2024/25

Bitte beachten Sie das Gültigkeitsjahr des Modulhandbuchs

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT

Gültig für Studierende der Prüfungsordnung 2021

(Einschreibung ab WiSe 2021/22)

MODULHANDBUCH

INTERNATIONAL MANAGEMENT

MASTER OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-MASTER STUDIENGANG INTERNATIONAL MANAGEMENT

Akademische/r Direktor/in	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
Programm-Direktor/in	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
Herausgeber/ Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 **www.wiso.uni-koeln.de/anfrage**
Stand	Gültig ab 01.10.2024

Legende

AM	Aufbaumodul	PB	Praktikumsbericht
AN	Anerkennung	PO	Portfolio
AS	Assignment	PR	Projekt
BM	Basismodul	RE	Referat
EM	Ergänzungsmodul	SM	Schwerpunktmodul
HA	Hausarbeit	SSt	Selbststudium
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SWS	Semesterwochenstunde
KL	Klausur	SI	Studium Integrale
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WP	Wahlpflichtveranstaltung
MP	Mündliche Prüfung	WL	Workload = Arbeitsaufwand
P	Pflichtveranstaltung		

Inhaltsverzeichnis

LEGENDE III

1 MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT (CEMS MIM) 1

1.1 Inhalte und Studienziele 1

1.2 Voraussetzungen 2

1.3 Studienaufbau und -abfolge 3

1.4 Integrated Study Abroad Semester: Process 4

1.5 Musterstudienplan 5

1.6 Midterm Regelung 5

1.7 Berechnung der Fachnote 6

1.8 Fehlversuchsregelung 6

2 STUDIENHILFEN 8

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung 8

2.2 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0 8

2.3 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0 8

3 MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN 10

3.1 Basisbereich (CEMS Exclusives) 10

3.2 Schwerpunktbereich (CEMS Exclusives) 10

3.3 Ergänzungsbereich 11

3.4 Extracurriculare Angebote 15

3.5 Masterarbeit 16

3.6 Modulbeschreibungen 17

3.6.1 Basisbereich (CEMS Exclusives) 17

3.6.2 Schwerpunktbereich International Management (CEMS Exclusives) 24

3.6.3 Ergänzungsbereich International Management 31

3.6.4 Masterarbeit im Studiengang International Management 185

1 Master in International Management (CEMS MIM)

Der Master in International Management (CEMS MIM) bereitet Studierende auf die Herausforderungen eines internationalen Wettbewerbs vor. Ziel des Studiums ist der konsekutive Aufbau von fundierten wissenschaftlichen Fachkenntnissen in Kombination mit sozialen Kompetenzen und der Fähigkeit, Forschungswissen übergangslos in die Praxis zu transferieren. Ein Schwerpunkt liegt in der Zusammenarbeit in und mit interkulturellen Teams sowie der Ausrichtung auf eine Karriere in multinationalen und global operierenden Unternehmen und Institutionen.
Entsprechend zeichnet sich das Programm durch einen internationalen Fokus und einen starken Praxisbezug aus und umfasst neben international ausgerichteten Kursinhalten, Skill Seminaren und Business Projekten ein Auslandssemester an einer ausländischen CEMS Hochschule.

1.1 Inhalte und Studienziele

Die Absolventen*innen verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau sieben des Deutschen Qualifikationsrahmens beziehungsweise der Masterebene des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Ihre spezifische Formulierung als „Intended Learning Outcomes“ ist in der folgenden Tabelle dargestellt. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten „Learning Goals“, die der Studiengang für die Absolvent*innen vorsieht. Zum anderen umfassen sie die „Learning Objectives“, die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

Für den Studiengang International Management sind im Folgenden die entsprechenden PILOs dargestellt.[1]

	Die Studienabsolvent:innen handeln als/mit…
Fachliche und analytische Fähigkeiten	**…Management-Expert:innen für strategische Entscheidungen in global agierenden Unternehmen.**
	Die Studierenden erfassen und bewerten Theorien und Konzepte in den Bereichen Unternehmensgestaltung und -entwicklung, strategisches Management sowie interkulturelles Management und Kommunikation.
	Die Studierenden leiten Handlungsmuster für Unternehmensleitungen von global agierenden Unternehmen theoriebasiert ab.
	…Problem-Löser:innen, um internationale Managementprozesse nachhaltig zu optimieren.

[1] Hinweis: die übergeordneten Lernziele sind fettgedruckt und aus Sicht der Absolvent:innen formuliert. Die zum Erreichen notwendigen, untergeordneten Lernschritte müssen im Laufe des Studiums unternommen werden und sind aus Studierendensicht formuliert.

	Die Studierenden wenden fachspezifische Theorien und Konzepte auf bekannte und unbekannte, praxisbezogene Problemfelder, insbesondere im Kontext internationaler Unternehmensführung, an.
	Die Studierenden analysieren aktuelle wirtschaftliche Herausforderungen im internationalen Kontext und setzen hierfür mathematische und statistische Methoden lösungsorientiert ein.
	…wissenschaftlich arbeitende Analyst:innen für komplexe Fragestellungen im internationalen Management.
	Die Studierenden überprüfen und bewerten Management- und Forschungsmethoden in den Bereichen internationale Strategie, Management und interkulturelle Kommunikation.
	Die Studierenden verfassen eigenständig wissenschaftliche Ausarbeitungen auf Basis von eigenständig analysierter fachwissenschaftlicher Literatur zu einem ausgewählten Thema.
Kommunikative und kooperative Fähigkeiten	**…führende Persönlichkeiten, um Herausforderungen in einer globalen und diversen Welt zu adressieren.**
	Die Studierenden arbeiten zielführend und verantwortungsvoll in (internationalen) Teams.
	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für Führungsrollen in interkulturellen und diversen Kontexten.
	Die Studierenden diskutieren eigenständig erarbeitete wissenschaftliche Positionen und Lösungsstrategien mit Personen aus Theorie und / oder Praxis in englischer Sprache.
Persönliche Fähigkeiten	**…selbstreflektierte Entscheidungsträger:innen, die sich sozialen, ethischen, ökonomischen und ökologischen Herausforderungen der Zukunft stellen.**
	Die Studierenden erarbeiten soziale, ethische und ökonomische und ökologische Kriterien für verantwortungsvolle Geschäftsentscheidungen, effektive Führungsstile und nachhaltiges gesellschaftliches Handeln.
	Die Studierenden gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.

Darüber hinaus gehört das Erlernen einer weiteren modernen Fremdsprache zum Curriculum. Ein Auslandssemester ist ebenso Bestandteil des Studiums wie Praxiselemente, in denen in Zusammenhang mit Unternehmen oder Institutionen Wissen angewandt wird. Dadurch wird gesichert, dass Studierende sowohl umfangreiche internationale wie auch praktische Erfahrungen sammeln. Ein Business Projekt (Beratungsprojekt), welches in enger Zusammenarbeit mit einem Unternehmen durchgeführt wird, unterstreicht den Praxisbezug des Studiums. Darüber hinaus müssen spezielle Seminare zum Erlernen von Führungs- sowie sozialen Kompetenzen belegt werden. Ergänzend zu den Grundlagen des internationalen Managements spezialisieren sich die Studierenden in einem weiteren Bereich der in Köln angebotenen Betriebswirtschaft oder Volkswirtschaft.

1.2 Voraussetzungen

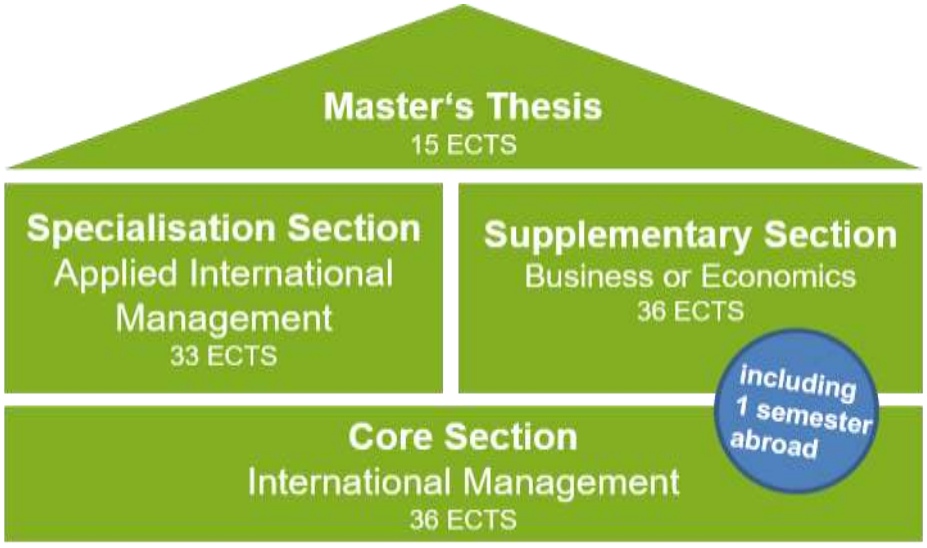
Zugangsvoraussetzung zu dem Studium ist ein erster berufsqualifizierender Abschluss in einem fachlich einschlägigen Bachelorstudiengang im Umfang von mindestens sechs Semestern, in dem mindestens 180 Leistungspunkte erworben wurden, beziehungsweise ein gleichwertiges erfolgreich abgeschlossenes Studium mit einer Abschlussnote von 2,5 oder besser.

Diese und weitere fachliche Voraussetzungen für das Studium sind in der **Zulassungsordnung** bestimmt.

Um den Anforderungen eines internationalen Geschäftsfeldes gerecht zu werden, wird der Studiengang vollständig auf Englisch angeboten. Englischkenntnisse auf dem C1 Level sowie die Beherrschung einer 2. Fremdsprache sind nachzuweisen (siehe **https://www.cems.org/mim/how-to-apply/common-application-requirement**).

1.3 Studienaufbau und -abfolge

Das Studium gliedert sich in vier Semester. Die ersten beiden Semester werden in Köln studiert und dienen zum Erlernen der Grundlagen des internationalen Managements. Im 2. Studienjahr müssen die Studierenden – das Semester ist abhängig von der Verfügbarkeit der Plätze – ein Semester an einer der CEMS-Partnerhochschulen studieren. Der jeweilige Studienverlaufsplan richtet sich nach dem im Ausland studierten Semester (siehe Studienverlaufsplan in 3.1).



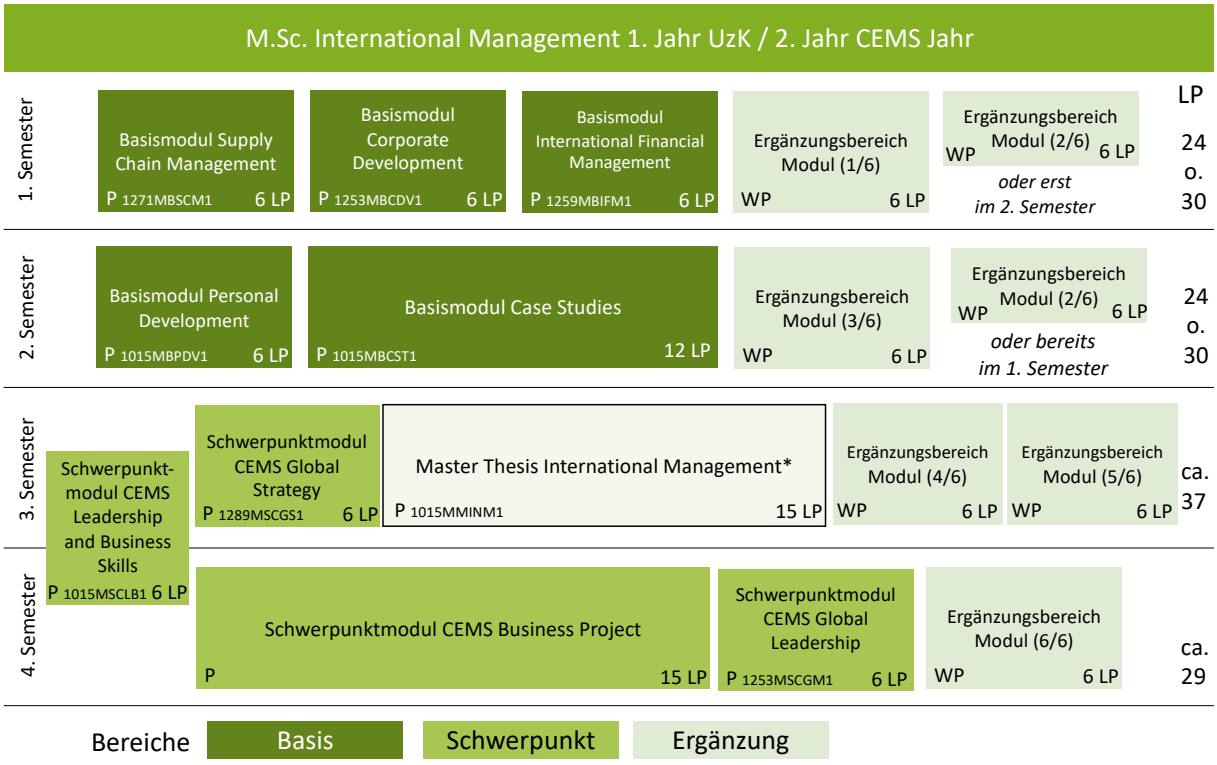
1.4 Integrated Study Abroad Semester: Process

Fester Bestandteil des Studienprogramms ist die Erbringung eines Teils der Leistungspunkte im Ausland an einer der CEMS-Partneruniversitäten. Die WiSo Fakultät ist Teil des CEMS-Netzwerks mit 33 CEMS Partneruniversitäten weltweit, welches die Basis für zahlreiche internationale Aktivitäten formt und ein attraktives Portfolio mit internationalen Studienangeboten und Austauschprogrammen anbietet.

Die Studierenden des CEMS MIM Masterstudiengangs absolvieren ihr Auslandssemester im zweiten Studienjahr und sind frei von Studiengebühren. Die Zuordnung des Auslandssemesters erfolgt im Januar des ersten Studienjahres. Die Auswahl basiert auf dem persönlichen Scores der Masterbewerbung sowie die Präferenzliste der jeweiligen Studierenden. Die Menge der Auslandssemester Slots pro CEMS Universität sind abhängig von der jährlichen Slot Verfügbarkeit. Den genauen step-by-step Ablauf der Auslandssemesterverteilung können Sie diesem **Dokument** entnehmen.

Das **CEMS Office Cologne (ZIB WiSo)** koordiniert alle Aktivitäten bezüglich internationaler Kooperation und internationalem Austausch für die CEMS Studierenden. Die im Ausland absolvierten CEMS Core Courses und bestimmte Kurse im Bereich der Electives werden auf Antrag beim CEMS Office Cologne durch das Prüfungsamt der WiSo-Fakultät angerechnet. Der jeweilige Studienverlaufsplan richtet sich nach dem im Ausland studierten Semester (siehe Studienverlaufsplan in 3.1).

1.5 Musterstudienplan



Alle Kurse aus dem 2. Jahr (CEMS Jahr) können auch im Ausland studiert werden (außer Master Thesis).
* Die Master Thesis kann je nach Planung des Auslandssemesters im 3. oder 4. Semester geschrieben werden.

1.6 Midterm Regelung

In einigen Modulen findet bei den angebotenen Veranstaltungen die sogenannte „Midterm-Regelung“ Anwendung. Das bedeutet, dass eine Veranstaltung nur das halbe Semester lang stattfindet, dafür dann aber i.d.R. doppelt so oft. Das Semester wird also in zwei etwa gleichgroße Hälften unterteilt. Im Wintersemester endet der Midterm meist Anfang Dezember- und im Sommersemester meist Mitte/Ende Mai. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen dann auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten. Diese Möglichkeit können Sie wahrnehmen, um die Prüfungsbelastung am Ende eines Semesters zu reduzieren bzw. um Überschneidungen mit einem geplanten Auslandssemester zu vermeiden.

Die Angaben im Campusmanagementsystem (KLIPS) bzgl. Der Abhaltungstermine von Lehrveranstaltungen sowie bzgl. der Terminierung von Prüfungen sind in diesem Kontext maßgeblich.

1.7 Berechnung der Fachnote

Die Noten der Studienbereiche Basisbereich, Ergänzungsbereich sowie Schwerpunktbereich werden als gewichtetes arithmetisches Mittel aus allen benoteten Modulen entsprechend der in der Prüfungsordnung ausgewiesenen Gewichtung gebildet. Setzt sich eine Modulabschlussprüfung aus mehreren Prüfungselementen zusammen, wird die Modulnote gemäß den in der **Prüfungsordnung** ausgewiesenen Bestimmungen ermittelt.
Die Gesamtnote des Studiums wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Studienbereiche und der Note der Masterarbeit gebildet. Im Studiengang International Management gehen die Noten mit folgender Gewichtung in die Gesamtnote ein:

a) Note Basisbereich: 36 von 120 LP
b) Note Schwerpunktbereich: 33 von 120 LP
c) Note Ergänzungsbereich: 36 von 120 LP
d) Note Masterarbeit: 15 von 120 LP.

1.8 Fehlversuchsregelung

Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden, hier findet die Dreiversuchs-Regelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist auf drei begrenzt. Für Module, die nicht von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten werden, kann eine andere Regelung vorgesehen werden.

Allen Studierenden wird nach dreimaligem Nichtbestehen eines Prüfungsversuchs, eine Beratung im **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** empfohlen. Dort erhalten Sie Informationen zu der Möglichkeit sowie den Voraussetzungen, um zusätzliche Prüfungsversuche abzulegen: Wenn keiner der ersten drei Prüfungsversuche aufgrund einer Täuschung oder eines Ordnungsverstoßes nicht bestanden wurde, können für das gesamte Studium zwei zusätzliche Prüfungsversuche genehmigt werden. Darüber hinaus erhalten Studierende, die mindestens 90 Leistungspunkte erworben haben, einen weiteren zusätzlichen Prüfungsversuch. Ist eine Prüfungsleistung nach Ausschöpfung der zwei zusätzlichen Prüfungsversuche sowie ggf. des weiteren Prüfungsversuchs nicht bestanden, ist das Studium endgültig nicht bestanden. Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Prüfungselemente mit „bestanden“ beziehungsweise mit mindestens „ausreichend (4,0)“ bewertet sein. Alle mit „mangelhaft (5,0)“ beziehungsweise „nicht bestanden“ bewerteten Prüfungselemente der Modulprüfung müssen wiederholt werden.

Die Wiederholung bestandener Modulprüfungen ist nicht möglich.

Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal mit neuem Thema wiederholt werden. Die Meldung zum zweiten Versuch muss nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

2 Studienhilfen

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung

Das WiSo Student Service Point (WissPo) ist die erste Anlaufstelle für Studierende bei Fragen und Problemen rund um das Studium und für Informationen zu weiteren Beratungsangeboten bezüglich Auslandssemestern, Well-Being, Berufsorientierung und vielem weiteren mehr. Der WissPo ist telefonisch, persönlich und per E-Mail erreichbar; bitte beachten Sie die jeweiligen Öffnungszeiten.

Das **CEMS Office Cologne** hilft bei allen Themen rund um das CEMS MIM Studium weiter und berät ebenfalls zu Studienverlaufsplanung, Anrechnung von CEMS-Anforderungen und allen weiteren Fragen, die das CEMS-Programm betreffen.

2.2 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln. An der WiSo-Fakultät dient KLIPS 2.0 als studentisches Organisationstool. Die Studierenden sollen es als Online-Vorlesungsverzeichnis, zur An- und Abmeldung von Veranstaltungen und Prüfungen, sowie als Übersicht über den kompletten Studiengang und Kalender nutzen. Informationen zu aktuellen Terminen und Fristen der WiSo-Fakultät, sowie Videotutorials und FAQs zu KLIPS finden Sie auf der Homepage des WiSo-KLIPS-Support. Bei weitergehenden Fragen können Sie gerne den WiSo-KLIPS-Support via das Anfrageformular kontaktieren. Für Accountfragen wenden Sie sich an den zentralen KLIPS-Support.

2.3 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0

Die Prüfungsverwaltung der Studiengänge erfolgt immer über KLIPS 2.0. Sie müssen sich für Prüfungen gezielt innerhalb einer vorgegebenen Frist anmelden. Bitte beachten Sie: Die Anmeldung zu Veranstaltungen in KLIPS 2.0 ohne Teilnahmebeschränkung ist völlig unabhängig von der Anmeldung zur jeweiligen Prüfung des Moduls. Im Falle von Lehrveranstaltungen, die einer Teilnahmebeschränkung unterliegen, ist eine Prüfungsan-meldung i.d.R. nur möglich, wenn zuvor eine Anmeldung zur Lehrveranstaltung vorlag. Die meisten Klausur-Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei wird es sich oftmals um „Entzerrungstermine“ handeln, d.h. es wird die Gelegenheit gegeben die Prüfungen zeitlich, um einige Wochen auseinander ziehen zu können. In einigen Fällen kann es sich lehrstuhlabhängig um einen „echten“ Wiederholungstermin handeln.

Zudem hat jede/r Geprüfte der WiSo-Fakultät das Recht auf Einsicht in ihre/seine Klausuren. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des WiSo-Prüfungsamtes.

Rechtsverbindliche Auskünfte zu Prüfungsleistungen bzw. zum Prüfungsverfahren gibt das Prüfungsamt der WiSo-Fakultät. Weitere Serviceleistungen sind die Ausstellung von Leistungsübersichten in deutscher und englischer Sprache, Ranking-Bescheinigungen und Fachsemestereinstufungen. Die Kontaktmöglichkeiten zum Prüfungsamt finden Sie auf der Webseite des Prüfungsamtes.

3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basisbereich (CEMS Exclusives)

Im Basisbereich gemäß § 28 Absatz 22 Nr. 1 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 36 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
BM Corporate Development	6	P	36
BM International Financial Management	6	P	
BM Supply Chain Management	6	P	
BM Case Studies	12	P	
BM Personal Development	6	P	

3.2 Schwerpunktbereich (CEMS Exclusives)

Im Schwerpunktbereich gemäß § 28 Absatz 22 Nr. 2 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 33 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
SM CEMS Global Strategy	6	P	33
SM CEMS Global Leadership	6	P	
SM CEMS Business Project	15	P	
SM CEMS Leadership and Business Skills	6	P	

3.3 Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich gemäß § 28 Absatz 22 Nr. 3 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 36 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
SM Controlling I	6	WP	36
SM Controlling II	6	WP	
SM Taxation I	6	WP	
SM Accounting I	6	WP	
SM Advanced Accounting	6	WP	
SM Accounting II	6	WP	
SM Accounting & Taxation Seminar	6	WP	
SM Selected Issues in Accounting & Taxation I	6	WP	
SM Business Ethics	6	WP	
SM Strategic Development	6	WP	
SM Strategic Human Resource Management	6	WP	
SM Strategic Management	6	WP	
SM Elective Corporate Development I	6	WP	
SM Elective Corporate Development II	6	WP	
SM Finance I	6	WP	
SM Finance II	6	WP	
SM Finance III	6	WP	
SM Finance Advanced IV	6	WP	
SM Brand Management	6	WP	
SM Customer Management	6	WP	
SM Marketing Performance Management	6	WP	
SM Digital Strategy and Marketing	6	WP	
BM Supply Chain Analytics I	6	WP	
SM Supply Chain Operations	6	WP	
SM Supply Chain Planning	6	WP	
SM Selected Issues in Supply Chain Management[1]	6	WP	

SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management[1]	6	WP	
SM Supply Chain Innovation[1]	6	WP	
BM Information Systems I	6	WP	
BM Information Systems II	6	WP	
BM Digital Transformation	6	WP	
SM Seminar Information Systems I	6	WP	
SM Seminar Information Systems II	6	WP	
BM Comparative Political Institutions	6	WP	
BM Comparative Political Economy	6	WP	
BM Democratic Theory and Practice	6	WP	
BM International Relations	6	WP	
BM European Politics	6	WP	
SM Special Topics Political Science I	6	WP	
EM Economic Geography I	6	WP	
EM Economic Geography II	6	WP	
EM Economic Geography III	6	WP	
EM Economic Geography IV	6	WP	
EM Introduction to Economic Psychology	12	WP	
SM Selected Issues in International Management I	6	WP	
SM Selected Issues in International Management II	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis I	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis II	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis III	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis IV	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis V	6	WP	
SM Market Design and Behavior I	6	WP	
SM Market Design and Behavior II	6	WP	
SM Market Design and Behavior V	6	WP	
SM Markets and Economic Policy I	6	WP	

SM Markets and Economic Policy II	6	WP	
SM Markets and Economic Policy III	6	WP	
SM Markets and Economic Policy IV	6	WP	
BM Macroeconomics	6	WP	
BM Selected Methods in Economics	6	WP	
SM Media Economics	6	WP	
BM Applied Econometrics (Business Administration)	6	WP	
BM Microeconomics (Business Administration)	6	WP	
BM Mathematics	6	WP	
BM Data Analytics I	6	WP	
BM Data Analytics II	6	WP	
BM Data Analytics III	6	WP	
BM Data Analytics IV	6	WP	
BM Data Analytics V	6	WP	
SM Selected Issues in Supply Chain Management I[2]	6	WP	
SM Selected Issues in Supply Chain Management II[3]	6	WP	
SM Selected Issues in Supply Chain Management III[4]	6	WP	
SM Energy and Climate Change I[5]	6	WP	
SM Energy and Climate Change II[6]	6	WP	
SM Energy and Climate Change III[7]	6	WP	
SM Energy and Climate Change IV[8]	6	WP	
SM Energy and Climate Change V	6	WP	
Studies Abroad I (International Management)	6	WP	
Studies Abroad II (International Management)	6	WP	
Studies Abroad III (International Management)	6	WP	
Studies Abroad IV (International Management)	6	WP	

[1] Dieses Modul wurde letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2023/2024 angeboten.
[2] Die Prüfungsanmeldung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „SM Supply Chain Innovation“ erfolgreich absolviert wurde. Die Anerkennung der erfolgreich abgelegten Leistung aus dem „SM Supply Chain Innovation“ ist ausgeschlossen.
[3] Die Prüfungsanmeldung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „SM Selected Issues in Supply Chain

Management“ erfolgreich absolviert wurde. Die Anerkennung der erfolgreich abgelegten Leistung aus dem „SM Selected Issues in Supply Chain Management“ ist ausgeschlossen.

[4] Die Prüfungsanmeldung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management“ erfolgreich absolviert wurde. Die Anerkennung der erfolgreich abgelegten Leistung aus dem „SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management“ ist ausgeschlossen.

[5] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change I“ erfolgreich absolviert wurde.

[6] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change II“ erfolgreich absolviert wurde.

[7] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change III“ erfolgreich absolviert wurde.

[8] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change IV“ erfolgreich absolviert wurde.

3.4 Extracurriculare Angebote

Masterstudierende haben die Möglichkeit neben dem regulären Studium Extracurriculare Angebote zu belegen, in denen sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene Ausrichtung als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Die Extracurricularen Angebote sollen Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen.
Das Extracurriculare Angebot wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Extracurriculare Angebot ermöglicht, zusätzlichen eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Extracurricularen Angebotes auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Leistungen aus dem Extracurricularen Angebot werden nicht an das reguläre Studium angerechnet, jedoch wird die Teilnahme auf dem Transkript vermerkt.

3.5 Masterarbeit

Die Masterarbeit umfasst 15 LP und wird studienbegleitend zum Ende des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Die Masterarbeit ist innerhalb von 3 Monaten zu erstellen. Studierende müssen sich an die Regeln und Voraussetzungen der jeweiligen Lehrstühle halten. Detaillierte Informationen zur Masterarbeit sind in der Prüfungsordnung zu finden.

Die Masterarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit geschrieben werden, wenn der Beitrag jedes einzelnen Prüflings deutlich unterscheidbar und bewertbar ist. Die Zuordnung des individuellen Beitrags erfolgt aufgrund von objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, beispielsweise durch die Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder inhaltlichen Schwerpunkten. Der insgesamt für eine Gruppenarbeit erforderliche Arbeitsaufwand muss über die Anforderungen an eine Einzelaufgabe angemessen hinausgehen. Nach Schwierigkeitsgrad und Inhalt ist eine Gruppenarbeit für die einzelne Studierende oder den einzelnen Studierenden so zu bemessen, dass sie den Anforderungen an eine individuelle und selbstständige Prüfungsleistung entspricht. Der individuelle Beitrag jeder oder jedes Einzelnen muss den Anforderungen an eine Masterarbeit genügen.

Die Masterarbeit ist in englischer Sprache abzufassen. Studierende können innerhalb von 6 Wochen nach der Anmeldung der Masterarbeit ein Abstract und eine Gliederung ihrer Masterarbeit beim Lehrstuhl einreichen. Das CEMS Programm ermöglicht eine Teilanrechnung der Master Thesis als Research Projekt. Dafür benötigen Studierende eine schriftliche Bestätigung des Lehrstuhls über die fristgerechte Abgabe des Abstracts und der Gliederung. Diese Bestätigung wird von den Studierenden im CEMS Office Cologne eingereicht, um die Kriterien für das CEMS Zertifikat zu erfüllen. Die Teilanrechnung für CEMS ist nur gültig, wenn die Masterarbeit erfolgreich abgeschlossen wird.

Für weitere Fragen steht Ihnen das CEMS Office Cologne zur Verfügung.

3.6 Modulbeschreibungen

3.6.1 Basisbereich (CEMS Exclusives)

BM Corporate Development						
Kennnummer 1253MBCDV1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Micro-foundations of Corporate Development			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Beispielhaft werden folgende Themen behandelt: Relevanz von Micro-foundations, Vertrauen und psychologische Sicherheit Humankapital Sozialkapital emotionales Kapital, Konflikte in Organisationen Vielfalt und Inklusion					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Micro-foundations und Unternehmensentwicklung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen aus dem Bereich des Corporate Development (Strategie, Organisation, Personal, Wirtschaftsethik etc.). ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: KL (60), RE					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Basisbereich International Management (CEMS Exclusives)					

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Anne Burmeister
10	**Sonstige Informationen**

BM International Financial Management					
Kennnummer 1259MBIFM1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** International Financial Management		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen des International Financial Management • Globale Finanzmärkte und Institutionen • Management von FX-Exposures • Management multinationaler Firmen				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen grundlegende Theorien und Methoden im Bereich International Finance. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich International Finance. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Basisbereich International Management (CEMS Exclusives)				
9	**Modulbeauftragte/r** Area Finance				
10	**Sonstige Informationen**				

BM Supply Chain Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MBSCM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Supply Chain Management for CEMS MIM	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Strategie für die Lieferkette
- Gestaltung von Lieferkettenprozessen
- Netzwerk-Design
- Bestandsverwaltung
- Vertragsgestaltung
- Kapazitäts- und Ertragsmanagement
- Informationsverarbeitung in Lieferketten
- Verhaltensbedingte Operationen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im strategischen Supply Chain Management.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im strategischen Supply Chain Management.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science International Management:
Basisbereich International Management (CEMS Exclusives)

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting

10 Sonstige Informationen

BM Case Studies

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MBCST1	360h	12	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	**Lehrveranstaltungen** a) Case Studies in Accounting b) Case Studies in Marketing	a) 60h b) 60h	a) 300h b) 300h	a) Englisch b) Englisch

2	**Inhalte des Moduls** Aktuelle betriebswirtschaftliche Fragestellungen
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erlernen das Bearbeiten von Fallstudien. ... transferieren unter akademischer Betreuung wissenschaftliche Erkenntnisse auf praktische betriebswirtschaftliche Fragestellungen. ... leiten aus den Ergebnissen managementrelevante Handlungsempfehlungen ab. ... präsentieren ihre Erkenntnisse in schriftlicher Form sowie in Präsentationen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Basisbereich International Management (CEMS Exclusives)
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
10	**Sonstige Informationen**

BM Personal Development

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MBPDV1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Personal Development	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Modelle für Führung, Kommunikation, Präsentation, Strategie, Analyse und Reflexion
• Regeln, Prozesse und Techniken der Kommunikation, Präsentation, Strategieentwicklung, Analyse und Reflexion
• Anforderungen, Einflussfaktoren und Erfolgskriterien hinsichtlich der sozialen und methodischen Aspekte von Managementaufgaben
• Herausforderungen, Schwierigkeiten und Lösungen für Manager

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren die sozialen und methodischen Aspekte der Managementaufgaben von Unternehmen anhand von konkreten Situationen.
... kennen die verschiedenen Dimensionen von Managementaufgaben und können zwischen den Funktionen von Managementaufgaben in den Bereichen Führung, Kommunikation, Präsentation, Strategieanalyse und Reflexion unterscheiden.
... analysieren die Anforderungen an typische Managementaufgaben, wählen geeignete Methoden aus und üben sich darin, die Situation mit diesen Methoden zu bewältigen.
... bewerten die eigenen Handlungsprozesse durch Reflexion der eigenen Rolle und der Rollen anderer und identifizieren Entwicklungspotenziale.
... identifizieren zusätzliche Anforderungen und schlagen Wege zur Verbesserung spezifischer Methoden vor.
... entwickeln Arbeitsprozesse für Standardherausforderungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science International Management:
Basisbereich International Management (CEMS Exclusives)

9 Modulbeauftragte/r

CEMS Programm Manager

10 Sonstige Informationen

3.6.2 Schwerpunktbereich International Management (CEMS Exclusives)

SM CEMS Global Strategy					
Kennnummer 1289MSCGS1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Global Strategy	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2	**Inhalte des Moduls** • Zentrale Forschungsfragen des International Business Strategy • Theoretische Ansätze des International Business Strategy • Entwicklungen in den verschiedenen Teildisziplinen des International Business Strategy • Forschungsdesigns und Fallbeispiele im Bereich International Business Strategy • Empirische und qualitative Forschung zu Fragen des International Business Strategy
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich International Business Strategy. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich International Business Strategy. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Seminar
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: KL (60), PR
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Schwerpunktbereich International Management (CEMS Exclusives)

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM CEMS Global Leadership

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSCGL1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Global Leadership	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Zentrale Forschungsfragen des interkulturellen Managements
- Theoretische Ansätze des interkulturellen Managements
- Entwicklungen in den verschiedenen Teildisziplinen des interkulturellen Managements
- Forschungsdesigns im Bereich des interkulturellen Managements
- Empirische und qualitative Forschung zu Fragen des interkulturellen Managements

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science International Management:
Schwerpunktbereich International Management (CEMS Exclusives)

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz

10	**Sonstige Informationen**

SM CEMS Business Project

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MSCBP1	450h	15	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** CEMS Business Project	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 390h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Praktische Fragen von international agierenden Unternehmen, theoretische Ansätze der Betriebswirtschaft sowie deren anwendungsorientierter Umsetzung.

Das Business Project ist ein Beratungsprojekt mit dem Ziel, mit analytischen Ergebnissen und Ratschlägen einen Beitrag zu einem business case eines Unternehmens zu leisten. Der Hauptteil des Projekts besteht aus dem Projektarbeitsprozess der Studierendengruppe und der Interaktion der Gruppe mit dem jeweiligen Unternehmen. Während des Semesters wird eine Reihe ergänzender Veranstaltungen abgehalten, die den Studierenden Hintergrundwissen und Fähigkeiten vermitteln, die sie in der jeweiligen Umgebung ihres Projekts anwenden können:

- Kick-off meeting
- mid-term Präsentation
- Abschlusspräsentation

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... wenden erworbenes Fachwissen in der Praxis in einem vordefinierten Projekt an.
... lernen unter Anleitung einer akademischen Betreuung den Wissenstransfer von Forschung zu Praxis.
... übernehmen in einem Team herausgehobene Verantwortung.
... führen eigenständig ein anwendungsorientiertes Projekt durch und wenden dabei den aktuellen Stand der Forschung auf reale Fragen der Praxis an.
... erarbeiten eine wissenschaftliche Dokumentation ihrer Vorgehensweise.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Forschungsprojekt

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science International Management:
Schwerpunktbereich International Management (CEMS Exclusives)

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer

10 Sonstige Informationen

SM CEMS Leadership and Business Skills

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MSCLB1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	2 Semester

		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	**Lehrveranstaltungen** a) CEMS Block Seminar b) CEMS Global Citizenship Seminar c) CEMS Skill Seminars (2 ECTS)	a) 30h b) 15h c) 60h	a) 60h b) 15h c) 0h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

CEMS Block Seminar: Focus on Climate change and energy as one of mankind's defining challenges in the 21st century, explore this challenge and the implications for global businesses, study new concepts from global ecology and natural sciences to the community of management practice, including a comprehensive representation of the relationship between business and the environment, offers a well-balanced mix of theory and case studies with a focus on business strategy within the context of climate and energy.

CEMS Global Citizenship Seminar: organized around one or more of the 17 United Nations Sustainable Development Goals, application of ethical thinking to one, or more, challenges of implementing SDGs, creation of a well-reasoned thought leadership position, examine the characteristics of a responsible citizen and business leader in light of the SDGs

Various CEMS Skill Seminars: offered in cooperation with CEMS Corporate & Social Partners and CEMS Alumni with a wide range of business-relevant topics, e.g. Negotiation Skills, Business Cases, Business Strategies, Design Thinking, Data Analytics, CSR, Career, Consulting...

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden (ESG, esp. Climate Change and Net Zero Solutions).
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen (ESG, esp. Climate Change and Net Zero Solutions).
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

	Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Schwerpunktbereich International Management (CEMS Exclusives)
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
10	**Sonstige Informationen** Die einzelnen Elemente können auch an den CEMS Partnerhochschulen während des Auslandssemesters erbracht werden.

3.6.3 Ergänzungsbereich International Management

SM Controlling I					
Kennnummer 1016MSCON1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Operative Controlling (1. Term)		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Gesundheitsökonomie:				

	Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

SM Controlling II					
Kennnummer 1016MSCON2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Controlling (2. Term)	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in das strategische Controlling
- Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements
- Neuere Instrumente des Kostenmanagements
- Benchmarking

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Master of Science Gesundheitsökonomie:
Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

SM Taxation I					
Kennnummer 1016MSTAX1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Besteuerung der Unternehmen I	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

- Laufende Ertragsbesteuerung der Unternehmen
- Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften)
- Rechtsformoptimierung
- Internationale Besteuerung
- Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage
- Vertiefung anhand von Übungsfällen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch
10	**Sonstige Informationen**

SM Accounting I					
Kennnummer 1016MSACC1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Sustainability Reporting		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Konzeptionelle und Institutionelle Grundlagen • Allgemeine Prinzipien und Vorschriften im Sustainability Reporting • Reporting über Governanceaspekte • Reporting über Umweltaspekte • Reporting über Sozialaspekte • Aufstellung von Sustainability Reports • Prüfung von Sustainability Reports • Analyse von Sustainability Reports				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... Students... ... learn the conceptual and institutional background underlying sustainability/ESG reporting; … get to know present and future sustainability reporting requirements; … apply your learnings by studying and evaluating actual reporting practices and disclosures related to governance, envirnonmental and social issues; ... get to know how sustainability reports are being prepared, assured, and analyzed through real world case studies; … perform sustainability analyses of real-world companies. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development				

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

SM Advanced Accounting

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSAAC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Value-based Controlling	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen des wertorientieren Controllings (u.a. traditionelle Finanzkennzahlen)
- Charakteristika von Kapitalmärkten
- Auswirkungen der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert
- Der Shareholder Value-Ansatz
- Diverse Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren
- Wertorientierte Kennzahlen und deren Steuerung
- Working Capital Management, insb. Cash Management
- Risikomessung und -management
- Umsetzung einer wertorientierten Strategie
- Das Ohlson Modell

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen**

SM Accounting II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSACC2	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Internationale Rechnungslegung	45h	135h	Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS
- Institutioneller Rahmen der IFRS
- IASB-Framework
- Aktivierungs- und Passivierungsregeln
- Bewertungsregeln
- Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS).
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS).
... erlangen Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung (IFRS).
... erwerben Kompetenz zur systemkonformen Auslegung der Standardtexte.
... wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an.
... wenden betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung an.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

SM Accounting & Taxation Seminar

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSATS1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Seminar Unternehmensbesteuerung b) Seminar Rechnungswesen c) Seminar Controlling	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h c) 150h	**LV-Sprache** a) Deutsch b) Deutsch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Aktuelle Fragestellungen zum Controlling oder zum Rechnungswesen oder zur Unternehmensbesteuerung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... erheben und analysieren Daten / Informationen mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Accounting & Taxation I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSSIS1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Tax Accounting b) Financial Service and Real Estate Taxation c) Besteuerung von Familienunternehmen d) Selected Issues in Controlling I e) Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsprüfung f) Rechnungslegung bei Kapitalmarkttransaktionen	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h f) 30h	**Selbststudium** a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h f) 60h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Deutsch d) Englisch e) Deutsch f) Deutsch

2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

SM Business Ethics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSBET1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Managing Business Ethics in Markets and Organisations	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.

SM Strategic Development

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSDP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Strategic Development: Diverse and Inclusive Organizations	60h	120h	

2 Inhalte des Moduls

Beispielhaft werden folgende Themen behandelt:
Bedeutung von Diversität und Inklusion
wirtschaftliche und moralische Perspektiven der Diversität und Inklusion
Arten der Diversität
organisatorische Praktiken und Interventionen
Diskriminierung und Exklusion
Komplizen und Verbündete

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Anne Burmeister
10	**Sonstige Informationen**

SM Strategic Human Resource Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSHR1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Human Resource Management	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: KL (60), RE

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Gesundheitsökonomie:
Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka
10	**Sonstige Informationen**

SM Strategic Management						
Kennnummer 1253MSSMG1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Management (1. Term)			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen zum strategischen Management • Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt • Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb • Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing					

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz
10	**Sonstige Informationen**

SM Elective Corporate Development I						
Kennnummer 1253MSSIC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development I			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen des Corporate Developments					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften					

	Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

SM Elective Corporate Development II					
Kennnummer 1253MSSIC2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development II		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen des Corporate Developments				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften				

	Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIN1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Capital Market Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit
- Portfoliotheorie
- Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle
- Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kapitalmarkttheorie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Schwerpunktbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften

	Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance II					
Kennnummer 1259MSFIN2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Corporate Finance Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Finanzplanung
- Kapitalkosten
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensrestrukturierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Schwerpunktbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Mathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance III					
Kennnummer 1259MSFIN3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Insurance Economics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Theorie der Versicherungsnachfrage
- Produktionstheorie der Versicherung
- Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung
- Grundlagen spartenbezogener Tarifkalkulation und Reservierung
- Versicherungsregulierung
- Einführung in Solvenzstandards

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:

	Schwerpunktbereich Finance Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance Advanced IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIA4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice b) Banking c) Advanced Sustainable Finance	a) 60h b) 60h c) 60h	a) 120h b) 120h c) 120h	a) Englisch b) Deutsch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice
- Einführung in das Versicherungsmanagement
- Versicherungsrisiko und Produktionstechnik
- Risikomodellierung und Risikomessung
- Risikomanagement und Shareholder Wealth
- Risikobasierte Kapitalallokation
- Entscheidungsfindung im Rahmen der wertorientierten Steuerung
- Trends und Herausforderungen in der Versicherungsbranche

b) Banking
- Einführung in das Bankmanagement
- Theoretische Erklärungsansätze für Banken
- Risikomessung und -mangement von Liquiditätsrisken
- Risikomessung und -mangement von Erfolgsrisiken
- Risikomessung und -management von operationellen Risiken
- Eigenmittelbestimmung
- Banksteuerung und -controlling

c) Advanced Sustainable Finance
- Einführung in Sustainable Finance
- Einführung in R
- Datentransfer, -aufbereitung und -analyse
- Einführung und Anwendung empirischer Methoden im Bereich Sustainable Finance
- Performanceanalysen
- Eventstudien
- Matchingverfahren
- Quasi-Experimente

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Finance
10	**Sonstige Informationen**

SM Brand Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSBMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Brand Management b) Digital Brand and Customer Analytics c) Building Brands through Innovation	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

b) In der zunehmend digitalen Marketing-Landschaft suchen Unternehmen ständig nach innovativen Wegen, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Eine vielversprechende Möglichkeit, dies zu erreichen, liegt im Bereich der digitalen Marken- und Kundenanalyse. Die Vorlesung „Digital Brand and Customer Analytics“ bietet einen umfassenden Überblick darüber, wie datengestützte Erkenntnisse Markenstrategien treiben und optimieren und gleichzeitig das Kundenerlebnis verbessern können.

Die Studierenden erhalten Einblicke, wie Daten aus verschiedenen Quellen (z. B. soziale Medien, Rezensionen) genutzt werden können, um die Erreichung von Markenmanagement-Zielen anhand von Variablen wie Markenbekanntheit und Kundenzufriedenheit zu messen. Weitere Anwendungskontexte sind die Extraktion von Markeneigenschaften mit Optimierungspotenzial aus Kundenbewertungen, die automatisierte Segmentierung von Kunden und die Steigerung der Kundenloyalität. Es werden sowohl zentrale grundlegende Methoden (z. B. Survey Design, Kausalität) als auch moderne fortschrittliche Methoden (z. B. künstliche Intelligenz, Bildklassifizierung) behandelt. Die Studierenden lernen in der zugehörigen Übung, wie sie dieses Wissen mit modernsten Analysewerkzeugen unter Verwendung der Software R praktisch anwenden können.

Im Rahmen der Vorlesung erhalten die Studierenden auch Einblicke in die ethischen Überlegungen, die mit der Analyse von Marken- und Kundendaten verbunden sind. In der Diskussion werden Themen wie Datenschutz und Sicherheit angesprochen, um sicherzustellen, dass die Studierenden die Bedeutung einer verantwortungsvollen Datennutzung in der heutigen digitalen Marketinglandschaft verstehen.

Am Ende der Vorlesungsreihe verfügen die Studierenden über eine solide Grundlage in der digitalen Marken- und Kundenanalyse und sind mit dem Wissen und den Werkzeugen ausgestattet, die sie benötigen, um Daten effektiv zu nutzen, darauf basierend strategische Entscheidungen zu treffen, den Aufbau von Marken zu fördern und bedeutsame Kundenerlebnisse im digitalen Zeitalter zu gestalten.

c) Der Kurs „Building Brands through Innovation“ vermittelt, wie Unternehmen aktuelle Makrotrends (z. B. digitale Transformation, generative KI, Notwendigkeit des Umweltschutzes) nutzen können, um starke Marken aufzubauen und ein herausragendes Kundenerlebnis zu schaffen. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die grundlegenden Konzepte, Theorien und Methoden der Produkt- und Geschäftsmodellinnovation und deren praktische Anwendung, insbesondere im Kontext der typischen Herausforderungen von Konzernen und Start-ups. Die Studierenden werden ein spannendes Lernprogramm erleben – unter anderem durch interaktive Veranstaltungen mit führenden Vertretern:innen von Konzernen und Start-ups, in denen verschiedene Innovationspraktiken, Trends, Herausforderungen und einige der aktuellsten Lösungen behandelt werden.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

	... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r**

	Univ.-Prof. Dr.‘ Franziska Völckner
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Customer Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSCMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Customer Management	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Schwerpunktbereich Marketing

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Marketing Performance Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSMPF1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Marketing Performance Management	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Schwerpunktbereich Marketing

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Digital Strategy and Marketing

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSDSM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Digital Strategy and Marketing	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären.
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

BM Supply Chain Analytics I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MBSCA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Predictive Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in Datenanalyse/Data Science
- Einführung in Programmiersprache Python
- Verfahren der Bedarfsprognose

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Basisbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Operations

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSOP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Supply Chain Operations	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Bestandsmanagement
- Vertragsgestaltung
- Kapazitäts- und Revenue Management
- Supply Chain Management

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Schwerpunktbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Planning

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSPL1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Project Management b) Production Management	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Deutsch

2 Inhalte des Moduls

Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Supply Chain Managements:

a) Project Management:
- Projektdefinition und Projektbedingungen
- Projektrisikoanalyse und Risikomanagement
- Ressourcenzuteilung und Budgetierung
- Projektplanung
- Projektüberwachung
- Projektportfoliomanagement
- Management von menschlichem Verhalten in Projekten

b) Production Management:
- Supply Chain Design
- Nachfrageprognose
- Programmplanung
- Losgrößen- und Reihenfolgeplanung
- Ablaufplanung
- Bestandsmanagement

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Planning.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Planning.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSIBS1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Behavioral Supply Chain Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Verhaltensbedingte Entscheidungsfindung
- Verhaltensmanagement
- Entscheidungs-Heuristik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Behavioural Operations Management.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Die Basismodule Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Schwerpunktbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Innovation

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSIN1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Supply Chain Innovation	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Innovationsmanagement: Ideengenerierung, Ideenauswahl, Ideenimplementierung
- Innovationsstrategien im Wettbewerb
- Auswirkungen von aktuell aufkommenden Technologien auf Supply Chains und das Supply Chain Management

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden Supply Chain Innovationsmanagement.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen Supply Chain Innovationsmanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Schwerpunktbereich Supply Chain Management
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting
Area Supply Chain Management

10 Sonstige Informationen

BM Information Systems I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBISY1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Information Systems and Environmental Sustainability	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Formen und Typen von Nachhaltigkeit
- Schlüsselindikatoren von Nachhaltigkeit
- Grüne IT
- Grüne IS
- Transformationspotenzial von Informationssystemen für organisatorische Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Entwicklung von Informationssystemen
- Nachhaltige Nutzung von Informationssystemen
- Nachhaltiges Management von Informationssystemen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen Ansätze und Theorien im Bereich nachhaltige Entwicklung, Nutzung und Management von Informationssystemen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich organisatorische Nachhaltigkeit.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Stefan Seidel
10	**Sonstige Informationen** Es kann Fallstudien und Übungen geben, die in Gruppen vorbereitet und von den Studierenden im Unterricht präsentiert werden. Die vorgestellten Lösungen werden analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

BM Information Systems II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBISY2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Analytics and Applications	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in Verfahren der Datenanalyse und Business Intelligence
- Bestandteile des Data Science (Geschäfts-)Prozesses
- Nutzen von Daten und Informationen für Geschäftsmodelle
- Business Analytics, Predictive Modelling & Machine Learning
- Methoden aus Überwachtem und Unüberwachten Lernen
- Evaluation und Tuning von Machine Learning Modellen
- Data-/ Text-/ Web-Mining, Erkenntnisgewinn aus Rohdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science und Machine Learning.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Information Systems:
Basisbereich Information Systems
Master of Arts Medienwissenschaft:

	Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen** Weitere Informationen bezüglich Literaturempfehlung wird im Syllabus bereitgestellt. Die Teilnahme an der ersten Vorlesung wird dringend empfohlen.

BM Digital Transformation

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBDTF1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Digital Transformation and Innovation	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Phänomen der digitalen Transformation: Was verstehen wir unter "Digitaler Transformation"? Welchen Umfang hat das Phänomen, welche Beispiele gibt es? Wie können wir das Phänomen für die Diskussion strukturieren?

Wichtige Geschäftstrends: Welche Trends beeinflussen die Wertschöpfung? Auf welche Trends muss ein Digital Leader achten?

Digitale Führung: Welches sind die wichtigsten Themen für eine digitale Führungskraft? [Ambidexterität, Innovator's Dilemma, Toxisches Denken, Change Management, Leadership]

Geschäftsmodelle: Was ist ein Geschäftsmodell und wie kann man es beschreiben? Warum und wie können wir ein Geschäftsmodell systematisch erneuern? Welche Instrumente können wir einsetzen?

Management externer Ressourcen: Warum wir das traditionelle Informationsmanagement in Richtung IM 2.0 erweitern müssen. Was sind die strategischen Implikationen von öffentlichen sozialen Medien für Unternehmen? Welche Rolle spielen Crowdsourcing und die Gig-Economy?

Alles-als-Dienstleistung: Von Produkten zu Dienstleistungen / die Ökonomie des Cloud Computing / Servitization / Sharing Economy

Plattformen: Was sind plattformartige Geschäftsmodelle und wie unterscheiden sie sich? Was sind Managemententscheidungen in Bezug auf Plattformunternehmen?

Wettbewerb durch Analytik: Wie können Unternehmen durch bessere Entscheidungsfindung Wettbewerbsvorteile erzielen?

Blockchain und Krypto: Was ist das? Wie man zentralisierte Organisationen transformiert; DeFi, DAO, Smart Contracts, Anwendungsfälle Bitcoin und Etherium

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der digitalen Transformation und der Innovation von Geschäftsmodellen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:

	Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	**Sonstige Informationen** Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

SM Seminar Information Systems I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSSIS1	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Advanced Seminar Collaborative Innovation Networks (Prof. Gloor) b) Information Systems Research: Analytics for a Sustainable Society (Prof. Ketter) c) Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology (Prof. Seidel) d) Advanced Seminar Machine Learning (Jun.-Prof. Li) e) Advanced Seminar Information Management (Prof. Schoder)	a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h	a) 150h b) 150h c) 150h d) 150h e) 150h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch e) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ausgewählte Fragen und unterschiedliche Themen im Bereich der Informationssysteme, entweder theoretisch oder methodisch. Themen sind in erster Linie bezogen auf:

a)
- Kollaborative Innovationsnetzwerke (COINs)
- Schwarm-Kreativität und Coolhunting/Coolfarming
- Social Network Analyse
- Sentimentanalyse
- Digitale Plattformen für Zusammenarbeit und Kreativität

b) und c)
Data Science und Business Analytics
Future Energy Business
Future Mobility
Lernende Agenten
Sharing Wirtschaft
Intelligente Märkte
Human-AI Collaboration

c)
- Konzeptionelle Modellierung
- Geschäftsprozessmanagement
- Entwicklung von Informationssystemen
- Systemanalyse und Design
- digitale Innovation
- digitales Unternehmertum
- Green IS
- ökologische Nachhaltigkeit

d)
- Supervised, Unsupervised, and Semi-Supervised Learning
- Clustering, Principal Component Analysis, High-dimensional Data
- Transfer Learning and Federated Learning
- Neural Network, Convolutional Neural Network, Graph Convolutional Network
- Recurrent Neural Networks for Natural Language Process and More
- Self-supervised Learning
- Reinforcement Learning

	e) Aktuelle Themen des Informationsmanagement. SeminarteilnehmerInnen übernehmen Teilprojekte aktueller Forschungsprojekte des Lehrstuhls Ziel ist die Erarbeitung eines wissenschaftlichen Papiers Das Seminar gibt den Rahmen dafür, wie man ein wissenschaftliches Papier schreibt und publiziert Beispielhafte Themenfelder sind: Business Analytics KI/ML in Trading, Gesundheitsbereich, und Logistik Openness Smart Harvesting automatische ästhetische Layoutgenerierung
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	**Sonstige Informationen** Die Anmeldung zu Aufbauseminaren im Bereich Wirtschaftsinformatik erfolgt in der Regel in einem gemeinsamen Prozess für alle Aufbauseminare eines Semesters. Die Studierenden sind verpflichtet, während der ersten Einschreibungsphase ("1. Belegungsphase") Präferenzen für mindestens zwei verschiedene Aufbauseminare in KLIPS abzugeben. Eine Registrierung ist in der Regel während der 2. Belegungsphase oder während der Restplatzvergabe nicht möglich. Die Studierenden werden dann je nach Präferenzen und Kapazitäten einem bestimmten Aufbauseminar zugeordnet. Lieferung und Diskussion von Präsentationen, die in Form von schriftlichen Beiträgen unter Anleitung erstellt werden. Die Studierenden werden in der Regel über die Pflichtlektüre und die Themen für die Vorträge gegen Ende des vorangegangenen Semesters informiert. Welche Themen welchen Studierenden zuzuordnen sind, wird nach der Information über die verfügbaren Themen gegen Ende des vorangegangenen Semesters entschieden. Um das Lernergebnis zu verbessern und die kreative Komponente zu erweitern, kann das Aufbauseminar auch projektbezogen oder im Stil einer Fallstudie durchgeführt werden. In diesen Fällen wird zusätzlich zur Pflichtlektüre eine genau definierte Zuordnung vorgenommen. Die schriftliche Arbeit und die Präsentation berichten dann über die Ansätze, die bei der Beantwortung der Frage oder der Lösung der Aufgabe in der Literatur und der

	eigenen Arbeit der Studierenden verwendet werden.

SM Seminar Information Systems II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSSIS2	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Advanced Seminar Collaborative Innovation Networks (Prof. Gloor) b) Information Systems Research: Analytics for a Sustainable Society (Prof. Ketter) c) Advanced Seminar Information Systems and Digital Technology (Prof. Seidel) d) Advanced Seminar Machine Learning (Jun.-Prof. Li) e) Advanced Seminar Information Management (Prof. Schoder)	a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h	a) 150h b) 150h c) 150h d) 150h e) 150h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch e) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ausgewählte Fragen und unterschiedliche Themen im Bereich der Informationssysteme, entweder theoretisch oder methodisch. Themen sind in erster Linie bezogen auf:

a)
- Kollaborative Innovationsnetzwerke (COINs)
- Schwarm-Kreativität und Coolhunting/Coolfarming
- Social Network Analyse
- Sentimentanalyse
- Digitale Plattformen für Zusammenarbeit und Kreativität

b)
- Business Intelligence
- Data Science und Business Analytics
- Future Energy Business
- Lernende Agenten
- Sharing Wirtschaft
- Intelligente Märkte

c)
- Konzeptionelle Modellierung
- Geschäftsprozessmanagement
- Entwicklung von Informationssystemen
- Systemanalyse und Design
- digitale Innovation
- digitales Unternehmertum
- Green IS
- ökologische Nachhaltigkeit

d)
- Supervised, Unsupervised, and Semi-Supervised Learning
- Clustering, Principal Component Analysis, High-dimensional Data
- Transfer Learning and Federated Learning
- Neural Network, Convolutional Neural Network, Graph Convolutional Network
- Recurrent Neural Networks for Natural Language Process and More
- Self-supervised Learning
- Reinforcement Learning

e)

	Aktuelle Themen des Informationsmanagement. SeminarteilnehmerInnen übernehmen Teilprojekte aktueller Forschungsprojekte des Lehrstuhls Ziel ist die Erarbeitung eines wissenschaftlichen Papiers Das Seminar gibt den Rahmen dafür, wie man ein wissenschaftliches Papier schreibt und publiziert Beispielhafte Themenfelder sind: Business Analytics KI/ML in Trading, Gesundheitsbereich, und Logistik Openness Smart Harvesting automatische ästhetische Layoutgenerierung
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	**Sonstige Informationen** Die Anmeldung zu Aufbauseminaren im Bereich Wirtschaftsinformatik erfolgt in der Regel in einem gemeinsamen Prozess für alle Aufbauseminare eines Semesters. Die Studierenden sind verpflichtet, während der ersten Einschreibungsphase ("1. Belegungsphase") Präferenzen für mindestens zwei verschiedene Aufbauseminare in KLIPS abzugeben. Eine Registrierung ist in der Regel während der 2. Belegungsphase oder während der Restplatzvergabe nicht möglich. Die Studierenden werden dann je nach Präferenzen und Kapazitäten einem bestimmten Aufbauseminar zugeordnet. Lieferung und Diskussion von Präsentationen, die in Form von schriftlichen Beiträgen unter Anleitung erstellt werden. Die Studierenden werden in der Regel über die Pflichtlektüre und die Themen für die Vorträge gegen Ende des vorangegangenen Semesters informiert. Welche Themen welchen Studierenden zuzuordnen sind, wird nach der Information über die verfügbaren Themen gegen Ende des vorangegangenen Semesters entschieden. Um das Lernergebnis zu verbessern und die kreative Komponente zu erweitern, kann das Aufbauseminar auch projektbezogen oder im Stil einer Fallstudie durchgeführt werden. In diesen Fällen wird zusätzlich zur Pflichtlektüre eine genau definierte Zuordnung vorgenommen. Die schriftliche Arbeit und die Präsentation berichten dann über die Ansätze, die bei der Beantwortung der Frage oder der Lösung der Aufgabe in der Literatur und der eigenen Arbeit der Studierenden verwendet werden.

BM Comparative Political Institutions

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBCPI1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Comparative Political Institutions	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Institutionalismus und Neoinstitutionalismus
- Vetospieler- und Vetopunkttheorie
- Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte
- Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“
- Zeitkonsistenz und „commitments“
- Endogenität von Institutionen und Institutionenreform
- Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. André Kaiser
10	**Sonstige Informationen**

BM Comparative Political Economy

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBCPE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Comparative Political Economy	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Ansätze der Politischen Ökonomie und Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung
- Politische Ökonomie von Märkten im internationalen Vergleich
- Politik- und Institutionenwandel in verschiedenen Bereichen im internationalen Vergleich
- Spezifische Untersuchungsmethoden der Vergleichenden Politischen Ökonomie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften

	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Christine Trampusch
10	**Sonstige Informationen**

BM Democratic Theory and Practice

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBDTP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Democratic Theory and Practice	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Bestandsaufnahme klassischer und zeitgenössischer Demokratietheorie
- Konzeptualisierung, Rechtfertigung und Kritik des demokratischen Ideals
- Bewertung realer Herausforderungen für das demokratische Ideal, zum Beispiel durch Ungleichheit, Multikulturalismus, Globalisierung
- Untersuchung und Vergleich der Leistungsfähigkeit von Demokratien und Nicht-Demokratien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:

	Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof.‘ Chitralekha Basu, Ph.D
10	**Sonstige Informationen**

BM International Relations

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBIRE1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Internationale Beziehungen	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Internationale Politik
- Außenpolitik
- Transnationale Politik
- Friedens- und Konfliktforschung
- Sicherheitspolitik
- Information und Kommunikation
- Mehrebenenanalyse

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger
10	**Sonstige Informationen**

BM European Politics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBCED1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	European Politics	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Analytische Modelle europäischer Politik
- Funktionsweise von Demokratien in europäischen Nationalstaaten und in der Europäischen Union
- Parteien und Parteienwettbewerb in Europa
- Politische Institutionen in Europa im Vergleich
- Aktuelle Entwicklungen und Forschungsbereiche Europäischer Politik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:

	Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Sven-Oliver Proksch
10	**Sonstige Informationen**

SM Special Topics Political Science I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MSPIR1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Seminar Political Institutions and Representation	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Klassische und moderne Ansätze der Vergleichenden Politikwissenschaft und der Institutionenanalyse
- Institutionalismus
- Demokratische Regime
- Klassische und moderne Ansätze der Politischen Theorie und der Demokratietheorie
- Repräsentation in politischen Systemen
- Wahlen und Wähler

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Schwerpunktbereich Politikwissenschaft

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Fachbereich Politikwissenschaft
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Start-ups und Innovation in der Europäischen Union	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Räumliche Verbreitungsmuster ökonomischer Aktivitäten in der Europäischen Union
- Geographische und interdisziplinäre Ansätze zu Entrepreneurship, Innovation, Kreativität und territorialen Innovationssystemen
- Empirische Fallbeispiele aus verschiedenen Regionen der EU

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Entrepreneurship- und Innovationsforschung im Kontext der Regionalentwicklung.
... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen unter Berücksichtigung der Rolle wissensintensiver und kreativer Industrien für die regionale Entwicklung in der Europäischen Union.

... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten räumliche Unterschiede in der Europäischen Union kritisch und formulieren auf der Grundlage ihrer Erkenntnisse Empfehlungen für politische Entscheidungsträger.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:

	Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Digitalisierung, Smart Manufacturing und 'Smarte' Regionen	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Digitalisierung als Chance und Herausforderung für Internationalisierung und Raumentwicklung
- Geographische Ansätze zum digitalen Wandel in Produktions- und Konsumräumen
- Smart Manufacturing
- 'Smarte' Regionalentwicklung und 'Smart City' Strategien
- Regionale Innovationssysteme
- Digitalisierung von Wertschöpfungsketten: Fallbeispiele
- Digitalisierung und nachhaltige Entwicklung: Institutionelle Arrangements und Strategien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien des technologischen Wandels hinzu Digitalisierungsprozessen in Produktions- und Konsumräumen.
... analysieren Charakteristiken und aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der Digitalen Transformation.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema unter Verwendung wirtschaftsgeographischer Literatur und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten kritisch die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für verschiedene Akteure (kleine und große Unternehmen, Beschäftigte und Endverbraucher) in unterschiedlichen Wertschöpfungsketten.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Globaler Süden und nachhaltige International Business: Ethik, Verantwortung und Steuerung	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Nachhaltigkeit als interdisziplinäres theoretisches Konzept und strategischer Ansatz von Unternehmen
- Theoretische Ansätze der Regionalentwicklung im Kontext internationaler Produktion
- Formen und Arten regionalökonomischer Integration in der Weltwirtschaft
- Empirische Fallbeispiele aus Regionen des Globalen Südens
- Strategien und Steuerung nachhaltiger Entwicklung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte theoretische Ansätze zu Nachhaltigkeit, Ethik, Unternehmensverantwortung und Governance im Kontext einer globalisierten Wirtschaft.
... bewerten und diskutieren die Ursachen und Grenzen von Corporate Social Responsibility (CSR) und Regional Social Responsibility (RSR) in globalen Wertschöpfungsketten.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur aus der Wirtschaftsgeographie und verwandten Disziplinen sowie Sekundärdaten.
... diskutieren die Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen in Ländern des Globalen Südens im Hinblick auf lokale Ressourcenpools und nachhaltige Entwicklung kritisch.
... bewerten kritisch Upgrading-Strategien in Globalen Wertschöpfungsketten als Treiber für Wachstum und Entwicklung und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography IV					
Kennnummer 1343MEEGY4	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Methoden der Regionalforschung	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

- Forschungsmethoden der Wirtschaftsgeographie
- Ausgewählte geographische Fallstudien aus Regionen und Städten, bspw. Nordrhein-Westfalen
- Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes in der Wirtschaftsgeographie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein qualitatives, quantitatives oder mixed-method Forschungsdesign zu einer Fragestellung eines aktuellen Themenfeldes der Wirtschaftsgeographie.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Politikwissenschaft:

	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Introduction to Economic Psychology

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEIEP1	360h	12	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Introduction to Economic Psychology	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 300h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundkonzepte der Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung in Konsum-, Arbeits- und Finanzmärkten
- Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung im gesamtwirtschaftlichen Kontext
- Aktuelle Entwicklungen der angewandten Wirtschaftspsychologie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Wirtschaftspsychologie.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: KL (60), RE

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

9 Modulbeauftragte/r

	Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in International Management I					
Kennnummer 1015MSINM1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Selected Issues in International Management 1		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Themen des International Management				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen im Themenfeld International Management. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	**Modulbeauftragte/r** CEMS Programm Manager				
10	**Sonstige Informationen**				

SM Selected Issues in International Management II					
Kennnummer 1015MSINM2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Selected Issues in International Management 2		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Themen des International Management				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen im Themenfeld International Management. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar Forschungsprojekt				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	**Modulbeauftragte/r** CEMS Programm Manager				
10	**Sonstige Informationen**				

SM Empirical Methods and Data Analysis I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Probability and Statistical Inference b) Topics in Econometrics and Statistics I	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood)
- Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren
- Intervallschätzung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Basisbereich Marketing Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	**Lehrveranstaltungen** a) Microeconometrics b) Machine Learning for Economists c) Topics in Econometrics and Statistics II	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Microeconometrics

- Begrenzte abhängige Variablen
- Schätzung von Behandlungseffekten (Kausalanalyse)
- Nichtparametrische Dichte- und Regressionsschätzung
- Quantils- und Verteilungsregressionen
- Paneldaten
- Verweildaueranalyse

b) Machine Learning for Economists

- Krossvalidierung, Bias-Variance Tradeoff
- Regularisierung, LASSO, Ridge, Elastic Net
- Optimierung
- Entscheidungsbäume
- Ensemble Learning, Gradient Boosting
- Neuronale Netze
- Klassifikation
- Textanalyse
- Kausales maschinelles Lernen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
… kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter „Inhalte des Moduls“ genannten Punkten.
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

	Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. Die Veranstaltung Microeconometrics wird mit einer schriftlichen Prüfung: Klausur (60) abgeschlossen. Die Veranstaltungen „Machine Learning for Economists" sowie „Topics in Econometrics and Statistics" werden mit der kombinierten Prüfung: Referat und Hausarbeit abgeschlossen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied Prof. Dr.Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Time Series Econometrics b) Stochastic Models and Processes c) Topics in Econometrics and Statistics III	**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h c) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h c) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Time Series Econometrics:
- ARMA Modelle
- Zustandsraum Modelle
- Modelle für nicht stationäre Zeitreihen
- Multivariate Zeitreihenmodelle
- Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen

b) Stochastic Models and Processes:
- vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz
- Bootstrap
- nichtparametrische Dichteschätzer
- nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit)
- Brownsche Bewegungen
- Poisson-Prozesse
- Markov-Ketten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung "b) Stochastic Models and Processes" wird im Sommersemester 2025 nicht angeboten.

SM Empirical Methods and Data Analysis IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen
- Zeitreihenmodelle
- Effizienz von Wertpapiermärkten
- Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells
- Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle
- Volatilitätsmodelle
- Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Multivariate Statistics b) Panel Data Analysis c) Bayesian Econometrics d) Topics in Econometrics and Statistics V	a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Multivariate Statistics:
- Varianzanalyse
- Eigenwerte
- Hauptkomponentenanalyse
- Faktoranalyse
- Diskriminanzanalyse
- Clusteranalyse
- Multivariates Testen
- Korrelationsanalyse

b) Panel Data Analysis:
- statisches Paneldatenmodell
- dynamisches Paneldatenmodell
- Erweiterungen
- Faktoranalyse

c) Bayesian Econometrics:
- Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie
- Bayesianische Schätzer und Numerische Integration
- Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo
- Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur
- Zeitreihenmodelle
- Modelle für diskret abhängige Variablen
- Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen

d) Topics in Econometrics and Statistics 5:
- Neuere ökonometrische und statistische Methoden
- Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie.
... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des

	Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Mündliche Prüfung: MP
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Dr. Bastian Gribisch
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behavior I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Information and Strategy	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behavior II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Economic Engineering	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen
• Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind
• Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht.
... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behavior V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Corporate Taxation	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Steuerwettbewerb
- Steuerpolitik und Digitalisierung
- Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung
- Grenzausgleichssteuern
- Grenzausgleichssteuern und Klimawandel
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik.
... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten.
... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren.
... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung.
... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte.
... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik.
... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy I					
Kennnummer 1302MSMEP1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Growth, Inequality and Structural Change		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Neoklassisches Wachstum • Tempo und Richtung des technischen Wandels • Automatisierung, Arbeit und Freizeit • Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz • Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates) • Technischer Wandel und Ungleichheit • Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research:				

	Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Peter Funk
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Money and Financial Markets	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten
- Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage
- Finanzintermediäre, Banken und Liquidität
- Geldpolitik und Banken
- Finanzkontrakte
- Akzeleration über Finanzmärkte
- Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics

	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy III					
Kennnummer 1302MSMEP3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Development Economics		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung • Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen • Risiko und Versicherung • Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics				

	Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics of the Labour Market	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen
- Theorie der Sucharbeitslosigkeit
- Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes
- Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung
- Arbeitsmarkt und Konjunktur
- Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:

	Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

BM Macroeconomics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MBMAC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	Macroeconomics	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Der Fokus des Moduls liegt auf makroökonomischen Theorien und Themen. Im ersten Teil werden die wichtigsten Determinanten von Wirtschaftswachstum und internationaler Einkommensunterschiede behandelt, auf Basis moderner Wachstumstheorie. Im zweiten Teil werden kurzfristige ökonomischer Schwankungen und Stabilisierungspolitik behandelt, auf Basis der Theorie realer Konjunkturzyklen und Neukeynesianischer Modelle. In beiden Teilen wird gefragt, inwieweit Marktergebnisse nachhaltig sind, ob sie aus gesellschaftlicher Perspektive optimal sind, und ob Wirtschaftspolitik helfen kann, gesellschaftlich gewünschte Ergebnisse zu erreichen. Das Modul gibt auch eine Einführung in Methoden der dynamischen Optimierung und Simulation makroökonomischer Modelle.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics und Mathematik auf Bachelor Niveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Basisbereich Economics

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

BM Selected Methods in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBEXE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Experimental Methods	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung
- Design ökonomischer Experimente
- Auswertung von Experimentdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Christopher Roth
10	**Sonstige Informationen**

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

SM Media Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Media Economics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Merkmale von Medienmärkten
- Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten
- Digitale Transformation von Medienmärkten
- Politische Ökonomie von Medienmärkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:

	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	**Sonstige Informationen**

BM Applied Econometrics (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBAEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Applied Econometrics (Master Business Administration)	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Wiederholung der statistischen Grundlagen inkl. Test Theorie
- Experimente und randomisiert kontrollierte Studien
- Regressionsanalyse (KQ, Dummyvariablen, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, nichtlineare Modelle)
- Instrumentenvariablen
- Regressionsdiskontinuitätsanalyse
- Paneldaten (Fixed effects, Differenzen-in-Differenzen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Arbeitsmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundlagen in Statistik und Ökonometrie, Grundkenntnisse in R

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger
10	**Sonstige Informationen**

BM Microeconomics (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBMBA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Microeconomics: Game Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Nichtkooperative Spieltheorie
- Spiele in Normalform
- Spiele in extensiver Form, mit vollständiger und unvollständiger Information
- Endlich und unendlich wiederholte Spiele
- Kooperative Spieltheorie
- Kern, Shapley-Wert, Verhandlungslösungen
- Evolutionäre Spieltheorie
- Sozialwahltheorie und Wahlen
- Condorcet-Paradoxon, Arrow-Theorem

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Spieltheorie.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

BM Mathematics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBMAT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Mathematics for Economists	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Lineare Gleichungssysteme, Grundbegriffe der linearen Algebra, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren
- Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen
- Differenz- und Differentialgleichungen
- Systeme von Differenz- und Differentialgleichungen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Kenntnisse der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Basisbereich Economics
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:

	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff
10	**Sonstige Informationen**

BM Data Analytics I					
Kennnummer 1314MBSTC1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Statistics for Data Analytics		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Wahrscheinlichkeitstheorie: Verteilungen, (bedingte) Dichtefunktionen • Lineare (multiple) Regression, bedingte Erwartungswertfunktion • Annahmen, Modelauswahl, Hypothesentests • Maximum Likelihood • Zeitreihen				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Statistik. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Statistik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung.				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research				

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof. Dr. Sven Otto
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wooldridge, "Introductory Econometrics" (Kapitel 1-9)

BM Data Analytics II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBPDA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Programming for Data Analytics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in die statistische Software R, einschließlich der statistischen Modellierung in R
- Nutzung von R für die Datenanalyse und -präsentation
- Einführung in Programmierung in R und das Design benutzerdefinierter statistischer Diagramme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wickham, "R for Data Science"

BM Data Analytics III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBMLA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Machine Learning and Artificial Intelligence	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Methoden des Machine Learnings und Artificial Intelligence (AI)
- Grundlagen sowohl überwachter als auch unbeaufsichtigte Methoden (z. B. Entscheidungsbäume, Zufallswälder, Boosting, Support-Vektor-Maschinen, neuronale Netze, tiefes und gegnerisches Lernen, Ensemble-Lernen, Hauptkomponentenanalyse, Faktoranalyse und vielfältiges Lernen bzw. mehrdimensionale Skalierung)
- Übersetzung von Geschäftsproblemen in Anwendungsfälle des Machine Learnings; Machbarkeit und Wirkung
- Verantwortungsvolle Durchführung von Machine Learning-Projekten unter Beachtung ethischer Maßstäbe

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Machine Learning und AI.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Machine Learning und AI.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani, "Intorduction to statistical learning"

BM Data Analytics IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBAST1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Advanced Statistics for Data Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Potential Outcomes und Treatment-Effekte
- Randomisierte Experimente
- Matching-Schaetzer
- Regression Discontinuity
- Instrumentalvariablen
- Difference-in-Differences Schätzung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich fortgeschrittener Statistik.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich fortgeschrittener Statistik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Economic Research:

	Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Angrist and Pischke, "Mostly Harmless Econometrics"

BM Data Analytics V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBDMA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Data Management and Data Visualization	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Grundlagen der Datenspeicherung, Datenbereinigung und -abfrage; Datennutzung und Datenqualität für Datenanalyse
• Grundlagen zu Metadaten; Methoden der Datenintegration; Datenmodelle und Softwarearchitekturen für die Integration verschiedener Datentypen
• Methoden und Praktiken des Datenmanagements (z. B. relationale Datenbanken, SQL, NoSQL-Datenbanken, Datenmanipulation, Zugriff auf Datenquellen, Web-APIs, Scraping/Crawling und das Parsen von Textdaten)
• Grundlagen der Datenvisualisierung (z. B. Kognition, Gestaltungsprinzipien für Diagramme und Grafiken, Visualisierung verschiedener Datentypen)
• Methoden und Techniken der Datenvisualisierung (z. B. Tableau, R, Dashboards, digitale Präsentationen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Supply Chain Management I					
Kennnummer 1271MSSCM1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Supply Chain Innovation		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Innovation Strategy in Supply Chains Innovation Management in Supply Chains Supply Chain Innovation Processes: Idea Generation, Idea Selection, Idea Implementation Collaborative Supply Chain Innovation Applications of Supply Chain Innovation Strategy Current Technological Changes and Effective Supply Chain Strategies				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... understand advanced, specialized theories / methods in supply chain innovation management. analyse current questions and challenges in supply chain innovation management. assess and discuss findings and research results of specialized theories / methods in supply chain innovation management. communicate continuously and purposefully in diverse teams on supply chain innovation management topics. justify and defend (independently developed) positions or solutions to supply chain innovation management problems. act responsibly considering ecological, social and ethical criteria. critically evaluate current social developments and develop alternative solutions.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting				
10	**Sonstige Informationen**				

SM Selected Issues in Supply Chain Management II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSCM2	180h	6	Deutsch und Englisch	unregelmäßig	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Strategic Sourcing b) Supply Chain Games	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ausgewählte Aspekte des Supply Chain Managements:

Strategic Sourcing:

• Strategisches Beschaffungsmanagement

Supply Chain Games:

• Methoden der Datenmodellierung

• Datenbanken und Simulationstools

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter „Inhalte des Moduls“ genannten Punkten.

... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Management (Strategisches Beschaffungsmanagement oder Datenmodellierung, Datenbanken und Simulationstools).

... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen des Supply Chain Managements (Strategisches Beschaffungsmanagement oder Datenmodellierung, Datenbanken und Simulationstools).

... diskutieren wissenschaftliche Themen des Supply Chain Managements (Strategisches Beschaffungsmanagement oder Datenmodellierung, Datenbanken und Simulationstools) fachgerecht und situationsadeäquat mit (fachfremden) Personen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Schwerpunktbereich Supply Chain Management
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

9 Modulbeauftragte/r

Area Supply Chain Management

10 Sonstige Informationen

SM Selected Issues in Supply Chain Management III					
Kennnummer 1271MSSCM3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Behavioral Supply Chain Management		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Behavioral Decision Making Behavioral Management Decision Heuristics				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... understand advanced, specialized theories / methods in Behavioral Operations Management. ... assess and discuss findings and research results of specialized theories / methods in Behavioral Operations Management. ... collect and analyse data material for selected scientific questions using quantitative / qualitative methods in Behavioral Operations Management. ... prepare independently a research design for a question in Behavioral Operations Management. ... communicate continuously and purposefully in diverse teams in Behavioral Operations Management. ... justify and defend (independently developed) positions or problem solutions in Behavioral Operations Management. ... present scientific results in a way that is appropriate for the target audience in Behavioral Operations Management. ... use techniques of scientific work and good scientific practice.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance				

	Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Topics in Energy and Climate Change I b) Energy Markets and Regulation	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Ökonomische Modelle von Energiemärkten und Infrastruktur • Kurz- und langfristige Gleichgewichte • Marktgestaltung und -regulierung • Institutionen und Politiken • Neue Technologien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. bewerten kritisch die aktuellen politischen, institutionellen, technologischen und sozialen Entwicklungen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Topics in Energy and Climate Change II b) Growth, Energy, Climate Change	**Kontaktzeit** a) 45h b) 60h	**Selbststudium** a) 135h b) 120h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul beleuchtet das Zusammenspiel zwischen Energienutzung, Wirtschaftswachstum und Auswirkungen auf die Umwelt, wie den Klimawandel. Nach einer Einführung in naturwissenschaftliche Grundlagen, insbesondere die Gesetze der Thermodynamik und ihre wirtschaftliche Relevanz, werden die Themen Ressourcenwirtschaft, Kapitaltheorie, Rolle der Energie für Produktion und Wirtschaftswachstum und ausgewählte Themen der Klimapolitik behandelt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Energieökonomik. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
- Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Science Business Administration - Marketing:
- Ergänzungsbereich Marketing

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
- Ergänzungsbereich Corporate Development

Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research International Master of Environmental Sciences: Environmental Economics
9	**Modulbeauftragte/r** PD Dr. Dietmar Lindenberger
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC3	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Quantitative Methods in Energy Economics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 **Inhalte des Moduls**

• Numerische Ansätze zur Modellierung von Energiemärkten • Optimierungsprobleme in der Energiewirtschaft • Empirische Methoden in der Energiewirtschaft

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... lernen, wie man quantitative Methoden zur Analyse von Problemen in der Energiewirtschaft anwendet. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

4 **Lehr- und Lernformen**

Seminar

5 **Modulvoraussetzungen**

Empfehlung: EM Energy and Climate Change I

6 **Form der Modulabschlussprüfung**

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**

Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:

	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play b) Energy Transition and Economic Development	**Kontaktzeit** a) 60h b) 45h	**Selbststudium** a) 120h b) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Ökonomie des Klimawandels, Ressourcenökonomik, Ökonomische Grundlagen der Energiewirtschaft, Umweltökonomik und Internationale Klimaabkommen b) Energie im Kontext der Entwicklung, z.B.: Klimapolitik, Regulierung und Preisgestaltung in Entwicklungsländern; Elektrifizierung abgelegener Gemeinden (z. B. Microgrids); Bedarfsanalyse und Verbraucherverhalten; Energiewende (ladder vs. energy stacking); Zugang zu Strom, Energiearmut und Gerechtigkeit

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Energiewirtschaft und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
- Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Science Business Administration - Marketing:
- Ergänzungsbereich Marketing

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change V					
Kennnummer 1289MSECC5	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Economics of Global Climate Policy	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

The problem of Global Climate Policy
Game theoretic analysis and Insights from (Behavioral) Economics to Global Climate Policy

Political approaches to Global Climate Policy (Kyoto, Paris, etc.) and their chances and shortcomings
Economic consequences of regulatory instruments (e.g. Pledge and Reviwe, Cap and Trade, price vs quantity, global carbon pricing, Climate Clubs, Green Climate Fund, Carbon leakage, Green Paradox)
"Empirical and experimental evidence to Global Climate Policy"

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen fortgeschrittene, spezialisierte Theorien/Methoden in behaviour and applied game theory
... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen von Wirtschaft und Politik im Bereich des Klimawandels
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien/Methoden
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in unterschiedlichen Teams
... diskutieren wissenschaftliche Themen professionell und situationsgerecht mit (Nicht-)Fachleuten
... handeln verantwortungsbewusst unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien
... entwickeln Arbeitsprozesse für reale Probleme und Herausforderungen

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:

	Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

Studies Abroad I (International Management)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MIMSA1		6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

je nach Kurswahl

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science International Management:

Ergänzungsbereich International Management

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad II (International Management)					
Kennnummer 1014MIMSA2	**Workload**	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre			
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.			
4	**Lehr- und Lernformen**			
5	**Modulvoraussetzungen** keine			
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl			
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl			
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management			
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in			
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.			

Studies Abroad III (International Management)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MIMSA3		6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

je nach Kurswahl

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science International Management:

Ergänzungsbereich International Management

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad IV (International Management)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MIMSA4		6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

je nach Kurswahl

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science International Management:

Ergänzungsbereich International Management

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

3.6.4 Masterarbeit im Studiengang International Management

Masterarbeit International Management					
Kennnummer 1015MMINM1	**Workload** 450h	**LP** 15	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes Semes-ter	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls**				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen den aktuellen Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen des Faches und nutzen ihn durch eigenständige wissenschaftliche Arbeit. ... identifizieren wissenschaftlich tragfähige Fragen und Problemstellungen. ... bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur. ... formulieren theoretische und methodische (qualitative und/oder quantitative) Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit. ... erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um. ... organisieren und gestalten einen wissenschaftlichen Forschungsprozess. ... erheben eigenverantwortlich relevante Daten und werten diese methodisch kompetent aus. ... erörtern vertieft theoretische und methodische Problemstellungen im Austausch mit Lehrenden, anderen Studierenden und fachlich Interessierten. ... bewerten kritisch Forschungsergebnisse und entwickeln wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Schlussfolgerungen aus Forschungsergebnissen.				
4	**Lehr- und Lernformen** Masterarbeit				
5	**Modulvoraussetzungen**				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung 3 Monate				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science International Management: Masterarbeit im Studiengang International Management				
9	**Modulbeauftragte/r** Alle Areas				
10	**Sonstige Informationen**				