



Master of Science Business Administration Marketing

Abbildung der Studiengangstrukturen PO 2015

Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um vorläufige Übersichten der Studienstruktur handelt, die das WiSo-Studienberatungszentrum Ihnen zur Übersicht und Vorausplanung als Service zur Verfügung stellt. Rechtsverbindlich sind allerdings nur die zum 1.10.2015 erschienenen Prüfungsordnungen.

**Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Universität zu Köln**

-Stand: April 2017-



Basis- und Aufbaubereich

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Methodische Grundlagen Marketing	Basismodul Management Skills	6	P	6	18
	Basismodul Econometrics	12	WP	12	
	Basismodul Microeconomics II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference)	6	WP		
	Basismodul Experimental Methods	6	WP		
	Basismodul Applied Econometrics	6	WP		

Schwerpunktbereich

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Fachliche Grundlagen	Schwerpunktmodul Marketing I	6	WP	Min.	12
	Schwerpunktmodul Marketing II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing III	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing IV	6	WP		
Advanced/Elective Module	Schwerpunktmodul Marketing V	12	WP	Max.	30
	Schwerpunktmodul Marketing VI	12	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing I	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing III	12	WP		
	Schwerpunktmodul Digital Transformation I	6	WP		
	Schwerpunktmodul Digital Transformation II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Supply Chain Strategy	6	WP		
	Schwerpunktmodul Service Management	6	WP		
Schwerpunktmodul Value-based Controlling	6	WP			
Seminare	Schwerpunktmodul Marketing Seminar I	6	WP	Min.	6
	Schwerpunktmodul Marketing Seminar II	6	WP		

Ergänzungsbereich

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Accounting and Taxation	Schwerpunktmodul Besteuerung der Unternehmen	12	WP	24	
	Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling	12	WP		
	Schwerpunktmodul Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbewertung	12	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Value-based Controlling	6	WP		
	Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	6	WP		
Business Research	Schwerpunktmodul Research in Finance 1 (Research Track)	6	WP	24	
	Schwerpunktmodul Research in Finance 2 (Research Track)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Research on Organizations and Innovation (Research Track)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Research in Personnel Economics: Incentives and Behaviour (Research Track)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Research in Supply Chain Management (Research Track)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Research in Marketing (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Econometrics (Research Track)	12	WP		
	Basismodul Microeconomics I (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Microeconomics II (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Macroeconomics I (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Macroeconomics II (Research Track)	6	WP		
	Basismodul Mathematics / Methods (Research Track)	12	WP		
Controlling	Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling	12	WP	24	
	Schwerpunktmodul Value-based Controlling	6	WP		
	Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen des Controlling	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Accounting	6	WP		
	Schwerpunktmodul Finance 7	6	WP		
Corporate Development	Schwerpunktmodul Business Ethics	6	WP	Min. 12	24
	Schwerpunktmodul Strategic Development	6	WP		
	Schwerpunktmodul Strategic Human Resource Management	6	WP		
	Schwerpunktmodul Strategic Management	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Business Ethics	12	WP	Max. 12	
	Schwerpunktmodul Organization Theory and Design	12	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Personnel Economics: The Evaluation of Management Practices	12	WP		
	Schwerpunktmodul Strategic Networks	12	WP		
Economic Psychology	Ergänzungsmodul Introduction to Economic Psychology	12	P	24	
	Ergänzungsmodul Consumer Behavior	6	WP		
	Ergänzungsmodul Organizational Behavior	6	WP		
	Ergänzungsmodul Behavioral Finance	6	WP		
	Ergänzungsmodul Research project in Economic Psychology	6	WP		
	Ergänzungsmodul Current directions in Economic Psychology	6	WP		

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Finance	Schwerpunktmodul Financial Theory	12	WP	24	
	Schwerpunktmodul Financial Institutions Management	12	WP		
	Schwerpunktmodul Finance 2	6	WP		
	Schwerpunktmodul Finance 5	6	WP		
	Schwerpunktmodul Finance 6	6	WP		
	Schwerpunktmodul Finance 7	6	WP		
	Schwerpunktmodul Finance 8	6	WP		
	Schwerpunktmodul Value-Based Management in Insurance	6	WP		
Medienmanagement	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies	6	P	12	24
	Schwerpunktmodul Media Economics	6	P	12	
	Schwerpunktmodul Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management Selected Issues	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Research and Publications	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project	6	WP		
Statistics & Econometrics	Basismodul Econometrics	12	WP	24	
	Schwerpunktmodul Time Series Analysis	6	WP		
	Schwerpunktmodul Microeconometrics	6	WP		
	Schwerpunktmodul Bayesian Econometrics	6	WP		
	Schwerpunktmodul Statistical Analysis of Financial Data	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Statistics A	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Statistics B	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Econometrics C	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Econometrics D	6	WP		
	Schwerpunktmodul Seminar Statistics and Econometrics	6	WP		
Supply Chain Management	Schwerpunktmodul Supply Chain Strategy	6	WP	24	
	Schwerpunktmodul Logistics Management	6	WP		
	Schwerpunktmodul Supply Chain Operations	12	WP		
	Schwerpunktmodul Production Management	12	WP		
Studies Abroad	Studies Abroad I (Master)	12	P	24	
	Studies Abroad II (Master)	12	P		