

Innovation Workshop - RÜCKBLICK

19.01.2018 ▪ 10:00 – 16:00 ▪ WiSo Modulbau Köln

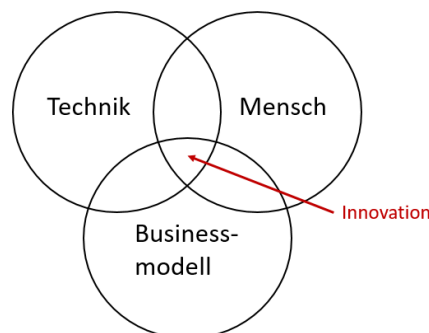
Am 19.01.2018 hatten 15 Studierende der WiSo Fakultät die Chance, an dem interaktiven Innovation Workshop von Deloitte teilzunehmen. Vier Mitarbeiter von Deloitte waren anwesend, um den Studierenden das Konzept des Design Thinking und das Unternehmen vorzustellen.

Was ist Design Thinking?

Nachdem sich die Teilnehmer/innen und Referent/innen vorgestellt haben, startete der Workshop mit einer Einführung in das Konzept des Design Thinking.

Design Thinking - oder auch human-centric thinking – ist eine Art der Herangehensweise an Innovationsprojekte. Im Fokus steht, bei Innovationsthemen weniger an die Produkte an sich zu denken, dafür aber mehr in den Erlebnissen, die mit dem Produkt verbunden werden.

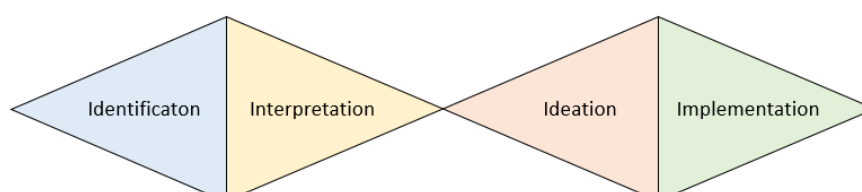
Außerdem ist eine Innovation immer eine Schnittmenge aus dem technisch Möglichen, dem Businessmodell und dem was sich die Menschen/Kunden tatsächlich wünschen.



Der Double Diamond Ansatz

Im Rahmen eines Innovationsprojektes wird bei Deloitte der „Double Diamond Ansatz“ genutzt, der aus vier Phasen besteht: Identification, Interpretation, Ideation und Implementation.

Bei dem Workshop haben die Studierenden in kleineren Gruppen alle vier Phasen des Ansatzes durchlaufen. Grundlage dazu war ein Fall aus der Automobilindustrie, bei dem Zubehörteile für Autos entwickelt werden sollten.



In der ersten Phase, der Identification, haben die Studierenden Autofahrer nach Wünschen, Bedürfnissen und Problemen beim Autofahren befragt, um so mögliche Produkte zu entwickeln. In der zweiten Phase, der Interpretation wurden die Ergebnisse der Befragung analysiert. Dazu haben die Gruppen eine beispielhafte Person entworfen, die der künftigen Zielgruppe entspricht. Basierend auf dieser Person wurden die Aussagen aus der ersten Phase interpretiert und mögliche Bedürfnisse der Person beim Autofahren abgeleitet.

Anschließend folgte die Phase der Ideation, in der die Gruppen durch Brainstorming verschiedene Produkte und Services entwickelt haben, die für die Person hilfreich sein könnten. Zum Schluss wurde eine Lösung implementiert. Hierbei wurde eine Präsentation vorbereitet und Prototypen aus verschiedenen Materialien gebastelt, die dann den restlichen Teilnehmer/innen vorgestellt wurden. Die Lösungen reichten dabei von einem flexiblen Ordnungssystem über einen Schaum zur Sicherung von sensiblen Transportgütern bis hin zu einer integrierten Kaffeemaschine.

Unternehmenspräsentation und Karriere bei Deloitte

Nachdem die Gruppen den Double Diamond Ansatz komplett durchlaufen hatten, gab es zum Schluss noch eine Unternehmenspräsentation von Deloitte und die Studierenden hatten die Möglichkeit, ihre Fragen rund um das Thema Karriere und Einstieg bei Deloitte zu stellen.

Insgesamt war es ein spannender Tag bei einem interaktiven Workshop. Besonders beeindruckend war es, dass innerhalb nur weniger Stunden der komplette Ansatz von Deloitte durchlaufen werden konnte und am Ende bereits erste Prototypen entstanden sind. Zudem war die Atmosphäre den ganzen Tag über sehr angenehm und die Mitarbeiter von Deloitte waren freundlich, offen und haben jede Frage beantwortet.

Informationen zum Unternehmen und zu Einstiegsmöglichkeiten sind auf der Internetseite von Deloitte zu finden (<https://www2.deloitte.com/de/de.html>).