

CAREER TUESDAY - RÜCKBLICK

28.04.2015 ■ 17:45 – 19:15 ■ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

REWE Group

Nachhaltigkeit – Marketing-Gag oder gelebte Unternehmenskultur? Die REWE Group-Nachhaltigkeitsstrategie und deren Bedeutung für die Mitarbeiter.

Am heutigen Tag begrüßten wir Herrn Alexander Pape, zuständig für das Personalmarketing bei der REWE Group.

Das Unternehmen wurde 1927 als Genossenschaft gegründet und ist heute einer der führenden Handels- und Touristikkonzern in Europa. Mit einem Umsatz im Jahr 2014 von über 51 Mrd. Euro beschäftigt die REWE Group ca. 330.000 Mitarbeiter in 12 Ländern. Herr Pape ging auf die einzelnen Standbeine der Gruppe ein und stellte uns in einem Imagefilm die Leitlinien des Konzerns vor.

Deutlich herausgestellt wurde, wie tief das Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen verankert ist. Die REWE Group war Vorreiter beim Thema Nachhaltigkeit und so wurde dieses zur Unternehmens-Philosophie.

Die vier Säulen der Nachhaltigkeit umfassen folgende Aspekte: 1. Grüne Produkte, 2. Energie, Klima, Umwelt, 3. Gesellschaftliches Engagement, 4. Mitarbeiter.

Mit vielen anschaulichen Beispielen konnte Herr Pape verdeutlichen, dass diese Leitlinien nicht nur ein Marketing-Gag sind, sondern tatsächlich gelebte Unternehmenskultur darstellen.

Angefangen bei nachhaltigeren Sortimenten, einzuhaltenden Sozialstandards in der Lieferkette, hin über die Senkung klimarelevanter Emissionen und der Optimierung der Logistikroute bis hin zur Motivation der Mitarbeiter und der Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen. Zu vielen Themenfeldern beschrieb Herr Pape konkrete Beispiele und machte auf verschiedenste Weise deutlich, was Nachhaltigkeit für die REWE Group im Einzelnen bedeutet.

Ein großes Augenmerk legte Herr Pape auf den Bereich Personalentwicklung, der die Studierenden natürlich auch am meisten interessierte.

Das Ziel sei die Gewährleistung der Zufriedenheit, Motivation und Produktivität der Mitarbeiter. Um dieses Ziel zu erreichen gibt es bei der REWE Group unter anderem regelmäßige Mitarbeiterbefragungen, Flexibilität Arbeitszeit- und -ort betreffend, sowie eine faire Entlohnung und attraktive Sozialleistungen.

Durch Schulungen, Trainings und systematische Karriere- und Nachfolgeplanung wird auf eine stetige Mitarbeiterentwicklung geachtet. Neben dem betrieblichen Gesundheitsmanagement wird außerdem Wert auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf gelegt; so stellte Herr Pape uns einige Einrichtungen und Modelle vor und beantwortete ausführlich die Fragen der Studierenden zu diesem Thema. Im Anschluss an

die Unternehmenspräsentation gab es beim Get-Together noch die Gelegenheit persönlichen Kontakt zu suchen und individuelle Fragen zu klären.

Praktika- und Einstiegsmöglichkeiten:

Bei der REWE Group besteht die Möglichkeit zu Werkstudententätigkeit u.a. in den Bereichen Rechnungswesen, Einkauf und Marketing. Die vakanten Stellen sind auf der Unternehmenshomepage veröffentlicht.

Alle Praktikantenstellen werden ebenfalls auf der Unternehmenshomepage veröffentlicht. Ein Praktikum sollte 3-6 Monate dauern und ist z.B. in den Bereichen Controlling, Einkauf, Marketing, HR und Vertrieb möglich.

Die Praktika werden vergütet und bieten die Möglichkeit in einer offenen Unternehmenskultur das bisher erworbene Fachwissen in der Praxis zu vertiefen und bieten Gelegenheit zur beruflichen Orientierung.

Bewerben sollten sich Studierende ab dem 3. Fachsemester. Die meisten Praktika haben einen Vorlauf von 3-5 Monaten.

Sollte eine Abschlussarbeit im Anschluss am das Praktikum angefertigt werden wollen, sollte dies bereits bei der Bewerbung inklusive Thema angegeben werden.

Eine Position als Trainee bietet den perfekten Einstieg. In einem bestimmten Bereich, wie zum Beispiel Logistik, Handel & Vertrieb oder Touristik wird der Trainee in 18-24 Monaten an seine zukünftige Tätigkeit herangeführt. Der Trainee wird intensiv durch einen Mitarbeiter der Personalentwicklung betreut. Individuelle Seminarbelegung und Netzwerk-Veranstaltungen fokussieren die Vertiefung des Fachwissens und bereiten auf die zukünftige Position vor.

Anders als bei den Praktikantenstellen müssen die Trainees ein Assessment Center absolvieren. Die Vorlaufzeit für die Traineepositionen beträgt ca. 6 Monate.

Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit zum Direkteinstieg. Alle vakanten Positionen finden Sie auf der Homepage der REWE Group.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.rewe-group.com/karriere

Bei Fragen zur Karriere bei der REWE Group steht Herr Pape jederzeit zur Verfügung:

Tel.: 0221 149 1933

E-Mail: karriere@rewe-group.com