

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

02.06.2015 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

„Barilla- The Italian Food Company since 1877. Beginnen Sie Ihre Karriere mit Leidenschaft“, unter diesem Motto stand die heutige Unternehmenspräsentation.

Begrüßen durften wir drei Vertreterinnen des Unternehmens, die uns in die Unternehmenskultur einführen wollten.

Nach einem kurzen Imagefilm über Barilla, und die verschiedensten Informationen über das traditionsreiche Familienunternehmen, wurde uns die Unternehmensphilosophie näher gebracht:

„We help people live better by bringing wellbeing and the joy of eating in their everyday lives“.

Unterstrichen wurde dies mit einer Aussage von Pietro Barilla, einem der Nachfolger des Unternehmensgründers mit folgendem Zitat: „Give people what you would give your own children.“

Zu der Philosophie gehören intellectual curiosity (know more to do better), integrity (walk the talk), trust (go together to the future), passion (love what you do) und courage (do!).

Im Anschluss an dieses interessante Thema wurden wir über die internationale Unternehmensstrategie, welche in dem Barilla Lighthouse zusammengefasst ist, informiert. Hier ging es um die Ziele, die Barilla in den nächsten Jahren erreichen will, neue Herausforderungen auf unbekanntem Märkten und Innovationen, um Barilla als Marktführer zu stabilisieren.

Die zweite Hälfte der Präsentation beschäftigte sich dann mit den Einstiegsmöglichkeiten für Studierende.

Frau Lano (Human Resources) informierte uns, was Barilla für uns potentielle Arbeitnehmer als Arbeitgeber zu bieten hat. Neben der Arbeit in einem internationalen Team in familiärer Atmosphäre, besteht die Möglichkeit zu einer internationalen Karriere. Auch die Work-Life-Balance und das Smart-Working seien fest bei Barilla verankert.

Grundvoraussetzung für den Einstieg sei die Identifikation mit dem Unternehmen. Getreu nach dem Motto „love what you do“ sei es ohne die Begeisterung für Lebensmittel kaum möglich motiviert und begeistert für das Unternehmen zu arbeiten. Darüber hinaus solle man eine internationale Denkweise, Selbstvertrauen, Persönlichkeit und eine große Lernbereitschaft mitbringen, sowie sehr gute Englischkenntnisse.

Grundsätzlich besteht die Möglichkeit bei Barilla ein Praktikum zu absolvieren oder durch das Nachwuchsführungskräfte-Programm an die zukünftigen Tätigkeiten herangeführt zu werden.

Praktika:

Werden in den Bereichen Marketing und Vertrieb angeboten und sollten mindestens 6 Monate andauern. Die vakanten Anzeigen werden auf der Homepage des Unternehmens ausgeschrieben, wobei auch Initiativbewerbung willkommen sind.

Nachwuchsführungskräfte-Programm:

Das Programm richtet sich an Bachelor- oder Masterabsolventen mit erster Berufserfahrung und Auslandserfahrung von mindestens 6 Monaten. Es gliedert sich in zwei Teilbereiche und dauert ca. 6 bis 12 Monate. In der Regel bietet Barilla hier ein unbefristetes Arbeitsverhältnis an und die ersten Monate werden dafür genutzt, den neuen Mitarbeiter an die zukünftigen Aufgaben im Vertrieb oder

Marketing heranzuführen. Es handelt sich hierbei nicht um einen, wie oftmals in Trainee-Programmen, festgelegten Ablauf, sondern der Verlauf des Programms gestaltet sich individuell in Abhängigkeit von der Leistung, dem Potential und der Entwicklung des Mitarbeiters.

Im ersten Teil des Programms werden die Nachwuchsführungskräfte im Außendienst eingesetzt, um die Arbeit am Kunden zu erlernen. Nach einem einmonatigen Onboarding, übernimmt man die Verantwortung für ein zugeteiltes eigenes Verkaufsgebiet. Begleitet wird der Einsatz in diesem Gebiet von Verkaufstrainings und Seminaren sowie einem erfahrenen Mitarbeiter, der als Pate zur Seite steht.

Im Rahmen einer Einstiegsposition im Bereich Marketing bzw. Vertrieb erfolgt im zweiten Teil des Programms der Wechsel in den Innendienst. Begleitet durch einen Mentor, wird eine Projektarbeit durchgeführt, die in der Endphase des Programms präsentiert wird. Es ist vorgesehen, dass je nach Interessenschwerpunkt und Karriereperspektive verschiedene Positionen innerhalb des Innendienstes durchlaufen werden, um somit eine umfassende und Barilla-spezifische Marketing- und Vertriebskompetenz zu entwickeln. Aufgrund des sehr individuell gestalteten Verlaufs ist das Programm nicht zu einem fest definierten Zeitpunkt beendet. Es liegt in der eigenen Verantwortung der Nachwuchsführungskräfte, persönliche Ziele zu definieren und diese auch einzufordern, um den eigenen Karrierepfad selbst zu gestalten.

Feste Einstiegstermine gibt es derzeit nicht, jedoch besteht eine hohe Wahrscheinlichkeit, dass im Herbst/Winter 2015/2016 wieder neue Nachwuchsführungskräfte eingestellt werden.

Der Recruitingprozess läuft dann wie folgt ab:

- * Auswahl anhand der eingereichten Bewerbung
- * ggfs. Telefoninterview, um offene Fragen zu klären
- * Videointerview oder erstes persönliches Gespräch
- * Online-Assessmentcenter
- * Interview vor Ort mit Vertretern der HR-Abteilung und dem Fachbereich
- * ggfs. Interview mit der Geschäftsleitung (kommt ganz auf die Position an)

Alle weiteren Informationen und die vakanten Positionen finden Sie auf der Homepage des Unternehmens: www.barillagroup.com/joinus oder unter www.linkedin.com.