

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

16.05.2017 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

REWE Group Buying

Im Handel und in der Touristik zu Hause –
Schwerpunkt Category Management und Buying



Zu Gast bei dieser Veranstaltung des Career Tuesdays am 16.05.2017 waren Herr Stephan Weist (Bereichsleiter Ware Vollsortiment Ultrafrisch) und Herr Alexander Pape (Personaler Employer Branding) der REWE Group. Die Referenten haben den interessierten Studierenden einen Einblick in ihre Arbeit gegeben, ihnen Fragen zum Unternehmen beantwortet und gleichzeitig über Einstiegsmöglichkeiten informiert.

Überblick REWE Group

Die REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Europa, mit Hauptsitz in Köln und aktuell rund 330.000 Mitarbeitern. Zum Konzern gehören nicht nur die REWE Supermärkte, die REWE Group besteht aus fünf verschiedenen Säulen. Diese reichen vom Handel Deutschland, mit unter anderem den Marken REWE, Nahkauf und Penny, dem Handel International (u.a. Billa, Bipa), dem Fachmarkt National, mit den toom Baumärkten, über die Touristik (u.a. Dertour, Meier's Weltreisen) und sonstigen Marken, wie der REWE digital oder ZooRoyal, einem Anbieter für Tierbedarf. Das Handeln im Unternehmen wird durch die Mission „Gemeinsam für ein besseres Leben bestimmt, bei dem die beste Lösung für die Kunden, Mitarbeiter und Kaufleute gefunden werden soll.“



REWE Group Buying

Die Einkaufsgesellschaft REWE Group Buying ist in verschiedene Bereiche eingeteilt. Der Bereich Category Management und Einkauf je Vertriebslinie beschäftigt sich mit der Platzierung des Sortiments, der Preissetzung und dem Aktionsmanagement, d.h. der Steuerung von Aktionsgeschäften, wie Handzetteln und Rabatten. Der Bereich Eigenmarken- Entwicklung und Einkauf führt unter anderem die Jahresgespräche mit

Lieferanten, sowie unterjährige Verhandlungen von Einkaufspreisen und kümmert sich um die Sicherstellung der Warenversorgung. Darüber hinaus gibt es die Bereiche Category Management und Einkauf Non-Food, sowie Einkauf Ultrafrisch, zu dem unter anderem Obst & Gemüse gehören, das Qualitätsmanagement und zentralen Dienste. Die REWE Group Buying verfügt außerdem über nationale und europäische Einkaufskooperationen, bei der sie für ihre Kooperationspartner bei Großunternehmen mitverhandelt.

Anschließend stellte Herr Weist den Studierenden einige Auszüge aktueller Aktivitäten der REWE Group Buying vor. Er nannte dabei den Testlauf des Natural Branding, dabei wird bei Obst & Gemüse versucht auf eine Verpackung zu verzichten und die benötigten Informationen stattdessen direkt auf die Schale, beispielsweise der Avocado, mittels eines Lasers gedruckt. Als weitere Aktivität stellte er die Superpremium Artikel der Eigenmarke



„Beste Wahl“ vor, bei dem in den REWE Märkten außergewöhnliches Obst und Gemüse, wie besondere Tomaten oder große Heidelbeeren angeboten werden, die von besonders hoher Qualität sind. Ein anderes Beispiel ist die Zusammenarbeit von REWE to go mit den Aral Tankstellen, bei der REWE die Beratungsleistung in Bezug auf das Sortiment und die Belieferung der Tankstellenshops übernimmt.

Einstiegsmöglichkeiten

Im letzten Teil des Vortrags stellte Herr Pape den Studierenden die Einstiegsmöglichkeiten bei der REWE Group Buying vor und es bestand die Möglichkeit den Referenten Fragen zu stellen. Ein Praktikum dauert in der Regel zwischen drei und sechs Monaten, wobei eine Vorlaufzeit von ca. drei bis vier Monaten eingeplant werden sollte. Zudem ist eine Anstellung als Werkstudent ebenfalls möglich, die Dauer wird hierbei nach Vereinbarung festgelegt. Das 18-monatige fachspezifische Traineeprogramm im Einkauf bietet neben dem Einblick in verschiedene Bereiche, wie dem Schwerpunktbereich, Schnittstellen und dem Markt, die Möglichkeit an Seminaren teilzunehmen, sowie einen Teil des Programms im Ausland, wie bspw. in Bangkok oder Shanghai zu verbringen. Für dieses Programm beträgt die Vorlaufzeit ebenfalls ca. drei bis fünf Monate. Daneben besteht auch die Möglichkeit eines Direkteinstiegs als bspw. Einkaufsbeauftragter, sowohl mit Bachelor-, als auch mit einem Masterabschluss.

Im Anschluss an den Vortrag luden die Referenten die anwesenden Studierenden zu einem gemeinsamen Get-together ein. Hier bot sich die Möglichkeit, persönlich mit den Beratern in Kontakt zu treten und in lockerer Atmosphäre offene Fragen zu klären.



Stellenanzeigen und weitere Informationen werden unter www.rewe-group.com/karriere veröffentlicht.