

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

23.06.2015 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

Reckitt Benckiser "RB" – „Are you a Game Changer?“ Career at RB, careers with no limits.

Am heutigen Dienstag begrüßten wir einige Unternehmensvertreterinnen und –vertreter von Reckitt Benckiser (RB). Die Begrüßung übernahm Frau Erika Marpe (Assistentin der Geschäftsführung und Employer Branding).

Sie übergab das Wort an Frau Claudia Bach (External Relations), die uns über die Unternehmensgeschichte und die Produktpalette informierte. Nicht alle wussten bereits vor der Unternehmenspräsentation welche starken Marken zu dem Unternehmen gehören. An dieser Stelle seien einige der 19 Powerbrands von RB erwähnt, um einen groben Umriss über das vielfältige Geschäftsfeld des Konzerns zu veranschaulichen. Zu den Powerbrands gehören Dobenden, finish, Sagrotan, Veet, Scholl, Durex, Vanish sowie Calgon und Air Wick. So wundert es nicht, dass RB eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Gesundheit, Hygiene und Haushalt ist.

Der Konzern verkauft ca. 20 Millionen Produkte pro Tag in über 200 Ländern und beschäftigt ca. 37.000 Mitarbeiter an über 60 Standorten.

Ziel des Unternehmens ist es, innovative Lösungen für ein gesünderes Leben und ein glücklicheres Zuhause zu liefern. So engagiert sich das Unternehmen im Bereich Sustainability und kooperiert mit der Kinderrechtsorganisation „Save the children“.

Darüber hinaus ist RB ein sehr schnelles und innovatives Unternehmen. So dauere es nicht lange von einer Idee bis zur Umsetzung. Dies untermauerte Frau Bach mit der Aussage, dass 30 Prozent des globalen Netto-Umsatzes (ca. 8,8 Mrd. €) aus den Innovationen der letzten drei Jahre generiert wurden.

Nach der ausführlichen Vorstellung des Unternehmens informierte uns Frau Deniz Tuncer (HR Business Partner) über die diversen Einstiegsmöglichkeiten bei RB.

Praktika und Trainee-Programm:

Ein Praktikum bei RB sollte mindestens vier bis sechs Monate dauern, wobei die Möglichkeit der Verlängerung auf ein Jahr bestehe. Die Immatrikulation ist keine Voraussetzung für ein Praktikum bei RB, sodass das Praktikum auch als Gap-year genutzt werden kann. Bestimmte Anforderungen gibt es keine. Die Person müsse zum Unternehmen und das Unternehmen zur Person passen. Dies sei wichtiger als der Notenschnitt, ein bestimmtes Studienfach oder das Stadium des Studiums. Die Praktika werden ganzjährig angeboten, die aktuellen Ausschreibungen finden Sie auf den Karriereseiten des Unternehmens.

Die Traineestellen, in der Regel 10 Stellen pro Jahr, werden zum März und September besetzt. Die Traineezeit dauert 2 Jahre und findet in den Bereichen Sales & Marketing statt. Während der Traineezeit bekommt man einen Mentor aus dem jeweiligen Fachbereich an die Seite gestellt. Der Bewerbungsprozess ist bei beiden Möglichkeiten ähnlich. Es beginnt mit einem Online-Test, es folgt dann ein Telefoninterview. Bei den Praktika erfolgt abschließend noch ein persönliches Gespräch, bevor die Entscheidung mitgeteilt wird. Bei den Traineestellen umfasst der Prozess noch

eine zusätzliche Case-Study und ein Assessment-Center.

Wie im oberen Teil bereits erwähnt, ist es wichtig, dass der Bewerber zu RB und RB zum Bewerber passt. So muss man bereit sein, ab dem ersten Tag an Verantwortung zu übernehmen. Bei RB habe man einen großen Gestaltungsspielraum innerhalb seines Fachbereiches und große Vorgaben oder Leitlinien zu diversen Prozessen suche man in dem Konzern vergebens. RB ist ein Großkonzern, der sich nicht um Hierarchien kümmert, sondern um die Tatsache, dass Ideen wertgeschätzt werden. Unter dem Motto „speed over perfection“ muss man es mögen, mit einer sehr hohen Geschwindigkeit zu arbeiten. Darüber hinaus arbeitet man bei RB als Teamplayer. Alle Mitarbeiter tragen die Leidenschaft für ihre Arbeit; man arbeite zwar leistungsorientiert, jedoch ohne Ellenbogenmentalität, miteinander nicht gegeneinander. Das Team bei RB ist sehr jung und international aufgestellt. Man kann während seiner Karriere bei RB in verschiedenen Kategorien aktiv sein und zudem besteht immer die Möglichkeit zu einem Wechsel zwischen den Aufgabenbereichen.

Der Hauptsitz des Konzerns ist in Heidelberg, die Unternehmenssprache ist Englisch.

Im Anschluss an die Einstiegsmöglichkeiten gaben uns noch eine ehemalige Praktikantin, ein ehemaliger Praktikant und ein derzeit im Trainee-Programm tätiger Mitarbeiter einen Einblick in ihre Tätigkeiten, sprachen über ihre Erfahrungen bei RB und verdeutlichten, was es heißt bei RB beschäftigt zu sein.

Weitere Informationen über das Unternehmen und zu aktuellen Stellen- und Praktikaausschreibungen finden Sie unter www.rb.com/careers/deutschland