2025/26

Bitte beachten Sie das Gültigkeitsjahr des Modulhandbuchs.

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT

Gültig für Studierende der Prüfungsordnung 2021

(Einschreibung ab WiSe 2021/22)

ENTWURF

MODULHANDBUCH

INFORMATION SYSTEMS

MASTER OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-MASTER STUDIENGANG INFORMATION SYSTEMS

ENTWURF

Akademische/r Direktor/in	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
Programm-Direktor/in	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
Herausgeber/ Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 **www.wiso.uni-koeln.de/anfrage**
Stand	Gültig ab 01.10.2025

Legende

AM	Aufbaumodul	PB	Praktikumsbericht
AN	Anerkennung	PO	Portfolio
AS	Assignment	PR	Projekt
BM	Basismodul	RE	Referat
EM	Ergänzungsmodul	SM	Schwerpunktmodul
HA	Hausarbeit	SSt	Selbststudium
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SWS	Semesterwochenstunde
KL	Klausur	SI	Studium Integrale
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WP	Wahlpflichtveranstaltung
MP	Mündliche Prüfung	WL	Workload = Arbeitsaufwand
P	Pflichtveranstaltung		

ENTW

Inhaltsverzeichnis

LEGENDE I

1 INFORMATION SYSTEMS 1
1.1 Inhalte und Studienziele 1
1.2 Voraussetzungen 4
1.3 Studienaufbau und -abfolge 5
1.4 Study Abroad Option 5
1.5 Studienverlaufsempfehlungen 7
1.6 Midterm Regelung 13

2 STUDIENHILFEN 14
2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung 14
2.2 Studienorganisation 14
2.3 Prüfungen 15

3 MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN 17
3.1 Basisbereich 17
3.2 Schwerpunktbereich 17
3.3 Ergänzungsbereich 18
3.4 Extracurriculare Angebote 22
3.5 Masterarbeit 23
3.6 Modulbeschreibungen 24
3.6.1 Basisbereich 24
3.6.2 Schwerpunktbereich 30
3.6.3 Ergänzungsbereich 45
3.6.4 Masterarbeit 215

ENTWURF

1 Information Systems

1.1 Inhalte und Studienziele

Die Absolventen*innen verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau sieben des Deutschen Qualifikationsrahmens beziehungsweise der Masterebene des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Ihre spezifische Formulierung als „Intended Learning Outcomes“ ist in der folgenden Tabelle dargestellt. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten „Learning Goals“, die der Studiengang für die Absolvent*innen vorsieht. Zum anderen umfassen sie die „Learning Objectives“, die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

	Die Studienabsolvent:innen handeln als/mit…
Fachliche und analytische Fähigkeiten	**…interdisziplinäre Analyst:innen für Informationssysteme, um Organisationen in ihren strategischen Entscheidungen zur Digitalisierung, im Management und bei Geschäftsmodellen wissenschaftlich fundiert zu unterstützen.**
	Die Studierenden analysieren Strategie des Managements von Informationssystemen, der digitalen Transformation und Innovation, Prozessen und Geschäftsmodellen unter Betrachtung von relevante Konzepten und Methoden.
	Die Studierenden setzen Methoden zur Analyse von Entscheidungssituationen mit informationsökonomischem Bezug zur Entwicklung und Erneuerung technologischer Produkte und Artefakte, Prozesse und Geschäftsmodelle lösungsorientiert ein.
	…Spezialist:innen für theoretische Problemstellungen von Informationssystemen, um neue digitale Trends zu erkennen und mitzugestalten.
	Die Studierenden analysieren die logischen und theoretischen Grundlagen der Informatik, Data Science, Berechenbarkeit und Komplexität von Algorithmen.
	Die Studierenden verfassen eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema unter den Vorgaben des betreuenden Lehrstuhls.
	…innovative Problem-Löser:innen für komplexe Fragestellungen an der Schnittstelle von Informatik und wirtschaftlichen Prozessen, um Vorgänge nachhaltig zu optimieren.
	Die Studierenden wenden informationsökonomische, informatische, datenanalytische oder betriebswirtschaftliche Methoden auf bekannte und unbekannte Problemfelder an.
	Die Studierenden wenden ihr Wissen auf nicht bekannte fachspezifische Situationen, unter anderem in den Bereichen Data Science, Business Analytics sowie Artificial Intelligence, an.
Kommunikative und kooperative Fähigkeiten	**…Kommunikationsexpert:innen für Informatikfragen, um fachliche Probleme effektiv in (diversen) Teams zu lösen.**
	Die Studierenden arbeiten zielführend und kooperativ in diversen Teams.
	Die Studierenden begründen argumentativ eigenständig entwickelte fachliche Positionen oder Problemlösungen.
Persönliche Fähigkeiten	**…selbstständige und selbstreflektierte Entscheidungsträger:innen, um Informationssysteme effektiv zu managen.**
	Die Studierenden leiten aus gesammelten Informationen wissenschaftlich fundierte Urteile zu Informationssystemen und deren Management ab.
	Die Studierenden gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.

Die Wirtschaftsinformatik/Information Systems ist ein eigenständiges interdisziplinäres Fachgebiet, das seine Wurzeln in der Informatik und den Wirtschaftswissenschaften, insbesondere der Betriebswirtschaftslehre, hat.

Ein Studium der Disziplin Information Systems eröffnet ein breites Einsatzspektrum für Absolvent/innen an der Schnittstelle von Betriebswirtschaft und Informatik, insbesondere bei der Planung, Entwicklung und Einführung sowie dem Betrieb von Informationssystemen. Dabei übernehmen Wirtschaftsinformatiker/innen eine Übersetzungsfunktion zwischen betriebswirtschaftlicher Gedanken- und Sprachwelt auf der einen sowie einer technisch verankerten Systemwelt auf der anderen Seite. Insbesondere finden Wirtschaftsinformatiker Betätigungsfelder im Bereich der Nutzung der Informationstechnik, die Kenntnisse der jeweiligen Fachbereiche, insbesondere betriebswirtschaftliche Kenntnisse voraussetzen. Sie können somit breit in verschiedenen Unternehmensbereichen und Branchen eingesetzt werden. Wirtschaftsinformatiker/innen können entsprechend koordinierende Funktionen zwischen IT-Spezialisten und Fachspezialisten auf der Anwendungsseite wahrnehmen, wobei Beratungsleistungen und Projektmanagement im Vordergrund stehen. Aufgrund der hohen Innovationsdynamik der IT sowie ihren inhärenten Innovationspotenzialen werden Wirtschaftsinformatiker/innen auch für gründungsorientierte, unternehmerische Aktivitäten (Entrepreneurship) gerüstet.

Es werden Fähigkeiten wie die Gestaltung spezifischer Anwendungssysteme, Geschäftsprozessgestaltung, fachlicher Systementwurf, Anforderungsanalyse, organisatorische Implementierung, Change Management, die übergreifende architektonische Gestaltung der Informationssystemlandschaft sowie die Organisation und Koordination eines inner- wie überbetrieblichen Informationsmanagements vermittelt. Zum Methodenspektrum zählen insbesondere Methoden der Modellierung von Daten, Prozessen, sowie allgemein inner- und überbetrieblicher Strukturen respektive korrespondierender Anwendungssysteme sowie je nach Studienvertiefungswahl auch Methoden der Datenanalyse (Business Intelligence, Data Science) oder der Produkt- und Geschäftsmodellsmodellinnovation.

Masterabsolvent/innen haben diese Fähigkeiten vertieft in ihrem Studium aufgebaut und zielen damit auf gehobene und höhere Karrierepfade in Wirtschaft und Verwaltung. Durch eine gezielte Vertiefung, entweder im informatorischen oder betriebswirtschaftlichen Kontext, wird eine jeweilige fachliche Schwerpunktsetzung vorgenommen. Typische Themenfelder umfassen dabei zum Beispiel die Organisation der IT-Funktion in einem Unternehmen oder die Systemanalyse und -entwicklung sowie IT-Architektur. Zentral für Wirtschaftsinformatiker/innen ist jeweils die anwendungsorientierte Umsetzung von zumeist formalen, quantitativen und systemanalytischen Methoden neben der Fähigkeit Phänomene, Verhaltensweisen von Akteuren sowie Zusammenhänge des Einsatzes von IT in Organisationen zu erklären (Erklärungsziel der Wirtschaftsinformatik). Aufgrund der

ENTWURF

zunehmenden Bedeutung digitalisierter Daten steigt der Bedarf an Absolvent/innen, die sich mit der Erfassung, Speicherung, Suche, Verteilung, Modellierung und Analyse sowie Visualisierung von großen Datenmengen auskennen (Business Intelligence, Data Science). Hierbei ist ein breites, vorwiegend informatorisch fundiertes Methodenspektrum zu beherrschen. Insbesondere bedarf es der Fähigkeit, entsprechende Systeme zu konzipieren und deren Entwicklung mit technischem Verständnis anzuleiten (Gestaltungsziel der Wirtschaftsinformatik). Dabei erstreckt sich das Wirkungsspektrum der Absolvent/innen auf die Gestaltung von innovativen Produkten oder Prozessen bis hin zu Geschäftsmodellen.

Im Rahmen der individuellen Ausgestaltung des Studienverlaufs bietet der Studiengang Studierenden die Möglichkeit, durch die gezielte Wahl bestimmter Lehrveranstaltungen im Schwerpunkt- und Ergänzungsbereich unterschiedliche Profilierungen herauszubilden. Insbesondere werden Profilierungsmöglichkeiten in den Themenbereichen „Business Analytics and Data Science“, „Digital Innovation and Entrepreneurship“ und „Digital Sustainable Society“ angeboten.

Die Profilierung „**Business Intelligence and Data Science**” stellt die Themen Data Science, Business Analytics, angewandtes maschinelles Lernen und Teile der künstlichen Intelligenz in den Mittelpunkt der Lehre. Hierbei liegt ein Fokus darauf, Wert und Wissen aus Daten zu generieren. Wir übersetzen hierbei reale Fragestellungen von Unternehmen in konkrete Informationssysteme; wir modellieren dazu Daten, stellen abstrahierte Modelle auf und setzen ein breites Spektrum an Modellierungs- und Analyse-Methoden ein. Typischerweise beantworten wir die unternehmerischen Fragen mittels algorithmischer und heuristischer Verfahren, die als Software entweder eigens entwickelt oder durch Modifiktion bestehender Informationssysteme programmiert wird. Wir nutzen dazu korrespondierende Software-Werkzeuge (Tools), interpretieren, visualisieren und diskutieren die Ergebnisse im Kontext und bewerten die Konsequenzen der praktischen Implementierung entsprechender Informationssysteme. Hierfür verwenden wir insbesondere Methoden aus Statistik, Ökonometrie, Machine Learning und KI für Fragestellungen beispielsweise aus den Bereichen Marketing, Finance, Energiemärkte sowie Produktion und Logistik.

Damit bereitet die Profilierung „Business Intelligence and Data Science” Masterstudierende auf unterschiedliche Karrierewege im Bereich Data Science und Analytics vor. Dies beinhaltet den klassischen Data Scientist mit starker Management-Kompetenz, Beraterrollen in digitalen und datengetriebenen Projekten und auch Rollen als CEO oder Data Scientist von Gründungsunternehmen, welche evidenzbasiert planen und entscheiden.

Die Profilierung „**Digital Innovation and Entrepreneurship**“ stellt die Themen Digitalisierung, digitale Transformation sowie IT- wie auch Daten-basierte Startups in den Mittelpunkt der Lehre. Studierende erlernen Fähigkeiten, Methoden und Ansätzen für die Herausarbeitung Digitaler Geschäftsmodelle etwa durch die Anwendung von Design

ENTWURF

Thinking und Business Patterns, lernen unternehmerische Grundlagen kennen, können eigene Startup-Ideen entwickeln und implementieren eigenständig digitale Innovationen basierend auf Technologien wie z.B. künstlicher Intelligenz, maschinellem Lernen oder Blockchain.

Die Profilierung „Digital Innovation and Entrepreneurship“ bildet Masterstudierende für Karrierewege aus, die einen stärkeren Fokus auf Innovation und Gründung haben. Unterstützte Karriereziele beinhalten Rollen wie beispielsweise Digital Transformation Program Manager, Chief Innovation Officer, CEO von Gründungsunternehmen oder auch Beraterrollen in den Gebieten digitale Geschäftsmodelle, Prozessdigitalisierungen oder Design-Led Innovation.

Die Profilierung „**Digital Sustainable Society**“ stellt die Themen Digitalisierung und den Wandel zu einer nachhaltigeren Gesellschaft in den Mittelpunkt der Lehre. Studierende erlernen fundierte methodische Fähigkeiten aus den Bereichen Big Data, Data Science und Machine Learning und erhalten gleichzeitig tiefe Einblicke in den Themenbereich Nachhaltigkeit, vor allem mit Bezug auf das Energie- und Mobilitätssystem. Neben theoretischen Grundlagen liegt in der Lehre der Fokus auf praktische Anwendungen. Im Rahmen von Data Science Projekten arbeiten Studierende mit Echtdaten aus der Energie- (Verbrauchs- und Produktionsdaten, Microgrid-Transaktionen, usw.) und Mobilitätsbranche (Car Sharing, Bike Sharing) und erlernen so IT-bezogene Methoden für konkrete Anwendungen.

Die Profilierung „Digital Sustainable Society“ ermöglicht Masterstudierenden Karrierewege, die einerseits im Bereich der Gründung und der Innovation liegen, beispielsweise durch neue Geschäftsmodelle in der Energiewirtschaft oder der Bereitstellung von Mobilitätsdienstleistungen. Andererseits ermöglicht der Fokus auf methodischen Kompetenzen (insbesondere Data Science und Machine Learning) auch eine Tätigkeit als Data Scientist. Darüber hinaus sind die Absolventinnen und Absolventen der Profilierung ausgezeichnet für klassische Beratungsrollen und Industrietätigkeiten, insbesondere mit Bezug auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit, gerüstet.

1.2 Voraussetzungen

Zugangsvoraussetzung zu dem Studium ist ein erster berufsqualifizierender Abschluss in einem fachlich einschlägigen Bachelorstudiengang im Umfang von mindestens sechs Semestern, in dem mindestens 180 Leistungspunkte erworben wurden, beziehungsweise ein gleichwertiges erfolgreich abgeschlossenes Studium. Des Weiteren werden bei Studienbeginn Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 und Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 vorausgesetzt.

ENTWURF

Diese und weitere fachliche Voraussetzungen für das Studium sind in der **Zulassungsordnung** bestimmt.

1.3 Studienaufbau und -abfolge

Das Studium umfasst insgesamt 120 LP und besteht aus einem Basisbereich (18 LP), einem Schwerpunktbereich (48 LP), einem Ergänzungsbereich (24 LP). Das Studium schließt mit der Masterthesis (30 LP) ab.

1.4 Study Abroad Option

Die WiSo-Fakultät bietet Ihren Studierenden die Möglichkeit eines Auslandsstudiums innerhalb ihres weltweiten und exzellenten Netzwerks an Partneruniversitäten. Ein Auslandsemester bietet die Chance, den Horizont zu erweitern, interkulturelle Kompetenzen zu erwerben und die akademische Laufbahn zu bereichern.

Die Optionen im Überblick:

1. Study Abroad Programme (STAP):
   - Ein etabliertes Programm, das einen einsemestrigen Austausch an einer der renommierten Partnerhochschulen ermöglicht. Im Rahmen von STAP ist eine ERASMUS-Förderung möglich, die finanzielle Unterstützung während des Auslandssemesters bietet.
   - Vorteile: Direkter Kontakt zu den Partneruniversitäten, Organisatorische Unterstützung durch die WiSo-Fakultät, Befreiung von Studiengebühren an der Gasthochschule.

ENTWURF

2. WiSo@: Akademische Kurzprogramme für WiSo-Studierende
    - Es gibt jährlich die Möglichkeit, an akademischen Kurzprogrammen im Ausland teilzunehmen und so während der Semesterferien weitere Credits zu erwerben.

3. Fakultätsübergreifende Kooperationen:
    - Darüber hinaus gibt es noch weitere Möglichkeiten für ein Auslandsstudium, die durch das **Dezernat 9 – Internationales (D9)** der Universität zu Köln angeboten werden. Auch das D9 hat strukturierte Austauschprogramme, die individuell interessant sein könnten.

4. Individuelle Wege ins Ausland:
    - Sogennante Freemover organisieren ihren Auslandsaufenthalt selbstständig.

Weitere Informationen können auf der **Homepage der Wiso Fakultät** gefunden werden. Bei individuellen Fragen zum Auslandsstudium ist der **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** der richtige Ansprechpartner.

Das Study Abroad Programme (STAP) im Detail:

- Für Study Abroad Programme erfolgt die Bewerbung im 1. Semester.
- **Hauptbewerbungsrunde (Main Selection Round):**
    - Findet einmal jährlich ab Dezember statt.
    - Bewerbungsschluss: **15. Januar** jeden Jahres.
    - Mögliche Aufenthaltszeiträume: **Wintersemester (Fall Term)** oder Sommersemester (Spring Term) des folgenden akademischen Jahres.
- **Detaillierte Informationen:** Die Homepage der Fakultät bietet alle wichtigen Details zum Bewerbungsprozess.
- **Zweite Vergaberunde (Secondary Selection Round):** Sollten nach der Hauptbewerbungsrunde noch Plätze frei sein, wird im **Mai** eine weitere, kleinere Bewerbungsrunde angeboten.

ENTWURF

Anrechnungsmöglichkeiten Studies Abroad:

- **Studies Abroad Modul:**
  - Integrierter Bestandteil: Jedes Masterprogramm bietet mindestens ein dediziertes "Studies Abroad Modul" zur Anrechnung der im Ausland erbrachten Kurse an, die eine unkomplizierte Anerkennung von Leistungen ermöglichen.
- **Einzelkursanrechnung:**
  - Flexibilität: Darüber kann eine individuelle Anrechnung einzelner Kurse beantragt werden, die im Ausland erfolgreich absolviert wurden.

Detaillierte Informationen zu den Bedingungen und Richtlinien der Anrechnung sind auf der Website des **WiSo-Anrechnungszentrums** unter Information > Studies Abroad zu finden.

Auch bei weiteren Fragen zu Anrechnungen ist der **WiSo Student Service Point (WiSSPo) die richtige Adresse.**

1.5 Studienverlaufsempfehlungen

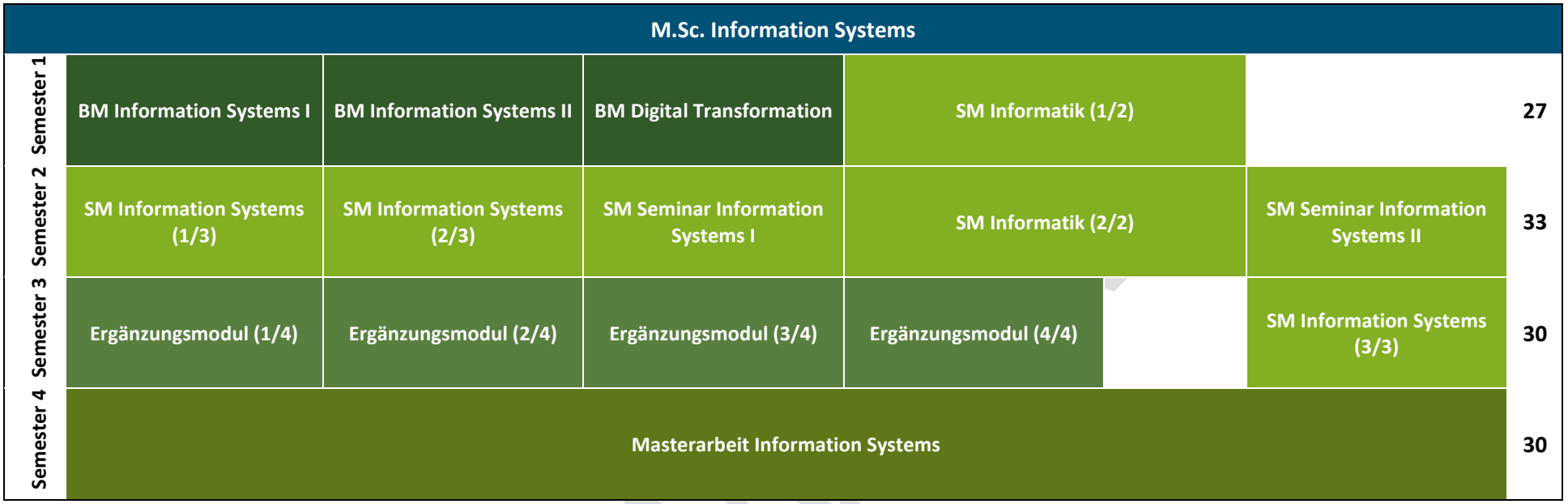
Hier finden Sie **beispielhafte Studienverlaufspläne** für einen Abschluss in der Regelstudienzeit von vier Semestern.

Individuelle Ziele und Umstände können und dürfen die Planung des eigenen Studiums beeinflussen. Ob Praktika, spezielle Interessen in den Wahlbereichen oder persönliche Gründe – es ist in Ordnung, Module zu anderen Zeitpunkten zu belegen. Eine Verlängerung der Studienzeit um ein oder zwei Semester führt grundsätzlich zu keinen Nachteilen seitens der Universität. **Bitte beachten Sie jedoch die zeitlichen Rahmenbedingungen Ihrer BAföG-Finanzierung.**

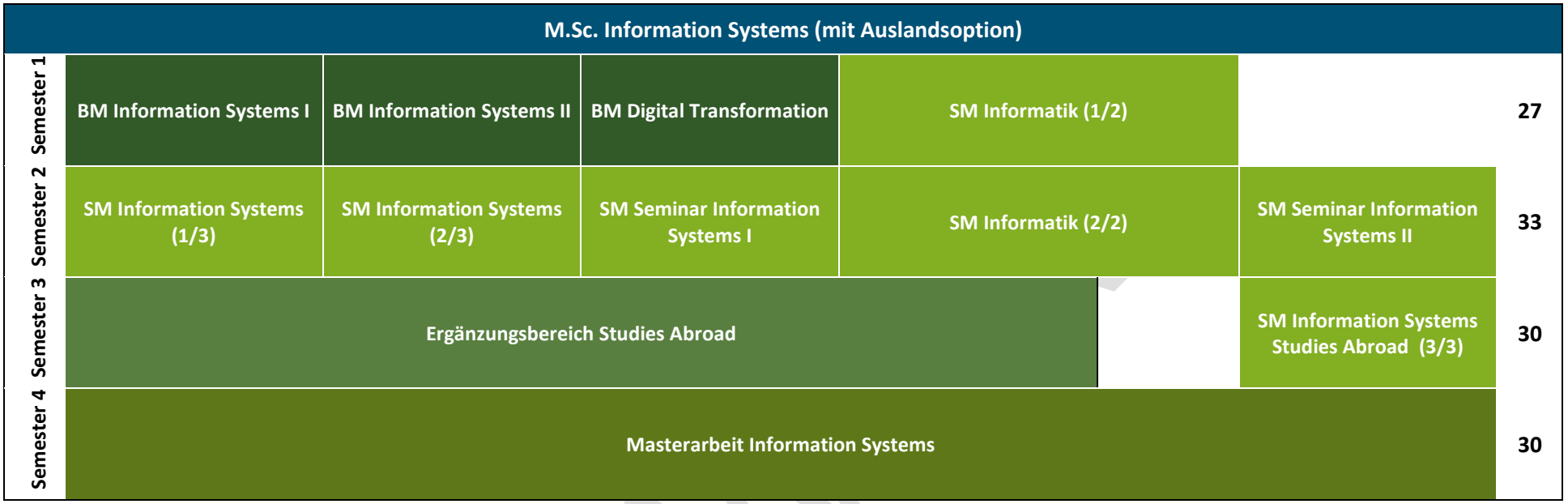
Module mit dem Turnus "**jedes Semester**" können flexibel im Sommer- oder Wintersemester belegt und so optimal in einen persönlichen Studienplan integriert werden. Achten Sie bei der individuellen Planung auf mögliche Überschneidungen von Lehrveranstaltungen. Bei weiteren Fragen hilft der **WiSo Student Service Point** gerne weiter.

Basisbereich	Schwerpunktbereich	Ergänzungsbereich	Abschlussarbeit

ENTWURF


M.Sc. Information Systems
Semester 1
BM Information Systems I
BM Information Systems II
BM Digital Transformation
SM Informatik (1/2)
27
Semester 2
SM Information Systems (1/3)
SM Information Systems (2/3)
SM Seminar Information Systems I
SM Informatik (2/2)
SM Seminar Information Systems II
33
Semester 3
Ergänzungsmodul (1/4)
Ergänzungsmodul (2/4)
Ergänzungsmodul (3/4)
Ergänzungsmodul (4/4)
SM Information Systems (3/3)
30
Semester 4
Masterarbeit Information Systems
30

ENTW


M.Sc. Information Systems (mit Auslandsoption)
Semester 1
BM Information Systems I
BM Information Systems II
BM Digital Transformation
SM Informatik (1/2)
27
Semester 2
SM Information Systems (1/3)
SM Information Systems (2/3)
SM Seminar Information Systems I
SM Informatik (2/2)
SM Seminar Information Systems II
33
Semester 3
Ergänzungsbereich Studies Abroad
SM Information Systems Studies Abroad (3/3)
30
Semester 4
Masterarbeit Information Systems
30

ENTW

Im Rahmen der individuellen Ausgestaltung des Studienverlaufs bietet der Studiengang Studierenden die Möglichkeit, durch die gezielte Wahl bestimmter Lehrveranstaltungen im Schwerpunkt- und Ergänzungsbereich die Profilierungen in den folgenden Themenbereichen herauszubilden:

- **Business Intelligence and Data Science**
- **Digital Innovation and Entrepreneurship oder**
- **Digital Sustainable Society**

Bitte achten Sie bei der Erstellung Ihrer individuellen Studienplanung auf den jeweiligen Modulturnus. Dadurch können sich u.U. Abweichungen von der allgemeinen Empfehlung ergeben.

ENTWURF

M.Sc. Information Systems - Business Intelligence & Data Science						
Semester 1	**BM Information Systems I**	**BM Information Systems II**	**BM Digital Transformation**	**SM Informatik (1/2)**		**27**
Semester 2	**SM Information Systems I** *Adv. Analytics and Applications*	**SM Information Systems III** *Artificial Intelligence and Info. Management*	**SM Seminar Information Systems I -** *Info Management OR Collaborative Innovation Networks*	**SM Informatik (2/2)**	**SM Seminar Information Systems II -** *Info Management OR Collaborative Innovation Networks*	**33**
Semester 3	**Ergänzungsmodul -** *Data Anayltics & Econometrics* **(1/4)**	**Ergänzungsmodul -** *Data Analytics & Econometrics* **(2/4)**	**Ergänzungsmodul -** *Data Analytics & Econometrics* **(3/4)**	**Ergänzungsmodul -** *Data Analytics & Econometrics* **(4/4)**	**SM Information Systems II -** *Decision Making under Uncertainty*	**30**
Semester 4	**Masterarbeit Information Systems**					**30**

ENTW

M.Sc. Information Systems - Digital Innovation & Entrepreneurship						
Semester 1	**BM Information Systems I**	**BM Information Systems II**	**BM Digital Transformation**	**SM Informatik (1/2)**		**27**
Semester 2	**SM Information Systems II** *Emerging Electronic Business*	**SM Information Systems III** *Metaverse Technologies and Business Models*	**SM Seminar Information Systems I -** *Info Management ODER Info Systems & Digital Technologies*	**SM Informatik (2/2)**	**SM Seminar Information Systems II -** *Innovation Networks ODER Info Management*	**33**
Semester 3	**Ergänzungsmodul -** *Corporate Development* **(1/4)**	**Ergänzungsmodul -** *Corporate Development* **(2/4)**	**Ergänzungsmodul -** *Corporate Development* **(3/4)**	**Ergänzungsmodul -** *Corporate Development* **(4/4)**	**SM Information Systems I -** *Case Project Digital Transformation*	**30**
Semester 4	**Masterarbeit Information Systems**					**30**

ENTW

M.Sc. Information Systems - Digital Sustainable Society						
Semester 1	**BM Information Systems I**	**BM Information Systems II**	**BM Digital Transformation**	**SM Informatik (1/2)**		**24**
Semester 2	**SM Information Systems II** *Emerging Electronic Business*	**Ergänzungsmodul -** *Energy Economics* **(1/4)**	**SM Seminar Information Systems II -** *Info Systems Research: Analytics for Sus. Society*	**SM Informatik (2/2)**	**SM Seminar Information Systems I -** *Collaborative Innovation Networks*	**33**
Semester 3	**Ergänzungsmodul -** *Energy Economics* **(2/4)**	**SM Information Systems III** *- Applied Mathematical Optimisation*****	**Ergänzungsmodul -** *Energy Economics* **(3/4)**	**Ergänzungsmodul -** *Economics** **(4/4)**	**SM Information Systems I -** *Sustainable Digital Innovation Lab*	**24**
Semester 4	**Masterarbeit Information Systems**					**30**

*Obwohl Module zum Thema “Energy and Climate Change” werden für diese Profilierung empfohlen, stehen eine weiteren Auswahl von Modulen der Volkwirtschaftslehre zur Verfügung.

**Falls Sie einen Auslandssemester planen, wird die Belegung vom SM Information Systems III im 2. Semester empfohlen. Bitte schauen Sie in KLIPS für die aktuellen Lehrangebote.

ENTW

1.6 Midterm Regelung

Einige Module werden nach dem **Midterm**-Konzept angeboten, was eine Entzerrung von Prüfungsbelastung ermöglichen soll. Die Lehrveranstaltungen finden nur in der ersten oder zweiten Hälfte des Semesters statt, dafür aber in der Regel mit doppelter Frequenz. Das Semester wird somit in zwei etwa gleich große Hälften unterteilt:

- **Wintersemester:** Midterm-Veranstaltungen des 1. Terms enden meist Anfang Dezember.
- **Sommersemester:** Midterm-Veranstaltungen des 1. Terms enden meist Mitte/Ende Mai.

Die zugehörigen Prüfungen für Midterm-Veranstaltungen des 1. Terms werden bereits in der Mitte des Semesters angeboten.

Verbindliche Informationen in KLIPS: Die genauen Termine und Durchführungszeiten der Lehrveranstaltungen sowie die Prüfungstermine sind im Campusmanagementsystem (KLIPS) hinterlegt.

ENTWURF

2 Studienhilfen

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung

Der WiSo Student Service Point (WiSSPo) ist die erste Anlaufstelle für Studierende bei Fragen und Problemen rund um das Studium und für Informationen zu weiteren Beratungsangeboten bezüglich Auslandssemestern, Well-Being, Berufsorientierung und vielem weiteren mehr. Der WissPo ist telefonisch, persönlich und per E-Mail erreichbar; bitte beachten Sie die jeweiligen Öffnungszeiten.

2.2 Studienorganisation

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln und das wichtigste Organisationstool für Studierende.

Funktionen von KLIPS 2.0:

- **Im Online-Vorlesungsverzeichnis:** gibt es alle Informationen zu Lehrveranstaltungen, Zeiten und Dozent:innen.
- **Hier wird die An- und Abmeldung zu** den gewünschten Veranstaltungen und Prüfungen vorgenommen. Beachten Sie unbedingt die An- und Abmeldefristen für Prüfungen und Lehrveranstaltungen. **Hinweis:** die An- und Abmeldung zu Lehrvernstaltungen und die An- und Abmeldung zu Prüfungen sind unabhängig voneinander und müssen getrennt voneinander durchgeführt werden.
- **Der eigene Studienfortschritt** kann im Überblick über den kompletten Studiengang und die erbrachten Leistungen nachvollzogen werden.
- Mit KLIPS können Sie sich Ihren **persönlichen Stundenplan** für jedes Semester zusammenstellen.
- Erstellen Sie sich Ihr **Transcript of Records** und weitere studienbezogene Dokumente jederzeit selbst.

Alle wichtigen Fristen der WiSo-Fakultät sind auf der Homepage des **WiSo-KLIPS-Support** zu finden. Nutzen Sie die Video-Tutorials und FAQs auf der Support-Seite, um optimal mit KLIPS 2.0 vorbereitet zu sein. Bei spezifischen Fragen zur Nutzung von KLIPS 2.0 an der WiSo-Fakultät nutzen Sie bitte das **Anfrageformular** des WiSo Student Service Point. Bzgl. technischer Fragen zum Account wenden Sie sich direkt an den **zentralen KLIPS-Support** der Universität zu Köln.

ENTWURF

2.3 Prüfungen

Viele Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei handelt es sich um Auswahltermine, um die Prüfungsphase zu entzerren, keine Wiederholungstermine. In einigen Fällen kann der 2. Prüfungstermin jedoch auch als Wiederholungstermin genutzt werden, sofern die Ergebnisse der Prüfungen des 1. Termins vor der Anmeldefrist des 2. Termins vorliegen.

Zudem haben Studierende das Recht auf Einsicht in absolvierte Prüfungen. Weitere Informationen finden Sie auf der **Homepage der Fakultät.**

Fehlversuchsregelung

Die Wiederholung bereits bestandener Modulprüfungen ist grundsätzlich nicht möglich**.** Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden; hier findet die Dreiversuchs-Regelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist i.d.R. auf drei begrenzt. Für Module, die nicht von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten werden, kann eine andere Regelung vorgesehen werden.

Sollte eine Modulprüfung dreimal nicht bestanden sein, ist dringend eine Beratung beim **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** empfohlen. Hier erhalten Sie wichtige Informationen zu zusätzlichen Prüfungsversuchen**.** Unter bestimmten Voraussetzungen können über die drei regulären Versuche hinaus zusätzliche Wiederholungsversuche gewährt werden:

- **Zwei generelle Wiederholungsversuche:** Im gesamten Studienverlauf können bezogen auf sämtliche Module des Masterstudiums, in denen die Anzahl der Prüfungsversuche auf drei begrenzt ist, über die Anzahl der regulär zur Verfügung stehenden Prüfungsversuche hinaus maximal zwei zusätzliche Prüfungsversuche gewährt werden, indem Fehlversuche unberücksichtigt bleiben. Dieser Anspruch erlischt, wenn ein Täuschungsversuch oder ein Ordnungsverstoß zum Nicht-Bestehen führte.
- **Ein extra Wiederholungsversuch:** Darüber hinaus wird danach ein weiterer Fehlversuch nicht berücksichtigt, wenn Sie zum Entscheidungszeitpunkt bereits mindestens 90 Leistungspunkte erworben haben.

Endgültiges Nichtbestehen:

Ist eine Prüfungsleistung auch nach Ausschöpfung der zwei zusätzlichen Versuche und gegebenenfalls des weiteren Versuchs nicht bestanden, gilt das Studium als endgültig nicht bestanden.

ENTWURF

Wiederholung von Modulprüfungen mit mehreren Elementen:

Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Elemente mit mindestens "ausreichend (4,0)" bewertet sein, um als bestanden zu gelten. Einzelne mit "mangelhaft (5,0)" oder "nicht bestanden" bewertete Prüfungselemente müssen wiederholt werden.

Wiederholung der Masterarbeit:

Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal mit einem neuen Thema wiederholt werden. Die Anmeldung zum zweiten Versuch muss nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

Berechnung der Fachnote

Die Noten der Modulabschlussprüfungen in den verschiedenen Bereichen fließen nach klaren Regeln in die Abschlussnote ein.

Modulnoten:

Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Teilen, wird die Modulnote gemäß den Bestimmungen der **Prüfungsordnung** ermittelt.

Bereichsnoten:

Die Noten für den Basisbereich, Ergänzungsbereich und Schwerpunktbereich werden als gewichteter Durchschnitt der Noten aller Module in diesem Bereich berechnet. Die genaue Gewichtung der einzelnen Module ist in der **Prüfungsordnung** festgelegt.

Gesamtnote:

Die Gesamtnote setzt sich ebenfalls aus einem gewichteten Durchschnitt zusammen, und zwar aus den Noten der einzelnen Studienbereiche und der Note der Masterarbeit:

- **Basisbereich:** 18 von 120 Leistungspunkten (LP)
- **Schwerpunktbereich:** 48 von 120 LP
- **Ergänzungsbereich:** 24 von 120 LP
- **Masterarbeit:** 30 von 120 LP

ENTWURF

3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basisbereich

Im Basisbereich gemäß § 28 Absatz 18 Nr. 1 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 18 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
BM Information Systems I	6	P	18
BM Information Systems II	6	P	
BM Digital Transformation	6	P	

3.2 Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich gemäß § 28 Absatz 18 Nr. 2 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 48 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP	
Information Systems	SM Information Systems I[1]	6	WP	18	48
	SM Information Systems II	6	WP		
	SM Information Systems III[2]	6	WP		
	Studies Abroad in Information Systems	6	WP		
Informatik	SM Computer Science I	9	P	18	
	SM Computer Science II	9	P		
Seminar	SM Seminar Information Systems I	6	P	12	
	SM Seminar Information Systems II	6	P		

[1] Dieses Modul kann mit alternativen Prüfungsformen geprüft werden. Prüfungen zu den Lehrveranstaltungen Sustainable Digital Innovation Lab sowie Case Project Digital Transformation finden als Projektarbeit statt. Prüfungen zur Lehrveranstaltung Advanced Analytics and Applications finden als kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit statt.

[2] Dieses Modul kann mit alternativen Prüfungsformen geprüft werden. Prüfungen zu den Lehrveranstaltungen Applied Mathematical Optimization sowie Artificial Intelligence and Information Management finden als Projektarbeit statt. Prüfungen zur Lehrveranstaltung Metaverse Technologies and Business Models finden als kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit statt.

ENTWURF

3.3 Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich gemäß § 28 Absatz 18 Nr. 3 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 24 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Accounting and Taxation	SM Controlling I	6	WP	24
	SM Controlling II	6	WP	
	SM Accounting I	6	WP	
	SM Accounting II	6	WP	
	SM Taxation I	6	WP	
	SM Advanced Accounting	6	WP	
	SM Accounting & Taxation Seminar	6	WP	
	SM Selected Issues in Accounting & Taxation I	6	WP	
Corporate Development	SM Business Ethics	6	WP	24
	SM Strategic Development	6	WP	
	SM Strategic Human Resource Management	6	WP	
	SM Strategic Management	6	WP	
	SM Elective Corporate Development I	6	WP	
	SM Elective Corporate Development II	6	WP	
	SM Elective Corporate Development III	6	WP	
Finance	SM Finance I	6	P	24
	SM Finance II	6	P	
	SM Finance III	6	P	
	SM Finance Advanced IV	6	P	
Marketing	SM Brand Management	6	P	24
	SM Customer Management	6	P	
	SM Marketing Performance Management	6	P	
	SM Digital Strategy and Marketing	6	P	

ENTWURF

Supply Chain Management	BM Supply Chain Analytics I	6	P	24
	BM Supply Chain Analytics II	6	WP	
	SM Supply Chain Operations	6	P	
	SM Supply Chain Strategy	6	WP	
	SM Supply Chain Planning	6	WP	
	SM Selected Issues in Supply Chain Management III[1]	6	WP	
Economics for Business Administration	SM Empirical Methods and Data Analysis I	6	WP	24
	SM Empirical Methods and Data Analysis II[2]	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis III	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis IV	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis V	6	WP	
	SM Market Design and Behavior I	6	WP	
	SM Market Design and Behavior II	6	WP	
	SM Market Design and Behavior V	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy I	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy II	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy III	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy IV	6	WP	
	SM Energy and Climate Change I[3]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change II[4]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change III[5]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change IV[6]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change V	6	WP	
	BM Macroeconomics	6	WP	
	BM Selected Methods in Economics	6	WP	
	SM Media Economics	6	WP	
	BM Applied Econometrics (Business Administration)	6	WP	
	BM Microeconomics (Business Administration)	6	WP	
	BM Mathematics	6	WP	

ENTWURF

Media and Technology Management	EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies	6	WP	24
	EM Media and Technology Management - Selected Issues I	6	WP	
	EM Media and Technology Management - Selected Issues II	6	WP	
	SM Media Economics	6	WP	
	EM Media and Technology Management - Research and Publications	6	WP	
	SM Seminar Media Economics	6	WP	
Political Science	BM Comparative Political Institutions	6	WP	24
	BM Comparative Political Economy	6	WP	
	BM Democratic Theory and Practice	6	WP	
	BM International Relations[7]	6	WP	
	BM European Politics	6	WP	
	SM Special Topics Political Science I	6	WP	
	SM Special Topics Political Science II	6	WP	
Sociology	BM Sociology I Analysis of Cross-Sectional Data	12	P	24
	BM Sociology II Sociological Theory	6	P	
	BM Sociology III Contemporary Societies: Social Structure and Social Change	6	P	
Steuerrecht	SM Selected Issues in Accounting & Taxation I	6	WP	24
	SM Selected Issues in Accounting & Taxation II[8]	6	WP	
	BM Grundkurs Steuerrecht	6	WP	
	BM Europäisches Steuerrecht	6	WP	
	BM Einkommensteuerrecht	6	WP	
	BM Recht der indirekten Steuern	6	WP	
	BM Unternehmenssteuerrecht	6	WP	
	BM Internationales Steuerrecht	6	WP	
	BM Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts	6	WP	
Economic Psychology	EM Introduction to Economic Psychology	12	P	24
	EM Advanced Economic Psychology I	6	P	
	EM Advanced Economic Psychology II	6	P	

ENTWURF

Business Analytics & Econometrics	BM Data Analytics I	6	WP	24
	BM Data Analytics II	6	WP	
	BM Data Analytics III	6	WP	
	BM Data Analytics IV	6	WP	
	BM Data Analytics V	6	WP	
	SM Analytics for Business III	6	WP	
Studies Abroad	Studies Abroad I (Information Systems)	6	WP	24
	Studies Abroad II (Information Systems)	6	WP	
	Studies Abroad III (Information Systems)	6	WP	
	Studies Abroad IV (Information Systems)	6	WP	
	Studies Abroad V (Information Systems)	24	WP	

[1] Die Prüfungsanmeldung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management“ erfolgreich absolviert wurde. Die Anerkennung der erfolgreich abgelegten Leistung aus dem „SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management“ ist ausgeschlossen.
[2] Dieses Modul kann mit alternativen Prüfungsformen geprüft werden. Prüfungen zur Lehrveranstaltung Microeconometrics finden in Form einer Klausur (90) statt. Prüfungen zu den Lehrveranstaltungen Machine Learning for Economists sowie Topics in Econometrics and Statistics II finden als kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat statt.
[3] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change I“ erfolgreich absolviert wurde.
[4] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change II“ erfolgreich absolviert wurde.
[5] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change III“ erfolgreich absolviert wurde.
[6] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change IV“ erfolgreich absolviert wurde.
[7] Dieses Modul kann mit alternativen Prüfungsformen geprüft werden. Sofern die Lehrveranstaltung als Vorlesung stattfindet, findet die Prüfung in Form einer Klausur (60) statt. Sofern die Lehrveranstaltung als Seminar stattfindet, findet die Prüfung als kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat statt.
[8] Die Modulprüfung findet in Form einer Klausur (60) statt. Sofern die Lehrveranstaltung Taxation of Multinational Enterprises Teil der Prüfung ist, findet die Modulprüfung abweichend als kombinierte Prüfung: Klausur mit Referat statt.

ENTWURF

3.4 Extracurriculare Angebote

Masterstudierende haben die Möglichkeit neben dem regulären Studium Extracurriculare Angebote zu belegen, in denen sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene Ausrichtung als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Die Extracurricularen Angebote sollen Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen.

Das Extracurriculare Angebot wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Extracurriculare Angebot ermöglicht, zusätzlichen eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Extracurricularen Angebotes auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Leistungen aus dem Extracurricularen Angebot werden nicht an das reguläre Studium angerechnet, jedoch wird die Teilnahme auf dem Transkript vermerkt.

ENTWURF

3.5 Masterarbeit

Die Masterarbeit umfasst 30 LP und wird studienbegleitend zum Ende des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Das Thema der Masterarbeit muss einen deutlichen Bezug zur Wirtschaftsinformatik haben. Die Masterarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit geschrieben werden, wenn der Beitrag jedes einzelnen Prüflings deutlich unterscheidbar und bewertbar ist. Die Zuordnung des individuellen Beitrags erfolgt aufgrund von objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, beispielsweise durch die Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder inhaltlichen Schwerpunkten. Der insgesamt für eine Gruppenarbeit erforderliche Arbeitsaufwand muss über die Anforderungen an eine Einzelaufgabe angemessen hinausgehen. Nach Schwierigkeitsgrad und Inhalt ist eine Gruppenarbeit für jede/n Einzelne/n so zu bemessen, dass sie den Anforderungen an eine individuelle und selbstständige Prüfungsleistung entspricht. Der individuelle Beitrag jeder/jedes Einzelnen muss den Anforderungen an eine Masterarbeit genügen.

Für die Anmeldung zur Masterarbeit müssen mindestens 60 Leistungspunkte absolviert worden sein. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt maximal sechs Monate. Detaillierte und weitere Informationen zur Masterarbeit sind in der Prüfungsordnung zu finden.

ENTWURF

3.6 Modulbeschreibungen

3.6.1 Basisbereich

<table>
<tr><th colspan="7">BM Information Systems I</th></tr>
<tr><td colspan="2">Kennnummer
1277MBISY1</td><td>Workload
180h</td><td>LP
6</td><td>Modulsprache
Englisch</td><td>Modulbeginn
jedes 2. Semester - Wintersemester</td><td>Moduldauer
1 Semester</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="3">Lehrveranstaltungen
Information Systems and Environmental Sustainability</td><td>Kontaktzeit
60h</td><td>Selbststudium
120h</td><td>LV-Sprache
Englisch</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="6">Inhalte des Moduls
• Formen und Typen von Nachhaltigkeit
• Schlüsselindikatoren von Nachhaltigkeit
• Grüne IT
• Grüne IS
• Transformationspotenzial von Informationssystemen für organisatorische Nachhaltigkeit
• Nachhaltige Entwicklung von Informationssystemen
• Nachhaltige Nutzung von Informationssystemen
• Nachhaltiges Management von Informationssystemen</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="6">Lernziele des Moduls
Die Studierenden...
... verstehen Ansätze und Theorien im Bereich nachhaltige Entwicklung, Nutzung und Management von Informationssystemen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich organisatorische Nachhaltigkeit.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="6">Lehr- und Lernformen
Vorlesung
Übung</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="6">Modulvoraussetzungen
keine</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="6">Form der Modulabschlussprüfung
Schriftliche Prüfung: Klausur (90)</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="6">Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestehen der Modulabschlussprüfung</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="6">Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance</td></tr>
</table>

ENTWURF

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Stefan Seidel
10	**Sonstige Informationen** Es kann Fallstudien und Übungen geben, die in Gruppen vorbereitet und von den Studierenden im Unterricht präsentiert werden. Die vorgestellten Lösungen werden analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

ENTWURF

BM Information Systems II						
Kennnummer 1277MBISY2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Analytics and Applications			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Einführung in Verfahren der Datenanalyse und Business Intelligence • Bestandteile des Data Science (Geschäfts-)Prozesses • Nutzen von Daten und Informationen für Geschäftsmodelle • Business Analytics, Predictive Modelling & Machine Learning • Methoden aus Überwachtem und Unüberwachten Lernen • Evaluation und Tuning von Machine Learning Modellen • Data-/ Text-/ Web-Mining, Erkenntnisgewinn aus Rohdaten					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science und Machine Learning. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen** Weitere Informationen bezüglich Literaturempfehlung wird im Syllabus bereitgestellt. Die Teilnahme an der ersten Vorlesung wird dringend empfohlen.

ENTWURF

BM Digital Transformation						
Kennnummer 1277MBDTF1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Digital Transformation and Innovation			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Das Phänomen der digitalen Transformation: Was verstehen wir unter "Digitaler Transformation"? Welchen Umfang hat das Phänomen, welche Beispiele gibt es? Wie können wir das Phänomen für die Diskussion strukturieren? Wichtige Geschäftstrends: Welche Trends beeinflussen die Wertschöpfung? Auf welche Trends muss ein Digital Leader achten? Digitale Führung: Welches sind die wichtigsten Themen für eine digitale Führungskraft? [Ambidexterität, Innovator's Dilemma, Toxisches Denken, Change Management, Leadership] Geschäftsmodelle: Was ist ein Geschäftsmodell und wie kann man es beschreiben? Warum und wie können wir ein Geschäftsmodell systematisch erneuern? Welche Instrumente können wir einsetzen? Management externer Ressourcen: Warum wir das traditionelle Informationsmanagement in Richtung IM 2.0 erweitern müssen. Was sind die strategischen Implikationen von öffentlichen sozialen Medien für Unternehmen? Welche Rolle spielen Crowdsourcing und die Gig-Economy? Alles-als-Dienstleistung: Von Produkten zu Dienstleistungen / die Ökonomie des Cloud Computing / Servitization / Sharing Economy Plattformen: Was sind plattformartige Geschäftsmodelle und wie unterscheiden sie sich? Was sind Managemententscheidungen in Bezug auf Plattformunternehmen? Wettbewerb durch Analytik: Wie können Unternehmen durch bessere Entscheidungsfindung Wettbewerbsvorteile erzielen? Blockchain und Krypto: Was ist das? Wie man zentralisierte Organisationen transformiert; DeFi, DAO, Smart Contracts, Anwendungsfälle Bitcoin und Etherium					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der digitalen Transformation und der Innovation von Geschäftsmodellen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	**Sonstige Informationen** Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

ENTWURF

3.6.2 Schwerpunktbereich

<table>
<tr><th colspan="7">SM Information Systems I</th></tr>
<tr><td colspan="2">Kennnummer
1277MSISY1</td><td>Workload
180h</td><td>LP
6</td><td>Modulsprache
Englisch</td><td>Modulbeginn
jedes Semester</td><td>Moduldauer
1 Semester</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="3">Lehrveranstaltungen
a) Advanced Analytics and Applications
b) Sustainable Digital Innovation Lab
c) Case Project Digital Transformation</td><td>Kontaktzeit
a) 60h
b) 60h
c) 30h</td><td>Selbststudium
a) 120h
b) 120h
c) 150h</td><td>LV-Sprache
a) Englisch
b) Englisch
c) Englisch</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="6">Inhalte des Moduls
a) Advanced Analytics and Applications
• Business Analytics Anwendungen
• Informationsqualität
• Erklärende Analytik
• Prädiktive Analytik
• Data-Mining-Prozess
• Prädiktive Modelle
• Klassifizierungsmethoden
• Clustering und Datenreduktionsverfahren
• Gaußsche Mischungsmodelle
• Stichprobenverfahren
• Neuronale Netze und Deep Learning
• Zeitreihen
• Kausale Inferenz
• Identifizierung von Behandlungseffekten
• Ensemble-Lernen
• Einführung in das Verstärkungslernen
• Programmiersprache: Python

b) Sustainable Digital Innovation Lab
• Einführung in globale Nachhaltigkeitsherausforderungen und digitale Innovationen
• Aufkommende digitale Technologiestapel (Hard- und Software)
• Systementwicklungspraktiken, die für komplexe Zusammenhänge und Anforderungen geeignet sind
• Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung
• Projekt- und Teammanagement
• Design und Implementierung von Informationssystemen
• Prototyping und Test

c) Case Project Digital Transformation
• Digital Strategy Ideation (Design Thinking)
• Digitale Strategieentwicklung
• Digitale Transformation (Entwicklung einer technischen Lösung / Use-Case / Prototyp auf Basis der entwickelten Strategie)</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="6">Lernziele des Moduls
Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen: (a) Data Science and Machine Learning, (b) digitale Innovation, digitale Technologien, Informationssystementwicklung, Nachhaltigkeit, (c) digitaler Strategie und Transformation.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.</td></tr>
</table>

ENTWURF

	... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit Kombinierte Prüfung: Projektarbeit
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. "Advanced Analytics and Applications" schließt mit der Prüfung "Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit" ab. "Sustainable Digital Innovation Lab" und "Case Project Digital Transformation" mit der Prüfung "Kombinierte Prüfung: Projektarbeit"
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Information Systems II						
Kennnummer 1277MSISY2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Emerging Electronic Business b) Digital (Product and Process) Design c) Decision Making under Uncertainty			**Kontaktzeit** a) 45h b) 30h c) 30h	**Selbststudium** a) 135h b) 150h c) 150h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** a) Emerging Electronic Business • Aktuelle IT-Trends und die Transformation des Electronic Business in das "ambient business" im Kontext von vernetzten und computerisierten Objekten und Umgebungen (Internet of Things, smart Environments) • Konzeptionelle Grundlagen der relevanten Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation) • Design und Anwendungen von intelligenten Umgebungen • Entwurf einer intuitiven Mensch-Computer-Interaktion (HCI) • Kontextbewusstsein und kontextbezogene Dienste • Kostenloses Anbieten und Teilen von Informationen als Möglichkeit der Wertschöpfung • Wirtschaftliche, soziale und ethische Auswirkungen der zunehmend allgegenwärtigen Informationstechnologie b) Digital Design • Einführung in Produktdesign und digitale Innovationen • Aufkommende digitale Technologiestapel (Hard- und Software) • Systementwicklungspraktiken, die für komplexe Zusammenhänge und Anforderungen geeignet sind • Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung • Projekt- und Teammanagement • Design und Implementierung von Informationssystemen • Prototyping und Test c) Decision Making under Uncertainty • Probabilistik • Bayessche Netzwerke • (Hidden) Markov-Entscheidungsprozess • Dynamische Programmierung • Prognose und Zeitreihenanalyse • Agentenbasiertes Entscheidungs- und Verstärkungslernen					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen: ... a) im Bereich der neuesten technischen und geschäftsbezogenen Entwicklungen in (aufstrebenden) elektronischen Unternehmen. ... b) in der Datenanalyse, im Data Warehousing und Data Mining. ... c) in der Entscheidungsfindung unter Unsicherheit mithilfe probabilistischer und agentenbasierter Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen**					

ENTWURF

	Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Projektarbeit
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Rosenkranz
10	**Sonstige Informationen** a) Die Vorlesung findet in einem projektbezogenen Stil statt. Die Studierenden entwickeln Anwendungsszenarien und / oder Prototypen für aufkommende elektronische Geschäfte, implementieren sie und präsentieren sie in der Klasse. b) Der Kurs wird in einem projektbezogenen Format durchgeführt. c) Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

ENTWURF

SM Information Systems III						
Kennnummer 1277MSISY3		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Artificial Intelligence and Information Management b) Applied Mathematical Optimization c) Metaverse Technologies and Business Models			**Kontaktzeit** a) 50h b) 45h c) 50h	**Selbststudium** a) 130h b) 135h c) 130h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** a) Artificial Intelligence and Information Management Bewertung der jüngsten Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz, insbesondere der Rolle der künstlichen neuronalen Netze (NNs) Erlernen und Anwenden bekannter Modelle für das Computerbild (Convolutional Neural Networks, CNNs) Erlernen und Anwenden neuester Sprachmodelle und Transformationsansätze zur "Berechnung von Text" (Natural Language Processing, NLP) Lernen Sie die Herausforderungen kennen, die semistrukturierte und unstrukturierte Daten für die Analyse darstellen Denken Sie über (neue) Anwendungen im Bereich des Informationsmanagements nach, die auf der Verarbeitung von unstrukturierten und halbstrukturierten Daten basieren Sensibilisieren Sie sich für die betriebswirtschaftlichen Implikationen der KI-Fortschritte für das Informationsmanagement: Wie man KI-getriebene Innovationen schafft (Produkte, Prozesse, Geschäftsmodelle) Lernen Sie die Rolle der Datenwertschöpfungskette und die transformative Kraft der KI für datengesteuerte Unternehmen kennen Verstehen, wie Unternehmen KI-Fähigkeiten aufbauen Was bedeutet der verstärkte Einsatz von KI für die Zukunft der Arbeit und die Arbeitsteilung zwischen Mensch und Maschine? Erfahren Sie mehr über "Responsible AI" und nehmen Sie die Herausforderungen einer "eXplainable AI (XAI)" an Verstehen Sie das grundsätzliche Problem der Verzerrung (in Daten, in Modellen, in Algorithmen) und die ethischen Herausforderungen. Lernen Sie außerdem Konzepte und Methoden kennen, um Probleme mit unlauterem Profiling und unzulässiger Datennutzung zu verringern. Diskutieren Sie den aktuellen Stand der KI-Regulierung b) Applied Mathematical Optimization Grundlagen nachhaltiger Informationssysteme Grundlagen im Bereich von Strommärkten Vermittlung von Kenntnissen im Bereich der nachhaltigen Energie Angewandte Methoden der mathematischen Optimierung sowie deren maschinelle Implementierung; im Speziellen: lineare Programmierung und Lösungsmethoden, Bi-level-, stochastische-, robuste-, und verteilte Optimierung und Dekomposition. Moderne Anwendungsfälle aus führender Forschung c) Metaverse Technologies and Business Models • Geschichte und Evolution des Metaverse • Aktuelle Trends und Proto-Metaverses • Metaverse-Technologien (Hardware und Software) und -Standards • Metaverse-Design und -Artefakte • Metaverse-Governance und -Regulierung • Geschäftsmodelle und Monetarisierungs-Strategien					
3	**Lernziele des Moduls**					

ENTWURF

	Die Studierenden... ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit Kombinierte Prüfung: Projektarbeit
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. Die Veranstaltungen "Artificial Intelligence and Information Management" sowie "Applied Mathematical Optimization" werden mit der Prüfung "Projektarbeit" abgeschlossen. Die Veranstaltung „Metaverse Technologies and Business Models" wird mit "Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit" abgeschlossen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen** Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

ENTWURF

Studies Abroad in Information Systems						
Kennnummer 1014MSSAI1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**			**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete Information Systems oder Informatik					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.					
4	**Lehr- und Lernformen** je nach Kurswahl					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems					
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in					
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.					

ENTWURF

SM Computer Science I						
Kennnummer 5722MSCSC1		**Workload** 270h	**LP** 9	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Computer Science I			**Kontaktzeit** 90h	**Selbststudium** 180h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Verschiedene Themen im Fachgebiet der Informatik; das aktuelle Lehrangebot ist KLIPS zu entnehmen.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfohlen: BM Mathematik, BM Informatik, AM Informatik I, AM Informatik II, Programmierpraktikum und evtl. SM Informatik aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (120-180) Mündliche Prüfung: MP					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung: Studienleistungen, die im Rahmen der Übungen erbracht werden. Parallel zu der Vorlesung finden Übungen statt, in denen Übungsaufgaben gestellt werden, die gemittelt mit Erfolg zu bearbeiten sind. Hinreichend für eine erfolgreiche Bearbeitung ist der Erwerb von 50% der maximal zu erreichenden Übungspunkte.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems					
9	**Modulbeauftragte/r** Geschäftsführende*r Direktor*in Institut für Informatik Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät					
10	**Sonstige Informationen** Die Inhalte der Vorlesung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher sind die Teilnahme an den Übungen und das selbstständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich. Für weitere Informationen beachten Sie bitte jeweils die aktuelle Webseite der Veranstaltung. Die genannten Prüfungsformen werden pro Veranstaltung definiert.					

ENTWURF

SM Computer Science II						
Kennnummer 5722MSCSC2		**Workload** 270h	**LP** 9	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Computer Science II			**Kontaktzeit** 90h	**Selbststudium** 180h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Verschiedene Themen im Fachgebiet der Informatik; das aktuelle Lehrangebot ist KLIPS zu entnehmen.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfohlen: BM Mathematik, BM Informatik, AM Informatik I, AM Informatik II, Programmierpraktikum und evtl. SM Informatik aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (120-180) Mündliche Prüfung: MP					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung: Studienleistungen, die im Rahmen der Übungen erbracht werden. Parallel zu der Vorlesung finden Übungen statt, in denen Übungsaufgaben gestellt werden, die gemittelt mit Erfolg zu bearbeiten sind. Hinreichend für eine erfolgreiche Bearbeitung ist der Erwerb von 50% der maximal zu erreichenden Übungspunkte.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems					
9	**Modulbeauftragte/r** Geschäftsführende*r Direktor*in Institut für Informatik Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät					
10	**Sonstige Informationen** Die Inhalte der Vorlesung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher sind die Teilnahme an den Übungen und das selbstständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich. Für weitere Informationen beachten Sie bitte jeweils die aktuelle Webseite der Veranstaltung. Die genannten Prüfungsformen werden pro Veranstaltung definiert.					

ENTWURF

SM Seminar Information Systems I						
Kennnummer 1277MSSIS1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Advanced Seminar Collaborative Innovation Networks (Prof. Gloor) b) Information Systems Research: Analytics for a Sustainable Society (Prof. Ketter) c) Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology (Prof. Seidel) d) Advanced Seminar Machine Learning (Jun.-Prof. Li) e) Advanced Seminar Information Management (Prof. Schoder)			**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h c) 150h d) 150h e) 150h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch e) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Fragen und unterschiedliche Themen im Bereich der Informationssysteme, entweder theoretisch oder methodisch. Themen sind in erster Linie bezogen auf: a) • Kollaborative Innovationsnetzwerke (COINs) • Schwarm-Kreativität und Coolhunting/Coolfarming • Social Network Analyse • Sentimentanalyse • Digitale Plattformen für Zusammenarbeit und Kreativität b) und c) Data Science und Business Analytics Future Energy Business Future Mobility Lernende Agenten Sharing Wirtschaft Intelligente Märkte Human-AI Collaboration c) • Konzeptionelle Modellierung • Geschäftsprozessmanagement • Entwicklung von Informationssystemen • Systemanalyse und Design • digitale Innovation • digitales Unternehmertum • Green IS • ökologische Nachhaltigkeit d) • Supervised, Unsupervised, and Semi-Supervised Learning • Clustering, Principal Component Analysis, High-dimensional Data • Transfer Learning and Federated Learning • Neural Network, Convolutional Neural Network, Graph Convolutional Network • Recurrent Neural Networks for Natural Language Process and More • Self-supervised Learning • Reinforcement Learning e)					

ENTWURF

	Aktuelle Themen des Informationsmanagement. SeminarteilnehmerInnen übernehmen Teilprojekte aktueller Forschungsprojekte des Lehrstuhls Ziel ist die Erarbeitung eines wissenschaftlichen Papiers Das Seminar gibt den Rahmen dafür, wie man ein wissenschaftliches Papier schreibt und publiziert Beispielhafte Themenfelder sind: Business Analytics KI/ML in Trading, Gesundheitsbereich, und Logistik Openness Smart Harvesting automatische ästhetische Layoutgenerierung
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	**Sonstige Informationen** Die Anmeldung zu Aufbauseminaren im Bereich Wirtschaftsinformatik erfolgt in der Regel in einem gemeinsamen Prozess für alle Aufbauseminare eines Semesters. Die Studierenden sind verpflichtet, während der ersten Einschreibungsphase ("1. Belegungsphase") Präferenzen für mindestens zwei verschiedene Aufbauseminare in KLIPS abzugeben. Eine Registrierung ist in der Regel während der 2. Belegungsphase oder während der Restplatzvergabe nicht möglich. Die Studierenden werden dann je nach Präferenzen und Kapazitäten einem bestimmten Aufbauseminar zugeordnet. Lieferung und Diskussion von Präsentationen, die in Form von schriftlichen Beiträgen unter Anleitung erstellt werden. Die Studierenden werden in der Regel über die Pflichtlektüre und die Themen für die Vorträge gegen Ende des vorangegangenen Semesters informiert. Welche Themen welchen Studierenden zuzuordnen sind, wird nach der Information über die verfügbaren Themen gegen Ende des vorangegangenen Semesters entschieden. Um das Lernergebnis zu verbessern und die kreative Komponente zu erweitern, kann das Aufbauseminar auch projektbezogen oder im Stil einer Fallstudie durchgeführt werden. In diesen Fällen wird zusätzlich zur Pflichtlektüre eine genau definierte Zuordnung vorgenommen. Die schriftliche Arbeit und die Präsentation berichten dann über die Ansätze, die bei der Beantwortung der Frage oder der Lösung der Aufgabe in der Literatur und

ENTWURF

	der eigenen Arbeit der Studierenden verwendet werden.

ENTWURF

SM Seminar Information Systems II						
Kennnummer 1277MSSIS2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Advanced Seminar Collaborative Innovation Networks (Prof. Gloor) b) Information Systems Research: Analytics for a Sustainable Society (Prof. Ketter) c) Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology (Prof. Seidel) d) Advanced Seminar Machine Learning (Jun.-Prof. Li) e) Advanced Seminar Information Management (Prof. Schoder)			**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h c) 150h d) 150h e) 150h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch e) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Fragen und unterschiedliche Themen im Bereich der Informationssysteme, entweder theoretisch oder methodisch. Themen sind in erster Linie bezogen auf: a) • Kollaborative Innovationsnetzwerke (COINs) • Schwarm-Kreativität und Coolhunting/Coolfarming • Social Network Analyse • Sentimentanalyse • Digitale Plattformen für Zusammenarbeit und Kreativität b) • Business Intelligence • Data Science und Business Analytics • Future Energy Business • Lernende Agenten • Sharing Wirtschaft • Intelligente Märkte c) • Konzeptionelle Modellierung • Geschäftsprozessmanagement • Entwicklung von Informationssystemen • Systemanalyse und Design • digitale Innovation • digitales Unternehmertum • Green IS • ökologische Nachhaltigkeit d) • Supervised, Unsupervised, and Semi-Supervised Learning • Clustering, Principal Component Analysis, High-dimensional Data • Transfer Learning and Federated Learning • Neural Network, Convolutional Neural Network, Graph Convolutional Network • Recurrent Neural Networks for Natural Language Process and More • Self-supervised Learning • Reinforcement Learning e) Aktuelle Themen des Informationsmanagement.					

ENTWURF

	SeminarteilnehmerInnen übernehmen Teilprojekte aktueller Forschungsprojekte des Lehrstuhls Ziel ist die Erarbeitung eines wissenschaftlichen Papiers Das Seminar gibt den Rahmen dafür, wie man ein wissenschaftliches Papier schreibt und publiziert Beispielhafte Themenfelder sind: Business Analytics KI/ML in Trading, Gesundheitsbereich, und Logistik Openness Smart Harvesting automatische ästhetische Layoutgenerierung
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	**Sonstige Informationen** Die Anmeldung zu Aufbauseminaren im Bereich Wirtschaftsinformatik erfolgt in der Regel in einem gemeinsamen Prozess für alle Aufbauseminare eines Semesters. Die Studierenden sind verpflichtet, während der ersten Einschreibungsphase ("1. Belegungsphase") Präferenzen für mindestens zwei verschiedene Aufbauseminare in KLIPS abzugeben. Eine Registrierung ist in der Regel während der 2. Belegungsphase oder während der Restplatzvergabe nicht möglich. Die Studierenden werden dann je nach Präferenzen und Kapazitäten einem bestimmten Aufbauseminar zugeordnet. Lieferung und Diskussion von Präsentationen, die in Form von schriftlichen Beiträgen unter Anleitung erstellt werden. Die Studierenden werden in der Regel über die Pflichtlektüre und die Themen für die Vorträge gegen Ende des vorangegangenen Semesters informiert. Welche Themen welchen Studierenden zuzuordnen sind, wird nach der Information über die verfügbaren Themen gegen Ende des vorangegangenen Semesters entschieden. Um das Lernergebnis zu verbessern und die kreative Komponente zu erweitern, kann das Aufbauseminar auch projektbezogen oder im Stil einer Fallstudie durchgeführt werden. In diesen Fällen wird zusätzlich zur Pflichtlektüre eine genau definierte Zuordnung vorgenommen. Die schriftliche Arbeit und die Präsentation berichten dann über die Ansätze, die bei der Beantwortung der Frage oder der Lösung der Aufgabe in der Literatur und der eigenen Arbeit der Studierenden verwendet werden.

ENTWURF

ENTWURF

3.6.3 Ergänzungsbereich

SM Controlling I						
Kennnummer 1016MSCON1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Operative Controlling (1. Term)			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

ENTWURF

SM Controlling II					
Kennnummer 1016MSCON2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Controlling (2. Term)	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 **Inhalte des Moduls**

- Einführung in das strategische Controlling
- Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements
- Neuere Instrumente des Kostenmanagements
- Benchmarking

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 **Lehr- und Lernformen**

Vorlesung
Übung

5 **Modulvoraussetzungen**

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie

6 **Form der Modulabschlussprüfung**

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology

ENTWURF

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

ENTWURF

SM Accounting I						
Kennnummer 1016MSACC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Sustainability Reporting			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Konzeptionelle und Institutionelle Grundlagen • Allgemeine Prinzipien und Vorschriften im Sustainability Reporting • Reporting über Governanceaspekte • Reporting über Umweltaspekte • Reporting über Sozialaspekte • Aufstellung von Sustainability Reports • Prüfung von Sustainability Reports • Analyse von Sustainability Reports					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... Students... ... learn the conceptual and institutional background underlying sustainability/ESG reporting; … get to know present and future sustainability reporting requirements; … apply your learnings by studying and evaluating actual reporting practices and disclosures related to governance, envirnonmental and social issues; ... get to know how sustainability reports are being prepared, assured, and analyzed through real world case studies; … perform sustainability analyses of real-world companies. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development					

ENTWURF

	Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

ENTWURF

SM Accounting II						
Kennnummer 1016MSACC2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Internationale Rechnungslegung			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS • Institutioneller Rahmen der IFRS • IASB-Framework • Aktivierungs- und Passivierungsregeln • Bewertungsregeln • Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... erlangen Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... erwerben Kompetenz zur systemkonformen Auslegung der Standardtexte. ... wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an. ... wenden betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung an. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation					

ENTWURF

	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

ENTWURF

SM Taxation I						
Kennnummer 1016MSTAX1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Besteuerung der Unternehmen I			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Laufende Ertragsbesteuerung der Unternehmen • Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften) • Rechtsformoptimierung • Internationale Besteuerung • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage • Vertiefung anhand von Übungsfällen					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Advanced Accounting					
Kennnummer 1016MSAAC1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Value-based Controlling	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen des wertorientieren Controllings (u.a. traditionelle Finanzkennzahlen)
- Charakteristika von Kapitalmärkten
- Auswirkungen der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert
- Der Shareholder Value-Ansatz
- Diverse Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren
- Wertorientierte Kennzahlen und deren Steuerung
- Working Capital Management, insb. Cash Management
- Risikomessung und -management
- Umsetzung einer wertorientierten Strategie
- Das Ohlson Modell

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Accounting & Taxation Seminar						
Kennnummer 1016MSATS1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Seminar Unternehmensbesteuerung b) Seminar Rechnungswesen c) Seminar Controlling			**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h c) 150h	**LV-Sprache** a) Deutsch b) Deutsch c) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Aktuelle Fragestellungen zum Controlling oder zum Rechnungswesen oder zur Unternehmensbesteuerung					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erheben und analysieren Daten / Informationen mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development					

ENTWURF

	Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Selected Issues in Accounting & Taxation I						
Kennnummer 1016MSSIS1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Tax Accounting b) Financial Service and Real Estate Taxation c) Besteuerung von Familienunternehmen d) Selected Issues in Controlling I e) Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsprüfung f) Rechnungslegung bei Kapitalmarkttransaktionen			**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h f) 30h	**Selbststudium** a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h f) 60h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Deutsch d) Englisch e) Deutsch f) Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Business Ethics						
Kennnummer 1253MSBET1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Managing Business Ethics in Markets and Organisations			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management					

ENTWURF

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.

ENTWURF

SM Strategic Development						
Kennnummer 1253MSSDP1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Development: Diverse and Inclusive Organizations			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Beispielhaft werden folgende Themen behandelt: Bedeutung von Diversität und Inklusion wirtschaftliche und moralische Perspektiven der Diversität und Inklusion Arten der Diversität organisatorische Praktiken und Interventionen Diskriminierung und Exklusion Komplizen und Verbündete					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management					

ENTWURF

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Anne Burmeister
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Strategic Human Resource Management						
Kennnummer 1253MSSHR1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Human Resource Management			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Strategic Management						
Kennnummer 1253MSSMG1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Management (1. Term)			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen zum strategischen Management • Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt • Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb • Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance					

ENTWURF

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Elective Corporate Development I						
Kennnummer 1253MSSIC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development I			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen des Corporate Developments					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften					

ENTWURF

	Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Elective Corporate Development II						
Kennnummer 1253MSSIC2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development II			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen des Corporate Developments					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften					

ENTWURF

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Elective Corporate Development III						
Kennnummer 1253MSSIC3		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development III			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen des Corporate Developments.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik:					

ENTWURF

	Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Finance I						
Kennnummer 1259MSFIN1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Capital Market Theory			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit • Portfoliotheorie • Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften					

ENTWURF

	Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Finance II					
Kennnummer 1259MSFIN2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Corporate Finance Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Finanzplanung
- Kapitalkosten
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensrestrukturierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Wirtschaftsmathematik:

ENTWURF

	Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Finance III						
Kennnummer 1259MSFIN3		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Insurance Economics			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Theorie der Versicherungsnachfrage • Produktionstheorie der Versicherung • Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Grundlagen spartenbezogener Tarifkalkulation und Reservierung • Versicherungsregulierung • Einführung in Solvenzstandards					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Finance Advanced IV						
Kennnummer 1259MSFIA4		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice b) Banking c) Advanced Sustainable Finance			**Kontaktzeit** a) 60h b) 60h c) 60h	**Selbststudium** a) 120h b) 120h c) 120h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch c) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice • Einführung in das Versicherungsmanagement • Versicherungsrisiko und Produktionstechnik • Risikomodellierung und Risikomessung • Risikomanagement und Shareholder Wealth • Risikobasierte Kapitalallokation • Entscheidungsfindung im Rahmen der wertorientierten Steuerung • Trends und Herausforderungen in der Versicherungsbranche b) Banking • Einführung in das Bankmanagement • Theoretische Erklärungsansätze für Banken • Risikomessung und -mangement von Liquiditätsrisken • Risikomessung und -mangement von Erfolgsrisiken • Risikomessung und -management von operationellen Risiken • Eigenmittelbestimmung • Banksteuerung und -controlling c) Advanced Sustainable Finance • Einführung in Sustainable Finance • Einführung in R • Datentransfer, -aufbereitung und -analyse • Einführung und Anwendung empirischer Methoden im Bereich Sustainable Finance • Performanceanalysen • Eventstudien • Matchingverfahren • Quasi-Experimente					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					

ENTWURF

5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Area Finance
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Brand Management						
Kennnummer 1266MSBMG1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Brand Management b) Digital Brand and Customer Analytics c) Building Brands through Innovation			**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h c) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h c) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** a) Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten. b) In der zunehmend digitalen Marketing-Landschaft suchen Unternehmen ständig nach innovativen Wegen, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Eine vielversprechende Möglichkeit, dies zu erreichen, liegt im Bereich der digitalen Marken- und Kundenanalyse. Die Vorlesung „Digital Brand and Customer Analytics“ bietet einen umfassenden Überblick darüber, wie datengestützte Erkenntnisse Markenstrategien treiben und optimieren und gleichzeitig das Kundenerlebnis verbessern können. Die Studierenden erhalten Einblicke, wie Daten aus verschiedenen Quellen (z. B. soziale Medien, Rezensionen) genutzt werden können, um die Erreichung von Markenmanagement-Zielen anhand von Variablen wie Markenbekanntheit und Kundenzufriedenheit zu messen. Weitere Anwendungskontexte sind die Extraktion von Markeneigenschaften mit Optimierungspotenzial aus Kundenbewertungen, die automatisierte Segmentierung von Kunden und die Steigerung der Kundenloyalität. Es werden sowohl zentrale grundlegende Methoden (z. B. Survey Design, Kausalität) als auch moderne fortschrittliche Methoden (z. B. künstliche Intelligenz, Bildklassifizierung) behandelt. Die Studierenden lernen in der zugehörigen Übung, wie sie dieses Wissen mit modernsten Analysewerkzeugen unter Verwendung der Software R praktisch anwenden können. Im Rahmen der Vorlesung erhalten die Studierenden auch Einblicke in die ethischen Überlegungen, die mit der Analyse von Marken- und Kundendaten verbunden sind. In der Diskussion werden Themen wie Datenschutz und Sicherheit angesprochen, um sicherzustellen, dass die Studierenden die Bedeutung einer verantwortungsvollen Datennutzung in der heutigen digitalen Marketinglandschaft verstehen. Am Ende der Vorlesungsreihe verfügen die Studierenden über eine solide Grundlage in der digitalen Marken- und Kundenanalyse und sind mit dem Wissen und den Werkzeugen ausgestattet, die sie benötigen, um Daten effektiv zu nutzen, darauf basierend strategische Entscheidungen zu treffen, den Aufbau von Marken zu fördern und bedeutsame Kundenerlebnisse im digitalen Zeitalter zu gestalten. c) Der Kurs „Building Brands through Innovation“ vermittelt, wie Unternehmen aktuelle Makrotrends (z. B. digitale Transformation, generative KI, Notwendigkeit des Umweltschutzes) nutzen können, um starke Marken aufzubauen und ein herausragendes Kundenerlebnis zu schaffen. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die grundlegenden Konzepte, Theorien und Methoden der Produkt- und Geschäftsmodellinnovation und deren praktische Anwendung, insbesondere im Kontext der typischen Herausforderungen von Konzernen und Start-ups. Die Studierenden werden ein spannendes Lernprogramm erleben – unter anderem durch interaktive Veranstaltungen mit führenden Vertretern:innen von Konzernen und Start-ups, in denen verschiedene Innovationspraktiken, Trends, Herausforderungen und einige der aktuellsten Lösungen behandelt werden.					

ENTWURF

3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Sociology: Social Research:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Franziska Völckner
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

ENTWURF

SM Customer Management						
Kennnummer 1266MSCMG1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Customer Management			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology					

ENTWURF

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

ENTWURF

SM Marketing Performance Management						
Kennnummer 1266MSMPF1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Marketing Performance Management			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology					

ENTWURF

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

ENTWURF

SM Digital Strategy and Marketing						
Kennnummer 1266MSDSM1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Digital Strategy and Marketing			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.						
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären. ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung						
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft						
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)						
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance						

ENTWURF

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

ENTWURF

BM Supply Chain Analytics I						
Kennnummer 1271MBSCA1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Predictive Analytics			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Einführung in Datenanalyse/Data Science • Einführung in Programmiersprache Python • Verfahren der Bedarfsprognose					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences					

ENTWURF

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Supply Chain Analytics II					
Kennnummer 1271MBSCA2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Prescriptive Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in analytische Modellierung
- Einführung in Optimierungsverfahren
- Optimierung von Fallstudien in Python

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Science Economics:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Andreas Fügener Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Supply Chain Operations					
Kennnummer 1271MSSOP1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Supply Chain Operations	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Bestandsmanagement
- Vertragsgestaltung
- Kapazitäts- und Revenue Management
- Supply Chain Management

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

ENTWURF

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Supply Chain Strategy						
Kennnummer 1271MSSSY1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Supply Chain Strategy			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Strategieentwicklung • Produktentwicklung • Prozessdesign • Simulation • Anwendungen					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden für die Formulierung und Implementierung von Strategien im Kontext von Supply Chain und Operations Management. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Supply Chains. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Supply Chain Planning						
Kennnummer 1271MSSPL1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Business AI (Master) b) Production Management			**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Supply Chain Managements: a) Business AI: • Critical Perspectives on AI Foundations and Ethics • AI Strategy and Applied Modeling • AI Governance and Executive Decision-making b) Production Management: • Supply Chain Design • Nachfrageprognose • Programmplanung • Losgrößen- und Reihenfolgeplanung • Ablaufplanung • Bestandsmanagement					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Planning. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Planning. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Selected Issues in Supply Chain Management III					
Kennnummer 1271MSSCM3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Behavioral Supply Chain Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 **Inhalte des Moduls**

Behavioral Decision Making
Behavioral Management
Decision Heuristics

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... understand advanced, specialized theories / methods in Behavioral Operations Management.
... assess and discuss findings and research results of specialized theories / methods in Behavioral Operations Management.
... collect and analyse data material for selected scientific questions using quantitative / qualitative methods in Behavioral Operations Management.
... prepare independently a research design for a question in Behavioral Operations Management.

... communicate continuously and purposefully in diverse teams in Behavioral Operations Management.
... justify and defend (independently developed) positions or problem solutions in Behavioral Operations Management.
... present scientific results in a way that is appropriate for the target audience in Behavioral Operations Management.
... use techniques of scientific work and good scientific practice.

4 **Lehr- und Lernformen**

Vorlesung
Übung

5 **Modulvoraussetzungen**

keine

6 **Form der Modulabschlussprüfung**

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik

ENTWURF

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Empirical Methods and Data Analysis I						
Kennnummer 1314MSEMD1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Probability and Statistical Inference b) Topics in Econometrics and Statistics I			**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood) • Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren • Intervallschätzung					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics					

ENTWURF

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Basisbereich Research Volkswirtschaftslehre Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Empirical Methods and Data Analysis II						
Kennnummer 1314MSEMD2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Microeconometrics b) Machine Learning for Economists c) Topics in Econometrics and Statistics II			**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h c) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h c) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** a) Microeconometrics • Begrenzte abhängige Variablen • Schätzung von Behandlungseffekten (Kausalanalyse) • Nichtparametrische Dichte- und Regressionsschätzung • Quantils- und Verteilungsregressionen • Paneldaten • Verweildaueranalyse b) Machine Learning for Economists • Krossvalidierung, Bias-Variance Tradeoff • Regularisierung, LASSO, Ridge, Elastic Net • Optimierung • Entscheidungsbäume • Ensemble Learning, Gradient Boosting • Neuronale Netze • Klassifikation • Textanalyse • Kausales maschinelles Lernen					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90) Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines					

ENTWURF

	Kurses. Die Veranstaltung Microeconometrics wird mit einer schriftlichen Prüfung: Klausur (90) abgeschlossen. Die Veranstaltungen „Machine Learning for Economists" sowie „Topics in Econometrics and Statistics" werden mit Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat abgeschlossen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied Prof. Dr. Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Empirical Methods and Data Analysis III						
Kennnummer 1314MSEMD3		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Time Series Econometrics b) Stochastic Models and Processes c) Topics in Econometrics and Statistics III			**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h c) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h c) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** a) Time Series Econometrics: • ARMA Modelle • Zustandsraum Modelle • Modelle für nicht stationäre Zeitreihen • Multivariate Zeitreihenmodelle • Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen b) Stochastic Models and Processes: • vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz • Bootstrap • nichtparametrische Dichteschätzer • nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit) • Brownsche Bewegungen • Poisson-Prozesse • Markov-Ketten						
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung						
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie						
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90)						
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.						
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:						

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung "b) Stochastic Models and Processes" wird im Sommersemester 2025 nicht angeboten.

ENTWURF

SM Empirical Methods and Data Analysis IV						
Kennnummer 1314MSEMD4		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV			**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen • Zeitreihenmodelle • Effizienz von Wertpapiermärkten • Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells • Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle • Volatilitätsmodelle • Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Empirical Methods and Data Analysis V						
Kennnummer 1314MSEMD5		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Multivariate Statistics b) Panel Data Analysis c) Bayesian Econometrics d) Topics in Econometrics and Statistics V			**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** a) Multivariate Statistics: • Varianzanalyse • Eigenwerte • Hauptkomponentenanalyse • Faktoranalyse • Diskriminanzanalyse • Clusteranalyse • Multivariates Testen • Korrelationsanalyse b) Panel Data Analysis: • statisches Paneldatenmodell • dynamisches Paneldatenmodell • Erweiterungen • Faktoranalyse c) Bayesian Econometrics: • Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie • Bayesianische Schätzer und Numerische Integration • Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo • Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur • Zeitreihenmodelle • Modelle für diskret abhängige Variablen • Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen d) Topics in Econometrics and Statistics 5: • Neuere ökonometrische und statistische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften						
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie. ... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						

ENTWURF

4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Mündliche Prüfung: MP
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Dr. Bastian Gribisch
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Market Design and Behavior I					
Kennnummer 1289MSMDB1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Information and Strategy	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Market Design and Behavior II					
Kennnummer 1289MSMDB2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Economic Engineering		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen • Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind • Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht. ... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:				

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Market Design and Behavior V						
Kennnummer 1289MSMDB5		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Corporate Taxation			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Steuerwettbewerb • Steuerpolitik und Digitalisierung • Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung • Grenzausgleichssteuern • Grenzausgleichssteuern und Klimawandel • Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik. ... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten. ... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren. ... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung. ... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte. ... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik. ... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Markets and Economic Policy I					
Kennnummer 1302MSMEP1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Growth, Inequality and Structural Change	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 **Inhalte des Moduls**

- Neoklassisches Wachstum
- Tempo und Richtung des technischen Wandels
- Automatisierung, Arbeit und Freizeit
- Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz
- Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates)
- Technischer Wandel und Ungleichheit
- Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 **Lehr- und Lernformen**

Vorlesung
Übung

5 **Modulvoraussetzungen**

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I

6 **Form der Modulabschlussprüfung**

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Peter Funk
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Markets and Economic Policy II						
Kennnummer 1302MSMEP2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Money and Financial Markets			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten • Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage • Finanzintermediäre, Banken und Liquidität • Geldpolitik und Banken • Finanzkontrakte • Akzeleration über Finanzmärkte • Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft					

ENTWURF

	Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Markets and Economic Policy III					
Kennnummer 1302MSMEP3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Development Economics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung
• Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen
• Risiko und Versicherung
• Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Markets and Economic Policy IV						
Kennnummer 1302MSMEP4		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics of the Labour Market			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen • Theorie der Sucharbeitslosigkeit • Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes • Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung • Arbeitsmarkt und Konjunktur • Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Energy and Climate Change I						
Kennnummer 1289MSECC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Topics in Energy and Climate Change I b) Energy Markets and Regulation			**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Ökonomische Modelle von Energiemärkten und Infrastruktur • Kurz- und langfristige Gleichgewichte • Marktgestaltung und -regulierung • Institutionen und Politiken • Neue Technologien					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. bewerten kritisch die aktuellen politischen, institutionellen, technologischen und sozialen Entwicklungen.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics					

ENTWURF

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Energy and Climate Change II					
Kennnummer 1289MSECC2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Topics in Energy and Climate Change II b) Growth, Energy, Climate Change	**Kontaktzeit** a) 45h b) 60h	**Selbststudium** a) 135h b) 120h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch

2 **Inhalte des Moduls**

Das Modul beleuchtet das Zusammenspiel zwischen Energienutzung, Wirtschaftswachstum und Auswirkungen auf die Umwelt, wie den Klimawandel. Nach einer Einführung in naturwissenschaftliche Grundlagen, insbesondere die Gesetze der Thermodynamik und ihre wirtschaftliche Relevanz, werden die Themen Ressourcenwirtschaft, Kapitaltheorie, Rolle der Energie für Produktion und Wirtschaftswachstum und ausgewählte Themen der Klimapolitik behandelt.

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Energieökonomik. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.

4 **Lehr- und Lernformen**

Vorlesung
Übung

5 **Modulvoraussetzungen**

keine

6 **Form der Modulabschlussprüfung**

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
International Master of Environmental Sciences:

ENTWURF

	Environmental Economics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** PD Dr. Dietmar Lindenberger
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Energy and Climate Change III						
Kennnummer 1289MSECC3		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Quantitative Methods in Energy Economics			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Numerische Ansätze zur Modellierung von Energiemärkten • Optimierungsprobleme in der Energiewirtschaft • Empirische Methoden in der Energiewirtschaft					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... lernen, wie man quantitative Methoden zur Analyse von Problemen in der Energiewirtschaft anwendet. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: EM Energy and Climate Change I					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Research in Management, Economics and Social Sciences - Volkswirtschaftslehre:					

ENTWURF

	Schwerpunktbereich Research Volkswirtschaftslehre Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Energy and Climate Change IV						
Kennnummer 1289MSECC4		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play b) Energy Transition and Economic Development			**Kontaktzeit** a) 60h b) 45h	**Selbststudium** a) 120h b) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** a) Ökonomie des Klimawandels, Ressourcenökonomik, Ökonomische Grundlagen der Energiewirtschaft, Umweltökonomik und Internationale Klimaabkommen b) Energie im Kontext der Entwicklung, z.B.: Klimapolitik, Regulierung und Preisgestaltung in Entwicklungsländern; Elektrifizierung abgelegener Gemeinden (z. B. Microgrids); Bedarfsanalyse und Verbraucherverhalten; Energiewende (ladder vs. energy stacking); Zugang zu Strom, Energiearmut und Gerechtigkeit					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Energiewirtschaft und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Energy and Climate Change V						
Kennnummer 1289MSECC5		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Economics of Global Climate Policy			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** The problem of Global Climate Policy Game theoretic analysis and Insights from (Behavioral) Economics to Global Climate Policy Political approaches to Global Climate Policy (Kyoto, Paris, etc.) and their chances and shortcomings Economic consequences of regulatory instruments (e.g. Pledge and Reviwe, Cap and Trade, price vs quantity, global carbon pricing, Climate Clubs, Green Climate Fund, Carbon leakage, Green Paradox) "Empirical and experimental evidence to Global Climate Policy"					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen fortgeschrittene, spezialisierte Theorien/Methoden in behaviour and applied game theory ... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen von Wirtschaft und Politik im Bereich des Klimawandels ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien/Methoden ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in unterschiedlichen Teams ... diskutieren wissenschaftliche Themen professionell und situationsgerecht mit (Nicht-)Fachleuten ... handeln verantwortungsbewusst unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien ... entwickeln Arbeitsprozesse für reale Probleme und Herausforderungen					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen**					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Macroeconomics						
Kennnummer 1302MBMAC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Der Fokus des Moduls liegt auf makroökonomischen Theorien und Themen. Im ersten Teil werden die wichtigsten Determinanten von Wirtschaftswachstum und internationaler Einkommensunterschiede behandelt, auf Basis moderner Wachstumstheorie. Im zweiten Teil werden kurzfristige ökonomischer Schwankungen und Stabilisierungspolitik behandelt, auf Basis der Theorie realer Konjunkturzyklen und Neukeynesianischer Modelle. In beiden Teilen wird gefragt, inwieweit Marktergebnisse nachhaltig sind, ob sie aus gesellschaftlicher Perspektive optimal sind, und ob Wirtschaftspolitik helfen kann, gesellschaftlich gewünschte Ergebnisse zu erreichen. Das Modul gibt auch eine Einführung in Methoden der dynamischen Optimierung und Simulation makroökonomischer Modelle.						
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung						
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics und Mathematik auf Bachelor Niveau						
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90)						
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft:						

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Selected Methods in Economics						
Kennnummer 1289MBEXE1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Experimental Methods			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung • Design ökonomischer Experimente • Auswertung von Experimentdaten					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. ... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Christopher Roth
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Media Economics						
Kennnummer 1289MSMEC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Media Economics			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Merkmale von Medienmärkten • Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten • Digitale Transformation von Medienmärkten • Politische Ökonomie von Medienmärkten					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Applied Econometrics (Business Administration)						
Kennnummer 1289MBAEC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Applied Econometrics (Master Business Administration)			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Wiederholung der statistischen Grundlagen inkl. Test Theorie • Experimente und randomisiert kontrollierte Studien • Regressionsanalyse (KQ, Dummyvariablen, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, nichtlineare Modelle) • Instrumentenvariablen • Regressionsdiskontinuitätsanalyse • Paneldaten (Fixed effects, Differenzen-in-Differenzen)					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Arbeitsmärkte. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundlagen in Statistik und Ökonometrie, Grundkenntnisse in R					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Microeconomics (Business Administration)						
Kennnummer 1289MBMBA1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Microeconomics: Game Theory			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Nichtkooperative Spieltheorie • Spiele in Normalform • Spiele in extensiver Form, mit vollständiger und unvollständiger Information • Endlich und unendlich wiederholte Spiele • Kooperative Spieltheorie • Kern, Shapley-Wert, Verhandlungslösungen • Evolutionäre Spieltheorie • Sozialwahltheorie und Wahlen • Condorcet-Paradoxon, Arrow-Theorem					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Spieltheorie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. ... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Mathematics					
Kennnummer 1314MBMAT1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Mathematics for Economists	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Lineare Gleichungssysteme, Grundbegriffe der linearen Algebra, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren
- Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen
- Differenz- und Differentialgleichungen
- Systeme von Differenz- und Differentialgleichungen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Kenntnisse der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies						
Kennnummer 1284MEEMS1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Überblick über Geschäftsmodelle und Besonderheiten verschiedener Medien- und Telekommunikationsbranchen- und märkte im digitalen Zeitalter • Ökonomische Besonderheiten digitaler Produkte und Dienstleistungen sowie resultierende Preissetzungsstrategien (Ökonomie digitaler Güter) • MTM-Infrastrukturen und deren Regulierung sowie Einfluss auf MTM-Geschäftsmodelle, Unternehmen und die soziale Wohlfahrt • Gestaltungsoptionen und Entscheidungsstrategien auf digitalen und hybriden Plattformen und Märkten • Anwendung von Konzepten des Technologie- und Innovationsmanagements, der Strategieentwicklung, der Transformationsbewertung und des Entrepreneurships auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen, -märkte, -plattformen und -innovationen					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Kolloquium					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

EM Media and Technology Management - Selected Issues I						
Kennnummer 1284MEMTM1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Selected Media and Technology Issues			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar Kolloquium					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research					
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.					

ENTWURF

10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

EM Media and Technology Management - Selected Issues II						
Kennnummer 1284MEMTM2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Selected Media and Technology Issues			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar Kolloquium					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research					
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.					

ENTWURF

10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Media Economics						
Kennnummer 1289MSMEC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Media Economics			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Merkmale von Medienmärkten • Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten • Digitale Transformation von Medienmärkten • Politische Ökonomie von Medienmärkten					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

EM Media and Technology Management - Research and Publications						
Kennnummer 1284MEMRP1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Media and Technology Management: Research and Publications			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Der Fokus dieser Veranstaltung liegt auf wissenschaftlichem Arbeiten, dem Forschungsdesign und den Forschungsmethoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement und Information Systems.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Mindestens parallele Belegung eines MTM Master Moduls und Interesse, die Masterarbeit in MTM zu schreiben.					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie					

ENTWURF

	Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	**Sonstige Informationen** Siehe www.mtm.uni-koeln.de

ENTWURF

SM Seminar Media Economics						
Kennnummer 1289MSSMC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Seminar Media Economics			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Themen aus Media Economics					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie					
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster					
10	**Sonstige Informationen**					

ENTWURF

BM Comparative Political Institutions						
Kennnummer 1335MBCPI1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Comparative Political Institutions			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Institutionalismus und Neoinstitutionalismus • Vetospieler- und Vetopunkttheorie • Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte • Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“ • Zeitkonsistenz und „commitments“ • Endogenität von Institutionen und Institutionenreform • Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Basisbereich Political Science Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology					

ENTWURF

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. André Kaiser
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Comparative Political Economy						
Kennnummer 1335MBCPE1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Comparative Political Economy			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Ansätze der Politischen Ökonomie und Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung • Politische Ökonomie von Märkten im internationalen Vergleich • Politik- und Institutionenwandel in verschiedenen Bereichen im internationalen Vergleich • Spezifische Untersuchungsmethoden der Vergleichenden Politischen Ökonomie					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Basisbereich Political Science Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften					

ENTWURF

	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Christine Trampusch
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Democratic Theory and Practice					
Kennnummer 1335MBDTP1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Democratic Theory and Practice	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 **Inhalte des Moduls**

- Bestandsaufnahme klassischer und zeitgenössischer Demokratietheorie
- Konzeptualisierung, Rechtfertigung und Kritik des demokratischen Ideals
- Bewertung realer Herausforderungen für das demokratische Ideal, zum Beispiel durch Ungleichheit, Multikulturalismus, Globalisierung
- Untersuchung und Vergleich der Leistungsfähigkeit von Demokratien und Nicht-Demokratien

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 **Lehr- und Lernformen**

Vorlesung

5 **Modulvoraussetzungen**

keine

6 **Form der Modulabschlussprüfung**

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**

Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Basisbereich Political Science
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof.‘ Chitralekha Basu, Ph.D
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM International Relations						
Kennnummer 1335MBIRE1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Internationale Beziehungen			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Internationale Politik • Außenpolitik • Transnationale Politik • Friedens- und Konfliktforschung • Sicherheitspolitik • Information und Kommunikation • Mehrebenenanalyse					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60) Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Dieses Modul kann mit alternativen Prüfungsformen geprüft werden. Sofern die Lehrveranstaltung als Vorlesung stattfindet, findet die Prüfung in Form einer Klausur (60) statt. Sofern die Lehrveranstaltung als Seminar stattfindet, findet die Prüfung als kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat statt.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Arts Politikwissenschaft: Basisbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Basisbereich Political Science Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Information Systems:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM European Politics					
Kennnummer 1335MBCED1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** European Politics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Analytische Modelle europäischer Politik
- Funktionsweise von Demokratien in europäischen Nationalstaaten und in der Europäischen Union
- Parteien und Parteienwettbewerb in Europa
- Politische Institutionen in Europa im Vergleich
- Aktuelle Entwicklungen und Forschungsbereiche Europäischer Politik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Basisbereich Political Science
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Sven-Oliver Proksch
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Special Topics Political Science I						
Kennnummer 1335MSPIR1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Seminar Political Institutions and Representation			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Klassische und moderne Ansätze der Vergleichenden Politikwissenschaft und der Institutionenanalyse • Institutionalismus • Demokratische Regime • Klassische und moderne Ansätze der Politischen Theorie und der Demokratietheorie • Repräsentation in politischen Systemen • Wahlen und Wähler					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Arts Politikwissenschaft: Schwerpunktbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Schwerpunktbereich Political Science Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance					

ENTWURF

	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Fachbereich Politikwissenschaft
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Special Topics Political Science II						
Kennnummer 1335MSIRP1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Seminar Comparative Political Economy and International Relations			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Vergleichende Politische Ökonomie, Vergleichende Staatstätigkeitsforschung • Kapitalismusformen und Klassische Studien zur Kapitalismusanalyse • Detailwissen zur Politischen Ökonomie bestimmter Länder • Klassische und moderne Ansätze und Methoden der internationalen Beziehungen • Internationale Politik, Außenpolitik, Transnationale Politik • Friedens- und Konfliktforschung, Internationale Ordnungspolitik, Sicherheitspolitik					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Arts Politikwissenschaft: Schwerpunktbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Schwerpunktbereich Political Science Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Fachbereich Politikwissenschaft
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Sociology I Analysis of Cross-Sectional Data						
Kennnummer 1320MBSOC1		**Workload** 360h	**LP** 12	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Quantitative Methods for the Social Sciences			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 300h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Denken in kausalen Modellen und Modellierung multivariater Zusammenhänge • Lineare und nicht-lineare Regressionsmodelle für Querschnittsdaten • Mehrebenenmodelle für verschachtelte Querschnittsdaten • Lernen der Anwendung statistischer Programmpakete					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden für die Analyse von Querschnittsdaten. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. ... bereiten Daten auf und analysieren sie mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Aufsatzsammlung mit Klausur					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Basisbereich Sociology: Social Research					

ENTWURF

	Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Thomas Leopold
10	**Sonstige Informationen** Teil des Portfolios ist eine Klausur (120)

ENTWURF

BM Sociology II Sociological Theory						
Kennnummer 1320MBSOC2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Sociological Theory			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Vielfalt soziologischer Theorien • Verbindung zwischen soziologischer Theorie und Sozialforschung: Theoriegeleitete Analysen und empirische Testbarkeit • Soziale Mechanismen und Geltungsbedingungen • Mikrofundierung soziologischer Erklärungen (z.B. Handlungstheorien, Praxistheorien, Werte, Einstellungen und Kognition) • Theorien der Meso-Ebene (z.B. soziale Netzwerke, strategische Interaktion) • Makrosoziologische Theorien (z.B. Modernisierung, Institutionalismus, soziale Differenzierung)						
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Soziologie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der soziologischen Theoriebildung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung						
5	**Modulvoraussetzungen** keine						
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90)						
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research:						

ENTWURF

	Basisbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Clemens Kroneberg
10	**Sonstige Informationen** Teil des Portfolios ist eine Klausur (60)

ENTWURF

BM Sociology III Contemporary Societies: Social Structure and Social Change						
Kennnummer 1320MBSOC3		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Contemporary Societies: Social Structure and Social Change			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Sozioökonomische und soziodemographische Ungleichheiten • Mechanismen des Wandels von sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten • Folgen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels • Lösungsansätze für Herausforderungen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Aufsatzsammlung mit Klausur					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology					

ENTWURF

	Master of Science Sociology: Social Research: Basisbereich Sociology: Social Research Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Selected Issues in Accounting & Taxation I						
Kennnummer 1016MSSIS1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Tax Accounting b) Financial Service and Real Estate Taxation c) Besteuerung von Familienunternehmen d) Selected Issues in Controlling I e) Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsprüfung f) Rechnungslegung bei Kapitalmarkttransaktionen			**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h f) 30h	**Selbststudium** a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h f) 60h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Deutsch d) Englisch e) Deutsch f) Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Selected Issues in Accounting & Taxation II						
Kennnummer 1016MSSIS2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Taxation of Multinational Enterprises b) Konzernbesteuerung c) Konzernbilanzen d) Ausgewählte Fragen der Unternehmensbewertung e) Selected Issues in Controlling II			**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h	**Selbststudium** a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch c) Deutsch d) Deutsch e) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensbewertung oder Unternehmenssteuern					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60) Kombinierte Prüfung: Klausur mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen. Sollte der Inhalt von "Taxation of Multinational Enterprises" Teil der Prüfung sein, ändert sich die Prüfungsform von "Schriftliche Prüfung: Klausur (60)" auf auf "Kombiniert: Klausur mit Referat"					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance					
9	**Modulbeauftragte/r**					

ENTWURF

	Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Grundkurs Steuerrecht						
Kennnummer 1015MBGKS1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Grundkurs Steuerrecht			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundgesetz • Einkommensteuergesetz • Verfassungsrechtliche Sachverhalte mit Falllösungen					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts. ... erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts. ... lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (120)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance					
9	**Modulbeauftragte/r** Rechtswissenschaftliche Fakultät Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey					
10	**Sonstige Informationen**					

ENTWURF

BM Europäisches Steuerrecht						
Kennnummer 1015MBESR1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Europäisches Steuerrecht			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Europäisches Steuerrecht • Richtlinien • Rechtsprechung des EuGH • Grundfreiheiten • Steuerwettbewerb					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... setzen sich mit der wachsenden Bedeutung des Europarechts für die Steuerpraxis unter Berücksichtigung der dogmatischen Grundlagen auseinander. ... besprechen den Einfluss des Europarechts auf das Recht der indirekten Steuern. ... behandeln die Steuerharmonisierung im europäischen Raum. ... erörtern die Rechtsprechung des EuGH zur Anwendung der Grundfreiheiten und des Beihilfeverbots sowie deren Einfluss auf die Besteuerung von natürlichen Personen und Unternehmen. ... diskutieren über den Steuerwettbewerb in Europa sowie die Maßnahmen zu seiner Eindämmung. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** Grundkenntnisse des Einkommensteuerrechts, des Unternehmenssteuerrechts sowie des internationalen Steuerrechts.					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (120)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance					
9	**Modulbeauftragte/r** Rechtswissenschaftliche Fakultät Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey					
10	**Sonstige Informationen**					

ENTWURF

BM Einkommensteuerrecht					
Kennnummer 1015MBEKR1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Einkommenssteuerrecht	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Deutsch

2 **Inhalte des Moduls**

- Einkommensteuergesetz
- Einkommensteuerrechtliche Sachverhalte
- Falllösungen

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... beurteilen die Geschichte und Systematik des Einkommensteuerrechts.
... erörtern die persönliche Einkommensteuerpflicht und die einkommensteuerliche Bemessungsgrundlage.
... beherrschen die Einkünfteermittlung, die Abgrenzung der Einkunftsarten und die persönlichen Abzüge.
... gehen auf internationale und europarechtliche Bezüge der Einkommensteuer ein.
... stellen verfahrensrechtliche Aspekte dar.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 **Lehr- und Lernformen**

Vorlesung
Übung

5 **Modulvoraussetzungen**

keine

6 **Form der Modulabschlussprüfung**

Schriftliche Prüfung: Klausur (120)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance

9 **Modulbeauftragte/r**

Rechtswissenschaftliche Fakultät
Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey

10 **Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Recht der indirekten Steuern						
Kennnummer 1015MBRIS1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Recht der indirekten Steuern			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Indirekte Steuern					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts. ... erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts. ... lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (120)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance					
9	**Modulbeauftragte/r** Rechtswissenschaftliche Fakultät Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey					
10	**Sonstige Informationen**					

ENTWURF

BM Unternehmenssteuerrecht					
Kennnummer 1015MBUSR1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Unternehmenssteuerrecht	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch

2 **Inhalte des Moduls**

- Einkommensteuergesetz
- Körperschaftsteuergesetz
- Gewerbesteuergesetz

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts.
... erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts.
... lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 **Lehr- und Lernformen**

Vorlesung

5 **Modulvoraussetzungen**

keine

6 **Form der Modulabschlussprüfung**

Schriftliche Prüfung: Klausur (120)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance

9 **Modulbeauftragte/r**

Rechtswissenschaftliche Fakultät
Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey

10 **Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Internationales Steuerrecht					
Kennnummer 1015MBISR1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Internationales Steuerrecht	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch

2 **Inhalte des Moduls**
- Außensteuergesetz
- Doppelbesteuerungsabkommen

3 **Lernziele des Moduls**
Die Studierenden...
... erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des internationalen Steuerrechts.
... erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des internationalen Steuerrechts.
... lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 **Lehr- und Lernformen**
Vorlesung

5 **Modulvoraussetzungen**
keine

6 **Form der Modulabschlussprüfung**
Schriftliche Prüfung: Klausur (120)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**
Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance

9 **Modulbeauftragte/r**
Rechtswissenschaftliche Fakultät
Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey

10 **Sonstige Informationen**
Sprache: deutsch

ENTWURF

BM Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts						
Kennnummer 1015MBAFS1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Nachhaltigkeitsberichtserstattung b) Umwandlungssteuerrecht			**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h	**LV-Sprache** a) Deutsch b) Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... vertiefen ihre Kenntnisse in speziellen Bereichen des Steuerrechts. ... erlangen Kompetenzen in den Bereichen Konzernsteuerrecht und Umwandlungssteuerrecht. ... setzen sich im Fach Konzernsteuerrecht mit den steuerlichen Besonderheiten der Besteuerung der Konzerne auseinander. ... behandeln im Fach Umwandlungssteuerrecht die verschiedenen Umwandlungsvorgänge. ... erhalten einen Überblick über die steuerliche Behandlung von Verschmelzungen, Spaltungen, Einbringungen, Umwandlungen, Anwachsungen, dem Anteilstausch sowie internationalen Umwandlungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse des Einkommensteuerrechts und des Unternehmenssteuerrechts					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (120)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance					
9	**Modulbeauftragte/r** Rechtswissenschaftliche Fakultät Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey					
10	**Sonstige Informationen**					

ENTWURF

EM Introduction to Economic Psychology						
Kennnummer 1320MEIEP1		**Workload** 360h	**LP** 12	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Introduction to Economic Psychology			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 300h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundkonzepte der Wirtschaftspsychologie • Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung in Konsum-, Arbeits- und Finanzmärkten • Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung im gesamtwirtschaftlichen Kontext • Aktuelle Entwicklungen der angewandten Wirtschaftspsychologie					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Wirtschaftspsychologie. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management					

ENTWURF

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

EM Advanced Economic Psychology I						
Kennnummer 1320MEAEP1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Consumer Behaviour			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Psychologische Grundlagen des Konsumverhaltens • Situative Einflüsse auf Konsumverhalten • Interindividuelle Unterschiede im Konsumverhalten • Aktuelle Entwicklungen der Konsumforschung					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Konsumverhalten. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Introduction to Economic Psychology					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development					
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl					

ENTWURF

10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

EM Advanced Economic Psychology II						
Kennnummer 1320MEAEP2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Organisational Behaviour			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Psychologische Grundlagen des Verhaltens in Organisationen • Situative Einflüsse auf Verhalten in Organisationen • Interindividuelle Unterschiede im Verhalten in Organisationen • Aktuelle Entwicklungen der Organisationsforschung					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Verhalten in Organisationen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Introduction to Economic Psychology					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development					
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl					

ENTWURF

10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

BM Data Analytics I						
Kennnummer 1314MBSTC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Statistics for Data Analytics			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Wahrscheinlichkeitstheorie: Verteilungen, (bedingte) Dichtefunktionen • Lineare (multiple) Regression, bedingte Erwartungswertfunktion • Annahmen, Modelauswahl, Hypothesentests • Maximum Likelihood • Zeitreihen					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Statistik. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Statistik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (90)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science					

ENTWURF

	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof. Dr. Sven Otto
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wooldridge, "Introductory Econometrics" (Kapitel 1-9)

ENTWURF

BM Data Analytics II					
Kennnummer 1277MBPDA1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Programming for Data Analytics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in die statistische Software R, einschließlich der statistischen Modellierung in R
- Nutzung von R für die Datenanalyse und -präsentation
- Einführung in Programmierung in R und das Design benutzerdefinierter statistischer Diagramme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Political Science:
Ergänzungsbereich Political Science
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wickham, "R for Data Science"

ENTWURF

BM Data Analytics III					
Kennnummer 1277MBMLA1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Machine Learning and Artificial Intelligence	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen der Methoden des Machine Learnings und Artificial Intelligence (AI) • Grundlagen sowohl überwachter als auch unbeaufsichtigte Methoden (z. B. Entscheidungsbäume, Zufallswälder, Boosting, Support-Vektor-Maschinen, neuronale Netze, tiefes und gegnerisches Lernen, Ensemble-Lernen, Hauptkomponentenanalyse, Faktoranalyse und vielfältiges Lernen bzw. mehrdimensionale Skalierung) • Übersetzung von Geschäftsproblemen in Anwendungsfälle des Machine Learnings; Machbarkeit und Wirkung • Verantwortungsvolle Durchführung von Machine Learning-Projekten unter Beachtung ethischer Maßstäbe
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Machine Learning und AI. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Machine Learning und AI. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development

ENTWURF

	Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani, "Intorduction to statistical learning"

ENTWURF

BM Data Analytics IV						
Kennnummer 1314MBAST1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Advanced Statistics for Data Analytics			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Potential Outcomes und Treatment-Effekte • Randomisierte Experimente • Matching-Schaetzer • Regression Discontinuity • Instrumentalvariablen • Difference-in-Differences Schätzung					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich fortgeschrittener Statistik. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich fortgeschrittener Statistik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Projektarbeit					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science:					

ENTWURF

	Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Angrist and Pischke, "Mostly Harmless Econometrics"

ENTWURF

BM Data Analytics V					
Kennnummer 1277MBDMA1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Data Management and Data Visualization	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Datenspeicherung, Datenbereinigung und -abfrage; Datennutzung und Datenqualität für Datenanalyse
- Grundlagen zu Metadaten; Methoden der Datenintegration; Datenmodelle und Softwarearchitekturen für die Integration verschiedener Datentypen
- Methoden und Praktiken des Datenmanagements (z. B. relationale Datenbanken, SQL, NoSQL-Datenbanken, Datenmanipulation, Zugriff auf Datenquellen, Web-APIs, Scraping/Crawling und das Parsen von Textdaten)
- Grundlagen der Datenvisualisierung (z. B. Kognition, Gestaltungsprinzipien für Diagramme und Grafiken, Visualisierung verschiedener Datentypen)
- Methoden und Techniken der Datenvisualisierung (z. B. Tableau, R, Dashboards, digitale Präsentationen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance

ENTWURF

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

SM Analytics for Business III						
Kennnummer 1277MSAFB3		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Digital Strategy and Digital Transformation b) AI-Driven Transformation in Business			**Kontaktzeit** a) 45h b) 30h	**Selbststudium** a) 135h b) 150h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Digital Strategy and Digital Design: • Digitale Unternehmensstrategien, Fusion von Geschäft und IT • Datengetriebene Geschäftsmodelle, Digital Platform Business • Digitale Unternehmenstransformation (z. B. Change Management, Team Management) AI-Driven Transformation in Business: • KI-basierte Innovationen, Wettbewerbsvorteile durch Kundennutzen und Profitabilität • Praxisnahe Fallstudien, praktische Implementierungsstrategien für KI (Gastvorlesungen von Top Executives) • KI-Transformation in verschiedenen Branchen, Einblicke in führende Unternehmen Deutschlands und die europäische Industrie					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … verstehen zentrale KI-Konzepte und Transformationsstrategien: Erlernen grundlegende KI-Konzepte und Transformationsrahmen, die auf große Organisationen angewendet werden können, insbesondere im deutschen Unternehmensumfeld. … bewerten die Rolle von KI für Wettbewerbsvorteile: Analysieren, wie KI den Kundennutzen steigern, Abläufe optimieren und die Rentabilität fördern kann. … interagieren mit Branchenakteuren: Tauschen sich mit Unternehmern, Venture-Capital-Gebern, Chief Technology Officers und anderen Branchenexperten aus, um zu erfahren, wie sie KI-Transformationen in etablierten und aufstrebenden Unternehmen managen. … handeln verantwortungsvoll unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. … verknüpfen praktisches Wissen mit theoretischen Konzepten: Kombinieren theoretische Erkenntnisse zur KI-Transformation mit praxisnahen Fallstudien und Beispielen von deutschen Branchenführenden. … entwickeln Transformationsrahmen: Entwerfen Rahmenwerke zur Implementierung von KI-Innovationen in großen Unternehmensstrukturen mit dem Ziel, Wettbewerbsvorteile zu erzielen und Geschäftsziele zu erreichen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Data Analytics I-V					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					

ENTWURF

8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Political Science: Ergänzungsbereich Political Science
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Mona Mensmann
10	**Sonstige Informationen**

ENTWURF

Studies Abroad I (Information Systems)						
Kennnummer 1277MESAb1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**			**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaft					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.					
4	**Lehr- und Lernformen**					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems					
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in					
10	**Sonstige Informationen** ofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.					

ENTWURF

Studies Abroad II (Information Systems)						
Kennnummer 1277MESAb2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**			**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaft					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.					
4	**Lehr- und Lernformen**					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems					
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in					
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.					

ENTWURF

Studies Abroad III (Information Systems)						
Kennnummer 1277MESAb3		**Workload** 178h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**			**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaft					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.					
4	**Lehr- und Lernformen**					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems					
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in					
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.					

ENTWURF

Studies Abroad IV (Information Systems)						
Kennnummer 1277MESAb4		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**			**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaft					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.					
4	**Lehr- und Lernformen**					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems					
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in					
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.					

ENTWURF

Studies Abroad V (Information Systems)						
Kennnummer 1277MESAb5		**Workload** 720h	**LP** 24	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 oder 2 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**			**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder Sozialwissenschaft					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.					
4	**Lehr- und Lernformen** je nach Kurswahl					
5	**Modulvoraussetzungen** Keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems					
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in					
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).					

ENTWURF

3.6.4 Masterarbeit

Masterarbeit Information Systems					
Kennnummer 1277MMISY1	**Workload** 900h	**LP** 30	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Das Thema der Masterarbeit im Studiengang muss einen deutlichen Bezug zur Wirtschaftsinformatik haben.				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... sind mit der aktuellen Debatte über die Theorie und Methodik ihres Fachgebiets vertraut und nutzen sie durch eigene eigenständige Forschungsarbeiten. ... identifizieren Fragen und Problemstellungen, die den akademischen Anforderungen entsprechen. ... bearbeiten selbständig diese Fragen unter Verwendung der Haupt- und Sekundärliteratur. ... formulieren theoretische und methodische (qualitativer und/oder quantitativer) Ansätze der akademischen Forschung. ... erstellen einen Forschungsplan und setzen ihn selbständig um. ... organisieren und gestalten einen akademischen Forschungsprozess. ... sammelen relevante Daten und werten diese methodisch kompetent aus. ... beteiligen sich an einer vertieften Diskussion theoretischer und methodischer Probleme mit Lehrkräften, anderen Studierenden und interessierten Personen. ... bewerten Forschungsergebnisse und entwickeln daraus wissenschaftlich und sozial relevante Schlussfolgerungen.				
4	**Lehr- und Lernformen** Masterarbeit Die/der zu Prüfende muss an einem Besprechungstermin teilnehmen.				
5	**Modulvoraussetzungen** 60 LP erfolgreich bestanden				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Abschlussarbeit 6 Monate und Fortschrittsdokumentation				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Die/der zu Prüfende muss an einem Besprechungstermin teilnehmen.				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Information Systems: Masterarbeit im Studiengang Information Systems				
9	**Modulbeauftragte/r** Managing Director Cologne Institute for Information Systems				
10	**Sonstige Informationen** Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.				

ENTWURF