2026/27

Bitte beachten Sie das Gültigkeitsjahr des Modulhandbuchs

Gültig für Studierende der Prüfungsordnung 2021

(Einschreibung ab WiSe 2021/22)

MODULHANDBUCH

MANAGEMENT, ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES. DRIVING SUSTAINABLE CHANGE BACHELOR OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-BACHELOR-STUDIENGANG MANAGEMENT, ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES. DRIVING SUSTAINABLE CHANGE

Universität zu Köln

Akademischer Direktor	Prof. Dr. Andreas Fügener
Programm-Direktor	N.N.
Herausgeber/ Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 www.wiso.uni-koeln.de/anfrage
Stand	Gültig ab 01.10.2026

Legende

AM	Aufbaumodul	P	Pflichtveranstaltung
AN	Anrechnung	PB	Praktikumsbericht
AS	Assignment	PO	Portfolio
BM	Basismodul	PR	Projekt
EM	Ergänzungsmodul	RE	Referat
FS	Fallstudie	SM	Schwerpunktmodul
HA	Hausarbeit	SSt	Selbststudium
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SWS	Semesterwochenstunde
KL	Klausur	SI	Studium Integrale
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WP	Wahlpflichtveranstaltung
MP	Mündliche Prüfung	WL	Workload = Arbeitsaufwand

Inhaltsverzeichnis

1 MANAGEMENT, ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES. DRIVING SUSTAINABLE CHANGE 1
1.1 Inhalte und Studienziele 1
1.2 Voraussetzungen 3
1.3 Studienaufbau und -abfolge 3
1.4 Vorgesehenes Auslandssemester 4
1.5 Studienverlaufsempfehlung 6
1.6 Midterm Regelung 8
1.7 Modularität 8

2 STUDIENHILFEN 10
2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung 10
2.2 Studienorganisation 10
2.3 Prüfungen 11
2.4 Wissenschaftliches Arbeiten 12

3 MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN 13
3.1 Basis- und Aufbaubereich 13
3.2 Ergänzungsbereich 14
3.3 Schwerpunktbereich 15
3.4 Studium Integrale 17
3.5 Bachelorarbeit 18
3.6 Modulbeschreibungen 19
3.6.2 Ergänzungsbereich Management, Economics and Social Sciences 39
3.6.3 Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences 43
3.6.4 Bachelorarbeit im Studiengang Management, Economics and Social Sciences 98

1 Management, Economics and Social Sciences. Driving Sustainable Change

Der Anspruch dieses Studiengangs ist, dass Studierende die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts aus einer interdisziplinären sozialwissenschaftlichen Perspektive verstehen und angehen. Der Studiengang erforscht die vielen Komplexitäten der gegenwärtigen menschlichen Notlage und kombiniert relevante und spezifische Inhalte und Methoden aus der Managementwissenschaft, den Wirtschaftswissenschaften, der Psychologie und der Soziologie.

1.1 Inhalte und Studienziele

Die Absolvent/inn/en verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens bzw. der Bachelor-Ebene des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Die folgende Tabelle zeigt die „Intended Learning Outcomes“. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten „Learning Goals“, die der Studiengang für die Absolvent/inn/en vorsieht. Zum anderen umfassen sie die „Learning Objectives“, die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

	Die Studienabsolvent/inn/en handeln…
Fachliche und analytische Fähigkeiten	**... auf der Basis eines interdisziplinären, differenzierten und integrierten Fachwissens, um unternehmerische und gesellschaftliche Innovationen und Lösungen für die Probleme des 21. Jahrhunderts individuell und sozial verantwortungsvoll zu gestalten.**
	Die Studierenden analysieren aktuelle Probleme des 21. Jahrhunderts und wenden grundlegende Methoden und Techniken der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre und der Sozialwissenschaften an.
	Die Studierenden synthetisieren Theorien und Konzepte der relevanten Bezugsdisziplinen für anstehenden Probleme.
	Die Studierenden verfassen auf Basis von Literatur und Datenmaterial eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten relevanten Thema und entwickeln für Projektsituationen gemeinsam Problemlösungen.
Kommunikative und kooperative Fähigkeiten	***…als verständnisvolle und umsichtige Persönlichkeit, kommunizieren mit verschiedenen Gesprächspartnern kritisch-konstruktiv, führen auf Verständigung angelegte Diskurse und handeln als interkulturell und ethisch sensibilisierte Persönlichkeit kooperativ, kollaborativ und kokreativ im Team.***
	Die Studierenden arbeiten zielführend und kooperativ in diversen Teams.
	Die Studierenden diskutieren Problemstellungen in englischer Sprache.
	Die Studierenden verteidigen ihre eigenständig und gemeinsam erarbeiteten Positionen und Problemlösungen.
Persönliche Fähigkeiten	**…als aufgeklärt-emanzipierte, mündige und solidarische Persönlichkeit.**
	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von gesellschaftlichen Entscheidungen unter Beachtung nachhaltiger, sozialer und/oder ethischer Kriterien.

	Die Studierenden beurteilen ihren Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotenziale.

Unsere Zukunft ist das zentrale Thema dieses Studienganges. Die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts anzugehen und den nachhaltigen Wandel voranzutreiben sind Anliegen junger Menschen. Der Studiengang bietet hierzu die wissenschaftliche Basis. Mit den Disziplinen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften werden im Studium verschiedene Zugänge vereint, um die Herausforderungen zu verstehen und Problemlösungen anzugehen. Ein problembasierter, didaktischer Ansatz zeichnet diesen Studiengang aus, ohne dabei die fachwissenschaftliche und methodische Fundierung zu vernachlässigen.

Das Programm qualifiziert Studierende für Herausforderungen, die einen ganzheitlichen Ansatz erfordern. Es bieten sich vielfältige Beschäftigungsmöglichkeiten für Absolvent/inn/en in Tätigkeitsfeldern der Betriebswirtschaftslehre und der Volkswirtschaftslehre, z.B. Projekt Manager/in in (social) Start-Ups, Managementpositionen in Unternehmen zu nachhaltigen Themen (z.B. Referent/in der Bereichsleitung) oder Beratungstätigkeiten für den Öffentlichen Sektor.

Der problembasierte, didaktische Ansatz im Studium und die vielfältigen Organisationsformen bieten den Absolvent/inn/en nach kurzer Einarbeitungszeit verschiedene Zugänge zu Stellen. In Frage kommende Stellenprofile zeichnen sich durch eine projektorientierte Arbeitsweise aus. Die Einsatzmöglichkeiten der Absolvent/inn/en sind auf die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts ausgerichtet, wobei für einen erfolgreichen Zugang das individuelle Kompetenzprofil der Absolvent/inn/en und kulturelle sowie projektbezogene Erfahrungen in diesen Bereichen bedeutsam sind. In nahezu allen Gesellschafts- und Unternehmensbereichen bieten sich für Absolvent/inn/en entsprechende Beschäftigungsmöglichkeiten unter der Annahme, dass auf dem Fundament der im Bachelorprogramm vermittelten Kompetenzen lebensbegleitendes Lernen „on the job“ ein Regelfall der normalen Arbeitswelt geworden ist.

Das Fundament besteht aus einer ganzheitlich herangehenden Arbeitsweise auf der Basis theoretischen Wissens und analytischer Fertigkeiten. Typische Handlungsmuster für eine methodengestützte Herangehensweise dienen dabei der Analyse und Problemlösung. Herausgearbeitete Entscheidungen können ebenso wie eigene Positionen und gemeinsame Lösungsvorschläge von den Absolvent/inn/en ausgedrückt, begründet und zur Diskussion gestellt werden. Die kritische Reflexion des eigenen und fremden Handelns sowie die Relevanz und Verantwortung in der Gesellschaft sind dabei im Selbstverständnis akademischer Tradition ein weiteres Kennzeichen des Profils. Die Orientierung über den künftigen eigenen Lebensweg und die Reflexion des eigenständig Erreichten und Erlebten

sind integrativer Bestandteil des Studiengangs. Hierzu dient u.a. ein studienbegleitendes Coaching, das auch die individuelle Profilbildung unterstützt. Diese ist im Schwerpunkt- und Ergänzungsbereich mit dem erwarteten Auslandsstudium, dem Projektstudium und durch individuelle Wahl von fachwissenschaftlichen Schwerpunktmodulen und der Bachelorarbeit möglich. Im Modul Leadership and Interpersonal Skills wird das Coaching zudem reflektierend aufgegriffen.
Darüber hinaus können die Studierenden in einem weiterführenden Masterstudiengang ihre Fachkenntnisse wissenschaftlich vertiefen und erweitern und sich damit gezielt auf bestimmte Berufsfelder spezialisieren.

1.2 Voraussetzungen

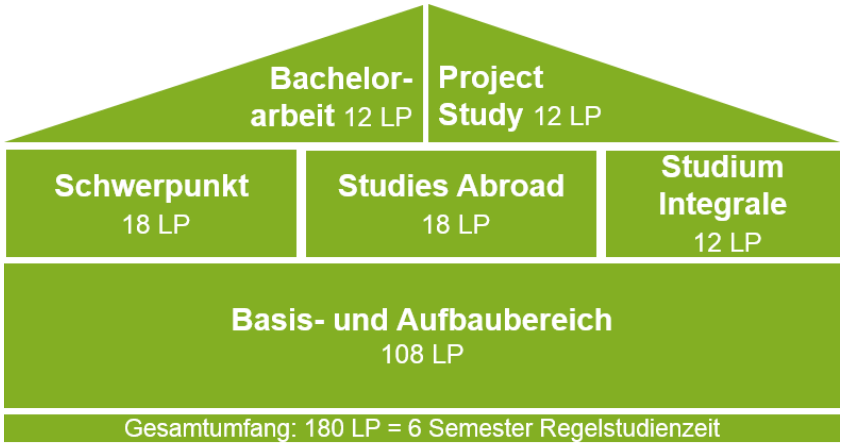
Studienbewerberinnen und Studienbewerber im Studiengang Management, Economics and Social Sciences. Driving Sustainable Change müssen einen Nachweis über Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen erbringen. Für ein erfolgreiches Bachelorstudium sollten Studierende außerdem die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Stärken und Neigungen mitbringen:

- Interesse an der Lösung von Problemen
- Gute mathematische und analytische Fähigkeiten
- Abstraktes und konzeptionelles Denken
- Gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit in Englisch
- Eigenständige, ziel- und ergebnisorientierte Arbeit
- Ausgeprägtes Interesse an den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts

1.3 Studienaufbau und -abfolge

Der Bachelorstudiengang Management, Economics and Social Sciences. Driving Sustainable Change umfasst 180 Leistungspunkte, ist auf eine Regelstudienzeit von sechs Semestern ausgelegt und setzt sich aus den folgenden Bereichen zusammen: Der Basis- und Aufbaubereich (108 LP) besteht aus grundlegenden Modulen im Bereich Management, Ökonomie, Soziologie, Psychologie, Politikwissenschaft und Methoden als auch aus Modulen zum Thema nachhaltige Entwicklung, die alle verpflichtend sind. Der Ergänzungsbereich (18 LP) besteht aus drei verpflichtenden „Studies Abroad“ Modulen. Der Schwerpunktbereich (30 LP) setzt sich zusammen aus zwei Schwerpunktmodulen (12 LP), wählbar aus der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre sowie den Sozialwissenschaften. Er umfasst ferner eine Projektstudie (12 LP) und das Pflichtmodul Leadership and Interpersonal Skills (6 LP). Den vierten Bereich bildet das universitätsweite Studium Integrale mit 12 LP. Studierende dieses Studienganges belegen die Module des Studium Integrale üblicherweise

im Rahmen ihres Auslandsaufenthaltes im 5. Semester. Abschließend folgt die Bachelorarbeit (12 LP).



1.4 Vorgesehenes Auslandssemester

Im fünften Semester ist ein Auslandsstudium vorgeschrieben. Die Studierenden können ihr Auslandsstudium selbstständig organisieren. Sie werden dabei intensiv vom Zentrum für Internationale Beziehungen (ZIB WiSo) unterstützt. Die WiSo-Fakultät bietet ein breites Spektrum an Auslandsstudienmöglichkeiten in einem exzellenten Netzwerk renommierter Partnerhochschulen weltweit.

Die Optionen im Überblick:

Studierende können an einem einsemestrigen Austausch an einer bekannten Partnerhochschule teilnehmen. Für den MES Exchange steht ERASMUS-Förderung zur Verfügung.

1. MES Exchange:
    - direkter Kontakt zu den Partnerhochschulen, organisatorische Unterstützung durch die Fakultät
    - keine Studiengebühren an den Partnerhochschulen
2. Fakultätsübergreifende Kooperationen**:**
    - Darüber hinaus gibt es noch weitere Möglichkeiten für ein Auslandsstudium, die durch das **Dezernat 9 – Internationales (D9)** der Universität zu Köln angeboten werden. Auch das D9 hat strukturierte Austauschprogramme, die individuell interessant sein könnten.
3. Individuelle Wege ins Ausland:
    - Sogenannte Freemover organisieren ihren Auslandsaufenthalt selbstständig.

Weitere Informationen können auf der **Homepage der Wiso Fakultät** gefunden werden. Bei individuellen Fragen zum Auslandsstudium ist der **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** der richtige Ansprechpartner.

Der MES Exchange im Detail:

Die Studierenden sollten im dritten Semester mit der Planung ihres Austauschs beginnen.

- Die MES-Auswahlrunde findet einmal im Jahr statt. Studierende bewerben sich im dritten Semester für ein Auslandssemester im fünften Semester. Das ZIB informiert am Ende des zweiten Semesters über die Bewerbungsfristen und das Auswahlverfahren.
- **Detaillierte Informationen:** Die **Homepage** der Fakultät bietet alle wichtigen Details zum Bewerbungsprozess.

Anrechnungsmöglichkeiten Studies Abroad:
Die WiSo-Fakultät unterstützt die internationale Erfahrung durch weitreichende Anrechnungsmöglichkeiten. Die im Ausland erbrachten Studienleistungen können problemlos in das Studium integriert werden.

Die Anrechnungs-Optionen:

- **Studies Abroad Module:**
    - Der Studiengang bietet integrierte Studies Abroad Module, sodass Studierende ihre Credits von den Partnerhochschulen problemlos übertragen können.
- **Studium Integrale:**
    - Im Bachelorstudium kann darüber hinaus auch im Rahmen des Studium Integrales eine Anrechnung von Leistungen aus dem Ausland stattfinden.
- **Einzelkursanrechnung:**
    - Flexibilität: Darüber kann eine individuelle Anrechnung einzelner Kurse beantragt werden, die im Ausland erfolgreich absolviert wurden.

Detaillierte Informationen zu den Bedingungen und Richtlinien der Anrechnung sind auf der Website des **WiSo-Anrechnungszentrums** unter **Information > Studies Abroad** zu finden.

Auch bei weiteren Fragen zu Anrechnungen ist der WiSo Student Service Point (WiSSPo) die richtige Adresse.

1.5 Studienverlaufsempfehlung

Das Studium ist geprägt von Studierendenkohorten. In den ersten drei Semestern besuchen Sie gemeinsam die Module des Pflichtbereichs. Die individuelle Ausdifferenzierung erfolgt im vierten und fünften Semester. Im sechsten Semester werden im Team Projekte bearbeitet. Die Bachelorarbeit bietet den Raum auch individuell einer Fragestellung nachzugehen. Zudem wird die individuelle Entwicklung reflektiert.

Individuelle Ziele und Umstände können und dürfen die Planung des eigenen Studiums beeinflussen. Ob Praktika, spezielle Interessen in den Wahlbereichen oder persönliche Gründe – es ist in Ordnung, Module zu anderen Zeitpunkten zu belegen. Eine Verlängerung der Studienzeit um ein oder zwei Semester führt grundsätzlich zu keinen Nachteilen seitens der Universität. **Bitte beachten Sie jedoch die zeitlichen Rahmenbedingungen Ihrer BAföG-Finanzierung.**

Module mit dem Turnus "**jedes Semester**" können flexibel im Sommer- oder Wintersemester belegt und so optimal in einen persönlichen Studienplan integriert werden. Achten Sie bei der individuellen Planung auf mögliche Überschneidungen von Lehrveranstaltungen. Bei weiteren Fragen hilft der **WiSo Student Service Point** gerne weiter. Der nachfolgende Musterstudienplan zeigt den gewöhnlichen Studienverlauf auf.

Gültig für Studierende der PO 2021 (Einschreibung ab WiSe 2021/22)

B.Sc. Management, Economics and Social Sciences (Start Winter Term)						
Semester 1	BM Entrepreneurship	BM Fundamentals of Microeconomics	BM Economy and Business in Nature	BM Introduction to Statistics	AM Economics of Climate Change	30
Semester 2	BM Introduction to Psychology	BM Funademntals of Macroeconomics	BM Demopraphy and Social Inequality	AM Economics of Inequality	BM Data Analysis and Econometrics	30
Semester 3	BM Managing Demand and Supply	BM Economic Design	BM Digital Transofrmation and Entrepreneuship	BM Finance and Accounting	BM Data Science	30
Semester 4	BM Business Ethics	BM Public Policy	AM Digital Transformation and Change Managment	Wahlmodul Schwerpunktbereich (1/2)*	Wahlmodul Schwerpunktbereich (2/2)*	30
Semester 5	Studies Abroad I*	Studies Abroad II*	Studies Abroad II*	Studium Integrale		30
Semester 6	SM Project Study*		EM Leadership and Interpersonal Skills	Bachelorarbeit*		30

*Diese Module können genutzt werden, um den Spezialisierungsschwerpunkt festzulegen

Basis- & Aufbaubereich	Schwerpunktbereich	Ergänzungsbereich	Studium Integrale	Abschlussarbeit

1.6 Midterm Regelung

Einige Module werden nach dem **Midterm-**Konzept angeboten, was eine Entzerrung von Prüfungsbelastung ermöglichen soll. Die Lehrveranstaltungen finden nur in der ersten oder zweiten Hälfte des Semesters statt, dafür aber in der Regel mit doppelter Frequenz. Das Semester wird somit in zwei etwa gleich große Hälften unterteilt:

- **Wintersemester:** Midterm-Veranstaltungen des 1. Terms enden meist Anfang Dezember.
- **Sommersemester:** Midterm-Veranstaltungen des 1. Terms enden meist Mitte/Ende Mai.

Die zugehörigen Prüfungen für Midterm-Veranstaltungen des 1. Terms werden bereits in der Mitte des Semesters angeboten.

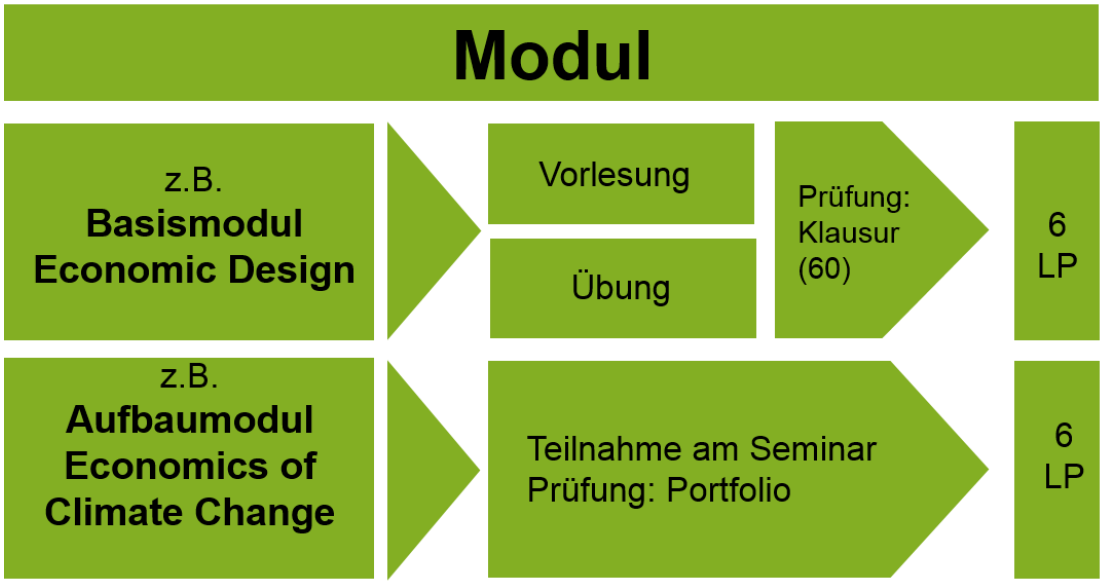
Verbindliche Informationen in KLIPS: Die genauen Termine und Durchführungszeiten der Lehrveranstaltungen sowie die Prüfungstermine sind im **Campusmanagementsystem (KLIPS)** hinterlegt.

1.7 Modularität

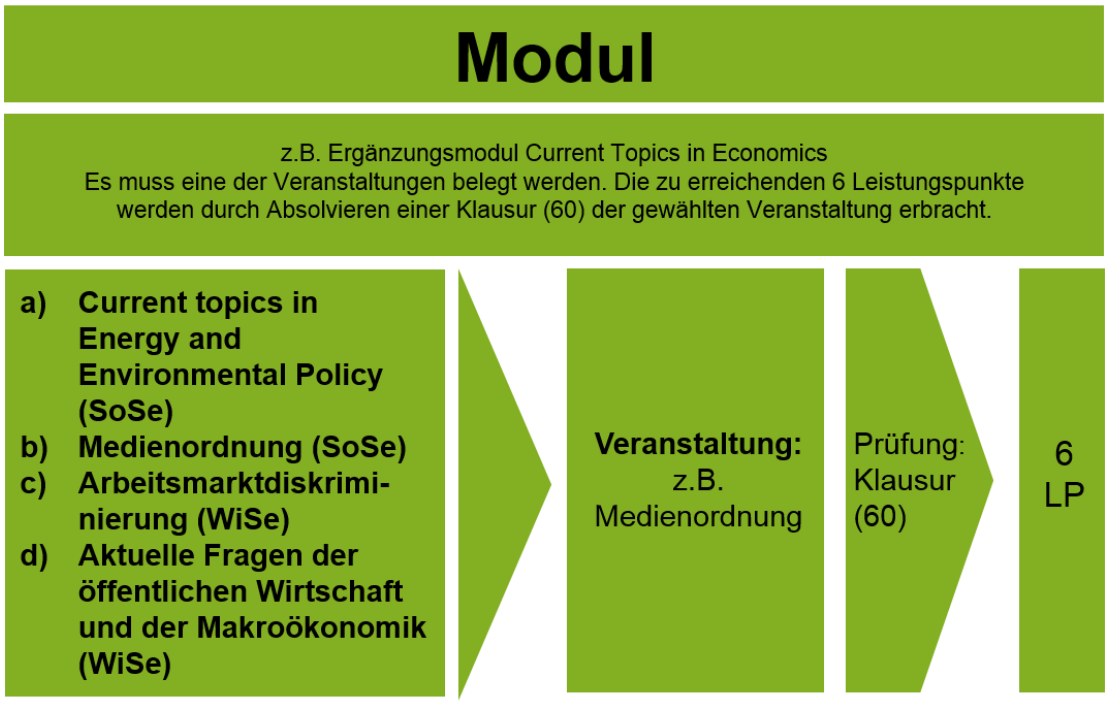
Die Fachgruppen der Bachelorstudiengänge sind in Module gegliedert, wobei die Modulinhalte in den dazugehörenden Modulbeschreibungen dargelegt sind. Das Bachelormodulhandbuch ist auf der Homepage der WiSo-Fakultät im **Downloadbereich** einsehbar. Die erfolgreiche Teilnahme an Modulen wird durch die Vergabe von Leistungspunkten auf der Grundlage von erfolgreich absolvierten Prüfungsleistungen nachgewiesen. Die Modulprüfungen werden studienbegleitend abgelegt. Ein Modul setzt sich aus verschiedenen Teilen zusammen und ist in der Regel in einem oder zwei Semestern abschließbar. Diese Information finden Sie im Feld „Dauer“ der Modulbeschreibung. Ein Modul kann entweder aus einer Vorlesung, einer Übung und ggf. einem Tutorium zum gleichen Thema bestehen. Zudem gibt es Module, die nur eine Veranstaltung, z.B. ein Seminar, umfassen. Außerdem gibt es Module, in denen mehrere verschiedene Veranstaltungen zur Wahl angeboten werden, von denen eine oder auch mehrere absolviert werden müssen. In diesem Fall kann sich die Prüfung auf eine Veranstaltung oder auf die Inhalte mehrerer Veranstaltungen beziehen.

Bitte beachten Sie bei der Studienplanung, dass nicht jedes Modul jedes Semester angeboten wird, diese Information finden Sie im Feld „Turnus“ der Modulbeschreibung.

Die nachfolgenden Beispiele sind ausschließlich als Illustration der einzelnen Varianten zu verstehen; sie beinhalten nicht zwangsläufig Module des vorliegenden Studiengangs.



Variante 1: Das Modul kann aus einem Veranstaltungstyp oder mehreren sich ergänzenden Veranstaltungstypen zum gleichen Thema bestehen



Variante 2: Es muss eine Veranstaltung aus einer Auswahl gewählt und die Prüfung absolviert werden.

2 Studienhilfen

2.1 Erste Anlaufstelle für Beratung

Das WiSo Student Service Point (WissPo) ist die erste Anlaufstelle für Studierende bei Fragen und Problemen rund um das Studium und für Informationen zu weiteren Beratungsangeboten bezüglich Auslandssemestern, Well-Being, Berufsorientierung und vielem weiteren mehr. Der WissPo ist telefonisch, persönlich und per E-Mail erreichbar; bitte beachten Sie die jeweiligen Öffnungszeiten.

2.2 Studienorganisation

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln und das wichtigste Organisationstool für Studierende.
Funktionen von KLIPS 2.0:

- **Im Online-Vorlesungsverzeichnis:** gibt es alle Informationen zu Lehrveranstaltungen, Zeiten und Dozent:innen.
- **Hier wird die An- und Abmeldung zu** den gewünschten Veranstaltungen und Prüfungen vorgenommen. Beachten Sie unbedingt die An- und Abmeldefristen für Prüfungen und Lehrveranstaltungen. **Hinweis:** die An- und Abmeldung zu Lehrveranstaltungen und die An- und Abmeldung zu Prüfungen sind unabhängig voneinander und müssen getrennt voneinander durchgeführt werden.
- **Der eigene Studienfortschritt** kann im Überblick über den kompletten Studiengang und die erbrachten Leistungen nachvollzogen werden.
- Mit KLIPS können Sie sich Ihren **persönlichen Stundenplan** für jedes Semester zusammenstellen.Erstellen Sie sich Ihr **Transcript of Records** und weitere studienbezogene Dokumente jederzeit selbst.

Alle wichtigen Fristen der WiSo-Fakultät sind auf der Homepage des **WiSo-KLIPS-Support** zu finden. Nutzen Sie die Video-Tutorials und FAQs auf der Support-Seite, um optimal mit KLIPS 2.0 vorbereitet zu sein. Bei spezifischen Fragen zur Nutzung von KLIPS 2.0 an der WiSo-Fakultät nutzen Sie bitte das **Anfrageformular** des WiSo Student Service Point. Bzgl. technischer Fragen zum Account wenden Sie sich direkt an den **zentralen KLIPS-Support** der Universität zu Köln.

2.3 Prüfungen

Viele Prüfungen werden zweimal im Semester angeboten. Hierbei handelt es sich um Auswahltermine, um die Prüfungsphase zu entzerren, keine Wiederholungstermine. In einigen Fällen kann der 2. Prüfungstermin jedoch auch als Wiederholungstermin genutzt werden, sofern die Ergebnisse der Prüfungen des 1. Termins vor der Anmeldefrist des 2. Termins vorliegen.
Zudem haben Studierende das Recht auf Einsicht in absolvierte Prüfungen. Weitere Informationen finden Sie auf der **Homepage der Fakultät.**

Fehlversuchsregelung
Die Wiederholung bereits bestandener Modulprüfungen ist grundsätzlich nicht möglich**.** Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden; hier findet die Dreiversuchs-Regelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist i.d.R. auf drei begrenzt. Für Module, die nicht von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten werden, kann eine andere Regelung vorgesehen werden
Sollte eine Modulprüfung dreimal nicht bestanden sein, ist dringend eine Beratung beim **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** empfohlen. Hier erhalten Sie wichtige Informationen zu zusätzlichen Prüfungsversuchen**.** Unter bestimmten Voraussetzungen können über die drei regulären Versuche hinaus zusätzliche Wiederholungsversuche gewährt werden:

- **Drei generelle Wiederholungsversuche:** Im gesamten Studienverlauf können bezogen auf sämtliche Module des Bachelorstudiums, in denen die Anzahl der Prüfungsversuche auf drei begrenzt ist, über die Anzahl der regulär zur Verfügung stehenden Prüfungsversuche hinaus maximal drei zusätzliche Prüfungsversuche gewährt werden, indem Fehlversuche unberücksichtigt bleiben. Dieser Anspruch erlischt, wenn ein Täuschungsversuch oder ein Ordnungsverstoß zum Nicht-Bestehen führte.
- **Ein extra Wiederholungsversuch:** Darüber hinaus wird danach ein weiterer Fehlversuch nicht berücksichtigt, wenn Sie zum Entscheidungszeitpunkt bereits mindestens 140 Leistungspunkte erworben haben.

Endgültiges Nichtbestehen:
Ist eine Prüfungsleistung auch nach Ausschöpfung der drei zusätzlichen Versuche und gegebenenfalls des weiteren Versuchs nicht bestanden, gilt das Studium als endgültig nicht bestanden.
Wiederholung von Modulprüfungen mit mehreren Elementen:
Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Elemente mit mindestens "ausreichend (4,0)" bewertet sein, um als bestanden zu gelten. Einzelne mit

"mangelhaft (5,0)" oder "nicht bestanden" bewertete Prüfungselemente müssen wiederholt werden.

Wiederholung der Bachelorarbeit:

Eine nicht bestandene Bachelorarbeit kann einmal mit einem neuen Thema wiederholt werden. Die Anmeldung zum zweiten Versuch muss nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

Berechnung der Fachnote

Die Noten der Modulabschlussprüfungen in den verschiedenen Bereichen fließen nach klaren Regeln in die Abschlussnote ein.

Modulnoten:

Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Teilen, wird die Modulnote gemäß den Bestimmungen der **Prüfungsordnung** ermittelt.

Bereichsnoten:

Die Noten für den Basisbereich, Ergänzungsbereich und Schwerpunktbereich werden als gewichteter Durchschnitt der Noten aller Module in diesem Bereich berechnet. Die genaue Gewichtung der einzelnen Module ist in der **Prüfungsordnung** festgelegt.

Gesamtnote:

Die Gesamtnote setzt sich ebenfalls aus einem gewichteten Durchschnitt zusammen, und zwar aus den Noten der einzelnen Studienbereiche und der Note der Bachelorarbeit:

a) Note Basis- und Aufbaubereich: 108 von 150 LP
b) Note Schwerpunktbereich: 30 von 150 LP
c) Note Bachelorarbeit: 12 von 150 LP

2.4 Wissenschaftliches Arbeiten

Als Hilfestellung für das Schreiben von wissenschaftlichen Haus- und Abschlussarbeiten bietet die Universität zu Köln verschiedene Angebote zur Unterstützung an. Hierzu zählen:

a) Literaturrecherche-Kurse: die **WiSo Teaching Library** bietet zahlreiche Kurse speziell zum Thema Literaturrecherche an.
b) Schreibberatung: das **Kompetenzzentrum Schreiben**, das **Professional Center**, das **Kölner Studierendenwerk** und das **Programm SchreibArt** bieten Beratung sowie wechselnde Kurse rund um das Thema des wissenschaftlichen Arbeitens an.

Die Kurse des Professional Centers sowie des SchreibArt Programms können im **Studium Integrale** unter „Kompetenzen für das Studium“ belegt werden.

3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basis- und Aufbaubereich

Im Basis- und Aufbaubereich gemäß § 28 Absatz 16 Nr. 1 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 108 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
BM Entrepreneurship	6	P	108
BM Fundamentals of Microeconomics	6	P	
BM Economy and Business in Nature	6	P	
AM Economics of Climate Change	6	P	
BM Introduction to Statistics	6	P	
BM Introduction to Psychology	6	P	
BM Fundamentals of Macroeconomics	6	P	
BM Demography and Social Inequality	6	P	
AM Economics of Inequality	6	P	
BM Data Analysis and Econometrics	6	P	
BM Managing Demand and Supply	6	P	
BM Economic Design	6	P	
BM Digital Transformation und Entrepreneurship	6	P	
AM Digital Transformation and Change Management	6	P	
BM Data Science	6	P	
BM Business Ethics	6	P	
BM Public Policy	6	P	
BM Finance and Accounting	6	P	

3.2 Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich gemäß § 28 Absatz 16 Nr. 2 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 18 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
Studies Abroad I (WiSo)	6	WP	18
Studies Abroad II (WiSo)	6	WP	
Studies Abroad III (WiSo)	6	WP	
Studies Abroad IV (WiSo)	18	WP	

3.3 Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich gemäß § 28 Absatz 16 Nr. 3 der geltenden Prüfungsordnung müssen die zu Prüfenden 30 LP erwerben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP	
EM Leadership and Interpersonal Skills	6	P	18	30
SM Accounting and Taxation I	6	WP		
SM Accounting and Taxation II	6	WP		
SM Corporate Development I	6	WP		
SM Corporate Development II	6	WP		
SM Finance I	6	WP		
SM Finance II	6	WP		
SM Marketing I	6	WP		
SM Marketing II	6	WP		
SM Supply Chain Management I	6	WP		
SM Supply Chain Management II	6	WP		
SM Media and Technology Management I	6	WP		
SM Media and Technology Management II	6	WP		
SM Wirtschaftsgeographie I[1]	6	WP		
SM Wirtschaftsgeographie II[1]	6	WP		
BM Einführung in die Makrosoziologie	6	WP		
SM Seminar Handeln/ Normen/ Netzwerke	6	WP		
SM Seminar Familie/ Altern/ Migration	6	WP		
SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation	6	WP		
SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt	6	WP		
BM Mathematik	6	WP		
AM Mikroökonomik (Konflikt, Kooperation und Wettbewerb)	6	WP		
AM Makroökonomik[2]	6	WP		
AM Wirtschafts- und Finanzpolitik	6	WP		
EM International Trade and Investment	6	WP		
AM Behavioural Economics	6	WP		
AM Economic History	6	WP		
SM Economics and Business	6	WP		
SM Economics and Society	6	WP		

SM Economics and Politics	6	WP		
EM Current Topics in Economics	6	WP		
SM Empirical Methods and Data Analysis	6	WP		
BM Gesundheitssysteme I	6	WP		
BM Gesundheitsökonomie IV	6	WP		
SM Introduction to Machine Learning	6	WP		
SM Project Study Management	12	WP	12	
SM Project Study Economics	12	WP		
SM Project Study Social Sciences	12	WP		

[1] Dieses Modul wird letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2028/2029 angeboten.
[2] Dieses Modul wird letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2027/2028 angeboten.

3.4 Studium Integrale

Im Rahmen des Studium Integrale absolvieren die Studierenden 12 Leistungspunkte. Das Studium Integrale ist ein universitätsweiter und fächerübergreifender Bestandteil der Studiengänge, in dem sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene Ausrichtung als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Das Studium Integrale soll Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen.

Das Angebot des Studium Integrale wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Studium Integrale ermöglicht, eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Im Bereich Universitas gibt es extra für das Studium Integrale konzipierte Lehrveranstaltungen, wie etwa Ringvorlesungen zu gesellschaftlichen Themen mit dazu verbundenen Workshops. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Studium Integrale auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Praktika und qualifizierende Auslandsaufenthalte können ebenfalls im Rahmen des Studium Integrale angerechnet werden. Insgesamt umfasst das Studium Integrale 12 Leistungspunkte und gilt formal als Modul. Prüfungsleistungen im Rahmen des Studium Integrale unterliegen keiner Versuchsrestriktion.

Leistungspunkte, die im Studium Integrale erworben wurden und über die 12 Leistungspunkte, die in der Studienstruktur vorgesehen sind, hinausgehen, werden im Transcript of Records ausgewiesen.

3.5 Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit wird studienbegleitend in der Regel zum Ende des Studiums angefertigt und umfasst 12 Leistungspunkte. Mit ihr wird gezeigt, dass innerhalb der vorgegebenen Frist ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs selbstständig mit den erforderlichen Methoden wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Das Thema der Bachelorarbeit kann aus dem gesamten Gegenstandsbereich des Studiums entnommen werden.

Für die Anmeldung zur Bachelorarbeit müssen mindestens 100 Leistungspunkte erworben worden sein. Die Bearbeitungszeit beträgt entsprechend der vergebenen Leistungspunkte in der Regel 360 Arbeitsstunden und damit 12 Wochen. Der Umfang der Bachelorarbeit soll grundsätzlich 40 Seiten nicht überschreiten. Bitte beachten Sie zusätzlich die entsprechenden Regelungen in der Prüfungsordnung.

3.6 Modulbeschreibungen

<table>
<tr><th colspan="7">BM Entrepreneurship</th></tr>
<tr><td colspan="2">Kennnummer
1253BBENT1</td><td>Workload
180h</td><td>LP
6</td><td>Modulsprache
Englisch</td><td>Modulbeginn
jedes 2. Semester - Wintersemester</td><td>Moduldauer
1 Semester</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="3">Lehrveranstaltungen
Entrepreneurship</td><td>Kontaktzeit
60h</td><td>Selbststudium
120h</td><td>LV-Sprache
Englisch</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="6">Inhalte des Moduls
• Einführung ins Entrepreneurship
• Strategische Bewertung von Geschäftsideen
• Erstellung eines Business Plans
• Grundlegende Marktanalyse
• Wachstums- und Exit-Strategien
• Fallstudien von nachhaltigen Start-ups</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="6">Lernziele des Moduls
Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien des Entrepreneurship.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="6">Lehr- und Lernformen
Vorlesung
Übung</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="6">Modulvoraussetzungen
keine</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="6">Form der Modulabschlussprüfung
Schriftliche Prüfung: Klausur (60)</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="6">Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
Bestehen der Modulabschlussprüfung</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="6">Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences</td></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="6">Modulbeauftragte/r
Area Corporate Development</td></tr>
<tr><td>10</td><td colspan="6">Sonstige Informationen</td></tr>
</table>

BM Fundamentals of Microeconomics					
Kennnummer 1289BBFMI1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Fundamentals of Microeconomics		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlagen der Analysis, z.B. (partielle) Ableitungen, konvexe/konkave Funktionen, Integration und Optimierung • Struktur der individuellen Entscheidungsfindung • Struktur der sozialen Interaktion • Wirtschaftliche Analyse von Institutionen • Mikroökonomische Perspektive auf Unternehmen • Wettbewerb in Märkten • Märkte und Effizienz				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich Mikroökonomik. ... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Mikroökonomik. ... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Alexander Westkamp				
10	**Sonstige Informationen**				

BM Economy and Business in Nature

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289BBEBN1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economy and Business in Nature	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Biophysikalische Einbettung der Wirtschaft, das Konzept der Nachhaltigkeit und die Rolle der Energie
- Planetare Grenzen für wirtschaftliche Aktivitäten und "Grenzen des Wachstums"
- Grundlagen der Energiewirtschaft
- Präferenzen vs. Bedürfnisse, Raworths Donut-Modell
- Herausforderungen für den Übergang zu einer nachhaltigen Weltwirtschaft
- Nachhaltigkeit aus der Perspektive gewinnorientierter Unternehmen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien in den Bereichen Energie, Nachhaltigkeit, Wirtschaft.
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert in den Bereichen Energie, Nachhaltigkeit, Wirtschaft ein.
... kennen und verstehen gängige Methoden in den Bereichen Energie, Nachhaltigkeit, Wirtschaft.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge

10 Sonstige Informationen

Der Kurs besteht aus einer Vorlesung (2 Std./Woche) und bis zu vier Minigruppen-Tutorials zur vertiefenden Diskussion des Kursinhalts (1 Std./Woche)

AM Economics of Climate Change

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289BAECC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Economics of Climate Change	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen des globalen Klimaschutzes
- Wirtschaftliche Auswirkungen des Klimawandels
- Ökonomie der Schadensminderung
- Globale Zusammenarbeit und Klimagerechtigkeit
- Effizienz, Wirksamkeit und Verteilungseffekte von Maßnahmen gegen den Klimawandel
- Relevante Institutionen und Regulierung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien in den Bereichen Energie, Nachhaltigkeit, Wirtschaft.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge

10 Sonstige Informationen

Der Kurs umfasst gemeinsame Diskussionen und das Erlernen von Fertigkeiten (30 Stunden) sowie ausführliche Diskussionen von Essays der Studierenden in bis zu 8 Minigruppen (je 15 Stunden).

BM Introduction to Statistics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320BBSTA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Introduction to Statistics	**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie
- Prinzipien des Forschungsdesigns
- Methoden der Datenerhebung
- Deskriptive Datenanalysen
- Einführung in die Inferenzstatistik
- Einführung in die Regressionsanalyse

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien der Statistik.
... kennen und verstehen gängige Methoden der Statistik.
... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

DSS Department für Soziologie und Sozialpsychologie

10 Sonstige Informationen

BM Introduction to Psychology

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320BBINP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Introduction to Psychology	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in die Evolutionspsychologie
- Verzerrungen und Heuristiken in der menschlichen Entscheidungsfindung
- Psychologie der Selbstbeherrschung
- Persönlichkeitspsychologie
- Psychologie von Gut und Böse - Determinanten pro-sozialen und antisozialen Verhaltens
- Auswirkungen von Geschlecht und Kultur

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien der Psychologie.
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert im Bereich Psychologie ein.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

DSS Department für Soziologie und Sozialpsychologie

10 Sonstige Informationen

BM Fundamentals of Macroeconomics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302BBFMA1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Macroeconomics	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen der Analysis, z.B. Differenzengleichungen und Optimierung
- Messung und Interpretation von makroökonomischen Aggregaten
- Determinanten und Bedeutung der Interaktion zwischen Märkten und Preisen für allgemeine Gleichgewichtsallokationen
- Ursachen von Inflation, Finanzkrisen, Arbeitslosigkeit und Konjunkturzyklen
- Auswirkungen der Finanz- und Geldpolitik und anderer wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf kurze und mittlere Sicht
- Empirische Fakten und theoretische Ansätze zur Erklärung von wirtschaftlichen Entwicklungen und Strukturwandel
- Langfristige Trends und jüngste Entwicklungen bei makroökonomischen Aggregaten wie Einkommen, Ersparnisse und Investitionen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien im Bereich Makroökonomie.
... kennen und verstehen gängige Methoden der Makroökonomie.
... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert im Bereich Makroökonomie ein.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

CMR Center for Macroeconomic Research

10 Sonstige Informationen

BM Demography and Social Inequality

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320BBDSI1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Demography and Social Inequality	30h	150h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Demographische Grundkonzepte (Maßzahlen; demographischer Übergang; etc.)
- Die drei demographischen Kernprozesse: Fertilität, Migration, Mortalität
- Demographischer Wandel als globaler Megatrend
- Interdependenzen zwischen Demographie und sozialer Ungleichheit

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien der Sozialen Demographie.
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert im Bereich Soziale Demographie ein.
... kennen und verstehen gängige Methoden der Sozialen Demographie.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

DSS Department für Soziologie und Sozialpsychologie

10 Sonstige Informationen

AM Economics of Inequality

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302BAEIN1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economics of Inequality	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Interdependenzen von Wirtschaft und Ungleichheit/Soziale Mobilität
- Determinanten von Ungleichheit und sozialer Mobilität
- Chancenungleichheit
- Ungleichheit und Diskriminierung
- Auswirkungen der Politik auf die Ungleichheit

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert im Bereich Volkswirtschaft ein.
... kennen und verstehen gängige Methoden der Volkswirtschaft.
... sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

CMR Center for Macroeconomic Research

10 Sonstige Informationen

BM Data Analysis and Econometrics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289BBDAE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Data Analysis and Econometrics	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Korrelationen, kausale Beziehungen und Methoden der kausalen Inferenz
- Prinzipien der Datenanalyse
- Ökonometrische Methoden (I): Regressionsmodelle für Querschnittsdaten
- Ökonometrische Methoden (II): Paneldaten-Methoden
- Ökonometrische Methoden (III): Zuweisungsmechanismen und (Quasi-)Experimente
- Interpretation von Schätz- und Testergebnissen in ökonometrischen Analysen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien der Ökonometrie.
... kennen und verstehen gängige Methoden der Ökonometrie.
... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert im Bereich Ökonometrie ein.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr.‘ Sonja Settele

10 Sonstige Informationen

BM Managing Demand and Supply

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266BBMDS1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Managing Demand and Supply	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Identifizierung und Analyse von Kundenpräferenzen und -verhalten
- Einführung in Marken und Positionierung
- Management von Produkteinführungen
- Abstimmung von Angebot und Nachfrage
- Management von Unsicherheit bei der Nachfrage
- Kommunikation und Kanäle in der digitalen Welt
- Management von Beständen und Beschaffung

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien im Bereich Marketing und SCM.
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert im Bereich Marketing und SCM ein.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Area Marketing
Area Supply Chain Management

10 Sonstige Informationen

BM Economic Design

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289BBEDE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Economic Design	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in den Bereich Economic Design
- Einsichten aus Spieltheorie und Verhaltensökonomie
- Fallstudien, wie Economic Design digitale und andere Märkte und Organisationen formen kann
- Fallstudien, wie Economic Design gesellschaftliche Herausforderungen angehen kann

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien von Markt und Economic Design.
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert im Bereich Markt und Economic Design ein.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr.‘ Bettina Rockenbach

10 Sonstige Informationen

BM Digital Transformation und Entrepreneurship					
Kennnummer 1277BBDTE1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Digital Transformation and Entrepreneurship		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Verständnis der digitalen Transformation • Bewertung digitaler Geschäftsmodelle • Beziehung der digitalen Transformation zum Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit • Entwicklung digitaler Minimum Viable Products (MVPs) • Identifizierung von digitalen Möglichkeiten • Werkzeuge und Konzepte zur Förderung von digitalem Unternehmertum und Innovation				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien des Entrepreneurships. ... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert im Bereich Entrepreneurship ein. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development				
10	**Sonstige Informationen**				

AM Digital Transformation and Change Management					
Kennnummer 1320BADTR1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Digital Transformation and Change Management		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Digitale Megatrends und ihre Auswirkungen auf Individuen, Unternehmen und Gesellschaft • Grundlagen des Veränderungsmanagements • Konzepte von Reaktionen auf Veränderungen und die Rolle von Entscheidungsheuristiken und -verzerrungen • Beziehung der digitalen Transformation zum Change Management • Systemperspektive in einer unsicheren Welt				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien im Change Management. ... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert im Bereich Change Management ein. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Aufsatzsammlung mit Referat				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** DSS Department für Soziologie und Sozialpsychologie				
10	**Sonstige Informationen**				

BM Data Science					
Kennnummer 1277BBDSC1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Data Science		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Verwalten großer Datenmengen • Visualisierungsmethoden • Datenvorverarbeitung / Feature-Engineering • Einführung in das statistische Lernen • Modellbewertung und Erklärbarkeit von Modellen				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Datenwissenschaft und Ökonometrie. ... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein im Bereich Datenwissenschaft und Ökonometrie. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Fachbereich Ökonometrie und Statistik				
10	**Sonstige Informationen**				

BM Business Ethics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253BBBET1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Business Ethics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul schafft ein Bewusstsein für die eigenen moralischen Werte der Studierenden und ermutigt die Studierenden, diese Werte auf gängige ethische Dilemmata in der Wirtschaft und anderen Bereichen des Berufslebens anzuwenden. Mit dem Ansatz "Den Werten eine Stimme geben" stellt der Kurs folgende Fragen und versucht, diese zu beantworten: "Was wäre, wenn ich nach meinen Werten handeln würde? Was würde ich sagen und tun? Wie könnte ich am effektivsten sein?"

Das Modul führt in grundlegende Konzepte der Wirtschaftsethik ein und wendet sie auf die Entscheidungsfindung von Personen in verantwortlichen Positionen an. Es stützt sich auf Ethiktheorien wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Ethische Entscheidungen in Organisationen und Märkten werden im Lichte dieser Grundlagen diskutiert und bewertet. Zur Veranschaulichung und Anwendung der theoretischen Konzepte werden Fallstudien herangezogen.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich Ethik.
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein im Bereich Ethik.
... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Ethik.
... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein aus dem Bereich Ethik.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Seminar

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Projektarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9	**Modulbeauftragte/r** Area Corporate Development Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch
10	**Sonstige Informationen** Es wird Plenumssitzungen (etwa 30 h Kontaktzeit) und Sitzungen in kleineren Gruppen (etwa 15 h Kontaktzeit mit einem Viertel der Kohorte) geben.

BM Public Policy

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1335BBPPO1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Public Policy	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Einführung in die Public Policy
- Institutionen in der Politikgestaltung
- Die Rolle der Public Policy im Umgang mit Energie, Klima und Umwelt
- Die Rolle der Public Policy im Umgang mit sozialer Ungleichheit
- Die Rolle der Public Policy bei der Bewältigung der digitalen Transformation

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich Public Policy.
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein im Bereich Public Policy.
... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Public Policy.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Department für Politikwissenschaft

10 Sonstige Informationen

BM Finance and Accounting

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259BBFAI1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Finance and Accounting	**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens
- Bilanz- und Erfolgsrechnung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Grundlagen der Kapitalbudgetierung
- Grundlagen der Finanzierung
- Fallstudien

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich betriebliches Rechnungswesen und Finanzwesen.
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein im Bereich betriebliches Rechnungswesen und Finanzwesen.
... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich betriebliches Rechnungswesen und Finanzwesen.
... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein im Bereich betriebliches Rechnungswesen und Finanzwesen.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Basis- und Aufbaubereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Area Accounting and Taxation
Area Finance

10 Sonstige Informationen

3.6.2 Ergänzungsbereich Management, Economics and Social Sciences

Studies Abroad I (WiSo)					
Kennnummer 1014BESAW1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder Wirtschaftsinformatik				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind), erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.				
4	**Lehr- und Lernformen** je nach Kurswahl				
5	**Modulvoraussetzungen**				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Studienleistungen				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Ergänzungsbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Academic Director				
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).				

Studies Abroad II (WiSo)					
Kennnummer 1014BESAW2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder Wirtschaftsinformatik				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind), erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.				
4	**Lehr- und Lernformen** je nach Kurswahl				
5	**Modulvoraussetzungen**				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Studienleistungen				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Ergänzungsbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Academic Director				
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).				

Studies Abroad III (WiSo)					
Kennnummer 1014BESAW3	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder Wirtschaftsinformatik				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind), erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.				
4	**Lehr- und Lernformen** je nach Kurswahl				
5	**Modulvoraussetzungen**				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Studienleistungen				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Ergänzungsbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Academic Director				
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).				

Studies Abroad IV (WiSo)					
Kennnummer 1014BESAW4	**Workload** 540h	**LP** 18	**Modulsprache** gewählte Sprache	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 oder 2 Semester
1	**Lehrveranstaltungen**		**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls** Themengebiete der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften oder Wirtschaftsinformatik				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... … erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten aus den oben genannten Themengebieten, die über das Curriculum des jeweiligen Bachelorstudiengangs hinausgehen und damit zusätzliches Grundlagenwissen vermitteln (also nicht Inhalt des Curriculums des jeweiligen Studiengangs sind), erworbenes Wissen und Fähigkeiten vertiefen, der Spezialisierung dienen oder der individuellen fachlichen Abrundung des Studiums dienen. ... ... Durch das Ablegen von Prüfungen an ausländischen Hochschulen erwerben die Studierenden eine Breite an Kenntnissen und Fähigkeiten außerhalb der Modulstruktur des Curriculums des jeweiligen Studiengangs in den oben genannten Themengebieten. Daher können individuelle Lerninhalte nur Bestandteile eines der Module Studies Abroad sein.				
4	**Lehr- und Lernformen** je nach Kurswahl				
5	**Modulvoraussetzungen**				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Studienleistungen				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** je nach Kurswahl, erfolgreich erbrachte Studienleistungen				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Ergänzungsbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Academic Director				
10	**Sonstige Informationen** Sofern die Anerkennung dieses Moduls beantragt werden soll, existiert ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/).				

3.6.3 Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

EM Leadership and Interpersonal Skills					
Kennnummer 1230BELIS1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Leadership and Interpersonal Skills		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Erkenntnisse aus dem Studienprogramm zusammenfassen und Kompetenzprofile erstellen • Werte und Auswirkungen auf zukünftige Entscheidungsfindung diskutieren • Methoden und Instrumente der Selbstreflexion und des Feedback • Methoden zur persönlichen Entwicklung • Praktische Auswirkungen von Innovation und Veränderungsmanagement • Praktische Auswirkungen der Führung				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein aus dem Bereich Führung. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Strukturen. ... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Projektarbeit				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Prof. Dr. Andreas Fügener				
10	**Sonstige Informationen**				

SM Accounting and Taxation I					
Kennnummer 1016BSACT1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Bilanzpolitik und Bilanzanalyse b) Grundlagen der Besteuerung	**Kontaktzeit** a) 60h b) 60h	**Selbststudium** a) 120h b) 120h	**LV-Sprache** a) Deutsch und Englisch b) Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Grundlegende Themenfelder der Rechnungslegung oder des Steuerrechts • Einführung in Methoden, Vorschriften oder Gesetze für Rechnungslegung oder Besteuerung von Unternehmen • Vertiefung in ausgewählten Themen der Rechnungslegung oder Besteuerung von Unternehmen • Anwendung anhand von Fallbeispielen			
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erwerben Grundlagenwissen aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern. ... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern. ... setzen Methoden aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. ... analysieren Fragestellungen zu Rechnungslegung oder Steuerrecht im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökonomischer und/oder ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.			
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung			
5	**Modulvoraussetzungen** keine			
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)			
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung entweder zur Veranstaltung a) oder zur Veranstaltung b)			
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences			
9	**Modulbeauftragte/r** Area Accounting and Taxation			
10	**Sonstige Informationen** Begleitender Lektürekanon, Einsatz von Lehrbeauftragten.			

SM Accounting and Taxation II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016BSACT2	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Wirtschaftsprüfung b) Fundamentals in International Taxation c) International Corporate Reporting	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h c) 30h	**Selbststudium** a) 150h b) 150h c) 150h	**LV-Sprache** a) Deutsch b) Englisch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Grundlegende Themenfelder der Rechnungslegung oder des Steuerrechts
- Einführung in Methoden, Vorschriften oder Gesetze für Rechnungslegung oder Besteuerung von Unternehmen
- Vertiefung in ausgewählten Themen der Rechnungslegung oder Besteuerung von Unternehmen
- Anwendung anhand von Fallbeispielen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... erwerben Grundlagenwissen aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern.
... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern.
... setzen Methoden aus dem Bereich Rechnungswesen oder Steuern in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein.
... analysieren Fragestellungen zu Rechnungslegung oder Steuerrecht im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökonomischer und/oder ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung zu Veranstaltung a), b) oder c)

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:
Schwerpunkt Studienrichtung BWL
Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre:
Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre
Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Area Accounting and Taxation

10 Sonstige Informationen

Begleitender Lektürekanon, Einsatz von Lehrbeauftragten.

SM Corporate Development I					
Kennnummer 1253BSMCD1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Human Resource Management		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Interne Arbeitsmärkte und Karrieren • Arbeitsgestaltung (Job Design) • Rekrutierung und Personalauswahl • Leistungsbeurteilung • Leistungsorientierte Vergütung • Anreiz- und Belohnungssysteme • Personalentwiclung und Weiterbildung • Fluktuation und Kündigungen • Institutionelle Rahmenbedingungen: Tarifverhandlungen und Corporate Governance				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erlernen die grundlegenden Konzepte des Personalmanagements. ... verstehen, wie Organisationen Strategien zur Verwaltung ihrer Personalressourcen entwickeln. ... wenden Konzepte an, um praktische Probleme des Personalmanagements in Organisationen zu lösen. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Corporate Development I, AM Statistik und Ökonometrie				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Department Corporate Development				
10	**Sonstige Informationen**				

SM Corporate Development II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253BSMCD2	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Organizational Behavior (Bachelor) b) International Strategic Management	**Kontaktzeit** a) 60h b) 30h	**Selbststudium** a) 120h b) 150h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

- Theorien des internationalen Managements
- Mitbestimmung und Corporate Governance
- Chancengleichheit und Diversität

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... kommunizieren in englischer Sprache.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Entweder BM Corporate Development I, BM Unternehmens- und Wirtschaftsethik, BM Statistik, AM Statistik und Ökonometrie oder BM Digital Transformation and Entrepreneurship, BM Business Ethics, BM Introduction to Statistics, BM Data Analysis and Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung entweder zur Veranstaltung a) oder Veranstaltung b).

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:
Schwerpunkt Studienrichtung BWL
Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre:
Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre
Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr.‘ Anne Burmeister
Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz
Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch
Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka

10 Sonstige Informationen

SM Finance I					
Kennnummer 1259BSMFI1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Corporate Finance b) Finanzmanagement c) Investment Management d) Leasing e) Banking and Financial Intermediation	**Kontaktzeit** a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h	**Selbststudium** a) 120h b) 120h c) 120h d) 120h e) 120h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch c) Deutsch d) Deutsch e) Englisch

2 **Inhalte des Moduls**

a) Corporate Finance
- Analysieren und Arbeiten mit Finanzberichten
- Bewertung des Unternehmens
- Mergers & Acquisitions

b) Finanzmanagement
- Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse
- Langfristige Finanz- und Liquiditätsplanung
- Kapitalkostenermittlung
- Kapitalkostenoptimierung
- Risikomanagement

c) Investment Management
- Portfoliotheorie
- Risikosteuerung
- Anlagestrategien

d) Leasing:
- Deutscher Leasingmarkt und Leasingverträge
- Kalkulation von Leasingraten und Kapitalkosten von Leasingverhältnissen
- Bilanzierung von Leasingverhältnissen nach HGB und nach IFRS
- Kostenvergleich Leasing und Kreditfinanzierung unter Berücksichtigung steuerlicher Gegebenheiten
- Institutionenökonomische Analyse des Leasing

e) Banking and Financial Intermediation:
- Functions of banks and financial intermediaries
- Fund flows through financial markets
- Incentive problems in lending
- Regulation and financial stability
- Digital banking and new business models

3 **Lernziele des Moduls**

Die Studierenden...
... setzen Theorien aus dem Bereich Finance in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein.
... setzen Methoden aus dem Bereich Finance in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle Entwicklungen am Finanzmarkt kritisch.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des

	Moduls" genannten Punkten. ... ... Das Modul wird durch die unter Punkt 6 genannte kompetenzorientierte Prüfungsform nach § 12 der Gemeinsamen Prüfungsordnung erfolgreich abgeschlossen.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung zu einer der Veranstaltungen.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz Dr. Wolfgang Spörk Jun.-Prof. Dr.‘ Hannah Winterberg
10	**Sonstige Informationen**

SM Finance II

Kennnummer	**Workload**	**LP**	**Modulsprache**	**Modulbeginn**	**Moduldauer**
1259BSMFI2	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Versicherungsmanagement b) Bankmanagement c) Sustainable Finance d) International Financial Markets and Investments	**Kontaktzeit** a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h	**Selbststudium** a) 120h b) 120h c) 120h d) 120h	**LV-Sprache** a) Deutsch b) Deutsch c) Deutsch d) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Versicherungsmanagement
- Risikomanagement und Versicherungsproduktion
- Grenzen der Versicherbarkeit
- Erst- und Rückversicherungsmärkte / Historische Wurzeln der Versicherung
- Sparten der Individualversicherung
- Rückversicherung und Alternativer Risikotransfer
- Institutionelle Rahmenbedingungen
- Wertorientiertes Versicherungsmanagement

b) Bankmanagement
- Das deutsche Geschäftsbankensystem
- Zentralbanken / Supranationale Banken
- Bankrechnungswesen
- Bankcontrolling
- Bankenregulierung

c) Sustainable Finance
- Nachhaltigkeitsratings
- Nachhaltigkeitsperformance von konventionellen und nachhaltigen Geldanlagen
- Finanzielle Performance von konventionellen und nachhaltigen Geldanlagen
- Nachhaltigkeit im Investment Management
- Nachhaltigkeit und Preisbildung am Kapitalmarkt
- Regulierungen
- Forschung im Bereich Sustainable Finance

d) International Financial Markets and Investments
- Internationales Währungssystem
- Einführung in Devisenmärkte
- Zinssatz- und Kaufkraftparität
- Internationale Aktien- und Anleihemärkte
- Zins- und Währungsderivate
- Internationale Investitionen

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich Finance.
... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Finance.
... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten aus dem Bereich Finance lösungsorientiert ein.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Entweder BM Accounting I, BM Finance I oder BM Finance and Accounting
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Jun.-Prof. Dr. Benedikt Ballensiefen Jun.-Prof. Dr. Tobias Bauckloh Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin Dr. Wolfgang Spörk
10	**Sonstige Informationen** Im Sommersemester kann als Zusatzangebot die Lehrveranstaltung "International Financial Markets and Investments" angeboten werden. Weiterführende Informationen können KLIPS entnommen werden.

SM Marketing I					
Kennnummer 1266BSMMA1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Methods of Marketing Management		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Konzeption von Marktforschungsprojekten • Stichprobenauswahl und Erhebungsmethoden • Metriken und Fragebogendesign • Uni- und bivariate Analysen • Anwendung multivariater Verfahren für Marketing Mix Entscheidungen • Einführung in Kausalanalysen				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen gängige Methoden und Ansätze der Marktforschung. ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von Marktforschungsprojekten und überprüfen vermutete Wirkungszusammenhänge. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Entweder BM Marketing I oder BM Managing Demand and Supply				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno				
10	**Sonstige Informationen**				

SM Marketing II						
Kennnummer 1266BSMMA2		**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Concepts of Marketing Mix Management			**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Marketing Mix Entscheidungen (z.B. Markenpolitik und Neuproduktentwicklung) • Management von Innovationen und etablierten Produkten • Preis- und Distributionsmanagement • Kommunikationsmanagement					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien und Konzepte des Marketings am Beispiel des Marketing Mix Managements. ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen des Marketing Mix Managements. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.					
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung					
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Entweder BM Marketing I oder BM Managing Demand and Supply					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences					
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer					
10	**Sonstige Informationen**					

SM Supply Chain Management I

Kennnummer	**Workload**	**LP**	**Modulsprache**	**Modulbeginn**	**Moduldauer**
1271BSMSC1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes Semester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
1	a) Strategic Procurement b) Supply Chain Planning c) Behavioral Management Science I d) Business AI e) Supply Chain Management: Design, Planning and Analytics	a) 45h b) 45h c) 30h d) 45h e) 45h	a) 135h b) 135h c) 150h d) 135h e) 135h	a) Englisch b) Deutsch c) Englisch d) Englisch e) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ausgewählte Aspekte des Supply Chain Managements:

a) Strategic Procurement
- Strategic Thinking
- Sourcing Analysis
- Sourcing Methods
- Supplier Management
- Behavioral Aspects

b) Supply Chain Planning
- Supply Chain Design
- Nachfrageprognose
- Absatzplanung
- Supply Chain Management

c) Behavioral Management Science I
- Verhaltensökonomie und Psychologie
- Experimentelle Methoden
- Anwendungen auf verschiedene Bereiche des Managements

d) Business AI
- Foundations of AI and Ethical Implications
- AI-Driven Optimization and Modeling Techniques
- Business Applications and Governance of AI

e) Supply Chain Management: Design, Planning and Analytics
- Introduction to Supply Chain Management
- Supply Chain Strategy
- Supply Chain Segmentation
- Inventory Management & Risk Pooling
- Demand Planning
- Product Life Cycle Planning
- Supply Planning
- Processes
- Sales & Operations Planning
- Supply Chain Management in the AI era

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien im Supply Chain Management.
... setzen Theorien im Supply Chain Management in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein.
... kennen und verstehen gängige Methoden im Supply Chain Management.

	... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert im Supply Chain Management ein. ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Entweder BM Supply Chain Management I oder BM Managing Demand and Supply
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der im Punkt 6 definierten Modulabschlussprüfung. Eine Lehrveranstaltung soll belegt werden. Die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte einer Lehrveranstaltung.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** AD Dr. Johannes Antweiler Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Supply Chain Management II

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271BSMSC2	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes Semester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Supply Chain Management: Strategy, Coordination and Resilience b) Production Management c) Behavioural Management Science II	**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h c) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h c) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ausgewählte Aspekte des Supply Chain Managements:

a) Supply Chain Management: Strategy, Coordination and Resilience
- Introduction to Supply Chain Management
- Network Planning
- Supplier Management
- Strategic Alliances
- Procurement and Outsourcing Strategies
- Global Logistics
- Distribution Strategies
- Supply Chain Risk Management
- Coordinated Product and Supply Chain Design
- Supply Chain AI Applications

b) Production Management
- Losgrößen-, Reihenfolge- und Ablaufplanung
- Bestandsmanagement

c) Behavioral Management Science II
- Verhaltensökonomie und Psychologie
- Experimentelle Methoden
- Anwendungen auf verschiedene Bereiche des Managements

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien im Bereich Supply Chain Management.
... setzen Theorien im Bereich Supply Chain Management in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein.
... kennen und verstehen gängige Methoden im Bereich Supply Chain Management.
... setzen Methoden im Bereich Supply Chain Management in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein.
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Entweder BM Supply Chain Management I oder BM Managing Demand and Supply
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Klausur mit Hausarbeit
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der im Punkt 6 definierten Modulabschlussprüfung. Eine Lehrveranstaltung soll belegt werden. Die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte einer Lehrveranstaltung.
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** AD Dr. Johannes Antweiler Area Supply Chain Management
10	**Sonstige Informationen**

SM Media and Technology Management I					
Kennnummer 1284BSMTM1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Media and Technology Management I		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Einführung in das Management digitaler und hybrider Medien- und Technologiegüter und -dienste • Unternehmensstrategien verschiedener Mediengenres aus den Bereichen Journalismus und Entertainment und deren Bedeutung im gesellschaftlichen Kontext				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien. ... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Arts Medienwissenschaft: Media and Technology Management Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik (ab WS24/25): Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.				
10	**Sonstige Informationen**				

SM Media and Technology Management II					
Kennnummer 1284BSMTM2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Media and Technology Management II		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Vertiefende Erarbeitung von Themen des Managements digitaler und hybrider Medien- und Technologiegüter und -dienste anhand wechselnder, branchenspezifischer Projektinhalte und Fallstudien				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien. ... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen**				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit Klausur				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Arts Medienwissenschaft: Media and Technology Management Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik (ab WS24/25): Ergänzungsbereich Wirtschaftsinformatik Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Claudia Loebbecke, M.B.A.				

10	**Sonstige Informationen**

SM Wirtschaftsgeographie I					
Kennnummer 1230BSWGE1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Unternehmen und Nachhaltigkeit		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Theoretische Erklärungsansätze der Globalisierung, global-lokaler Unternehmensbeziehungen, nachhaltige Entwicklung • Multinationale Unternehmen; kleine und mittlere Unternehmen • Globale Wertschöpfungsketten, Globale Produktionsnetzwerke und Cluster • Internationalisierungsstrategien von multinationalen Unternehmen und deren Auswirkungen auf Lokal- und Regionalentwicklung • Fallbeispiele aus verschiedenen Branchen und Weltregionen • Praxisansätze in Richtung nachhaltiger Entwicklung				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... wenden Theorien der Wirtschaftsgeographie in Fallstudien zu Standortstrategien von Unternehmen im internationalen Kontext und deren Auswirkungen auf die lokal nachhaltige Entwicklung lösungsorientiert an. ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen hinsichtlich der Rolle von Innovation, Wissen, Arbeit und Bildung für sozioökonomische Entwicklung. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen und identifizieren aktuelle Debatten in der Wirtschaftsgeographie. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, sozialer oder ethischer Kriterien. ... hinterfragen und reflektieren aktuelle sozioökonomische Dynamiken und deren räumliche Effekte aus einer ethischen Perspektive kritisch unter Anwendung interdisziplinärer Ansätze. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Projektarbeit				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich BWL Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie				

	Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

SM Wirtschaftsgeographie II					
Kennnummer 1230BSWGE2	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Regionale Strategien und Nachhaltigkeit		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Schlüsselkonzepte der Wirtschaftsgeographie: Globalisierung und ungleiche Entwicklung • Politiken und Strategien lokal nachhaltiger Entwicklung • Herausforderungen und Strategien für lokal nachhaltige Entwicklung in städtischen und ländlichen Regionen des Globalen Nordens und des Globalen Südens • Regionalfokus: Deutschland, Europa, USA, Lateinamerika, Asien und Afrika				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... erkennen und verstehen grundlegende Theorieansätze lokaler nachhaltiger Entwicklung im Kontext der Globalisierung. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit in Form einer Fallstudie unter Anwendung theoretischer Zugänge aus der Wirtschaftsgeographie. ... begründen und bewerten eigenständig entwickelte Positionen unter Berücksichtigung der Auswirkung von Aktivitäten multinationaler Unternehmen auf lokale Communities. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, sozialer oder ethischer Kriterien und formulieren Strategien für eine lokale nachhaltige Entwicklung in städtischen und ländlichen Regionen im Globalen Norden und im Globalen Süden. ... hinterfragen und reflektieren die Rolle von Schlüsselakteuren wie Unternehmen, Staat, Arbeitnehmern und zivilgesellschaftlichen Organisationen in der lokalen und regionalen Entwicklung kritisch. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Projektarbeit				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich BWL Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:				

	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Martina Fuchs
10	**Sonstige Informationen**

BM Einführung in die Makrosoziologie					
Kennnummer 1320BBEMA1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Einführung in die Makrosoziologie		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Makrosoziologische Fragestellungen • Institutionelle Ordnungen und Opportunitäten • Tausch und Markt • Macht und Herrschaft • Soziale Ungleichheit • Soziale Differenzierung • Sozialer Wandel				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich der Makrosoziologie. ... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Tutorium				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Geographie: Nebenfach SoWi Bachelor of Arts Regionalstudien China - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich SoWi Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Soziologie Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Sozialwissenschaften:				

	Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften - Politikwissenschaft Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Basis- und Aufbaubereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Clemens Kroneberg
10	**Sonstige Informationen**

SM Seminar Handeln/ Normen/ Netzwerke					
Kennnummer 1320BSHNN1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Schwerpunktseminar Handeln/Normen/Netzwerke	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Die Studierenden arbeiten sich auf Basis von Fachartikeln in den theoretischen und empirischen Forschungsstand einer speziellen Soziologie bzw. Sozialpsychologie ein und führen einen fachlich fundierten wissenschaftlichen Diskurs in einem oder mehreren der Themengebiete zu Handeln/Normen/Werte.			
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... setzen Theorien aus dem Bereich der Mikrosoziologie in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein. ... setzen Methoden aus dem Bereich der Mikrosoziologie in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.			
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar			
5	**Modulvoraussetzungen** keine			
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat			
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung			
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences			
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Clemens Kroneberg			
10	**Sonstige Informationen**			

SM Seminar Familie/ Altern/ Migration					
Kennnummer 1320BSFAM1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Schwerpunktseminar Familie/ Altern/ Migration		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Die Studierenden arbeiten sich auf Basis von Fachartikeln in den theoretischen und empirischen Forschungsstand einer speziellen Soziologie bzw. Sozialpsychologie ein und führen einen fachlich fundierten wissenschaftlichen Diskurs in einem oder mehreren der Themengebiete zu Familie/Altern/Migration.				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Gegenstandsbereich des Moduls. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. ... präsentieren und diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank				
10	**Sonstige Informationen**				

SM Seminar Bildung/ Arbeit/ Organisation					
Kennnummer 1320BSBAO1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Schwerpunktseminar Bildung/ Arbeit/ Organisation		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Die Studierenden arbeiten sich auf Basis von Fachartikeln in den theoretischen und empirischen Forschungsstand einer speziellen Soziologie bzw. Sozialpsychologie ein und führen einen fachlich fundierten wissenschaftlichen Diskurs in einem oder mehreren der Themengebiete zu Bildung/ Arbeit/ Organisation.				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Aufsatzsammlung mit Referat				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr.‘ Marita Jacob				
10	**Sonstige Informationen** Die Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben.				

SM Seminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt					
Kennnummer 1320BSKWZ1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Schwerpunktseminar Kultur/ Werte/ Zusammenhalt		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Die Studierenden arbeiten sich auf Basis von Fachartikeln in den theoretischen und empirischen Forschungsstand einer speziellen Soziologie bzw. Sozialpsychologie ein und führen einen fachlich fundierten wissenschaftlichen Diskurs in einem oder mehreren der Themengebiete zu Kultur/ Werte/ Zusammenhalt.				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich der Soziologie zu Kultur oder Werte oder Zusammenhalt. ... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich der Soziologie zu Kultur oder Werte oder Zusammenhalt. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Seminar				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Hausarbeit mit Referat				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Schwerpunktbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Eldad Davidov				
10	**Sonstige Informationen**				

BM Mathematik

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314BBMMA1	180h	6	Deutsch	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Mathematische Methoden	105h	75h	Deutsch

2 Inhalte des Moduls

- Wiederholung von relevantem Schulwissen
- Kombinatorik
- Grundbegriffe der Linearen Algebra
- Grundlagen der Finanzmathematik
- Funktionen in mehreren Variablen
- Differentialrechnung für Funktionen mehrerer Variablen und deren ökonomische Anwendungen
- Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen für Funktionen mehrerer Variablen
- Integralrechnung für Funktionen einer und mehrerer Variablen sowie deren Anwendung in der Statistik

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... setzen Methoden der mathematischen Wirtschaftsanalyse in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein.
... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... reflektieren die eigenen Leistungen aufgrund von individuellen Rückmeldungen zu elektronischen Hausaufgaben und setzen Feedback konstruktiv um.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung
Tutorium

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich BWL
Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:
Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre
Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik:
Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftsinformatik
Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre:
Basis- und Aufbaubereich Betriebswirtschaftslehre
Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich VWL
Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich VWL
Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft:
Ergänzungsbereich VWL

	Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Dr. Christoph Scheicher
10	**Sonstige Informationen** Im Anschluss an die Vorlesung sind elektronische Hausaufgaben zu bearbeiten. Die Inhalte der Vorlesung sind vor der Übung (ggf. auch mit Hilfe von Lernvideos) aufzuarbeiten. Die E-Hausaufgabe sind vor der Übung selbständig zu erarbeiten und werden in der Übung als bekannt vorausgesetzt. Interaktive Übung in Großgruppen, interaktive Tutorien in Kleingruppen, Pflichtliteratur: Mosler, Dyckerhoff, Scheicher (aktuelle Auflage): Mathematische Methoden für Ökonomen. Lernvideos: https://www.youtube.com/MathematischeMethoden

AM Mikroökonomik (Konflikt, Kooperation und Wettbewerb)					
Kennnummer 1289BAMMI1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Spieltheorie und strategisches Denken		**Kontaktzeit** 60h	**Selbststudium** 120h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Einführung in die Wissenschaft des strategischen Denkens und Anwendungen				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein aus dem Bereich strategisches Denken und Wettbewerbspolitik. ... diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Entweder BM Mikroökonomik oder BM Fundamentals of Microeconomics				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre Bachelor of Science Wirtschaftsmathematik: Nebenfach VWL Bachelor of Science Mathematik: Nebenfach VWL Bachelor of Science Informatik: Nebenfach Volkswirtschaftslehre Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels				
10	**Sonstige Informationen**				

AM Makroökonomik

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302BAMMA1	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Wachstum und Ungleichheit	60h	120h	Deutsch

2 Inhalte des Moduls

• Empirische Fakten und theoretische Ansätze zur Erklärung langfristiger wirtschaftlicher Entwicklung und Ungleichheit.
• Betrachtet werden langfristige Trends und jüngere Entwicklungen makroökonomischer Aggregate wie Einkommen oder Kapital und der Verteilung dieser Aggregate.
• Ein besonderer Fokus liegt auf der Rolle der Akkumulation von physischem Kapital und Humankapital, technologischem Fortschritt, Automatisierung und deren Wirkung auf die Entwicklung von Pro-Kopf-Einkommen, Löhnen und Zinsen, Lohneinkommen und Kapitaleinkommen, Ungleichheit und Umweltverschmutzung.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... setzen Theorien aus dem Bereich Makroökonomik in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein.
... diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Entweder BM Makroökonomik oder BM Fundamentals of Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Wirtschaftsmathematik:
Nebenfach VWL
Bachelor of Science Mathematik:
Nebenfach VWL
Bachelor of Science Informatik:
Nebenfach Volkswirtschaftslehre
Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich VWL
Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich VWL
Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft:
Ergänzungsbereich VWL
Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

	Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Peter Funk
10	**Sonstige Informationen**

AM Wirtschafts- und Finanzpolitik					
Kennnummer 1302BAMWF1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Wirtschafts- und Finanzpolitik		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Wohlfahrtsökonomik und Staatseingriffe (Equity/Efficiency Trade-off, Marktversagen: natürliche Monopole, Externalitäten, Öffentliche Güter, asymmetrische Information) • Wirtschaftsordnung und -systeme • Grundlagen der Politökonomik • Sozialversicherung und Umverteilung • Steuersystem, Steuerwirkungen und optimale Besteuerung • Aktuelle Herausforderungen der Wirtschafts- und Finanzpolitik (z. B. Klimapolitik und Ungleichheit)				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: Entweder BM Mikroökonomik und BM Makroökonomik oder BM Grundlagen der VWL oder BM Fundamentals of Microeconomics und BM Fundamentals of Macroeconomics				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre Bachelor of Science Wirtschaftsmathematik: Nebenfach VWL Bachelor of Science Mathematik: Nebenfach VWL Bachelor of Science Informatik: Nebenfach Volkswirtschaftslehre Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL				

	Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Sebastian Siegloch
10	**Sonstige Informationen** Die Lehrveranstaltung wird im Wintersemester 26/27 zusätzlich angeboten.

EM International Trade and Investment

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302BEITI1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	International Trade and Investment	60h	120h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Ökonomische Theorien, empirische Evidenz und Fallstudien im Fachgebiet International Economics:

- Technologie, komparative Vorteile und internationaler Handel: Ricardianisches Modell;
- Spezifische Faktoren, Handel und Einkommen: Modell mit spezifischen Faktoren;
- Ressourcen, Handel und Einkommen: Heckscher-Ohlin-Modell;
- Externe Skaleneffekte und internationale Produktionsstandorte;
- Interne Skaleneffekte, unvollständiger Wettbewerb und Handel;
- Multinationale Unternehmen; Dumping; Foreign Direct Investment;
- Handelspolitische Interventionen;
- Internationale Migration;
- Internationale Abkommen und Globalisierung.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Fachgebiet International Economics.
... setzen Methoden und Theorien in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: BM Mikroökonomik (BWL), BM Makroökonomik (BWL), BM Mathematik, BM Statistik und AM Statistik und Ökonometrie oder BM Fundamentals of Microeconomics, BM Fundamentals of Macroeconomics, BM Introduction to Statistics und BM Data Analysis and Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl

10 Sonstige Informationen

Die Lehrveranstaltung wird im Normalfall in der 1. Hälfte des Wintersemesters geblockt angeboten. Der erste Prüfungstermin wird dann im Dezember angeboten und der zweite Termin nach dem Ende der Vorlesungszeit des Wintersemesters. Bereitstellung weiterer Informationen in den relevanten Onlinesystemen.

AM Behavioural Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289BAMBE1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Behavioural Economics	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

In diesem Modul werden die Grundlagen der wichtigsten Felder der Verhaltensökonomie vermittelt. Dazu gehören neben dem Konzept der begrenzten Rationalität auch Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko, Selbstkontrolle, Fairness, Reziprozität, referenzpunktbasierte Präferenzen und Anspruchsanpassung.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... setzen Theorien aus dem Bereich Behavioural Economics in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Entweder BM Mikroökonomik oder BM Fundamentals of Microeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:
Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre
Bachelor of Science Wirtschaftsmathematik:
Nebenfach VWL
Bachelor of Science Mathematik:
Nebenfach VWL
Bachelor of Science Informatik:
Nebenfach Volkswirtschaftslehre
Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich VWL
Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich VWL
Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft:
Ergänzungsbereich VWL
Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Fachbereich Mikroökonomik
Jun.-Prof. Dr. Frederik Schwerter

10	**Sonstige Informationen**

AM Economic History

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302BAMEH1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Wirtschaftsgeschichte b) Economic History	**Kontaktzeit** a) 60h b) 60h	**Selbststudium** a) 120h b) 120h	**LV-Sprache** a) Deutsch b) Englisch

2 Inhalte des Moduls

• Einführung in die europäische Wirtschaftsgeschichte
• Darstellung von ökonomischen Theorien und quantitativer Evidenz zur Erklärung von Phasen des Wachstums und der Stagnation
• Vergleich verschiedener Erklärungsansätze der Ursachen der Industriellen Revolution, der Great Divergence, sowie Darstellung der Veränderung institutioneller Rahmenbedingungen im Übergang zum ununterbrochenen Wachstum

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein.
... diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, historischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Entweder BM Statistik und AM Statistik und Ökonometrie oder BM und AM Statistik (SoWi) oder BM Introduction to Statistics und BM Data Analysis and Econometrics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung in der Veranstaltung a) oder b).

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:
Basis- und Aufbaubereich Volkswirtschaftslehre
Bachelor of Science Wirtschaftsmathematik:
Nebenfach VWL
Bachelor of Science Mathematik:
Nebenfach VWL
Bachelor of Science Informatik:
Nebenfach Volkswirtschaftslehre
Bachelor of Arts Medienwissenschaft:
Media and Technology Management
Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre
Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich VWL
Bachelor of Science Sozialwissenschaften:
Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften
Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:
Ergänzungsbereich VWL

	Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
10	**Sonstige Informationen**

SM Economics and Business

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289BSECB1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
1	a) Geldpolitik, Banken und Finanzmärkte b) Theorie der Unternehmung c) Introduction to Electricity Markets and Regulation	a) 45h b) 45h c) 45h	a) 135h b) 135h c) 135h	a) Deutsch b) Deutsch c) Englisch

2 Inhalte des Moduls

a) Schwerpunkt Economics und Finance: Instrumente der Geldpolitik, Geldnachfrage, Zinsen und Wechselkurse, Finanzintermediation, Finanzmarktregulierung, internationale Kapitalmärkte

b) Schwerpunkt Economics und Management: Mikroökonomische Analyse monopolistischen und oligopolistischen Verhaltens, Preistheorie, Marktinstitutionen, Spieltheoretische und vertragstheoretische Konzepte

c) Schwerpunkt Economics and Climate Change: Marktmechanismen; statische Preisbildung auf Elektrizitätsmärkten, einschließlich CO_2-Bepreisung; langfristiges Gleichgewicht; Erzeugungstechnologien und Investitionen; Regulierung und Management von Stromnetzen; Engpassmanagement; Energiemarkt aus Unternehmensperspektive; Geschäftsmodelle und Strategieoptionen in den Wertschöpfungsstufen.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten zu den unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
... diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung entweder zur Veranstaltung a), b) oder c)

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL
- Schwerpunkt Studienrichtung BWL
- Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften

Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre:
- Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
- Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge
Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz

10	**Sonstige Informationen**

SM Economics and Society

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289BSECS1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Inequality and Intergenerational Mobility	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Dieses Modul beschäftigt sich Fragen der Verteilungs- und Chancenungleichheit. Es werden theoretischen Modelle und empirisch stilisierten Fakten im Zusammenhang mit Ungleichheit und intergenerationeller Mobilität vorgestellt. Studierende entwickeln ein besseres Verständnis der Vorgänge, durch die Ungleichheit innerhalb und zwischen den Generationen entstehen. Im Idealfall bringt das Modul die Studierenden an die Grenzen des Forschungsfeldes und ermöglicht es ihnen, sich ein Bild davon zu machen, welche Politiken zur Bekämpfung intergenerationeller Armutszyklen geeignet sein könnten.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: Entweder BM Mikroökonomik und BM Makroökonomik oder BM Grundlagen der VWL oder BM Fundamentals of Microeconomics und BM Fundamentals of Macroeconomics

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL
- Schwerpunkt Studienrichtung BWL
- Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften

Bachelor of Science Sozialwissenschaften:
- Ergänzungsbereich Sozialwissenschaften

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
- Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr.‘ Pia Pinger

10 Sonstige Informationen

SM Economics and Politics					
Kennnummer 1289BSECP1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Wettbewerb in Wirtschaft und Politik		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik • Wohlfahrtsökonomie • Politische Ökonomie • Markt- und Politikversagen				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer				
10	**Sonstige Informationen**				

EM Current Topics in Economics

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289BECTE1	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes Semester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Current Topics in Energy and Environmental Policy (SoSe) b) Medienordnung (SoSe) c) Arbeitsmarktdiskriminierung (WiSe) d) Aktuelle Fragen der Öffentlichen Wirtschaft und der Makroökonomik (WiSe)	**Kontaktzeit** a) 45h b) 45h c) 45h d) 45h	**Selbststudium** a) 135h b) 135h c) 135h d) 135h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Deutsch c) Deutsch d) Englisch

2	**Inhalte des Moduls** Bearbeitung von unterschiedlichen aktuellen gesellschaftlich relevanten Themenfeldern mit Hilfe von Ansätzen und Methoden der Ökonomik a) Dieser Kurs behandelt aktuelle Themen der Energie- und Umweltpolitik. Beispiele sind Emissionshandelssysteme und deren Anwendung, der deutsche Kohleausstieg oder die Förderung erneuerbarer Energien. Der Kurs behandelt sowohl theoretische Aspekte (welche Mechanismen und Anreize sind beteiligt) als auch praktische Aspekte (Fallstudien) solcher Politiken. b) Themenfelder aus dem Bereich der Medienmärkte: Besonderheiten - Marktversagen und Staatsversagen - Industrieökonomik - Externe Effekte - Politökonomische Aspekte - Aktuelle Entwicklungen. c) Bildungsdiskriminierung, Gender Gap, ungleiche Karrierechancen, Antidiskriminierungsmaßnahmen. d) Bearbeitung von aktuellen gesellschaftlich relevanten Themenfeldern aus dem Bereich der Öffentlichen Wirtschaft und der Makroökonomik.
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung
5	**Modulvoraussetzungen** keine
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung zu einer der Veranstaltungen a) bis d)
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre:

	Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaft: Ergänzungsbereich VWL Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences
9	**Modulbeauftragte/r** Academic Director
10	**Sonstige Informationen**

SM Empirical Methods and Data Analysis					
Kennnummer 1314BSMDA1	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch und Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Wintersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Selected Quantitative Methods		**Kontaktzeit** 45h	**Selbststudium** 135h	**LV-Sprache** Deutsch und Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Ausgewählte fortgeschrittene Methoden aus der Ökonometrie, zum Beispiel: • Asymptotische Eigenschaften des OLS-Schätzers • Allgemeine Schätzprinzipien • Heteroskedastie • Instrumentalvariablen • Einführung in die Zeitreihenanalyse (Einheitswurzeltests, GARCH)				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich Ökonometrie/Statistik. ... setzen Methoden aus dem Bereich Ökonometrie/Statistik in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. ... analysieren (aktuelle) Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung Übung				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL Schwerpunkt Studienrichtung BWL Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung				
10	**Sonstige Informationen**				

BM Gesundheitssysteme I

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1282BBGHS1	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Struktur des Gesundheitswesens	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch

2 Inhalte des Moduls

• Das Modul beschäftigt sich mit den institutionellen Strukturen und Akteuren des deutschen Gesundheitswesens. Es wird ein Überblick über das gesamte deutsche Gesundheitswesen geliefert mit allen wesentlichen Versorgungsformen. Fragen der Organisation, Regulierung, Finanzierung und Vergütung der Gesetzlichen Krankenversicherung stehen dabei im Vordergrund. Auf der Grundlage des Basiswissens werden gesundheitsreformpolitische Diskurse beleuchtet.

• Der Zugriff ist interdisziplinär und schließt verschiedene, theoretisch informierte sozialpolitische Perspektiven ein.

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Kenntnisse des deutschen Gesundheitswesens.
... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen.
... präsentieren und diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden.
... hinterfragen und reflektieren aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch.
... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung

5 Modulvoraussetzungen

keine

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (60)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Klinische Pflege:
Wahlbereich: Gesundheitssysteme
Master of Science Versorgungswissenschaft:
Multidisziplinäre Schwerpunktmodule
Bachelor of Science Gesundheitsökonomie:
Basis- und Aufbaubereich Gesundheitsökonomie
Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz

10 Sonstige Informationen

Dozenten: Prof. Dr. Andreas Lehr und Dr. Desdemona Möller, Sprache: deutsch

BM Gesundheitsökonomie IV					
Kennnummer 1282BBGOE4	**Workload** 180h	**LP** 6	**Modulsprache** Deutsch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 150h	**LV-Sprache** Deutsch
2	**Inhalte des Moduls** • Qualitäts- und Risikomanagement, Technik der Prozessanalyse • Zieldefinition, Kennzahlentwicklung, Messung und Darstellung von Qualität und Risiken • Öffentliche Darstellung von Qualität und Risiken der Gesundheitsversorgung • Zertifizierung • Sektorenübergreifende Fallstudien				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kennen und verstehen grundlegende Theorien. ... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein. ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Rahmen von vorstrukturierten Kontexten. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Vorlesung				
5	**Modulvoraussetzungen** Empfehlung: BM Gesundheitssysteme I				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Schriftliche Prüfung: Klausur (60)				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Basis- und Aufbaubereich Gesundheitsökonomie Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Medizinische Fakultät Univ.-Prof. Dr. med.' Stephanie Stock				
10	**Sonstige Informationen** Die Vorlesung wird durch konkrete Fallbeispiele und Planspiele ergänzt. Die Erarbeitung eigenständiger Lösungsansätze sowie die Festigung von Schlüsselkompetenzen werden gefördert. Die Materialien werden im Internet zur Verfügung gestellt. Literatur wird bei Bedarf zur Verfügung gestellt.				

SM Introduction to Machine Learning

Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1314MSIML1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Introduction to Machine Learning	45h	135h	Englisch

2 Inhalte des Moduls

Classification
Resampling Methods
Linear Model Selection and Regularization
Tree Based Methods
Deep Learning

3 Lernziele des Moduls

Die Studierenden...
... kennen und verstehen grundlegende Theorien aus dem Bereich des maschinellen Lernens.
... setzen Theorien in vorstrukturierten Kontexten (z.B. Fallstudien) lösungsorientiert ein
... kennen und verstehen gängige Methoden aus dem Bereich des maschinellen Lernens.

... setzen Methoden in vorstrukturierten Kontexten lösungsorientiert ein.
... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.

4 Lehr- und Lernformen

Vorlesung
Übung

5 Modulvoraussetzungen

Empfehlung: AM Statistik und Ökonometrie, BM Mathematik

6 Form der Modulabschlussprüfung

Schriftliche Prüfung: Klausur (90)

7 Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Bestehen der Modulabschlussprüfung

8 Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)

Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre:
- Schwerpunktbereich Studienrichtung VWL
- Schwerpunkt Studienrichtung BWL
- Schwerpunkt Studienrichtung Sozialwissenschaften

Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre:
- Ergänzungsbereich Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences:
- Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences

9 Modulbeauftragte/r

Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld

10 Sonstige Informationen

SM Project Study Management					
Kennnummer 1271BSPSM1	**Workload** 360h	**LP** 12	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** a) Project Study Management b) Project Study Health Care Management	**Kontaktzeit** a) 30h b) 30h	**Selbststudium** a) 330h b) 330h	**LV-Sprache** a) Englisch b) Englisch
2	**Inhalte des Moduls** Studierende entwickeln Lösungen für ein Problem aus der realen Welt			
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.			
4	**Lehr- und Lernformen** Projekt			
5	**Modulvoraussetzungen** keine			
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Projektarbeit			
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung			
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences			
9	**Modulbeauftragte/r** Area Supply Chain Management			
10	**Sonstige Informationen**			

SM Project Study Economics					
Kennnummer 1287BSPSE1	**Workload** 360h	**LP** 12	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester

1	**Lehrveranstaltungen** Project Study Economics	**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 330h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Studierende entwickeln Lösungen für ein Problem aus der realen Welt			
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.			
4	**Lehr- und Lernformen** Projekt			
5	**Modulvoraussetzungen** keine			
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung			
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung			
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences			
9	**Modulbeauftragte/r** Fachbereich Mikroökonomik			
10	**Sonstige Informationen**			

SM Project Study Social Sciences					
Kennnummer 1319BSPSS1	**Workload** 360h	**LP** 12	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes 2. Semester - Sommersemester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Project Study Social Sciences		**Kontaktzeit** 30h	**Selbststudium** 330h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls** • Studierende entwickeln Lösungen für ein Problem aus der realen Welt				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet innerhalb von Lehr- und Lerngruppen. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... präsentieren und/oder diskutieren Ergebnisse mit Lehrenden und anderen Studierenden. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... entwickeln ein Verständnis für die Auswirkung von Entscheidungen unter Beachtung ökologischer, ökonomischer, sozialer und/oder ethischer Kriterien. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... reflektieren die eigenen Leistungen und setzen Feedback konstruktiv um. ... kennen und verstehen die relevanten Methoden und Theorien zu den zuvor unter "Inhalte des Moduls" genannten Punkten.				
4	**Lehr- und Lernformen** Projekt				
5	**Modulvoraussetzungen** keine				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Referat mit schriftlicher Ausarbeitung				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Schwerpunktbereich Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** DSS Department für Soziologie und Sozialpsychologie				
10	**Sonstige Informationen**				

3.6.4 Bachelorarbeit im Studiengang Management, Economics and Social Sciences

Bachelorarbeit in Management, Economics and Social Sciences					
Kennnummer 1979BBARB1	**Workload** 360h	**LP** 12	**Modulsprache** Englisch	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer** 1 Semester
1	**Lehrveranstaltungen** Bachelor's Thesis		**Kontaktzeit** 0h	**Selbststudium** 360h	**LV-Sprache** Englisch
2	**Inhalte des Moduls**				
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden... ... sammeln, systematisieren und synthetisieren Literatur und Datenmaterial für eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema. ... begründen und bewerten eigenständig erarbeitete Positionen. ... kommunizieren in englischer Sprache. ... gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse eigenständig. ... verwenden unter Anleitung Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	**Lehr- und Lernformen** Bachelorarbeit Die/der zu Prüfende muss an einem Besprechungstermin teilnehmen.				
5	**Modulvoraussetzungen** 100 LP erfolgreich bestanden				
6	**Form der Modulabschlussprüfung** Kombinierte Prüfung: Abschlussarbeit 12 Wochen und Fortschrittsdokumentation				
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten** Bestehen der Bachelorarbeit. Die/der zu Prüfende muss an einem Besprechungstermin teilnehmen.				
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Bachelorarbeit im Studiengang Management, Economics and Social Sciences				
9	**Modulbeauftragte/r** Academic Director				
10	**Sonstige Informationen**				

5 Studium Integrale

Studium Integrale						
Kennnummer UZK1StIn00		**Workload**	**LP** 12	**Modulsprache**	**Modulbeginn** jedes Semester	**Moduldauer**
1	**Lehrveranstaltungen**			**Kontaktzeit**	**Selbststudium**	**LV-Sprache**
2	**Inhalte des Moduls**					
3	**Lernziele des Moduls** Die Studierenden...					
4	**Lehr- und Lernformen** je nach Kurswahl					
5	**Modulvoraussetzungen**					
6	**Form der Modulabschlussprüfung** je nach Kurswahl					
7	**Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten**					
8	**Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)** Bachelor of Science Volkswirtschaftslehre: Studium Integrale Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik: Studium Integrale Bachelor of Science Betriebswirtschaftslehre: Studium Integrale Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik (ab WS24/25): Studium Integrale Bachelor of Science Sozialwissenschaften: Studium Integrale Bachelor of Science Gesundheitsökonomie: Studium Integrale Bachelor of Science Management, Economics and Social Sciences: Studium Integrale					
9	**Modulbeauftragte/r**					
10	**Sonstige Informationen**					