

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

10.05.2016 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

REWE Group – Im Handel und in der Touristik zu Hause

Am Dienstag, den 12. Mai 2016 durften wir Herrn Alexander Pape, zuständig für das Arbeitgebermarketing bei der REWE Group, zusammen mit drei weiteren Vertreterinnen der REWE Group mit einer spannenden Unternehmenspräsentation zum Thema Handel und Touristik begrüßen.

1927 wurde das Unternehmen als Genossenschaft gegründet und gilt heute als eines der führenden Handels- und Touristikunternehmen in Europa. Mit einem Umsatz von über 52 Mrd. Euro im Jahr 2015 beschäftigt das Unternehmen rund 330.000 Mitarbeiter in Europa. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Als zentrale Herausforderung beschreibt Herr Pape die Digitalisierung des Unternehmens. Seit einigen Jahren baut die REWE Group den Online-Handel auf und aus und sieht dieses als einen großen Schritt im Zuge der Digitalisierung.



Einen besonderen Wert legt die REWE Group auf Nachhaltigkeit und entwickelte ein Vier-Säulen-Konzept zur Sicherung dieser Wertstrategie. Die vier Säulen der Nachhaltigkeit umfassen folgende Aspekte: 1. Grüne Produkte, 2. Energie, Klima und Umwelt, 3. Gesellschaftliches Engagement, 4. Mitarbeiter.

Durch die Einführung eines nachhaltigeren Sortiments, Sozialstandards in der Lieferkette, Senkung klimarelevanter Emissionen, der Schonung von Ressourcen, einem Gesundheitsmanagement, fairen Arbeitsbedingungen, lebensphasenorientierte Personalpolitik bis hin zu der Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen bildet die REWE Group ein gutes Netzwerk zur Wahrung des Konzepts.

Neben Schulungen, Trainings und systematischer Karriere- und Nachfolgeplanung wird auf eine stetige Mitarbeiterentwicklung geachtet. Beim anschließenden Get-together hatten die Studierenden die Möglichkeit Fragen zu stellen, sich auszutauschen sowie die weiteren Vertreter kennenzulernen.

Einstiegsmöglichkeiten bei der REWE Group:

Praktika: Die REWE Group bietet unter anderem in den Bereichen Controlling, Einkauf, Marketing und Personalwesen Praktika an. Die Dauer beträgt dabei ca. 3-6 Monate und die REWE Group legt dabei vor allem Wert darauf, dass die Praktikanten Eigenverantwortung lernen, eine berufliche Orientierung erhalten und eine praktische Vertiefung des Fachwissens erarbeiten.

Werkstudententätigkeit: Neben einem breiten Praktikumsangebot bietet die REWE Group ebenfalls Werkstudententätigkeiten beispielsweise in der IT, im Controlling, Einkauf und Personalwesen an. Dabei können die Studierenden Verantwortung in verschiedenen Projekten übernehmen und theoretisch gelernte Konzepte in die Praxis umsetzen.

Trainee: In den Bereichen: Expansion, IT, Revision/Logistik, Vertrieb und vielen weiteren bietet die REWE Group 18-24-monatige Trainee-Programme an. Der Trainee wird intensiv durch einen Mitarbeiter der Personalentwicklung und einem Mentor aus dem jeweiligen Fachbereich betreut. Individuelle Seminarbelegung und Netzwerk-Veranstaltungen fokussieren die Vertiefung des Fachwissens und bereiten auf die zukünftige Position vor.

Ein besonderes Programm bildet dabei das „Selbstständige Kaufleute“ Traineeprogramm, welches dazu befähigt selbstständig einen eigenen Markt führen zu können. In diesem Programm arbeiten die ausgewählten Personen ebenfalls in den REWE Supermärkten und bilden somit die Schnittstelle zwischen Markt und Verwaltung.



Direkteinstieg: Ein Direkteinstieg bei der REWE Group ist entweder im klassischen Stil oder nach einem Traineeprogramm möglich.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.rewe-group.com/karriere