

## Studiengang: Master of Science Business Administration - Media and Technology Management

### Basis- und Aufbaubereich

Im Basis- und Aufbaubereich muss die Prüfungskandidatin oder der Prüfungskandidat gemäß § 29 Absatz 1 Nr. 1 Prüfungsordnung 18 LP erwerben.

| Gruppe                                     | Modul  | LP | P/WP | Soll LP |    |
|--|--|----|------|---------|----|
| Methodische Grundlagen<br>Medienmanagement | Basismodul Management Skills                                 | 6  | P    | 6       | 18 |
|  | Basismodul Econometrics I                                    | 6  | WP   | 12      |    |
|  | Basismodul Econometrics II                                   | 6  | WP   |         |    |
|  | Basismodul Microeconomics                                    | 6  | WP   |         |    |
|  | Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference) | 6  | WP   |         |    |
|  | Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)  | 6  | WP   |         |    |
|  | Basismodul Experimental Methods                              | 6  | WP   |         |    |
|  | Basismodul Applied Econometrics                              | 6  | WP   |         |    |

## Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich muss die Prüfungskandidatin oder der Prüfungskandidat gemäß § 29 Absatz 1 Nr. 2 Prüfungsordnung 48 LP erwerben.

| Gruppe                   | Modul  | LP | P/WP | Soll LP |
|--------------------------|--|----|------|---------|
| Fachliche Grundlagen     | Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies <sup>1</sup>            | 12 | WP   | Min. 24 |
|                          | Schwerpunktmodul Media Economics <sup>1</sup>  | 12 | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Platforms, Information Goods and Infrastructure <sup>1</sup> | 12 | WP   |         |
| Advanced/Elective Module | Schwerpunktmodul Topics in Media Economics   | 6  | WP   | Min. 6  |
|                          | Schwerpunktmodul Media and Technology Management Selected Issues   | 6  | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Research and Publications                                    | 6  | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project                                   | 6  | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Economic Engineering  | 6  | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Competition Policy  | 6  | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Digital Transformation I  | 6  | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Information Systems I   | 6  | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Information Systems III   | 6  | WP   |         |
|                          | Ergänzungsmodul Introduction to Economic Psychology  | 12 | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Selected Subjects   | 6  | WP   |         |
|                          | Schwerpunktmodul Media and Technology Management Selected Issues II  | 6  | WP   |         |
| Seminare                 | Schwerpunktmodul Media and Technology Management Seminar I   | 6  | WP   |         |

In der Fassung vom 01. Oktober 2019

|  |   |   |    |           |
|--|---|---|----|-----------|
|  | Schwerpunktmodul Media and Technology Management Seminar II | 6 | WP | Min.<br>6 |
|--|---|---|----|-----------|

<sup>1</sup> Dieses Modul wird letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2019/2020 angeboten.

## Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich muss die Prüfungskandidatin oder der Prüfungskandidat gemäß § 29 Absatz 1 Nr. 3 Prüfungsordnung 24 LP in einer Gruppe erwerben.

| Gruppe                  | Modul  | LP | P/WP | Soll LP |
|-------------------------|--|----|------|---------|
| Accounting and Taxation | Schwerpunktmodul Besteuerung der Unternehmen   | 12 | WP   | 24      |
|                         | Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling                                   | 12 | WP   |         |
|                         | Schwerpunktmodul Internationale Rechnungslegung und Unternehmensbewertung <sup>1</sup> | 12 | WP   |         |
|                         | Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I                                | 6  | WP   |         |
|                         | Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation II                               | 6  | WP   |         |
|                         | Schwerpunktmodul Value-based Controlling   | 6  | WP   |         |
|                         | Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I       | 6  | WP   |         |
| Business Research       | Schwerpunktmodul Research in Finance 1 (Research Track) <sup>1</sup>                   | 6  | WP   | 24      |
|                         | Schwerpunktmodul Research in Finance 2 (Research Track) <sup>1</sup>                   | 6  | WP   |         |
|                         | Schwerpunktmodul Research on Organizations and Innovation (Research Track)             | 6  | WP   |         |
|                         | Schwerpunktmodul Research in Supply Chain Management (Research Track)                  | 6  | WP   |         |
|                         | Schwerpunktmodul Research in Marketing (Research Track)                                | 6  | WP   |         |
|                         | Basismodul Advanced Mathematics  | 6  | WP   |         |
|                         | Basismodul Advanced Experimental Methods   | 6  | WP   |         |
|                         | Basismodul Advanced Computational Methods  | 6  | WP   |         |
|                         | Basismodul Advanced Microeconomics I   | 6  | WP   |         |

In der Fassung vom 01. Oktober 2019

|                       |   |    |    |            |    |
|-----------------------|---|----|----|------------|----|
|                       | Basismodul Advanced Microeconomics II                             | 6  | WP |            |    |
|                       | Basismodul Advanced Macroeconomics I                              | 6  | WP |            |    |
|                       | Basismodul Advanced Macroeconomics II                             | 6  | WP |            |    |
|                       | Basismodul Advanced Econometrics I                                | 6  | WP |            |    |
|                       | Basismodul Advanced Econometrics II                               | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Research in Information Systems (Research Track) | 6  | WP |            |    |
| Controlling           | Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling              | 12 | WP | 24         |    |
|                       | Schwerpunktmodul Value-based Controlling                          | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen des Controlling               | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I           | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Finance 7  | 6  | WP |            |    |
| Corporate Development | Schwerpunktmodul Business Ethics                                  | 6  | WP | Min.<br>12 | 24 |
|                       | Schwerpunktmodul Strategic Development                            | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Strategic Human Resource Management              | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Strategic Management                             | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Advanced Business Ethics <sup>1</sup>            | 12 | WP | Max.<br>12 |    |
|                       | Schwerpunktmodul Organization Theory and Design <sup>1</sup>      | 12 | WP |            |    |
| Design & Behavior     | Basismodul Microeconomics   | 6  | WP | 24         |    |
|                       | Schwerpunktmodul Economic Engineering                             | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Auction Theory                                   | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Vertragstheorie                                  | 6  | WP |            |    |
|                       | Schwerpunktmodul Behavioral Economics                             | 6  | WP |            |    |
|                       | Basismodul Experimental Methods                                   | 6  | WP |            |    |

In der Fassung vom 01. Oktober 2019

|                           |  |    |    |            |    |
|---------------------------|--|----|----|------------|----|
|                           | Schwerpunktmodul Matching and Market Design: Theory and Practice   | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Research in Personnel Economics: Incentives and Behaviour (Research Track) <sup>1</sup> | 6  | WP |            |    |
| Energy Economics          | Schwerpunktmodul Seminar in Energy, Resource and Environmental Economics                                 | 6  | WP | 24         |    |
|                           | Schwerpunktmodul Energy Markets and Regulation (Master)  | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Topics in Energy Markets and Regulation A   | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Topics in Energy Markets and Regulation B   | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Topics in Energy, Resources, Environment and the Economy A                              | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Topics in Energy, Resources, Environment and the Economy B                              | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Competition Policy  | 6  | WP |            |    |
| Marketing                 | Schwerpunktmodul Marketing I   | 6  | WP | Min.<br>12 | 24 |
|                           | Schwerpunktmodul Marketing II  | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Marketing III   | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Marketing IV  | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Marketing V <sup>1</sup>  | 12 | WP | Max.<br>12 |    |
|                           | Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing I  | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing II   | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing III  | 6  | WP |            |    |
| Statistics & Econometrics | Schwerpunktmodul Time Series Analysis  | 6  | WP | 24         |    |
|                           | Schwerpunktmodul Bayesian Econometrics   | 6  | WP |            |    |
|                           | Schwerpunktmodul Statistical Analysis of Financial Data  | 6  | WP |            |    |

In der Fassung vom 01. Oktober 2019

|                         |  |    |    |    |
|-------------------------|--|----|----|----|
|                         | Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)  | 6  | WP |    |
|                         | Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference) | 6  | WP |    |
|                         | Schwerpunktmodul Topics in Statistics A                      | 6  | WP |    |
|                         | Schwerpunktmodul Topics in Statistics B                      | 6  | WP |    |
|                         | Schwerpunktmodul Topics in Econometrics C                    | 6  | WP |    |
|                         | Schwerpunktmodul Seminar Statistics and Econometrics         | 6  | WP |    |
|                         | Schwerpunktmodul Multivariate Statistics                     | 6  | WP |    |
|                         | Basismodul Econometrics I                                    | 6  | WP |    |
|                         | Basismodul Econometrics II                                   | 6  | WP |    |
| Supply Chain Management | Schwerpunktmodul Supply Chain Innovation                     | 6  | WP | 24 |
|                         | Schwerpunktmodul Project Management                          | 6  | WP |    |
|                         | Schwerpunktmodul Supply Chain Operations <sup>1</sup>        | 12 | WP |    |
|                         | Schwerpunktmodul Production Management <sup>1</sup>          | 12 | WP |    |
| Studies Abroad          | Studies Abroad I (Master)                                    | 12 | P  | 24 |
|                         | Studies Abroad II (Master)                                   | 12 | P  |    |

<sup>1</sup> Dieses Modul wird letztmalig gemäß dem vorgesehenen Turnus im Studienjahr 2019/2020 angeboten.

## Masterarbeit

Gemäß Prüfungsordnung § 21 Absatz 3 werden für die Masterarbeit im Studiengang Business Administration 30 LP vergeben.

| Modul   | LP | P/WP | Soll LP |
|---|----|------|---------|
| Masterarbeit im Studiengang Business Administration | 30 | P    | 30      |