WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT

Gültig für Studierende der Prüfungsordnung 2021

(Einschreibung ab WiSe 2021/22)



MODULHANDBUCH

ECONOMIC RESEARCH

MASTER OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-MASTER STUDIENGANG ECONOMIC RESEARCH



Akademische/r Direktor/in	Prof. Dr. Felix Bierbrauer
Programm-Direktor/in	Dr. Helge Braun
Herausgeber/ Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 www.wiso.uni-koeln.de/anfrage
Stand	Gültig ab 01.10.2024

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Legende

AM	Aufbaumodul	РВ	Praktikumsbericht
AN	Anerkennung	РО	Portfolio
AS	Assignment	PR	Projekt
ВМ	Basismodul	RE	Referat
EM	Ergänzungsmodul	SM	Schwerpunktmodul
НА	Hausarbeit	SSt	Selbststudium
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SWS	Semesterwochenstunde
KL	Klausur	SI	Studium Integrale
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WP	Wahlpflichtveranstaltung
MP	Mündliche Prüfung	WL	Workload = Arbeitsaufwand
Р	Pflichtveranstaltung		

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Inhaltsverzeichnis

LE	EGENDE	3
1	ECONOMIC RESEARCH	
	1.2 Voraussetzungen	
	1.3 Studienaufbau und –abfolge	
	1.4 Study Abroad Option	
	1.5 Musterstudienplan	
	1.6 Midterm Regelung	11
	1.7 Berechnung der Fachnote	
	1.8 Fehlversuchsregelung	
2	STUDIENHILFEN2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung	13
	2.2 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0	
	2.3 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0	
3	MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN	
	3.2 Schwerpunktbereich	16
	3.3 Ergänzungsbereich	17
	3.4 Extracurriculare Angebote	19
	3.5 Masterarbeit	20
	3.6 Modulbeschreibungen	21
	3.6.1 Basisbereich Economic Research	21
	3.6.2 Schwerpunktbereich Economic Research	44
	3.6.3 Ergänzungsbereich Economic Research	70
	3.6.4 Masterarbeit im Studiengang Economic Research	141

1 Economic Research

Der Masterstudiengang Economic Research bereitet insbesondere auf eine künftige Berufstätigkeit in der volkswirtschaftlichen Forschung vor. Absolvent/innen sind in der Lage, gesamt- und einzelwirtschaftliche Prozesse und Strukturen zu verstehen, diese mit wissenschaftlichen Methoden theoretisch und empirisch zu analysieren sowie selbstständig Forschungsfragen zu entwickeln und eigene wissenschaftliche Beiträge zu erbringen.

1.1 Inhalte und Studienziele

Die Absolventen*innen verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau sieben des Deutschen Qualifikationsrahmens beziehungsweise der Masterebene des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Ihre spezifische Formulierung als "Intended Learning Outcomes" ist in der folgenden Tabelle dargestellt. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten "Learning Goals", die der Studiengang für die Absolvent*innen vorsieht. Zum anderen umfassen sie die "Learning Objectives", die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

	Die Studienabsolvent:innen handeln als/mit
c	theoriegeleitete Ökonometrie-Spezialist/innen, um gesellschaftlich relevante wirtschaftswissenschaftliche Forschung zu entwickeln.
	Die Studierenden wenden fortgeschrittene mikroökonomische bzw. makroökonomische Theorien und Methoden an.
Fachliche und analytische Fähigkeiten	Die Studierenden wenden mathematische bzw. ökonometrische und experimentelle Methoden zur Lösung ökonomischer Probleme und zur Evaluation kausaler Zusammenhänge an.
che Fäł	strategische Denker/innen, um mittels aktueller Forschungsideen Lösungsansätze für ökonomische Herausforderungen zu entwickeln.
ınalytisc	Die Studierenden leiten wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge und Prognosen theoretisch und unter Verwendung geeigneter ökonometrischer Methoden ab.
e pun e	Die Studierenden analysieren die aktuelle Forschung im Bereich des Marktdesigns und der Verhaltensökonomik.
achlich	Expert/innen für wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen, um positiv auf zukünftige wirtschaftliche Herausforderungen einzuwirken.
Ш	Die Studierenden diskutieren lösungsorientiert positive und normative Fragestellungen der politischen Ökonomie, der Finanzwissenschaft und der Instabilität von Finanzmärkten.
	Die Studierenden erstellen eine eigenständige wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema.
s ve	reflektierte Diskussionsführer/innen, um kritisch eigene Positionen zu verteidigen.
Kommunikative und kooperative Fähigkeiten	Die Studierenden diskutieren volkswirtschaftliche Themen mit explizitem Forschungsbezug in diversen Teams und in englischer Sprache.
Komr und kc Fäh	Die Studierenden hinterfragen aktuelle politische und gesellschaftliche Entwicklungen im Hin- blick auf potentielle Forschungsprojekte.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Persönliche Fähig-

...verantwortungsvolle Führungspersönlichkeiten, um im Bereich Economics wissenschaftliche Akzente zu setzen.

Die Studierenden nehmen Stellung zu verantwortungsvollem Handeln unter Berücksichtigung sozialer, ethischer, ökologischer und ökonomischer Kriterien.

Die Studierenden gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig, beurteilen diese nach Selbst- und Fremdreflexion und entwickeln dieser stetig weiter.

Den Absolventen/innen eröffnet sich mit den erworbenen Kompetenzen vor allem die Möglichkeit einer Promotion im Bereich der Volkswirtschaftslehre. Ebenfalls sind die Absolventen/innen aufgrund ihrer ausgeprägten Methodenkenntnisse auch für andere Tätigkeiten qualifiziert, die ein klassisches volkswirtschaftliches Studium voraussetzen. Ihnen eröffnen sich vielfältige Beschäftigungschancen in spezifisch volkswirtschaftlich geprägten Tätigkeitsfeldern öffentlicher Institutionen: Ministerien, Zentralbanken, Ämtern und Behörden (wie Kartellamt oder Regulierungsbehörden), europäische Institutionen (wie die EU Kommission), internationale Institutionen (wie OECD, IWF oder Weltbank). Zudem bieten Forschungseinrichtungen sowie volkswirtschaftliche Abteilungen privater Institutionen (Banken, Beratungsunternehmen, große Industrieunternehmen, Verbände, Medien) Beschäftigungsfelder. Eine Kombination bestimmter Spezialisierungsmodule (z.B. Mikroökonomik, Makroökonomik, Medien oder Finanzmarktökonomie) mit betriebswirtschaftlichen Ergänzungsmodulen eröffnet zusätzliche Chancen auf einem im engeren Sinne betriebswirtschaftlichen Stellenmarkt. Tätigkeitsfelder finden sich auch in Beratungsgesellschaften, wissenschaftlichen Forschungsinstituten oder Hochschulen. Neben einem einschlägigen Bachelorabschluss müssen die in der Ordnung über die Zulassung aufgeführten Anforderungen für eine Studienaufnahme erfüllt werden.

1.2 Voraussetzungen

Zugangsvoraussetzung zu dem Studium ist ein erster berufsqualifizierender Abschluss in einem fachlich einschlägigen Bachelorstudiengang im Umfang von mindestens sechs Semestern, in dem mindestens 180 Leistungspunkte erworben wurden, beziehungsweise ein gleichwertiges erfolgreich abgeschlossenes Studium mit einer Abschlussnote von 2,5 oder besser. Des Weiteren werden bei Studienbeginn Englischkenntnisse auf dem Niveau C1 nach dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt.

Diese und weitere fachliche Voraussetzungen für das Studium sind in der **Zulassungsordnung** bestimmt.

1.3 Studienaufbau und –abfolge

Der modular aufgebaute Masterstudiengang umfasst den Erwerb von 120 Leistungspunkten (LP) und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern ausgelegt. Die Studierenden ab-

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

solvieren zunächst den Kernbereich, der insgesamt 36 LP beträgt. Im Ergänzungsbereich können weitere Veranstaltungen des M.Sc. Economic Research sowie Angebote des regulären M.Sc. Economics der Fakultät im Umfang von 18 LP absolviert werden. Der Schwerpunktbereich umfasst 36 LP und setzt sich aus einer Auswahl von 4 aus 6 wählbaren Modulen zusammen, welche die volkswirtschaftlichen Forschungsschwerpunkte der Fakultät repräsentieren. Zusätzlich sind zwei Reading Groups zu absolvieren, in welchen die Studierenden die Möglichkeit haben, ihre Forschungsideen einem Fachpublikum zu präsentieren. Hier können die Studierenden gezielte inhaltliche Schwerpunkte setzen. Für die abschließende Masterarbeit inklusive ihrer Verteidigung sind 30 LP vorgesehen.



1.4 Study Abroad Option

Die WiSo-Fakultät bietet ihren Master-Studierenden die Möglichkeit, an einem Auslandsaufenthalt innerhalb des weltweiten und exzellenten Netzwerkes der WiSo-Partneruniversitäten teilzunehmen. Dieses Study Abroad Programme, kurz STAP, beinhaltet auch die Option eines Austauschs mit ERASMUS-Förderung für einen einsemestrigen Aufenthalt an einer der Partnerhochschulen.

Erfolgreiche STAP-Bewerber/innen profitieren von einem direkten Kontakt mit den Partnerhochschulen und der organisatorischen Unterstützung. Zudem sind STAP-Teilnehmende von der Zahlung der Studiengebühren an der Gasthochschule befreit.

Studierende können im sogenannten <u>WiSo Exchange Portal</u>, kurz WEX, Details zu den Partneruniversitäten einsehen und passende Gasthochschulen für ihren Studiengang finden. Eine Anmeldung zu WEX ist nur mit dem UzK-Account der Studierenden möglich.

Außerhalb dieser fakultätseigenen Möglichkeiten zum Auslandsstudium, können sich Master-Studierende für fakultätsübergreifende Kooperationen, die für ein Auslandsstudium zur Verfügung stehen, bewerben. Diese werden durch das Dezernat 9 – Internationales angeboten.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Ein selbstorganisierter Auslandsaufenthalt als Freemover oder die Teilnahme an Summer Schools/ Kurzprogrammen sind ebenfalls Optionen.

Für alle Study Abroad Optionen ist das **Zentrum für internationale Beziehungen (ZIB)** Ansprechpartner für Informationen und Beratung.

Das Studies Abroad Programme (STAP) der WiSo-Fakultät:

Master-Studierende sollten Ihren Auslandsaufenthalt zu Beginn Ihres Studiums planen. Die Hauptbewerbungsrunde (main selection round) für das STAP findet einmal im Jahr statt und endet am 15.01. jeden Jahres. Die Bewerbung ist für das Wintersemester (fall term) oder das Sommersemester (spring term) des nachfolgenden akademischen Jahres möglich. Interessierte können sich mit dem <u>STAP Master Application Manual</u> detailliert informieren.

Sollten nach Abschluss der main selection round Plätze frei geblieben sein, wird im Mai eine weitere, kleine Bewerbungsrunde (secondary selection round) angeboten.



Anrechnungsmöglichkeiten Studies Abroad:

Die WiSo-Fakultät hat allen Masterstudiengängen durch weitreichende Anrechnungsmöglichkeiten von im Ausland erbrachten Kursen die Möglichkeit zur Internationalisierung des Studienverlaufs eingerichtet. Jedes Masterprogramm bietet mindestens ein Studies Abroad

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

Modul zur Anrechnung an. Darüber hinaus können Studierende eine sogenannte Einzelkursanrechnung beantragen.

Weitere Informationen zu Voraussetzungen und Vorgaben zur Anrechnung können auf der Website des <u>WiSo-Anrechnungszentrums</u> > Information > Studies Abroad nachgelesen werden.

Für Fragen zur Anrechnung können sich Studierende an das **ZIB WiSo** oder an das **WiSo**-**Anrechnungszentrum** wenden.



Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

1.5 Musterstudienplan



^{*} Achten Sie bei der Erstellung Ihrer individuellen Studienplanung auf den jeweiligen Modulturnus. Dadurch können sich u.U. Abweichungen von der allgemeinen Empfehlung ergeben.



^{*} Achten Sie bei der Erstellung Ihrer individuellen Studienplanung auf den jeweiligen Modulturnus. Dadurch können sich u.U. Abweichungen von der allgemeinen Empfehlung ergeben.

^{**} Einzelanrechnungen von erfolgereich abgeschlossenen Module möglich.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

1.6 Midterm Regelung

In einigen Modulen findet bei den angebotenen Veranstaltungen die sogenannte "Midterm-Regelung" Anwendung. Das bedeutet, dass eine Veranstaltung nur das halbe Semester lang stattfindet, dafür dann aber i.d.R. doppelt so oft. Das Semester wird also in zwei etwa gleichgroße Hälften unterteilt. Im Wintersemester endet der Midterm meist Anfang Dezember- und im Sommersemester meist Mitte/Ende Mai. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen dann auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten. Diese Möglichkeit können Sie wahrnehmen, um die Prüfungsbelastung am Ende eines Semesters zu reduzieren.

Die Angaben im Campusmanagementsystem (KLIPS) bzgl. Der Abhaltungstermine von Lehrveranstaltungen sowie bzgl. der Terminierung von Prüfungen sind in diesem Kontext maßgeblich.

1.7 Berechnung der Fachnote

Die Noten der Studienbereiche Basisbereich, Ergänzungsbereich sowie Schwerpunktbereich werden gebildet als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den jeweiligen Modulnoten entsprechend der in der Prüfungsordnung ausgewiesenen Gewichtung. Setzt sich eine Modulabschlussprüfung aus mehreren Prüfungselementen zusammen, wird die Modulnote gemäß den in der <u>Prüfungsordnung</u> ausgewiesenen Bestimmungen ermittelt.

Die Gesamtnote des Studiums wird gebildet als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Studienbereiche und der Note der Masterarbeit. Im Studiengang Economic Research gehen die Noten mit folgender Gewichtung in die Gesamtnote ein:

a) Note Basisbereich: 36 von 120 LP

b) Note Schwerpunktbereich: 36 von 120 LPc) Note Ergänzungsbereich: 18 von 120 LP

d) Note Masterarbeit und Verteidigung: 30 von 120 LP.

1.8 Fehlversuchsregelung

Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden, hier findet die Dreiversuchs-Regelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist auf drei begrenzt. Für Module, die nicht von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten werden, kann eine andere Regelung vorgesehen werden.

Allen Studierenden wird nach dreimaligem Nichtbestehen eines Prüfungsversuchs, eine Beratung im <u>WiSO Student Service Point (WiSSPo)</u> empfohlen. Dort erhalten Sie Informatio-

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

nen zu der Möglichkeit sowie den Voraussetzungen, um zusätzliche Prüfungsversuche abzulegen: Wenn keiner der ersten drei Prüfungsversuche aufgrund einer Täuschung oder eines Ordnungsverstoßes nicht bestanden wurde, können für das gesamte Studium zwei zusätzliche Prüfungsversuche genehmigt werden. Darüber hinaus erhalten Studierende, die mindestens 90 Leistungspunkte erworben haben, einen weiteren zusätzlichen Prüfungsversuch. Ist eine Prüfungsleistung nach Ausschöpfung der zwei zusätzlichen Prüfungsversuche sowie ggf. des weiteren Prüfungsversuchs nicht bestanden, ist das Studium endgültig nicht bestanden. Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Prüfungselemente mit "bestanden" beziehungsweise mit mindestens "ausreichend (4,0)" bewertet sein. Alle mit "mangelhaft (5,0)" beziehungsweise "nicht bestanden" bewerteten Prüfungselemente der Modulprüfung müssen wiederholt werden.

Die Wiederholung bestandener Modulprüfungen ist nicht möglich.

Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal mit neuem Thema wiederholt werden. Die Meldung zum zweiten Versuch muss nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

2 Studienhilfen

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung

Das <u>WiSo Student Service Point</u> (WissPo) ist die erste Anlaufstelle für Studierende bei Fragen und Problemen rund um das Studium und für Informationen zu weiteren Beratungsangeboten bezüglich Auslandssemestern, Well-Being, Berufsorientierung und vielem weiteren mehr. Der WissPo ist telefonisch, persönlich und per E-Mail erreichbar; bitte beachten Sie die jeweiligen Öffnungszeiten.

2.2 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln. An der WiSo-Fakultät dient KLIPS 2.0 als studentisches Organisationstool. Die Studierenden sollen es als Online-Vorlesungsverzeichnis, zur An- und Abmeldung von Veranstaltungen und Prüfungen, sowie als Übersicht über den kompletten Studiengang und Kalender nutzen. Informationen zu aktuellen Terminen und Fristen der WiSo-Fakultät, sowie Videotutorials und FAQs zu KLIPS finden Sie auf der Homepage des WiSo-KLIPS-Support. Bei weitergehenden Fragen können Sie gerne den WiSo-KLIPS-Support via das Anfrageformular kontaktieren. Für Accountfragen wenden Sie sich an den zentralen KLIPS-Support.

2.3 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0

Die Prüfungsverwaltung der Studiengänge erfolgt immer über KLIPS 2.0. Sie müssen sich für Prüfungen gezielt innerhalb einer vorgegebenen Frist anmelden. Bitte beachten Sie: Die Anmeldung zu Veranstaltungen in KLIPS 2.0 ohne Teilnahmebeschränkung ist völlig unabhängig von der Anmeldung zur jeweiligen Prüfung des Moduls. Im Falle von Lehrveranstaltungen, die einer Teilnahmebeschränkung unterliegen, ist eine Prüfungsan-meldung i.d.R. nur möglich, wenn zuvor eine Anmeldung zur Lehrveranstaltung vorlag. Die meisten Klausur-Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei wird es sich oftmals um "Entzerrungstermine" handeln, d.h. es wird die Gelegenheit gegeben die Prüfungen zeitlich, um einige Wochen auseinander ziehen zu können. In einigen Fällen kann es sich lehrstuhlabhängig um einen "echten" Wiederholungstermin handeln.

Zudem hat jede/r Geprüfte der WiSo-Fakultät das Recht auf Einsicht in ihre/seine Klausuren. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des WiSo-Prüfungsamtes.

Rechtsverbindliche Auskünfte zu Prüfungsleistungen bzw. zum Prüfungsverfahren gibt das Prüfungsamt der WiSo-Fakultät. Weitere Serviceleistungen sind die Ausstellung von Leis-

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

tungsübersichten in deutscher und englischer Sprache, Ranking-Bescheinigungen und Fachsemestereinstufungen. Die Kontaktmöglichkeiten zum Prüfungsamt finden Sie auf der Webseite des Prüfungsamtes.



3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basisbereich

Im Basisbereich gemäß §31 Absatz 1 Nr. 1 muss die Prüfungskandidatin beziehungsweise der Prüfungskandidat 36 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	_	Soll _P
BM Advanced Mathematics	6	Р	6	36
AM Computational Methods	6	WP	6	
AM Selected Methods in Economics	6	WP		
BM Advanced Microeconomics I	6	WP	6	
BM Advanced Microeconomics II	6	WP		
BM Advanced Macroeconomics I	6	WP	6	
BM Advanced Macroeconomics II	6	WP		
BM Advanced Econometrics I	6	WP	6	
BM Advanced Econometrics II	6	WP		
BM Causal Inference	6	WP		
AM Computational Methods	6	WP	6	
AM Selected Methods in Economics	6	WP		
BM Advanced Microeconomics I	6	WP		
BM Advanced Microeconomics II	6	WP		
BM Advanced Macroeconomics I	6	WP		
BM Advanced Macroeconomics II	6	WP		
BM Advanced Econometrics I	6	WP		
BM Causal Inference	6	WP		
BM Advanced Econometrics II	6	WP		

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

3.2 Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich gemäß §31 Absatz 1 Nr. 2 muss die Prüfungskandidatin beziehungsweise der Prüfungskandidat 36 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP		oll .P
SM Advanced Public Economics	6	WP	24	36
SM Advanced Behavioural Economics	6	WP		
SM Market Design and Mechanism Design	6	WP		
SM Political Economics and Media Economics	6	WP		
SM Frictions, Technology, and Inequality	6	WP		
SM Empirical Methods and Data Analysis II	6	WP		
SM Empirical Methods and Data Analysis III	6	WP		
BM Advanced Microeconomics I	6	WP		
BM Advanced Microeconomics II	6	WP		
BM Advanced Macroeconomics I	6	WP		
BM Advanced Macroeconomics II	6	WP		
BM Advanced Econometrics I	6	WP		
BM Advanced Econometrics II	6	WP		
SM Selected Issues in Economic Research I	6	WP		
SM Selected Issues in Economic Research II	6	WP		
SM Selected Issues in Economic Research III	6	WP		
SM Reading Group Microeconomics	6	WP	12	
SM Reading Group Macroeconomics	6	WP		
SM Reading Group Econometrics	6	WP		

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

3.3 Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich gemäß §31 Absatz 1 Nr. 3 muss die Prüfungskandidatin beziehungsweise der Prüfungskandidat 18 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
SM Advanced Public Economics	6	WP	18
SM Advanced Behavioural Economics	6	WP	
SM Market Design and Mechanism Design	6	WP	
SM Political Economics and Media Economics	6	WP	
SM Frictions, Technology, and Inequality	6	WP	
SM Market Design and Behavior I	6	WP	
SM Market Design and Behavior III	6	WP	
SM Market Design and Behavior V	6	WP	
SM Markets and Economic Policy I	6	WP	
SM Markets and Economic Policy II	6	WP	
SM Markets and Economic Policy III	6	WP	
SM Markets and Economic Policy IV	6	WP	
SM Markets and Economic Policy V	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis I	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis III	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis IV	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis V	6	WP	
SM Energy and Climate Change I ¹	6	WP	
SM Energy and Climate Change II ²	6	WP	
SM Energy and Climate Change III ³	6	WP	
SM Energy and Climate Change IV⁴	6	WP	
SM Energy and Climate Change V	6	WP	
BM Comparative Political Economy	6	WP	
BM Democratic Theory and Practice	6	WP	
BM International Relations	6	WP	

BM European Politics	6	WP	
BM Comparative Political Institutions	6	WP	
SM Business Ethics	6	WP	
SM Strategic Human Resource Management	6	WP	
SM Strategic Management	6	WP	
BM Data Analytics I	6	WP	
BM Data Analytics II	6	WP	
BM Data Analytics III	6	WP	
BM Data Analytics IV	6	WP	
BM Data Analytics V	6	WP	
Studies Abroad I (Economic Research)	6	WP	
Studies Abroad II (Economic Research)	6	WP	
Studies Abroad III (Economic Research)	6	WP	
Studies Abroad IV (Economic Research)	18	WP	

¹ Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung "EM Energy and Climate Change I" erfolgreich absolviert wurde.

² Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung "EM Energy and Climate Change II" erfolgreich absolviert wurde.

³ Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung "EM Energy and Climate Change III" erfolgreich absolviert wurde.

⁴ Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung "EM Energy and Climate Change IV" erfolgreich absolviert wurde.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

3.4 Extracurriculare Angebote

Masterstudierende haben die Möglichkeit neben dem regulären Studium Extracurriculare Angebote zu belegen, in denen sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene Ausrichtung als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Die Extracurricularen Angebote sollen Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen. Das Extracurriculare Angebot wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Extracurriculare Angebot ermöglicht, zusätzlichen eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Extracurricularen Angebotes auch Lernund Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Leistungen aus dem Extracurricularen Angebot werden nicht an das reguläre Studium angerechnet, jedoch wird die Teilnahme auf dem Transkript vermerkt.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

3.5 Masterarbeit

Die Masterarbeit soll die Bearbeitung von Forschungsvorhaben einer Promotion vorbereiten. Im Rahmen der Masterarbeit muss eine volkswirtschaftliche Problemstellung in einer vorgegebenen Frist (im Allgemeinen 6 Monate) selbstständig und unter Beachtung der Grundsätze des wissenschaftlichen Arbeitens gelöst werden. Mit der Masterarbeit wird die Ausarbeitung eines ersten Forschungsprojekts mit einem innovativen wissenschaftlichen Beitrag anvisiert. Die schriftliche Ausarbeitung der Abschlussarbeit wird mit 24 Leistungspunkten bewertet. Die Verteidigung der Masterarbeit wird mit 6 Leistungspunkten bewertet.

Für die Anmeldung zur Masterarbeit müssen mindestens 60 Leistungspunkte absolviert worden sein. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt maximal sechs Monate. Detaillierte und weitere Informationen zur Masterarbeit sind in der Prüfungsordnung zu finden.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

3.6 Modulbeschreibungen

3.6.1 Basisbereich Economic Research

BM Adva	nced Mathem	natics						
Kennnumn 1302MBAM	_	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Advanced Mat	-	conomists	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Moduls • Überblick über elementare mathematische Konzepte • Metrische und normierte Räume • Lineare Algebra • Differentialrechnung und Anwendungen • Konvexe Mengen und konkave Funktionen • Optimierung							
3	formulieren	den thematische A in der Forschu verstehen die	ing auftretende relevanten Metl	ökonomische Prol	ken sachrichtig ar bleme mathematis en zu den zuvor u	ch und lösen diese.		
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Pri		_					
7	Voraussetzun Bestehen der I			stungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research							
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.							
10	Sonstige Info	UnivProf. Dr. Martin Barbie Sonstige Informationen						

AM Comp	outational Me	ethods				
Kennnumm 1302MACM		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveransta Computationa	_		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	NumerischeNumerischeAnwendung	erung numerise Approximatio Lösung von N auf kanonisch	Nullstellen- und ne ökonomische	Optimierungsprob Probleme	olemen nomischer Modelle	
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktur ler ökonomischer Modelle an interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle verwenden die Fachsprache adressatengerecht kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen	*			
5	Modulvoraus keine	ssetzungen				
6		dulabschluss rüfung: KL (60)	•			
7		ngen für die \ Modulabschlu	_	eistungspunkten		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research					
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Andreas Schabert					
10	Sonstige Info	ormationen				

AM Selec	ted Methods	in Econor	nics					
Kennnumm 1289MAEXI	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester		
1		LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheExperimental Methods60h120hEnglisch						
2	Design ökor			ıftsforschung				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik. bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestel lungen. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaft lichen Praxis. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus Empfehlung: I		cs, Macroecond	omics, Mathematik	auf Bachelorniveau	ı		
6	Form der Mo							
7	Voraussetzui Bestehen der	•	_	eistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research							
9		Modulbeauftragte/r Prof. Christopher Roth						
10	Sonstige Info	ormationen						

BM Advar	nced Microed	conomics I					
Kennnumme 1289MBAMI		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal Advanced Micr	_		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch	
2		Haushalts und Unternehmung	der Nachfrage und des Angel	oots			
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen moderne mikroökonomische Konzepte. beherrschen die wichtigsten Techniken mikroökonomischer Analyse, zum Beispiel die Analyse des individuellen Entscheidungsverhaltens. verwenden mathematische Modelle zur Untersuchung der Preisbildung auf Märkten. modifizieren diese Modelle um ihre Grenzen zu erkennen und die Wirkungen von politischen Eingriffen zu analysieren. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen	*				
5	Modulvorauss Empfehlung: G	_	ntnis in Mikroök	onomik und Math	ematik		
6	Form der Mod Schriftliche Prü		orüfung				
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research						
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.		nster				
10	Sonstige Info	rmationen					

BM Advanced Microeconomics II								
Kennnumme 1289MBAMI2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Advanced Mic	_	II	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Moduls • Statische Spiele mit vollständiger Information: Nash-Gleichgewicht, gemischte Strategien • Dynamische Spiele mit vollständiger Information: Teilspielperfektes Nash-Gleichgewicht, Einmalabweichungsprinzip, Verhandlungen, Vorwärtsinduktion • Statische Spiele mit unvollständiger Information: Bayesianisches Nash-Gleichgewicht, Auktionen • Dynamische Spiele mit unvollständiger Information: Perfektes Bayesianisches Nash-Gleichgewicht und Verfeinerungen, Signalisierungsspiele • Mechanismus Design und soziale Aggregierung von Präferenzen • Aktuelle Entwicklungen in der Spieltheorie und des Mechanismus Designs							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden erwerben und vertiefen Methodenkenntnisse im Bereich der modernen Spieltheorie und des Mechanismus Designs diskutieren die aktuellsten Entwicklungen in der Spieltheorie kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mo		•					
7		ngen für die V Modulabschlu		eistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research							
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Christoph Schottmüller							
10	Sonstige Info	ormationen						

Kennnum 1302MBAN		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch jedes 2. Se- mester - Win- tersemester Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester				
1	Lehrveransta Advanced Mad		I	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	 Stilisierte Fa Dynamische Stabilität und Das kanonis Exogene und Theorie reald Numerische Kalibration und 	Inhalte des Moduls • Stilisierte Fakten: Wachstum und Konjunkturzyklen • Dynamische Optimierung in kontinuierlicher Zeit und in diskreter Zeit unter Unsicherheit • Stabilität und Eindeutigkeit von dynamischen Gleichgewichten • Das kanonische neoklassische Wachstumsmodell • Exogene und endogene Wachstumstheorie • Theorie realer Konjunkturzyklen (TFP- und Staatsausgabenschocks) • Numerische Lösung, Simulation und Evaluation von strukturellen Modellen • Kalibration und Einführung in strukturelle Schätzung von Modellparametern Friktionen und Fluktuationen auf Arbeitsmärkten						
3	Die Studierend analysieren einem fortgesc wenden die wenden die tum und Konju diskutieren tionen parametrisie entwickeln a sind (Promotio gewinnen ei schung auf ein	Lernziele des Moduls Die Studierenden analysieren und lösen die kanonischen Modelle der Real Business Cycle and Growth Theory auf einem fortgeschrittenen methodischen Niveau wenden die dafür notwendigen mathematischen und numerischen Methoden an wenden diese Modelle an, um positive und normative Forschungsfragen in den Bereichen Wachstum und Konjunkturschwankungen zu beantworten diskutieren die Stärken und Schwächen dieser Modelle in Bezug auf ihre Annahmen und Implika-						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen						
5	Modulvoraus keine	Modulvoraussetzungen						
		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)						
6								
7	Schriftliche Pri	üfung: KL (90) ngen für die V	ergabe von Lei	stungspunkten				
	Voraussetzur Bestehen der Verwendung Master of Scie Basis	igen für die V Modulabschlus des Moduls (i nce Economic bereich Econo	ergabe von Lei ssprüfung in anderen Stud	liengängen)				

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

10 Sonstige Informationen

Hilfreiche Literatur: - Acemoglu, Daron (2008). Introduction to modern economic growth. Princeton University Press. - McCandless, George T. (2008). The ABC of RBCs. Harvard University Press. - King, Robert G. and Sergio T. Rebelo (1999). "Resuscitating real business cycles". Handbook of macroeconomics. Ed. by John B. Taylor and Michael Woodford. Vol. 1. Elsevier, 927–1007. - Chow, Gregory C. (1997). Dynamic economics: optimization by the Lagrange method. Oxford: Oxford University Press. - Ljungqvist, Lars and Thomas J. Sargent (2012). Recursive macroeconomic theory. 3rd ed. Cambridge, MA: MIT Press. - Stokey, Nancy, Robert E. Lucas, and Edward C. Prescott (1989). Recursive methods in economic dynamics. Harvard University Press.



BM Adva	inced Macroe	economics	11					
Kennnummer 1302MBAMA2		Workload 180h	Moduldauer 1 Semester					
1	Lehrveransta Advanced Ma		II	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	 Vollständige Unvollständ Fiskalpolitik Transaktion Makroökond New Keynes 	Inhalte des Moduls • Vollständige Märkte und die Existenz eines Repräsentativen Agenten • Unvollständige Märkte und heterogene Agenten • Fiskalpolitik, Verschuldung und optimale Besteuerung • Transaktionsfriktionen und Geldpolitik • Makroökonomik offener Volkswirtschaften • New Keynesianische Makroökonomik Geldpolitische Strategien bei Preisrigiditäten						
3	Die Studierend beherrsche lungen und be vertiefen iht über den effizi bewerten ut Arbeitsmärkte erkennen M men mit unvol identifiziere unter Berücks reflektieren gleichheit und blick auf poter	Lernziele des Moduls Die Studierenden beherrschen zentrale makroökonomische Konzepte zur Lösung positiver und normative Fragestellungen und bereiten sich auf eigene Forschungsarbeiten vor vertiefen ihre Erkenntnisse über kurz- und mittelfristige makroökonomische Zusammenhänge und über den effizienten Einsatz von Politikmaßnahmen bewerten und diskutieren den Einfluss von empirisch relevanten Friktionen in Güter-, Kapital- und Arbeitsmärkte erkennen Möglichkeiten zur Steigerung der sozialen Wohlfahrt in gesamtwirtschaftlichen Systemen mit unvollständigen Märkten identifizieren den optimalen Einsatz von makroökonomischen Instrumenten der Wirtschaftspolitik unter Berücksichtigung relevanter Zielkonflikte reflektieren und nehmen Stellung zu gesellschaftlich relevante Entwicklungen, insbesondere Ungleichheit und Arbeitslosigkeit, und hinterfragen aktuelle wirtschaftspolitische Maßnahmen im Hinblick auf potentielle Forschungsprojekte kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des						
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Pr							
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Master of Scie	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research						
9	Modulbeauftr UnivProf. Mid UnivProf. Dr.	chael Krause,						

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

10 Sonstige Informationen

Nützliche Literatur: Ljungqvist, Lars and Thomas J. Sargent (2012). Recursive macroeconomic theory. 3rd ed. Cambridge, MA: MIT Press; Gali, J. (2015) Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle An Introduction to the New Keynesian Framework and Its Applications, 2nd ed., Princeton University Press. Schmitt-Grohe, S., and Uribe M. (2017). Open Economy Macroeconomics, Princeton University Press



BM Adva	BM Advanced Econometrics I								
Kennnummer 1314MBAEM1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester Moduldauer 1 Semester					
1	Lehrveranstal Advanced Eco		eory	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch			
2	Das klassisce Tests im klassisce Spezifikation Verallgemein Paneldaten- Zeitreihenök Instrumentva	Inhalte des Moduls Das klassische lineare Modell Tests im klassischen linearen Modell Spezifikation ökonometrischer Modelle Verallgemeinertes lineares Modell Paneldaten-Regression Zeitreihenökonometrische Methoden Instrumentvariablen / GMM Asymptotische Inferenz							
3	Die Studierend besitzen gru che Beiträge ir der quantitativ modellieren alternativen Me schätzen Pa	Lernziele des Moduls Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse ökonometrischer Methoden, die sie befähigen wissenschaftliche Beiträge im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung zu verstehen und die Eigenschaften der quantitativen Methoden zu beurteilen modellieren wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge ökonometrisch und wählen zwischen alternativen Modellspezifikationen aus schätzen Parameter mit geeigneten Methoden und führen Hypothesentests durch kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	rnformen							
5	Modulvoraus: keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Pri		prüfung						
7	Voraussetzun Bestehen der I	•	•	stungspunkten					
8	Master of Scie Basis Schw Master of Scie	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics							
9	Modulbeauftr UnivProf. Dr.	-							
10		präsentiert öko	onometrische W Ooktorandennive	-	Analyse von Quers	schnittsdaten, Zeit-			

BM Advai	nced Econor	metrics II								
Kennnumm 1314MBAEN	-	Workload 180h	LP 6						Englisch jedes 2. Semester - Sommerse-	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveransta Nonlinear Met	_	lications	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch				
2	Advanced as Estimating tre Big data ecor	Inhalte des Moduls Advanced aspects of econometric modelling and theory Estimating treatment effects Big data econometrics Selected (financial) time series models								
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden implementieren Schätzmethoden und Testverfahren diskutieren Schätz- und Testverfahren wenden geeignete ökonometrische Modelle und die entsprechenden Inferenzmethoden an führen empirische Studien in der modernen Makro- und Mikroökonometrie durch berichten über ihr Vorgehen und ihre Ergebnisse kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.									
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen								
5	Modulvoraus keine	setzungen								
6	Form der Mo Kombinierte P									
7	Voraussetzui Bestehen der	_	_	eistungspunkten						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics									
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	-	d							
10	Dieses Modul	UnivProf. Dr. Dominik Wied Sonstige Informationen Dieses Modul präsentiert ökonometrische Werkzeuge für die Analyse von Querschnittsdaten, Zeitreihen und Paneldaten auf Doktorandenniveau.								

BM Causa	al Inference							
Kennnumm 1287MBCIN		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester 1				
1	Lehrveransta Causal Inferen	altungen nce in Applied	Microecono-	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Potential Out Methoden de	nd Kausalität/le comes Framev r kausalen Infe	work, Zuweisun erenz und derei	n Anwendung in d	und Forschungsdes er Applied Microecc			
3	Die Studieren und Nachteile analysieren salen Inferenz bewerten uthoden konzipieren sonen verwenden lichen Praxis.	konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaft-						
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5				alte aus BM Adva	nced Econometrics	l oder äquivalent		
6		dulabschluss üfung: KL (90)						
7	Voraussetzui	ngen für die V	/ergabe von Lo	eistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research							
9		Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr.' Anna Bindler						
10	Sonstige Info	ormationen						

AM Computational Methods									
Kennnummer 1302MACMT1		Workload 180h							
1	Lehrveransta Computationa	_		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch			
2	ProgrammieNumerischeNumerischeAnwendung	Inhalte des Moduls • Programmierung numerischer Algorithmen • Numerische Approximation • Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen • Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme • Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden wenden numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle an interpretieren Ergebnisse der Anwendung numerischer Modelle verwenden die Fachsprache adressatengerecht kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.								
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen	*						
5	Modulvoraus keine	ssetzungen							
6		dulabschluss üfung: KL (60)	•						
7		ngen für die \ Modulabschlu	_	eistungspunkten					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research								
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	ragte/r . Andreas Sch	abert						
10	Sonstige Info	ormationen							

AM Selected Methods in Economics								
Kennnumme 1289MAEXM		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Experimental	•		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Design ökor			nftsforschung				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik. bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus Empfehlung: I		cs, Macroecond	omics, Mathematik	auf Bachelorniveau	ı		
6	Form der Mo							
7	Voraussetzui Bestehen der	•	_	eistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research							
9	Modulbeaufti Prof. Christop	-						
10	Sonstige Info	ormationen						

BM Advanced Microeconomics I								
Kennnumme 1289MBAMI1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Advanced Micro	_		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2		Haushalts und Unternehmung	der Nachfrage und des Angeb	oots				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen moderne mikroökonomische Konzepte beherrschen die wichtigsten Techniken mikroökonomischer Analyse, zum Beispiel die Analyse des individuellen Entscheidungsverhaltens verwenden mathematische Modelle zur Untersuchung der Preisbildung auf Märkten modifizieren diese Modelle um ihre Grenzen zu erkennen und die Wirkungen von politischen Eingriffen zu analysieren kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen	†					
5	Modulvorauss Empfehlung: G		ntnis in Mikroök	onomik und Math	ematik			
6	Form der Mod Schriftliche Pri		orüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	-	stungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research							
9	Modulbeauftr UnivProf. Dr.	•	nster					
10	Sonstige Info	rmationen						

BM Advanced Microeconomics II								
Kennnumme 1289MBAMI2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Advanced Mic	_	II	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Moduls • Statische Spiele mit vollständiger Information: Nash-Gleichgewicht, gemischte Strategien • Dynamische Spiele mit vollständiger Information: Teilspielperfektes Nash-Gleichgewicht, Einmalabweichungsprinzip, Verhandlungen, Vorwärtsinduktion • Statische Spiele mit unvollständiger Information: Bayesianisches Nash-Gleichgewicht, Auktionen • Dynamische Spiele mit unvollständiger Information: Perfektes Bayesianisches Nash-Gleichgewicht und Verfeinerungen, Signalisierungsspiele • Mechanismus Design und soziale Aggregierung von Präferenzen • Aktuelle Entwicklungen in der Spieltheorie und des Mechanismus Designs							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden erwerben und vertiefen Methodenkenntnisse im Bereich der modernen Spieltheorie und des Mechanismus Designs diskutieren die aktuellsten Entwicklungen in der Spieltheorie kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mo		-					
7		ngen für die V Modulabschlu		eistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research							
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Christoph Schottmüller							
10	Sonstige Info	ormationen						

BM Adva	nced Macroe	conomics l	I					
Kennnummer 1302MBAMA1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveranstal Advanced Mad		I	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Moduls • Stilisierte Fakten: Wachstum und Konjunkturzyklen • Dynamische Optimierung in kontinuierlicher Zeit und in diskreter Zeit unter Unsicherheit • Stabilität und Eindeutigkeit von dynamischen Gleichgewichten • Das kanonische neoklassische Wachstumsmodell • Exogene und endogene Wachstumstheorie • Theorie realer Konjunkturzyklen (TFP- und Staatsausgabenschocks) • Numerische Lösung, Simulation und Evaluation von strukturellen Modellen • Kalibration und Einführung in strukturelle Schätzung von Modellparametern Friktionen und Fluktuationen auf Arbeitsmärkten							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden analysieren und lösen die kanonischen Modelle der Real Business Cycle and Growth Theory a einem fortgeschrittenen methodischen Niveau. wenden die dafür notwendigen mathematischen und numerischen Methoden an. wenden diese Modelle an, um positive und normative Forschungsfragen in den Bereichen Watum und Konjunkturschwankungen zu beantworten. diskutieren die Stärken und Schwächen dieser Modelle in Bezug auf ihre Annahmen und Implitionen. parametrisieren die Modelle, indem Daten gefiltert werden und bewerten die Anpassungsgüte entwickeln analytische Fähigkeiten, die für Forschungsaktivitäten und weitere Studien erforder sind (Promotion). gewinnen ein Verständnis für die wichtigsten Stränge der Literatur, die sie für ihre eigene Forschung auf einem fortgeschrittenen Niveau vorbereitet. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des					an. en Bereichen Wachs- ahmen und Implika- Anpassungsgüte. Studien erforderlich ihre eigene For-		
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen						
5	Modulvorauss keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	prüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	-	stungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research							
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Peter Funk							

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

10 Sonstige Informationen

Hilfreiche Literatur: - Acemoglu, Daron (2008). Introduction to modern economic growth. Princeton University Press. - McCandless, George T. (2008). The ABC of RBCs. Harvard University Press. - King, Robert G. and Sergio T. Rebelo (1999). "Resuscitating real business cycles". Handbook of macroeconomics. Ed. by John B. Taylor and Michael Woodford. Vol. 1. Elsevier, 927–1007. - Chow, Gregory C. (1997). Dynamic economics: optimization by the Lagrange method. Oxford: Oxford University Press. - Ljungqvist, Lars and Thomas J. Sargent (2012). Recursive macroeconomic theory. 3rd ed. Cambridge, MA: MIT Press. - Stokey, Nancy, Robert E. Lucas, and Edward C. Prescott (1989). Recursive methods in economic dynamics. Harvard University Press.



BM Adva	anced Macroe	economics	II					
Kennnumr 1302MBAN		Workload 180h	LP Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester 1 Semester 1 Semester					
1	Lehrveranstaltungen Advanced Macroeconomics IIKontaktzeit 60hSelbststudium 120hLV-Sprache Englisch							
2	 Vollständige Unvollständ Fiskalpolitik Transaktion Makroökond New Keynes 	Inhalte des Moduls • Vollständige Märkte und die Existenz eines Repräsentativen Agenten • Unvollständige Märkte und heterogene Agenten • Fiskalpolitik, Verschuldung und optimale Besteuerung • Transaktionsfriktionen und Geldpolitik • Makroökonomik offener Volkswirtschaften • New Keynesianische Makroökonomik Geldpolitische Strategien bei Preisrigiditäten						
3	Die Studieren beherrsche lungen und be vertiefen ihr über den effizi bewerten ur Arbeitsmärkte erkennen M men mit unvol identifiziere unter Berücks reflektieren gleichheit und blick auf poter	Lernziele des Moduls Die Studierenden beherrschen zentrale makroökonomische Konzepte zur Lösung positiver und normative Fragestellungen und bereiten sich auf eigene Forschungsarbeiten vor. vertiefen ihre Erkenntnisse über kurz- und mittelfristige makroökonomische Zusammenhänge und über den effizienten Einsatz von Politikmaßnahmen. bewerten und diskutieren den Einfluss von empirisch relevanten Friktionen in Güter-, Kapital- und Arbeitsmärkte. erkennen Möglichkeiten zur Steigerung der sozialen Wohlfahrt in gesamtwirtschaftlichen Systemen mit unvollständigen Märkten. identifizieren den optimalen Einsatz von makroökonomischen Instrumenten der Wirtschaftspolitik unter Berücksichtigung relevanter Zielkonflikte. reflektieren und nehmen Stellung zu gesellschaftlich relevante Entwicklungen, insbesondere Ungleichheit und Arbeitslosigkeit, und hinterfragen aktuelle wirtschaftspolitische Maßnahmen im Hinblick auf potentielle Forschungsprojekte. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des						
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mo							
7	Voraussetzui Bestehen der	•	•	eistungspunkten				
8	Master of Scientific Basis	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research						
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Michael Krause, Ph.D. UnivProf. Dr. Andreas Schabert							

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

10 Sonstige Informationen

Nützliche Literatur: Ljungqvist, Lars and Thomas J. Sargent (2012). Recursive macroeconomic theory. 3rd ed. Cambridge, MA: MIT Press; Gali, J. (2015) Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle An Introduction to the New Keynesian Framework and Its Applications, 2nd ed., Princeton University Press. Schmitt-Grohe, S., and Uribe M. (2017). Open Economy Macroeconomics, Princeton University Press



BM Adva	nced Econon	netrics I						
Kennnumm 1314MBAEI		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester 1				
1	Lehrveranstal Advanced Eco		eory	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Das klassisce Tests im klassisce Spezifikation Verallgemein Paneldaten- Zeitreihenök Instrumentva	Inhalte des Moduls Das klassische lineare Modell Tests im klassischen linearen Modell Spezifikation ökonometrischer Modelle Verallgemeinertes lineares Modell Paneldaten-Regression Zeitreihenökonometrische Methoden Instrumentvariablen / GMM Asymptotische Inferenz						
3	Die Studierend besitzen gru che Beiträge ir der quantitativ modellieren alternativen Me schätzen Pa	Lernziele des Moduls Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse ökonometrischer Methoden, die sie befähigen wissenschaftliche Beiträge im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung zu verstehen und die Eigenschaften der quantitativen Methoden zu beurteilen. modellieren wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge ökonometrisch und wählen zwischen alternativen Modellspezifikationen aus. schätzen Parameter mit geeigneten Methoden und führen Hypothesentests durch. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Medule" gegennten Punkten.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus: keine	setzungen						
6	Form der Mod Schriftliche Pri		prüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der I	•	•	stungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics							
9	Modulbeauftr UnivProf. Dr.	-						
10	Sonstige Informationen Dieses Modul präsentiert ökonometrische Werkzeuge für die Analyse von Querschnittsdaten, Zeitreihen und Paneldaten auf Doktorandenniveau.							

BM Advai	BM Advanced Econometrics II								
Kennnumm 1314MBAEN	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester ter - Sommersemester Moduldauer 1 Semester					
1	Lehrveransta Nonlinear Met	_	lications	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch			
2	Advanced as Estimating tre Big data ecor	Inhalte des Moduls Advanced aspects of econometric modelling and theory Estimating treatment effects Big data econometrics Selected (financial) time series models							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden implementieren Schätzmethoden und Testverfahren diskutieren Schätz- und Testverfahren wenden geeignete ökonometrische Modelle und die entsprechenden Inferenzmethoden an führen empirische Studien in der modernen Makro- und Mikroökonometrie durch berichten über ihr Vorgehen und ihre Ergebnisse kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.								
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen							
5	Modulvoraus keine	setzungen							
6	Form der Mo Kombinierte P								
7	Voraussetzui Bestehen der	_	_	eistungspunkten					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics								
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Dominik Wied								
10	Sonstige Informationen Dieses Modul präsentiert ökonometrische Werkzeuge für die Analyse von Querschnittsdaten, Zeitreihen und Paneldaten auf Doktorandenniveau.								

BM Causa	sal Inference								
Kennnumm 1287MBCIN		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester 1 Semester Moduldauer 1 Semester					
1	Lehrveranstaltungen Causal Inference in Applied Microeconomics Kontaktzeit 60h 120h Englisch								
2	Korrelation un Potential Out Methoden de	Inhalte des Moduls Korrelation und Kausalität/Identifikation in Applied Microeconomics Potential Outcomes Framework, Zuweisungsmechanismen und Forschungsdesigns Methoden der kausalen Inferenz und deren Anwendung in der Applied Microeconomics Forschung (e.g., Instrumentvariablen, Regression Discontinuity Designs, Differences-in-Differences-Schätzung							
3	Die Studieren und Nachteile analysieren salen Inferenz bewerten uthoden konzipieren sonen verwenden lichen Praxis.	konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaft							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen							
5				alte aus BM Adva	nced Econometrics	l oder äquivalent			
6		dulabschluss üfung: KL (90)							
7	Voraussetzui	ngen für die V	/ergabe von Lo	eistungspunkten					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research								
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	r agte/r .' Anna Bindlei	r						
10	Sonstige Info	ormationen							

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

3.6.2 Schwerpunktbereich Economic Research

SM Adva	nced Public E	Economics						
Kennnumn 1302MSAP		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveranstal Advanced Pub	_		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	Optimale Eir Optimale Ve Optimale Ko Besteuerung Unternehme Politische Öl Sufficient sta Perturbation	Inhalte des Moduls Optimale Einkommensbesteuerung Optimale Verbrauchssteuern Optimale Kombination direkter und indirekter Steuern Besteuerung von Kapitaleinkommen Unternehmensbesteuerung Politische Ökonomie umverteilender Steuern Sufficient statistics Ansätze Perturbationsmethode Mechanism Design						
3	Die Studierend analysieren I diskutieren I wenden Met wenden Met	Lernziele des Moduls Die Studierenden analysieren Steuer- und Ausgabenpolitik diskutieren Konflikte zwischen Effizienz- und Verteilungszielen wenden Methoden zur formalen Analyse optimaler Steuersysteme an wenden Methoden zur formalen Analyse von Steuerreformen an kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	rnformen						
5		Grundkenntniss		alrechnung, Optim enntnisse in Spiel	• .	mit Nebenbedingun-		
6	Form der Mod Schriftliche Pri		prüfung					
7	Voraussetzun Bestehen der I	-	_	stungspunkten				
8	Master of Scie Ergär Master of Scie Schw	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research						
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	_	ier					
10	Sonstige Info	Sonstige Informationen						



	nced Behavi							
Kennnummer 1289MSABE1		Workload 180h						
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpractBehavioural Economics45h135hEnglisch							
2	Ausgehend von ökonometrisch sind Stichprob	Inhalte des Moduls Ausgehend von einem allgemeinen Behandlungseffekt-Rahmen konzentriert sich dieses Modul auf ökonometrische Methoden, die insbesondere für Verhaltensökonomen von Nutzen sind. Beispiele sind Stichproben- und Leistungsanalyse, Behandlungseffekte mit und ohne Randomisierung, diskre Auswahl, Mediationsanalyse, Behandlungseffektdekompositionen sowie strukturelle Verhaltensmethoden.						
3	Die Studierend verstehen, vin einem Labo wissen, wie beantworten wissen, wie verhaltensöko wissen, wie	wissen, wie man gesellschaftlich relevante Politiken (z.B. Sozial- oder Geschlechterpolitik) aus verhaltensökonomischer Sicht bewertet wissen, wie man empirische Arbeiten in der Verhaltensökonomie liest und beurteilt kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des						
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus Empfehlung: E	_	dvanced Microe	economics I				
6	Form der Mo		prüfung					
7	Voraussetzur Bestehen der			eistungspunkten				
8	Master of Scie Ergäi Master of Scie Schw	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research						
9		Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. 'Pia Pinger						
10	Sonstige Informationen							

SM Marke	et Design and	l Mechanis	m Design					
Kennnummer 1289MSMMD1		Workload 180h						
1	Lehrveranstal Matching and I Practice	_	: Theory and	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Me Matching Mar		sm Design mit u	nd ohne monetäre	en Transfers			
3	Die Studierend verstehen fü Transfers analysieren stehende Mecl verbessern kennen und	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen führende theoretische Modelle des Mechanism-Market Design mit und ohne monetären Transfers analysieren anhand eines Portfolios von Theorien, Experimenten und empirischen Analysen bestehende Mechanism-Market Designs verbessern bestehende Mechanism-Market Designs kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen	*					
5	Modulvorauss Empfehlung: K	_	pieltheorie					
6	Form der Mod Kombinierte Pi							
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics:							
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.		estkamp					
10	Sonstige Info	Sonstige Informationen						

SM Politic	al Economi	cs and Med	lia Economi	ics				
Kennnummer 1302MSPME1		Workload 180h	LP Modulsprache Englisch Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester Modulbeginn 1 Semester					
1	Lehrveransta Political Econo		dia Economics	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Moduls • Aggregation von Präferenzen und Informationen über gesellschaftlich relevante Fragen • Modelle des politischen Wettbewerbs in Demokratien beispielsweise zu sozialen Fragen, Besteuerung und Umverteilung • Verhaltensökonomische Aspekte des politischen Wettbewerbs • Interaktion von Medienmärkten und Politik							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen klassische und aktuelle Forschungsergebnisse im Bereich Political Economics. verstehen formale Modelle des politischen Wettbewerbs in Demokratien. erklären empirische Befunde mit Hilfe dieser Modelle. diskutieren den aktuellen Stand der Forschung und Implikationen für die Gesellschaft. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen	*					
5	Modulvoraus Empfehlung: ł	_	Spieltheorie, Ke	enntnisse in der Th	neorie des Konsume	entenverhaltens		
6		dulabschluss üfung: KL (90)	-					
7		ngen für die V Modulabschlu	_	eistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research							
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	ragte/r . Johannes Mü	inster					
10	Sonstige Info	ormationen						

SM Friction	ons, Techno	logy, and I	nequality						
Kennnumm 1302MSFTI		Workload 180h	LP 6						
1	Lehrveransta Technical Cha	_	and Inequality	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch			
2	Inhalte des Moduls Ausgewogenes und unausgewogenes Wachstum und die Dynamik der Ungleichheit in Standardmodellen mit Kapital, Fachkräften und ungelernten Arbeitskräften Gezielter technischer Wandel, ausgewogenes Wachstum und anhaltende Ungleichheit Automatisierung in Modellen mit gerichtetem technischen Wandel: Ursachen und Auswirkungen. Roboter: Fluch oder Segen? Roboter und Steuern Anhaltende Ungleichheit und die Dynamik von Qualifikationserwerb und Arbeitsangebot Polarisierung in Modellen mit Berufen und Aufgaben. Zuordnungsmodelle Technischer Wandel und Arbeitsmarktfragen: Reallokation von Beschäftigung, Arbeitslosigkeit, ur Arbeitsmarktpolitik Empirische Analyse der Ursachen und Folgen von technologischem Wandel und Einkommensungleichheit Episoden grundlegender technischer Veränderungen als quasi-experimentelle Settings für kausal Inferenz								
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden entwickeln analytische Fähigkeiten zur Anwendung theoretischer Modelle, die sich mit den The men dieser Spezialisierung befassen beherrschen fortgeschrittene Methoden, um empirische Fakten und gesellschaftlich relevante Entwicklungen (z.B. Automatisierung) zu erklären und wirtschaftspolitische Maßnahmen zu reflekt ren diskutieren Verteilungseffekte von technologischen Entwicklungen, Marktunvollständigkeiten ur Externalitäten kommunizieren und wenden die geeigneten Methoden zur ökonomischen und ökonometrischer Analyse von Themen in dieser Spezialisierung an diskutieren und bewerten empirische Ergebnisse und ökonometrische Methoden zur Hypothese testung und kausalen Inferenz kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des					aftlich relevante nahmen zu reflektie Ilständigkeiten und ökonometrischen en zur Hypothesen			
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen							
5	Modulvoraus Empfehlung: E economics II k	BM Advanced		cs I, BM Advance	d Econometrics I; Bl	M Advanced Macro			
6	Form der Mo	dulabschluss üfung: KL (90)							
7		_	_	eistungspunkten					
8	Bestehen der Modulabschlussprüfung. Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics								

	Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Peter Funk UnivProf. Dr. Erik Hornung UnivProf. Michael Krause, Ph.D.
10	Sonstige Informationen



SM Empiri	irical Methods and Data Analysis II								
Kennnumme 1314MSEMD		Workload 180h	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester Modulbeginn jedes 2. Semester Modulbeginn jedes 3. Semester Modulbeginn jedes 4. Semester Modulbeginn jedes 5. Semester Modulbeginn jedes 6. Semester Modu						
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-Sprachea) Microeconometricsa) 45ha) 135ha) Englischb) Topics in Econometrics and Statistics IIb) 45hb) 135hb) Englisch								
2	Begrenzte al Bewertung d Analyse der	Inhalte des Moduls • Begrenzte abhängige Variablen • Bewertung der Behandlungseffekte • Analyse der Dauer • Paneldaten und Faktormodelle							
3	Die Studierend verstehen w analysieren erheben und wissenschaftlid diskutieren v sonen verwenden s schaftlichen Pi	verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des							
4	Lehr- und Ler Vorlesung	nformen							
5	Modulvorauss Empfehlung: B Advanced Eco	M Econometri	cs oder BM App	olied Econometrics	s (Business Admir	nistration) oder BM			
6	Form der Mod Schriftliche Pri Kombinierte Pr	ifung: KL (60)	_						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. Die Veranstaltung Microeconometrics wird mit einer schriftlichen Prüfung: Klausur (60) abgeschlossen. Die Veranstaltung Topics in Econometrics and Statistics mit der kombinierten Prüfung: Referat und Hausarbeit.								
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:								

	Master of Science Business Administration - Corporate Development:
	Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Jörg Breitung
10	Sonstige Informationen

Kennnummer 1314MSEMD3		Workload 180h	LP 6	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester			
1	a) Time Seriesb) Stochastic	Lehrveranstaltungen a) Time Series Econometrics b) Stochastic Models and Processes c) Topics in Econometrics and Statistics III Kontaktzeit a) 45h b) 45h b) 135h c) 45h c) 45h c) 45h c) 135h c) Englisch c) Englisch						
2	a) Time Serie • ARMA Mode • Zustandsrau • Modelle für • Multivariate • Nicht-Statio b) Stochastic • vertiefende • Bootstrap • nichtparame • nichtparame • Brownsche	Inhalte des Moduls a) Time Series Econometrics: • ARMA Modelle • Zustandsraum Modelle • Modelle für nicht stationäre Zeitreihen • Multivariate Zeitreihenmodelle • Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen b) Stochastic Models and Processes: • vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz • Bootstrap • nichtparametrische Dichteschätzer • nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit) • Brownsche Bewegungen						
3	Lernziele des Die Studieren verstehen v analysieren erheben un wissenschaftli	Poisson-Prozesse Markov-Ketten Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.						
4	kennen und Moduls" gena Lehr- und Le Vorlesung	nnten Punkter		ethoden und Theo	rien zu den zuvor u	nter "Inhalte des		
	Übung							
5	Modulvoraus Empfehlung: S	•	enntnisse der V	Vahrscheinlichkeit	stheorie			
6	Form der Mo		-					
7		schriftlichen F	rüfung eines K	eistungspunkten urses. Ein Kurs is	t zu besuchen; die s	schriftliche Prüfunç		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation							

	Master of Science Business Administration - Finance:
	Ergänzungsbereich Finance
	Master of Science Business Administration - Marketing:
	Ergänzungsbereich Marketing
	Master of Science Information Systems:
	Ergänzungsbereich Information Systems
	Master of Science Business Administration - Corporate Development:
	Ergänzungsbereich Corporate Development
	Master of Science Economics:
	Schwerpunktbereich Economics
	Ergänzungsbereich Economics
	Master of Science Economic Research:
	Schwerpunktbereich Economic Research
	Ergänzungsbereich Economic Research
	Master of Science International Management:
	Ergänzungsbereich International Management
	Master of Science Business Administration - Marketing:
	Basisbereich Marketing
	Master of Science Mathematik:
	Economics
	Master of Science Wirtschaftsmathematik:
	Economics
	Master of Science Business Analytics & Econometrics:
	Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
	Master of Science Informatik:
	Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
	Master of Science Business Analytics & Econometrics:
	Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	Modulbeauftragte/r
· ·	UnivProf. Dr. Dominik Wied
10	Sonstige Informationen
10	Die Lehrveranstaltung "b) Stochastic Models and Processes" wird im Sommersemester 2025 nicht
	angeboten.
	angeboten.

BM Advanced Microeconomics I									
Kennnumn 1289MBAM	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheAdvanced Microeconomics I60h120hEnglisch								
2	Theorie des Theorie der U	Inhalte des Moduls • Theorie des Haushalts und der Nachfrage • Theorie der Unternehmung und des Angebots • Marktgleichgewicht							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen moderne mikroökonomische Konzepte. beherrschen die wichtigsten Techniken mikroökonomischer Analyse, zum Beispiel die Analyse des individuellen Entscheidungsverhaltens. verwenden mathematische Modelle zur Untersuchung der Preisbildung auf Märkten. modifizieren diese Modelle um ihre Grenzen zu erkennen und die Wirkungen von politischen Eingriffen zu analysieren. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.								
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen	*						
5	Modulvorauss Empfehlung: G	_	ntnis in Mikroök	onomik und Math	ematik				
6	Form der Mod Schriftliche Prü		orüfung						
7	Voraussetzun Bestehen der M	_	_	stungspunkten					
8	Master of Scient	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research							
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.		nster						
10	Sonstige Info	rmationen							

BM Advanced Microeconomics II								
Kennnumme 1289MBAMI2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Advanced Mic	_	I	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Moduls • Statische Spiele mit vollständiger Information: Nash-Gleichgewicht, gemischte Strategien • Dynamische Spiele mit vollständiger Information: Teilspielperfektes Nash-Gleichgewicht, Einmalabweichungsprinzip, Verhandlungen, Vorwärtsinduktion • Statische Spiele mit unvollständiger Information: Bayesianisches Nash-Gleichgewicht, Auktionen • Dynamische Spiele mit unvollständiger Information: Perfektes Bayesianisches Nash-Gleichgewicht und Verfeinerungen, Signalisierungsspiele • Mechanismus Design und soziale Aggregierung von Präferenzen • Aktuelle Entwicklungen in der Spieltheorie und des Mechanismus Designs							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden erwerben und vertiefen Methodenkenntnisse im Bereich der modernen Spieltheorie und des Mechanismus Designs diskutieren die aktuellsten Entwicklungen in der Spieltheorie kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mo		•					
7		ngen für die V Modulabschlu		eistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research							
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	_	hottmüller					
10	Sonstige Info	ormationen						

			T							
Kennnum 1302MBAN		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester Moduldaue 1 Semester Semester Moduldaue 1 Semester						
1	Lehrveransta Advanced Mad	•	I	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch				
2	 Stilisierte Fa Dynamische Stabilität und Das kanonis Exogene und Theorie reald Numerische Kalibration und 	Inhalte des Moduls • Stilisierte Fakten: Wachstum und Konjunkturzyklen • Dynamische Optimierung in kontinuierlicher Zeit und in diskreter Zeit unter Unsicherheit • Stabilität und Eindeutigkeit von dynamischen Gleichgewichten • Das kanonische neoklassische Wachstumsmodell • Exogene und endogene Wachstumstheorie • Theorie realer Konjunkturzyklen (TFP- und Staatsausgabenschocks) • Numerische Lösung, Simulation und Evaluation von strukturellen Modellen • Kalibration und Einführung in strukturelle Schätzung von Modellparametern Friktionen und Fluktuationen auf Arbeitsmärkten								
3	Die Studierend analysieren einem fortgesc wenden die tum und Konju diskutieren tionen parametrisie entwickeln a sind (Promotio gewinnen ei schung auf ein	Lernziele des Moduls Die Studierenden analysieren und lösen die kanonischen Modelle der Real Business Cycle and Growth Theory auf einem fortgeschrittenen methodischen Niveau. wenden die dafür notwendigen mathematischen und numerischen Methoden an. wenden diese Modelle an, um positive und normative Forschungsfragen in den Bereichen Wachstum und Konjunkturschwankungen zu beantworten. diskutieren die Stärken und Schwächen dieser Modelle in Bezug auf ihre Annahmen und Implikationen. parametrisieren die Modelle, indem Daten gefiltert werden und bewerten die Anpassungsgüte. entwickeln analytische Fähigkeiten, die für Forschungsaktivitäten und weitere Studien erforderlich sind (Promotion). gewinnen ein Verständnis für die wichtigsten Stränge der Literatur, die sie für ihre eigene Forschung auf einem fortgeschrittenen Niveau vorbereitet. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des								
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen								
5	Modulvoraus keine	setzungen								
	Form der Mod	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)								
6		üfung: KL (90)	<u> </u>		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
7	Schriftliche Pro	ngen für die V	/ergabe von Lei	stungspunkten						
	Voraussetzur Bestehen der Verwendung Master of Scie Basis	ngen für die V Modulabschlus des Moduls (i ence Economic bereich Econo	/ergabe von Lei ssprüfung in anderen Stud	liengängen)						

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

10 Sonstige Informationen

Hilfreiche Literatur: - Acemoglu, Daron (2008). Introduction to modern economic growth. Princeton University Press. - McCandless, George T. (2008). The ABC of RBCs. Harvard University Press. - King, Robert G. and Sergio T. Rebelo (1999). "Resuscitating real business cycles". Handbook of macroeconomics. Ed. by John B. Taylor and Michael Woodford. Vol. 1. Elsevier, 927–1007. - Chow, Gregory C. (1997). Dynamic economics: optimization by the Lagrange method. Oxford: Oxford University Press. - Ljungqvist, Lars and Thomas J. Sargent (2012). Recursive macroeconomic theory. 3rd ed. Cambridge, MA: MIT Press. - Stokey, Nancy, Robert E. Lucas, and Edward C. Prescott (1989). Recursive methods in economic dynamics. Harvard University Press.



BM Adva	anced Macroe	economics	II						
Kennnummer 1302MBAMA2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch Modulbeginn jedes 2. Semester 1 Semeste 1 Semester					
1		LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheAdvanced Macroeconomics II60h120hEnglisch							
2	 Vollständige Unvollständ Fiskalpolitik Transaktion Makroökond New Keynes 	Inhalte des Moduls • Vollständige Märkte und die Existenz eines Repräsentativen Agenten • Unvollständige Märkte und heterogene Agenten • Fiskalpolitik, Verschuldung und optimale Besteuerung • Transaktionsfriktionen und Geldpolitik • Makroökonomik offener Volkswirtschaften • New Keynesianische Makroökonomik Geldpolitische Strategien bei Preisrigiditäten							
3	Die Studieren beherrsche lungen und be vertiefen ihr über den effizi bewerten ur Arbeitsmärkte erkennen M men mit unvol identifiziere unter Berücks reflektieren gleichheit und blick auf poter	Lernziele des Moduls Die Studierenden beherrschen zentrale makroökonomische Konzepte zur Lösung positiver und normative Fragestellungen und bereiten sich auf eigene Forschungsarbeiten vor. vertiefen ihre Erkenntnisse über kurz- und mittelfristige makroökonomische Zusammenhänge und über den effizienten Einsatz von Politikmaßnahmen. bewerten und diskutieren den Einfluss von empirisch relevanten Friktionen in Güter-, Kapital- und Arbeitsmärkte. erkennen Möglichkeiten zur Steigerung der sozialen Wohlfahrt in gesamtwirtschaftlichen Systemen mit unvollständigen Märkten. identifizieren den optimalen Einsatz von makroökonomischen Instrumenten der Wirtschaftspolitik unter Berücksichtigung relevanter Zielkonflikte. reflektieren und nehmen Stellung zu gesellschaftlich relevante Entwicklungen, insbesondere Ungleichheit und Arbeitslosigkeit, und hinterfragen aktuelle wirtschaftspolitische Maßnahmen im Hinblick auf potentielle Forschungsprojekte. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen							
5	Modulvoraus keine	setzungen							
6	Form der Mo								
7	Voraussetzui Bestehen der	•	•	eistungspunkten					
8	Master of Scientific Basis	ence Economi sbereich Econ	(in anderen Stu c Research: omic Research ch Economic Re						
9	Modulbeaufti UnivProf. Mi UnivProf. Dr	chael Krause,							

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

10 Sonstige Informationen

Nützliche Literatur: Ljungqvist, Lars and Thomas J. Sargent (2012). Recursive macroeconomic theory. 3rd ed. Cambridge, MA: MIT Press; Gali, J. (2015) Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle An Introduction to the New Keynesian Framework and Its Applications, 2nd ed., Princeton University Press. Schmitt-Grohe, S., and Uribe M. (2017). Open Economy Macroeconomics, Princeton University Press



DIVI AUVA	nced Econon		1	1					
Kennnummer 1314MBAEM1		Workload 180h	Moduldauer 1 Semester						
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheAdvanced Econometrics: Theory60h120hEnglisch								
2	 Das klassisc Tests im klas Spezifikation Verallgemeir Paneldaten-l Zeitreihenök Instrumentva 	Inhalte des Moduls Das klassische lineare Modell Tests im klassischen linearen Modell Spezifikation ökonometrischer Modelle Verallgemeinertes lineares Modell Paneldaten-Regression Zeitreihenökonometrische Methoden Instrumentvariablen / GMM Asymptotische Inferenz							
3	Die Studierend besitzen gru che Beiträge ir der quantitative modellieren alternativen Me schätzen Pa kennen und	Lernziele des Moduls Die Studierenden besitzen grundlegende Kenntnisse ökonometrischer Methoden, die sie befähigen wissenschaftliche Beiträge im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung zu verstehen und die Eigenschaften der quantitativen Methoden zu beurteilen. modellieren wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge ökonometrisch und wählen zwischen alternativen Modellspezifikationen aus. schätzen Parameter mit geeigneten Methoden und führen Hypothesentests durch. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Pri	_	prüfung						
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten					
8	Master of Scie Basis Schw Master of Scie	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics							
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	_							
10	Dieses Modul	UnivProf. Dr. Jörg Breitung Sonstige Informationen Dieses Modul präsentiert ökonometrische Werkzeuge für die Analyse von Querschnittsdaten, Zeitreihen und Paneldaten auf Doktorandenniveau.							

BM Advai	nced Econor	metrics II						
Kennnumm 1314MBAEN	-	Workload 180h						
1	Lehrveranstaltungen Nonlinear Methods and ApplicationsKontaktzeit 60hSelbststudium 120hLV-Sprache Englisch							
2	Inhalte des Moduls Advanced aspects of econometric modelling and theory Estimating treatment effects Big data econometrics Selected (financial) time series models							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden implementieren Schätzmethoden und Testverfahren. diskutieren Schätz- und Testverfahren. wenden geeignete ökonometrische Modelle und die entsprechenden Inferenzmethoden an. führen empirische Studien in der modernen Makro- und Mikroökonometrie durch. berichten über ihr Vorgehen und ihre Ergebnisse. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen						
5	Modulvoraus keine	setzungen						
6	Form der Mo Kombinierte P							
7	Voraussetzui Bestehen der	_	-	eistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Basisbereich Economic Research Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics							
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	_	d					
10	UnivProf. Dr. Dominik Wied Sonstige Informationen Dieses Modul präsentiert ökonometrische Werkzeuge für die Analyse von Querschnittsdaten, Zeitreihen und Paneldaten auf Doktorandenniveau.							

SM Select	ed Issues in	Economic	Research I				
Kennnummer 1287MSSIE1		Workload 180h	LP 6	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal a) The Empiric ment Practices b) Survey Desi c) Economic E	al Evaluation o I gn	of Manage-	Kontaktzeit a) 60h b) 30h c) 45h	Selbststudium a) 120h b) 150h c) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch	
2	Inhalte des Moduls The Empirical Evaluation of Management Practices I: Studierende Iernen Unternehmensdaten mit statistischer Software auszuwerten, um Management Praktiken zu evaluieren. Economic Engineering: Economic Engineering: Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten Survey Design: Der Kurs diskutiert die Methodik des Umfragedesigns und bewertet kritisch, wie Umfragemethoden zur Untersuchung wirtschaftswissenschaftlicher Fragen angewendet werden. Vor- und Nachteile verschiedener experimenteller Methoden werden behandelt. Studierende werden befähigt, Umfragen und Umfrageexperimente selbstständig zu entwerfen und durchzuführen, um ihre eigenen Forschungsfragen zu beantworten. Der Kurs eignet sich für Studierende mit hohen analytischen Fähigkeiten und guten Englischkenntnissen und erfordert ein hohes Maß an Motivation.						
3		len enntnisse und verstehen die	relevanten Meth	ängig von der jew noden und Theorid	-		
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen					
5	Modulvorauss Empfehlung: je	_	hl				
6	Form der Mod Kombinierte Pr	_	_				
7		_	-	stungspunkten er der angebotene	n Lehrveranstaltu	ıngen.	
8	Master of Scien	nce Economic	n anderen Stud Research: n Economic Res				

9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Felix Bierbrauer
10	Sonstige Informationen



SM Selected Issues in Economic Research II								
Kennnumme 1287MSSIE2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn unregelmäßig	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Selected Issue		Research II	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des M	oduls						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen						
5	Modulvorauss Empfehlung: je	•	hl					
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	orüfung					
7				stungspunkten er der angebotene	en Lehrveranstaltu	ıngen.		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research							
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Felix Bierbrauer							
10	Sonstige Info	rmationen						

SM Selected Issues in Economic Research III								
Kennnummer 1287MSSIE3		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn unregelmäßig	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstaltungen Selected Issues in Economic Research III			Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Moduls							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung							
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: je nach Kurswahl							
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA							
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlußprüfung							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research							
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Felix Bierbrauer							
10	Sonstige Informationen							

SM Reading Group Microeconomics								
Kennnummer 1289MSGMI1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstaltungen Reading Group Microeconomics			Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Moduls Aktuelle Fachliteratur							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden diskutieren aktuelle Forschung im Bereich Mikroökonomik beurteilen akademische Fachartikel entwickeln eigene Forschungsdesigns vor dem Hintergrund der existierenden Literatur kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Lernformen Seminar							
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basismodule Advanced Mathematics, Advanced Microeconomics I							
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA							
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research							
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Alexander Westkamp							
10	Sonstige Informationen							

	aing Group Ma	acroeconor	nics					
Kennnummer 1302MSGMA1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Reading Group	_	mics	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch		
2	Die Inhalte ori	Inhalte des Moduls Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen wissenschaftlichen Fragestellungen der Makroökonomik.						
3	Die Studierend setzen sich nomie auseina wenden dab untersuchen k präsentierer narteilnehmerr entwerfen e jektergebnisse führen einer	Lernziele des Moduls Die Studierenden setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich Makroökonomie auseinander wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Methodenkenntnisse an. untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche Literatur präsentieren ihren Erkenntnisstand in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern entwerfen einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag und erarbeiten erste innovative Projektergebnisse führen einen wissenschaftlichen Diskurs kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des						
	Lehr- und Lernformen Seminar							
4		rnformen						
5	Seminar Modulvoraus	setzungen	acroeconomics I					
	Seminar Modulvoraus	setzungen Basismodul Ma	prüfung					
5	Modulvoraus: Empfehlung: E Form der Mod Kombinierte P	setzungen Basismodul Ma dulabschluss rüfung: RE, HA	orüfung A ergabe von Lei	stungspunkten				
5	Modulvoraus: Empfehlung: E Form der Mod Kombinierte P Voraussetzun Bestehen der I Verwendung Master of Scie	setzungen Basismodul Ma dulabschluss rüfung: RE, HA ngen für die V Modulabschlus des Moduls (i nce Economic	ergabe von Lei esprüfung n anderen Stud	diengängen)				
5 6 7	Modulvoraus: Empfehlung: E Form der Mod Kombinierte P Voraussetzun Bestehen der I Verwendung Master of Scie	setzungen Basismodul Ma dulabschluss rüfung: RE, HA ngen für die V Modulabschlus des Moduls (i nce Economic erpunktbereich	ergabe von Lei esprüfung n anderen Stud Research: n Economic Res	diengängen)				

SM Reading Group Econometrics							
Kennnummer 1314MSGEM1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen Reading Group Econometrics			Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch	
2	Inhalte des Moduls Das Modul behandelt ausgewählte Inhalte aus der Ökonometrie und Statistik, wobei sowohl Methoden als auch Anwendungen behandelt werden. Grundlage eines jeweiligen Kurses kann beispielsweise ein spezialisiertes Lehrbuch und kürzlich publizierte Forschungspapiere sein. Das Modul soll auf eigene Forschungsarbeiten (die dann wiederum auch Inhalt des jeweiligen Kurses sein können) vorbereiten.						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden diskutieren aktuelle Forschung im Bereich Econometrics beurteilen akademische Fachartikel entwickeln eigene Forschungsdesigns vor dem Hintergrund der existierenden Literatur kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						
4	Lehr- und Lernformen Seminar						
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Advanced Econometrics						
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA						
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research						
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr.' Anna Bindler						
10	Sonstige Informationen						

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

3.6.3 Ergänzungsbereich Economic Research

Kennnummer 1302MSAPE1				Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstaltungen Advanced Public Economics			Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	 Optimale Eir Optimale Ve Optimale Ko Besteuerung Unternehme Politische Öl Sufficient sta Perturbation 	Inhalte des Moduls Optimale Einkommensbesteuerung Optimale Verbrauchssteuern Optimale Kombination direkter und indirekter Steuern Besteuerung von Kapitaleinkommen Unternehmensbesteuerung Politische Ökonomie umverteilender Steuern Sufficient statistics Ansätze Perturbationsmethode Mechanism Design						
3	diskutieren I wenden Mei wenden Mei	len Steuer- und A Konflikte zwisc hoden zur for hoden zur for verstehen die	malen Analyse o malen Analyse v relevanten Met	and Verteilungszie optimaler Steuersy on Steuerreforme hoden und Theoric	vsteme an. en an.	nter "Inhalte des		
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5		Grundkenntnis		alrechnung, Optim enntnisse in Spiel		mit Nebenbedingun-		
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Master of Scie Ergär Master of Scie Schw	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research						
9	Modulbeauftra UnivProf. Dr.	_	uer					
10	Sanatiga Infa	Sonstige Informationen						



SM Adva	nced Behavi	oural Econ	omics					
Kennnummer 1289MSABE1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	-	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveransta Behavioural E	_		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	Ausgehend v ökonometrisch sind Stichprob	Inhalte des Moduls Ausgehend von einem allgemeinen Behandlungseffekt-Rahmen konzentriert sich dieses Modul auf ökonometrische Methoden, die insbesondere für Verhaltensökonomen von Nutzen sind. Beispiele sind Stichproben- und Leistungsanalyse, Behandlungseffekte mit und ohne Randomisierung, diskret Auswahl, Mediationsanalyse, Behandlungseffektdekompositionen sowie strukturelle Verhaltensmethoden.						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen, welche statistisch/ökonometrischen Überlegungen bei der Generierung eigener Daten in einem Labor- oder Feldexperiment zu berücksichtigen sind. wissen, wie man geeignete Schätzer auswählt, um verhaltensökonomische Fragestellungen zu beantworten. wissen, wie man gesellschaftlich relevante Politiken (z.B. Sozial- oder Geschlechterpolitik) aus verhaltensökonomischer Sicht bewertet. wissen, wie man empirische Arbeiten in der Verhaltensökonomie liest und beurteilt. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung							
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basismodul Advanced Microeconomics I							
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO						
7	Voraussetzui Bestehen der	_	_	eistungspunkten				
8	Master of Scie Ergä Master of Scie Schw	ence Economi nzungsbereich ence Economi verpunktbereic	n Economics	esearch				
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	_						
10	Sonstige Info	ormationen						

SM Market	SM Market Design and Mechanism Design						
Kennnumme 1289MSMMD		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheMatching and Market Design: Theory and Practice45h135hEnglisch						
2	Inhalte des M Matching Mar		sm Design mit u	nd ohne monetär	en Transfers		
3	Transfers analysieren stehende Mecl verbessern	den ührende theore anhand eines hanism-Market bestehende Me verstehen die	Portfolios von T t Designs. echanism-Mark relevanten Metl	heorien, Experiment		und ohne monetären chen Analysen be- inter "Inhalte des	
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung						
5	Modulvorauss Empfehlung: K		pieltheorie				
6	Form der Mod Kombinierte P	-	_				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research						
9	Modulbeauftr UnivProf. Dr.		estkamp				
10	Sonstige Info	rmationen					

SM Politic	cal Economi	cs and Med	dia Economi	ics		
Kennnumm 1302MSPME	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveransta Political Econo		dia Economics	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	AggregationModelle des rung und UmvVerhaltensö	Inhalte des Moduls • Aggregation von Präferenzen und Informationen über gesellschaftlich relevante Fragen • Modelle des politischen Wettbewerbs in Demokratien beispielsweise zu sozialen Fragen, Besteuerung und Umverteilung • Verhaltensökonomische Aspekte des politischen Wettbewerbs • Interaktion von Medienmärkten und Politik				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen klassische und aktuelle Forschungsergebnisse im Bereich Political Economics. verstehen formale Modelle des politischen Wettbewerbs in Demokratien. erklären empirische Befunde mit Hilfe dieser Modelle. diskutieren den aktuellen Stand der Forschung und Implikationen für die Gesellschaft. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				ellschaft.	
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung					
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Kenntnisse in Spieltheorie, Kenntnisse in der Theorie des Konsumentenverhaltens				entenverhaltens	
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)					
7		ngen für die V Modulabschlu	_	eistungspunkten		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research					
9	Modulbeaufti UnivProf. Dr	ragte/r . Johannes Mü	inster			
10	Sonstige Info	ormationen				

SM Friction	SM Frictions, Technology, and Inequality					
Kennnumm 1302MSFTI		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester
1	LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheTechnical Change, Labour, and Inequality45h135hEnglisch					-
2	Inhalte des Moduls Ausgewogenes und unausgewogenes Wachstum und die Dynamik der Ungleichheit in Standardmodellen mit Kapital, Fachkräften und ungelernten Arbeitskräften Gezielter technischer Wandel, ausgewogenes Wachstum und anhaltende Ungleichheit Automatisierung in Modellen mit gerichtetem technischen Wandel: Ursachen und Auswirkungen. Roboter: Fluch oder Segen? Roboter und Steuern Anhaltende Ungleichheit und die Dynamik von Qualifikationserwerb und Arbeitsangebot Polarisierung in Modellen mit Berufen und Aufgaben. Zuordnungsmodelle Technischer Wandel und Arbeitsmarktfragen: Reallokation von Beschäftigung, Arbeitslosigkeit, un Arbeitsmarktpolitik Empirische Analyse der Ursachen und Folgen von technologischem Wandel und Einkommensungleichheit Episoden grundlegender technischer Veränderungen als quasi-experimentelle Settings für kausale Inferenz					
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden entwickeln analytische Fähigkeiten zur Anwendung theoretischer Modelle, die sich mit den Themen dieser Spezialisierung befassen. beherrschen fortgeschrittene Methoden, um empirische Fakten und gesellschaftlich relevante Entwicklungen (z.B. Automatisierung) zu erklären und wirtschaftspolitische Maßnahmen zu reflektieren. diskutieren Verteilungseffekte von technologischen Entwicklungen, Marktunvollständigkeiten und Externalitäten. kommunizieren und wenden die geeigneten Methoden zur ökonomischen und ökonometrischen Analyse von Themen in dieser Spezialisierung an. diskutieren und bewerten empirische Ergebnisse und ökonometrische Methoden zur Hypothesentestung und kausalen Inferenz. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen				
5	Modulvoraus Empfehlung: E economics II k	BM Advanced		cs I, BM Advance	d Econometrics I; Bl	M Advanced Macro
6	Form der Mo	dulabschluss üfung: KL (90)				
7		ngen für die \ Modulabschlu	_	eistungspunkten		
8	Master of Scient			udiengängen)		

	Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Peter Funk UnivProf. Dr. Erik Hornung UnivProf. Michael Krause, Ph.D.
10	Sonstige Informationen



SM Mark	et Design and	l Behavior	ı				
Kennnumn 1289MSMD	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester	
1		Lehrveranstaltungen Information and StrategyKontaktzeit 45hSelbststudium 135hLV-Sprache Englisch					
2	Dieses Modul gen im Hinblicl temen. Möglich	Inhalte des Moduls Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidu gen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssy temen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.					
3	bewerten un thoden. diskutieren v sonen. präsentierer	den reiterführende, nd diskutieren wissenschaftlich wissenschaft	Erkenntnisse un che Themen fact liche Ergebnisse relevanten Metl	d Forschungserge	ebnisse spezialisie ationsadäquat mit cht.	rmationsökonomik. erter Theorien / Me- (fachfremden) Per- nter "Inhalte des	
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung						
5		Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)					
6		Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA					
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research:						
			Economic Rese	earch			

10	Sonstige Informationen
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Christoph Schottmüller
a	Master of Science International Management Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Modulbeauftragte/r

SM Mark	et Design and	d Behavior	III			
Kennnumn 1289MSMD		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester
1		LehrveranstaltungenKontaktzeitSelbststudiumLV-SpracheEconomics of Innovation45h135hEnglisch				
2	Inhalte des Moduls Grundlegende und aktuelle Forschung im Fachgebiet Economics of Innovation: Ideen- und Wissensproduktion, Adoption und Verbreitung von Technologien Wettbewerb in Produktmärkten, Marktzutritt, Innovation und ökonomisches Wachstum Innovation, Produktivität und Reallokation Rechte an geistigem Eigentum, Wissenschaft und Grundlagenforschung Mobilität von erfinderisch aktiven und hochqualifizierten Individuen Entscheidungsfindung von erfinderisch und unternehmerisch aktiven Individuen Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Transformation Empirische Modellierung und ökonometrische Methoden: Potential Outcomes, Treatments, Zuweisungsmechanismen und Identifikation kausaler Effekte Differenz-in-Differenzen-Methoden, Methoden mit Nutzung von Instrumentalvariablen Propensity-Score- und Matching-Methoden, nicht- und semiparametrische Modelle, maschinelle Lernen				kausaler Effekte ariablen	
3	Die Studieren verstehen fr erweitern u beurteilen u präsentiere werden in n wenden Te kennen und	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen fortgeschrittene Methoden in Fachgebiet Economics of Innovation. erweitern und nutzen ihr Wissen über Ökonometrie, Wirtschaftstheorie und Datenquellen. beurteilen und bewerten quantitative Erkenntnisse und Forschungsergebnisse. präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Beiträge, inklusive ihrer eigenen Beiträge. werden in neue Forschungsfragen eingeführt. wenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und guter wissenschaftlicher Praxis an. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung					
5	im M.Sc. Ecor	BM Econometi nomics oder B	M Advanced Ed		economics und AM E II, Advanced Microe	
6		Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7		_	_	eistungspunkten		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research					

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Susanne Prantl
10	Sonstige Informationen Bereitstellung weiterer Informationen in den relevanten Online-Systemen.

Om man	Ret Design and	d Behavior	V			
Kennnum 1289MSMI		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester
1		LehrveranstaltungenKontaktzeit 45hSelbststudium 135hLV-Sprache Englisch				
2	SteuerwettbSteuerpolitikReformoptioGrenzausgleGrenzausgle	Inhalte des Moduls • Steuerwettbewerb • Steuerpolitik und Digitalisierung • Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung • Grenzausgleichssteuern • Grenzausgleichssteuern und Klimawandel • Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung				
3	Die Studieren verstehen c können Ref entwickeln steuerung, Ha lernen über lernen über ren führen eine analysieren nehmen Ste verwenden	führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des				
4	Lehr- und Le Vorlesung Übung	rnformen				
5	Modulvoraus Empfehlung: I	_	omics oder BM	Microeconomics	(Business Administr	ration)
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Bestehen der	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.			zieht sich auf den	
8	Master of Scie Ergä Master of Scie Ergä Master of Scie Ergä Master of Scie Ergä	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems:				

	Ergänzungsbereich Information Systems
	Master of Science Business Administration - Corporate Development:
	Ergänzungsbereich Corporate Development
	Master of Science Economics:
	Schwerpunktbereich Economics
	Ergänzungsbereich Economics
	Master of Science Economic Research:
	Ergänzungsbereich Economic Research
	Master of Science International Management:
	Ergänzungsbereich International Management
	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
	Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Economics
	Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
	Master of Science Mathematik:
	Economics
	Master of Science Wirtschaftsmathematik:
	Economics
	Master of Science Informatik:
	Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
	Master of Science Geographie:
	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r
	UnivProf. Dr. Felix Bierbrauer
40	
10	Sonstige Informationen

Sivi Marke	ets and Econ	iomic Polic	y i	T		1
Kennnumm 1302MSME		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveransta Growth, Inequ	_	ctural Change	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	 Neoklassisc Tempo und Automatisie Menschen, Sektoraler V Technische 	Inhalte des Moduls • Neoklassisches Wachstum • Tempo und Richtung des technischen Wandels • Automatisierung, Arbeit und Freizeit • Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz • Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates) • Technischer Wandel und Ungleichheit • Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme				
3	analysieren bewerten u thoden.	den veiterführende reale Fragest nd diskutieren d verstehen die	ellungen und H Erkenntnisse u e relevanten Me			
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung					
5	Modulvoraus Empfehlung: I	_	nomics oder BM	1 Advanced Macro	peconomics I	
6	Form der Mo Schriftliche Pr					
7	Voraussetzur Bestehen der		_	eistungspunkten		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:					

	Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Peter Funk
10	Sonstige Informationen

Kennnumn 1302MSME		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn unregelmäßig	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Money and Fir	-	s	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch			
2	Empirische ETransaktionsFinanzintermGeldpolitik uFinanzkontraAkzeleration	Inhalte des Moduls • Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten • Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage • Finanzintermediäre, Banken und Liquidität • Geldpolitik und Banken • Finanzkontrakte • Akzeleration über Finanzmärkte • Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte							
3	Die Studierend verstehen w Finanzmärkte analysieren Finanzmärkte bewerten ur thoden begründen u bewerten ak kennen und	analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Me-							
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung								
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics								
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)								
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics								

	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance:
	Basisbereich Finance
	Master of Science Economic Research:
	Ergänzungsbereich Economic Research
	Master of Science International Management:
	Ergänzungsbereich International Management
	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
	Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Economics
	Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
	Master of Science Mathematik:
	Economics
	Master of Science Wirtschaftsmathematik:
	Economics
	Master of Arts Politikwissenschaft:
	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
	Master of Science Informatik:
	Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
	Master of Science Geographie:
	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
	Master of Science Sociology: Social Research:
	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	Modulbeauftragte/r
	UnivProf. Dr. Andreas Schabert
10	Sonstige Informationen

		omic Polic	,	I		T		
Kennnum 1302MSM	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Development B	-		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	Einführung ir ForschungUrsachen unRisiko und V	Inhalte des Moduls • Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung • Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen • Risiko und Versicherung • Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen						
3	Die Studierend bewerten un thoden erheben und wissenschaftlid begründen u beurteilen in lungspotentiale kennen und	Lernziele des Moduls Die Studierenden bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5		Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Master of Scie Ergän Master of Scie	nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Information zungsbereich nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich	Supply Chain M Administration - Accounting and Administration - Finance Administration - Marketing on Systems: Information Systemsing Administration - Corporate Development	Supply Chain Ma flanagement Accounting and T Taxation Finance: Marketing: stems Corporate Develo	axation:			

Master of Science Economic Research:
Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology Ergänzungsbereich Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology Ergänzungsbereich Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology Ergänzungsbereich Sociology: Social Research:
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik:
Master of Science Mathematik:
Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics Master of Arts Politikwissenschaft:
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik:
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research:
Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research:
Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research:
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research:
Master of Science Sociology: Social Research:
**
I Fraënzungsboroich Sociology: Social Doscoarch
Erganzungsbereich Gottology. Gottal Nesearch
9 Modulbeauftragte/r
UnivProf. Dr. Erik Hornung
Cliv. 1 tol. 51. Likt homany
10 Sonstige Informationen

ow war	kets and Econ	omic Policy	y IV			1			
Kennnum 1302MSMI	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Macroeconom		our Market	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch			
2	 Arbeitsmarkt Theorie der seinen Das Search Strukturelle seinen Arbeitsmarkt 	Inhalte des Moduls Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen Theorie der Sucharbeitslosigkeit Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung Arbeitsmarkt und Konjunktur Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte							
3	Die Studierend bewerten ur thoden begründen u diskutieren u sonen bewerten ak kennen und	begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Per-							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung								
5	Empfehlung: B BM Microecon	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics							
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)							
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics:								

10	Sonstige Informationen
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Michael Krause, Ph.D.
	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
	Master of Science Sociology: Social Research:
	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
	Master of Science Geographie:
	Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
	Master of Science Informatik:
	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
	Master of Arts Politikwissenschaft:
	Fconomics
	Master of Science Wirtschaftsmathematik:
	Economics
	Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik:
	Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Economics
	Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich International Management
	Master of Science International Management:
	Ergänzungsbereich Economic Research
	Master of Science Economic Research:

schaftsgeschie Methoden für dem gegenwä Lernziele des Die Studierend bewerten unthoden begründen beurteilen in lungspotential kennen und Moduls" genat	of Growth in E loduls in die Determi chte, insbesor ür die Beurteil irtigen Entwick s Moduls den nd diskutieren und verteidige n Selbst- und e. d verstehen die nnten Punkter	nanten der lang ndere Geograph ung von Ursach klungsstand Erkenntnisse u en (eigenständig Fremdreflexion	hie, Institutionen u ne-Wirkungsbezieh und Forschungser g erarbeitete) Posi Ihren eigenen Ha	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommerse- mester Selbststudium 135h ung und des Wachs nd kulturelle Faktore nung zwischen den gebnisse spezialisie tionen oder Problem ndlungsprozess und rien zu den zuvor un	en Determinanten und erter Theorien / Me- nlösungen. d erfassen Entwick-	
Inhalte des M Einführung i schaftsgeschie Methoden fü dem gegenwä Lernziele des Die Studierend bewerten unthoden begründen beurteilen ir lungspotential kennen und Moduls" genat	of Growth in E loduls in die Determi chte, insbesor ür die Beurteil irtigen Entwick s Moduls den nd diskutieren und verteidige n Selbst- und e. d verstehen die nnten Punkter	nanten der lang ndere Geograph ung von Ursach klungsstand Erkenntnisse u en (eigenständig Fremdreflexion	d5h gfristigen Entwickluhie, Institutionen une-Wirkungsbeziehund Forschungsergen Farbeitete) Posi	ung und des Wachs nd kulturelle Faktore nung zwischen den gebnisse spezialisie tionen oder Problem	Englisch tums in der Wirt- en Determinanten und erter Theorien / Me- nlösungen. d erfassen Entwick-	
• Einführung i schaftsgeschie • Methoden füdem gegenwä Lernziele des Die Studierend bewerten unthoden begründen beurteilen ir lungspotential kennen und Moduls" genat	in die Determichte, insbesor ür die Beurteil ürtigen Entwick s Moduls den nd diskutieren und verteidige n Selbst- und e. d verstehen die nnten Punkter	ndere Geograph ung von Ursach klungsstand Erkenntnisse u en (eigenständig Fremdreflexion	hie, Institutionen u ne-Wirkungsbezieh und Forschungser g erarbeitete) Posi Ihren eigenen Ha	nd kulturelle Faktore nung zwischen den gebnisse spezialisie tionen oder Problen ndlungsprozess und	en Determinanten und erter Theorien / Me- nlösungen. d erfassen Entwick-	
Die Studierend bewerten unthoden begründen beurteilen ir lungspotential kennen und Moduls" genat	den nd diskutieren und verteidige n Selbst- und e. d verstehen die nnten Punkter	en (eigenständi Fremdreflexion e relevanten Me	g erarbeitete) Posi Ihren eigenen Ha	tionen oder Probler ndlungsprozess und	nlösungen. d erfassen Entwick	
Lehr- und Lei	rnformen					
Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung						
Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)						
Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)						
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics						
	Form der Mo Schriftliche Pr Voraussetzur Bestehen der Verwendung Master of Scie Ergä Master of Arts Ergä Master of Arts Ergä Master of Arts Ergä Master of Arts Ergä Master of Scie Econ Master of Scie Econ Master of Arts	Form der Modulabschluss Schriftliche Prüfung: KL (90) Voraussetzungen für die V Bestehen der Modulabschlu Verwendung des Moduls Master of Science Economi Schwerpunktbereic Ergänzungsbereicl Master of Arts Regionalstuc Ergänzungsbereicl Master of Science Mathema Economics Master of Science Wirtscha Economics Master of Arts Politikwissen	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) Voraussetzungen für die Vergabe von L Bestehen der Modulabschlussprüfung Verwendung des Moduls (in anderen St Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Re Master of Arts Regionalstudien Ost- und M Ergänzungsbereich Volkswirtscha Master of Arts Regionalstudien Lateinamen Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Vo Ergänzungsbereich Volkswirtscha Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft:	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volks Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90) Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft:	

10	Sonstige Informationen
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Erik Hornung
	Master of Science Informatik:

ennnum	-	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer			
314MSEN	MD1	180h	6	Englisch	jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	1 Semester			
1	Lehrveranstal a) Probability a b) Topics in Ed	and Statistical		Kontaktzeit a) 45h b) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch			
2	 Grundlagen Theorie der Theorie der	Inhalte des Moduls Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood) Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren Intervallschätzung							
3	Die Studierend verstehen w kennen und	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung								
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie								
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)								
7		schriftlichen P	rüfung eines Kui	stungspunkten rses. Ein Kurs ist z	zu besuchen; die s	schriftliche Prüfung			
8	Master of Scie Ergär	nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Information nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Economic erpunktbereich nce Economic nce Economic nce Economic nce Economic nzungsbereich nce Economic nzungsbereich nzungsbereich nzungsbereich nzungsbereich nzungsbereich nzungsbereich nzungsbereich	Supply Chain M Administration - Accounting and Administration - Finance Administration - Marketing on Systems: Information Systems: Administration - Corporate Develors: In Economics Economics Research: Economic Research	Supply Chain Ma Management Accounting and T I Taxation Finance: Marketing: Stems Corporate Development	axation:				
	Ergär	nzungsbereich	nal Managemen International Ma Administration -	anagement					

10	Sonstige Informationen
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Dominik Wied
	Basisbereich Marketing Master of Science Mathematik:

Kennnum 1314MSEN		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveransta a) Time Series b) Stochastic c) Topics in E	s Econometric Models and P	rocesses	Kontaktzeit a) 45h b) 45h c) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h c) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch	
2	Inhalte des Moduls a) Time Series Econometrics: • ARMA Modelle • Zustandsraum Modelle • Modelle für nicht stationäre Zeitreihen • Multivariate Zeitreihenmodelle • Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen b) Stochastic Models and Processes: • vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz • Bootstrap						
	 nichtparametrische Dichteschätzer nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit) Brownsche Bewegungen Poisson-Prozesse Markov-Ketten 						
3	analysieren erheben un wissenschaftli	den veiterführende reale Fragest d analysieren chen Frageste d verstehen die	ellungen und H Daten mit Hilfe ellungen. e relevanten Me			-	
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung						
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)					
7	Bestehen der	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation						

	Master of Science Business Administration - Finance:					
	Ergänzungsbereich Finance					
	Master of Science Business Administration - Marketing:					
	Ergänzungsbereich Marketing					
	Master of Science Information Systems:					
	Ergänzungsbereich Information Systems					
	Master of Science Business Administration - Corporate Development:					
	Ergänzungsbereich Corporate Development					
	Master of Science Economics:					
	Schwerpunktbereich Economics					
	Ergänzungsbereich Economics					
	Master of Science Economic Research:					
	Schwerpunktbereich Economic Research					
	Ergänzungsbereich Economic Research					
	Master of Science International Management:					
	Ergänzungsbereich International Management					
	Master of Science Business Administration - Marketing:					
	Basisbereich Marketing					
	Master of Science Mathematik:					
	Economics					
	Master of Science Wirtschaftsmathematik:					
	Economics					
	Master of Science Business Analytics & Econometrics:					
	Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics					
	Master of Science Informatik:					
	Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre					
	Master of Science Business Analytics & Econometrics:					
	Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics					
9	Modulbeauftragte/r					
·	UnivProf. Dr. Dominik Wied					
10	Sonstige Informationen					
10	Die Lehrveranstaltung "b) Stochastic Models and Processes" wird im Sommersemester 2025 nicht					
	angeboten.					
	angeboten.					

SM Empir	SM Empirical Methods and Data Analysis IV						
Kennnummer 1314MSEMD4		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal a) Statistical A b) Topics in Ed	nalysis of Fina		Kontaktzeit a) 45h b) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch	
2	Inhalte des Moduls • Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen • Zeitreihenmodelle • Effizienz von Wertpapiermärkten • Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells • Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle • Volatilitätsmodelle • Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten						
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					mlösungen.	
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung						
5		Solide Kenntnis				nometrie; BM Eco- dvanced Economet-	
6	Form der Mod Schriftliche Prü	_	orüfung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					schriftliche Prüfung	
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development:						

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics:
	Schwerpunktbereich Economics
	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration Accounting and Taxation:
	Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
	Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance:
	Basisbereich Finance
	Master of Science Economic Research:
	Ergänzungsbereich Economic Research
	Master of Science International Management:
	Ergänzungsbereich International Management
	Master of Science Mathematik:
	Economics
	Master of Science Wirtschaftsmathematik:
	Economics
	Master of Science Business Analytics & Econometrics:
	Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
	Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
	Master of Science Informatik:
	Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	Modulbeauftragte/r
	UnivProf. Dr. Roman Liesenfeld
10	Sonstige Informationen

SM Empir	ical Method	s and Data	Analysis V			
Kennnumme 1314MSEMD				Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester
1		Statistics Analysis conometrics	nd Statistics V	Kontaktzeit a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch
2						
	 Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen d) Topics in Econometrics and Statistics 5: Neuere ökonometrische und statistische Methoden Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften 					
3						

	Madula" gananntan Dunktan
	Moduls" genannten Punkten.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics
6	Form der Modulabschlussprüfung Mündliche Prüfung: MP
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
9	Modulbeauftragte/r Dr. Bastian Gribisch
10	Sonstige Informationen

			l			I	
Kennnummer 1289MSECC1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstaltungen a) Topics in Energy and Climate Change I b) Energy Markets and Regulation Kontaktzeit a) 45h b) 45h b) 135h					LV-Sprache a) Englisch b) Englisch	
2	• Ökonomisch	Inhalte des Moduls • Ökonomische Modelle von Energiemärkten und Infrastruktur • Kurz- und langfristige Gleichgewich te • Marktgestaltung und -regulierung • Institutionen und Politiken • Neue Technologien					
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. disku tieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. bewerte kritisch die aktuellen politischen, institutionellen, technologischen und sozialen Entwicklungen.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung						
5	Modulvoraus: keine	Modulvoraussetzungen keine					
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)					
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.					
8	Master of Scie Schw Ergär Master of Scie	nce Economic erpunktbereich zungsbereich	n Economics Economics Research:		nagement:		

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	Sonstige Informationen



SM Energ	y and Clima	te Change	II			
Kennnummer 1289MSECC2		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveransta a) Topics in E II b) Growth, En	nergy and Clir	_	Kontaktzeit a) 45h b) 60h	Selbststudium a) 135h b) 120h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Modul beleuchtet das Zusammenspiel zwischen Energienutzung, Wirtschaftswachstum und Auswirkungen auf die Umwelt, wie den Klimawandel. Nach einer Einführung in naturwissenschaftliche Grundlagen, insbesondere die Gesetze der Thermodynamik und ihre wirtschaftliche Relevanz, werden die Themen Ressourcenwirtschaft, Kapitaltheorie, Rolle der Energie für Produktion und Wirtschaftswachstum und ausgewählte Themen der Klimapolitik behandelt.					
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Energieökonomik. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung					
5	Modulvoraussetzungen keine					
6	Form der Mo		•			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.					
8	Master of Scie Schw Ergä Master of Scie Ergä Master of Scie Ergä Master of Scie Ergä Master of Scie Ergä Master of Scie Ergä Master of Scie Ergä Master of Scie	ence Economic verpunktbereich nzungsbereich ence Economic nzungsbereich ence Business nzungsbereich ence Business nzungsbereich ence Business nzungsbereich ence Information nzungsbereich ence Business nzungsbereich	h Economics Economics Research: Economic Res Administration Supply Chain Administration Accounting an Administration Finance Administration Marketing On Systems: Information Sy	search - Supply Chain M Management - Accounting and ad Taxation - Finance: - Marketing: /stems - Corporate Deve	Taxation:	

	Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research International Master of Environmental Sciences: Environmental Economics
9	Modulbeauftragte/r PD Dr. Dietmar Lindenberger
10	Sonstige Informationen

Kennnumm	-	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer		
1289MSEC	U3	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester		
1	Lehrveranstal Quantitative M	_	rgy Economics	Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch		
2	Inhalte des Moduls • Numerische Ansätze zur Modellierung von Energiemärkten • Optimierungsprobleme in der Energiewirtschaft • Empirische Methoden in der Energiewirtschaft							
3	Die Studierend lernen, wie r wendet. erhebe ten wissenscha ten Thema und schaftliche Erg	Lernziele des Moduls Die Studierenden lernen, wie man quantitative Methoden zur Analyse von Problemen in der Energiewirtschaft anwendet. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.						
4	Lehr- und Ler Seminar	nformen						
5	Modulvorauss Empfehlung: E	_	l Climate Chang	e I				
6		Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Master of Sciel Schwe Ergän Master of Sciel	nce Economic erpunktbereich izungsbereich nce Economic izungsbereich nce Business izungsbereich nce Business izungsbereich nce Business izungsbereich nce Information izungsbereich nce Business izungsbereich nce Business izungsbereich	h Economics Economics Research: Economic Rese Administration - Supply Chain M Administration - Accounting and Administration - Finance Administration - Marketing on Systems: Information Sys Administration - Corporate Deve	earch Supply Chain Malanagement Accounting and T Taxation Finance: Marketing: tems Corporate Development	axation:			

	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	Sonstige Informationen



	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester	
Lehrveranstaltungen a) Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play b) Energy Transition and Economic Development Kontaktzeit a) 60h b) 45h b) 135h					LV-Sprache a) Englisch	
a) Ökonomie schaft, Umwe z.B.: Klimapol gener Gemeir	Inhalte des Moduls a) Ökonomie des Klimawandels, Ressourcenökonomik, Ökonomische Grundlagen der Energiewirtschaft, Umweltökonomik und Internationale Klimaabkommen b) Energie im Kontext der Entwicklung z.B.: Klimapolitik, Regulierung und Preisgestaltung in Entwicklungsländern; Elektrifizierung abgelegener Gemeinden (z. B. Microgrids); Bedarfsanalyse und Verbraucherverhalten; Energiewende (lad der vs. energy stacking); Zugang zu Strom, Energiearmut und Gerechtigkeit					
Lernziele des Moduls Die Studierenden analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Energiewirtschaft und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.						
Lehr- und Le Vorlesung Übung						
Modulvoraus keine	Modulvoraussetzungen keine					
	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO					
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
Bestehen der	Widulabschild	ssprutung				
	a) Model UNF Strategy Role b) Energy Tra lopment Inhalte des N a) Ökonomie schaft, Umwe z.B.: Klimapol gener Gemeir der vs. energy Lernziele des Die Studieren analysierer und Klimapoli dabei einen e tet in heteroge Problemlösun Lehr- und Le Vorlesung Übung Modulvoraus keine Form der Mo Schriftliche Pi	Lehrveranstaltungen a) Model UNFCCC – Climat Strategy Role Play b) Energy Transition and Eclopment Inhalte des Moduls a) Ökonomie des Klimawan schaft, Umweltökonomik und z.B.: Klimapolitik, Regulierungener Gemeinden (z. B. Mic der vs. energy stacking); Zu Lernziele des Moduls Die Studierenden analysieren reale Fragest und Klimapolitik. erstellen ei dabei einen eigenständigen tet in heterogenen Teams. Eroblemlösungen. entwickel Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Modulvoraussetzungen keine Form der Modulabschluss Schriftliche Prüfung: PO Voraussetzungen für die V	Lehrveranstaltungen a) Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play b) Energy Transition and Economic Development Inhalte des Moduls a) Ökonomie des Klimawandels, Ressourc schaft, Umweltökonomik und Internationale z.B.: Klimapolitik, Regulierung und Preisges gener Gemeinden (z. B. Microgrids); Bedar der vs. energy stacking); Zugang zu Strom, Lernziele des Moduls Die Studierenden analysieren reale Fragestellungen und H und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftlictet in heterogenen Teams. begründen und Problemlösungen. entwickeln für reale Problemlösungen. entwickeln für reale Problemlösungen. Eröm der Modulabschlussprüfung Modulvoraussetzungen keine Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO Voraussetzungen für die Vergabe von Lee	Lehrveranstaltungen a) Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play b) Energy Transition and Economic Development Inhalte des Moduls a) Ökonomie des Klimawandels, Ressourcenökonomik, Öko schaft, Umweltökonomik und Internationale Klimaabkommen z.B.: Klimapolitik, Regulierung und Preisgestaltung in Entwick gener Gemeinden (z. B. Microgrids); Bedarfsanalyse und Verder vs. energy stacking); Zugang zu Strom, Energiearmut und Lernziele des Moduls Die Studierenden analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftlichen Beitrag. komitet in heterogenen Teams. begründen und verteidigen (eigen Problemlösungen. entwickeln für reale Probleme und Heraus Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Modulvoraussetzungen keine Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Lehrveranstaltungen a) Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play b) Energy Transition and Economic Development Kontaktzeit a) 60h b) 45h b) 135h Inhalte des Moduls a) Ökonomie des Klimawandels, Ressourcenökonomik, Ökonomische Grundlag schaft, Umweltökonomik und Internationale Klimaabkommen b) Energie im Konta z.B.: Klimapolitik, Regulierung und Preisgestaltung in Entwicklungsländern; Elekt gener Gemeinden (z. B. Microgrids); Bedarfsanalyse und Verbraucherverhalten; der vs. energy stacking); Zugang zu Strom, Energiearmut und Gerechtigkeit Lernziele des Moduls Die Studierenden analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet de und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag, kommunizieren kontinuie tet in heterogenen Teams. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Problemlösungen. entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeits Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Modulvoraussetzungen keine Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management:
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	Sonstige Informationen

SM Energ	y and Climat	e Change	/			
Kennnummer 1289MSECC5		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Economics of Global Climate Policy			Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls The problem of Global Climate Policy Game theoretic analysis and Insights from (Behavioral) Economics to Global Climate Policy					imate Policy
	Political approaches to Global Climate Policy (Kyoto, Paris, etc.) and their chances and shortcomings Economic consequences of regulatory instruments (e.g. Pledge and Reviwe, Cap and Trade, price vs quantity, global carbon pricing, Climate Clubs, Green Climate Fund, Carbon leakage, Green Paradox) "Empirical and experimental evidence to Global Climate Policy"					
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen fortgeschrittene, spezialisierte Theorien/Methoden in behaviour and applied game theory analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen von Wirtschaft und Politik im Bereich des Klimawandels bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien/Methoden kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in unterschiedlichen Teams diskutieren wissenschaftliche Themen professionell und situationsgerecht mit (Nicht-)Fachleuten handeln verantwortungsbewusst unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien entwickeln Arbeitsprozesse für reale Probleme und Herausforderungen					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung					
5	Modulvoraussetzungen					
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:					

	Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Bettina Rockenbach
10	Sonstige Informationen

BM Com	parative Polit	tical Econo	my				
Kennnummer 1335MBCPE1		Workload 180h	LP 6	Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveransta Comparative F	_	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch			
2	Inhalte des Moduls • Ansätze der Politischen Ökonomie und Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung • Politische Ökonomie von Märkten im internationalen Vergleich • Politik- und Institutionenwandel in verschiedenen Bereichen im internationalen Vergleich • Spezifische Untersuchungsmethoden der Vergleichenden Politischen Ökonomie						
3	bewerten un thoden. begründen beurteilen in lungspotential	den veiterführende nd diskutieren und verteidige n Selbst- und l e. d verstehen die	Erkenntnisse u en (eigenständig Fremdreflexion e relevanten Me	g erarbeitete) Posi Ihren eigenen Ha	den. gebnisse spezialisie tionen oder Problen ndlungsprozess und rien zu den zuvor ur	nlösungen. I erfassen Entwick-	
4	Lehr- und Le	rnformen					
5	Modulvoraussetzungen keine						
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7		ngen für die V Modulabschlu	_	eistungspunkten			
8	Master of Arts Ergäl Master of Scie Ergäl Master of Arts Basis Master of Arts Ergäl	Regionalstud nzungsbereich ence Economic nzungsbereich ence Business nzungsbereich ence Informatic nzungsbereich ence Internation nzungsbereich ence Internation nzungsbereich Politikwissens Bereich Politik Regionalstud nzungsbereich nzungsbereich nzungsbereich nzungsbereich nzungsbereich nzungsbereich politik	a Sozialwissens cs: a Management of Administration a Finance on Systems: a Information Sy c Research: a Economic Res and Manageme a International M schaft: kwissenschaft ien Ost- und Mi a Sozialwissens	cialwissenschafter chaften & Social Sciences - Finance: //stems search nt: //anagement tteleuropa - Sozia	lwissenschaften:		

	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Christine Trampusch
10	Sonstige Informationen



BM Demo	cratic Theor	y and Prac	tice			
Kennnumme 1335MBDTP		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Democratic Theory and Practice			Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Konzeptualis Bewertung reheit, Multikultu	fnahme klassis sierung, Recht ealer Herausfo ralismus, Glob	fertigung und Kr orderungen für d oalisierung		schen Ideals	iel durch Ungleich- nt-Demokratien
3	bewerten ur thoden. begründen u beurteilen in lungspotentiale	den reiterführende, nd diskutieren und verteidigen selbst- und Fe. verstehen die	Erkenntnisse un n (eigenständig Fremdreflexion Ih relevanten Metl	erarbeitete) Positi nren eigenen Han	ebnisse spezialisie onen oder Probler	d erfassen Entwick-
4	Lehr- und Ler Vorlesung	rnformen				
5	Modulvoraus: keine	setzungen				
6	Form der Mod Schriftliche Pri					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Master of Arts Ergär Master of Scie Ergär Master of Arts Basis Master of Arts	Regionalstudinzungsbereich nce Economic nzungsbereich nce Information nzungsbereich nce Economic nzungsbereich nce Internation nzungsbereich nce Internation nzungsbereich Politikwissens bereich Politik Regionalstudi	Sozialwissensciss: Management & Administration - Finance on Systems: Information Systems: Research: Economic Resental Management International Machaft: wissenschaft	alwissenschaften: haften Social Sciences Finance: ttems earch t: anagement eleuropa - Sozialv	wissenschaften:	

	Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	Modulbeauftragte/r JunProf.' Chitralekha Basu, Ph.D
10	Sonstige Informationen



BM Inter	national Rela	tions					
Kennnummer 1335MBIRE1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semes- ter - Sommerse- mester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveransta Internationale	_		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Eng- lisch	
2	 Sicherheitsp 	ile Politik k rale Politik nd Konfliktfors politik und Kommuni	_				
3	bewerten u thoden. begründen beurteilen i lungspotential	den veiterführende nd diskutieren und verteidige n Selbst- und le. d verstehen die	Erkenntnisse u en (eigenständig Fremdreflexion e relevanten Me	g erarbeitete) Posi Ihren eigenen Ha	den. gebnisse spezialisie itionen oder Problen ndlungsprozess und rien zu den zuvor un	nlösungen. d erfassen Entwick-	
4	Lehr- und Le Seminar	rnformen					
5	Modulvoraus keine	Modulvoraussetzungen keine					
6		Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA					
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Master of Arts Ergä Master of Scie	Regionalstud nzungsbereich ence Economie nzungsbereich ence Business nzungsbereich ence Informatie nzungsbereich ence Economie nzungsbereich ence Internationzungsbereich	a Sozialwissens cs: a Management Administration a Finance on Systems: a Information Sy c Research: a Economic Researal Manageme a International M schaft:	zialwissenschafter schaften & Social Sciences - Finance: //stems search nt:			

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Thomas Jäger
10	Sonstige Informationen

BM Europ	ean Politics						
Kennnumme 1335MBCED	er	Workload 180h	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal European Polit	_		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch	
2	Inhalte des Moduls • Analytische Modelle europäischer Politik • Funktionsweise von Demokratien in europäischen Nationalstaaten und in der Europäischen Unic • Parteien und Parteienwettbewerb in Europa • Politische Institutionen in Europa im Vergleich • Aktuelle Entwicklungen und Forschungsbereiche Europäischer Politik						
3	bewerten ur thoden. begründen u beurteilen in lungspotentiale	den reiterführende, nd diskutieren l und verteidiger n Selbst- und F e. verstehen die	Erkenntnisse un n (eigenständig remdreflexion II relevanten Metl	erarbeitete) Positi nren eigenen Han	ebnisse spezialisie onen oder Probler	d erfassen Entwick-	
4	Lehr- und Ler Vorlesung	nformen					
5	Modulvoraus keine	setzungen					
6	Form der Mod Schriftliche Pri		orüfung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Master of Arts Ergär Master of Scie Ergär Master of Arts Basis Master of Arts Ergär	Regionalstudinzungsbereich nce Economic nzungsbereich nce Information nzungsbereich nce Economic nzungsbereich nce Internation nzungsbereich nce Internation nzungsbereich Politikwissens bereich Politik Regionalstudinzungsbereich	Sozialwissenscis: Management & Administration - Finance in Systems: Information Systems: Economic Resental Management International Machaft: wissenschaft en Ost- und Mitt Sozialwissensch	alwissenschaften: haften Social Sciences Finance: tems earch t: anagement eleuropa - Sozialv			

	Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Sven-Oliver Proksch
10	Sonstige Informationen

			T	1			
Kennnummer 1335MBCPI1		Workload 180h	LP 6	Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester	
1		Lehrveranstaltungen Comparative Political Institutions			Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch	
2	 Vetospieler- Theorie strul Problemfelde kollektives Har Zeitkonsistel Endogenität 	smus und Nectund Vetopunk kturinduzierter er: Aggregation ndeln, Delegat nz und "comm von Institutior	Gleichgewichte n individueller P tionsbeziehunge itments" nen und Institutio	räferenzen, Koord n mit drohendem	agency loss"	er Entscheidungen,	
3	bewerten ur thoden. begründen u beurteilen in lungspotentiale	len eiterführende id diskutieren und verteidige Selbst- und f e. verstehen die	Erkenntnisse un n Positionen ode Fremdreflexion II e relevanten Metl	er Problemlösunge	ebnisse spezialisie en. dlungsprozess und	erter Theorien / Me- d erfassen Entwick- nter "Inhalte des	
4	Lehr- und Ler Vorlesung	nformen					
5	Modulvoraus: keine	setzungen					
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Master of Arts Ergär Master of Scie	Regionalstudizungsbereich nee Economic izungsbereich nee Business izungsbereich nee Informatic izungsbereich nee Economic izungsbereich nee Internatio izungsbereich nee Internatio izungsbereich zungsbereich izungsbereich izungsbereich izungsbereich izungsbereich izungsbereich nee Internatio izungsbereich	Sozialwissensc es: Management & Administration - Finance on Systems: Information Sys	alwissenschaften: haften Social Sciences Finance: stems earch t:			

10	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. André Kaiser Sonstige Informationen
	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:

SM Busin	ness Ethics							
Kennnumn 1253MSBE	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Managing Bus Organisations		Markets and	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch		
2	In diesem Mod Entscheidungs rien der Ethik v dieser Grundla	Inhalte des Moduls In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheo rien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.						
3	verstehen w analysieren bewerten un thoden lösen teamir begründen u beurteilen in lungspotentiale handeln vers bewerten ak kennen und	Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Me-						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen keine						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
8	Master of Scie Ergän Master of Scie Ergän Master of Scie Ergän Master of Scie Ergän	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:						

	Martin of Original Francisco
	Master of Science Economics:
	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
	Master of Science Gesundheitsökonomie:
	Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie
	Master of Science Economic Research:
	Ergänzungsbereich Economic Research
	Master of Science International Management:
	Ergänzungsbereich International Management
	Master of Science Mathematik:
	Wirtschaftswissenschaften
	Master of Science Wirtschaftsmathematik:
	Wirtschaftswissenschaften
	Master of Science Informatik:
	Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
	Master of Science Geographie:
	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
	Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Business Administration
	Master of Science Business Administration - Corporate Development:
	Schwerpunktbereich Corporate Development
	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
	Master of Science Sociology: Social Research:
	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
	Master of Arts Medienwissenschaft:
	Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
	Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r
	UnivProf. Dr. Bernd Irlenbusch
10	Sonstige Informationen
	Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1.
	Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der
	Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.

chhalte des Modul ver Internehmens dernziele des Die Studierend verstehen werents. I analysieren kommunizie des die Studierend verstehen werenden verstehen	Moduls ermittelt wie Pe esstrategien bei s Moduls den weiterführende, n reale Frageste eren kontinuierl interne Konflikt und verteidiger rantwortungsvor für reale Proble d verstehen die	ersonalmanagem trägt. , spezialisierte T ellungen und He lich und zielgeric te und Zieldiverg n (eigenständig oll unter Beachtu	heorien / Methode trausforderungen o chtet in heterogen jenzen selbstständ erarbeitete) Positi ing ökologischer, s forderungen Arbe	en im Bereich des des Personalmana en Teams. dig. onen oder Probler sozialer und ethiso itsprozesse.	agements. mlösungen. cher Kriterien.	
chalte des Minalte des Minalte des Minalte des Minalte des Minalternehmens dernziele des die Studierend verstehen wients. I analysieren in kommunizieren in begründen und den versiehen wients in der wieden der wients des minalternehmens der wieden für der wieden für des Minalternehmens	Moduls ermittelt wie Pe esstrategien bei s Moduls den weiterführende, n reale Frageste eren kontinuierl interne Konflikt und verteidiger rantwortungsvor für reale Proble d verstehen die	ersonalmanagem trägt. , spezialisierte T ellungen und He lich und zielgeric te und Zieldiverg n (eigenständig oll unter Beachtu	heorien / Methode rausforderungen ochtet in heterogen lenzen selbstständ erarbeitete) Positi ing ökologischer, s	en im Bereich des des Personalmana en Teams. dig. onen oder Probler sozialer und ethiscitsprozesse.	Englisch I zur Umsetzung von Personalmanage- agements. mlösungen. cher Kriterien.	
ernziele des bie Studierend verstehen waters. analysieren kommunizie lösen teamin begründen u handeln vers entwickeln f	ermittelt wie Perstrategien bei strategien bei strategien bei strategien bei strategien bei strategien bei strategien kontinuierleinterne Konflikt und verteidiger rantwortungsvofür reale Probled verstehen die	trägt. , spezialisierte T ellungen und He lich und zielgerid e und Zieldiverg n (eigenständig o oll unter Beachtu	heorien / Methode trausforderungen o chtet in heterogen jenzen selbstständ erarbeitete) Positi ing ökologischer, s forderungen Arbe	en im Bereich des des Personalmana en Teams. dig. onen oder Probler sozialer und ethiso itsprozesse.	Personalmanage- agements. mlösungen. cher Kriterien.	
ie Studierend . verstehen whents. . analysieren . kommunizie . lösen teamin . begründen u . handeln ver . entwickeln f . kennen und	den weiterführende, n reale Frageste eren kontinuierl interne Konflikt und verteidiger rantwortungsvor für reale Proble d verstehen die	ellungen und He lich und zielgerid e und Zieldiverg n (eigenständig oll unter Beachtu eme und Heraus	rausforderungen ochtet in heterogen enzen selbstständ erarbeitete) Positi ing ökologischer, s forderungen Arbe	des Personalmana en Teams. dig. onen oder Probler sozialer und ethiso itsprozesse.	agements. mlösungen. cher Kriterien.	
Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						
Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung						
Modulvoraussetzungen keine						
Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE						
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung						
laster of Scie Ergär laster of Scie Ergär laster of Scie Ergär laster of Scie Ergär laster of Scie	ence Business inzungsbereich ence Business inzungsbereich ence Business inzungsbereich ence Business inzungsbereich ence Informatio inzungsbereich ence Economicinzungsbereich ence Gesundheinzungsbereich ence Economicinzungsbereich ence Economicinzungsbereich ence Economic	Supply Chain M Administration - Accounting and Administration - Finance Administration - Marketing on Systems: Information Systems: Management & eitsökonomie: Gesundheitsöko	Supply Chain Ma Management Accounting and T I Taxation Finance: Marketing: Stems Social Sciences onomie	_		
las	Ergä ter of Scie Ergä ter of Scie Ergä ter of Scie Ergä ter of Scie	Ergänzungsbereich ter of Science Informatic Ergänzungsbereich ter of Science Economic Ergänzungsbereich ter of Science Gesundhe Ergänzungsbereich ter of Science Economic	Ergänzungsbereich Marketing ter of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information System of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & ter of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökoner of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Rese	ter of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems ter of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences ter of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie ter of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research	Ergänzungsbereich Marketing ter of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems ter of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences ter of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie ter of Science Economic Research:	

	Ergänzungsbereich International Management
	Master of Science Mathematik:
	Wirtschaftswissenschaften
	Master of Science Wirtschaftsmathematik:
	Wirtschaftswissenschaften
	Master of Science Informatik:
	Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
	Master of Science Geographie:
	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
	Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Business Administration
	Master of Science Business Administration - Corporate Development:
	Schwerpunktbereich Corporate Development
	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
	Master of Science Sociology: Social Research:
	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
	Master of Arts Medienwissenschaft:
	Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
	Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r
	UnivProf. Dr. Dirk Sliwka
10	Sonstige Informationen

SM Strate	egic Manager	nent					
Kennnummer 1253MSSMG1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal Strategic Mana	_	erm)	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch	
2	Grundlegend Grundlegend	zum strategisc de Konzepte zu de Konzepte zu von theoretisc	ur Analyse von \	strategischer Posi Wettbewerb	tionierung von Firn Positionierung an	men am Markt n Markt und Wettbe-	
3	analysieren bewerten ur thoden erheben und wissenschaftlid kommunizie lösen teamii begründen u präsentierer beurteilen in lungspotentiale handeln ver bewerten ak entwickeln f kennen und	Die Studierenden analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung						
5	Modulvoraussetzungen keine						
6		Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Master of Scie Ergär Master of Scie Ergär Master of Scie Ergär Master of Scie	nce Business and a sungsbereich	Supply Chain M Administration - Accounting and Administration - Finance Administration -	Supply Chain Ma lanagement Accounting and T Taxation Finance:			

	Master of Science Information Systems:
	Ergänzungsbereich Information Systems
	Master of Science Economics:
	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie:
	Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie
	Master of Science Economic Research:
	Ergänzungsbereich Economic Research
	Master of Science International Management:
	Ergänzungsbereich International Management
	Master of Science Mathematik:
	Wirtschaftswissenschaften
	Master of Science Wirtschaftsmathematik:
	Wirtschaftswissenschaften
	Master of Science Informatik:
	Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
	Master of Science Geographie:
	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
	Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre:
	Ergänzungsbereich Business Administration
	Master of Science Business Administration - Corporate Development:
	Schwerpunktbereich Corporate Development
	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
	Master of Science Sociology: Social Research:
	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
	Master of Arts Medienwissenschaft:
	Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
	Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r
	UnivProf. Dr. Matthias Heinz
10	Sonstige Informationen
	· ·

BM Data	Analytics I							
Kennnummer 1314MBSTC1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester		
1	Lehrveranstal Statistics for D	_		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch		
2	WahrscheinlLineare (mulAnnahmen, l	Inhalte des Moduls • Wahrscheinlichkeitstheorie: Verteilungen, (bedingte) Dichtefunktionen • Lineare (multiple) Regression, bedingte Erwartungswertfunktion • Annahmen, Modelauswahl, Hypothesentests • Maximum Likelihood • Zeitreihen						
3	Die Studierend verstehen w analysieren bewerten un thoden handeln ver entwickeln fi kennen und	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Statistik analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Statistik bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.						
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung							
5	Modulvoraussetzungen keine							
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)							
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung.							
8	Master of Scie Ergän Master of Scie	nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich	Supply Chain M Administration - Accounting and Administration - Finance Administration - Marketing on Systems: Information Systems: Administration - Corporate Deve	Supply Chain Ma Management Accounting and T I Taxation Finance: Marketing: Stems Corporate Develo	axation:			

	Master of Science International Management:
9	Modulbeauftragte/r JunProf. Dr. Sven Otto
10	Sonstige Informationen Literatur: Wooldridge, "Introductory Econometrics" (Kapitel 1-9)

• Nutzung von • Einführung ir Lernziele des Die Studierend verstehen w se analysieren tenanalyse bewerten un thoden handeln vera entwickeln fi kennen und Moduls" genan Lehr- und Lern Vorlesung	for Data Analy oduls n die statistisch R für die Date n Programmien Moduls den reiterführende, reale Frageste antwortungsvo ür reale Proble verstehen die nnten Punkten.	he Software R, e enanalyse und - rung in R und da spezialisierte M ellungen und He Erkenntnisse un oll unter Beachtu eme und Heraus relevanten Met	as Design benutze	ch Programmierur m Bereich Progra ebnisse spezialisie sozialer und ethise itsprozesse.	ng und Datenanaly- ammierung und Da- erter Theorien / Me- cher Kriterien.		
Inhalte des Mo Einführung ir Nutzung von Einführung ir Lernziele des Die Studierend werstehen w se. analysieren tenanalyse. bewerten un thoden. handeln vera entwickeln fü kennen und Moduls" genan Lehr- und Lern Vorlesung	for Data Analy oduls n die statistisch R für die Date n Programmien Moduls den reiterführende, reale Frageste antwortungsvo ür reale Proble verstehen die nnten Punkten.	he Software R, e enanalyse und - rung in R und da spezialisierte M ellungen und He Erkenntnisse un oll unter Beachtu eme und Heraus relevanten Met	and seinschließlich der präsentation as Design benutzer Methoden im Berei erausforderungen in Forschungsergerung ökologischer, storderungen Arbe	statistischen Moderdefinierter statist ch Programmierur m Bereich Progra ebnisse spezialisie sozialer und ethisc itsprozesse.	Englisch ellierung in R tischer Diagramme ng und Datenanaly- mmierung und Da- erter Theorien / Me- cher Kriterien.		
• Einführung ir • Nutzung von • Einführung ir Lernziele des Die Studierend verstehen w se analysieren tenanalyse bewerten un thoden handeln vera entwickeln fi kennen und Moduls" genan Lehr- und Ler Vorlesung	n die statistisch n R für die Date n Programmien Moduls den reiterführende, reale Frageste nd diskutieren antwortungsvo ür reale Proble verstehen die nnten Punkten.	enanalyse und - rung in R und da spezialisierte M ellungen und He Erkenntnisse un oll unter Beachtu eme und Heraus relevanten Met	präsentation as Design benutze Methoden im Berei erausforderungen i ad Forschungserge ung ökologischer, s sforderungen Arbe	ch Programmierur m Bereich Progra ebnisse spezialisie sozialer und ethise itsprozesse.	ng und Datenanaly- ammierung und Da- erter Theorien / Me- cher Kriterien.		
Die Studierend verstehen w se analysieren tenanalyse bewerten un thoden handeln vera entwickeln fi kennen und Moduls" genan Lehr- und Ler Vorlesung	den reiterführende, reale Frageste nd diskutieren antwortungsvo ür reale Proble verstehen die nnten Punkten.	ellungen und He Erkenntnisse un oll unter Beachtu eme und Heraus relevanten Met	erausforderungen i nd Forschungserge ung ökologischer, s sforderungen Arbe	m Bereich Progra ebnisse spezialisie sozialer und ethise itsprozesse.	ammierung und Da- erter Theorien / Me- cher Kriterien.		
Vorlesung	nformen						
		Lehr- und Lernformen Vorlesung					
Modulvoraussetzungen keine							
Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO							
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung.							
Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research:							
	Voraussetzur Bestehen der I Verwendung Master of Scie Ergär Master of Scie	Voraussetzungen für die V Bestehen der Modulabschlus Verwendung des Moduls (i Master of Science Business Ergänzungsbereich Master of Science Informatio Ergänzungsbereich Master of Science Business Ergänzungsbereich Master of Science Business Ergänzungsbereich Master of Science Economic Ergänzungsbereich Master of Science Economic	Voraussetzungen für die Vergabe von Lei Bestehen der Modulabschlussprüfung. Verwendung des Moduls (in anderen Stud Master of Science Business Administration - Ergänzungsbereich Supply Chain M Master of Science Business Administration - Ergänzungsbereich Accounting and Master of Science Business Administration - Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems: Ergänzungsbereich Corporate Dever Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Master of Science Economic Research:	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Ma Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and T Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research:	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences		

	Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Markus Weinmann
10	Sonstige Informationen Literatur: Wickham, "R for Data Science"

BM Data	Analytics III						
Kennnumn 1277MBML	-	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester	
1	Lehrveranstal Machine Learn	•	ial Intelligence	Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch	
2	 Grundlagen Zufallswälder, nen, Ensemble mehrdimension Übersetzung und Wirkung 	der Methoden sowohl überwa Boosting, Sup e-Lernen, Haup nale Skalierun von Geschäft	achter als auch oport-Vektor-Masotkomponentenag) sproblemen in A	unbeaufsichtigte Machinen, neuronale analyse, Faktorana Anwendungsfälle o	e Netze, tiefes und alyse und vielfältig	ntscheidungsbäume, d gegnerisches Ler- ges Lernen bzw. nings; Machbarkeit	
3	verstehen w analysieren bewerten un thoden handeln ver entwickeln fi kennen und	Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Machine Learning und Al analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Machine Learning und Al bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Me-					
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung						
5	Modulvorauss keine	Modulvoraussetzungen keine					
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	orüfung				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung.						
8							

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management
	Master of Arts Politikwissenschaft:
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Markus Weinmann
10	Sonstige Informationen Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani, "Intorduction to statistical learning"

			I	I					
Kennummer 314MBAST1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Advanced Stat	-	Analytics	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch			
2	Inhalte des Moduls • Potential Outcomes und Treatment-Effekte • Randomisierte Experimente • Matching-Schaetzer • Regression Discontinuity • Instrumentalvariablen • Difference-in-Differences Schätzung								
3	Die Studierend verstehen w analysieren bewerten ur thoden handeln ver entwickeln f kennen und	Lernziele des Moduls Die Studierenden verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich fortgeschrittener Statistik analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich fortgeschrittener Statistik bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	nformen							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Pri		orüfung						
7	Voraussetzun Bestehen der I	_	_	stungspunkten					
8	Master of Scie Ergär	nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Business nzungsbereich nce Informationzungsbereich	Supply Chain Madministration - Accounting and Administration - Finance Administration - Marketing In Systems: Information Systems	Supply Chain Ma Management Accounting and T I Taxation Finance: Marketing:	axation:				

	Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Tom Zimmermann
10	Sonstige Informationen Literatur: Angrist and Pischke, "Mostly Harmless Econometrics"

= 4.14	Analytics V					l			
Kennnummer 1277MBDMA1		Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Se- mester - Win- tersemester	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveranstal Data Managen		Visualization	Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch			
2	Inhalte des Moduls • Grundlagen der Datenspeicherung, Datenbereinigung und -abfrage; Datennutzung und Datenblität für Datenanalyse • Grundlagen zu Metadaten; Methoden der Datenintegration; Datenmodelle und Softwarearchiteren für die Integration verschiedener Datentypen • Methoden und Praktiken des Datenmanagements (z. B. relationale Datenbanken, SQL, NoSQ Datenbanken, Datenmanipulation, Zugriff auf Datenquellen, Web-APIs, Scraping/Crawling und der Parsen von Textdaten) • Grundlagen der Datenvisualisierung (z. B. Kognition, Gestaltungsprinzipien für Diagramme und Grafiken, Visualisierung verschiedener Datentypen) • Methoden und Techniken der Datenvisualisierung (z. B. Tableau, R, Dashboards, digitale Prästationen)								
3	Die Studierend verstehen w visualisierung analysieren visualisierung bewerten un thoden handeln ver entwickeln fi kennen und	analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Datenmanagement und - visualisierung bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Me-							
4	Lehr- und Ler Vorlesung Übung	Lehr- und Lernformen Vorlesung							
5	Modulvorauss keine	setzungen							
6	Form der Mod Schriftliche Prü	-	orüfung						
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung.							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing								

Studies Abroad I (Economic Research)										
Kennnumme 1289MRESA		Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveranstal	Selbststudium	LV-Sprache							
2	Inhalte des Moduls Themengebiete der Volkswirtschaftslehre, Data Analytics oder des Corporate Developments									
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden erwerben forschungsorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.									
4	Lehr- und Lernformen									
5	Modulvoraussetzungen Keine									
6	Form der Modulabschlussprüfung je nach Kurswahl									
7	Voraussetzun je nach Kurswa		ergabe von Lei	stungspunkten						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research									
9	Modulbeauftragte/r Programmdirektor:in									
10	kennungsverfa Anrechnungsz koeln.de/). Die School besuch	erkennung dies ihren. Informat entrum zur Ve eses Modul kan it werden. In di	ionen über die k rfügung (WiSo A nn auch im Rahı	Kursanerkennung Anrechnungszentr men einer von dei die vorherige Prü	(Fristen und Verfa um: https://www.a r WiSo-Fakultät o	dardisiertes Aner- ahren) stellt das anrechnungwiso.uni- rganisierten Summer entsprechend den				

Studies Abroad II (Economic Research)										
Kennnumme 1289MRESA		Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveranstal	Selbststudium	LV-Sprache							
2	Inhalte des Moduls Themengebiete der Volkswirtschaftslehre, Data Analytics oder des Corporate Developments									
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden erwerben forschungsorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.									
4	Lehr- und Lernformen									
5	Modulvoraussetzungen Keine									
6	Form der Modulabschlussprüfung je nach Kurswahl									
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl									
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research									
9	Modulbeauftragte/r Programmdirektor:in									
10	kennungsverfa Anrechnungsz koeln.de/). Die School besuch	erkennung dies hren. Informat entrum zur Ve eses Modul kal t werden. In di	ionen über die k rfügung (WiSo A nn auch im Rah	Kursanerkennung Anrechnungszentr men einer von del die vorherige Prü	(Fristen und Verfa um: https://www.a r WiSo-Fakultät o	dardisiertes Aner- ahren) stellt das unrechnungwiso.uni- rganisierten Summer entsprechend den				

Studies Abroad III (Economic Research)										
Kennnumme 1289MRESA		Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester				
1	Lehrveranstal	tungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache					
2	Inhalte des Moduls Themengebiete der Volkswirtschaftslehre, Data Analytics oder des Corporate Developments									
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden erwerben forschungsorientierte Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.									
4	Lehr- und Lernformen									
5	Modulvoraussetzungen Keine									
6	Form der Modulabschlussprüfung je nach Kurswahl									
7	Voraussetzun je nach Kurswa		ergabe von Lei	stungspunkten						
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research									
9	Modulbeauftragte/r Programmdirektor:in									
10	kennungsverfa Anrechnungsz koeln.de/). Die School besuch	erkennung dies hren. Informat entrum zur Ve eses Modul kal t werden. In di	ionen über die k rfügung (WiSo A nn auch im Rah	Kursanerkennung Anrechnungszentr men einer von del die vorherige Prü	(Fristen und Verfa um: https://www.a r WiSo-Fakultät o	dardisiertes Aner- ahren) stellt das Inrechnungwiso.uni- rganisierten Summer entsprechend den				

Studies Abroad IV (Economic Research)								
Kennnummer 1289MRESA4		Workload	LP 18	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semes- ter	Moduldauer 1 oder 2 Semester		
1	Lehrveransta	ltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache		
2	Inhalte des Moduls							
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden							
4	Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl							
5	Modulvoraussetzungen							
6	Form der Modulabschlussprüfung je nach Kurswahl							
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research							
9	Modulbeauftr	agte/r						
10	Sonstige Info	rmationen						

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

3.6.4 Masterarbeit im Studiengang Economic Research

Kennnummer 287MMERE1		Workload 900h	LP 30	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes Semes- ter	Moduldauer 1 Semester			
1	Lehrveransta	ltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache			
2	Inhalte des Moduls Das Thema der Masterarbeit muss im Studium erlernte Methoden der Volkswirtschaftslehre zur Geltung bringen.								
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden kennen den aktuellen Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen des Faches und nutzen ihn durch eigenständige wissenschaftliche Arbeit. identifizieren wissenschaftlich tragfähige Fragen und Problemstellungen. bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur. formulieren theoretische und methodische (qualitative und/oder quantitative) Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit. erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um. organisieren und gestalten einen wissenschaftlichen Forschungsprozess. erheben eigenverantwortlich relevante Daten und werten diese methodisch kompetent aus. erörtern vertieft theoretische und methodische Problemstellungen im Austausch mit Lehrenden, anderen Studierenden und fachlich Interessierten. bewerten kritisch Forschungsergebnisse und entwickeln wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Schlussfolgerungen aus Forschungsergebnissen.								
4		Lehr- und Lernformen Verteidigung der Masterarbeit Masterarbeit							
5	Modulvorauss 60 LP erfolgrei	_							
6	Form der Mod Kombinierte Pi		-	lussarbeit 6 Mona	ate				
7		Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung							
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economic Research: Masterarbeit im Studiengang Economic Research ABGELEHNT - Master of Science Economic Research (Ab WS 24/25): Masterarbeit im Studiengang Economic Research								
9	Modulbeauftragte/r UnivProf. Dr. Felix Bierbrauer								