

Praktikumsbericht

Für nähere Informationen bitte den Mauszeiger auf das auszufüllende Feld bewegen

<u>Über das Unternehmen</u>	
Name des Unternehmen	dgroup (Accenture GmbH)
Branche	Unternehmensberatung
Zeitraum des Praktikums	1.März - 30. Juni 2017
Abteilung	Digitalisierung im FMCG Bereich
Bewerbungsverfahren	per E-Mail

<u>Stellenbeschreibung</u>	
Einsatzort(e)	Hamburg
Wird das Praktikum regelmäßig angeboten? Wenn ja, wie häufig und wann?	ja, je nach Bedarf; Bewerbung dauerhaft möglich
Dauer des Praktikums	4 Monate
Vergütung	Mindestlohn
Betreuungsperson/Mentor	ja
Kurze Beschreibung der Tätigkeiten	Mitarbeit bei einem Beratungsprojekt vor Ort beim Kunden. Recherchetätigkeit, Analyseerstellung, Vorbereitung von Meetings, Erstellung von PowerPoint Präsentationen...

<u>Bedeutung für Karriere</u>	
Zukunftsperspektive	Weiterbeschäftigung als Werkstudent (oder Festeinstieg) möglich
Knüpfen von Kontakten möglich?	Ja

<u>Resümee</u>	
Stimmte das ausgeschriebene Stellenprofil mit der Realität überein?	k.A. da Initiativbewerbung
Würde ich das Praktikum noch einmal machen/es einem Freund weiterempfehlen?	ja

+ / - Liste

+	-
1) umfangreiche Einblicke in einen großen FMCG Konzern sowie aktive Mitarbeit am Projekt	1) zeitweise keine Aufgaben / phasenweise zu viele Aufgaben
2) toller Teamzusammenhalt / viele Teamevents / super Atmosphäre	2) mangelnde Verfügbarkeit des Mentors
3) moderate Arbeitszeiten	3)

Haben Sie einen besonderen Tipp für interessierte Studierende?

Die Beratung ist auf digitale Themen spezialisiert. Deshalb sollte man großes Interesse am Bereich Digitalisierung mitbringen, idealerweise sogar Vorkenntnisse (dies ist aber kein Muss!)

Darf der WiSo-Career-Service Rückfragen von Studierenden an Sie weiterleiten ?

Wenn ja, wie können wir Sie erreichen? (Nutzung nur INTERN durch den WiSo-Career-Service; Kontaktdaten werden nicht veröffentlicht)

Semesterzahl

Studiengang

angestrebter Abschluss

7

BWL

Bachelor of Science (abgeschlossen)

Datum

18. August 2017

VIELEN DANK !