2024/25

Bitte beachten Sie das Gültigkeitsjahr des Modulhandbuchs.

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT

Gültig für Studierende der Prüfungsordnung 2021

(Einschreibung ab WiSe 2021/22)

MODULHANDBUCH

BUSINESS ADMINISTRATION: CORPORATE DEVELOPMENT

MASTER OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-MASTER STUDIENGANG BUSINESS ADMINISTRATION – CORPORATE DEVELOPMENT

Akademische/r Direktor/in	Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka
Programm-Direktor/in	AD Dr. Johannes Antweiler
Herausgeber/ Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 **www.wiso.uni-koeln.de/anfrage**
Stand	Gültig ab 01.10.2024

Legende

AM	Aufbaumodul	PB	Praktikumsbericht
AN	Anerkennung	PO	Portfolio
AS	Assignment	PR	Projekt
BM	Basismodul	RE	Referat
EM	Ergänzungsmodul	SM	Schwerpunktmodul
HA	Hausarbeit	SSt	Selbststudium
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SWS	Semesterwochenstunde
KL	Klausur	SI	Studium Integrale
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WP	Wahlpflichtveranstaltung
MP	Mündliche Prüfung	WL	Workload = Arbeitsaufwand
P	Pflichtveranstaltung		

Inhaltsverzeichnis

LEGENDE III

1 BUSINESS ADMINISTRATION 1

1.1 Inhalte und Studienziele 1

1.2 Voraussetzungen 3

1.3 Studienaufbau und -abfolge 4

1.4 Study Abroad Option 4

1.5 Musterstudienplan 7

1.6 Midterm Regelung 8

1.7 Berechnung der Fachnote 8

1.8 Fehlversuchsregelung 8

2 STUDIENHILFEN 10

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung 10

2.2 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0 10

2.3 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0 10

3 MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN 12

3.1 Basisbereich 12

3.2 Schwerpunktbereich 12

3.3 Ergänzungsbereich 13

3.4 Extracurriculare Angebote 16

3.5 Masterarbeit 17

3.6 Modulbeschreibungen 18

3.6.1 Basisbereich Corporate Development 18

3.6.2 Schwerpunktbereich Corporate Development 27

3.6.3 Ergänzungsbereich Corporate Development 46

3.6.4 Masterarbeit im Studiengang Corporate Development 177

1 Business Administration

Das Arbeitsmarktprofil für Absolvent/innen des M.Sc. Business Administration ergibt sich aus einer Kombination von fachlich-spezifischen Anforderungen und einem grundlegenden Einsatz in Aufgabenfeldern mit Personal- und Budgetverantwortung i.S. unternehmerischen Handelns. Während sich die fachlich-spezifischen Qualifikationen über die Studienrichtungen abbilden, sind für die Management-Komponenten Einsatzbereiche und Einsatzgebiete auf Führungsebene mit entsprechenden Anforderungen an das analytische Denken in dynamisch-variierenden Zusammenhängen, an das methodengeleitete zielgerichtete Vorgehen, an die Zuverlässigkeit und Belastbarkeit in Konzeptentwicklungs- und Berichtsphasen sowie der sicheren situationsangemessenen und bedarfsorientierten, interkulturellen Kommunikation auch im englischsprachigen Kontext vorgesehen. Die kommunikativen Anforderungen beziehen sich auch auf Situationen, in denen die Einbindung von und die Vermittlung und Rückmeldung an Mitarbeiter und Kunden im Sinne einer Beratung erforderlich ist. Für die einzelnen Studienrichtungen werden die fachlichen Profile in den nachfolgenden Kapiteln spezifiziert.

1.1 Inhalte und Studienziele

Die Absolventen*innen verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau sieben des Deutschen Qualifikationsrahmens beziehungsweise der Masterebene des Deutschen Qualifikations-rahmens für Hochschulabschlüsse. Ihre spezifische Formulierung als „Intended Learning Outcomes“ ist in der folgenden Tabelle dargestellt. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten „Learning Goals“, die der Studiengang für die Absolvent*innen vorsieht. Zum anderen umfassen sie die „Learning Objectives“, die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

	Die Studienabsolvent:innen handeln als/mit…
Fachliche und analytische Fähigkeiten	**…Expert:innen für strategisches Management, erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensstrategien zu entwickeln.**
	Die Studierenden entwickeln wertschaffende Unternehmensstrategien und Businesspläne auf der Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse.
	Die Studierenden reflektieren ethische und soziale Werte um nachhaltige und gesellschaftlich verantwortungsbewusste Unternehmensziele zu implementieren.
	…innovative Personalmanager und Organisationsentwickler, um die Leistung und Zufriedenheit von Mitarbeitern in Organisationen zu steigern
	Die Studierenden analysieren aktuelle Fragestellungen im Bereich des Organisationsdesigns und Personalmanagements auf der Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse
	Die Studierenden wenden quantitative und qualitative Methoden an, um evidenzbasierte Managemententscheidungen zu treffen.
Kommunikative und kooperative Fähigkeiten	**…kooperative und ethisch sensibilisierte Führungspersönlichkeiten, um diverse Gruppen zielgerichtet und situationsgerecht zu leiten.**
	Die Studierenden arbeiten zielführend in diversen Teams zusammen und präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Themen mit Personen aus Theorie und Praxis.
	Die Studierenden begründen und verteidigen eigenständig erarbeitete Positionen oder Lösungen.
Persönliche Fähigkeiten	**…motivierte und eigenständige Denker:innen, um strategische Management-Entscheidungen analytisch fundiert zu treffen.**
	Die Studierenden gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig indem sie Feedback konstruktiv verarbeiten und ihren eigenen Handlungsprozess beurteilen, um ihre Entwicklungspotentiale zu erfassen.
	Die Studierenden entwickeln ein analytisches Verständnis für ökonomische Entscheidungen.
	…ethisch sensibilisierte Entscheidungsträger:innen, die dazu beitragen, die unternehmerischen, ökologischen und sozialen Herausforderungen der Zukunft zu lösen.
	Die Studierenden erkennen die Auswirkungen von Entscheidungen auf die Erreichung der Unternehmensziele und das gesellschaftliche Wohlergehen.
	Die Studierenden handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.

In der Studienrichtung Corporate Development werden Methoden und Instrumente zur strategischen Unternehmensführung, Unternehmensentwicklung und des Personalmanagements vermittelt. Absolvent/innen besitzen ein außergewöhnlich tief erfassendes Fundament von theoretischem Wissen und typischen Handlungsmustern in den Bereichen Unternehmensgestaltung und -entwicklung, strategisches Management und Human Ressource Management. Sie sind u.a. in der Lage die Verantwortung von Akteuren innerhalb des Unternehmens in Bezug auf die Anforderungen von Compliance zu berücksichtigen und in nationalen und internationalen Teams effektiv mitzuarbeiten. Es öffnen sich vielschichtige berufliche Perspektiven wie die Tätigkeit in Personal- und Organisationsabteilungen als Funktions- oder Stabsbereich, im Bereich der Personal- und Organisationsentwicklung, strategische Planung und Unternehmensführung bei Unternehmen und Unternehmensberatungen.

1.2 Voraussetzungen

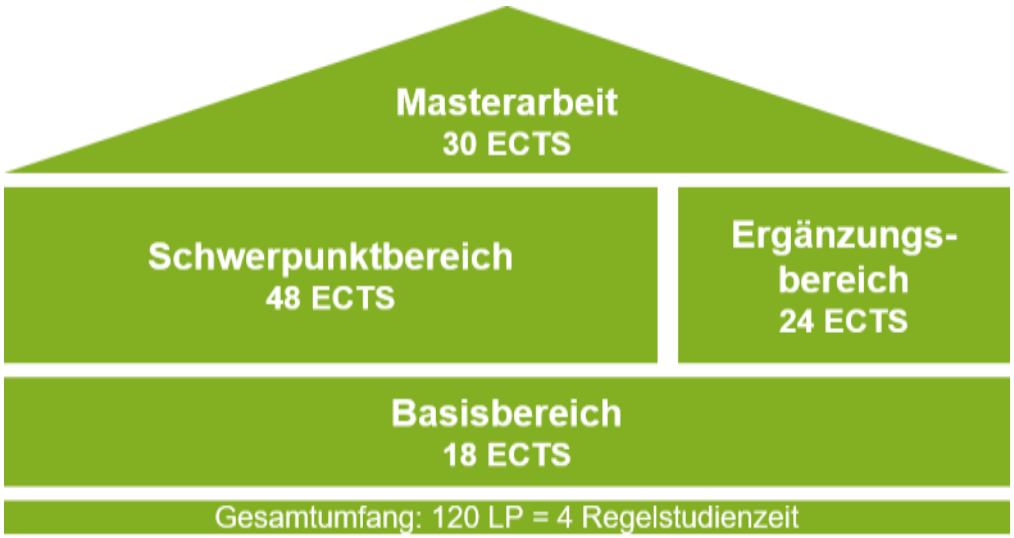
Zugangsvoraussetzung zu dem Studium ist ein erster berufsqualifizierender Abschluss in einem fachlich einschlägigen Bachelorstudiengang im Umfang von mindestens sechs Semestern, in dem mindestens 180 Leistungspunkte erworben wurden, beziehungsweise ein gleichwertiges erfolgreich abgeschlossenes Studium mit einer Abschlussnote von 2,7 oder besser. Des Weiteren werden bei Studienbeginn Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 nach dem gemeinsamen europäischen Referenzrahmen vorausgesetzt.

Diese und weitere fachliche Voraussetzungen für das Studium sind in der **Zulassungsordnung** bestimmt.

Die WiSo-Fakultät bietet Studierenden die Möglichkeit an dem **Double Master's Programme in Business Administration** in Kooperation mit einer Partnerhochschule teilzunehmen. Zu dem Doppelabschlussprogramm zugelassene Studierende verbringen ein Jahr an der jeweiligen Partnerhochschule und erhalten nach erfolgreichem Abschluss die Masterabschlüsse beider Hochschulen. Studierende müssen sich bereits vor Aufnahme des Studiums auf das Programm bewerben. Teilnehmende sind von der Zahlung der Studiengebühren an der Partnerhochschule befreit. Das **Zentrum für internationale Beziehungen (ZIB)** berät Interessierte und Studierende zum Bewerbungsprozess und Studienverlauf.

1.3 Studienaufbau und -abfolge

Der Masterstudiengang Business Administration umfasst 120 Leistungspunkte, ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern ausgelegt und setzt sich aus den folgenden Bereichen zusammen: Der Basisbereich (18 LP) besteht aus methodischen Grundlagenmodulen, die frei wählbar sind. Der Schwerpunktbereich (48 LP) setzt sich aus Modulen der jeweiligen Studienrichtung sowie dem Seminar zusammen. Im Ergänzungsbereich (24 LP) kann aus einer Vielzahl von Möglichkeiten aus den Bereichen BWL, VWL und Sozialwissenschaften gewählt werden. Die Masterthesis bildet den letzten Bereich und umfasst 30 LP.



1.4 Study Abroad Option

Die WiSo-Fakultät bietet ihren Master-Studierenden die Möglichkeit, an einem Auslandsaufenthalt innerhalb des weltweiten und exzellenten Netzwerkes der WiSo-Partneruniversitäten teilzunehmen. Dieses Study Abroad Programme, kurz STAP, beinhaltet auch die Option eines Austauschs mit ERASMUS-Förderung für einen einsemestrigen Aufenthalt an einer der Partnerhochschulen.

Erfolgreiche STAP-Bewerber/innen profitieren von einem direkten Kontakt mit den Partnerhochschulen und der organisatorischen Unterstützung. Zudem sind STAP-Teilnehmende von der Zahlung der Studiengebühren an der Gasthochschule befreit.

Studierende können im sogenannten **WiSo Exchange Portal**, kurz WEX, Details zu den Partneruniversitäten einsehen und passende Gasthochschulen für Ihren Studiengang finden. Eine Anmeldung zu WEX ist nur mit dem UzK-Account der Studierenden möglich.

Neben dem STAP bietet die WiSo-Fakultät jährlich eine exklusive Summer School in New York City (WiSo@NYC) an.

Außerhalb dieser fakultätseigenen Möglichkeiten zum Auslandsstudium, können sich Master-Studierende für fakultätsübergreifende Kooperationen, die für ein Auslandsstudium zur

Verfügung stehen, bewerben. Diese werden durch das Dezernat 9 – Internationales angeboten. Ein selbstorganisierter Auslandsaufenthalt als Freemover oder die Teilnahme an Summer Schools/ Kurzprogrammen sind ebenfalls Optionen.

Für alle Study Abroad Optionen ist das **Zentrum für internationale Beziehungen (ZIB)** Ansprechpartner für Informationen und Beratung.

Das Studies Abroad Programme (STAP) der WiSo-Fakultät:

Master-Studierende sollten Ihren Auslandsaufenthalt zu Beginn Ihres Studiums planen. Die Hauptbewerbungsrunde (main selection round) für das STAP findet einmal im Jahr statt und endet am 15.01. jeden Jahres. Die Bewerbung ist für das Wintersemester (fall term) oder das Sommersemester (spring term) des nachfolgenden akademischen Jahres möglich. Interessierte können sich mit dem **STAP Master Application Manual** detailliert informieren.

Sollten nach Abschluss der main selection round Plätze frei geblieben sein, wird im Mai eine weitere, kleine Bewerbungsrunde (secondary selection round) angeboten.

Anrechnungsmöglichkeiten Studies Abroad:

Die WiSo-Fakultät hat allen Masterstudiengängen durch weitreichende Anrechnungs-möglichkeiten von im Ausland erbrachten Kursen die Möglichkeit zur Internationalisierung des Studienverlaufs eingerichtet. Jedes Masterprogramm bietet mindestens ein Studies Abroad

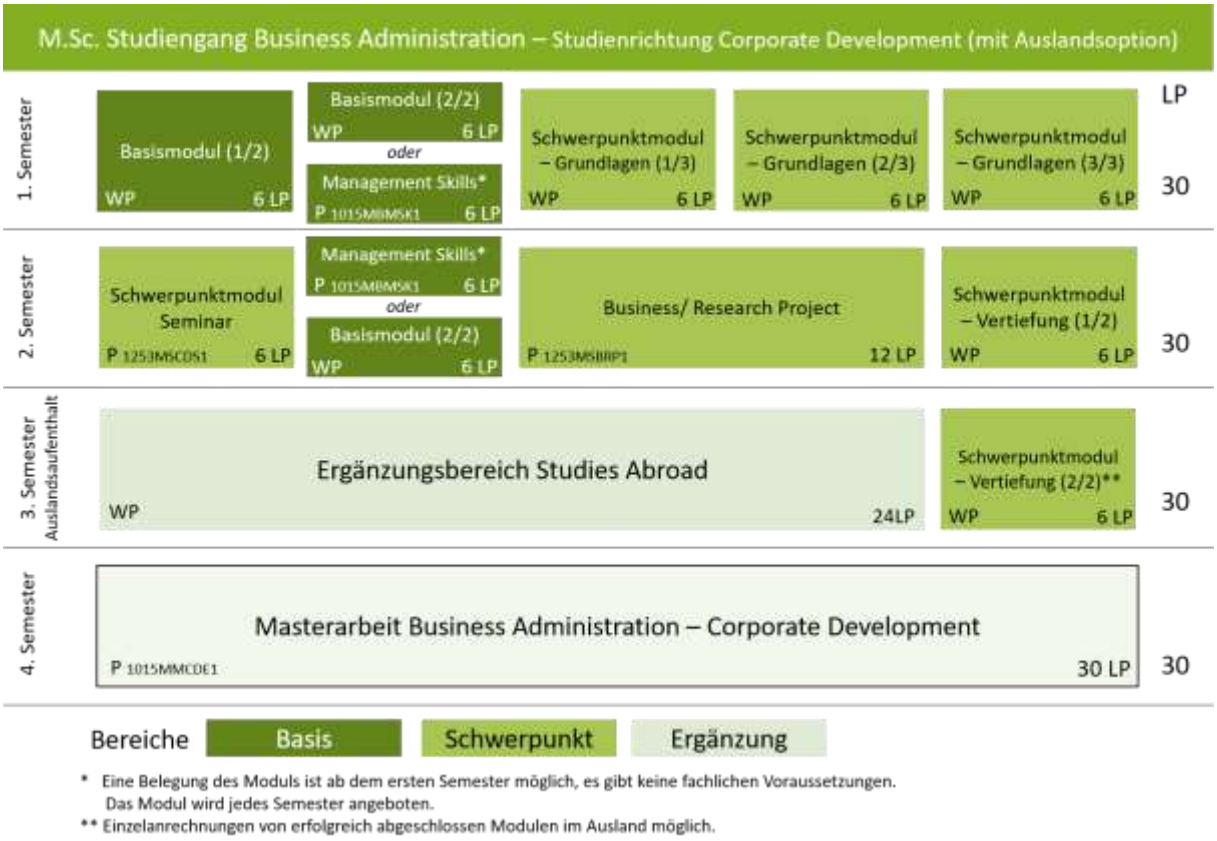
Modul zur Anrechnung an. Darüber hinaus können Studierende eine sogenannte Einzelkursanrechnung beantragen.

Weitere Informationen zu Voraussetzungen und Vorgaben zur Anrechnung können auf der Website des **WiSo-Anrechnungszentrums** > Information > Studies Abroad nachgelesen werden.

Für Fragen zur Anrechnung können sich Studierende an das **ZIB WiSo** wenden oder an das **WiSo-Anrechnungszentrum**.

1.5 Musterstudienplan

Im dritten oder vierten Semester wird ein Auslandssemester empfohlen.



* Eine Belegung des Moduls ist ab dem ersten Semester möglich, es gibt keine fachlichen Voraussetzungen. Das Modul wird jedes Semester angeboten.
** Einzelanrechnungen von erfolgreich abgeschlossen Modulen im Ausland möglich.

*Eine Belegung des Moduls ist ab dem ersten Semester möglich, es gibt keine fachlichen Voraussetzungen. Das Modul wird jedes Semester angeboten.

1.6 Midterm Regelung

In einigen Modulen findet bei den angebotenen Veranstaltungen die sogenannte „Midterm-Regelung“ Anwendung. Das bedeutet, dass eine Veranstaltung nur das halbe Semester lang stattfindet, dafür dann aber i.d.R. doppelt so oft. Das Semester wird also in zwei etwa gleichgroße Hälften unterteilt. Im Wintersemester endet der Midterm meist Anfang Dezember- und im Sommersemester meist Mitte/Ende Mai. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen dann auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten. Diese Möglichkeit können Sie wahrnehmen, um die Prüfungsbelastung am Ende eines Semesters zu reduzieren.
Die Angaben im Campusmanagementsystem (KLIPS) bzgl. Der Abhaltungstermine von Lehrveranstaltungen sowie bzgl. der Terminierung von Prüfungen sind in diesem Kontext maßgeblich.

1.7 Berechnung der Fachnote

Die Noten der Studienbereiche Basisbereich, Ergänzungsbereich sowie Schwerpunktbereich werden als gewichtetes arithmetisches Mittel aus allen benoteten Modulen entsprechend der in der Prüfungsordnung ausgewiesenen Gewichtung gebildet. Setzt sich eine Modulabschluss-prüfung aus mehreren Prüfungselementen zusammen, wird die Modulnote gemäß den in der **Prüfungsordnung** ausgewiesenen Bestimmungen ermittelt.
Die Gesamtnote des Studiums wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Studienbereiche und der Note der Masterarbeit gebildet. Im Studiengang Business Administration gehen die Noten mit folgender Gewichtung in die Gesamtnote ein:
a) Note Basisbereich: 18 von 120 LP
b) Note Schwerpunktbereich: 48 von 120 LP
c) Note Ergänzungsbereich: 24 von 120 LP
d) Note Masterarbeit: 30 von 120 LP.

1.8 Fehlversuchsregelung

Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden, hier findet die Dreiversuchs-Regelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist auf drei begrenzt. Für Module, die nicht von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten werden, kann eine andere Regelung vorgesehen werden.
Allen Studierenden wird nach dreimaligem Nichtbestehen eines Prüfungsversuchs, eine Beratung im **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** empfohlen. Dort erhalten Sie Informationen zu der Möglichkeit sowie den Voraussetzungen, um zusätzliche Prüfungs-versuche abzulegen: Wenn keiner der ersten drei Prüfungsversuche aufgrund einer

Täuschung oder eines Ordnungsverstoßes nicht bestanden wurde, können für das gesamte Studium zwei zusätzliche Prüfungsversuche genehmigt werden. Darüber hinaus erhalten Studierende, die mindestens 90 Leistungspunkte erworben haben, einen weiteren zusätzlichen Prüfungsversuch. Ist eine Prüfungsleistung nach Ausschöpfung der zwei zusätzlichen Prüfungsversuche sowie ggf. des Weiteren Prüfungsversuchs nicht bestanden, ist das Studium endgültig nicht bestanden. Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Prüfungselemente mit „bestanden“ beziehungsweise mit mindestens „ausreichend (4,0)“ bewertet sein. Alle mit „mangelhaft (5,0)“ beziehungsweise „nicht bestanden“ bewerteten Prüfungselemente der Modulprüfung müssen wiederholt werden.

Die Wiederholung bestandener Modulprüfungen ist nicht möglich.

Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal mit neuem Thema wiederholt werden. Die Meldung zum zweiten Versuch muss nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

2 Studienhilfen

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung

Der **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** ist die erste Anlaufstelle für Studierende bei Fragen und Problemen rund um das Studium und für Informationen zu weiteren Beratungsangeboten bezüglich Auslandssemestern, Well-Being, Berufsorientierung und vielem weiteren mehr. Der WissPo ist telefonisch, persönlich und per E-Mail erreichbar; bitte beachten Sie die jeweiligen Öffnungszeiten.

2.2 Veranstaltungsbelegung in KLIPS 2.0

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln. An der WiSo-Fakultät dient KLIPS 2.0 als studentisches Organisationstool. Die Studierenden sollen es als Online-Vorlesungsverzeichnis, zur An- und Abmeldung von Veranstaltungen und Prüfungen, sowie als Übersicht über den kompletten Studiengang und Kalender nutzen. Informationen zu aktuellen Terminen und Fristen der WiSo-Fakultät, sowie Videotutorials und FAQs zu KLIPS finden Sie auf der Homepage des **WiSo-KLIPS-Support**. Bei weitergehenden Fragen können Sie gerne den WiSo-KLIPS-Support via das **Anfrageformular** kontaktieren. Für Account-fragen wenden Sie sich an den **zentralen KLIPS-Support**.

2.3 Prüfungsanmeldung in KLIPS 2.0

Die Prüfungsverwaltung der Studiengänge erfolgt immer über KLIPS 2.0. Sie müssen sich für Prüfungen gezielt innerhalb einer vorgegebenen Frist anmelden. Bitte beachten Sie: Die Anmeldung zu Veranstaltungen in KLIPS 2.0 ohne Teilnahmebeschränkung ist völlig unabhängig von der Anmeldung zur jeweiligen Prüfung des Moduls. Im Falle von Lehrveran-staltungen, die einer Teilnahmebeschränkung unterliegen, ist eine Prüfungsan-meldung i.d.R. nur möglich, wenn zuvor eine Anmeldung zur Lehrveranstaltung vorlag. Die meisten Klausur-Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei wird es sich oftmals um „Entzerrungstermine“ handeln, d.h. es wird die Gelegenheit gegeben die Prüfungen zeitlich, um einige Wochen auseinander ziehen zu können. In einigen Fällen kann es sich lehrstuhlabhängig um einen „echten“ Wiederholungstermin handeln.

Zudem hat jede/r Geprüfte der WiSo-Fakultät das Recht auf Einsicht in ihre/seine Klausuren. Weitere Informationen finden Sie auf der **Homepage des WiSo-Prüfungsamtes**.

Rechtsverbindliche Auskünfte zu Prüfungsleistungen bzw. zum Prüfungsverfahren gibt das Prüfungsamt der WiSo-Fakultät. Weitere Serviceleistungen sind die Ausstellung von Leistungsübersichten in deutscher und englischer Sprache, Ranking-Bescheinigungen und

Fachsemestereinstufungen. Die Kontaktmöglichkeiten zum Prüfungsamt finden Sie auf der **Webseite des Prüfungsamtes**.

3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basisbereich

Im Basisbereich gemäß § 28 Absatz 1 Nr. 1 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 18 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP	
BM Management Skills	6	P	6	18
BM Applied Econometrics (Business Administration)[1]	6	WP	12	
BM People Analytics & Econometrics[1]	6	WP		
BM Microeconomics (Business Administration)	6	WP		
BM Selected Methods in Economics	6	WP		

[1] Ab dem Studienjahr 2025/2026 muss eines der Module "BM Applied Econometrics (Business Administration)" und "BM People Analytics & Econometrics" verpflichtend belegt werden. Das gilt nicht, sofern der Basisbereich bis dahin erfolgreich abgeschlossen wurde.

3.2 Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich gemäß § 28 Absatz 1 Nr. 2 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 48 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Grundlagen	SM Business Ethics	6	WP	18
	SM Strategic Development	6	WP	
	SM Strategic Human Resource Management	6	WP	
	SM Strategic Management	6	WP	
Vertiefung	SM Business/Research Project	12	P	24
	SM Elective Corporate Development I	6	WP	
	SM Elective Corporate Development II	6	WP	
	SM Elective Corporate Development III	6	WP	
	SM Elective Corporate Development IV	6	WP	
Seminar	SM Corporate Development Seminar	6	P	6

3.3 Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich gemäß § 28 Absatz 1 Nr. 3 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 24 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Accounting and Taxation	SM Controlling I	6	WP	24
	SM Controlling II	6	WP	
	SM Accounting I	6	WP	
	SM Accounting II	6	WP	
	SM Taxation I	6	WP	
	SM Advanced Accounting	6	WP	
	SM Accounting & Taxation Seminar	6	WP	
	SM Selected Issues in Accounting & Taxation I	6	WP	
Economics for Business Administration	SM Empirical Methods and Data Analysis I	6	WP	24
	SM Empirical Methods and Data Analysis II	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis III	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis IV	6	WP	
	SM Empirical Methods and Data Analysis V	6	WP	
	SM Market Design and Behavior I	6	WP	
	SM Market Design and Behavior II	6	WP	
	SM Market Design and Behavior V	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy I	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy II	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy III	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy IV	6	WP	
	SM Energy and Climate Change I[1]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change II[2]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change III[3]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change IV[4]	6	WP	
	SM Energy and Climate Change V	6	WP	
	BM Macroeconomics	6	WP	

	BM Selected Methods in Economics	6	WP	
	SM Media Economics	6	WP	
	BM Applied Econometrics (Business Administration)[5]	6	WP	
	BM Microeconomics (Business Administration)	6	WP	
	BM Mathematics	6	WP	
Economic Psychology	EM Introduction to Economic Psychology	12	P	24
	EM Advanced Economic Psychology I	6	P	
	EM Advanced Economic Psychology II	6	P	
Finance	SM Finance I	6	P	24
	SM Finance II	6	P	
	SM Finance III	6	P	
	SM Finance Advanced IV	6	P	
Information Systems	BM Information Systems I	6	P	24
	BM Information Systems II	6	P	
	BM Digital Transformation	6	P	
	SM Information Systems I	6	WP	
	SM Information Systems II	6	WP	
	SM Information Systems III	6	WP	
Marketing	SM Brand Management	6	P	24
	SM Customer Management	6	P	
	SM Marketing Performance Management	6	P	
	SM Digital Strategy and Marketing	6	P	
Supply Chain Management	BM Supply Chain Analytics I	6	P	24
	BM Supply Chain Analytics II	6	WP	
	SM Supply Chain Operations	6	P	
	SM Supply Chain Strategy	6	WP	
	SM Supply Chain Planning	6	WP	
	SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management[5]	6	WP	
	SM Selected Issues in Supply Chain Management III[6]	6	WP	

Business Analytics & Econometrics	BM Data Analytics I	6	WP	24
	BM Data Analytics II	6	WP	
	BM Data Analytics III	6	WP	
	BM Data Analytics IV	6	WP	
	BM Data Analytics V	6	WP	
Studies Abroad	Studies Abroad I (Business Administration)	6	WP	24
	Studies Abroad II (Business Administration)	6	WP	
	Studies Abroad III (Business Administration)	6	WP	
	Studies Abroad IV (Business Administration)	6	WP	
	Studies Abroad V (Business Administration)	24	WP	

[1] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change I“ erfolgreich absolviert wurde.
[2] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change II“ erfolgreich absolviert wurde.
[3] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change III“ erfolgreich absolviert wurde.
[4] Die Prüfungsanmeldung und Anerkennung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „EM Energy and Climate Change IV“ erfolgreich absolviert wurde.
[5] Dieses Modul wurde letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2023/2024 angeboten.
[6] Die Prüfungsanmeldung ist nicht mehr möglich, wenn zuvor die Prüfung „SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management“ erfolgreich absolviert wurde. Die Anerkennung der erfolgreich abgelegten Leistung aus dem „SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management“ ist ausgeschlossen.

3.4 Extracurriculare Angebote

Masterstudierende haben die Möglichkeit neben dem regulären Studium Extracurriculare Angebote zu belegen, in denen sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene Ausrichtung als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Die Extracurricularen Angebote sollen Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen.

Das Extracurriculare Angebot wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Extracurriculare Angebot ermöglicht, zusätzlichen eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Extracurricularen Angebotes auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Leistungen aus dem Extracurricularen Angebot werden nicht an das reguläre Studium angerechnet, jedoch wird die Teilnahme auf dem Transkript vermerkt.

3.5 Masterarbeit

Die Masterarbeit umfasst 30 LP und wird studienbegleitend zum Ende des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Das Thema der Masterarbeit muss im Studiengang Business Administration dem Schwerpunktbereich oder der von dem/der Geprüften belegten Gruppe des Ergänzungsbereichs entnommen werden. Sofern das Thema dem Ergänzungsbereich zugeordnet wird, muss der/die Geprüfte in diesem Ergänzungsbereich bereits 18 LP erfolgreich abgelegt haben. Die Masterarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit geschrieben werden, wenn der Beitrag jedes/jeder Einzelnen deutlich unterscheidbar und bewertbar ist. Die Zuordnung des individuellen Beitrags erfolgt aufgrund von objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, beispielsweise durch die Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder inhaltlichen Schwerpunkten. Der insgesamt für eine Gruppenarbeit erforderliche Arbeitsaufwand muss über die Anforderungen an eine Einzelaufgabe angemessen hinausgehen. Nach Schwierigkeitsgrad und Inhalt ist eine Gruppenarbeit für jede/n Einzelne/n so zu bemessen, dass sie den Anforderungen an eine individuelle und selbstständige Prüfungsleistung entspricht. Der individuelle Beitrag jeder/jedes Einzelnen muss den Anforderungen an eine Masterarbeit genügen.

Für die Anmeldung zur Masterarbeit müssen mindestens 60 Leistungspunkte absolviert worden sein. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt maximal sechs Monate. Detaillierte und weitere Informationen zur Masterarbeit sind in der Prüfungsordnung zu finden. Das Vergabeverfahren wird auf der **Homepage zum Studienaufbau** unter der jeweiligen Studienrichtung erläutert.

3.6 Modulbeschreibungen

3.6.1 Basisbereich Corporate Development

<table>
<tr><th colspan="7">BM Management Skills</th></tr>
<tr><td colspan="2">Kennnummer
1015MBMSK1</td><td>Workload
180h</td><td>LP
6</td><td>Modulsprache
Deutsch und Englisch</td><td>Modulbeginn
jedes Semester</td><td>Moduldauer
1 Semester</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="3">Lehrveranstaltungen
a) Management Skills
b) Management Skills</td><td>Kontaktzeit
a) 30h
b) 30h</td><td>Selbststudium
a) 150h
b) 150h</td><td>LV-Sprache
a) Englisch
b) Deutsch</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="6">Inhalte des Moduls
Methoden, Modelle, Techniken, Tools und Verfahren zur Analyse und Reflexion alternativ in den Bereichen:
1. Kommunikation
• Moderations- und Präsentationstechniken
• Kommunikation in komplexen Organisationen
2. Gruppen-/Team Organisation
• Leitung (Anforderungen, Einflussfaktoren, Erfolgskriterien, Störungen, …)
• Zieldefinition, Rollendefinition, Aufgabendefinition und -verteilung
3. Projektmanagement
• Agiles Management
• Change Management
• IT-Tools
4. Leadership
• Entscheidungsvorbereitung
• Führung
• Verhandlungsführung
• Problemlösung</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="6">Lernziele des Moduls
Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Kommunikation, Team Organisation, Projektmanagement oder Leadership.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Kommunikation, Team Organisation, Projektmanagement oder Leadership.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer oder ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="6">Lehr- und Lernformen
Seminar</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="6">Modulvoraussetzungen
keine</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="6">Form der Modulabschlussprüfung
Kombinierte Prüfung: RE, HA</td></tr>
</table>

7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** AD Dr. Johannes Antweiler
10	**Sonstige Informationen** Es werden unterschiedliche Seminare angeboten, die jeweils unterschiedliche Aspekte von Management Skills betonen.

BM Applied Econometrics (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBAEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Applied Econometrics (Master Business Administration)	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Wiederholung der statistischen Grundlagen inkl. Test Theorie
- Experimente und randomisiert kontrollierte Studien
- Regressionsanalyse (KQ, Dummyvariablen, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, nichtlineare Modelle)
- Instrumentenvariablen
- Regressionsdiskontinuitätsanalyse
- Paneldaten (Fixed effects, Differenzen-in-Differenzen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Arbeitsmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundlagen in Statistik und Ökonometrie, Grundkenntnisse in R

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger
10	**Sonstige Informationen**

BM People Analytics & Econometrics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MBPAE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** People Analytics & Econometrics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Studierende lernen Unternehmensdaten mit statistischer Software auszuwerten, um Management Praktiken zu evaluieren.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse Statistik

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Analytics & Econometrics:
Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Basisbereich Corporate Development

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka

10 Sonstige Informationen

BM Microeconomics (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBMBA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Microeconomics: Game Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Nichtkooperative Spieltheorie
- Spiele in Normalform
- Spiele in extensiver Form, mit vollständiger und unvollständiger Information
- Endlich und unendlich wiederholte Spiele
- Kooperative Spieltheorie
- Kern, Shapley-Wert, Verhandlungslösungen
- Evolutionäre Spieltheorie
- Sozialwahltheorie und Wahlen
- Condorcet-Paradoxon, Arrow-Theorem

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Spieltheorie.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

BM Selected Methods in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBEXE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Experimental Methods	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung
- Design ökonomischer Experimente
- Auswertung von Experimentdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Christopher Roth
10	**Sonstige Informationen**

3.6.2 Schwerpunktbereich Corporate Development

SM Business Ethics						
Kennnummer 1253MSBET1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Managing Business Ethics in Markets and Organisations			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing					

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.

SM Strategic Development

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSDP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Strategic Development: Diverse and Inclusive Organizations	60h	120h	

2 Inhalte des Moduls

Beispielhaft werden folgende Themen behandelt:
Bedeutung von Diversität und Inklusion
wirtschaftliche und moralische Perspektiven der Diversität und Inklusion
Arten der Diversität
organisatorische Praktiken und Interventionen
Diskriminierung und Exklusion
Komplizen und Verbündete

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Anne Burmeister
10	**Sonstige Informationen**

SM Strategic Human Resource Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSHR1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Human Resource Management	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: KL (60), RE

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Gesundheitsökonomie:
Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka
10	**Sonstige Informationen**

SM Strategic Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Management (1. Term)	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen zum strategischen Management
- Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt
- Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb
- Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz
10	**Sonstige Informationen**

SM Business/Research Project

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSBRP1	360h	12	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Business Project in Corporate Development b) Research Project in Corporate Development	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h	**Selbststudium** a) 330h b) 330h	**LV-Sprache** a) Deutsch und Englisch b) Englisch

2 **Inhalte des Moduls**

Studierende bearbeiten selbständig und in Kleingruppen eigenständige Projekte in Unternehmen oder eigenständige empirische Forschungsprojekte.

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 **Lehr- und Lernformen**

Exkursion
Seminar
Forschungsprojekt

5 **Modulvoraussetzungen**

keine

6 **Form der Modulabschlussprüfung**

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**

Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

SM Elective Corporate Development I						
Kennnummer 1253MSSIC1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development I			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen des Corporate Developments					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften					

	Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

SM Elective Corporate Development II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSIC2	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development II	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

Wechselnde Themen des Corporate Developments

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften

	Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

SM Elective Corporate Development III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSSIC3	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Elective Corporate Development III b) Sustainability & Strategy	**Kontaktzeit** a) 60h b) 45h	**Selbststudium** a) 120h b) 135h	**LV-Sprache** a) Deutsch und Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Wechselnde Themen des Corporate Developments.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Wirtschaftsmathematik:
Wirtschaftswissenschaften
Master of Science Informatik:
Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development
10	**Sonstige Informationen**

SM Elective Corporate Development IV						
Kennnummer 1253MSSIC4		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Elective Corporate Development IV			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Wechselnde Themen des Corporate Developments					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / ... Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) ... Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: RE, HA					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development					
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development					
10	**Sonstige Informationen**					

SM Corporate Development Seminar					
Kennnummer 1253MSCDS1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Seminar in Corporate Development	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2	**Inhalte des Moduls** Die Studierenden lernen, sich in wissenschaftliche Studien der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Ressource Managements und/oder der Wirtschaftsethik einzuarbeiten, sie kritisch einzuordnen und ihre Einsichten schriftlich zusammenzufassen und zu präsentieren.
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Teilnahme an Schwerpunktmodulen der Area Corporate Developement
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: RE, HA und MP
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development

10	**Sonstige Informationen**

3.6.3 Ergänzungsbereich Corporate Development

SM Controlling I					
Kennnummer 1016MSCON1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Operative Controlling (1. Term)		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Gesundheitsökonomie:				

	Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

SM Controlling II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSCON2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Strategic Controlling (2. Term)	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in das strategische Controlling
- Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements
- Neuere Instrumente des Kostenmanagements
- Benchmarking

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Schwerpunktbereich Accounting and Taxation
Master of Science Gesundheitsökonomie:
Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

SM Accounting I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSACC1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Sustainability Reporting	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Konzeptionelle und Institutionelle Grundlagen
- Allgemeine Prinzipien und Vorschriften im Sustainability Reporting
- Reporting über Governanceaspekte
- Reporting über Umweltaspekte
- Reporting über Sozialaspekte
- Aufstellung von Sustainability Reports
- Prüfung von Sustainability Reports
- Analyse von Sustainability Reports

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... Students...
... learn the conceptual and institutional background underlying sustainability/ESG reporting;
… get to know present and future sustainability reporting requirements;
… apply your learnings by studying and evaluating actual reporting practices and disclosures related to governance, envirnonmental and social issues;
... get to know how sustainability reports are being prepared, assured, and analyzed through real world case studies;
… perform sustainability analyses of real-world companies.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

SM Accounting II					
Kennnummer 1016MSACC2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Internationale Rechnungslegung	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch

2	**Inhalte des Moduls** • Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS • Institutioneller Rahmen der IFRS • IASB-Framework • Aktivierungs- und Passivierungsregeln • Bewertungsregeln • Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... erlangen Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung (IFRS). ... erwerben Kompetenz zur systemkonformen Auslegung der Standardtexte. ... wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an. ... wenden betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung an. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Maximilian A. Müller
10	**Sonstige Informationen** Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

SM Taxation I						
Kennnummer 1016MSTAX1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Besteuerung der Unternehmen I			**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Laufende Ertragsbesteuerung der Unternehmen • Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften) • Rechtsformoptimierung • Internationale Besteuerung • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage • Vertiefung anhand von Übungsfällen					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management:					

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch
10	**Sonstige Informationen**

SM Advanced Accounting

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSAAC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Value-based Controlling	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen des wertorientieren Controllings (u.a. traditionelle Finanzkennzahlen)
- Charakteristika von Kapitalmärkten
- Auswirkungen der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert
- Der Shareholder Value-Ansatz
- Diverse Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren
- Wertorientierte Kennzahlen und deren Steuerung
- Working Capital Management, insb. Cash Management
- Risikomessung und -management
- Umsetzung einer wertorientierten Strategie
- Das Ohlson Modell

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
10	**Sonstige Informationen**

SM Accounting & Taxation Seminar						
Kennnummer 1016MSATS1		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** a) Seminar Unternehmensbesteuerung b) Seminar Rechnungswesen c) Seminar Controlling			**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h c) 150h	**LV-Sprache** a) Deutsch b) Deutsch c) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Aktuelle Fragestellungen zum Controlling oder zum Rechnungswesen oder zur Unternehmensbesteuerung					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erheben und analysieren Daten / Informationen mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar					
5	**Modulvoraussetzungen** keine					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: RE, HA					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development					

	Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Accounting & Taxation I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSSIS1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Tax Accounting b) Financial Service and Real Estate Taxation c) Besteuerung von Familienunternehmen d) Selected Issues in Controlling I e) Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsprüfung f) Rechnungslegung bei Kapitalmarkttransaktionen	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h f) 30h	**Selbststudium** a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h f) 60h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch c) Deutsch d) Englisch e) Deutsch f) Deutsch

2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	**Lehrveranstaltungen** a) Probability and Statistical Inference b) Topics in Econometrics and Statistics I	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood)
- Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren
- Intervallschätzung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:

	Basisbereich Marketing Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	**Lehrveranstaltungen** a) Microeconometrics b) Machine Learning for Economists c) Topics in Econometrics and Statistics II	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Microeconometrics

- Begrenzte abhängige Variablen
- Schätzung von Behandlungseffekten (Kausalanalyse)
- Nichtparametrische Dichte- und Regressionsschätzung
- Quantils- und Verteilungsregressionen
- Paneldaten
- Verweildaueranalyse

b) Machine Learning for Economists

- Krossvalidierung, Bias-Variance Tradeoff
- Regularisierung, LASSO, Ridge, Elastic Net
- Optimierung
- Entscheidungsbäume
- Ensemble Learning, Gradient Boosting
- Neuronale Netze
- Klassifikation
- Textanalyse
- Kausales maschinelles Lernen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
… kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter „Inhalte des Moduls“ genannten Punkten.
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: RE, HA Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Prüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses. Die Veranstaltung Microeconometrics wird mit einer schriftlichen Prüfung: Klausur (60) abgeschlossen. Die Veranstaltungen „Machine Learning for Economists" sowie „Topics in Econometrics and Statistics" werden mit der kombinierten Prüfung: Referat und Hausarbeit abgeschlossen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied Prof. Dr.Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Time Series Econometrics b) Stochastic Models and Processes c) Topics in Econometrics and Statistics III	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Time Series Econometrics:
- ARMA Modelle
- Zustandsraum Modelle
- Modelle für nicht stationäre Zeitreihen
- Multivariate Zeitreihenmodelle
- Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen

b) Stochastic Models and Processes:
- vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz
- Bootstrap
- nichtparametrische Dichteschätzer
- nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit)
- Brownsche Bewegungen
- Poisson-Prozesse
- Markov-Ketten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung "b) Stochastic Models and Processes" wird im Sommersemester 2025 nicht angeboten.

SM Empirical Methods and Data Analysis IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen
- Zeitreihenmodelle
- Effizienz von Wertpapiermärkten
- Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells
- Empirische Analyse des intertemporaler Asset Pricing Modelle
- Volatilitätsmodelle
- Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSEMD5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Multivariate Statistics	a) 45h	a) 135h	a) Englisch
	b) Panel Data Analysis	b) 45h	b) 135h	b) Englisch
	c) Bayesian Econometrics	c) 45h	c) 135h	c) Englisch
	d) Topics in Econometrics and Statistics V	d) 45h	d) 135h	d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Multivariate Statistics:
- Varianzanalyse
- Eigenwerte
- Hauptkomponentenanalyse
- Faktoranalyse
- Diskriminanzanalyse
- Clusteranalyse
- Multivariates Testen
- Korrelationsanalyse

b) Panel Data Analysis:
- statisches Paneldatenmodell
- dynamisches Paneldatenmodell
- Erweiterungen
- Faktoranalyse

c) Bayesian Econometrics:
- Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie
- Bayesianische Schätzer und Numerische Integration
- Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo
- Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen
- Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur
- Zeitreihenmodelle
- Modelle für diskret abhängige Variablen
- Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen

d) Topics in Econometrics and Statistics 5:
- Neuere ökonometrische und statistische Methoden
- Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie.
... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.

	... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Mündliche Prüfung: MP
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Business Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Dr. Bastian Gribisch
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behavior I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Information and Strategy	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behavior II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Economic Engineering	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen
• Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind
• Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht.
... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels
10	**Sonstige Informationen**

SM Market Design and Behavior V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMDB5	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Corporate Taxation	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Steuerwettbewerb
- Steuerpolitik und Digitalisierung
- Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung
- Grenzausgleichssteuern
- Grenzausgleichssteuern und Klimawandel
- Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik.
... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten.
... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren.
... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren.
... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung.
... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte.
... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik.
... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Growth, Inequality and Structural Change	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Neoklassisches Wachstum
- Tempo und Richtung des technischen Wandels
- Automatisierung, Arbeit und Freizeit
- Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz
- Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates)
- Technischer Wandel und Ungleichheit
- Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:

	Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Peter Funk
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Money and Financial Markets	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten
- Transaktionsfriktionen und Geldnachfrage
- Finanzintermediäre, Banken und Liquidität
- Geldpolitik und Banken
- Finanzkontrakte
- Akzeleration über Finanzmärkte
- Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics

	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP3	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Development Economics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung
- Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen
- Risiko und Versicherung
- Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics

	Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

SM Markets and Economic Policy IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Macroeconomics of the Labour Market	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen
- Theorie der Sucharbeitslosigkeit
- Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes
- Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung
- Arbeitsmarkt und Konjunktur
- Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:

	Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Topics in Energy and Climate Change I b) Energy Markets and Regulation	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Ökonomische Modelle von Energiemärkten und Infrastruktur • Kurz- und langfristige Gleichgewichte • Marktgestaltung und -regulierung • Institutionen und Politiken • Neue Technologien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. bewerten kritisch die aktuellen politischen, institutionellen, technologischen und sozialen Entwicklungen.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

	Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Topics in Energy and Climate Change II b) Growth, Energy, Climate Change	a) 45h b) 60h	a) 135h b) 120h	a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Modul beleuchtet das Zusammenspiel zwischen Energienutzung, Wirtschaftswachstum und Auswirkungen auf die Umwelt, wie den Klimawandel. Nach einer Einführung in naturwissenschaftliche Grundlagen, insbesondere die Gesetze der Thermodynamik und ihre wirtschaftliche Relevanz, werden die Themen Ressourcenwirtschaft, Kapitaltheorie, Rolle der Energie für Produktion und Wirtschaftswachstum und ausgewählte Themen der Klimapolitik behandelt.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Energieökonomik. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Schwerpunktbereich Economics
Ergänzungsbereich Economics
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research International Master of Environmental Sciences: Environmental Economics
9	**Modulbeauftragte/r** PD Dr. Dietmar Lindenberger
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change III					
Kennnummer 1289MSECC3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** unregelmäßig	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Quantitative Methods in Energy Economics		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Numerische Ansätze zur Modellierung von Energiemärkten • Optimierungsprobleme in der Energiewirtschaft • Empirische Methoden in der Energiewirtschaft				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... lernen, wie man quantitative Methoden zur Analyse von Problemen in der Energiewirtschaft anwendet. erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: EM Energy and Climate Change I				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology				

	Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSECC4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Model UNFCCC – Climate Change Strategy Role Play b) Energy Transition and Economic Development	a) 60h b) 45h	a) 120h b) 135h	a) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Ökonomie des Klimawandels, Ressourcenökonomik, Ökonomische Grundlagen der Energiewirtschaft, Umweltökonomik und Internationale Klimaabkommen b) Energie im Kontext der Entwicklung, z.B.: Klimapolitik, Regulierung und Preisgestaltung in Entwicklungsländern; Elektrifizierung abgelegener Gemeinden (z. B. Microgrids); Bedarfsanalyse und Verbraucherverhalten; Energiewende (ladder vs. energy stacking); Zugang zu Strom, Energiearmut und Gerechtigkeit

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Energiewirtschaft und Klimapolitik. erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
- Schwerpunktbereich Economics
- Ergänzungsbereich Economics

Master of Science Economic Research:
- Ergänzungsbereich Economic Research

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
- Ergänzungsbereich Supply Chain Management

Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
- Ergänzungsbereich Accounting and Taxation

Master of Science Business Administration - Finance:
- Ergänzungsbereich Finance

Master of Science Business Administration - Marketing:
- Ergänzungsbereich Marketing

Master of Science Information Systems:
- Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
10	**Sonstige Informationen**

SM Energy and Climate Change V					
Kennnummer 1289MSECC5	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Economics of Global Climate Policy	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2	**Inhalte des Moduls** The problem of Global Climate Policy Game theoretic analysis and Insights from (Behavioral) Economics to Global Climate Policy Political approaches to Global Climate Policy (Kyoto, Paris, etc.) and their chances and shortcomings Economic consequences of regulatory instruments (e.g. Pledge and Reviwe, Cap and Trade, price vs quantity, global carbon pricing, Climate Clubs, Green Climate Fund, Carbon leakage, Green Paradox) "Empirical and experimental evidence to Global Climate Policy"
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen fortgeschrittene, spezialisierte Theorien/Methoden in behaviour and applied game theory ... analysieren aktuelle Fragen und Herausforderungen von Wirtschaft und Politik im Bereich des Klimawandels ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien/Methoden ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in unterschiedlichen Teams ... diskutieren wissenschaftliche Themen professionell und situationsgerecht mit (Nicht-)Fachleuten ... handeln verantwortungsbewusst unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien ... entwickeln Arbeitsprozesse für reale Probleme und Herausforderungen
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen**
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:

	Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

BM Macroeconomics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MBMAC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Der Fokus des Moduls liegt auf makroökonomischen Theorien und Themen. Im ersten Teil werden die wichtigsten Determinanten von Wirtschaftswachstum und internationaler Einkommensunterschiede behandelt, auf Basis moderner Wachstumstheorie. Im zweiten Teil werden kurzfristige ökonomischer Schwankungen und Stabilisierungspolitik behandelt, auf Basis der Theorie realer Konjunkturzyklen und Neukeynesianischer Modelle. In beiden Teilen wird gefragt, inwieweit Marktergebnisse nachhaltig sind, ob sie aus gesellschaftlicher Perspektive optimal sind, und ob Wirtschaftspolitik helfen kann, gesellschaftlich gewünschte Ergebnisse zu erreichen. Das Modul gibt auch eine Einführung in Methoden der dynamischen Optimierung und Simulation makroökonomischer Modelle.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics und Mathematik auf Bachelor Niveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:

	Basisbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Volkswirtschaftslehre Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
10	**Sonstige Informationen**

BM Selected Methods in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBEXE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Experimental Methods	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Experimentelle Methoden in der Wirtschaftsforschung
- Design ökonomischer Experimente
- Auswertung von Experimentdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Mikroökonomik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management

	Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Christopher Roth
10	**Sonstige Informationen**

SM Media Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MSMEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Media Economics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Merkmale von Medienmärkten
- Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten
- Digitale Transformation von Medienmärkten
- Politische Ökonomie von Medienmärkten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft
Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:
Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology
Master of Science Sociology: Social Research:

	Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	**Sonstige Informationen**

BM Applied Econometrics (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBAEC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Applied Econometrics (Master Business Administration)	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Wiederholung der statistischen Grundlagen inkl. Test Theorie
- Experimente und randomisiert kontrollierte Studien
- Regressionsanalyse (KQ, Dummyvariablen, Verzerrung durch ausgelassene Variablen, nichtlineare Modelle)
- Instrumentenvariablen
- Regressionsdiskontinuitätsanalyse
- Paneldaten (Fixed effects, Differenzen-in-Differenzen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Arbeitsmärkte.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundlagen in Statistik und Ökonometrie, Grundkenntnisse in R

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger
10	**Sonstige Informationen**

BM Microeconomics (Business Administration)

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289MBMBA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Microeconomics: Game Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Nichtkooperative Spieltheorie
- Spiele in Normalform
- Spiele in extensiver Form, mit vollständiger und unvollständiger Information
- Endlich und unendlich wiederholte Spiele
- Kooperative Spieltheorie
- Kern, Shapley-Wert, Verhandlungslösungen
- Evolutionäre Spieltheorie
- Sozialwahltheorie und Wahlen
- Condorcet-Paradoxon, Arrow-Theorem

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Spieltheorie.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden.
... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basisbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach
10	**Sonstige Informationen**

BM Mathematics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBMAT1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Mathematics for Economists	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Lineare Gleichungssysteme, Grundbegriffe der linearen Algebra, Determinanten, Eigenwerte und Eigenvektoren
- Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen
- Differenz- und Differentialgleichungen
- Systeme von Differenz- und Differentialgleichungen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Kenntnisse der Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler auf Bachelorniveau

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Basisbereich Economics
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:

	Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff
10	**Sonstige Informationen**

EM Introduction to Economic Psychology

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEIEP1	360h	12	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Introduction to Economic Psychology	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 300h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundkonzepte der Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung in Konsum-, Arbeits- und Finanzmärkten
- Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung im gesamtwirtschaftlichen Kontext
- Aktuelle Entwicklungen der angewandten Wirtschaftspsychologie

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Wirtschaftspsychologie.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: KL (60), RE

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Arts Politikwissenschaft:
Ergänzungsbereich Politikwissenschaft

9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl
10	**Sonstige Informationen**

EM Advanced Economic Psychology I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEAEP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Consumer Behaviour	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Psychologische Grundlagen des Konsumverhaltens
- Situative Einflüsse auf Konsumverhalten
- Interindividuelle Unterschiede im Konsumverhalten
- Aktuelle Entwicklungen der Konsumforschung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Konsumverhalten.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Introduction to Economic Psychology

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl

10	**Sonstige Informationen**

EM Advanced Economic Psychology II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEAEP2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Organisational Behaviour	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Psychologische Grundlagen des Verhaltens in Organisationen
- Situative Einflüsse auf Verhalten in Organisationen
- Interindividuelle Unterschiede im Verhalten in Organisationen
- Aktuelle Entwicklungen der Organisationsforschung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Verhalten in Organisationen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Introduction to Economic Psychology

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: RE, HA

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl

10	**Sonstige Informationen**

SM Finance I					
Kennnummer 1259MSFIN1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Capital Market Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 **Inhalte des Moduls**
- Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit
- Portfoliotheorie
- Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle
- Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options

3 **Lernziele des Moduls**
Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kapitalmarkttheorie.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 **Lehr- und Lernformen**
Vorlesung
Übung

5 **Modulvoraussetzungen**
keine

6 **Form der Modulabschlussprüfung**
Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 **Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**
Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 **Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)**
Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Schwerpunktbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Mathematik:
Wirtschaftswissenschaften

	Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIN2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Corporate Finance Theory	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Finanzplanung
- Kapitalkosten
- Unternehmensbewertung
- Unternehmensrestrukturierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:
Schwerpunktbereich Finance
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Mathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance III					
Kennnummer 1259MSFIN3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Insurance Economics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Theorie der Versicherungsnachfrage
- Produktionstheorie der Versicherung
- Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung
- Grundlagen spartenbezogener Tarifkalkulation und Reservierung
- Versicherungsregulierung
- Einführung in Solvenzstandards

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Finance:

	Schwerpunktbereich Finance Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance Advanced IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259MSFIA4	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	**Lehrveranstaltungen** a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice b) Banking c) Advanced Sustainable Finance	a) 60h b) 60h c) 60h	a) 120h b) 120h c) 120h	a) Englisch b) Deutsch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice
- Einführung in das Versicherungsmanagement
- Versicherungsrisiko und Produktionstechnik
- Risikomodellierung und Risikomessung
- Risikomanagement und Shareholder Wealth
- Risikobasierte Kapitalallokation
- Entscheidungsfindung im Rahmen der wertorientierten Steuerung
- Trends und Herausforderungen in der Versicherungsbranche

b) Banking
- Einführung in das Bankmanagement
- Theoretische Erklärungsansätze für Banken
- Risikomessung und -mangement von Liquiditätsrisken
- Risikomessung und -mangement von Erfolgsrisiken
- Risikomessung und -management von operationellen Risiken
- Eigenmittelbestimmung
- Banksteuerung und -controlling

c) Advanced Sustainable Finance
- Einführung in Sustainable Finance
- Einführung in R
- Datentransfer, -aufbereitung und -analyse
- Einführung und Anwendung empirischer Methoden im Bereich Sustainable Finance
- Performanceanalysen
- Eventstudien
- Matchingverfahren
- Quasi-Experimente

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Finance
10	**Sonstige Informationen**

BM Information Systems I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBISY1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Information Systems and Environmental Sustainability	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Formen und Typen von Nachhaltigkeit
- Schlüsselindikatoren von Nachhaltigkeit
- Grüne IT
- Grüne IS
- Transformationspotenzial von Informationssystemen für organisatorische Nachhaltigkeit
- Nachhaltige Entwicklung von Informationssystemen
- Nachhaltige Nutzung von Informationssystemen
- Nachhaltiges Management von Informationssystemen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen Ansätze und Theorien im Bereich nachhaltige Entwicklung, Nutzung und Management von Informationssystemen.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich organisatorische Nachhaltigkeit.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Stefan Seidel
10	**Sonstige Informationen** Es kann Fallstudien und Übungen geben, die in Gruppen vorbereitet und von den Studierenden im Unterricht präsentiert werden. Die vorgestellten Lösungen werden analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

BM Information Systems II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBISY2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Analytics and Applications	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in Verfahren der Datenanalyse und Business Intelligence
- Bestandteile des Data Science (Geschäfts-)Prozesses
- Nutzen von Daten und Informationen für Geschäftsmodelle
- Business Analytics, Predictive Modelling & Machine Learning
- Methoden aus Überwachtem und Unüberwachten Lernen
- Evaluation und Tuning von Machine Learning Modellen
- Data-/ Text-/ Web-Mining, Erkenntnisgewinn aus Rohdaten

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science und Machine Learning.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Information Systems:
Basisbereich Information Systems
Master of Arts Medienwissenschaft:

	Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen** Weitere Informationen bezüglich Literaturempfehlung wird im Syllabus bereitgestellt. Die Teilnahme an der ersten Vorlesung wird dringend empfohlen.

BM Digital Transformation

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBDTF1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Digital Transformation and Innovation	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Phänomen der digitalen Transformation: Was verstehen wir unter "Digitaler Transformation"? Welchen Umfang hat das Phänomen, welche Beispiele gibt es? Wie können wir das Phänomen für die Diskussion strukturieren?

Wichtige Geschäftstrends: Welche Trends beeinflussen die Wertschöpfung? Auf welche Trends muss ein Digital Leader achten?

Digitale Führung: Welches sind die wichtigsten Themen für eine digitale Führungskraft? [Ambidexterität, Innovator's Dilemma, Toxisches Denken, Change Management, Leadership]

Geschäftsmodelle: Was ist ein Geschäftsmodell und wie kann man es beschreiben? Warum und wie können wir ein Geschäftsmodell systematisch erneuern? Welche Instrumente können wir einsetzen?

Management externer Ressourcen: Warum wir das traditionelle Informationsmanagement in Richtung IM 2.0 erweitern müssen. Was sind die strategischen Implikationen von öffentlichen sozialen Medien für Unternehmen? Welche Rolle spielen Crowdsourcing und die Gig-Economy?

Alles-als-Dienstleistung: Von Produkten zu Dienstleistungen / die Ökonomie des Cloud Computing / Servitization / Sharing Economy

Plattformen: Was sind plattformartige Geschäftsmodelle und wie unterscheiden sie sich? Was sind Managemententscheidungen in Bezug auf Plattformunternehmen?

Wettbewerb durch Analytik: Wie können Unternehmen durch bessere Entscheidungsfindung Wettbewerbsvorteile erzielen?

Blockchain und Krypto: Was ist das? Wie man zentralisierte Organisationen transformiert; DeFi, DAO, Smart Contracts, Anwendungsfälle Bitcoin und Etherium

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der digitalen Transformation und der Innovation von Geschäftsmodellen.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:

	Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	**Sonstige Informationen** Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

SM Information Systems I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSISY1	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Advanced Analytics and Applications b) Sustainable Digital Innovation Lab c) Case Project Digital Transformation	a) 60h b) 60h c) 60h	a) 120h b) 120h c) 120h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Advanced Analytics and Applications
- Business Analytics Anwendungen
- Informationsqualität
- Erklärende Analytik
- Prädiktive Analytik
- Data-Mining-Prozess
- Prädiktive Modelle
- Klassifizierungsmethoden
- Clustering und Datenreduktionsverfahren
- Gaußsche Mischungsmodelle
- Stichprobenverfahren
- Neuronale Netze und Deep Learning
- Zeitreihen
- Kausale Inferenz
- Identifizierung von Behandlungseffekten
- Ensemble-Lernen
- Einführung in das Verstärkungslernen
- Programmiersprache: Python

b) Sustainable Digital Innovation Lab
- Einführung in globale Nachhaltigkeitsherausforderungen und digitale Innovationen
- Aufkommende digitale Technologiestapel (Hard- und Software)
- Systementwicklungspraktiken, die für komplexe Zusammenhänge und Anforderungen geeignet sind
- Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung
- Projekt- und Teammanagement
- Design und Implementierung von Informationssystemen
- Prototyping und Test

c) Case Project Digital Transformation
- Digital Strategy Ideation (Design Thinking)
- Digitale Strategieentwicklung
- Digitale Transformation (Entwicklung einer technischen Lösung / Use-Case / Prototyp auf Basis der entwickelten Strategie)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen: (a) Data Science and Machine Learning, (b) digitale Innovation, digitale Technologien, Informationssystementwicklung, Nachhaltigkeit, (c) digitaler Strategie und Transformation.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen**

SM Information Systems II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSISY2	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Emerging Electronic Business b) Digital Design c) IT Entrepreneurship d) Bayesian Data Analytics	a) 45h b) 30h c) 50h d) 45h	a) 135h b) 150h c) 130h d) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Emerging Electronic Business

• Aktuelle IT-Trends und die Transformation des Electronic Business in das "ambient business" im Kontext von vernetzten und computerisierten Objekten und Umgebungen (Internet of Things, smart Environments)
• Konzeptionelle Grundlagen der relevanten Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation)
• Design und Anwendungen von intelligenten Umgebungen
• Entwurf einer intuitiven Mensch-Computer-Interaktion (HCI)
• Kontextbewusstsein und kontextbezogene Dienste
• Kostenloses Anbieten und Teilen von Informationen als Möglichkeit der Wertschöpfung
• Wirtschaftliche, soziale und ethische Auswirkungen der zunehmend allgegenwärtigen Informationstechnologie

b) Digital Design

Einführung in Produktdesign und digitale Innovationen
Aufkommende digitale Technologiestapel (Hard- und Software)
Systementwicklungspraktiken, die für komplexe Zusammenhänge und Anforderungen geeignet sind
Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung
Projekt- und Teammanagement
Design und Implementierung von Informationssystemen
Prototyping und Test

c) IT Entrepreneurship

• Grundlagen des Unternehmertums
• Formen des Unternehmertums
• Prozessmodelle des Entrepreneurship
• IT-zentrierte Startup-Industrien
• Digitale Technologien als Ermöglicher und Auslöser des Unternehmertums
• Praktiken zur Entwicklung und Präsentation von Startup-Ideen

d) Bayesian Data Analytics

• Fortgeschrittene Methoden zur Datenanalyse von Geschäftsdaten, welchselnde Themen basierend auf echten Forschungsarbeiten, z.B.:
• Ensemble-Methoden
• Social Media und Netzwerkanalysen
• Textanalyse, Text Mining, NLP
• Neurale Netze
• Heterogene Treatmenteffekte
• Multi-Armed Bandits

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen:
... a) im Bereich der neuesten technischen und geschäftsbezogenen Entwicklungen in

	(aufstrebenden) elektronischen Unternehmen. ... b) in der Datenanalyse, im Data Warehousing und Data Mining. ... c) im Bereich des IT-zentrierten Unternehmertums ... d) im Bereich Datenanalyse für Unternehmen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Christoph Rosenkranz
10	**Sonstige Informationen** a) Die Vorlesung findet in einem projektbezogenen Stil statt. Die Studierenden entwickeln Anwendungsszenarien und / oder Prototypen für aufkommende elektronische Geschäfte, implementieren sie und präsentieren sie in der Klasse. b) Der Kurs wird in einem projektbezogenen Format durchgeführt. c) Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

SM Information Systems III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MSISY3	180h	6	Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Artificial Intelligence and Information Management b) Applied Mathematical Optimization c) Decision Making under Uncertainty d) Metaverse Technologies and Business Models	a) 50h b) 45h c) 30h d) 50h	a) 130h b) 135h c) 150h d)130h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Artificial Intelligence and Information Management

Bewertung der jüngsten Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz, insbesondere der Rolle der künstlichen neuronalen Netze (NNs)

Erlernen und Anwenden bekannter Modelle für das Computerbild (Convolutional Neural Networks, CNNs)

Erlernen und Anwenden neuester Sprachmodelle und Transformationsansätze zur "Berechnung von Text" (Natural Language Processing, NLP)

Lernen Sie die Herausforderungen kennen, die semistrukturierte und unstrukturierte Daten für die Analyse darstellen

Denken Sie über (neue) Anwendungen im Bereich des Informationsmanagements nach, die auf der Verarbeitung von unstrukturierten und halbstrukturierten Daten basieren

Sensibilisieren Sie sich für die betriebswirtschaftlichen Implikationen der KI-Fortschritte für das Informationsmanagement:

Wie man KI-getriebene Innovationen schafft (Produkte, Prozesse, Geschäftsmodelle)

Lernen Sie die Rolle der Datenwertschöpfungskette und die transformative Kraft der KI für datengesteuerte Unternehmen kennen

Verstehen, wie Unternehmen KI-Fähigkeiten aufbauen

Was bedeutet der verstärkte Einsatz von KI für die Zukunft der Arbeit und die Arbeitsteilung zwischen Mensch und Maschine?

Erfahren Sie mehr über "Responsible AI" und nehmen Sie die Herausforderungen einer "eXplainable AI (XAI)" an

Verstehen Sie das grundsätzliche Problem der Verzerrung (in Daten, in Modellen, in Algorithmen) und die ethischen Herausforderungen. Lernen Sie außerdem Konzepte und Methoden kennen, um Probleme mit unlauterem Profiling und unzulässiger Datennutzung zu verringern.

Diskutieren Sie den aktuellen Stand der KI-Regulierung

b) Applied Mathematical Optimization

Grundlagen nachhaltiger Informationssysteme

Grundlagen im Bereich von Strommärkten

Vermittlung von Kenntnissen im Bereich der nachhaltigen Energie

Angewandte Methoden der mathematischen Optimierung sowie deren maschinelle Implementierung; im Speziellen: lineare Programmierung und Lösungsmethoden, Bi-level-, stochastische-, robuste-, und verteilte Optimierung und Dekomposition.

Moderne Anwendungsfälle aus führender Forschung

c) Decision Making under Uncertainty

- Probabilistik
- Bayessche Netzwerke
- (Hidden) Markov-Entscheidungsprozess
- Dynamische Programmierung

	• Prognose und Zeitreihenanalyse • Agentenbasiertes Entscheidungs- und Verstärkungslernen d) Metaverse Technologies and Business Models • Geschichte und Evolution des Metaverse • Aktuelle Trends und Proto-Metaverses • Metaverse-Technologien (Hardware und Software) und -Standards • Metaverse-Design und -Artefakte • Metaverse-Governance und -Regulierung • Geschäftsmodelle und Monetarisierungs-Strategien
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	**Sonstige Informationen** b) Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

BM Supply Chain Analytics I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MBSCA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Predictive Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in Datenanalyse/Data Science
- Einführung in Programmiersprache Python
- Verfahren der Bedarfsprognose

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Basisbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

BM Supply Chain Analytics II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MBSCA2	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Prescriptive Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in analytische Modellierung
- Einführung in Optimierungsverfahren
- Optimierung von Fallstudien in Python

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Basisbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:

	Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Andreas Fügener Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Operations

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSOP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Supply Chain Operations	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Bestandsmanagement
- Vertragsgestaltung
- Kapazitäts- und Revenue Management
- Supply Chain Management

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Schwerpunktbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Strategy

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSSY1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Supply Chain Strategy	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Strategieentwicklung
- Produktentwicklung
- Prozessdesign
- Simulation
- Anwendungen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden für die Formulierung und Implementierung von Strategien im Kontext von Supply Chain und Operations Management.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Supply Chains.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Mathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Planning

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSPL1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	a) Project Management b) Production Management	a) 45h b) 45h	a) 135h b) 135h	a) Englisch b) Deutsch

2 Inhalte des Moduls

Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Supply Chain Managements:

a) Project Management:
- Projektdefinition und Projektbedingungen
- Projektrisikoanalyse und Risikomanagement
- Ressourcenzuteilung und Budgetierung
- Projektplanung
- Projektüberwachung
- Projektportfoliomanagement
- Management von menschlichem Verhalten in Projekten

b) Production Management:
- Supply Chain Design
- Nachfrageprognose
- Programmplanung
- Losgrößen- und Reihenfolgeplanung
- Ablaufplanung
- Bestandsmanagement

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Planning.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Planning.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.

8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSIBS1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Behavioral Supply Chain Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Verhaltensbedingte Entscheidungsfindung
- Verhaltensmanagement
- Entscheidungs-Heuristik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Behavioural Operations Management.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.
... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.
... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Die Basismodule Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Schwerpunktbereich Supply Chain Management
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Selected Issues in Supply Chain Management III					
Kennnummer 1271MSSCM3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Behavioral Supply Chain Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2	**Inhalte des Moduls** Behavioral Decision Making Behavioral Management Decision Heuristics
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... understand advanced, specialized theories / methods in Behavioral Operations Management. ... assess and discuss findings and research results of specialized theories / methods in Behavioral Operations Management. ... collect and analyse data material for selected scientific questions using quantitative / qualitative methods in Behavioral Operations Management. ... prepare independently a research design for a question in Behavioral Operations Management. ... communicate continuously and purposefully in diverse teams in Behavioral Operations Management. ... justify and defend (independently developed) positions or problem solutions in Behavioral Operations Management. ... present scientific results in a way that is appropriate for the target audience in Behavioral Operations Management. ... use techniques of scientific work and good scientific practice.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: PO
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Nicolas Fugger
10	**Sonstige Informationen**

SM Brand Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSBMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Brand Management b) Digital Brand and Customer Analytics c) Building Brands through Innovation	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Englisch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

b) In der zunehmend digitalen Marketing-Landschaft suchen Unternehmen ständig nach innovativen Wegen, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Eine vielversprechende Möglichkeit, dies zu erreichen, liegt im Bereich der digitalen Marken- und Kundenanalyse. Die Vorlesung „Digital Brand and Customer Analytics“ bietet einen umfassenden Überblick darüber, wie datengestützte Erkenntnisse Markenstrategien treiben und optimieren und gleichzeitig das Kundenerlebnis verbessern können.

Die Studierenden erhalten Einblicke, wie Daten aus verschiedenen Quellen (z. B. soziale Medien, Rezensionen) genutzt werden können, um die Erreichung von Markenmanagement-Zielen anhand von Variablen wie Markenbekanntheit und Kundenzufriedenheit zu messen. Weitere Anwendungskontexte sind die Extraktion von Markeneigenschaften mit Optimierungspotenzial aus Kundenbewertungen, die automatisierte Segmentierung von Kunden und die Steigerung der Kundenloyalität. Es werden sowohl zentrale grundlegende Methoden (z. B. Survey Design, Kausalität) als auch moderne fortschrittliche Methoden (z. B. künstliche Intelligenz, Bildklassifizierung) behandelt. Die Studierenden lernen in der zugehörigen Übung, wie sie dieses Wissen mit modernsten Analysewerkzeugen unter Verwendung der Software R praktisch anwenden können.

Im Rahmen der Vorlesung erhalten die Studierenden auch Einblicke in die ethischen Überlegungen, die mit der Analyse von Marken- und Kundendaten verbunden sind. In der Diskussion werden Themen wie Datenschutz und Sicherheit angesprochen, um sicherzustellen, dass die Studierenden die Bedeutung einer verantwortungsvollen Datennutzung in der heutigen digitalen Marketinglandschaft verstehen.

Am Ende der Vorlesungsreihe verfügen die Studierenden über eine solide Grundlage in der digitalen Marken- und Kundenanalyse und sind mit dem Wissen und den Werkzeugen ausgestattet, die sie benötigen, um Daten effektiv zu nutzen, darauf basierend strategische Entscheidungen zu treffen, den Aufbau von Marken zu fördern und bedeutsame Kundenerlebnisse im digitalen Zeitalter zu gestalten.

c) Der Kurs „Building Brands through Innovation“ vermittelt, wie Unternehmen aktuelle Makrotrends (z. B. digitale Transformation, generative KI, Notwendigkeit des Umweltschutzes) nutzen können, um starke Marken aufzubauen und ein herausragendes Kundenerlebnis zu schaffen. Die Studierenden erhalten einen umfassenden Überblick über die grundlegenden Konzepte, Theorien und Methoden der Produkt- und Geschäftsmodellinnovation und deren praktische Anwendung, insbesondere im Kontext der typischen Herausforderungen von Konzernen und Start-ups. Die Studierenden werden ein spannendes Lernprogramm erleben – unter anderem durch interaktive Veranstaltungen mit führenden Vertretern:innen von Konzernen und Start-ups, in denen verschiedene Innovationspraktiken, Trends, Herausforderungen und einige der aktuellsten Lösungen behandelt werden.

3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Franziska Völckner
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Customer Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSCMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Customer Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Schwerpunktbereich Marketing

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Marketing Performance Management

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSMPF1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Marketing Performance Management	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science International Management:
Ergänzungsbereich International Management
Master of Science Business Administration - Marketing:
Schwerpunktbereich Marketing

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Business Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Digital Strategy and Marketing

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSDSM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Digital Strategy and Marketing	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären.
... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Informatik: Anwendungsfeld Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungbereich Wirtschaftspädagogik
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno
10	**Sonstige Informationen** Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

BM Data Analytics I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBSTC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Statistics for Data Analytics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Wahrscheinlichkeitstheorie: Verteilungen, (bedingte) Dichtefunktionen
- Lineare (multiple) Regression, bedingte Erwartungswertfunktion
- Annahmen, Modelauswahl, Hypothesentests
- Maximum Likelihood
- Zeitreihen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Statistik.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Statistik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research

	Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof. Dr. Sven Otto
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wooldridge, "Introductory Econometrics" (Kapitel 1-9)

BM Data Analytics II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBPDA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Programming for Data Analytics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in die statistische Software R, einschließlich der statistischen Modellierung in R
- Nutzung von R für die Datenanalyse und -präsentation
- Einführung in Programmierung in R und das Design benutzerdefinierter statistischer Diagramme

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Programmierung und Datenanalyse.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Economic Research:
Ergänzungsbereich Economic Research
Master of Science International Management:

	Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Wickham, "R for Data Science"

BM Data Analytics III

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBMLA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Machine Learning and Artificial Intelligence	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Methoden des Machine Learnings und Artificial Intelligence (AI)
- Grundlagen sowohl überwachter als auch unbeaufsichtigte Methoden (z. B. Entscheidungsbäume, Zufallswälder, Boosting, Support-Vektor-Maschinen, neuronale Netze, tiefes und gegnerisches Lernen, Ensemble-Lernen, Hauptkomponentenanalyse, Faktoranalyse und vielfältiges Lernen bzw. mehrdimensionale Skalierung)
- Übersetzung von Geschäftsproblemen in Anwendungsfälle des Machine Learnings; Machbarkeit und Wirkung
- Verantwortungsvolle Durchführung von Machine Learning-Projekten unter Beachtung ethischer Maßstäbe

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Machine Learning und AI.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Machine Learning und AI.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: James, Witten, Hastie, Tibshirani, "Intorduction to statistical learning"

BM Data Analytics IV

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MBAST1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Advanced Statistics for Data Analytics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Potential Outcomes und Treatment-Effekte
- Randomisierte Experimente
- Matching-Schaetzer
- Regression Discontinuity
- Instrumentalvariablen
- Difference-in-Differences Schätzung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich fortgeschrittener Statistik.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich fortgeschrittener Statistik.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: PO

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing
Master of Science Information Systems:
Ergänzungsbereich Information Systems
Master of Science Business Administration - Corporate Development:
Ergänzungsbereich Corporate Development
Master of Science Economics:
Ergänzungsbereich Management & Social Sciences
Master of Science Economic Research:

	Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Tom Zimmermann
10	**Sonstige Informationen** Literatur: Angrist and Pischke, "Mostly Harmless Econometrics"

BM Data Analytics V

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1277MBDMA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Data Management and Data Visualization	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Datenspeicherung, Datenbereinigung und -abfrage; Datennutzung und Datenqualität für Datenanalyse
- Grundlagen zu Metadaten; Methoden der Datenintegration; Datenmodelle und Softwarearchitekturen für die Integration verschiedener Datentypen
- Methoden und Praktiken des Datenmanagements (z. B. relationale Datenbanken, SQL, NoSQL-Datenbanken, Datenmanipulation, Zugriff auf Datenquellen, Web-APIs, Scraping/Crawling und das Parsen von Textdaten)
- Grundlagen der Datenvisualisierung (z. B. Kognition, Gestaltungsprinzipien für Diagramme und Grafiken, Visualisierung verschiedener Datentypen)
- Methoden und Techniken der Datenvisualisierung (z. B. Tableau, R, Dashboards, digitale Präsentationen)

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Datenmanagement und -visualisierung.
... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.
... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.
... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: KL (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung.

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:
Ergänzungsbereich Supply Chain Management
Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation:
Ergänzungsbereich Accounting and Taxation
Master of Science Business Administration - Finance:
Ergänzungsbereich Finance
Master of Science Business Administration - Marketing:
Ergänzungsbereich Marketing

	Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Analytics & Econometrics: Basisbereich Business Analytics & Econometrics Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Markus Weinmann
10	**Sonstige Informationen**

Studies Abroad I (Business Administration)					
Kennnummer 1014MStAb1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**

2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.
4	**Lehr- und Lernformen** je nach Kurswahl
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten

	Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad II (Business Administration)					
Kennnummer 1014MStAb2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.				
4	**Lehr- und Lernformen**				
5	**Modulvoraussetzungen** Keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development				
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in				
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten				

	Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad III (Business Administration)					
Kennnummer 1014MStAb3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre			
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein			
4	**Lehr- und Lernformen**			
5	**Modulvoraussetzungen** Keine			
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl			
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl			
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development			
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in			
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten			

	Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad IV (Business Administration)					
Kennnummer 1014MStAb4	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**

2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.
4	**Lehr- und Lernformen**
5	**Modulvoraussetzungen** Keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen eines von der WiSo-Fakultät organisierten

	Academic Short Programmes besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

Studies Abroad V (Business Administration)					
Kennnummer 1014MStAb5	**Workload** 720h	**LP** 24	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen**	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**

2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die mindestens das Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens für lebenslanges Lernen entsprechen (Graduate Courses), die über das Curriculum des jeweiligen Masterstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Wissen vermitteln, erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.
4	**Lehr- und Lernformen** je nach Kurswahl
5	**Modulvoraussetzungen** Keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development
9	**Modulbeauftragte/r** Programmdirektor:in
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).

3.6.4 Masterarbeit im Studiengang Corporate Development

Masterarbeit im Studiengang Corporate Development					
Kennnummer 1015MMCDE1	**Workload** 900h	**LP** 30	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Das Thema der Masterarbeit muss im Studiengang Business Administration dem Schwerpunktbereich oder der von der Prüfungskandidatin oder dem Prüfungskandidaten belegten Gruppe des Ergänzungsbereichs entnommen werden. Sofern das Thema dem Ergänzungsbereich zugeordnet wird, muss der Prüfling in diesem Ergänzungsbereich bereits 18 LP erfolgreich abgelegt haben.				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen den aktuellen Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen des Faches und nutzen ihn durch eigenständige wissenschaftliche Arbeit. ... identifizieren wissenschaftlich tragfähige Fragen und Problemstellungen. bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur. ... formulieren theoretische und methodische (qualitative und/oder quantitative) Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit. ... erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um. ... organisieren und gestalten einen wissenschaftlichen Forschungsprozess. ... erheben eigenverantwortlich relevante Daten und werten diese methodisch kompetent aus. ... erörtern vertieft theoretische und methodische Problemstellungen im Austausch mit Lehrenden, anderen Studierenden und fachlich Interessierten. ... bewerten kritisch Forschungsergebnisse und entwickeln wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Schlussfolgerungen aus Forschungsergebnissen.				
4	**Lehr- und Lernformen** Masterarbeit				
5	**Modulvoraussetzungen** 60 LP erfolgreich bestanden				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung 6 Monate				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Master of Science Business Administration - Corporate Development: Masterarbeit im Studiengang Corporate Development				
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development				
10	**Sonstige Informationen** Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.				