

Studiengang: Master of Science Business Administration - Corporate Development

Basis- und Aufbaubereich

Im Basis- und Aufbaubereich muss die Prüfungskandidatin oder der Prüfungskandidat gemäß § 29 Absatz 1 Nr. 1 Prüfungsordnung 18 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP	
Methodische Grundlagen Corporate Development	Basismodul Management Skills	6	P	6	18
	Basismodul Econometrics I	6	WP	12	
	Basismodul Econometrics II	6	WP		
	Basismodul Microeconomics	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference)	6	WP		
	Basismodul Experimental Methods	6	WP		
	Basismodul Applied Econometrics	6	WP		
	Basismodul Econometric Evaluation of Management Practices	6	WP		

Schwerpunktbereich

Im Schwerpunktbereich muss die Prüfungskandidatin oder der Prüfungskandidat gemäß § 29 Absatz 1 Nr. 2 Prüfungsordnung 48 LP erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Fachliche Grundlagen	Schwerpunktmodul Business Ethics	6	WP	Min. 18
	Schwerpunktmodul Strategic Development	6	WP	
	Schwerpunktmodul Strategic Human Resource Management	6	WP	
	Schwerpunktmodul Strategic Management	6	WP	
Advanced/Elective Module	Schwerpunktmodul Advanced Business Ethics (6 LP)	6	WP	Max. 24
	Schwerpunktmodul Research / Business Project	12	WP	
	Schwerpunktmodul Organization Theory	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development I	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development II	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development III	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development IV	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development V	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Corporate Development VI	6	WP	
	Schwerpunktmodul Incentives and Behaviour in Organisations	6	WP	
Seminare	Schwerpunktmodul Corporate Development Seminar I	6	WP	Min. 6
	Schwerpunktmodul Corporate Development Seminar II	6	WP	

Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich muss die Prüfungskandidatin oder der Prüfungskandidat gemäß § 29 Absatz 1 Nr. 3 Prüfungsordnung 24 LP in einer Gruppe erwerben.

Gruppe	Modul	LP	P/WP	Soll LP
Accounting and Taxation	Schwerpunktmodul Besteuerung der Unternehmen	12	WP	24
	Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling	12	WP	
	Schwerpunktmodul Internationale Rechnungslegung	6	WP	
	Schwerpunktmodul Unternehmensbewertung	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation II	6	WP	
	Schwerpunktmodul Value-based Controlling	6	WP	
	Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	6	WP	
Business Research	Schwerpunktmodul Research in Finance (Research Track)	6	WP	24
	Schwerpunktmodul Research on Organizations and Innovation (Research Track)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Research in Supply Chain Management (Research Track)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Research in Marketing (Research Track)	6	WP	
	Basismodul Advanced Mathematics	6	WP	
	Basismodul Advanced Experimental Methods	6	WP	
	Basismodul Advanced Computational Methods	6	WP	
	Basismodul Advanced Microeconomics I	6	WP	
	Basismodul Advanced Microeconomics II	6	WP	

In der Fassung vom 01. Oktober 2020

	Basismodul Advanced Macroeconomics I	6	WP	
	Basismodul Advanced Macroeconomics II	6	WP	
	Basismodul Advanced Econometrics I	6	WP	
	Basismodul Advanced Econometrics II	6	WP	
	Schwerpunktmodul Research in Information Systems (Research Track)	6	WP	
Controlling	Schwerpunktmodul Operative and Strategic Controlling	12	WP	24
	Schwerpunktmodul Value-based Controlling	6	WP	
	Schwerpunktmodul Ausgewählte Fragen des Controlling	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Business Taxation I	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 7	6	WP	
Design & Behavior	Basismodul Microeconomics	6	WP	24
	Schwerpunktmodul Economic Engineering	6	WP	
	Schwerpunktmodul Auction Theory	6	WP	
	Schwerpunktmodul Vertragstheorie	6	WP	
	Schwerpunktmodul Behavioral Economics	6	WP	
	Basismodul Experimental Methods	6	WP	
	Schwerpunktmodul Matching and Market Design: Theory and Practice	6	WP	
	Schwerpunktmodul Incentives and Behaviour in Organisations	6	WP	
Economics	Basismodul Microeconomics	6	P	24
	Basismodul Macroeconomics	6	P	
	Schwerpunktmodul Foundations in Growth, Labor and Inequality in the Global Economy A	6	P	

In der Fassung vom 01. Oktober 2020

	Schwerpunktmodul Foundations in Growth, Labor and Inequality in the Global Economy B	6	P	
Economic Psychology	Ergänzungsmodul Introduction to Economic Psychology	12	P	24
	Ergänzungsmodul Consumer Behavior	6	WP	
	Ergänzungsmodul Organizational Behavior	6	WP	
	Ergänzungsmodul Behavioral Finance	6	WP	
	Ergänzungsmodul Current directions in Economic Psychology	6	WP	
Finance	Schwerpunktmodul Financial Theory	12	WP	24
	Schwerpunktmodul Financial Institutions Management	12	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 1	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 2	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 5	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 6	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 7	6	WP	
	Schwerpunktmodul Finance 8	6	WP	
	Schwerpunktmodul Value-Based Management in Insurance	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Finance I (6 LP)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Finance II	6	WP	
Markets & Institutions	Basismodul Microeconomics	6	WP	24
	Schwerpunktmodul Competition Policy	6	WP	
	Schwerpunktmodul Specific Markets A	6	WP	
	Schwerpunktmodul Specific Markets B	6	WP	
	Schwerpunktmodul Economics of Innovation	6	WP	

In der Fassung vom 01. Oktober 2020

	Schwerpunktmodul Matching and Market Design: Theory and Practice	6	WP		
Medienmanagement	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies (6 LP)	6	WP	Min. 12	24
	Schwerpunktmodul Media Economics (6 LP)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Platforms, Information Goods and Infrastructure (6 LP)	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management Selected Issues	6	WP	Max. 12	
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management Selected Issues II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Research and Publications	6	WP		
	Schwerpunktmodul Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project	6	WP		
Marketing	Schwerpunktmodul Marketing I	6	WP	Min. 12	24
	Schwerpunktmodul Marketing II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing III	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing IV	6	WP		
	Schwerpunktmodul Marketing V (6 LP)	6	WP	Max. 12	
	Schwerpunktmodul Marketing VII	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing I	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing II	6	WP		
	Schwerpunktmodul Selected Issues in Marketing III	6	WP		
Statistics & Econometrics	Schwerpunktmodul Time Series Analysis	6	WP	24	
	Schwerpunktmodul Bayesian Econometrics	6	WP		

In der Fassung vom 01. Oktober 2020

	Schwerpunktmodul Statistical Analysis of Financial Data	6	WP	
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Stochastic Processes)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Advanced Statistics (Statistical Inference)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Topics in Statistics A	6	WP	
	Schwerpunktmodul Topics in Statistics B	6	WP	
	Schwerpunktmodul Topics in Econometrics C	6	WP	
	Schwerpunktmodul Seminar Statistics and Econometrics	6	WP	
	Schwerpunktmodul Multivariate Statistics	6	WP	
	Basismodul Econometrics I	6	WP	
	Basismodul Econometrics II	6	WP	
Supply Chain Management	Schwerpunktmodul Supply Chain Innovation	6	WP	24
	Schwerpunktmodul Project Management	6	WP	
	Schwerpunktmodul Behavioral Operations (Adv.)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Supply Chain Operations (6 LP)	6	WP	
	Schwerpunktmodul Supply Network Design	6	WP	
	Schwerpunktmodul Operative Supply Chain Planning	6	WP	
Studies Abroad	Studies Abroad I (Master)	12	P	24
	Studies Abroad II (Master)	12	P	

Masterarbeit

Gemäß Prüfungsordnung § 21 Absatz 3 werden für die Masterarbeit im Studiengang Business Administration 30 LP vergeben.

Modul	LP	P/WP	Soll LP
Masterarbeit im Studiengang Business Administration	30	P	30