2024/25

Bitte beachten Sie das Gültigkeitsjahr des Modulhandbuchs

WIRTSCHAFTS- UND
SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT

Gültig für Studierende der Prüfungsordnung 2021

(Einschreibung ab WiSe 2021/22)

MODULHANDBUCH

BUSINESS ADMINISTRATION: FINANCE

MASTER OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-MASTER STUDIENGANG BUSINESS ADMINISTRATION – FINANCE

Akademische/r Direktor/in	Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess
Programm-Direktor/in	AD Dr. Johannes Antweiler
Herausgeber/ Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 **www.wiso.uni-koeln.de/anfrage**
Stand	Gültig ab 01.10.2024

Legende

AM	Aufbaumodul	PB	Praktikumsbericht
AN	Anerkennung	PO	Portfolio
AS	Assignment	PR	Projekt
BM	Basismodul	RE	Referat
EM	Ergänzungsmodul	SM	Schwerpunktmodul
HA	Hausarbeit	SSt	Selbststudium
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SWS	Semesterwochenstunde
KL	Klausur	SI	Studium Integrale
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WP	Wahlpflichtveranstaltung
MP	Mündliche Prüfung	WL	Workload = Arbeitsaufwand
P	Pflichtveranstaltung		

Inhaltsverzeichnis

LEGENDE III

1 BUSINESS ADMINISTRATION 1

1.1 Inhalte und Studienziele 1

1.2 Voraussetzungen 3

1.3 Studienaufbau und -abfolge 3

1.4 Study Abroad Option 4

1.5 Musterstudienplan 6

1.6 Midterm Regelung 7

1.7 Berechnung der Fachnote 7

1.8 Fehlversuchsregelung 7

2 STUDIENHILFEN 9

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung 9

2.2 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0 9

2.3 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0 9

3 MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN 11

3.1 Basisbereich 11

3.2 Schwerpunktbereich 11

3.3 Ergänzungsbereich 12

3.4 Extracurriculare Angebote 17

3.5 Masterarbeit 17

3.6 Modulbeschreibung 19

3.6.1 Basisbereich Finance 19

3.6.2 Schwerpunktbereich Finance 32

3.6.3 Ergänzungsbereich Finance 47

3.6.4 Masterarbeit im Studiengang Finance 234

1 Business Administration

Das Arbeitsmarktprofil für Absolvent/innen des M.Sc. Business Administration ergibt sich aus einer Kombination von fachlich-spezifischen Anforderungen und einem grundlegenden Einsatz in Aufgabenfeldern mit Personal- und Budgetverantwortung i.S. unternehmerischen Handelns. Während sich die fachlich-spezifischen Qualifikationen über die Studienrichtungen abbilden, sind für die Management-Komponenten Einsatzbereiche und Einsatzgebiete auf Führungsebene mit entsprechenden Anforderungen an das analytische Denken in dynamisch-variierenden Zusammenhängen, an das methodengeleitete zielgerichtete Vorgehen, an die Zuverlässigkeit und Belastbarkeit in Konzeptentwicklungs- und Berichtsphasen sowie der sicheren situationsangemessenen und bedarfsorientierten, interkulturellen Kommunikation auch im englischsprachigen Kontext vorgesehen. Die kommunikativen Anforderungen beziehen sich auch auf Situationen, in denen die Einbindung von und die Vermittlung und Rückmeldung an Mitarbeiter/innen und Kund/innen im Sinne einer Beratung erforderlich ist. Für die einzelnen Studienrichtungen werden die fachlichen Profile in den nachfolgenden Kapiteln spezifiziert.

1.1 Inhalte und Studienziele

Die Absolventen*innen verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau sieben des Deutschen Qualifikationsrahmens beziehungsweise der Masterebene des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Ihre spezifische Formulierung als „Intended Learning Outcomes“ ist in der folgenden Tabelle dargestellt. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten „Learning Goals“, die der Studiengang für die Absolvent*innen vorsieht. Zum anderen umfassen sie die „Learning Objectives“, die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

	Die Studienabsolvent:innen handeln als/mit…
Fachliche und analytische Fähigkeiten	**…Finanzmanagement-Strateg:innen, um Herausforderungen des Banken-, Versicherungs- und Portfoliomanagements sowie der Unternehmensfinanzierung zu adressieren.**
	Die Studierenden setzen mathematische und statistische Methoden zur Lösung von finanzwissenschaftlichen Problemstellungen ein.
	Die Studierenden analysieren aktuelle Fragestellungen und neuartige Problemfelder im Banken-, Versicherungs- und Portfoliomanagement unter Betrachtung finanzwirtschaftlicher Theorien und Konzepte.
	…Risiko-Analyst:innen, um unternehmerische Entscheidungen effektiv zu steuern.
	Die Studierenden analysieren Finanzinstrumente und Finanzinstitutionen.
	Die Studierenden bewerten Risiken im Bereich Finance.
	…wissenschaftlich arbeitende Finance-Spezialist:innen, um empirisch fundierte Finance-Strategien zu entwickeln.
	Die Studierenden präzisieren Datenmaterial zu ausgewählten Fragestellungen im Finance-Bereich.
	Die Studierenden verfassen eigenständig eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu ausgewählten Finance-Themen.
Kommunikative und kooperative Fähigkeiten	**…effektive Diskussionsleiter:innen für Finance-Fragestellungen, um Finanzentscheidungsprozesse erfolgreich zu koordinieren.**
	Die Studierenden diskutieren kooperativ und in (inter-)nationalen diversen Teams finanzwissenschaftliche Themen mit Personen aus Theorie und Praxis.
	Die Studierenden verteidigen eigenständig erarbeitete Positionen und Finanzkonzepte.
Persönliche Fähigkeiten	**…selbstreflektierte Führungspersönlichkeiten, die sich den gesellschaftlichen Problemen der Zukunft stellen.**
	Die Studierenden entwickeln ökologische, soziale und ethische Kriterien für die Auswirkungen von Finance-Entscheidungen auf die Erreichung der Unternehmensziele und die Außenwelt.
	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für Führungsrollen und beurteilen ihren eigenen Handlungsprozess und ihre Entwicklungspotentiale.

In der Studienrichtung Finance werden Instrumente der Kapitalmärkte sowie Methoden der internen Unternehmensfinanzierung vermittelt. Absolvent/innen besitzen ein außergewöhnlich tief erfassendes Fundament von theoretischem Wissen und typischen Handlungsmustern in den Bereichen der Kapitalmärkte, Unternehmens-, Banken- oder Versicherungsfinanzierung. Sie sind in der Lage die Bedeutung von Unternehmenswerten, Compliance und Social Responsibility zu erkennen und Risiken zu messen und zu bewerten. Im Banken- und Versicherungsbereich rückt aufgrund verschärfter aufsichtsrechtlicher Vorschriften zunehmend die Messung und Steuerung von Risiken in den Vordergrund. Schwerpunkte im Studium sind Finanzen, Corporate Finance, Banken und Versicherungen. Die Studienrichtung bereitet auf eine Karriere im Finanzsektor, wie z.B. Banken, Versicherungen und Kapitaldienstleistungsgesellschaften, vor. Auch in finanzwirtschaftlichen Bereichen von Beratungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften finden sich Beschäftigungsperspektiven.

1.2 Voraussetzungen

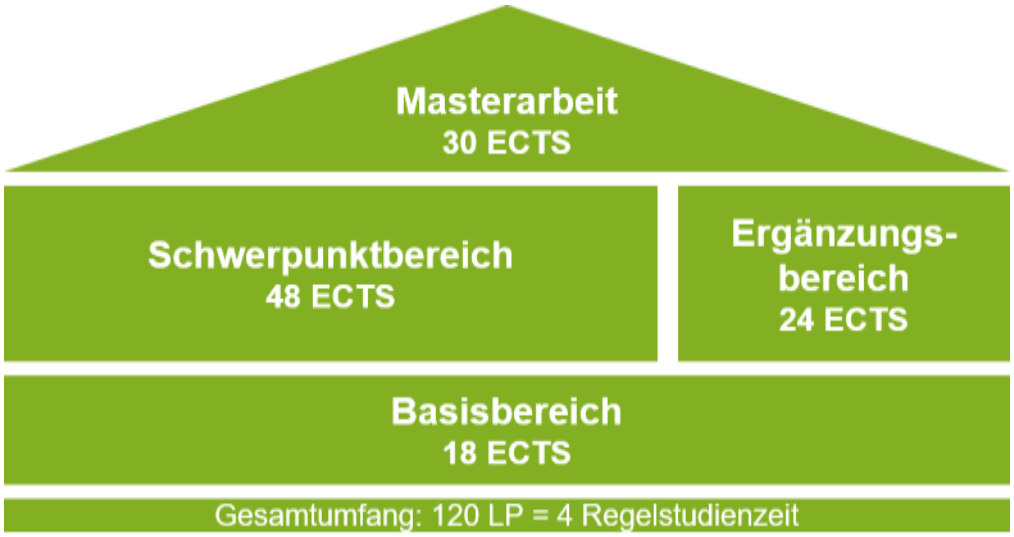
Zugangsvoraussetzung zu dem Studium ist ein erster berufsqualifizierender Abschluss in einem fachlich einschlägigen Bachelorstudiengang im Umfang von mindestens sechs Semestern, in dem mindestens 180 Leistungspunkte erworben wurden, beziehungsweise ein gleichwertiges erfolgreich abgeschlossenes Studium mit einer Abschlussnote von 2,7 oder besser. Des Weiteren werden bei Studienbeginn Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 nach dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt.

Diese und weitere fachliche Voraussetzungen für das Studium sind in der Zulassungsordnung bestimmt.

Die WiSo-Fakultät bietet Studierenden die Möglichkeit an dem Double Master's Programme in Business Administration in Kooperation mit einer Partnerhochschule teilzunehmen. Zu dem Doppelabschlussprogramm zugelassene Studierende verbringen ein Jahr an der jeweiligen Partnerhochschule und erhalten nach erfolgreichem Abschluss die Masterabschlüsse beider Hochschulen. Studierende müssen sich bereits vor Aufnahme des Studiums auf das Programm bewerben. Teilnehmende sind von der Zahlung der Studiengebühren an der Partnerhochschule befreit. Das Zentrum für internationale Beziehungen (ZIB) berät Interessierte und Studierende zum Bewerbungsprozess und Studienverlauf.

1.3 Studienaufbau und -abfolge

Der Masterstudiengang Business Administration umfasst 120 Leistungspunkte, ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern ausgelegt und setzt sich aus den folgenden Bereichen zusammen: Der Basisbereich (18 LP) besteht aus methodischen Grundlagenmodulen, die frei wählbar sind. Der Schwerpunktbereich (48 LP) setzt sich aus Modulen der jeweiligen Studienrichtung sowie dem Seminar zusammen. Im Ergänzungsbereich (24 LP) kann aus einer Vielzahl von Möglichkeiten aus den Bereichen BWL, VWL und Sozialwissenschaften gewählt werden. Die Masterthesis bildet den letzten Bereich und umfasst 30 LP.



1.4 Study Abroad Option

Die WiSo-Fakultät bietet ihren Master-Studierenden die Möglichkeit, an einem Auslandsaufenthalt innerhalb des weltweiten und exzellenten Netzwerkes der WiSo-Partneruniversitäten teilzunehmen. Dieses Study Abroad Programme, kurz STAP, beinhaltet auch die Option eines Austauschs mit ERASMUS-Förderung für einen einsemestrigen Aufenthalt an einer der Partnerhochschulen.

Erfolgreiche STAP-Bewerber/innen profitieren von einem direkten Kontakt mit den Partnerhochschulen und der organisatorischen Unterstützung. Zudem sind STAP-Teilnehmende von der Zahlung der Studiengebühren an der Gasthochschule befreit.

Studierende können im sogenannten WiSo Exchange Portal, kurz WEX, Details zu den Partneruniversitäten einsehen und passende Gasthochschulen für Ihren Studiengang finden. Eine Anmeldung zu WEX ist nur mit dem UzK-Account der Studierenden möglich.

Neben dem STAP bietet die WiSo-Fakultät jährlich eine exklusive Summer School in New York City (WiSo@NYC) an.

Außerhalb dieser fakultätseigenen Möglichkeiten zum Auslandsstudium, können sich Master-Studierende für fakultätsübergreifende Kooperationen, die für ein Auslandsstudium zur Verfügung stehen, bewerben. Diese werden durch das Dezernat 9 – Internationales angeboten. Ein selbstorganisierter Auslandsaufenthalt als Freemover oder die Teilnahme an Summer Schools/ Kurzprogrammen sind ebenfalls Optionen.

Für alle Study Abroad Optionen ist das Zentrum für internationale Beziehungen (ZIB) Ansprechpartner für Informationen und Beratung.

Das Studies Abroad Programme (STAP) der WiSo-Fakultät:

Master-Studierende sollten Ihren Auslandsaufenthalt zu Beginn Ihres Studiums planen. Die Hauptbewerbungsrunde (main selection round) für das STAP findet einmal im Jahr statt und endet am 15.01. jeden Jahres. Die Bewerbung ist für das Wintersemester (fall term) oder das Sommersemester (spring term) des nachfolgenden akademischen Jahres möglich. Interessierte können sich mit dem STAP Master Application Manual detailliert informieren.

Sollten nach Abschluss der main selection round Plätze frei geblieben sein, wird im Mai eine weitere, kleine Bewerbungsrunde (secondary selection round) angeboten.

Anrechnungsmöglichkeiten Studies Abroad:

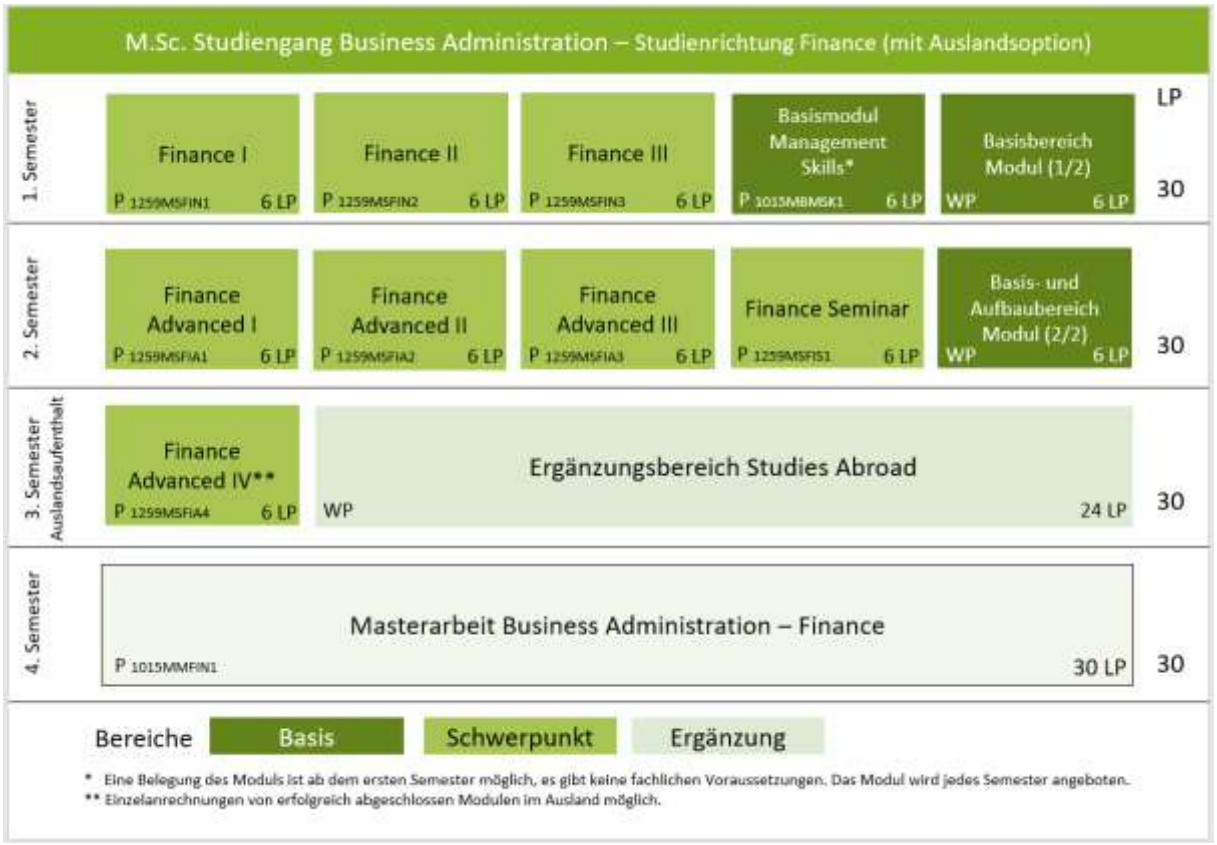
Die WiSo-Fakultät hat allen Masterstudiengängen durch weitreichende Anrechnungsmöglichkeiten von im Ausland erbrachten Kursen die Möglichkeit zur Internationalisierung des Studienverlaufs eingerichtet. Jedes Masterprogramm bietet mindestens ein Studies Abroad Modul zur Anrechnung an. Darüber hinaus können Studierende eine sogenannte Einzelkursanrechnung beantragen.

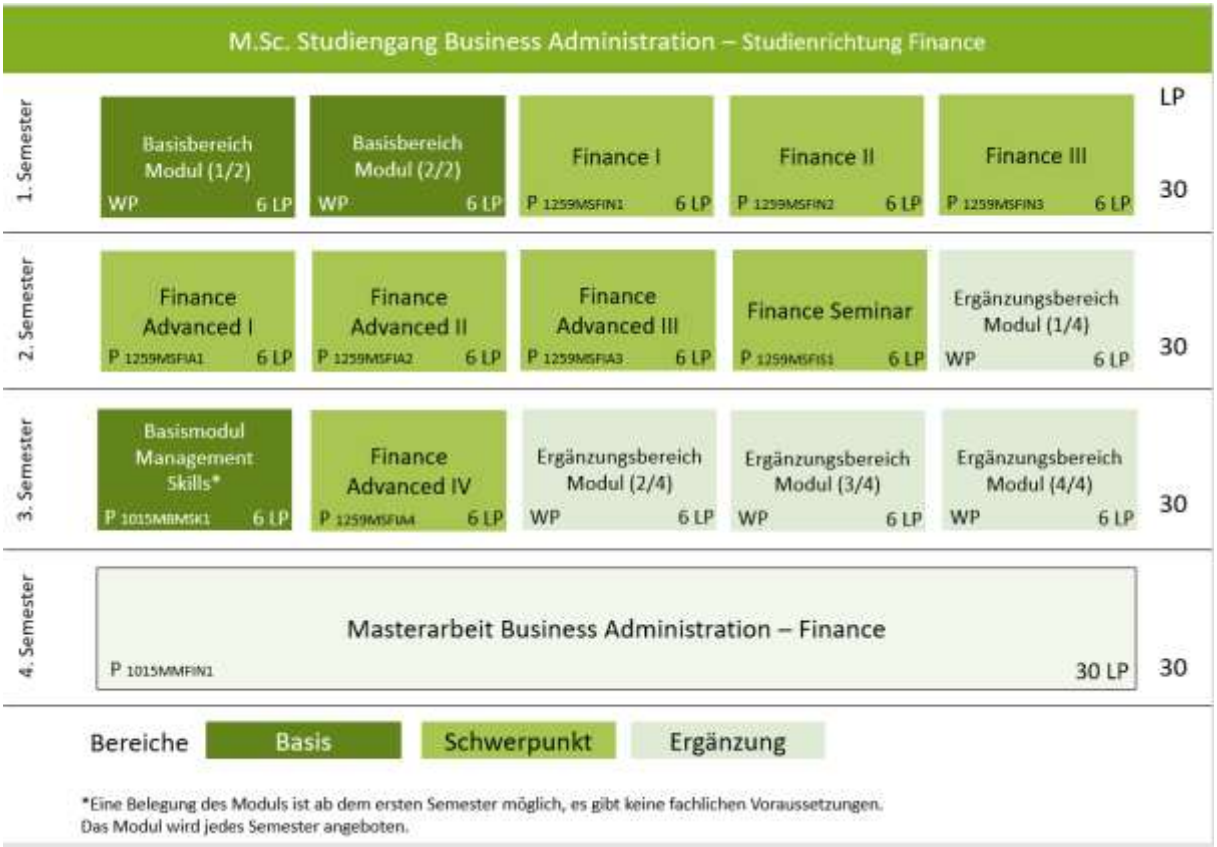
Weitere Informationen zu Voraussetzungen und Vorgaben zur Anrechnung können auf der Website des WiSo-Anrechnungszentrums > Information > Studies Abroad nachgelesen werden.

Für Fragen zur Anrechnung können sich Studierende an das ZIB WiSo wenden oder an das WiSo-Anrechnungszentrum.

1.5 Musterstudienplan

Im dritten oder vierten Semester wird ein Auslandssemester empfohlen.





1.6 Midterm Regelung

In einigen Modulen findet bei den angebotenen Veranstaltungen die sogenannte „Midterm-Regelung“ Anwendung. Das bedeutet, dass eine Veranstaltung nur das halbe Semester lang stattfindet, dafür dann aber i.d.R. doppelt so oft. Das Semester wird also in zwei etwa gleichgroße Hälften unterteilt. Im Wintersemester endet der Midterm meist Anfang Dezember- und im Sommersemester meist Mitte/Ende Mai. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen dann auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten. Diese Möglichkeit können Sie wahrnehmen, um die Prüfungsbelastung am Ende eines Semesters zu reduzieren.

Die Angaben im Campusmanagementsystem (KLIPS) bzgl. Der Abhaltungstermine von Lehrveranstaltungen sowie bzgl. der Terminierung von Prüfungen sind in diesem Kontext maßgeblich.

1.7 Berechnung der Fachnote

Die Noten der Studienbereiche Basisbereich, Ergänzungsbereich sowie Schwerpunktbereich werden als gewichtetes arithmetisches Mittel aus allen benoteten Modulen entsprechend der in der Prüfungsordnung ausgewiesenen Gewichtung gebildet. Setzt sich eine Modulabschlussprüfung aus mehreren Prüfungselementen zusammen, wird die Modulnote gemäß den in der Prüfungsordnung ausgewiesenen Bestimmungen ermittelt.
Die Gesamtnote des Studiums wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Studienbereiche und der Note der Masterarbeit gebildet. Im Studiengang Business Administration gehen die Noten mit folgender Gewichtung in die Gesamtnote ein:

a) Note Basisbereich: 18 von 120 LP
b) Note Schwerpunktbereich: 48 von 120 LP
c) Note Ergänzungsbereich: 24 von 120 LP
d) Note Masterarbeit: 30 von 120 LP.

1.8 Fehlversuchsregelung

Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden, hier findet die Dreiversuchs-Regelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist auf drei begrenzt. Für Module, die nicht von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten werden, kann eine andere Regelung vorgesehen werden.
Allen Studierenden wird nach dreimaligem Nichtbestehen eines Prüfungsversuchs, eine Beratung im WiSo Student Service Point (WiSSPo) empfohlen. Dort erhalten Sie

Informationen zu der Möglichkeit sowie den Voraussetzungen, um zusätzliche Prüfungsversuche abzulegen: Wenn keiner der ersten drei Prüfungsversuche aufgrund einer Täuschung oder eines Ordnungsverstoßes nicht bestanden wurde, können für das gesamte Studium zwei zusätzliche Prüfungsversuche genehmigt werden. Darüber hinaus erhalten Studierende, die mindestens 90 Leistungspunkte erworben haben, einen weiteren zusätzlichen Prüfungsversuch. Ist eine Prüfungsleistung nach Ausschöpfung der zwei zusätzlichen Prüfungsversuche sowie ggf. des Weiteren Prüfungsversuchs nicht bestanden, ist das Studium endgültig nicht bestanden. Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Prüfungselemente mit „bestanden“ beziehungsweise mit mindestens „ausreichend (4,0)“ bewertet sein. Alle mit „mangelhaft (5,0)“ beziehungsweise „nicht bestanden“ bewerteten Prüfungselemente der Modulprüfung müssen wiederholt werden.
Die Wiederholung bestandener Modulprüfungen ist nicht möglich.
Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal mit neuem Thema wiederholt werden. Die Meldung zum zweiten Versuch muss nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

2 Studienhilfen

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung

Das WiSo Student Service Point (WissPo) ist die erste Anlaufstelle für Studierende bei Fragen und Problemen rund um das Studium und für Informationen zu weiteren Beratungsangeboten bezüglich Auslandssemestern, Well-Being, Berufsorientierung und vielem weiteren mehr. Der WissPo ist telefonisch, persönlich und per E-Mail erreichbar; bitte beachten Sie die jeweiligen Öffnungszeiten.

2.2 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln. An der WiSo-Fakultät dient KLIPS 2.0 als studentisches Organisationstool. Die Studierenden sollen es als Online-Vorlesungsverzeichnis, zur An- und Abmeldung von Veranstaltungen und Prüfungen, sowie als Übersicht über den kompletten Studiengang und Kalender nutzen. Informationen zu aktuellen Terminen und Fristen der WiSo-Fakultät, sowie Videotutorials und FAQs zu KLIPS finden Sie auf der Homepage des WiSo-KLIPS-Support. Bei weitergehenden Fragen können Sie gerne den WiSo-KLIPS-Support via das Anfrageformular kontaktieren. Für Accountfragen wenden Sie sich an den zentralen KLIPS-Support.

2.3 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0

Die Prüfungsverwaltung der Studiengänge erfolgt immer über KLIPS 2.0. Sie müssen sich für Prüfungen gezielt innerhalb einer vorgegebenen Frist anmelden. Bitte beachten Sie: Die Anmeldung zu Veranstaltungen in KLIPS 2.0 ohne Teilnahmebeschränkung ist völlig unabhängig von der Anmeldung zur jeweiligen Prüfung des Moduls. Im Falle von Lehrveranstaltungen, die einer Teilnahmebeschränkung unterliegen, ist eine Prüfungs-anmeldung i.d.R. nur möglich, wenn zuvor eine Anmeldung zur Lehrveranstaltung vorlag. Die meisten Klausur-Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei wird es sich oftmals um „Entzerrungstermine“ handeln, d.h. es wird die Gelegenheit gegeben die Prüfungen zeitlich um einige Wochen auseinander ziehen zu können. In einigen Fällen kann es sich lehrstuhlabhängig um einen „echten“ Wiederholungstermin handeln.

Zudem hat jede/r Geprüfte der WiSo-Fakultät das Recht auf Einsicht in ihre/seine Klausuren. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des WiSo-Prüfungsamtes.

Rechtsverbindliche Auskünfte zu Prüfungsleistungen bzw. zum Prüfungsverfahren gibt das Prüfungsamt der WiSo-Fakultät. Weitere Serviceleistungen sind die Ausstellung von

Leistungsübersichten in deutscher und englischer Sprache, Ranking-Bescheinigungen und Fachsemestereinstufungen. Die Kontaktmöglichkeiten zum Prüfungsamt finden Sie auf der Webseite des Prüfungsamtes.

3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basisbereich

Im Basisbereich gemäß § 28 Absatz 1 Nr. 1 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 18 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
BM Management Skills	6	P	18
BM Working with Financial Data	6	WP	
BM Applied Econometrics (Business Administration)	6	WP	
BM Econometrics	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis IV	6	WP	
SM Empirical Methods and Data Analysis V	6	WP	
SM Markets and Economic Policy II	6	WP	

3.2 Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich gemäß § 28 Absatz 1 Nr. 2 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 48 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Grundlagen	SM Finance I	6	P	18
	SM Finance II	6	P	
	SM Finance III	6	P	
Vertiefung	SM Finance Advanced I	6	P	24
	SM Finance Advanced II	6	P	
	SM Finance Advanced III	6	P	
	SM Finance Advanced IV	6	P	
Seminar	SM Finance Seminar	6	P	6

3.3 Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich gemäß § 28 Absatz 1 Nr. 3 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 24 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Accounting and Taxation	SM Controlling I	6	WP	24
	SM Controlling II	6	WP	
	SM Accounting I	6	WP	
	SM Accounting II	6	WP	
	SM Taxation I	6	WP	
	SM Advanced Accounting	6	WP	
	SM Accounting & Taxation Seminar	6	WP	
	SM Selected Issues in Accounting & Taxation I	6	WP	
Corporate Development	SM Business Ethics	6	WP	24
	SM Strategic Development	6	WP	
	SM Strategic Human Resource Management	6	WP	
	SM Strategic Management	6	WP	
	SM Elective Corporate Development I	6	WP	
	SM Elective Corporate Development II	6	WP	
	SM Elective Corporate Development III	6	WP	
Economic Geography	EM Economic Geography I	6	P	24
	EM Economic Geography II	6	P	
	EM Economic Geography III	6	P	
	EM Economic Geography IV	6	P	
Economic Psychology	EM Introduction to Economic Psychology	12	P	24
	EM Advanced Economic Psychology I	6	P	
	EM Advanced Economic Psychology II	6	P	

Economics for Business Administration	SM Empirical Methods and Data Analysis I	6	WP	24
	SM Empirical Methods and Data Analysis II	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis III	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis IV	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis V	6	WP	
	SM Market Design and Behavior I	6	WP	
	SM Market Design and Behavior II	6	WP	
	SM Market Design and Behavior V	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy I	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy II	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy III	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy IV	6	WP	
	SM Energy and Climate Change I[1]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change II[2]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change III[3]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change IV[4]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change V	6	WP	
	BM Macroeconomics	6	WP	
	BM Selected Methods in Economics	6	WP	
	SM Media Economics	6	WP	
	BM Applied Econometrics (Business Administration)	6	WP	
	BM Microeconomics (Business Administration)	6	WP	
	BM Mathematics	6	WP	
Information Systems	BM Information Systems I	6	P	24
	BM Information Systems II	6	P	
	BM Digital Transformation	6	P	
	SM Information Systems I	6	WP	
	SM Information Systems II	6	WP	
	SM Information Systems III	6	WP	

Marketing	SM Brand Management	6	P	24
	SM Customer Management	6	P	
	SM Marketing Performance Management	6	P	
	SM Digital Strategy and Marketing	6	P	
Media and Technology Management	EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies	6	WP	24
	EM Media and Technology Management - Selected Issues I	6	WP	
	EM Media and Technology Management - Selected Issues II	6	WP	
	SM Media Economics	6	WP	
	EM Media and Technology Management - Research and Publications	6	WP	
	SM Seminar Media Economics	6	WP	
Political Science	BM Comparative Political Institutions	6	WP	24
	BM Comparative Political Economy	6	WP	
	BM Democratic Theory and Practice	6	WP	
	BM International Relations	6	WP	
	BM European Politics	6	WP	
	SM Special Topics Political Science I	6	WP	
	SM Special Topics Political Science II	6	WP	
Sociology	BM Sociology I Analysis of Cross-Sectional Data	12	P	24
	BM Sociology II Sociological Theory	6	P	
	BM Sociology III Contemporary Societies: Social Structure and Social Change	6	P	

Steuerrecht	SM Selected Issues in Accounting & Taxation I	6	WP	24
	SM Selected Issues in Accounting & Taxation II	6	WP	
	BM Grundkurs Steuerrecht	6	WP	
	BM Europäisches Steuerrecht	6	WP	
	BM Vertiefung im Gesellschaftsrecht	6	WP	
	BM Einkommensteuerrecht	6	WP	
	BM Recht der indirekten Steuern	6	WP	
	BM Unternehmenssteuerrecht	6	WP	
	BM Internationales Steuerrecht	6	WP	
	BM Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts	6	WP	
Supply Chain Management	BM Supply Chain Analytics I	6	P	24
	BM Supply Chain Analytics II	6	WP	
	SM Supply Chain Operations	6	P	
	SM Supply Chain Strategy	6	WP	
	SM Supply Chain Planning	6	WP	
	SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management[5]	6	WP	
	SM Selected Issues in Supply Chain Management III[6]	6	WP	
Business Analytics & Econometrics	BM Data Analytics I	6	WP	24
	BM Data Analytics II	6	WP	
	BM Data Analytics III	6	WP	
	BM Data Analytics IV	6	WP	
	BM Data Analytics V	6	WP	
Studies Abroad	Studies Abroad I (Business Administration)	6	WP	24
	Studies Abroad II (Business Administration)	6	WP	
	Studies Abroad III (Business Administration)	6	WP	
	Studies Abroad IV (Business Administration)	6	WP	
	Studies Abroad V (Business Administration)	24	WP	

[1] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change I“ erfolgreich absolviert wurde.
[2] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change II“ erfolgreich absolviert wurde.

[3] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change III“ erfolgreich absolviert wurde.
[4] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change IV“ erfolgreich absolviert wurde.
[5] Dieses Modul wurde letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2023/2024 angeboten.
[6] Die Prüfungsanmeldung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management“ erfolgreich absolviert wurde. Die Anerkennung der erfolgreich abgelegten Leistung aus dem „SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management“ ist ausgeschlossen.

3.4 Extracurriculare Angebote

Masterstudierende haben die Möglichkeit neben dem regulären Studium Extracurriculare Angebote zu belegen, in denen sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene Ausrichtung als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Die Extracurricularen Angebote sollen Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen.
Das Extracurriculare Angebot wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Extracurriculare Angebot ermöglicht, zusätzlichen eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Extracurricularen Angebotes auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Leistungen aus dem Extracurricularen Angebot werden nicht an das reguläre Studium angerechnet, jedoch wird die Teilnahme auf dem Transkript vermerkt.

3.5 Masterarbeit

Die Masterarbeit umfasst 30 LP und wird studienbegleitend zum Ende des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Das Thema der Masterarbeit muss im Studiengang Business Administration dem Schwerpunktbereich oder der von der/dem Geprüften belegten Gruppe des Ergänzungsbereichs entnommen werden. Sofern das Thema dem Ergänzungsbereich zugeordnet wird, muss der/die Geprüfte in diesem Ergänzungsbereich bereits 18 LP erfolgreich abgelegt haben. Die Masterarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit geschrieben werden, wenn der Beitrag jedes/jeder Einzelnen deutlich unterscheidbar und bewertbar ist. Die Zuordnung des individuellen Beitrags erfolgt aufgrund von objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, beispielsweise durch die Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder inhaltlichen Schwerpunkten. Der insgesamt für eine Gruppenarbeit erforderliche Arbeitsaufwand muss über die Anforderungen an eine Einzelaufgabe angemessen hinausgehen.

Nach Schwierigkeitsgrad und Inhalt ist eine Gruppenarbeit für jede/n Einzelne/n so zu bemessen, dass sie den Anforderungen an eine individuelle und selbstständige Prüfungsleistung entspricht. Der individuelle Beitrag jeder/jedes Einzelnen muss den Anforderungen an eine Masterarbeit genügen.

Für die Anmeldung zur Masterarbeit müssen mindestens 60 Leistungspunkte absolviert worden sein. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt maximal sechs Monate. Detaillierte und weitere Informationen zur Masterarbeit sind in der Prüfungsordnung zu finden. Das Vergabeverfahren wird auf der Homepage zum Studienaufbau unter der jeweiligen Studienrichtung erläutert.

3.6 Modulbeschreibung

3.6.1 Basisbereich Finance

<table>
<tr><th colspan="7">BM Management Skills</th></tr>
<tr><td colspan="2">Kennnummer
1015MBMSK1</td><td>Workload
180h</td><td>LP
6</td><td>Modulsprache
Deutsch und Englisch</td><td>Modulbeginn
jedes Semester</td><td>Moduldauer
1 Semester</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="3">Lehrveranstaltungen
a) Management Skills
b) Management Skills</td><td>Kontaktzeit
a) 30h
b) 30h</td><td>Selbststudium
a) 150h
b) 150h</td><td>LV-Sprache
a) Englisch
b) Deutsch</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="6">Inhalte des Moduls
Methoden, Modelle, Techniken, Tools und Verfahren zur Analyse und Reflexion alternativ in den Bereichen:
1. Kommunikation
• Moderations- und Präsentationstechniken
• Kommunikation in komplexen Organisationen
2. Gruppen-/Team Organisation
• Leitung (Anforderungen, Einflussfaktoren, Erfolgskriterien, Störungen, …)
• Zieldefinition, Rollendefinition, Aufgabendefinition und -verteilung
3. Projektmanagement
• Agiles Management
• Change Management
• IT-Tools
4. Leadership
• Entscheidungsvorbereitung
• Führung
• Verhandlungsführung
• Problemlösung</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="6">Lernziele des Moduls
Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Kommunikation, Team Organisation, Projektmanagement oder Leadership.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Kommunikation, Team Organisation, Projektmanagement oder Leadership.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer oder ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="6">Lehr- und Lernformen
Seminar</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="6">Modulvoraussetzungen
keine</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="6">Form der Modulabschlussprüfung</td></tr>
</table>

	Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** AD Dr. Johannes Antweiler
10	**Sonstige Informationen** Es werden unterschiedliche Seminare angeboten, die jeweils unterschiedliche Aspekte von Management Skills betonen.

BM Working with Financial Data

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MBWFD1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Working with Financial Data	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Retriving & Handling Financial Data
Analysis of Research Questions in Finance
Basic Econometric Techniques

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
… kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: MP, PR

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Finance:
Basisbereich Finance

9 Modulbeauftragte/r

Area Finance

10 Sonstige Informationen

BM Applied Econometrics (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBAEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Applied Econometrics (Master Business Administration)	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Wiederholung der statistischen Grundlagen inkl. Test Theorie
- Experimente und randomisiert kontrollierte Studien
- Regressionsanalyse (KQ, Dummyvariablen, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, nichtlineare Modelle)
- Instrumentenvariablen
- Regressionsdiskontinuitätsanalyse
- Paneldaten (Fixed effects, Differenzen-in-Differenzen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Arbeitsmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundlagen in Statistik und Ökonometrie, Grundkenntnisse in R

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger
10	**Sonstige Informationen**

BM Econometrics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBECO1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Econometrics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Lineares Regressionsmodell
- Kleinstquadrate (KQ) Methode und verallgemeinerte Kleinstquadrate Methode
- Endogenität und Instrument-Variablen (IV) Methode
- Maximum-Likelihood (ML) Methode
- Modelle für begrenzt abhängige Variablen
- Zeitreihenmodelle

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse der Statistik und Matrixalgebra

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Basisbereich Economics
Master of Science Business Administration - Finance:
Basisbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Basisbereich Marketing
Master of Science Mathematik:
Economics
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Economics
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
Master of Science Business Analytics & Econometrics:
Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld

10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen
- Zeitreihenmodelle
- Effizienz von Wertpapiermärkten
- Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells
- Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle
- Volatilitätsmodelle
- Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Multivariate Statistics b) Panel Data Analysis c) Bayesian Econometrics d) Topics in Econometrics and Statistics V	a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Multivariate Statistics:
- Varianzanalyse
- Eigenwerte
- Hauptkomponentenanalyse
- Faktoranalyse
- Diskriminanzanalyse
- Clusteranalyse
- Multivariates Testen
- Korrelationsanalyse

b) Panel Data Analysis:
- statisches Paneldatenmodell
- dynamisches Paneldatenmodell
- Erweiterungen
- Faktoranalyse

c) Bayesian Econometrics:
- Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie
- Bayesianische Schätzer und Numerische Integration
- Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo
- Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur
- Zeitreihenmodelle
- Modelle für diskret abhängige Variablen
- Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen

d) Topics in Econometrics and Statistics 5:
- Neuere ökonometrische und statistische Methoden
- Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie.
... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Mündliche Prüfung: MP
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Dr. Bastian Gribisch
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Money and Financial Markets	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten
- Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage
- Finanzintermediäre, Banken und Liquidität
- Geldpolitik und Banken
- Finanzkontrakte
- Akzeleration über Finanzmärkte
- Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics

	Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
10	**Sonstige Informationen**

3.6.2 Schwerpunktbereich Finance

SM Finance I						
Kennnummer 1259MSFIN1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Capital Market Theory			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit • Portfoliotheorie • Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management					

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance II					
Kennnummer 1259MSFIN2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Corporate Finance Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 **Inhalte des Moduls**
- Finanzplanung
- Kapitalkosten
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensrestrukturierung

3 **Lernziele des Moduls**
Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 **Lehr- und Lernformen**
Vorlesung
Übung

5 **Modulvoraussetzungen**
keine

6 **Form der Modulabschlussprüfung**
Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**
Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Schwerpunktbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften

	Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIN3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Insurance Economics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Theorie der Versicherungsnachfrage
- Produktionstheorie der Versicherung
- Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung
- Grundlagen spartenbezogener Tarifkalkulation und Reservierung
- Versicherungsregulierung
- Einführung in Solvenzstandards

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Schwerpunktbereich Finance

	Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance Advanced I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIA1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Asset Management b) Insurance	**Kontaktzeit** a) 60h b) 60h	**Selbststudium** a) 120h b) 120h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch

2 Inhalte des Moduls

a) Asset Management
- Anlageprozess und Ausgestaltung von Aktienfonds
- Handelsstrategien mit Aktien
- Risikofaktoren

b) Insurance

Teil A: Rückversicherung und ART
- Rückversicherung und Alternativer Risikotransfer
- Formen traditioneller Rückversicherung
- Financial Reinsurance
- Alternativer Risikotransfer

Teil B: Konzernsteuerung und Gegenseitigkeitsprinzip
- Konzernsteuerung und Gegenseitigkeit
- Aufbau von Versicherungskonzernen
- Risikomanagement in Versicherungskonzernen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Finance.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Finance.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... bewerten aktuelle Entwicklungen am Finanzmarkt kritisch.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Schwerpunktmodule Finance I-III

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Finance:
Schwerpunktbereich Finance

9 Modulbeauftragte/r

	Area Finance
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance Advanced II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIA2	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Empirical Finance b) Analytics in Banking and Finance c) Management von Leasinggesellschaften	a) 60h b) 60h c) 30h	a) 120h b) 120h c) 150h	a) Englisch b) Deutsch c) Deutsch

2 Inhalte des Moduls

1) Empirical Finance
- Selected Econometric Techniques
- Managing Datasets
- Designing Research Strategies

2) Management von Leasinggesellschaften
- Leasingmarkt und Leasingvertragsarten
- Bilanzierung von Leasingverhältnissen
- Regulierung und Risikocontrolling von Leasinggesellschaften

3) Banking, Pricing & Analytics (Wintersemester):
- Profitabilitätsbewertung in Banken
- Geschäftsallokation
- Rating- / Scoringmodelle
- IRBA und Poolratingmodelle
- Credit Pricing
- Funds Transfer Pricing Modelle
- Fristentransformationsrisiken
- Cashflow-Modellierung
- Risikolageberichterstattung
- Planung von Geschäftsergebnissen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Schwerpunktmodule Finance I-III

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance
9	**Modulbeauftragte/r** Area Finance
10	**Sonstige Informationen** Die Veranstaltung "Banking, Pricing & Analytics" ist ein Zusatzangebot, welches nur im Wintersemester gemacht werden kann.

SM Finance Advanced III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIA3	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Fixed Income Management b) Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und IFRS c) International Financial Markets and Investments	**Kontaktzeit** a) 60h b) 60h c) 60h	**Selbststudium** a) 120h b) 120h c) 120h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Fixed Income Management
- Markt für festverzinsliche Wertpapiere
- Handelsstrategien
- Anleihearten und Risikofaktoren
- Zinsstrukturkurve
- Anleihebewertung und -management
- Zinsderivate

b) Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und IFRS
- Rechnungslegungssysteme
- Rechtsquellen
- Rechnungslegung nach HGB, IAS / IFRS
- Full Fair Value Accounting

c) International Financial Markets and Investments
- Internationales Währungssystem
- Devisenmärkte
- Internationale Finanzmärkte
- Management von Fremdwährungs-Risiken
- Internationale Portfolioinvestitionen
- Aktuelle Forschung und Marktentwicklungen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Finance.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Finance.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... bewerten aktuelle Entwicklungen am Finanzmarkt kritisch.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Schwerpunktmodule Finance I-III

6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance
9	**Modulbeauftragte/r** Area Finance
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung "International Financial Markets and Investments" gilt im WS in der Regel als Zusatzangebot. Weitere Informationen finden Sie in ihrem Vorlesungsverzeichnis.

SM Finance Advanced IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIA4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice b) Banking c) Advanced Sustainable Finance	a) 60h b) 60h c) 60h	a) 120h b) 120h c) 120h	a) Englisch b) Deutsch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice
- Einführung in das Versicherungsmanagement
- Versicherungsrisiko und Produktionstechnik
- Risikomodellierung und Risikomessung
- Risikomanagement und Shareholder Wealth
- Risikobasierte Kapitalallokation
- Entscheidungsfindung im Rahmen der wertorientierten Steuerung
- Trends und Herausforderungen in der Versicherungsbranche

b) Banking
- Einführung in das Bankmanagement
- Theoretische Erklärungsansätze für Banken
- Risikomessung und -mangement von Liquiditätsrisken
- Risikomessung und -mangement von Erfolgsrisiken
- Risikomessung und -management von operationellen Risiken
- Eigenmittelbestimmung
- Banksteuerung und -controlling

c) Advanced Sustainable Finance
- Einführung in Sustainable Finance
- Einführung in R
- Datentransfer, -aufbereitung und -analyse
- Einführung und Anwendung empirischer Methoden im Bereich Sustainable Finance
- Performanceanalysen
- Eventstudien
- Matchingverfahren
- Quasi-Experimente

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Finance
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance Seminar

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIS1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Seminar Asset Management b) Seminar Corporate Finance c) Seminar Insurance d) Seminar Banking	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h c) 150h d) 150h	**LV-Sprache** a) Deutsch und Englisch b) Deutsch und Englisch c) Deutsch und Englisch d) Deutsch und Englisch

2	**Inhalte des Moduls** Aktuelle Fragestellungen aus den Bereichen Kapitalmärkte, Asset Management, Banken, Versicherungen und Unternehmensfinanzen.
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Schwerpunktmodule Finance I-III
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Projektarbeit
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance
9	**Modulbeauftragte/r** Area Finance
10	**Sonstige Informationen**

3.6.3 Ergänzungsbereich Finance

SM Controlling I					
Kennnummer 1016MSCON1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Operative Controlling (1. Term)		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Gesundheitsökonomie:				

	Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

SM Controlling II					
Kennnummer 1016MSCON2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Controlling (2. Term)	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in das strategische Controlling
- Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements
- Neuere Instrumente des Kostenmanagements
- Benchmarking

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Master of Science Gesundheitsökonomie:
Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

SM Accounting I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSACC1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Sustainability Reporting	45h	135h	Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Konzeptionelle und Institutionelle Grundlagen
- Allgemeine Prinzipien und Vorschriften im Sustainability Reporting
- Reporting über Governanceaspekte
- Reporting über Umweltaspekte
- Reporting über Sozialaspekte
- Aufstellung von Sustainability Reports
- Prüfung von Sustainability Reports
- Analyse von Sustainability Reports

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... Students...
... learn the conceptual and institutional background underlying sustainability/ESG reporting;
… get to know present and future sustainability reporting requirements;
… apply your learnings by studying and evaluating actual reporting practices and disclosures related to governance, envirnonmental and social issues;
... get to know how sustainability reports are being prepared, assured, and analyzed through real world case studies;
… perform sustainability analyses of real-world companies.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:

	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

SM Accounting II						
Kennnummer 1016MSACC2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Internationale Rechnungslegung			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS • Institutioneller Rahmen der IFRS • IASB-Framework • Aktivierungs- und Passivierungsregeln • Bewertungsregeln • Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... erlangen Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... erwerben Kompetenz zur systemkonformen Auslegung der Standardtexte. ... wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an. ... wenden betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung an. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance:					

	Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

SM Taxation I					
Kennnummer 1016MSTAX1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Besteuerung der Unternehmen I	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

- Laufende Ertragsbesteuerung der Unternehmen
- Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften)
- Rechtsformoptimierung
- Internationale Besteuerung
- Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage
- Vertiefung anhand von Übungsfällen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch
10	**Sonstige Informationen**

SM Advanced Accounting

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSAAC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Value-based Controlling	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen des wertorientieren Controllings (u.a. traditionelle Finanzkennzahlen)
- Charakteristika von Kapitalmärkten
- Auswirkungen der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert
- Der Shareholder Value-Ansatz
- Diverse Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren
- Wertorientierte Kennzahlen und deren Steuerung
- Working Capital Management, insb. Cash Management
- Risikomessung und -management
- Umsetzung einer wertorientierten Strategie
- Das Ohlson Modell

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen**

SM Accounting & Taxation Seminar

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSATS1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Seminar Unternehmensbesteuerung b) Seminar Rechnungswesen c) Seminar Controlling	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h c) 150h	**LV-Sprache** a) Deutsch b) Deutsch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Aktuelle Fragestellungen zum Controlling oder zum Rechnungswesen oder zur Unternehmensbesteuerung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... erheben und analysieren Daten / Informationen mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:

	Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Accounting & Taxation I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSSIS1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Tax Accounting b) Financial Service and Real Estate Taxation c) Besteuerung von Familienunternehmen d) Selected Issues in Controlling I e) Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsprüfung f) Rechnungslegung bei Kapitalmarkttransaktionen	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h f) 30h	**Selbststudium** a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h f) 60h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Deutsch d) Englisch e) Deutsch f) Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern			
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.			
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung			
5	**Modulvoraussetzungen** keine			
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO			
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.			
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development			

	Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

SM Business Ethics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSBET1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Managing Business Ethics in Markets and Organisations	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economics:

	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.

SM Strategic Development

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSDP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Strategic Development: Diverse and Inclusive Organizations	60h	120h	

2 Inhalte des Moduls

Beispielhaft werden folgende Themen behandelt:
Bedeutung von Diversität und Inklusion
wirtschaftliche und moralische Perspektiven der Diversität und Inklusion
Arten der Diversität
organisatorische Praktiken und Interventionen
Diskriminierung und Exklusion
Komplizen und Verbündete

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economics:

	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Anne Burmeister
10	**Sonstige Informationen**

SM Strategic Human Resource Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSHR1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Human Resource Management	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: KL (60), RE

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Gesundheitsökonomie:
Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka
10	**Sonstige Informationen**

SM Strategic Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Management (1. Term)	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen zum strategischen Management
- Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt
- Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb
- Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz
10	**Sonstige Informationen**

SM Elective Corporate Development I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSIC1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development I	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

Wechselnde Themen des Corporate Developments

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Wirtschaftsmathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

SM Elective Corporate Development II						
Kennnummer 1253MSSIC2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development II			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen des Corporate Developments					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik:					

	Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

SM Elective Corporate Development III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSIC3	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Elective Corporate Development III b) Sustainability & Strategy	**Kontaktzeit** a) 60h b) 45h	**Selbststudium** a) 120h b) 135h	**LV-Sprache** a) Deutsch und Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Wechselnde Themen des Corporate Developments.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Start-ups und Innovation in der Europäischen Union	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Räumliche Verbreitungsmuster ökonomischer Aktivitäten in der Europäischen Union
- Geographische und interdisziplinäre Ansätze zu Entrepreneurship, Innovation, Kreativität und territorialen Innovationssystemen
- Empirische Fallbeispiele aus verschiedenen Regionen der EU

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Entrepreneurship- und Innovationsforschung im Kontext der Regionalentwicklung.
... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen unter Berücksichtigung der Rolle wissensintensiver und kreativer Industrien für die regionale Entwicklung in der Europäischen Union.

... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten räumliche Unterschiede in der Europäischen Union kritisch und formulieren auf der Grundlage ihrer Erkenntnisse Empfehlungen für politische Entscheidungsträger.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:

	Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Digitalisierung, Smart Manufacturing und 'Smarte' Regionen	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Digitalisierung als Chance und Herausforderung für Internationalisierung und Raumentwicklung
- Geographische Ansätze zum digitalen Wandel in Produktions- und Konsumräumen
- Smart Manufacturing
- 'Smarte' Regionalentwicklung und 'Smart City' Strategien
- Regionale Innovationssysteme
- Digitalisierung von Wertschöpfungsketten: Fallbeispiele
- Digitalisierung und nachhaltige Entwicklung: Institutionelle Arrangements und Strategien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien des technologischen Wandels hinzu Digitalisierungsprozessen in Produktions- und Konsumräumen.
... analysieren Charakteristiken und aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der Digitalen Transformation.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema unter Verwendung wirtschaftsgeographischer Literatur und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten kritisch die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für verschiedene Akteure (kleine und große Unternehmen, Beschäftigte und Endverbraucher) in unterschiedlichen Wertschöpfungsketten.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Globaler Süden und nachhaltige International Business: Ethik, Verantwortung und Steuerung	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Nachhaltigkeit als interdisziplinäres theoretisches Konzept und strategischer Ansatz von Unternehmen
- Theoretische Ansätze der Regionalentwicklung im Kontext internationaler Produktion
- Formen und Arten regionalökonomischer Integration in der Weltwirtschaft
- Empirische Fallbeispiele aus Regionen des Globalen Südens
- Strategien und Steuerung nachhaltiger Entwicklung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte theoretische Ansätze zu Nachhaltigkeit, Ethik, Unternehmensverantwortung und Governance im Kontext einer globalisierten Wirtschaft.
... bewerten und diskutieren die Ursachen und Grenzen von Corporate Social Responsibility (CSR) und Regional Social Responsibility (RSR) in globalen Wertschöpfungsketten.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur aus der Wirtschaftsgeographie und verwandten Disziplinen sowie Sekundärdaten.
... diskutieren die Auswirkungen ausländischer Direktinvestitionen in Ländern des Globalen Südens im Hinblick auf lokale Ressourcenpools und nachhaltige Entwicklung kritisch.
... bewerten kritisch Upgrading-Strategien in Globalen Wertschöpfungsketten als Treiber für Wachstum und Entwicklung und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:

	Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Economic Geography IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1343MEEGY4	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Methoden der Regionalforschung	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

- Forschungsmethoden der Wirtschaftsgeographie
- Ausgewählte geographische Fallstudien aus Regionen und Städten, bspw. Nordrhein-Westfalen
- Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes in der Wirtschaftsgeographie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein qualitatives, quantitatives oder mixed-method Forschungsdesign zu einer Fragestellung eines aktuellen Themenfeldes der Wirtschaftsgeographie.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Economics
Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

EM Introduction to Economic Psychology

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEIEP1	360h	12	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Introduction to Economic Psychology	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 300h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundkonzepte der Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung in Konsum-, Arbeits- und Finanzmärkten
- Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung im gesamtwirtschaftlichen Kontext
- Aktuelle Entwicklungen der angewandten Wirtschaftspsychologie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Wirtschaftspsychologie.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: KL (60), RE

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl

10	**Sonstige Informationen**

EM Advanced Economic Psychology I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEAEP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Consumer Behaviour	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Psychologische Grundlagen des Konsumverhaltens
- Situative Einflüsse auf Konsumverhalten
- Interindividuelle Unterschiede im Konsumverhalten
- Aktuelle Entwicklungen der Konsumforschung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Konsumverhalten.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Introduction to Economic Psychology

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl

10	**Sonstige Informationen**

EM Advanced Economic Psychology II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEAEP2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	Organisational Behaviour	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Psychologische Grundlagen des Verhaltens in Organisationen
- Situative Einflüsse auf Verhalten in Organisationen
- Interindividuelle Unterschiede im Verhalten in Organisationen
- Aktuelle Entwicklungen der Organisationsforschung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Verhalten in Organisationen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Introduction to Economic Psychology

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl

10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Probability and Statistical Inference b) Topics in Econometrics and Statistics I	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood)
- Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren
- Intervallschätzung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Basisbereich Marketing

	Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Microeconometrics b) Machine Learning for Economists c) Topics in Econometrics and Statistics II	**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h c) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h c) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Microeconometrics

- Begrenzte abhängige Variablen
- Schätzung von Behandlungseffekten (Kausalanalyse)
- Nichtparametrische Dichte- und Regressionsschätzung
- Quantils- und Verteilungsregressionen
- Paneldaten
- Verweildaueranalyse

b) Machine Learning for Economists

- Krossvalidierung, Bias-Variance Tradeoff
- Regularisierung, LASSO, Ridge, Elastic Net
- Optimierung
- Entscheidungsbäume
- Ensemble Learning, Gradient Boosting
- Neuronale Netze
- Klassifikation
- Textanalyse
- Kausales maschinelles Lernen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
… kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter „Inhalte des Moduls“ genannten Punkten.
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA
Schriftliche Prüfung: KL (60)

7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. Die Veranstaltung Microeconometrics wird mit einer schriftlichen Prüfung: Klausur (60) abgeschlossen. Die Veranstaltungen „Machine Learning for Economists" sowie „Topics in Econometrics and Statistics" werden mit der kombinierten Prüfung: Referat und Hausarbeit abgeschlossen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied Prof. Dr.Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Time Series Econometrics b) Stochastic Models and Processes c) Topics in Econometrics and Statistics III	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Time Series Econometrics:
- ARMA Modelle
- Zustandsraum Modelle
- Modelle für nicht stationäre Zeitreihen
- Multivariate Zeitreihenmodelle
- Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen

b) Stochastic Models and Processes:
- vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz
- Bootstrap
- nichtparametrische Dichteschätzer
- nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit)
- Brownsche Bewegungen
- Poisson-Prozesse
- Markov-Ketten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung "b) Stochastic Models and Processes" wird im Sommersemester 2025 nicht angeboten.

SM Empirical Methods and Data Analysis IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen
- Zeitreihenmodelle
- Effizienz von Wertpapiermärkten
- Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells
- Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle
- Volatilitätsmodelle
- Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Multivariate Statistics b) Panel Data Analysis c) Bayesian Econometrics d) Topics in Econometrics and Statistics V	a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Multivariate Statistics:
- Varianzanalyse
- Eigenwerte
- Hauptkomponentenanalyse
- Faktoranalyse
- Diskriminanzanalyse
- Clusteranalyse
- Multivariates Testen
- Korrelationsanalyse

b) Panel Data Analysis:
- statisches Paneldatenmodell
- dynamisches Paneldatenmodell
- Erweiterungen
- Faktoranalyse

c) Bayesian Econometrics:
- Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie
- Bayesianische Schätzer und Numerische Integration
- Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo
- Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur
- Zeitreihenmodelle
- Modelle für diskret abhängige Variablen
- Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen

d) Topics in Econometrics and Statistics 5:
- Neuere ökonometrische und statistische Methoden
- Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie.
... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Mündliche Prüfung: MP
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Dr. Bastian Gribisch
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behavior I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Information and Strategy	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behavior II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Economic Engineering	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen
• Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind
• Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht.
... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:

	Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behavior V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Corporate Taxation	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Steuerwettbewerb
- Steuerpolitik und Digitalisierung
- Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung
- Grenzausgleichssteuern
- Grenzausgleichssteuern und Klimawandel
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik.
... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten.
... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren.
... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung.
... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte.
... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik.
... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Growth, Inequality and Structural Change	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Neoklassisches Wachstum
- Tempo und Richtung des technischen Wandels
- Automatisierung, Arbeit und Freizeit
- Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz
- Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates)
- Technischer Wandel und Ungleichheit
- Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Peter Funk
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Money and Financial Markets	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten
- Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage
- Finanzintermediäre, Banken und Liquidität
- Geldpolitik und Banken
- Finanzkontrakte
- Akzeleration über Finanzmärkte
- Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics

	Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Development Economics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung
- Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen
- Risiko und Versicherung
- Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:

	Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy IV					
Kennnummer 1302MSMEP4	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics of the Labour Market	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen
- Theorie der Sucharbeitslosigkeit
- Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes
- Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung
- Arbeitsmarkt und Konjunktur
- Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics

	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	**Lehrveranstaltungen** a) Topics in Energy and Climate Change I b) Energy Markets and Regulation	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Ökonomische Modelle von Energiemärkten und Infrastruktur • Kurz- und langfristige Gleichgewichte • Marktgestaltung und -regulierung • Institutionen und Politiken • Neue Technologien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. bewerten kritisch die aktuellen politischen, institutionellen, technologischen und sozialen Entwicklungen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Topics in Energy and Climate Change II b) Growth, Energy, Climate Change	**Kontaktzeit** a) 45h b) 60h	**Selbststudium** a) 135h b) 120h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul beleuchtet das Zusammenspiel zwischen Energienutzung, Wirtschaftswachstum und Auswirkungen auf die Umwelt, wie den Klimawandel. Nach einer Einführung in naturwissenschaftliche Grundlagen, insbesondere die Gesetze der Thermodynamik und ihre wirtschaftliche Relevanz, werden die Themen Ressourcenwirtschaft, Kapitaltheorie, Rolle der Energie für Produktion und Wirtschaftswachstum und ausgewählte Themen der Klimapolitik behandelt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik.
analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Energieökonomik.
kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
- Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Science Business Administration - Marketing:
- Ergänzungsbereich Marketing

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Corporate Development:
- Ergänzungsbereich Corporate Development

Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research International Master of Environmental Sciences: Environmental Economics
9	**Modulbeauftragte/r** PD Dr. Dietmar Lindenberger
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC3	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Quantitative Methods in Energy Economics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Numerische Ansätze zur Modellierung von Energiemärkten • Optimierungsprobleme in der Energiewirtschaft • Empirische Methoden in der Energiewirtschaft

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... lernen, wie man quantitative Methoden zur Analyse von Problemen in der Energiewirtschaft anwendet. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: EM Energy and Climate Change I

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich Sociology: Social Research

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play b) Energy Transition and Economic Development	**Kontaktzeit** a) 60h b) 45h	**Selbststudium** a) 120h b) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Ökonomie des Klimawandels, Ressourcenökonomik, Ökonomische Grundlagen der Energiewirtschaft, Umweltökonomik und Internationale Klimaabkommen b) Energie im Kontext der Entwicklung, z.B.: Klimapolitik, Regulierung und Preisgestaltung in Entwicklungsländern; Elektrifizierung abgelegener Gemeinden (z. B. Microgrids); Bedarfsanalyse und Verbraucherverhalten; Energiewende (ladder vs. energy stacking); Zugang zu Strom, Energiearmut und Gerechtigkeit

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Energiewirtschaft und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
- Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Science Business Administration - Marketing:
- Ergänzungsbereich Marketing

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change V					
Kennnummer 1289MSECC5	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Economics of Global Climate Policy	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

The problem of Global Climate Policy
Game theoretic analysis and Insights from (Behavioral) Economics to Global Climate Policy

Political approaches to Global Climate Policy (Kyoto, Paris, etc.) and their chances and shortcomings
Economic consequences of regulatory instruments (e.g. Pledge and Reviwe, Cap and Trade, price vs quantity, global carbon pricing, Climate Clubs, Green Climate Fund, Carbon leakage, Green Paradox)
"Empirical and experimental evidence to Global Climate Policy"

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen fortgeschrittene, spezialisierte Theorien/Methoden in behaviour and applied game theory
... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen von Wirtschaft und Politik im Bereich des Klimawandels
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien/Methoden
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in unterschiedlichen Teams
... diskutieren wissenschaftliche Themen professionell und situationsgerecht mit (Nicht-)Fachleuten
... handeln verantwortungsbewusst unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien
... entwickeln Arbeitsprozesse für reale Probleme und Herausforderungen

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
- Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

BM Macroeconomics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MBMAC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Macroeconomics	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Der Fokus des Moduls liegt auf makroökonomischen Theorien und Themen. Im ersten Teil werden die wichtigsten Determinanten von Wirtschaftswachstum und internationaler Einkommensunterschiede behandelt, auf Basis moderner Wachstumstheorie. Im zweiten Teil werden kurzfristige ökonomischer Schwankungen und Stabilisierungspolitik behandelt, auf Basis der Theorie realer Konjunkturzyklen und Neukeynesianischer Modelle. In beiden Teilen wird gefragt, inwieweit Marktergebnisse nachhaltig sind, ob sie aus gesellschaftlicher Perspektive optimal sind, und ob Wirtschaftspolitik helfen kann, gesellschaftlich gewünschte Ergebnisse zu erreichen. Das Modul gibt auch eine Einführung in Methoden der dynamischen Optimierung und Simulation makroökonomischer Modelle.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics und Mathematik auf Bachelor Niveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Basisbereich Economics

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

BM Selected Methods in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBEXE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Experimental Methods	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung
- Design ökonomischer Experimente
- Auswertung von Experimentdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Christopher Roth
10	**Sonstige Informationen**

SM Media Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Media Economics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Merkmale von Medienmärkten
- Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten
- Digitale Transformation von Medienmärkten
- Politische Ökonomie von Medienmärkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich Sociology: Social Research

	Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	**Sonstige Informationen**

BM Applied Econometrics (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBAEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Applied Econometrics (Master Business Administration)	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Wiederholung der statistischen Grundlagen inkl. Test Theorie
- Experimente und randomisiert kontrollierte Studien
- Regressionsanalyse (KQ, Dummyvariablen, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, nichtlineare Modelle)
- Instrumentenvariablen
- Regressionsdiskontinuitätsanalyse
- Paneldaten (Fixed effects, Differenzen-in-Differenzen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Arbeitsmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundlagen in Statistik und Ökonometrie, Grundkenntnisse in R

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger
10	**Sonstige Informationen**

BM Microeconomics (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBMBA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Microeconomics: Game Theory	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Nichtkooperative Spieltheorie
- Spiele in Normalform
- Spiele in extensiver Form, mit vollständiger und unvollständiger Information
- Endlich und unendlich wiederholte Spiele
- Kooperative Spieltheorie
- Kern, Shapley-Wert, Verhandlungslösungen
- Evolutionäre Spieltheorie
- Sozialwahltheorie und Wahlen
- Condorcet-Paradoxon, Arrow-Theorem

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Spieltheorie.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

BM Mathematics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBMAT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Mathematics for Economists	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Lineare Gleichungssysteme, Grundbegriffe der linearen Algebra, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren
- Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen
- Differenz- und Differentialgleichungen
- Systeme von Differenz- und Differentialgleichungen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Kenntnisse der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Basisbereich Economics
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff
10	**Sonstige Informationen**

BM Information Systems I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBISY1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Information Systems and Environmental Sustainability	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Formen und Typen von Nachhaltigkeit
- Schlüsselindikatoren von Nachhaltigkeit
- Grüne IT
- Grüne IS
- Transformationspotenzial von Informationssystemen für organisatorische Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Entwicklung von Informationssystemen
- Nachhaltige Nutzung von Informationssystemen
- Nachhaltiges Management von Informationssystemen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen Ansätze und Theorien im Bereich nachhaltige Entwicklung, Nutzung und Management von Informationssystemen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich organisatorische Nachhaltigkeit.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Stefan Seidel
10	**Sonstige Informationen** Es kann Fallstudien und Übungen geben, die in Gruppen vorbereitet und von den Studierenden im Unterricht präsentiert werden. Die vorgestellten Lösungen werden analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

BM Information Systems II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBISY2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Analytics and Applications	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in Verfahren der Datenanalyse und Business Intelligence
- Bestandteile des Data Science (Geschäfts-)Prozesses
- Nutzen von Daten und Informationen für Geschäftsmodelle
- Business Analytics, Predictive Modelling & Machine Learning
- Methoden aus Überwachtem und Unüberwachten Lernen
- Evaluation und Tuning von Machine Learning Modellen
- Data-/ Text-/ Web-Mining, Erkenntnisgewinn aus Rohdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science und Machine Learning.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Information Systems:
Basisbereich Information Systems
Master of Arts Medienwissenschaft:
Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen** Weitere Informationen bezüglich Literaturempfehlung wird im Syllabus bereitgestellt. Die Teilnahme an der ersten Vorlesung wird dringend empfohlen.

BM Digital Transformation

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBDTF1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Digital Transformation and Innovation	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Phänomen der digitalen Transformation: Was verstehen wir unter "Digitaler Transformation"? Welchen Umfang hat das Phänomen, welche Beispiele gibt es? Wie können wir das Phänomen für die Diskussion strukturieren?

Wichtige Geschäftstrends: Welche Trends beeinflussen die Wertschöpfung? Auf welche Trends muss ein Digital Leader achten?

Digitale Führung: Welches sind die wichtigsten Themen für eine digitale Führungskraft? [Ambidexterität, Innovator's Dilemma, Toxisches Denken, Change Management, Leadership]

Geschäftsmodelle: Was ist ein Geschäftsmodell und wie kann man es beschreiben? Warum und wie können wir ein Geschäftsmodell systematisch erneuern? Welche Instrumente können wir einsetzen?

Management externer Ressourcen: Warum wir das traditionelle Informationsmanagement in Richtung IM 2.0 erweitern müssen. Was sind die strategischen Implikationen von öffentlichen sozialen Medien für Unternehmen? Welche Rolle spielen Crowdsourcing und die Gig-Economy?

Alles-als-Dienstleistung: Von Produkten zu Dienstleistungen / die Ökonomie des Cloud Computing / Servitization / Sharing Economy

Plattformen: Was sind plattformartige Geschäftsmodelle und wie unterscheiden sie sich? Was sind Managemententscheidungen in Bezug auf Plattformunternehmen?

Wettbewerb durch Analytik: Wie können Unternehmen durch bessere Entscheidungsfindung Wettbewerbsvorteile erzielen?

Blockchain und Krypto: Was ist das? Wie man zentralisierte Organisationen transformiert; DeFi, DAO, Smart Contracts, Anwendungsfälle Bitcoin und Etherium

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der digitalen Transformation und der Innovation von Geschäftsmodellen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	**Sonstige Informationen** Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

SM Information Systems I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSISY1	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Advanced Analytics and Applications b) Sustainable Digital Innovation Lab c) Case Project Digital Transformation	a) 60h b) 60h c) 60h	a) 120h b) 120h c) 120h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Advanced Analytics and Applications
- Business Analytics Anwendungen
- Informationsqualität
- Erklärende Analytik
- Prädiktive Analytik
- Data-Mining-Prozess
- Prädiktive Modelle
- Klassifizierungsmethoden
- Clustering und Datenreduktionsverfahren
- Gaußsche Mischungsmodelle
- Stichprobenverfahren
- Neuronale Netze und Deep Learning
- Zeitreihen
- Kausale Inferenz
- Identifizierung von Behandlungseffekten
- Ensemble-Lernen
- Einführung in das Verstärkungslernen
- Programmiersprache: Python

b) Sustainable Digital Innovation Lab
- Einführung in globale Nachhaltigkeitsherausforderungen und digitale Innovationen
- Aufkommende digitale Technologiestapel (Hard- und Software)
- Systementwicklungspraktiken, die für komplexe Zusammenhänge und Anforderungen geeignet sind
- Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung
- Projekt- und Teammanagement
- Design und Implementierung von Informationssystemen
- Prototyping und Test

c) Case Project Digital Transformation
- Digital Strategy Ideation (Design Thinking)
- Digitale Strategieentwicklung
- Digitale Transformation (Entwicklung einer technischen Lösung / Use-Case / Prototyp auf Basis der entwickelten Strategie)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen: (a) Data Science and Machine Learning, (b) digitale Innovation, digitale Technologien, Informationssystementwicklung, Nachhaltigkeit, (c) digitaler Strategie und Transformation.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen**

SM Information Systems II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSISY2	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Emerging Electronic Business b) Digital Design c) IT Entrepreneurship d) Bayesian Data Analytics	a) 45h b) 30h c) 50h d) 45h	a) 135h b) 150h c) 130h d) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Emerging Electronic Business

• Aktuelle IT-Trends und die Transformation des Electronic Business in das "ambient business" im Kontext von vernetzten und computerisierten Objekten und Umgebungen (Internet of Things, smart Environments)
• Konzeptionelle Grundlagen der relevanten Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation)
• Design und Anwendungen von intelligenten Umgebungen
• Entwurf einer intuitiven Mensch-Computer-Interaktion (HCI)
• Kontextbewusstsein und kontextbezogene Dienste
• Kostenloses Anbieten und Teilen von Informationen als Möglichkeit der Wertschöpfung
• Wirtschaftliche, soziale und ethische Auswirkungen der zunehmend allgegenwärtigen Informationstechnologie

b) Digital Design

Einführung in Produktdesign und digitale Innovationen
Aufkommende digitale Technologiestapel (Hard- und Software)
Systementwicklungspraktiken, die für komplexe Zusammenhänge und Anforderungen geeignet sind
Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung
Projekt- und Teammanagement
Design und Implementierung von Informationssystemen
Prototyping und Test

c) IT Entrepreneurship

• Grundlagen des Unternehmertums
• Formen des Unternehmertums
• Prozessmodelle des Entrepreneurship
• IT-zentrierte Startup-Industrien
• Digitale Technologien als Ermöglicher und Auslöser des Unternehmertums
• Praktiken zur Entwicklung und Präsentation von Startup-Ideen

d) Bayesian Data Analytics

• Fortgeschrittene Methoden zur Datenanalyse von Geschäftsdaten, welchselnde Themen basierend auf echten Forschungsarbeiten, z.B.:
• Ensemble-Methoden
• Social Media und Netzwerkanalysen
• Textanalyse, Text Mining, NLP
• Neurale Netze
• Heterogene Treatmenteffekte
• Multi-Armed Bandits

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen:
... a) im Bereich der neuesten technischen und geschäftsbezogenen Entwicklungen in (aufstrebenden) elektronischen Unternehmen.

	... b) in der Datenanalyse, im Data Warehousing und Data Mining. ... c) im Bereich des IT-zentrierten Unternehmertums ... d) im Bereich Datenanalyse für Unternehmen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Rosenkranz
10	**Sonstige Informationen** a) Die Vorlesung findet in einem projektbezogenen Stil statt. Die Studierenden entwickeln Anwendungsszenarien und / oder Prototypen für aufkommende elektronische Geschäfte, implementieren sie und präsentieren sie in der Klasse. b) Der Kurs wird in einem projektbezogenen Format durchgeführt. c) Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

SM Information Systems III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSISY3	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Artificial Intelligence and Information Management b) Applied Mathematical Optimization c) Decision Making under Uncertainty d) Metaverse Technologies and Business Models	a) 50h b) 45h c) 30h d) 50h	a) 130h b) 135h c) 150h d)130h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Artificial Intelligence and Information Management

Bewertung der jüngsten Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz, insbesondere der Rolle der künstlichen neuronalen Netze (NNs)

Erlernen und Anwenden bekannter Modelle für das Computerbild (Convolutional Neural Networks, CNNs)

Erlernen und Anwenden neuester Sprachmodelle und Transformationsansätze zur "Berechnung von Text" (Natural Language Processing, NLP)

Lernen Sie die Herausforderungen kennen, die semistrukturierte und unstrukturierte Daten für die Analyse darstellen

Denken Sie über (neue) Anwendungen im Bereich des Informationsmanagements nach, die auf der Verarbeitung von unstrukturierten und halbstrukturierten Daten basieren

Sensibilisieren Sie sich für die betriebswirtschaftlichen Implikationen der KI-Fortschritte für das Informationsmanagement:

Wie man KI-getriebene Innovationen schafft (Produkte, Prozesse, Geschäftsmodelle)

Lernen Sie die Rolle der Datenwertschöpfungskette und die transformative Kraft der KI für datengesteuerte Unternehmen kennen

Verstehen, wie Unternehmen KI-Fähigkeiten aufbauen

Was bedeutet der verstärkte Einsatz von KI für die Zukunft der Arbeit und die Arbeitsteilung zwischen Mensch und Maschine?

Erfahren Sie mehr über "Responsible AI" und nehmen Sie die Herausforderungen einer "eXplainable AI (XAI)" an

Verstehen Sie das grundsätzliche Problem der Verzerrung (in Daten, in Modellen, in Algorithmen) und die ethischen Herausforderungen. Lernen Sie außerdem Konzepte und Methoden kennen, um Probleme mit unlauterem Profiling und unzulässiger Datennutzung zu verringern.

Diskutieren Sie den aktuellen Stand der KI-Regulierung

b) Applied Mathematical Optimization

Grundlagen nachhaltiger Informationssysteme

Grundlagen im Bereich von Strommärkten

Vermittlung von Kenntnissen im Bereich der nachhaltigen Energie

Angewandte Methoden der mathematischen Optimierung sowie deren maschinelle Implementierung; im Speziellen: lineare Programmierung und Lösungsmethoden, Bi-level-, stochastische-, robuste-, und verteilte Optimierung und Dekomposition.

Moderne Anwendungsfälle aus führender Forschung

c) Decision Making under Uncertainty

- Probabilistik
- Bayessche Netzwerke
- (Hidden) Markov-Entscheidungsprozess
- Dynamische Programmierung
- Prognose und Zeitreihenanalyse
- Agentenbasiertes Entscheidungs- und Verstärkungslernen

	d) Metaverse Technologies and Business Models • Geschichte und Evolution des Metaverse • Aktuelle Trends und Proto-Metaverses • Metaverse-Technologien (Hardware und Software) und -Standards • Metaverse-Design und -Artefakte • Metaverse-Governance und -Regulierung • Geschäftsmodelle und Monetarisierungs-Strategien
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen** b) Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

SM Brand Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSBMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Brand Management b) Digital Brand and Customer Analytics c) Building Brands through Innovation	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

b) In der zunehmend digitalen Marketing-Landschaft suchen Unternehmen ständig nach innovativen Wegen, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Eine vielversprechende Möglichkeit, dies zu erreichen, liegt im Bereich der digitalen Marken- und Kundenanalyse. Die Vorlesung „Digital Brand and Customer Analytics“ bietet einen umfassenden Überblick darüber, wie datengestützte Erkenntnisse Markenstrategien treiben und optimieren und gleichzeitig das Kundenerlebnis verbessern können.

Die Studierenden erhalten Einblicke, wie Daten aus verschiedenen Quellen (z. B. soziale Medien, Rezensionen) genutzt werden können, um die Erreichung von Markenmanagement-Zielen anhand von Variablen wie Markenbekanntheit und Kundenzufriedenheit zu messen. Weitere Anwendungskontexte sind die Extraktion von Markeneigenschaften mit Optimierungspotenzial aus Kundenbewertungen, die automatisierte Segmentierung von Kunden und die Steigerung der Kundenloyalität. Es werden sowohl zentrale grundlegende Methoden (z. B. Survey Design, Kausalität) als auch moderne fortschrittliche Methoden (z. B. künstliche Intelligenz, Bildklassifizierung) behandelt. Die Studierenden lernen in der zugehörigen Übung, wie sie dieses Wissen mit modernsten Analysewerkzeugen unter Verwendung der Software R praktisch anwenden können.

Im Rahmen der Vorlesung erhalten die Studierenden auch Einblicke in die ethischen Überlegungen, die mit der Analyse von Marken- und Kundendaten verbunden sind. In der Diskussion werden Themen wie Datenschutz und Sicherheit angesprochen, um sicherzustellen, dass die Studierenden die Bedeutung einer verantwortungsvollen Datennutzung in der heutigen digitalen Marketinglandschaft verstehen.

Am Ende der Vorlesungsreihe verfügen die Studierenden über eine solide Grundlage in der digitalen Marken- und Kundenanalyse und sind mit dem Wissen und den Werkzeugen ausgestattet, die sie benötigen, um Daten effektiv zu nutzen, darauf basierend strategische Entscheidungen zu treffen, den Aufbau von Marken zu fördern und bedeutsame Kundenerlebnisse im digitalen Zeitalter zu gestalten.

c) Der Kurs „Building Brands through Innovation“ vermittelt, wie Unternehmen aktuelle Makrotrends (z. B. digitale Transformation, generative KI, Notwendigkeit des Umweltschutzes) nutzen können, um starke Marken aufzubauen und ein herausragendes Kundenerlebnis zu schaffen. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die grundlegenden Konzepte, Theorien und Methoden der Produkt- und Geschäftsmodellinnovation und deren praktische Anwendung, insbesondere im Kontext der typischen Herausforderungen von Konzernen und Start-ups. Die Studierenden werden ein spannendes Lernprogramm erleben – unter anderem durch interaktive Veranstaltungen mit führenden Vertretern:innen von Konzernen und Start-ups, in denen verschiedene Innovationspraktiken, Trends, Herausforderungen und einige der aktuellsten Lösungen behandelt werden.

3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Franziska Völckner
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Customer Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSCMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Customer Management	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Schwerpunktbereich Marketing
Master of Science Mathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Marketing Performance Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSMPF1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Marketing Performance Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Schwerpunktbereich Marketing
Master of Science Mathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Digital Strategy and Marketing

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSDSM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Digital Strategy and Marketing	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären.
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1284MEEMS1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies	30h	150h	Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Überblick über Geschäftsmodelle und Besonderheiten verschiedener Medien- und Telekommunikationsbranchen- und märkte im digitalen Zeitalter
- Ökonomische Besonderheiten digitaler Produkte und Dienstleistungen sowie resultierende Preissetzungsstrategien (Ökonomie digitaler Güter)
- MTM-Infrastrukturen und deren Regulierung sowie Einfluss auf MTM-Geschäftsmodelle, Unternehmen und die soziale Wohlfahrt
- Gestaltungsoptionen und Entscheidungsstrategien auf digitalen und hybriden Plattformen und Märkten
- Anwendung von Konzepten des Technologie- und Innovationsmanagements, der Strategieentwicklung, der Transformationsbewertung und des Entrepreneurships auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen, -märkte, -plattformen und -innovationen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Kolloquium

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Portfolio

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich Sociology: Social Research

	Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	**Sonstige Informationen**

EM Media and Technology Management - Selected Issues I					
Kennnummer 1284MEMTM1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Selected Media and Technology Issues	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar Kolloquium
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	**Sonstige Informationen**

EM Media and Technology Management - Selected Issues II						
Kennnummer 1284MEMTM2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Selected Media and Technology Issues			**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar Kolloquium					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik					
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.					
10	**Sonstige Informationen**					

SM Media Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Media Economics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Merkmale von Medienmärkten
- Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten
- Digitale Transformation von Medienmärkten
- Politische Ökonomie von Medienmärkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich Sociology: Social Research

	Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	**Sonstige Informationen**

EM Media and Technology Management - Research and Publications

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1284MEMRP1	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Media and Technology Management: Research and Publications	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Der Fokus dieser Veranstaltung liegt auf wissenschaftlichem Arbeiten, dem Forschungsdesign und den Forschungsmethoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement und Information Systems.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Mindestens parallele Belegung eines MTM Master Moduls und Interesse, die Masterarbeit in MTM zu schreiben.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:
Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
Master of Arts Medienwissenschaft:
Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:

	Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	**Sonstige Informationen** Siehe www.mtm.uni-koeln.de

SM Seminar Media Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSSMC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Seminar Media Economics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Themen aus Media Economics

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Medienwissenschaft:
Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:
Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster

10 Sonstige Informationen

BM Comparative Political Institutions

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBCPI1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Comparative Political Institutions	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Institutionalismus und Neoinstitutionalismus
- Vetospieler- und Vetopunkttheorie
- Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte
- Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“
- Zeitkonsistenz und „commitments“
- Endogenität von Institutionen und Institutionenreform
- Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:

	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. André Kaiser
10	**Sonstige Informationen**

BM Comparative Political Economy

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBCPE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Comparative Political Economy	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Ansätze der Politischen Ökonomie und Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung
- Politische Ökonomie von Märkten im internationalen Vergleich
- Politik- und Institutionenwandel in verschiedenen Bereichen im internationalen Vergleich
- Spezifische Untersuchungsmethoden der Vergleichenden Politischen Ökonomie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Christine Trampusch
10	**Sonstige Informationen**

BM Democratic Theory and Practice

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBDTP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Democratic Theory and Practice	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Bestandsaufnahme klassischer und zeitgenössischer Demokratietheorie
- Konzeptualisierung, Rechtfertigung und Kritik des demokratischen Ideals
- Bewertung realer Herausforderungen für das demokratische Ideal, zum Beispiel durch Ungleichheit, Multikulturalismus, Globalisierung
- Untersuchung und Vergleich der Leistungsfähigkeit von Demokratien und Nicht-Demokratien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften

	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof.‘ Chitralekha Basu, Ph.D
10	**Sonstige Informationen**

BM International Relations

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBIRE1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Internationale Beziehungen	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Internationale Politik
- Außenpolitik
- Transnationale Politik
- Friedens- und Konfliktforschung
- Sicherheitspolitik
- Information und Kommunikation
- Mehrebenenanalyse

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:

	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger
10	**Sonstige Informationen**

BM European Politics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MBCED1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** European Politics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Analytische Modelle europäischer Politik
- Funktionsweise von Demokratien in europäischen Nationalstaaten und in der Europäischen Union
- Parteien und Parteienwettbewerb in Europa
- Politische Institutionen in Europa im Vergleich
- Aktuelle Entwicklungen und Forschungsbereiche Europäischer Politik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Basisbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften

	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Sven-Oliver Proksch
10	**Sonstige Informationen**

SM Special Topics Political Science I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MSPIR1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Seminar Political Institutions and Representation	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Klassische und moderne Ansätze der Vergleichenden Politikwissenschaft und der Institutionenanalyse
- Institutionalismus
- Demokratische Regime
- Klassische und moderne Ansätze der Politischen Theorie und der Demokratietheorie
- Repräsentation in politischen Systemen
- Wahlen und Wähler

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Schwerpunktbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:

	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzung Sozialwissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Fachbereich Politikwissenschaft
10	**Sonstige Informationen**

SM Special Topics Political Science II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335MSIRP1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Seminar Comparative Political Economy and International Relations	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Vergleichende Politische Ökonomie, Vergleichende Staatstätigkeitsforschung
- Kapitalismusformen und Klassische Studien zur Kapitalismusanalyse
- Detailwissen zur Politischen Ökonomie bestimmter Länder
- Klassische und moderne Ansätze und Methoden der internationalen Beziehungen
- Internationale Politik, Außenpolitik, Transnationale Politik
- Friedens- und Konfliktforschung, Internationale Ordnungspolitik, Sicherheitspolitik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Arts Politikwissenschaft:
Schwerpunktbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften

	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Fachbereich Politikwissenschaft
10	**Sonstige Informationen**

BM Sociology I Analysis of Cross-Sectional Data

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MBSOC1	360h	12	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Quantitative Methods for the Social Sciences	60h	300h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Denken in kausalen Modellen und Modellierung multivariater Zusammenhänge
- Lineare und nicht-lineare Regressionsmodelle für Querschnittsdaten
- Mehrebenenmodelle für verschachtelte Querschnittsdaten
- Lernen der Anwendung statistischer Programmpakete

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden für die Analyse von Querschnittsdaten.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... bereiten Daten auf und analysieren sie mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Science Geographie:
Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
Master of Science Sociology: Social Research:
Basisbereich Sociology: Social Research
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:

	Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Thomas Leopold
10	**Sonstige Informationen** Teil des Portfolios ist eine Klausur (120)

BM Sociology II Sociological Theory

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MBSOC2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Sociological Theory	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Vielfalt soziologischer Theorien
- Verbindung zwischen soziologischer Theorie und Sozialforschung: Theoriegeleitete Analysen und empirische Testbarkeit
- Soziale Mechanismen und Geltungsbedingungen
- Mikrofundierung soziologischer Erklärungen (z.B. Handlungstheorien, Praxistheorien, Werte, Einstellungen und Kognition)
- Theorien der Meso-Ebene (z.B. soziale Netzwerke, strategische Interaktion)
- Makrosoziologische Theorien (z.B. Modernisierung, Institutionalismus, soziale Differenzierung)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien der Soziologie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der soziologischen Theoriebildung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Science Geographie:
Wahlpflichtfach Management & Social Sciences

	Master of Science Sociology: Social Research: Basisbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Clemens Kroneberg
10	**Sonstige Informationen** Teil des Portfolios ist eine Klausur (60)

BM Sociology III Contemporary Societies: Social Structure and Social Change					
Kennnummer 1320MBSOC3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Contemporary Societies: Social Structure and Social Change	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Sozioökonomische und soziodemographische Ungleichheiten
- Mechanismen des Wandels von sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten
- Folgen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels
- Lösungsansätze für Herausforderungen des sozialen, ökonomischen und demographischen Wandels

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zu sozioökonomischen und soziodemographischen Ungleichheiten.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:
Ergänzung Sozialwissenschaften
Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social Research: Basisbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Basisbereich Sociology: Social and Economic Psychology
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank
10	**Sonstige Informationen** Teil des Portfolios ist eine Klausur (60)

SM Selected Issues in Accounting & Taxation I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSSIS1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Tax Accounting b) Financial Service and Real Estate Taxation c) Besteuerung von Familienunternehmen d) Selected Issues in Controlling I e) Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsprüfung f) Rechnungslegung bei Kapitalmarkttransaktionen	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h f) 30h	**Selbststudium** a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h f) 60h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Deutsch d) Englisch e) Deutsch f) Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern			
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.			
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung			
5	**Modulvoraussetzungen** keine			
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO			
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.			
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development			

	Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Accounting & Taxation II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSSIS2	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Taxation of Multinational Enterprises b) Konzernbesteuerung c) Konzernbilanzen d) Ausgewählte Fragen der Unternehmensbewertung e) Selected Issues in Controlling II	a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h	a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h	a) Englisch b) Deutsch c) Deutsch d) Deutsch e) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensbewertung oder Unternehmenssteuern

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

9 Modulbeauftragte/r

Area Accounting and Taxation

10 Sonstige Informationen

BM Grundkurs Steuerrecht

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MBGKS1	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Grundkurs Steuerrecht	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

- Grundgesetz
- Einkommensteuergesetz
- Verfassungsrechtliche Sachverhalte mit Falllösungen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts.
... erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts.
... lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (120)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

9 Modulbeauftragte/r

Rechtswissenschaftliche Fakultät
Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey

10 Sonstige Informationen

BM Europäisches Steuerrecht

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MBESR1	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Europäisches Steuerrecht	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

- Europäisches Steuerrecht
- Richtlinien
- Rechtsprechung des EuGH
- Grundfreiheiten
- Steuerwettbewerb

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... setzen sich mit der wachsenden Bedeutung des Europarechts für die Steuerpraxis unter Berücksichtigung der dogmatischen Grundlagen auseinander.
... besprechen den Einfluss des Europarechts auf das Recht der indirekten Steuern.
... behandeln die Steuerharmonisierung im europäischen Raum.
... erörtern die Rechtsprechung des EuGH zur Anwendung der Grundfreiheiten und des Beihilfeverbots sowie deren Einfluss auf die Besteuerung von natürlichen Personen und Unternehmen.
... diskutieren über den Steuerwettbewerb in Europa sowie die Maßnahmen zu seiner Eindämmung.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Grundkenntnisse des Einkommensteuerrechts, des Unternehmenssteuerrechts sowie des internationalen Steuerrechts.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (120)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

9 Modulbeauftragte/r

Rechtswissenschaftliche Fakultät
Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey

10 Sonstige Informationen

BM Vertiefung im Gesellschaftsrecht					
Kennnummer 1015MBVIG1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Vertiefung im Gesellschaftsrecht		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Personengesellschaftsrecht • Recht der Kapitalgesellschaften, insbesondere das Recht der GmbH • Gründung, Organisation und Beendigung einer Kapitalgesellschaft am Beispiel der GmbH • Haftungs-, Kapitalverfassungssystem des Kapitalgesellschaftsrechts				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Gesellschaftsrechts. ... erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Gesellschaftsrechts. ... lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (120)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems				
9	**Modulbeauftragte/r** Rechtswissenschaftliche Fakultät Prof. Dr. Jens Koch				
10	**Sonstige Informationen**				

BM Einkommensteuerrecht

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MBEKR1	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Einkommenssteuerrecht	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

- Einkommensteuergesetz
- Einkommensteuerrechtliche Sachverhalte
- Falllösungen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... beurteilen die Geschichte und Systematik des Einkommensteuerrechts.
... erörtern die persönliche Einkommensteuerpflicht und die einkommensteuerliche Bemessungsgrundlage.
... beherrschen die Einkünfteermittlung, die Abgrenzung der Einkunftsarten und die persönlichen Abzüge.
... gehen auf internationale und europarechtliche Bezüge der Einkommensteuer ein.
... stellen verfahrensrechtliche Aspekte dar.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (120)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

9 Modulbeauftragte/r

Rechtswissenschaftliche Fakultät
Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey

10 Sonstige Informationen

BM Recht der indirekten Steuern

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MBRIS1	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Recht der indirekten Steuern	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

• Indirekte Steuern

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts.
... erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts.
... lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (120)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

9 Modulbeauftragte/r

Rechtswissenschaftliche Fakultät
Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey

10 Sonstige Informationen

BM Unternehmenssteuerrecht					
Kennnummer 1015MBUSR1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Unternehmenssteuerrecht		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Einkommensteuergesetz • Körperschaftsteuergesetz • Gewerbesteuergesetz				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts. ... erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts. ... lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (120)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems				
9	**Modulbeauftragte/r** Rechtswissenschaftliche Fakultät Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey				
10	**Sonstige Informationen**				

BM Internationales Steuerrecht

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MBISR1	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Internationales Steuerrecht	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls
- Außensteuergesetz
- Doppelbesteuerungsabkommen

3 Lernziele des Moduls
Die Studierenden...
... erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des internationalen Steuerrechts.
... erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des internationalen Steuerrechts.
... lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen
Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen
keine

6 Form der Modulabschlussprüfung
Schriftliche Prüfung: KL (120)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

9 Modulbeauftragte/r
Rechtswissenschaftliche Fakultät
Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey

10 Sonstige Informationen
Sprache: deutsch

BM Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MBAFS1	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... vertiefen ihre Kenntnisse in speziellen Bereichen des Steuerrechts.
... erlangen Kompetenzen in den Bereichen Konzernsteuerrecht und Umwandlungssteuerrecht.
... setzen sich im Fach Konzernsteuerrecht mit den steuerlichen Besonderheiten der Besteuerung der Konzerne auseinander.
... behandeln im Fach Umwandlungssteuerrecht die verschiedenen Umwandlungsvorgänge.
... erhalten einen Überblick über die steuerliche Behandlung von Verschmelzungen, Spaltungen, Einbringungen, Umwandlungen, Anwachsungen, dem Anteilstausch sowie internationalen Umwandlungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des Einkommensteuerrechts und des Unternehmenssteuerrechts

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (120)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

9 Modulbeauftragte/r

Rechtswissenschaftliche Fakultät
Univ.-Prof. Dr.‘ Johanna Hey

10 Sonstige Informationen

BM Supply Chain Analytics I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MBSCA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Predictive Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in Datenanalyse/Data Science
- Einführung in Programmiersprache Python
- Verfahren der Bedarfsprognose

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Basisbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

BM Supply Chain Analytics II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MBSCA2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Prescriptive Analytics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in analytische Modellierung
- Einführung in Optimierungsverfahren
- Optimierung von Fallstudien in Python

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Basisbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Andreas Fügener Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Operations

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSOP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Supply Chain Operations	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Bestandsmanagement
- Vertragsgestaltung
- Kapazitäts- und Revenue Management
- Supply Chain Management

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Schwerpunktbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Strategy

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSSY1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Supply Chain Strategy	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Strategieentwicklung
- Produktentwicklung
- Prozessdesign
- Simulation
- Anwendungen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden für die Formulierung und Implementierung von Strategien im Kontext von Supply Chain und Operations Management.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Supply Chains.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften

	Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Planning

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSPL1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Project Management b) Production Management	**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch

2 Inhalte des Moduls

Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Supply Chain Managements:

a) Project Management:
- Projektdefinition und Projektbedingungen
- Projektrisikoanalyse und Risikomanagement
- Ressourcenzuteilung und Budgetierung
- Projektplanung
- Projektüberwachung
- Projektportfoliomanagement
- Management von menschlichem Verhalten in Projekten

b) Production Management:
- Supply Chain Design
- Nachfrageprognose
- Programmplanung
- Losgrößen- und Reihenfolgeplanung
- Ablaufplanung
- Bestandsmanagement

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Planning.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Planning.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSIBS1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Behavioral Supply Chain Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Verhaltensbedingte Entscheidungsfindung
- Verhaltensmanagement
- Entscheidungs-Heuristik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Behavioural Operations Management.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Die Basismodule Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Schwerpunktbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Supply Chain Management III					
Kennnummer 1271MSSCM3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Behavioral Supply Chain Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Behavioral Decision Making
Behavioral Management
Decision Heuristics

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... understand advanced, specialized theories / methods in Behavioral Operations Management.
... assess and discuss findings and research results of specialized theories / methods in Behavioral Operations Management.
... collect and analyse data material for selected scientific questions using quantitative / qualitative methods in Behavioral Operations Management.
... prepare independently a research design for a question in Behavioral Operations Management.

... communicate continuously and purposefully in diverse teams in Behavioral Operations Management.
... justify and defend (independently developed) positions or problem solutions in Behavioral Operations Management.
... present scientific results in a way that is appropriate for the target audience in Behavioral Operations Management.
... use techniques of scientific work and good scientific practice.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Schwerpunktbereich Supply Chain Management
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger
10	**Sonstige Informationen**

BM Data Analytics I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBSTC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Statistics for Data Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Wahrscheinlichkeitstheorie: Verteilungen, (bedingte) Dichtefunktionen
- Lineare (multiple) Regression, bedingte Erwartungswertfunktion
- Annahmen, Modelauswahl, Hypothesentests
- Maximum Likelihood
- Zeitreihen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Statistik.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Statistik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof. Dr. Sven Otto
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wooldridge, "Introductory Econometrics" (Kapitel 1-9)

BM Data Analytics II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBPDA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Programming for Data Analytics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in die statistische Software R, einschließlich der statistischen Modellierung in R
- Nutzung von R für die Datenanalyse und -präsentation
- Einführung in Programmierung in R und das Design benutzerdefinierter statistischer Diagramme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wickham, "R for Data Science"

BM Data Analytics III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBMLA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Machine Learning and Artificial Intelligence	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Methoden des Machine Learnings und Artificial Intelligence (AI)
- Grundlagen sowohl überwachter als auch unbeaufsichtigte Methoden (z. B. Entscheidungsbäume, Zufallswälder, Boosting, Support-Vektor-Maschinen, neuronale Netze, tiefes und gegnerisches Lernen, Ensemble-Lernen, Hauptkomponentenanalyse, Faktoranalyse und vielfältiges Lernen bzw. mehrdimensionale Skalierung)
- Übersetzung von Geschäftsproblemen in Anwendungsfälle des Machine Learnings; Machbarkeit und Wirkung
- Verantwortungsvolle Durchführung von Machine Learning-Projekten unter Beachtung ethischer Maßstäbe

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Machine Learning und AI.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Machine Learning und AI.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:

	Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani, "Intorduction to statistical learning"

BM Data Analytics IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBAST1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Advanced Statistics for Data Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Potential Outcomes und Treatment-Effekte
- Randomisierte Experimente
- Matching-Schaetzer
- Regression Discontinuity
- Instrumentalvariablen
- Difference-in-Differences Schätzung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich fortgeschrittener Statistik.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich fortgeschrittener Statistik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Angrist and Pischke, "Mostly Harmless Econometrics"

BM Data Analytics V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBDMA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Data Management and Data Visualization	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Grundlagen der Datenspeicherung, Datenbereinigung und -abfrage; Datennutzung und Datenqualität für Datenanalyse
• Grundlagen zu Metadaten; Methoden der Datenintegration; Datenmodelle und Softwarearchitekturen für die Integration verschiedener Datentypen
• Methoden und Praktiken des Datenmanagements (z. B. relationale Datenbanken, SQL, NoSQL-Datenbanken, Datenmanipulation, Zugriff auf Datenquellen, Web-APIs, Scraping/Crawling und das Parsen von Textdaten)
• Grundlagen der Datenvisualisierung (z. B. Kognition, Gestaltungsprinzipien für Diagramme und Grafiken, Visualisierung verschiedener Datentypen)
• Methoden und Techniken der Datenvisualisierung (z. B. Tableau, R, Dashboards, digitale Präsentationen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen**

Studies Abroad I (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MStAb1	180h	6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

je nach Kurswahl

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

je nach Kurswahl

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige

	Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad II (Business Administration)					
Kennnummer 1014MStAb2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**

2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.
4	**Lehr- und Lernformen**
5	**Modulvoraussetzungen** Keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige

	Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad III (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MStAb3	180h	6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein

4 Lehr- und Lernformen

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

je nach Kurswahl

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige

	Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad IV (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MStAb4	180h	6	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

je nach Kurswahl

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige

	Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad V (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1014MStAb5	720h	24	gewählte Sprache	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache

2 Inhalte des Moduls

Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...

… erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen.

...

... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.

4 Lehr- und Lernformen

je nach Kurswahl

5 Modulvoraussetzungen

Keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

je nach Kurswahl

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

je nach Kurswahl

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

9 Modulbeauftragte/r

Programmdirektor:in

10 Sonstige Informationen

Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).

3.6.4 Masterarbeit im Studiengang Finance

Masterarbeit im Studiengang Finance					
Kennnummer 1015MMFIN1	**Workload** 900h	**LP** 30	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Das Thema der Masterarbeit muss im Studiengang Business Administration dem Schwerpunktbereich oder der von der Prüfungskandidatin oder dem Prüfungskandidaten belegten Gruppe des Ergänzungsbereichs entnommen werden. Sofern das Thema dem Ergänzungsbereich zugeordnet wird, muss der Prüfling in diesem Ergänzungsbereich bereits 18 LP erfolgreich abgelegt haben.				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen den aktuellen Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen des Faches und nutzen ihn durch eigenständige wissenschaftliche Arbeit. ... identifizieren wissenschaftlich tragfähige Fragen und Problemstellungen. ... bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur. ... formulieren theoretische und methodische (qualitative und/oder quantitative) Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit. ... erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um. ... organisieren und gestalten einen wissenschaftlichen Forschungsprozess. ... erheben eigenverantwortlich relevante Daten und werten diese methodisch kompetent aus. ... erörtern vertieft theoretische und methodische Problemstellungen im Austausch mit Lehrenden, anderen Studierenden und fachlich Interessierten. ... bewerten kritisch Forschungsergebnisse und entwickeln wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Schlussfolgerungen aus Forschungsergebnissen.				
4	**Lehr- und Lernformen** Masterarbeit				
5	**Modulvoraussetzungen** 60 LP erfolgreich bestanden				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung 6 Monate				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Finance: Masterarbeit im Studiengang Finance				
9	**Modulbeauftragte/r** Area Finance				
10	**Sonstige Informationen** Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.				