

2021/22

Bitte beachten Sie das Gültigkeitsjahr des Modulhandbuchs

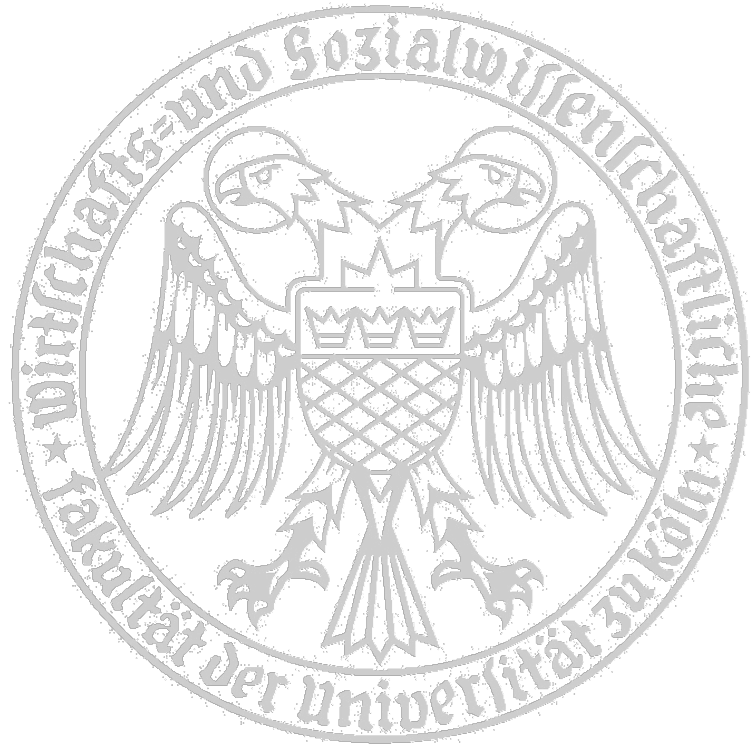
WIRTSCHAFTS- UND
SOZIALWISSENSCHAFTLICHE
FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT

Gültig für Studierende der
Prüfungsordnung 2015

(Einschreibung erfolgte
letztmalig zum
WiSe 2020/21)



MODULHANDBUCH

INTERNATIONAL MANAGEMENT

MASTER OF SCIENCE

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-MASTER STUDIENGANG INTERNATIONAL
MANAGEMENT

Akademische/r Direktor/in	Prof. Dr. Marc Fischer
Programm-Direktor/in	Prof. Dr. Marc Fischer
Herausgeber/ Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 www.wiso.uni-koeln.de/anfrage
Stand	Gültig ab 01.10.2021

Legende

AM	Aufbaumodul	PA	Projektarbeit
AN	Anrechnung	PB	Praktikumsbericht
AS	Assignment	PO	Portfolio
BM	Basismodul	PR	Projekt
EM	Ergänzungsmodul	RE	Referat
FS	Fallstudie	SM	Schwerpunktmodul
HA	Hausarbeit	SSt	Selbststudium
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SWS	Semesterwochenstunde
KL	Klausur	SI	Studium Integrale
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WP	Wahlpflichtveranstaltung
MP	Mündliche Prüfung	WL	Workload = Arbeitsaufwand
P	Pflichtveranstaltung		

Inhaltsverzeichnis

LEGENDE	III
1 MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT (CEMS MIM)	1
1.1 Inhalte und Studienziele	1
1.2 Voraussetzungen	1
1.3 Studienaufbau und -abfolge	2
1.4 Integrated Study Abroad Semester: Process	3
1.5 Musterstudienplan.....	4
1.6 Midterm Regelung.....	5
2 STUDIENHILFEN	6
2.1 Berechnung der Fachnote.....	6
2.2 Fehlversuchsregelung.....	6
2.3 Fach- und Prüfungsberatung.....	7
2.4 Weitere Informations- und Beratungsangebote	7
3 MODULTABELLEN UND MODULBESCHREIBUNGEN	9
3.1 Basisbereich und Aufbaubereich.....	9
3.2 Schwerpunktbereich.....	10
3.3 Ergänzungsbereich	10
3.4 Extracurriculare Angebote.....	12
3.5 Masterarbeit	13
3.6 Modulbeschreibungen.....	14
3.6.1 Basis- und Aufbaubereich International Management	14
3.6.2 Schwerpunktbereich International Management.....	47
3.6.3 Ergänzungsbereich International Management	49
3.6.4 Master Thesis International Management	118

1 Master in International Management (CEMS MIM)

Der Master in International Management (CEMS MIM) bereitet Studierende auf die Herausforderungen eines internationalen Wettbewerbs vor. Ziel des Studiums ist der konsekutive Aufbau von fundierten wissenschaftlichen Fachkenntnissen in Kombination mit sozialen Kompetenzen und der Fähigkeit, Forschungswissen übergangslos in die Praxis zu transferieren. Ein Schwerpunkt liegt in der Zusammenarbeit in und mit interkulturellen Teams sowie der Ausrichtung auf eine Karriere in multinationalen und global operierenden Unternehmen und Institutionen.

Entsprechend zeichnet sich das Programm durch einen internationalen Fokus und einen starken Praxisbezug aus und umfasst neben international ausgerichteten Kursinhalten, Skill Seminaren und Business Projekten ein Auslandssemester an einer ausländischen CEMS Hochschule.

1.1 Inhalte und Studienziele

Darüber hinaus gehört das Erlernen einer weiteren modernen Fremdsprache zum Curriculum. Ein Auslandssemester ist ebenso Bestandteil des Studiums wie Praxiselemente, in denen in Zusammenhang mit Unternehmen oder Institutionen Wissen angewandt wird. Dadurch wird gesichert, dass Studierende sowohl umfangreiche internationale wie auch praktische Erfahrungen sammeln. Ein Business Projekt (Beratungsprojekt), welches in enger Zusammenarbeit mit einem Unternehmen durchgeführt wird, unterstreicht den Praxisbezug des Studiums. Darüber hinaus müssen spezielle Seminare zum Erlernen von Führungs- sowie sozialen Kompetenzen belegt werden. Ergänzend zu den Grundlagen des internationalen Managements spezialisieren sich die Studierenden in einem weiteren Bereich der in Köln angebotenen Betriebswirtschaft oder Volkswirtschaft.

1.2 Voraussetzungen

Zugangsvoraussetzung für diesen Masterstudiengang ist ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium, in dem mindestens 180 LP erworben wurden bzw. ein gleichwertiges, erfolgreich abgeschlossenes Studium. Das Studium muss mindestens mit einer Gesamtnote von 2,5 abgeschlossen sein. An das Studium werden zudem folgende Anforderungen gestellt:

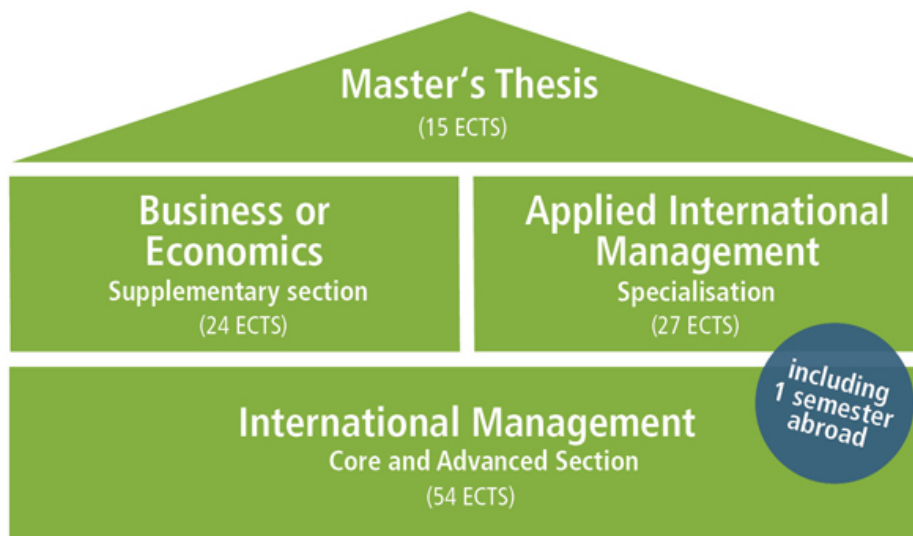
- mind. 16 LP aus dem Gebiet der Volkswirtschaftslehre und mindestens 48 LP aus dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre sowie
- mind. 10 LP aus dem Gebiet der Statistik und/oder Mathematik (nur Methoden-, keine Anwenderkompetenzen).

Um den Anforderungen eines internationalen Geschäftsfeldes gerecht zu werden, wird der Studiengang vollständig auf Englisch angeboten. Englischkenntnisse auf dem C1 Level sowie die Beherrschung einer von CEMS definierten 2. Fremdsprache sind nachzuweisen (siehe <https://www.cems.org/mim/how-to-apply/common-application-requirement>).

Für das Auswahlverfahren wird das Ergebnis des Bachelorstudiums bzw. das Ergebnis des als gleichwertig anerkannten Studiums, eines Studierfähigkeitstests (englischsprachiger TM-WISO oder GMAT) sowie eines englischsprachigen Auswahlgesprächs zu Grunde gelegt.

1.3 Studienaufbau und -abfolge

Das Studium gliedert sich in vier Semester. Die ersten beiden Semester werden in Köln studiert und dienen zum Erlernen der Grundlagen des internationalen Managements. Im 2. Studienjahr müssen die Studierenden – das Semester ist abhängig von der Verfügbarkeit der Plätze – ein Semester an einer der CEMS-Partnerhochschulen studieren. Der jeweilige Studienverlaufsplan richtet sich nach dem im Ausland studierten Semester (siehe Studienverlaufsplan in 3.1).



1.4 Integrated Study Abroad Semester: Process

Fester Bestandteil des Studienprogramms ist die Erbringung eines Teils der Leistungspunkte im Ausland an einer der CEMS-Partneruniversitäten. Die WiSo Fakultät ist Teil des CEMS-Netzwerks mit 31 CEMS Partneruniversitäten weltweit, welches die Basis für zahlreiche internationale Aktivitäten formt und ein attraktives Portfolio mit internationalen Studienangeboten und Austauschprogrammen anbietet.

Die Studierenden des CEMS MIM Masterstudiengangs absolvieren ihr Auslandssemester im zweiten Studienjahr und sind frei von Studiengebühren. Die Zuordnung des Auslandssemesters erfolgt im Januar des ersten Studienjahres. Die Auswahl basiert auf dem persönlichen Scores der Masterbewerbung sowie die Präferenzliste der jeweiligen Studierenden. Die Menge der Auslandssemester Slots pro CEMS Universität sind abhängig von der jährlichen Slot Verfügbarkeit. Den genauen step-by-step Ablauf der Auslandssemesterverteilung können Sie diesem **Dokument** entnehmen.

Das **CEMS Office Cologne (ZIB WiSo)** koordiniert alle Aktivitäten bezüglich internationaler Kooperation und internationalem Austausch für die CEMS Studierenden. Die im Ausland absolvierten CEMS Core Courses und bestimmte Kurse im Bereich der Electives werden auf Antrag beim CEMS Office Cologne durch das Prüfungsamt der WiSo-Fakultät angerechnet. Der jeweilige Studienverlaufsplan richtet sich nach dem im Ausland studierten Semester (siehe Studienverlaufsplan in 3.1).

1.5 Musterstudienplan

1. Jahr: International Management an der UzK				
Sem.	WP/P	Modul	Bereich	LP
1	P	BM Supply Chain Management	Basis- und Aufbaubereich	6
1	P	BM Corporate Development	Basis- und Aufbaubereich	6
1	P	BM International Financial Management	Basis- und Aufbaubereich	6
1	WP	1-2 Modul/e aus Ergänzungsbe- reich	Ergänzungsbereich	12
				Summe: 30
2	WP	1-2 Modul aus Ergänzungsbe- reich	Ergänzungsbereich	12
2	P	BM Case Studies	Schwerpunktbereich	12
				Summe: 24
2. Jahr: CEMS Jahr (Auslandssemester im 3. oder 4. Semester)				
3	P	SM CEMS Global Strategy	Basis- und Aufbaubereich	6
3	P	SM CEMS Leadership and Busi- ness Skills*	Basis- und Aufbaubereich	6
3	WP	2 bzw. 3 Module aus Elective	Basis- und Aufbaubereich	12- 18
(3	P	Master Thesis	Master Thesis	15)
				Summe: 24-45
4	P	SM CEMS Business Project	Schwerpunktbereich	15
4	P	SM CEMS Global Leadership	Basis- und Aufbaubereich	6
(4	WP	1 Modul aus Elective	Basis- und Aufbaubereich	6)
(4	P	Master Thesis	Master Thesis	15)
				Summe: 21-32

* Das Basismodul Leadership and Business Skills besteht aus mehreren Seminaren und ist im Rahmen des gesamten CEMS Jahres (3. und 4. Semester) zu absolvieren.

1.6 Midterm Regelung

In einigen Modulen findet bei den angebotenen Veranstaltungen die sogenannte „Midterm-Regelung“ Anwendung. Das bedeutet, dass eine Veranstaltung nur das halbe Semester lang stattfindet, dafür dann aber i.d.R. doppelt so oft. Das Semester wird also in zwei etwa gleichgroße Hälften unterteilt. Im Wintersemester endet der Midterm meist Anfang Dezember- und im Sommersemester meist Mitte/Ende Mai. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen dann auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten. Diese Möglichkeit können Sie wahrnehmen, um die Prüfungsbelastung am Ende eines Semesters zu reduzieren.

Die Angaben im Campusmanagementsystem (KLIPS) bzgl. der Abhaltungstermine von Lehrveranstaltungen sowie bzgl. der Terminierung von Prüfungen sind in diesem Kontext maßgeblich.

2 Studienhilfen

2.1 Berechnung der Fachnote

Die Noten der Studienbereiche Basis- und Aufbaubereich, Ergänzungsbereich sowie Schwerpunktbereich werden als gewichtetes arithmetisches Mittel aus allen benoteten Modulen entsprechend der in den Anhängen ausgewiesenen Gewichtung gebildet. Setzt sich eine Modulabschlussprüfung aus mehreren Prüfungselementen zusammen, wird die Modulnote gemäß den in der **Prüfungsordnung** ausgewiesenen Bestimmungen ermittelt.

Die Gesamtnote des Studiums wird als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Studienbereiche und der Note der Masterarbeit gebildet. Im Studiengang Business Administration gehen die Noten mit folgender Gewichtung in die Gesamtnote ein:

- a) Note Basis- und Aufbaubereich: 48 von 114 LP
- b) Note Schwerpunktbereich: 27 von 114 LP
- c) Note Ergänzungsbereich: 24 von 114 LP
- d) Note Masterarbeit: 15 von 114 LP.

2.2 Fehlversuchsregelung

Nicht bestandene Modulprüfungen können wiederholt werden, hier findet die Dreiversuchsregelung Anwendung, d.h. die Anzahl der Prüfungsversuche pro Modul ist auf drei begrenzt. Für Module, die nicht von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät angeboten werden, kann eine andere Regelung vorgesehen werden.

Allen Studierenden wird nach dreimaligem Nichtbestehen eines Prüfungsversuchs, eine Beratung im **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** empfohlen. Dort erhalten Sie Informationen zu der Möglichkeit sowie den Voraussetzungen, um zusätzliche Prüfungsversuche abzulegen: Wenn keiner der ersten drei Prüfungsversuche aufgrund einer Täuschung oder eines Ordnungsverstoßes nicht bestanden wurde, können für das gesamte Studium zwei zusätzliche Prüfungsversuche genehmigt werden. Darüber hinaus erhalten Studierende, die mindestens 90 Leistungspunkte erworben haben, einen weiteren zusätzlichen Prüfungsversuch. Ist eine Prüfungsleistung nach Ausschöpfung der zwei zusätzlichen Prüfungsversuche sowie ggf. des weiteren Prüfungsversuchs nicht bestanden, ist das Studium endgültig nicht bestanden. Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungselementen, müssen alle Prüfungselemente mit „bestanden“ beziehungsweise mit mindestens „ausreichend (4,0)“ bewertet sein. Alle mit „mangelhaft (5,0)“ beziehungsweise „nicht bestanden“ bewerteten Prüfungselemente der Modulprüfung müssen wiederholt werden.

Die Wiederholung bestandener Modulprüfungen ist nicht möglich.

Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal mit neuem Thema wiederholt werden. Die Meldung zum zweiten Versuch muss innerhalb von sechs Monaten nach Bekanntgabe des Ergebnisses des ersten Versuchs erfolgen.

2.3 Fach- und Prüfungsberatung

Für die allgemeine Studienberatung, insbesondere Studienmöglichkeiten und Studienanforderungen, steht für sämtliche Studiengänge der WiSo-Fakultät der **WiSSPo** zur Verfügung. Weitere Serviceleistungen sind die Ausstellung von Leistungsübersichten in deutscher und englischer Sprache sowie Ranking-Bescheinigungen und die Bewerbung zum höheren Fachsemester. Der **WiSSPo** ist auch erste Anlaufstelle für Studierende bei weiteren Fragen und Problemen rund um das Studium und ist jederzeit telefonisch, persönlich und natürlich per E-Mail erreichbar. Bitte beachten Sie die Öffnungszeiten und Kontaktdaten auf der Homepage.

Das **CEMS Office Cologne** hilft bei allen Themen rund um das CEMS MIM Studium weiter und berät ebenfalls zu Studienverlaufsplanung, Anrechnung von CEMS Anforderungen und allen weiteren Fragen, die das CEMS Programm betreffen.

Die weitere **Studienfachberatung** wird von den Hochschullehrerinnen und Hochschullehrern und den akademischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die an der Ausbildung des jeweiligen Studiengangs beteiligt sind, während der Sprechzeiten durchgeführt. Die Sprechzeiten werden durch Aushang in den Instituten und im Internet auf den Homepages der jeweiligen Lehrstühle bekannt gegeben.

Rechtsverbindliche Auskünfte zu Prüfungsleistungen bzw. zum Prüfungsverfahren gibt das **Prüfungsamt der WiSo-Fakultät**.

2.4 Weitere Informations- und Beratungsangebote

„**KLIPS 2.0**“ ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln. An der WiSo-Fakultät dient KLIPS 2.0 als studentisches Organisationstool. Die Studierenden sollen es als Online-Vorlesungsverzeichnis, zur An- und Abmeldung von Veranstaltungen und Prüfungen, sowie als Übersicht über den kompletten Studiengang und Kalender nutzen. Informationen zu aktuellen Terminen und Fristen der WiSo-Fakultät, sowie Videotutorials und FAQs zu KLIPS finden Sie auf der Homepage des **WiSo-KLIPS-Support**. Bei weitergehenden Fragen können Sie gerne den WiSo-KLIPS-Support per **E-Mail** (klips-wiso@uni-koeln.de) kontaktieren. Für Accountfragen wenden Sie sich an den **zentralen KLIPS-Support**.

Das **Zentrum für Internationale Beziehungen** ist für die Fragen von ausländischen Studierenden, die einen Teil Ihres Studiums an der WiSo-Fakultät absolvieren, und für die Vorbereitung eines Auslandssemesters bzw. -studiums von Kölner Studierenden der richtige Ansprechpartner. Es werden außerdem verschiedene Summerschools und Kurzprogramme sowie Wirtschaftsenglischkurse angeboten. Das gesamte Angebot und die jeweiligen Ansprechpartner/innen des ZIBs sind auf der Homepage zu finden.

Das **Zentrum für die Anrechnung auswärtiger Leistungen** der Fakultät ist zuständig für die Anerkennung extern erworbener Leistungen. Dies betrifft sowohl Leistungen, die bereits an einer anderen deutschen Hochschule oder im Ausland vor Aufnahme des Studiums an der WiSo-Fakultät abgelegt worden sind als auch die (Vorab-)Anrechnung von Leistungen, die im Rahmen des Studiums an der WiSo-Fakultät im Ausland geplant oder abgelegt worden sind. Somit sind individuelle Anfragen bei Lehrstühlen oder Prüfungsämtern nicht mehr erforderlich.

Für Studierende der WiSo-Fakultät bietet der **WiSo-Career-Service** Beratung und Unterstützung bei der Suche nach einem passenden Praktikum, der Berufswahl und hilft bei der Karriereplanung und dem Bewerbungsprozess. Zudem organisiert der WiSo-Career-Service Seminare, Vorträge und zielgerichtete Angebote in Kooperation mit Arbeitgeber/innen, externen und internen Expert/innen und bietet gemeinsam mit den fakultäts- und universitätsinternen Partner/innen bei der Berufsfindungsphase Unterstützung und gezielte Hilfestellung an. Kurse zu Standardsoftware und fachspezifischen Programme bietet der **WiSo-IT-Service** regelmäßig an.

Bei studienbedingten oder persönlichen Schwierigkeiten kann die **Psycho-Soziale Beratung** des Kölner Studierendenwerks in Anspruch genommen werden. Sie bietet neben der psychologischen und der Sozialberatung auch eine Schreib- sowie Lernberatung und Unterstützung für Schwangere und Studierende mit Kind.

Als weiteres Angebot gibt es die **Nightline** Köln, das Zuhör- und Informationstelefon von Studierenden für Studierende. Es ist ein Angebot an alle Studierenden der Kölner Universitäten und Hochschulen.

Die Fachschaft WiSo ist die Interessensvertretung aller Studierenden der WiSo-Fakultät. Neben Beratungen von Studierenden für Studierende bietet sie außerdem vielfältige Services rund um das Studium an. Weitere Informationen finden sich auf der **Website der Fachschaft**.

3 Modultabellen und Modulbeschreibungen

3.1 Basisbereich und Aufbaubereich

Im Basis- und Aufbaubereich muss die Prüfungskandidatin oder der Prüfungskandidat gemäß § 28 Absatz 1 Nr. 1 Prüfungsordnung 54 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
CEMS Core	SM CEMS Global Strategy	6	P	36
	SM CEMS Global Leadership	6	P	
	BM Supply Chain Management	6	P	
	SM CEMS Leadership and Business Skills	6	P	
	BM Corporate Development	6	P	
	BM International Financial Management	6	P	
Elective	SM Business Ethics	6	WP	18
	SM Strategic Management	6	WP	
	BM Personal Development	6	WP	
	Schwerpunktmodul Competition Policy	6	WP	
	EM Advanced Economic Psychology II	6	WP	
	EM Advanced Economic Psychology I	6	WP	
	EM Introduction to Economic Psychology	12	WP	
	SM Selected Issues in International Management I	6	WP	
	SM Selected Issues in International Management II	6	WP	
	SM Marketing in Specific Contexts II	6	WP	
	Schwerpunktmodul Financial Theory	12	WP	
	Schwerpunktmodul Operative Supply Chain Planning	6	WP	
	Schwerpunktmodul Project Management	6	WP	
	SM Digital Strategy and Marketing	6	WP	
	Studies Abroad in Management I (Master)	6	WP	
	Studies Abroad in Management II (Master)	6	WP	
Studies Abroad in Management III (Master)	6	WP		

3.2 Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich muss die Prüfungskandidatin oder der Prüfungskandidat gemäß § 28 Absatz 1 Nr. 2 Prüfungsordnung 27 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
CEMS Exclusives	SM CEMS Business Project	15	P	27
	BM Case Studies	12	P	

3.3 Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich muss die Prüfungskandidatin oder der Prüfungskandidat gemäß § 28 Absatz 1 Nr. 3 Prüfungsordnung 24 LP in einer Gruppe erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Accounting, Taxation and Finance	SM Controlling I	6	WP	24
	SM Controlling II	6	WP	
	SM Advanced Accounting	6	WP	
	SM Selected Issues in Accounting & Taxation I	6	WP	
	Schwerpunktmodul Financial Theory	12	WP	
	Schwerpunktmodul Financial Institutions Management	12	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 2	6	WP	
	Schwerpunktmodul Value-Based Management in Insurance	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 6	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 8	6	WP	
Corporate Development	Schwerpunktmodul Advanced Business Ethics (6 LP) ¹	6	WP	24
	Schwerpunktmodul Organization Theory ¹	6	WP	
	SM Business Ethics	6	WP	
	SM Strategic Human Resource Management	6	WP	
	SM Strategic Management	6	WP	
	BM People Analytics & Econometrics	6	WP	
	SM Strategic Development	6	WP	

Marketing	SM Marketing in Specific Contexts I	6	WP	24
	SM Marketing in Specific Contexts III	6	WP	
	SM Brand Management	6	WP	
	SM Marketing Performance Management	6	WP	
	SM Business Project	12	WP	
	SM Customer Management	6	WP	
Supply Chain Management	Schwerpunktmodul Project Management	6	WP	24
	BM Supply Chain Analytics I	6	WP	
	BM Supply Chain Analytics II	6	WP	
	SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management	6	WP	
	SM Supply Chain Operations	6	WP	
	SM Supply Chain Innovation	6	WP	
	SM Service Management	6	WP	
Economics	BM Microeconomics (Business Administration)	6	WP	24
	BM Macroeconomics	6	WP	
	Schwerpunktmodul Behavioral Economics	6	WP	
	Schwerpunktmodul Seminar Design and Behavior	6	WP	
	Schwerpunktmodul Seminar Markets and Institutions	6	WP	
	EM Energy and Climate Change I	6	WP	
	SM Media Economics	6	WP	
	Schwerpunktmodul Seminar in Macroeconomics and Public Policy	6	WP	
	SM Markets and Economic Policy II	6	WP	

¹ Dieses Modul wird letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2021/2022 angeboten.

3.4 Extracurriculare Angebote

Masterstudierende haben die Möglichkeit neben dem regulären Studium Extracurriculare Angebote zu belegen, in denen sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene Ausrichtung als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Die Extracurricularen Angebote sollen Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen. Das Extracurriculare Angebot wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Extracurriculare Angebot ermöglicht, zusätzlichen eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und Sprachkurse zu besuchen. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Extracurricularen Angebotes auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Leistungen aus dem Extracurricularen Angebot werden nicht an das reguläre Studium angerechnet, jedoch wird die Teilnahme auf dem Transkript vermerkt.

3.5 Masterarbeit

Die Masterarbeit umfasst 15 LP und wird studienbegleitend zum Ende des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Die Masterarbeit ist innerhalb von 3 Monaten zu erstellen. Studierende müssen sich an die Regeln und Voraussetzungen der jeweiligen Lehrstühle halten. Detaillierte Informationen zur Masterarbeit sind in der Prüfungsordnung zu finden.

Die Masterarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit geschrieben werden, wenn der Beitrag jedes einzelnen Prüflings deutlich unterscheidbar und bewertbar ist. Die Zuordnung des individuellen Beitrags erfolgt aufgrund von objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, beispielsweise durch die Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder inhaltlichen Schwerpunkten. Der insgesamt für eine Gruppenarbeit erforderliche Arbeitsaufwand muss über die Anforderungen an eine Einzelaufgabe angemessen hinausgehen. Nach Schwierigkeitsgrad und Inhalt ist eine Gruppenarbeit für die einzelne Studierende oder den einzelnen Studierenden so zu bemessen, dass sie den Anforderungen an eine individuelle und selbstständige Prüfungsleistung entspricht. Der individuelle Beitrag jeder oder jedes Einzelnen muss den Anforderungen an eine Masterarbeit genügen.

Die Masterarbeit ist in englischer Sprache abzufassen. Studierende können innerhalb von 6 Wochen nach der Anmeldung der Masterarbeit ein Abstract und eine Gliederung ihrer Masterarbeit beim Lehrstuhl einreichen. Das CEMS Programm ermöglicht eine Teilanrechnung der Master Thesis als Research Projekt. Dafür benötigen Studierende eine schriftliche Bestätigung des Lehrstuhls über die fristgerechte Abgabe des Abstracts und der Gliederung. Diese Bestätigung wird von den Studierenden im CEMS Office Cologne eingereicht, um die Kriterien für das CEMS Zertifikat zu erfüllen. Die Teilanrechnung für CEMS ist nur gültig, wenn die Masterarbeit erfolgreich abgeschlossen wird.

Für weitere Fragen steht Ihnen das CEMS Office Cologne zur Verfügung.

3.6 Modulbeschreibungen

3.6.1 Basis- und Aufbaubereich International Management

SM CEMS Global Strategy					
Kennnummer 1289MSCGS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Global Strategy		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Forschungsfragen des International Business Strategy • Theoretische Ansätze des International Business Strategy • Entwicklungen in den verschiedenen Teildisziplinen des International Business Strategy • Forschungsdesigns und Fallbeispiele im Bereich International Business Strategy • Empirische und qualitative Forschung zu Fragen des International Business Strategy 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich International Business Strategy. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich International Business Strategy. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE, HA Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

<p>8</p>	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management</p>
<p>9</p>	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge</p>
<p>10</p>	<p>Sonstige Informationen</p>

SM CEMS Global Leadership					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSCGL1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Global Leadership		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Forschungsfragen des interkulturellen Managements • Theoretische Ansätze des interkulturellen Managements • Entwicklungen in den verschiedenen Teildisziplinen des interkulturellen Managements • Forschungsdesigns im Bereich des interkulturellen Managements • Empirische und qualitative Forschung zu Fragen des interkulturellen Managements 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz				
10	Sonstige Informationen				

--	--

BM Supply Chain Management					
Kennnummer 1271MBSCM1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Supply Chain Management for CEMS MIM		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Strategie für die Lieferkette • Gestaltung von Lieferkettenprozessen • Netzwerk-Design • Bestandsverwaltung • Vertragsgestaltung • Kapazitäts- und Ertragsmanagement • Informationsverarbeitung in Lieferketten • Verhaltensbedingte Operationen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im strategischen Supply Chain Management. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im strategischen Supply Chain Management. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting				
10	Sonstige Informationen				

SM CEMS Leadership and Business Skills					
Kennnummer 1015MSCLB1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Leadership and Business Skills		Kontaktzeit 120h	Selbststudium 60h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Management Fähigkeiten • Unternehmerische Fähigkeiten • Verantwortungsvolle Führung • Geschäftliche Kommunikation 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben grundlegende Management-Fähigkeiten. ... wenden diese Fähigkeiten in Fallbeispielen an. ... reflektieren ihre eigenen Vorstellungen des Leadership und setzen diese zu wissenschaftlichen Erkenntnissen in Beziehung. ... kommunizieren die Erkenntnisse, indem Sie die Ergebnisse der Fallstudien präsentieren. ... entwickeln ein Verständnis von der Rolle des Leadership in unterschiedlichen interkulturellen Umgebungen.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Einige der Seminare werden während des Auslandssemesters an einer der CEMS Partneruniversitäten absolviert.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer				
10	Sonstige Informationen Das Seminar setzt sich aus mehreren Seminaren zusammen, die über die gesamte Dauer des CEMS-Jahres (des zweiten Masterjahres) angeboten werden.				

BM Corporate Development					
Kennnummer 1253MBCDV1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Advanced Corporate Development		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Beispielhaft werden folgende Themen behandelt: Management, Strategie und Organisation in multinationalen Unternehmen, Internationales Personalmanagement, Compliance Management				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Unternehmensgestaltung und -entwicklung sowie strategisches Management. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen aus dem Bereich des Corporate Development (Strategie, Organisation, Personal, Wirtschaftsethik etc.). ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers				
10	Sonstige Informationen				

BM International Financial Management					
Kennnummer 1259MBIFM1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen International Financial Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des International Financial Management • Globale Finanzmärkte und Institutionen • Management von FX-Exposures • Management multinationaler Firmen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen grundlegende Theorien und Methoden im Bereich International Finance. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich International Finance. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Area Finance				
10	Sonstige Informationen				

SM Business Ethics					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSBET1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Managing Business Ethics in Markets and Organisations		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing				

	<p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.</p>

SM Strategic Management					
Kennnummer 1253MSSMG1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Management (1. Term)		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum strategischen Management • Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt • Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb • Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems				

	<p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

BM Personal Development					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MBPDV1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Personal Development		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Modelle für Führung, Kommunikation, Präsentation, Strategie, Analyse und Reflexion • Regeln, Prozesse und Techniken der Kommunikation, Präsentation, Strategieentwicklung, Analyse und Reflexion • Anforderungen, Einflussfaktoren und Erfolgskriterien hinsichtlich der sozialen und methodischen Aspekte von Managementaufgaben • Herausforderungen, Schwierigkeiten und Lösungen für Manager 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren die sozialen und methodischen Aspekte der Managementaufgaben von Unternehmen anhand von konkreten Situationen. ... kennen die verschiedenen Dimensionen von Managementaufgaben und können zwischen den Funktionen von Managementaufgaben in den Bereichen Führung, Kommunikation, Präsentation, Strategieanalyse und Reflexion unterscheiden. ... analysieren die Anforderungen an typische Managementaufgaben, wählen geeignete Methoden aus und üben sich darin, die Situation mit diesen Methoden zu bewältigen. ... bewerten die eigenen Handlungsprozesse durch Reflexion der eigenen Rolle und der Rollen anderer und identifizieren Entwicklungspotenziale. ... identifizieren zusätzliche Anforderungen und schlagen Wege zur Verbesserung spezifischer Methoden vor. ... entwickeln Arbeitsprozesse für Standardherausforderungen.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r CEMS Programm Manager				
10	Sonstige Informationen				

Schwerpunktmodul Competition Policy					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289SMCP00	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Competition Policy		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Institutioneller Hintergrund: Wettbewerbspolitik in Deutschland, der EU und den USA • Marktmacht: Theorie und Messung • Unilateraler Missbrauch von Marktmacht: horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen • Multilateraler Missbrauch von Marktmacht: Kartelle und implizite Absprachen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erkennen anhand von wettbewerbstheoretischen Modellen die Funktionsweise von Wettbewerbsmärkten. ... diskutieren die Ursachen von Marktmacht sowie ihre wohlfahrtsökonomischen Auswirkungen. ... beurteilen, bewerten und debattieren Fälle der wettbewerbspolitischen Praxis und analysieren sie anhand der Wettbewerbstheorie.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: VWL MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: VWL MA Reg Lateinamerika Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: VWL MA Reg China Master of Science Business Administration - Media and Technology Management: Schwerpunktbereich Media and Technology Management Ergänzungsbereich Media and Technology Management				

	<p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p> <p>Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: VWL MA Reg Osteuropa</p> <p>Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management</p> <p>Master of Science Economics vor WS 18/19: Schwerpunktbereich Economics</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: VWL MA Mathe/Wirtschaftsmathe</p> <p>Master of Science Geographie: VWL Master Geographie</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

EM Advanced Economic Psychology II					
Kennnummer 1320MEAEP2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Organisational Behaviour		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Grundlagen des Verhaltens in Organisationen • Situative Einflüsse auf Verhalten in Organisationen • Interindividuelle Unterschiede im Verhalten in Organisationen • Aktuelle Entwicklungen der Organisationsforschung 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Verhalten in Organisationen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Introduction to Economic Psychology				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl				
10	Sonstige Informationen				

EM Advanced Economic Psychology I					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1320MEAEP1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Consumer Behaviour		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Grundlagen des Konsumverhaltens • Situative Einflüsse auf Konsumverhalten • Interindividuelle Unterschiede im Konsumverhalten • Aktuelle Entwicklungen der Konsumforschung 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen zum Konsumverhalten. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Introduction to Economic Psychology				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl				
10	Sonstige Informationen				

EM Introduction to Economic Psychology					
Kennnummer 1320MEIEP1	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Introduction to Economic Psychology		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundkonzepte der Wirtschaftspsychologie • Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung in Konsum-, Arbeits- und Finanzmärkten • Wirtschaftspsychologie und ihre Anwendung im gesamtwirtschaftlichen Kontext • Aktuelle Entwicklungen der angewandten Wirtschaftspsychologie 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Wirtschaftspsychologie. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl				
10	Sonstige Informationen				

SM Selected Issues in International Management I					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MSINM1	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Business Simulation (CAPSIM) on Strategy Formulation and Implementation		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Themen des International Management				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen im Themenfeld International Management.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r CEMS Programm Manager				
10	Sonstige Informationen				

SM Selected Issues in International Management II					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MSINM2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Consumption in the Digital Age b) Digital Transformation in Organizations		Kontaktzeit a) 30h b) 30h	Selbststudium a) 150h b) 150h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls Themen des International Management				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen im Themenfeld International Management.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r CEMS Programm Manager				
10	Sonstige Informationen				

SM Marketing in Specific Contexts II					
Kennnummer 1266MSMSC2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Retailing b) Practical Applications in Retailing		Kontaktzeit a) 45h b) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Handels, sowohl strategisch als auch operativer Natur, behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Handel. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Handel. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics				
9	Modulbeauftragte/r				

	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz
10	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

Schwerpunktmodul Financial Theory					
Kennnummer 1259SFith0	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Capital Market Theory (1. Term) b) Corporate Finance Theory (1. Term)		Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmärkte und Konsum • Investitionsentscheidungen bei Sicherheit und Unsicherheit • Portfoliotheorie • finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options • Eigenkapital-Bewertungsmodelle (insbesondere Discounted-Cashflow-Methoden, Residualertragsmodelle, Multiplikatoransatz) • Auswirkungen der Finanzpolitik • M&A-Aktivitäten und Defensivstrategien • Aspekte des Rechnungsabschlusses und der finanziellen Realisierung von Fusionen und Übernahmen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren Investitionsentscheidungen. ... verstehen finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle. ... bestimmen den Wert von Wertpapieren und Derivaten. ... verwenden unterschiedliche Methoden zur Bewertung von Unternehmen und einzelnen Vermögen. ... lernen, wie man Jahresabschlüsse analysiert, um wertrelevante Informationen zu gewinnen. ... erkennen verschiedene Theorien, die M&A-Aktivitäten erklären. ... analysieren Interessen von Managern bei Fusionen und Übernahmen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung. Beide Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Klausur bezieht sich auf die Inhalte beider Lehrveranstaltungen				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems				

	<p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance</p> <p>Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management</p> <p>Master of Science Economics vor WS 18/19: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe</p> <p>Master of Science Geographie: BWL Master Geographie</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

Schwerpunktmodul Operative Supply Chain Planning					
Kennnummer 1271OSCP01	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Production Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Design • Nachfrageprognose • Programmplanung • Losgrößen- und Reihenfolgeplanung • Ablaufplanung • Bestandsmanagement 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erlangen Kenntnisse über die in der Produktion und dem Supply Chain Management auftretenden Planungsprobleme und deren Lösungsmöglichkeiten, ... erlernen und verstehen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen, ... verstehen und bewerten Methoden und Konzepte zur Optimierung und Simulation von Supply Chains und ... sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Entscheidungsprobleme zu entwickeln, umzusetzen und zu bewerten. ... arbeiten kooperativ in Teams, ... präsentieren und diskutieren Themen des Supply Chain Managements, ... erkennen die Auswirkungen von Entscheidungen, ... lernen verantwortungsvolles nachhaltiges Handeln und ... gestalten eigenständig ihre Lern- und Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Geographie:				

	<p>BWL Master Geographie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r AD Dr. Johannes Antweiler Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier</p>
10	<p>Sonstige Informationen Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen mit aktiver Ergebnispräsentation. Eine Anmeldung in ILIAS ist erforderlich. Pflichtlektüre wird in ILIAS bekannt gegeben.</p>

Schwerpunktmodul Project Management					
Kennnummer 1271SMPrijM	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Project Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Projektdefinition und Projektbedingungen • Projektrisikoinalyse und Risikomanagement • Ressourcenzuteilung und Budgetierung • Projektplanung • Projektüberwachung • Projektportfoliomanagement • Management von menschlichem Verhalten in Projekten 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen die branchenübergreifende strategische Relevanz des Projektmanagements. ... verstehen, erkennen und diskutieren die Bedeutung von Projektkomplexität, Projektunsicherheit und menschlichem Verhalten beim Management von Projekten. ... engagieren sich in Gruppen- und Klassendiskursen, um zu bewerten, wie unterschiedliche Ansätze der Projektplanung und -durchführung von der Projektumgebung abhängen. ... reflektieren ihre selbst entwickelten Projektmanagementfähigkeiten, indem sie diese in Projektgruppen und Fallstudien anwenden. Kritische Reflexion von eigenen und von in Gruppen entwickelten Projektmanagement-Lösungen. ... wenden moderne Methoden der Projektplanung und –durchführung wie agile oder hilfsbasierte Projektmanagementsysteme an. ... wenden Realoptionenanalyse an, um den Wert von unsicheren Projekten zu bestimmen. ... empfehlen Projektansätze zur Bewältigung von Unsicherheit, Komplexität und menschlichem Verhalten unter Berücksichtigung der multidimensionalen Ziele der Projektbeteiligten.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: mind. 12 LP im Bereich Fachliche Grundlagen				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Media and Technology Management: Ergänzungsbereich Media and Technology Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics vor WS 18/19:				

	<p>Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe</p> <p>Master of Science Geographie: BWL Master Geographie</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Digital Strategy and Marketing					
Kennnummer 1266MSDSM1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Digital Strategy and Marketing		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären. ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno				
10	Sonstige Informationen				

	<p>Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>
--	--

Studies Abroad in Management I (Master)					
Kennnummer 1014SAIM01	Workload 180h	LP 6	Modulsprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
2	Inhalte des Moduls je nach Kurswahl				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... beschreiben Ansätze der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften aus einer internationalen Perspektive. ... erklären internationale betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Fragen. ... diskutieren und vergleichen verschiedene Theorien und Ansätze der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften ... entwickeln neue intellektuelle Perspektiven auf ihren eigenen Bildungshintergrund ... sind besser ausgestattet, um effektiv die dynamischen globalen Dimensionen ihres zukünftigen Berufslebens zu bewältigen.				
4	Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl				
5	Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl				
6	Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r				
10	Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungswiso.uni-koeln.de/) Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.				

Studies Abroad in Management II (Master)					
Kennnummer 1014SAIM02	Workload 180h	LP 6	Modulsprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
2	Inhalte des Moduls je nach Kurswahl				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... beschreiben Ansätze der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften aus einer internationalen Perspektive. ... erklären internationale betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Fragen. ... diskutieren und vergleichen verschiedene Theorien und Ansätze der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften ... entwickeln neue intellektuelle Perspektiven auf ihren eigenen Bildungshintergrund ... sind besser ausgestattet, um effektiv die dynamischen globalen Dimensionen ihres zukünftigen Berufslebens zu bewältigen.				
4	Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl				
5	Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl				
6	Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r				
10	Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungswiso.uni-koeln.de/) Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.				

Studies Abroad in Management III (Master)					
Kennnummer 1014SAIM03	Workload 180h	LP 6	Modulsprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
2	Inhalte des Moduls je nach Kurswahl				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... beschreiben Ansätze der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften aus einer internationalen Perspektive. ... erklären internationale betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und sozialwissenschaftliche Fragen. ... diskutieren und vergleichen verschiedene Theorien und Ansätze der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Sozialwissenschaften ... entwickeln neue intellektuelle Perspektiven auf ihren eigenen Bildungshintergrund ... sind besser ausgestattet, um effektiv die dynamischen globalen Dimensionen ihres zukünftigen Berufslebens zu bewältigen.				
4	Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl				
5	Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl				
6	Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r				
10	Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungswiso.uni-koeln.de/) Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.				

3.6.2 Schwerpunktbereich International Management

SM CEMS Business Project					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1015MSCBP1	450h	15	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen CEMS Business Project		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 390h	LV-Sprache Englisch
2	<p>Inhalte des Moduls Praktische Fragen von international agierenden Unternehmen, theoretische Ansätze der Betriebswirtschaft sowie deren anwendungsorientierter Umsetzung. Das Business Project ist ein Beratungsprojekt mit dem Ziel, mit analytischen Ergebnissen und Rat schlägen einen Beitrag zu einem business case eines Unternehmens zu leisten. Der Hauptteil des Projekts besteht aus dem Projektarbeitsprozess der Studierendengruppe und der Interaktion der Gruppe mit dem jeweiligen Unternehmen. Während des Semesters wird eine Reihe ergänzender Veranstaltungen abgehalten, die den Studierenden Hintergrundwissen und Fähigkeiten vermitteln, die sie in der jeweiligen Umgebung ihres Projekts anwenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kick-off meeting • mid-term Präsentation • Abschlusspräsentation 				
3	<p>Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... wenden erworbenes Fachwissen in der Praxis in einem vordefinierten Projekt an. ... lernen unter Anleitung einer akademischen Betreuung den Wissenstransfer von Forschung zu Praxis. ... übernehmen in einem Team herausgehobene Verantwortung. ... führen eigenständig ein anwendungsorientiertes Projekt durch und wenden dabei den aktuellen Stand der Forschung auf reale Fragen der Praxis an. ... erarbeiten eine wissenschaftliche Dokumentation ihrer Vorgehensweise.</p>				
4	Lehr- und Lernformen Forschungsprojekt				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Schwerpunktbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer				
10	Sonstige Informationen				

BM Case Studies					
Kennnummer 1015MBCST1	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Case Studies in Accounting b) Case Studies in Marketing		Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 300h b) 300h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls Aktuelle betriebswirtschaftliche Fragestellungen				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erlernen das Bearbeiten von Fallstudien. ... transferieren unter akademischer Betreuung wissenschaftliche Erkenntnisse auf praktische betriebswirtschaftliche Fragestellungen. ... leiten aus den Ergebnissen managementrelevante Handlungsempfehlungen ab. ... präsentieren ihre Erkenntnisse in schriftlicher Form sowie in Präsentationen.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Schwerpunktbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer				
10	Sonstige Informationen				

3.6.3 Ergänzungsbereich International Management

SM Controlling I					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSCON1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Operative Controlling (1. Term)		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controlling. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				

	<p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.</p>

SM Controlling II					
Kennnummer 1016MSCON2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Controlling (2. Term)		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das strategische Controlling • Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements • Neuere Instrumente des Kostenmanagements • Benchmarking 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation				

	<p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.</p>

SM Advanced Accounting					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1016MSAAC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Value-based Controlling		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des wertorientierten Controllings (u.a. traditionelle Finanzkennzahlen) • Charakteristika von Kapitalmärkten • Auswirkungen der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert • Der Shareholder Value-Ansatz • Diverse Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren • Wertorientierte Kennzahlen und deren Steuerung • Working Capital Management, insb. Cash Management • Risikomessung und -management • Umsetzung einer wertorientierten Strategie • Das Ohlson Modell 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development:				

	<p>Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Selected Issues in Accounting & Taxation I					
Kennnummer 1016MSSIS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Tax Accounting b) Financial Service and Real Estate Taxation c) Besteuerung von Familienunternehmen d) Selected Issues in Controlling I e) Jahresabschlussprüfung f) Sonderprüfungen		Kontaktzeit a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h f) 30h	Selbststudium a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h f) 60h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Deutsch d) Englisch e) Deutsch f) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management:				

	<p>Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Area Accounting and Taxation</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

Schwerpunktmodul Financial Theory					
Kennnummer 1259SFith0	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Capital Market Theory (1. Term) b) Corporate Finance Theory (1. Term)		Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmärkte und Konsum • Investitionsentscheidungen bei Sicherheit und Unsicherheit • Portfoliotheorie • finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options • Eigenkapital-Bewertungsmodelle (insbesondere Discounted-Cashflow-Methoden, Residualertragsmodelle, Multiplikatoransatz) • Auswirkungen der Finanzpolitik • M&A-Aktivitäten und Defensivstrategien • Aspekte des Rechnungsabschlusses und der finanziellen Realisierung von Fusionen und Übernahmen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren Investitionsentscheidungen. ... verstehen finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle. ... bestimmen den Wert von Wertpapieren und Derivaten. ... verwenden unterschiedliche Methoden zur Bewertung von Unternehmen und einzelnen Vermögen. ... lernen, wie man Jahresabschlüsse analysiert, um wertrelevante Informationen zu gewinnen. ... erkennen verschiedene Theorien, die M&A-Aktivitäten erklären. ... analysieren Interessen von Managern bei Fusionen und Übernahmen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung. Beide Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Klausur bezieht sich auf die Inhalte beider Lehrveranstaltungen				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems				

	<p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance</p> <p>Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management</p> <p>Master of Science Economics vor WS 18/19: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe</p> <p>Master of Science Geographie: BWL Master Geographie</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

Schwerpunktmodul Financial Institutions Management					
Kennnummer 1259SFIMa0	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Insurance Economics b) Risk Management (2. Term)		Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls 1. Risk Management <ul style="list-style-type: none"> • Risikosteuerung auf vollkommenen und unvollkommenen Finanzmärkten • Risiko und Risikomaße • Management von Fremdwährungsrisiken • Management von Zinsänderungsrisiken • Management von Kreditausfallrisiken 2. Insurance Economics <ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Versicherungsnachfrage • Produktionstheorie der Versicherung • Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Grundlagen spartenbezogener Tarifikalkulation und Reservierung • Versicherungsregulierung • Einführung in Solvenzstandards 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren verschiedene Risikomaßen im Hinblick auf eine zielgerichtete Rendite-Risiko-Steuerung. ... wenden Risikomessgrößen auf bankbetriebliche Entscheidungsprobleme an. ... beurteilen aufsichtsrechtliche Vorschriften zur Risikobegrenzung. ... kennen die Methoden zur Messung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken. ... bewerten Instrumente zur Steuerung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken. ... analysieren das Versicherungsangebot und die Versicherungsnachfrage. ... erklären Gleichgewichte bei symmetrischer und bei asymmetrischer Informationsverteilung. ... bewerten institutionelle Rahmenbedingungen auf Versicherungsmärkten. ... berechnen Prämien und Reserven in der Lebens- und Schadenversicherung. 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung. Beide Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Klausur bezieht sich auf die Inhalte beider Lehrveranstaltungen.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Economics:				

	<p>Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics vor WS 18/19: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Geographie: BWL Master Geographie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

Schwerpunktmodul Finance 2					
Kennnummer 1259SMFi09	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Fixed Income Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Markt für festverzinsliche Wertpapiere • Handelsstrategien • Anleihearten und Risikofaktoren • Zinsstrukturkurve • Anleihebewertung und -management • Zinsderivate 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... skizzieren die Funktionsweise des Marktes für festverzinsliche Wertpapiere. ... analysieren verschiedene Investmentstile und deren Erfolgsaussichten. ... bewerten Anleihen sowie Portfolios aus Anleihen. ... berechnen die Risiken von Anleihen. ... wägen die erwarteten Renditechancen gegen die übernommenen Risiken ab, um ein professionelles und verantwortungsvolles Risikomanagement sicher zu stellen. ... vergleichen Strategien, mit denen Portfolios gemanagt werden. ... beantworten kritische Fragen souverän. ... diskutieren die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben in Kleingruppen. ... verständigen sich innerhalb der Kleingruppen auf geeignete Methoden zur Lösung der Übungsaufgaben und begründen ihre Entscheidung. ... reflektieren den eigenen Lernerfolg durch eigenständige Lösung von Fallbeispielen				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Schwerpunktmodul Financial Theory				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing				

	<p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe</p> <p>Master of Science Geographie: BWL Master Geographie</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

Schwerpunktmodul Value-Based Management in Insurance					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259SMVB00	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Versicherungsmanagement • Versicherungsrisiko und Produktionstechnik • Risikomodellierung und Risikomessung • Risikomanagement und Shareholder Wealth • Risikobasierte Kapitalallokation • Entscheidungsfindung im Rahmen der wertorientierten Steuerung • Trends und Herausforderungen in der Versicherungsbranche 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erlernen Methoden zur Steuerung und Bewertung von Versicherungsunternehmen. ... erlernen Methoden zur wertorientierte Steuerung in Versicherungsunternehmen. ... modellieren Zahlungsströme von Versicherungsunternehmen. ... analysieren die Risikolage von Versicherungsunternehmen. ... bewerten verschiedene Methoden zur Berechnung des Kapitalbedarfs. ... bewerten verschiedene Methoden zur Risikokapitalallokation. ... erlernen Grundlagen des Asset Liability Managements.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance				

	<p>Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics vor WS 18/19: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Dr. Muhammed Altuntas Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

Schwerpunktmodul Finance 6					
Kennnummer 1259SMFi06	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Empirical Finance b) Banking, Pricing & Analytics (Wintersemester)		Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Empirical Finance: <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte grundlegende und fortgeschrittene ökonomische Verfahren, insb. OLS, FGLS, Panelverfahren und Zeitreihenmodelle • Testverfahren zur Beurteilung der Güte der Schätz- und Prognoseergebnisse • Anwendung von Regressionsmodellen im Rahmen der Analyse theoretischer Modelle und Schätzung bzw. Prognose von Parametern für praxisrelevante Problemstellungen Banking, Pricing & Analytics (Wintersemester): <ul style="list-style-type: none"> • Profitabilitätsbewertung in Banken • Geschäftsallokation • Rating- / Scoringmodelle • IRBA und Poolratingmodelle • Credit Pricing • Funds Transfer Pricing Modelle • Fristentransformationsrisiken • Cashflow-Modellierung • Risikolageberichterstattung • Planung von Geschäftsergebnissen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erkennen Strategien zur Erhebung, Aufbereitung und Auswertung unternehmensbezogener Daten. ... differenzieren vor diesem Hintergrund ausgewählte ökonomische Verfahren. ... interpretieren Analysestrategien zur Auswertung des Einflusses einzelner Faktoren auf die Stabilität von Unternehmensergebnissen. ... erstellen im Rahmen von Übungen und Fallstudien eigenständige Regressionsanalysen für ausgewählte Anwendungsbereiche (bspw. zum Testen von Kapitalmarktmodellen, zur Kapitalkostenschätzung und Bewertung von Unternehmen). ... diskutieren ihre Erkenntnisse im Rahmen von Gruppenarbeiten.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Grundkenntnisse in Statistik				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: MP, PR				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten				

	Bestehen der schriftlichen Prüfung in einer Veranstaltung.
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Die Veranstaltung "Banking, Pricing & Analytics" ist ein Zusatzangebot, welches nur im Wintersemester gemacht werden kann.</p>

Schwerpunktmodul Finance 8					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1259SMFi08	180h	6	Deutsch und Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Asset Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Anlageprozess und Ausgestaltung von Aktienfonds • Handelsstrategien mit Aktien • Risikofaktoren 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... skizzieren die institutionellen Grundlagen des Asset Managements. ... analysieren verschiedene aktienspezifische Investmentstile und deren Erfolgsaussichten. ... bewerten Aktien sowie Portfolios aus Aktien ... berechnen die Risiken von Aktien. ... wägen die erwarteten Renditechancen von Aktien gegen die übernommenen Risiken ab, um ein professionelles und verantwortungsvolles Risikomanagement sicher zu stellen. ...vergleichen Strategien, mit denen Aktienportfolios gemanagt werden. ... beantworten kritische Fragen souverän. ... diskutieren die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben in Kleingruppen. ... verständigen sich innerhalb der Kleingruppen auf geeignete Methoden zur Lösung der Übungsaufgaben und begründen ihre Entscheidung. ... reflektieren den eigenen Lernerfolg durch eigenständige Lösung von Fallbeispielen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Schwerpunktmodul Financial Theory				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance:				

	<p>Schwerpunktbereich Finance Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Geographie: BWL Master Geographie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

Schwerpunktmodul Advanced Business Ethics (6 LP)					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253ABEt01	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Behavioral Ethics		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Die Veranstaltung vermittelt fortgeschrittene Inhalte und Methoden der Verhaltensforschung und deren Anwendungen für die Ethik. Thematisiert werden: <ul style="list-style-type: none"> • Normative Theorien aus der Moralphilosophie (z.B. Folgenethik, Pflichtenethik, Tugendethik). • Theorien moralischen Verhaltens aus der Ökonomie und Psychologie (z.B. Social Preferences, Biases und Heuristiken, Bounded Ethicality). • Empirische Evidenz zu menschlichem Entscheidungsverhalten. • Methoden zur Durchführung von experimentellen Studien zu ethisch relevantem Verhalten. • Methoden zur Durchführung von experimentellen Studien zu ethisch relevantem Verhalten. 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... erkennen ethische Dilemmata aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen (Philosophie, Psychologie, Spieltheorie, Verhaltensökonomik). ... beschreiben, diskutieren und beurteilen aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Methoden ... entwickeln kleinere Forschungsprojekte gemeinsam mit anderen Studierenden und evaluieren und präsentieren deren Ergebnisse. ... reflektieren erste wissenschaftliche Arbeiten und deren Implikationen. ... identifizieren ethische Dilemmata und reflektieren sie im Lichte eigener Werte 				
4	Lehr- und Lernformen Projekt Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Schwerpunktmodul Business Ethics, Basismodul Microeconomics II: Game Theory, Basismodul Experimental Methods				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der kombinierten Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science International Management:				

	<p>Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Geographie: BWL Master Geographie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

Schwerpunktmodul Organization Theory					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253OrTh01	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Organization Theory		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Kriterien zur Einordnung und Bewertung von Organisationstheorien • Effiziente Gestaltung der Organisationsstruktur (Kontingenztheorie) • Bedeutung von Anspruchsgruppen, Erwartungen und Normen für den Unternehmenserfolg (Institutionalismus) • Bedeutung von Werten und Symbolen für den Unternehmenserfolg (Organisationskultur) • Einfluss sozialer Netzwerke auf Chancen und Risiken von Akteuren (Theorie sozialer Netzwerke) • Effiziente Gestaltung von Verträgen und Unternehmensgrenzen (Institutionenökonomische Theorien) 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erklären und vergleichen Organisationstheorien und evaluieren diese kritisch. ... identifizieren unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen hinsichtlich Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen. ... analysieren und bewerten empirische Studien zur Theorieentwicklung und -überprüfung. ... evaluieren die Eignung verschiedener Forschungsdesigns, Messkonzepte und Analysemethoden für die Beantwortung spezifischer Forschungsfragen ... differenzieren unterschiedliche Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung organisatorischer Effizienz. ... präsentieren aktuelle Forschungsergebnisse im Team. ... entwickeln Argumente, um Forschungsergebnisse zu bewerten, zu begründen und kritisch zu evaluieren.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Keine Empfehlungen				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der kombinierten Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation				

	<p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe</p> <p>Master of Science Geographie: BWL Master Geographie</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Business Ethics					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1253MSBET1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Managing Business Ethics in Markets and Organisations		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing				

	<p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.</p>

SM Strategic Human Resource Management					
Kennnummer 1253MSSHR1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Human Resource Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research:				

	Ergänzungsbereich Economic Research
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka
10	Sonstige Informationen

SM Strategic Management					
Kennnummer 1253MSSMG1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Management (1. Term)		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum strategischen Management • Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt • Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb • Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems				

	<p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

BM People Analytics & Econometrics					
Kennnummer 1253MBPAE1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen People Analytics & Econometrics		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Studierende lernen Unternehmensdaten mit statistischer Software auszuwerten, um Management Praktiken zu evaluieren.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse Statistik				
6	Form der Modulabschlussprüfung Projektarbeit				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basis- und Aufbaubereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka				
10	Sonstige Informationen				

SM Strategic Development					
Kennnummer 1253MSSDP1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Mergers and Acquisitions		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Zentrale Fragestellungen des Corporate Developments				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers				
10	Sonstige Informationen				

--	--

SM Marketing in Specific Contexts I					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSMSC1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Business Model Innovation and Entrepreneurship b) Cases in (Digital) Marketing		Kontaktzeit a) 45h b) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketings in spezifische Kontexten (z.B. Management und Vermarktung von Innovationen) behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)				
6	Form der Modulabschlussprüfung Mündliche Prüfung: RE				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Franziska Völckner
10	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

SM Marketing in Specific Contexts III					
Kennnummer 1266MSMSC3	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Services and Media Marketing		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Diskussionen und Präsentationen von Gastreferenten aus der Welt des Marketings. Von den Studierenden wird verlangt, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Zusammenhang mit dem Management verschiedener Produkte oder Dienstleistungen. ... bewerten und diskutieren Konzepte für die Planung und Umsetzung des Marketing-Mix anhand von Beispielen spezifischer Produkte/Dienstleistungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in multivariaten Methoden				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer				
10	Sonstige Informationen				

	<p>Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>
--	--

SM Brand Management					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSBMG1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Brand Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Franziska Völckner				

<p>10</p>	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>
------------------	---

SM Marketing Performance Management					
Kennnummer 1266MSMPF1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Marketing Performance Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer				
10	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden,				

	entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.
--	---

SM Business Project					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1266MSBPR1	360h	12	Englisch	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Business Project in Marketing b) Applied Research Project in Marketing		Kontaktzeit a) 30h b) 30h	Selbststudium a) 330h b) 330h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Studenten arbeiten an realen Problemen für die sie dann Lösungen entwickeln, indem sie die Fähigkeiten und Kenntnisse nutzen, die sie während des Programms erworben haben. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu den Präsenzterminen wird vorausgesetzt.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar Forschungsprojekt				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing				
6	Form der Modulabschlussprüfung Mündliche Prüfung: RE				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der mündliche Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Area Marketing				
10	Sonstige Informationen				

SM Customer Management					
Kennnummer 1266MSCMG1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Customer Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz				
10	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden,				

	entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.
--	---

Schwerpunktmodul Project Management					
Kennnummer 1271SMPrijM	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Project Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Projektdefinition und Projektbedingungen • Projektrisikoinalyse und Risikomanagement • Ressourcenzuteilung und Budgetierung • Projektplanung • Projektüberwachung • Projektportfoliomanagement • Management von menschlichem Verhalten in Projekten 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen die branchenübergreifende strategische Relevanz des Projektmanagements. ... verstehen, erkennen und diskutieren die Bedeutung von Projektkomplexität, Projektunsicherheit und menschlichem Verhalten beim Management von Projekten. ... engagieren sich in Gruppen- und Klassendiskursen, um zu bewerten, wie unterschiedliche Ansätze der Projektplanung und -durchführung von der Projektumgebung abhängen. ... reflektieren ihre selbst entwickelten Projektmanagementfähigkeiten, indem sie diese in Projektgruppen und Fallstudien anwenden. Kritische Reflexion von eigenen und von in Gruppen entwickelten Projektmanagement-Lösungen. ... wenden moderne Methoden der Projektplanung und –durchführung wie agile oder hilfsbasierte Projektmanagementsysteme an. ... wenden Realoptionenanalyse an, um den Wert von unsicheren Projekten zu bestimmen. ... empfehlen Projektansätze zur Bewältigung von Unsicherheit, Komplexität und menschlichem Verhalten unter Berücksichtigung der multidimensionalen Ziele der Projektbeteiligten.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: mind. 12 LP im Bereich Fachliche Grundlagen				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Mathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Media and Technology Management: Ergänzungsbereich Media and Technology Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics vor WS 18/19:				

	<p>Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: BWL MA Reg China Master of Science Wirtschaftsmathematik: WiWi MA Mathe/Wirtschaftsmathe Master of Science Geographie: BWL Master Geographie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Basis- und Aufbaubereich International Management</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

BM Supply Chain Analytics I					
Kennnummer 1271MBSA1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Predictive Analytics		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Datenanalyse/Data Science • Einführung in Programmiersprache Python • Verfahren der Bedarfsprognose 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basis- und Aufbaubereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management				
10	Sonstige Informationen				

BM Supply Chain Analytics II					
Kennnummer 1271MBSCA2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Prescriptive Analytics		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in analytische Modellierung • Einführung in Optimierungsverfahren • Optimierung von Fallstudien in Python 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basis- und Aufbaubereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r				
10	Sonstige Informationen				

SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSIBS1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Behavioural Supply Chain Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Verhaltensbedingte Entscheidungsfindung • Verhaltensmanagement • Entscheidungs-Heuristik 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Behavioural Operations Management. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Die Basismodule Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics
9	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management
10	Sonstige Informationen

SM Supply Chain Operations					
Kennnummer 1271MSSOP1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Supply Chain Operations		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bestandsmanagement • Vertragsgestaltung • Kapazitäts- und Revenue Management • Supply Chain Management 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics				

9	Modulbeauftragte/r Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann
10	Sonstige Informationen

SM Supply Chain Innovation					
Kennnummer 1271MSSIN1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Supply Chain Innovation		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Innovationsmanagement: Ideengenerierung, Ideenauswahl, Ideenimplementierung • Innovationsstrategien im Wettbewerb • Auswirkungen von aktuell aufkommenden Technologien auf Supply Chains und das Supply Chain Management 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden Supply Chain Innovationsmanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen Supply Chain Innovationsmanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics				

<p>9</p>	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting Area Supply Chain Management</p>
<p>10</p>	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Service Management					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1271MSSM1	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Advanced Health Care Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Methoden des strategischen Controllings in Gesundheitseinrichtungen • Gebrauch theoretischer Entscheidungsmodelle zur Lösung von Zielkonflikten • Methoden des Organisationsvergleichs • Entwicklung von Projektpläne und Bestimmung kritischer Faktoren • Diskussion ausgewählter empirischer Studien 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen strategische Entscheidungen im Gesundheitswesen. ... strukturieren Entscheidungen zur vorbereitenden Entscheidungsfindung. ... gestalten ausgewählte Managementprozesse mit Hilfe von ausgewählten Verfahren und Instrumenten. ... beurteilen anhand von Benchmarkingverfahren den Erfolg von Unternehmen und leiten daraus Handlungsempfehlungen ab. ... analysieren unternehmensinterne und –externe Faktoren als Ausgangspunkt für eine eigenständige Strategieentwicklung.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz Area Supply Chain Management				
10	Sonstige Informationen				

BM Microeconomics (Business Administration)					
Kennnummer 1289MBMBA1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Microeconomics: Game Theory		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Nichtkooperative Spieltheorie • Spiele in Normalform • Spiele in extensiver Form, mit vollständiger und unvollständiger Information • Endlich und unendlich wiederholte Spiele • Kooperative Spieltheorie • Kern, Shapley-Wert, Verhandlungslösungen • Evolutionäre Spieltheorie • Sozialwahltheorie und Wahlen • Condorcet-Paradoxon, Arrow-Theorem 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Spieltheorie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Methoden. ... analysieren Daten mit Hilfe quantitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics, Mathematik auf Bachelorniveau				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basis- und Aufbaubereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basis- und Aufbaubereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Basis- und Aufbaubereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development				

	<p>Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Basis- und Aufbaubereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Basis- und Aufbaubereich Marketing</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Sociology and Social Research: Ergänzungsbereich Sociology and Social Research</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Bettina Rockenbach</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

BM Macroeconomics					
Kennnummer 1302MBMAC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Macroeconomics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Der Fokus des Moduls liegt auf makroökonomischen Theorien und Themen. Im ersten Teil werden die wichtigsten Determinanten von Wirtschaftswachstum und internationaler Einkommensunterschiede behandelt, auf Basis moderner Wachstumstheorie. Im zweiten Teil werden kurzfristige ökonomischer Schwankungen und Stabilisierungspolitik behandelt, auf Basis der Theorie realer Konjunkturzyklen und Neukeynesianischer Modelle. In beiden Teilen wird gefragt, inwieweit Marktergebnisse nachhaltig sind, ob sie aus gesellschaftlicher Perspektive optimal sind, und ob Wirtschaftspolitik helfen kann, gesellschaftlich gewünschte Ergebnisse zu erreichen. Das Modul gibt auch eine Einführung in Methoden der dynamischen Optimierung und Simulation makroökonomischer Modelle.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics und Mathematik auf Bachelor Niveau				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Basis- und Aufbaubereich Economics				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.				

10	Sonstige Informationen
-----------	-------------------------------

Schwerpunktmodul Behavioral Economics					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1289SMBE00	180h	6	Englisch	jedes 2. Semester - Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Behavioral Economics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Ausgehend vom Modell des homo oeconomicus werden verhaltenstheoretische Konzepte vorgestellt, die auf Erkenntnissen aus empirischen bzw. experimentellen Untersuchungen basieren. Die Vorlesung gibt eine Einführung in die Theorien eingeschränkt rationalen Verhaltens und beleuchtet vor allem deren Kritik am Modell des homo oeconomicus.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen Verhaltensmodelle und formale Argumente. ... wenden fortgeschrittene Konzepte der Mikroökonomie an. ... hinterfragen erlernte Inhalte kritisch.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Basismodule in Microeconomics				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Media and Technology Management: Ergänzungsbereich Media and Technology Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics vor WS 18/19: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology and Social Research:				

	Ergänzungsbereich Sociology and Social Research
9	Modulbeauftragte/r Dr. Thomas Lauer Univ.-Prof. Dr.' Bettina Rockenbach
10	Sonstige Informationen

Schwerpunktmodul Seminar Design and Behavior					
Kennnummer 1289SMSD00	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar Design and Behavior		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Aktuelle Themen der Design-, Verhaltens- und experimentellen Ökonomik				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Bereich der Design- und Verhaltensökonomik auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten mikroökonomischen Kenntnisse an. ... studieren kritisch die themenbezogenen wissenschaftliche und angewandte Literatur. ... fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen, präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag, und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der kombinierten Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics vor WS 18/19: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Bettina Rockenbach				
10	Sonstige Informationen Die aktuelle Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.				

Schwerpunktmodul Seminar Markets and Institutions					
Kennnummer 1302SMSI00	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar Markets and Institutions		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Aktuelle Themen der mikroökonomischen Theorie, empirischen Mikroökonomie, experimentellen Ökonomie, Märkte und Institutionen im Allgemeinen.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... diskutieren die aktuellen akademischen und angewandten Fragestellungen und nutzen dabei ihre im Studium erworbenen mikroökonomischen Kenntnisse. ... lesen die entsprechende akademische und angewandte Literatur und diskutieren sie kritisch. ... fassen eigene Forschungsergebnisse schriftlich zusammen, präsentieren diese in der Klasse und diskutieren mit anderen Teilnehmern. ... führen einen wissenschaftlichen Diskurs über Besonderheiten spezifischer Märkte und Institutionen.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der kombinierten Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics vor WS 18/19: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster Univ.-Prof. Dr.' Susanne Prantl				
10	Sonstige Informationen				

EM Energy and Climate Change I					
Kennnummer 1289MEECC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Energy Markets and Regulation		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Modelle von Energiemärkten und Infrastruktur • Kurz- und langfristige Gleichgewichte • Marktgestaltung und -regulierung • Institutionen und Politiken • Neue Technologien 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Energieökonomik. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten kritisch die aktuellen politischen, institutionellen, technologischen und sozialen Entwicklungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge				
10	Sonstige Informationen				

SM Media Economics					
Kennnummer 1289MSMEC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Media Economics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale von Medienmärkten • Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten • Digitale Transformation von Medienmärkten • Politische Ökonomie von Medienmärkten 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research				

9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	Sonstige Informationen

Schwerpunktmodul Seminar in Macroeconomics and Public Policy					
Kennnummer 1302SMPP01	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar in Macroeconomics and Public Policy		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... qualifizieren sich für Tätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit im Bereich "Macroeconomics and Public Policy" gefordert ist. ... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Bereich "Macroeconomics and Public Policy" auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an. ... untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur und ... fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern. ... führen einen wissenschaftlichen Diskurs				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der kombinierten Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert				
10	Sonstige Informationen				

SM Markets and Economic Policy II					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1302MSMEP2	180h	6	Englisch	unregelmäßig	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Money and Financial Markets		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten • Transaktionsfraktionen und Geldnachfrage • Finanzintermediäre, Banken und Liquidität • Geldpolitik und Banken • Finanzkontrakte • Akzeleration über Finanzmärkte • Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert				
10	Sonstige Informationen				

3.6.4 Master Thesis International Management

Master Thesis im Studiengang International Management					
Kennnummer 1014MaIM00	Workload 450h	LP 15	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
2	Inhalte des Moduls				
3	<p>Lernziele des Moduls Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen den aktuellen Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen des Faches und nutzen ihn durch eigenständige wissenschaftliche Arbeit. ... identifizieren wissenschaftlich tragfähige Fragen und Problemstellungen. ... bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur. ... formulieren theoretische und methodische (qualitative und/oder quantitative) Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit. ... erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um. ... organisieren und gestalten einen wissenschaftlichen Forschungsprozess. ... erheben eigenverantwortlich relevante Daten und werten diese methodisch kompetent aus. ... erörtern vertieft theoretische und methodische Problemstellungen im Austausch mit Lehrenden, anderen Studierenden und fachlich Interessierten. ... bewerten kritisch Forschungsergebnisse und entwickeln wissenschaftlich und gesellschaftlich relevante Schlussfolgerungen aus Forschungsergebnissen. 				
4	Lehr- und Lernformen Masterarbeit				
5	Modulvoraussetzungen				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung 3 Monate				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science International Management: Master Thesis International Management				
9	Modulbeauftragte/r Alle Areas				
10	Sonstige Informationen				