

www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html

wiso-beratung@uni-koeln.de

WIRTSCHAFTS- UND
SOZIALWISSENSCHAFTLICHE
FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN



Ab WS 15/16 Bachelorstudiengang Medienwissenschaft

Neues Wahlpflichtfach: Medienmanagement und Medienökonomie

Informationen des WiSo-Studienberatungszentrums der Wirtschafts- und
Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln

Stand: Juli 2018

Universität zu Köln



Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort	3
2. Aufbau	4
Pflichtfach.....	4
Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie	4
3. Studienverlauf	5
Modularität	5
Workload	6
Leistungspunkte und Fehlversuche	6
Veranstaltungen finden.....	6
Anmeldung zu Veranstaltungen	6
Anmeldungen zu Prüfungen.....	7
Auslandsstudium	7
4. Empfehlungen zur Studienplanung	7

1. Vorwort

Liebe Studierende und Studieninteressierte,

die nachfolgenden Informationen sollen Ihnen dabei helfen, das Studium des Bachelorstudiengangs Medienwissenschaft organisatorisch besser bewältigen zu können. Der Bachelorstudiengang wird grundsätzlich von der Philosophischen Fakultät der Universität zu Köln angeboten, das Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie wird hingegen an der WiSo-Fakultät organisiert, so dass es sich insgesamt um einen Verbundstudiengang beider Fakultäten handelt. Das jeweilige Hauptfach wird daher von Dozent*innen der Philosophischen Fakultät bestritten, das Lehrangebot des Bereiches Medienmanagement und Medienökonomie wird allerdings von der WiSo-Fakultät bereitgestellt. Folgende Wahlpflichtfächer stehen im Bachelorstudiengang Medienwissenschaft zur Verfügung, wobei nur Medienmanagement und Medienökonomie an der WiSo-Fakultät angeboten und ausschließlich dieses Fach im weiteren Dokument detaillierter dargestellt wird:

- Medieninformatik
- Medienmanagement und Medienökonomie
- Medienrecht

Im nachfolgenden Dokument sind wichtige Angaben zum Aufbau, den inneren Zusammenhängen und den Anmeldemodalitäten zu Veranstaltungen und Prüfungen des Faches Medienmanagement und Medienökonomie enthalten. Zusätzlich zu unseren Hinweisen und Empfehlungen für eine erfolgreiche Studiengestaltung haben wir Informationen aus der Prüfungsordnung und dem Bachelormodulhandbuch der WiSo-Fakultät eingebunden (z. B. zu Leistungspunkten oder Pflicht- und Wahlveranstaltungen)¹.

Durch diese Informationen werden Sie in die Lage versetzt - insbesondere zu Studienbeginn - informierte Wahlentscheidungen treffen zu können.

Wir wünschen Ihnen einen guten Studienstart und freuen uns darauf, Sie auch an der WiSo-Fakultät herzlich begrüßen zu dürfen!

Ihr Team vom WiSo-Studienberatungszentrum

¹ Ohne Gewähr

2. Aufbau

Der Bachelorstudiengang umfasst 180 Leistungspunkte und ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Semestern ausgelegt. Für die Gewichtung, Zählung und Anrechnung von Prüfungsleistungen werden Leistungspunkte (LP) gemäß dem Berechnungsmodus des European Credit Transfer System (ECTS) verwendet, so dass ein Leistungspunkt einem Punkt im Sinne des ECTS entspricht. Für den Erwerb eines Leistungspunktes wird ein studentischer Arbeitsaufwand von etwa 30 Arbeitsstunden zugrunde gelegt. Im Vollzeitstudium sind durchschnittlich 60 Leistungspunkte pro Studienjahr zu erwerben. Das Verbundstudium Medienwissenschaft besteht aus dem Pflichtfach Medienkulturwissenschaft, den ergänzenden Studien und dem Studium Integrale. Zudem müssen Sie ein Wahlpflichtfach absolvieren. Im Pflichtfach, den ergänzenden Studien und dem Studium Integrale müssen insgesamt 99 LP erbracht werden, im Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie 69 LP. Dem Studiengang Medienwissenschaft liegt also folgende Struktur zugrunde:

Pflichtfach	Wahlpflichtfach
Medienkulturwissenschaft + ergänzende Studien + Studium Integrale	Medieninformatik, Medienmanagement und Medienökonomie oder Medienrecht
Zu erbringende LP: 99 LP	Zu erbringende LP: 69 LP
Bachelorarbeit (12 LP)	

Pflichtfach

Über Einzelheiten zu Ihrem Pflichtfach Medienkulturwissenschaft gibt die Philosophische Fakultät Auskunft. Weitere Informationen finden Sie zudem auf der Homepage unter:

<http://phil-fak.uni-koeln.de/30634.html> .

Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie

Das Studium des Wahlpflichtfachs Medienmanagement und Medienökonomie umfasst insgesamt 69 LP. Das Wahlpflichtfach besteht aus vier 6-LP Modulen, vier 9 LP-Modulen und zwei 12 LP-Modulen. Sie müssen beide 12 LP-Module absolvieren, zwei 6 LP-Module und zwei 9 LP-Module. Der komplette Basisbereich Verbund ist verpflichtend zu absolvieren, im

WiSo-Wahlpflichtfach des Bachelorstudiengangs Medienwissenschaft

studiengangsspezifischen Bereich müssen zwei 6 LP-Module verpflichtend absolviert werden, zudem müssen Sie ein weiteres 6 LP-Modul und ein weiteres 9 LP-Modul wählen:

Gruppe	Modul	LP	Pflicht/ Wahl	Soll LP
Basisbereich Verbund Medien	Basismodul Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	12	P	42
	Basismodul Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	12	P	
	Basismodul Grundlagen der Sozialwissenschaften	9	P	
	Basismodul Quantitative Methoden	9	P	
Studiengangsspezifisch Medien	Basismodul Corporate Development	9	W	27
	Aufbaumodul Mikroökonomik	9	W	
	Ergänzungsmodul Medienunternehmen und –technologien: Einführung in Managementthemen	6	P	
	Ergänzungsmodul Medienordnung	6	P	
	Ergänzungsmodul Medienmärkte	6	W	
	Ergänzungsmodul Media- and Technology Management: Topics and Projects	6	W	

Außerdem besteht für Sie die Möglichkeit, Ihre Bachelorarbeit (12 LP) im Wahlpflichtbereich Medienmanagement und Medienökonomie zu verfassen.

3. Studienverlauf

Modularität

Die Fachgruppen der Bachelorstudiengänge sind in Module gegliedert, wobei die Modulinhalte in den dazu gehörenden Modulbeschreibungen dargelegt sind. Die erfolgreiche Teilnahme an Modulen wird durch die Vergabe von Leistungspunkten auf der Grundlage von Prüfungsleistungen nachgewiesen. Die Modulprüfungen werden studienbegleitend abgelegt. Ein Modul besteht aus mindestens einer Lehrveranstaltung und muss innerhalb von längstens zwei Semestern abschließbar sein.

Workload

Die Vergabe der Leistungspunkte orientiert sich am European Credit Transfer System. Ein Leistungspunkt entspricht einer Arbeitszeit von 30 Stunden. Wird eine durchschnittlich zu erbringende Anzahl von 60 Leistungspunkten pro Studienjahr (d. h. Wintersemester und folgendes Sommersemester) zu Grunde gelegt, kann von einer durchschnittlichen Arbeitsbelastung von 40 Zeitstunden pro Woche ausgegangen werden - es handelt sich um ein Vollzeitstudium.

Die Arbeitszeit unterteilt sich in Präsenzzeit, welche dem Zeitumfang in den Lehrveranstaltungen entspricht, und Selbststudienzeit, welche durchschnittlich für die Vor- und Nachbearbeitung von Lehrveranstaltungen und Prüfungen veranschlagt wird.

Leistungspunkte und Fehlversuche

Ist eine Prüfungsleistung bestanden, werden Leistungspunkte nach Maßgabe der Prüfungsordnung zugewiesen. Insgesamt besteht eine Drei-Versuchsregelung. Sollten Sie durch eine Prüfungsleistung durchfallen, bekommen Sie für diese einen Fehlversuch angerechnet. Somit haben Sie noch zwei weitere Prüfungsversuche. Weitere Informationen zu dieser Regelung erfahren Sie zu Studienbeginn und bei den Einführungsveranstaltungen zum ersten Semester.

Veranstaltungen finden

Die Lehrveranstaltungen der WiSo-Fakultät sind im „Kölner Lehr-, Informations- und Prüfungsservice“ (KLIPS 2.0) online hinterlegt. Alle Lehrveranstaltungen der WiSo-Fakultät sind in diesem elektronischen Vorlesungsverzeichnis einsehbar. Support finden Sie hier ([Link](#)).

Anmeldung zu Veranstaltungen

Grundsätzlich muss sich für jede Veranstaltung, die Sie in einem Semester besuchen möchten, über KLIPS 2.0 belegt und angemeldet werden. Bitte informieren Sie sich rechtzeitig über eventuelle Fristen und Anmeldemodalitäten unter folgendem Link: <http://klips2-support.uni-koeln.de/12100.html>.

Anmeldungen zu Prüfungen

Genauere Informationen zur Prüfungsanmeldung und Klausureinsichtnahme erfahren Sie zu Studienbeginn und während der Einführungsveranstaltungen zum ersten Semester.

Auslandsstudium

Bezüglich eines Auslandsstudiums sind die Angebote und Regelungen der Philosophischen Fakultät relevant. Informationen zu Austauschmöglichkeiten über die Philosophische Fakultät finden Sie hier: <http://zib.phil-fak.uni-koeln.de/>.

Weiterführende Informationen zum Studium im Ausland sind ebenfalls beim International Office der Universität zu Köln erhältlich ([Link](#)). Der Deutsche Akademische Austauschdienst bietet zudem ein umfangreiches Online-Informationsportal an ([Link](#)).

4. Empfehlungen zur Studienplanung

Die im Rahmen der obligatorischen Studienberatung der Philosophischen Fakultät vermittelten Informationen sowie die studienbegleitenden Prüfungen sind eine gute Ausgangsbasis für die Planung des individuellen Studienverlaufs. Darüber hinaus wird die Inanspruchnahme von weiteren individuellen Studienberatungen dringend empfohlen.

Zudem empfiehlt sich eine Anmeldung auf der Mailingliste des [Bachelor-Newsletters der WiSo-Fakultät](#) für eingeschriebene Studierende, um über aktuelle Entwicklungen informiert zu sein, die auch das WiSo-Wahlpflichtfach betreffen können.

Abschließend finden Sie zusammenfassend noch einmal den Aufbau des WiSo-Wahlpflichtfachs Medienmanagement und Medienökonomie.

Wählen Sie individuell die Module aus Ihrem Wahlpflichtfach für Ihre Studienplanung und beachten Sie dabei eventuelle Turnusänderungen (siehe Modulhandbuch, [Link](#)) und das jeweilige Vorlesungsangebot in KLIPS 2.0. Bitte beachten Sie: Es gibt kein klassisches Vorlesungsverzeichnis in KLIPS 2.0. Ihr studienangewandtes Lehrveranstaltungsangebot finden Sie in der Applikation **Studienstatus**. Bitte beachten Sie zudem, dass ein ausführlicher Studienverlaufsplan innerhalb Ihres Modulhandbuchs zu finden ist.

WiSo-Wahlpflichtfach des Bachelorstudiengangs Medienwissenschaft

Wahlpflichtfach Medienmanagement und Medienökonomie

Gruppe Medienmanagement und Medienökonomie
Insgesamt 69 LP (Wahlpflichtfach)
Verpflichtend: 2x12 LP, 2x9 LP, 2x6 LP
Wahl: 1x6 LP und 1x9 LP