



Master of Science
Business Administration
Corporate Development

Abbildung der Studiengangstrukturen PO 2015

Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um vorläufige Übersichten der Studienstruktur handelt, die das WiSo-Studienberatungszentrum Ihnen zur Übersicht und Vorausplanung als Service zur Verfügung stellt. Rechtsverbindlich sind allerdings nur die zum 1.10.2015 erschienenen Prüfungsordnungen.

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Universität zu Köln

-Stand: April 2017-



Basis- und Aufbaubereich

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Methodische Grundlagen Corporate Development	Basismodul Management Skills	6	P	6	18
	Basismodul Econometrics	12	WP	12	
	Basismodul Microeconomics II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference)	6	WP		
	Basismodul Experimental Methods	6	WP		
	Basismodul Applied Econometrics	6	WP		

Schwerpunktmodul

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP
Fachliche Grundlagen	Schwerpunktmodul Business Ethics	6	WP	Min.
	Schwerpunktmodul Strategic Development	6	WP	18
	Schwerpunktmodul Strategic Human Resource Management	6	WP	
	Schwerpunktmodul Strategic Management	6	WP	
Advanced/Elective Module	Schwerpunktmodul Advanced Business Ethics	12	WP	Max. 24
	Schwerpunktmodul Business Project	12	WP	
	Schwerpunktmodul Organization Theory and Design	12	WP	
	Schwerpunktmodul Advanced Personnel Economics: The Evaluation of Management Practices	12	WP	
	Schwerpunktmodul Strategic Networks	12	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development I	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development II	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development III	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development IV	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development V	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development VI	6	WP	
Schwerpunktmodul Research in Personnel Economics: Incentives and Behaviour (Research Track)	6	WP		
Seminare	Schwerpunktmodul Corporate Development Seminar I	6	WP	Min.
	Schwerpunktmodul Corporate Development Seminar II	6	WP	6

Ergänzungsbereich

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP	
Markets & Institutions	Basismodul Microeconomics I	6	WP	24	
	Basismodul Microeconomics II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Competition Policy	6	WP		
	Schwerpunktmodul Specific Markets A	6	WP		
	Schwerpunktmodul Specific Markets B	6	WP		
	Schwerpunktmodul Common Topics: Markets and Institutions/ Public Economics	6	WP		
	Schwerpunktmodul Matching and Market Design: Theory and Practice	6	WP		
Medienmanagement	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies	6	P	12	24
	Schwerpunktmodul Media Economics	6	P	12	
	Schwerpunktmodul Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Selected Issues	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Research and Publications	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project	6	WP		
Marketing	Schwerpunktmodul Marketing I	6	WP	Min.	24
	Schwerpunktmodul Marketing II	6	WP	12	
	Schwerpunktmodul Marketing III	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing IV	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing V	12	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing I	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing III	12	WP		
Statistics & Econometrics	Basismodul Econometrics	12	WP	24	
	Schwerpunktmodul Time Series Analysis	6	WP		
	Schwerpunktmodul Microeconometrics	6	WP		
	Schwerpunktmodul Bayesian Econometrics	6	WP		
	Schwerpunktmodul Statistical Analysis of Financial Data	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Statistics A	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Statistics B	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Econometrics C	6	WP		
	Schwerpunktmodul Topics in Econometrics D	6	WP		
	Schwerpunktmodul Seminar Statistics and Econometrics	6	WP		
Supply Chain Management	Schwerpunktmodul Supply Chain Strategy	6	WP	24	
	Schwerpunktmodul Logistics Management	6	WP		
	Schwerpunktmodul Supply Chain Operations	12	WP		
	Schwerpunktmodul Production Management	12	WP		
Studies Abroad	Studies Abroad I (Master)	12	P	24	
	Studies Abroad II (Master)	12	P		

Gruppe	Modul	LP	P/ WP	Soll LP
Accounting and Taxation	Schwerpunktmodul Besteuerung der Unternehmen	12	WP	24
	Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling	12	WP	
	Schwerpunktmodul Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbewertung	12	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation II	6	WP	
	Schwerpunktmodul Value-based Controlling	6	WP	
	Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	6	WP	
Business Research	Schwerpunktmodul Research in Finance 1 (Research Track)	6	WP	24
	Schwerpunktmodul Research in Finance 2 (Research Track)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Research on Organizations and Innovation (Research Track)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Research in Personnel Economics: Incentives and Behaviour (Research Track)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Research in Supply Chain Management (Research Track)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Research in Marketing (Research Track)	6	WP	
	Basismodul Econometrics (Research Track)	12	WP	
	Basismodul Microeconomics I (Research Track)	6	WP	
	Basismodul Microeconomics II (Research Track)	6	WP	
	Basismodul Macroeconomics I (Research Track)	6	WP	
	Basismodul Macroeconomics II (Research Track)	6	WP	
	Basismodul Mathematics / Methods (Research Track)	12	WP	
Controlling	Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling	12	WP	24
	Schwerpunktmodul Value-based Controlling	6	WP	
	Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen des Controlling	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Accounting	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 7	6	WP	
Design & Behavior	Basismodul Microeconomics I	6	WP	24
	Basismodul Microeconomics II	6	WP	
	Schwerpunktmodul Economic Engineering	6	WP	
	Schwerpunktmodul Auction Theory	6	WP	
	Schwerpunktmodul Vertragstheorie	6	WP	
	Schwerpunktmodul Behavioral Economics	6	WP	
	Basismodul Experimental Methods	6	WP	
	Schwerpunktmodul Matching and Market Design: Theory and Practice	6	WP	
Economics	Basismodul Microeconomics I	6	P	24
	Basismodul Macroeconomics I	6	P	
	Basismodul Microeconomics II	6	P	
	Basismodul Macroeconomics II	6	P	
Economic Psychology	Ergänzungsmodul Introduction to Economic Psychology	12	P	24
	Ergänzungsmodul Consumer Behavior	6	WP	
	Ergänzungsmodul Organizational Behavior	6	WP	
	Ergänzungsmodul Behavioral Finance	6	WP	
	Ergänzungsmodul Research project in Economic Psychology	6	WP	
	Ergänzungsmodul Current directions in Economic Psychology	6	WP	
Finance	Schwerpunktmodul Financial Theory	12	WP	24
	Schwerpunktmodul Financial Institutions Management	12	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 2	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 5	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 6	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 7	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 8	6	WP	
	Schwerpunktmodul Value-Based Management in Insurance	6	WP	