

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

24.05.2016 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

Capgemini Consulting stellt sich vor

Am 24.05.2016 durften wir Caroline Buschmann (*Senior Consultant* im Bereich *Supply Chain Management*), Max Brüggemann (*Manager* im Bereich *Customer Experience*) und Niklas Mallmann (*Student Consultant* im Bereich *Digital Retail and Consumer Products*) von Capgemini Consulting im Rahmen des Career Tuesdays willkommen heißen.

Der Vortrag begann mit einer kurzen Vorstellung der Referenten und des Unternehmens. Mit einem Umsatz von 12 Mrd. € im Jahr 2015 und über 180.000 Mitarbeitern in 44 Ländern gehört das französische Unternehmen zu den weltweiten Top-5 unter den Beratungen. Capgemini Consulting berät unter anderem sämtliche der DAX-30-Unternehmen.



Das Unternehmen ist in die fünf Säulen *Strategy & Transformation*, *Business & Technology Innovation*, *Digital Customer Experience*, *Operations Transformation* und *Executive Leadership & Change* unterteilt und obwohl man sich als angehender Mitarbeiter auf eine dieser Säulen bewirbt, findet eine Spezialisierung auf eine Branche erst im weiteren Verlauf der Beschäftigung statt, sodass die Berater vielfältige Eindrücke erhalten können und sich nicht von vornherein auf einen Bereich festlegen müssen.

Capgemini Consulting orientiert sich an den folgenden sieben Werten: Ehrlichkeit, Mut, Vertrauen, Freiheit, Teamgeist, Bescheidenheit und Spaß. Die Einhaltung dieser Werte wird auch durch den eigenen Unternehmenskodex vorgeschrieben. Die Referenten betonten wiederholt das Konzept der *Company of Choice*: So sind die Mitarbeiter beispielsweise nicht standortgebunden und es besteht die Möglichkeit zu Auslandseinsätzen und Auszeiten.

Einen hohen Stellenwert nehmen bei Capgemini Consulting auch die Themen Förderung und Training ein. So betreibt das Unternehmen zur Vorbereitung der neuen Mitarbeiter auf den späteren Beruf als Consultant das *Institute* in Berlin, wo diese die Möglichkeit haben, ihr eigenes unternehmensinternes Netzwerk aufzubauen, den Personal Fit zum Unternehmen zu testen und in Zusammenarbeit mit erfahrenen Beratern an realen Projekten zu üben. Durch dieses ausführliche Training und den abwechslungsreichen Alltag als Berater erfahren die Mitarbeiter bei Capgemini Consulting eine sehr steile Lernkurve.

Im *Innovation Lab* in München wird an der Digitalisierung von Produkten und Services sowie der Umsetzung innovativer Ideen gearbeitet. Das *Training Centre* in Les Fontaines in Frankreich dient der Förderung der internationalen Zusammenarbeit.

Als nächstes wurde eine typische Woche im Leben eines Consultants dargestellt. Um die Arbeitsatmosphäre auch bei hoher Belastung angenehm zu gestalten, übernimmt bei Capgemini Consulting bei jedem Projekt ein Berater die Rolle des „Captain Fun“, welcher für eine gute Zusammenarbeit und die Organisation gemeinsamer Aktivitäten zuständig ist.

Im Anschluss an den Vortrag hatten die Studierenden die Möglichkeit, den Referenten beim Get-Together in kleiner Runde ihre persönlichen Fragen zu stellen.