



Bestellung von Prüferinnen bzw. Prüfern Wintersemester 2021/22

Gemäß den Bestimmungen in § 23 Abs. 2 der Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Sozialwissenschaften, Volkswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre sozialwissenschaftlicher Richtung der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 16. September 2015, der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Business Administration in den Studienrichtungen Accounting, Finance, Corporate Development Supply Chain Management, Marketing, Media and Technology Management, für den Master-Studiengang Economics, für den Master-Studiengang Politikwissenschaft, für den Master-Studiengang Sociology and Social Research, für den Master-Studiengang Information Systems und für den Masterstudien- gang International Management der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Univer- sität zu Köln vom 16. September 2015, der Prüfungsordnung für die Bachelorstudiengänge Be- triebwirtschaftslehre, Sozialwissenschaften, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Ma- nagement, Economics and Social Sciences der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 28. Januar 2021 sowie der Prüfungsordnung für den Master-Studien- gang Business Administration - Accounting and Taxation, für den Master-Studiengang Business Administration – Finance, für den Master-Studiengang Business Administration -Corporate Develo- pment, für den Master-Studiengang Business Administration - Marketing, für den Master-Studien- gang Business Administration - Supply Chain Management, für den Master-Studiengang Econo- mics, für den Masterstudien gang Economic Research, für den Master-Studiengang Information Sys- tems, für den Masterstudien gang International Management, für den Master-Studiengang Politik- wissenschaft, für den Master-Studiengang Sociology: Social and Economic Psychology sowie für den Master-Studiengang Sociology: Social Research der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln vom 28. Januar 2021 werden die folgenden Personen durch den Vorsitzenden des Gemeinsamen Prüfungsausschusses zu Prüferinnen bzw. Prüfern der jeweils ge- nannten Prüfung bestellt:

Nummer	Datum	Modul-Name	Name	Vorname
1016BBMAT2	07.02.2022	MP BM Accounting II	Overesch	Michael
1016BBMAT2	23.03.2022	MP BM Accounting II	Overesch	Michael
1016BSACT2	22.11.2021	MP SM Accounting and Taxation II	Overesch	Michael
1016MSSIS1	03.02.2022	MP SM Selected Issues in Accounting & Taxation I	Homburg	Carsten
1016MSSIS2	26.11.2021	MP SM Selected Issues in Accounting & Taxation II	Overesch	Michael
1016MSSIS2	26.11.2021	MP SM Selected Issues in Accounting & Taxation II	Overesch	Michael

Nummer	Datum	Modul-Name	Name	Vorname
1016MSSIS2	26.11.2021	MP SM Selected Issues in Accounting & Taxation II	Overesch	Michael
1016MSSIS2	03.02.2022	MP SM Selected Issues in Accounting & Taxation II	Overesch	Michael
1016MSSIS2	03.02.2022	MP SM Selected Issues in Accounting & Taxation II	Overesch	Michael
1016MSSIS2	08.02.2022	MP SM Selected Issues in Accounting & Taxation II	Maltry	Helmut
1016SMAR02	13.10.2021	MP SM Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	Maltry	Helmut
1259SFITh0	11.12.2021	MP SM Financial Theory	Pütz	Alexander
1259SFITh0	09.03.2022	MP SM Financial Theory	Pütz	Alexander
1266BSMMA2	11.02.2022	MP SM Marketing II	Fischer	Marc
1266MaSe01	02.02.2022	MP Marketing Seminar I	Fischer	Marc
1266MaSe01	02.02.2022	MP Marketing Seminar I	Fischer	Marc
1266MaSe01	02.02.2022	MP Marketing Seminar I	Fischer	Marc
1266MSBPR1	01.03.2022	MP SM Business Project	Fischer	Marc
1266MSMSE1	02.02.2022	MP SM Marketing Seminar	Fischer	Marc
1266MSMSE1	02.02.2022	MP SM Marketing Seminar	Fischer	Marc
1266MSMSE1	02.02.2022	MP SM Marketing Seminar	Fischer	Marc
1289BBGVL1	10.02.2022	MP BM Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Fath	Julia
1289BBGVL1	28.03.2022	MP BM Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Fath	Julia
1289BECTE1	21.02.2022	EM Current Topics in Economics	Gürtler	Oliver
1979ACTXM5	03.02.2022	ME Accounting and Taxation V	Homburg	Carsten
1979MARKM6	27.11.2021	ME: Marketing VI	Fischer	Marc

Köln, den 26.11.2021

(Univ.-Prof. Dr. D. Buschfeld)