

# Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre sozialwissenschaftlicher Richtung

Regelstudienzeit: 6 Semester, Vollzeitstudium

Beginn: Wintersemester

Abschluss: Bachelor of Science



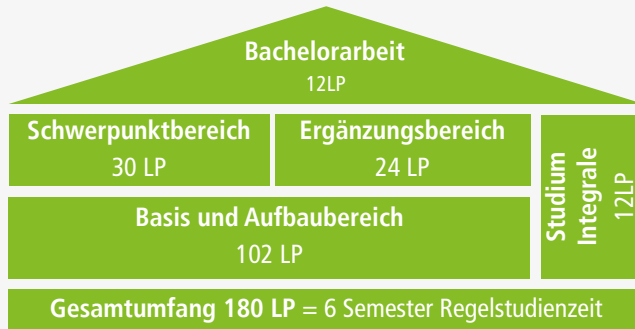
## Studienaufbau

Der Bachelorstudiengang umfasst 180 ECTS-Leistungspunkte und unterteilt sich in das Basis- und Aufbaumodul, den Ergänzungsbereich, den Schwerpunktbereich, das Studium Integrale und die Bachelor-Thesis.

# Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre sozialwissenschaftlicher Richtung

Die Volkswirtschaftslehre geht davon aus, dass Volkswirtschaften mit begrenzten Ressourcen optimal wirtschaften müssen, um die angestrebten Ziele zu erreichen. In der Politikwissenschaft bzw. der Soziologie hingegen sind die Ordnung des gesellschaftlichen Zusammenlebens sowie die sozialen Wechselbeziehungen innerhalb und zwischen Gemeinschaften, Gesellschaften und Organisationen Gegenstand der Untersuchung.

Um das Zusammenwirken dieser unterschiedlichen Disziplinen verstehen und erforschen zu können, kombiniert der Studiengang Volkswirtschaftslehre sozialwissenschaftlicher Richtung als multi-disziplinärer Studiengang die Volkswirtschaftslehre mit den Fächern Politikwissenschaft sowie Soziologie und Sozialpsychologie.



## Karrierperspektiven

Das spezifische Profil von Volkswirten sozialwissenschaftlicher Richtung befähigt zur Verknüpfung von ökonomischen und sozialwissenschaftlichen Analysen.

Sie als AbsolventIn des Studiengangs Volkswirtschaftslehre sozialwissenschaftlicher Richtung haben Qualifikationen, die zu einer Tätigkeit in Organisationen der öffentlichen Hand, in gesellschaftlichen und politischen Interessengruppen wie Stiftungen, Gewerkschaften und Verbänden sowie in Unternehmen der privaten Wirtschaft befähigen. Sie erlernen, analytisch und strategisch in „Modellen“ zu denken und eigenständige Analysen zum Zusammenwirken von Wirtschaft und Politik bzw. von Wirtschaft und Gesellschaft anzufertigen. Mit einem soziologischen Profil entwickeln Sie berufliche Perspektiven z.B. in Beratungs- und Konzeptdienstleistungen im Bereich der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.

## Internationalität

Über unser Zentrum für Internationale Beziehungen (ZIB) können Sie an abgestimmten internationalen Studienprogrammen wie Summer Schools teilnehmen oder ein Auslandssemester an einer unserer vielen internationalen Partnerhochschulen absolvieren. Zudem steht im Studium eine Vielzahl an englischsprachigen Modulen zur Wahl.

## Bewerbung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich! Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie unter: <http://www.wiso.uni-koeln.de/bachelorbewerbung.html>

www.wiso.cologne



### Kontakt

WiSo Studienberatungszentrum  
Meister-Ekkehart-Str. 1  
50937 Köln  
Tel.: +49 (0) 221/470-8818  
e-mail: [wiso-beratung@uni-koeln.de](mailto:wiso-beratung@uni-koeln.de)  
[www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html](http://www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html)

### Editor

Dekanat der Wirtschafts- und  
Sozialwissenschaftlichen Fakultät  
Universität zu Köln  
Albertus-Magnus-Platz  
50923 Köln

### Editorial Staff

Daniel Scheu | WiSo Dekanat

### Design

Ulrike Kersting | Abteilung 82, Marketing

## Fristen

15 Juli

Bewerbungsfrist für den Studienbeginn im Wintersemester

