



Liebe Alumni der WiSo-Fakultät,
es gibt Neuigkeiten aus Ihrer Fakultät!

WHAT'S UP@WiSo

WiSo Slogan Contest

Im Zuge der Aktualisierung von Mission und Profil der WiSo-Fakultät soll auch ein neuer Slogan für unsere Fakultät entwickelt werden. Bei der Findung des neuen Slogans sind auch WiSo-Alumni herzlich dazu eingeladen, sich zu beteiligen und ihre eigenen Ideen einzubringen.

Mit dem „**WiSo Slogan Contest**“ haben wir dafür einen offenen und transparenten Innovationsprozess geschaffen. Unser Ziel: Einen prägnanten und zeitgemäßen Slogan finden, mit dem sich alle Mitglieder der WiSo-Fakultät identifizieren können. Einen Slogan, der aussagt wer wir sind, was wir leisten und was uns als Fakultät ausmacht. Deshalb laden wir Sie als Alumna / Alumnus ein, Ihre Ideen für einen neuen Slogan einzureichen. Der Ablauf kann mit einem Sportturnier verglichen werden: In mehreren Runden treten eingereichte Slogans gegeneinander an. Nach und nach setzen sich besonders gute Konzepte für Slogans durch und nur die besten Kandidaten schaffen es in die finale Runde.

Dazu haben wir ein Online-Portal erstellt, über das Slogan-Konzepte einfach und schnell vorgeschlagen werden können. **Vom 27.06. bis zum 15.07.** ist das Online-Portal geöffnet und Sie haben Zeit um Ihre Idee ins Rennen zu schicken. Hier gelangen Sie zum Online-Portal: [WiSo Slogan Contest – Submission Tool](#)

Dies ist erst der Anfang. Mehr über die nächsten Schritte des WiSo Slogan Contest finden Sie auf unserer [Info-Seite](#)
Bei Fragen oder Anregungen: slogan@wiso.uni-koeln.de

SAVE THE DATE / VERANSTALTUNGEN / NETWORK

Nehmen Sie teil, machen Sie mit!

Jetzt anmelden! „Wellkumme Doheim!“ - KölnAlumni Homecoming
Freitag, 20. September und Samstag, 21. September 2019



Wellkumme doheim! Am 20. und 21. September 2019 kehren Alumni aus nah und fern zum ersten KölnAlumni-Homecoming an ihre Alma Mater zurück. Seien Sie dabei und genießen Sie gemeinsam mit Alumni aller Generationen und Fakultäten ein Bläck Fööss-Konzert in der Aula, ein Alumni-Networking-Frühstück im E-Raum, Vorträge, Workshops, Campus-Führungen und ein Alumni-Event im Gürzenich! Auch die WiSo-Fakultät ist mit tollen Programmpunkten und Themen vertreten – ob Politik und Polarisierung, Wettbewerbsvorteil Glück oder experimentelle Wirtschaftsforschung – Sie werden sicher fündig!

Nun heißt es Kalender checken, Programm planen und schnell bis zum 5. August unter homecoming.uni-koeln.de Tickets buchen (170 € / 150 € / 120 € inkl. Verpflegung). Mehr Infos auch unter www.koelnalumni.de oder im [Programmheft](#)

Save the Date: Mittwoch, 06. November 2019

Alumni Talk im Rahmen der Career Week mit HR-Expertin Sarah Unkelbach von Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG



Im Rahmen der Career Week der Universität zu Köln gibt HR-Expertin und Alumna Sarah Unkelbach in einem Vortrag spannende Einblicke in ihre Arbeit und berichtet zum Thema „Berufsorientierung“!

Zeit und Ort: 18:00 Uhr / Hauptgebäude der Universität zu Köln in Hörsaal XVIII

Die Vorträge im Rahmen der Career Week stehen allen Interessierten offen und können ohne Anmeldung besucht werden.

Weitere Informationen zum Career Week finden Sie unter: <http://ukoeln.de/U8BUA>

Save the Date: Donnerstag, 28. November 2019
Round Table Diskussion: Stark als Frau!



Alumnae der WiSo-Fakultät sprechen über ihre eigenen Erfahrungen und Berufswege und geben darüber hinaus wertvolle Tipps und Eindrücke zu den Themen Karriere, Weiterentwicklung und Chancengerechtigkeit.

Unsere Referentinnen:

Professorin Beate Gleitsmann - Rheinische Fachhochschule Köln und Universität zu Köln

Anna Bobrov - Product Development Ford Köln

Anmeldungen bis Freitag, 22. November 2019 via Online-Formular unter: <http://ukoeln.de/WPZZS>

ALUMNI IM INTERVIEW

Lesen Sie, ganz aktuell:

[Interview mit, Klemens Skibicki, Julian Conrads, Ben Unterkofler, und vielen weiteren...](#)

In unserer Interviewreihe befragen wir unsere Absolventinnen und Absolventen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Sie geben uns Einblicke in ihre Studienzeit an der WiSo-Fakultät, berichten von ihren beruflichen Herausforderungen und lassen uns an ihren Wünschen für die Zukunft teilhaben.

Business School der Uni Köln: Executive Education auf Top-Niveau



Auf der Suche nach der richtigen Business School für den Karriereschub? Bei der [Business School der Universität zu Köln](#) haben Sie die Möglichkeit, durch internationale und praxisnahe Weiterbildungen Ihre Management-Skills und Branchen-Expertise weiter auszubauen. Wir bieten eine Reihe von Zertifikatsprogrammen u.a. in den Bereichen Healthcare Management, Digital Leadership & Innovation und Smart Energy an.

Ein weiteres Highlight unsers Angebots ist der [Cologne-Rotterdam Executive MBA](#) (EMBA). Diesen 24-monatigen, berufsbegleitenden EMBA, führen wir in Kooperation mit der Rotterdam School of Management, Erasmus Universität durch. Das Programm zielt auf AkademikerInnen verschiedener Branchen, die bereits im Berufsleben stehen und Führungserfahrung haben.

Was unsere EMBA-Studenten davon halten? Johnny Zhang bringt es [in seinem Video-Statement](#) auf den Punkt: Interessiert? Dann besuchen Sie uns auf unserer [EMBA After Work Info Session](#) am 4. Juli 2019 ab 19.30 Uhr auf dem Campus der Uni Köln.

Kontakt: [Sabine Kuschel](#) & [Juliana Milla](#), Marketing & Admissions Manager, Tel.: 0221 470-76337

Die Business School der Uni-Köln in der Presse: https://www.welt.de/print/die_welt/article194968953/Gute-Fuehrung-kann-man-lernen.html

Rabattaktion

Ab dem 01.07.2019 wird der Onlineshop von Campus Sportware www.campusstore-koeln.de im neuen Glanz erstrahlen. Dazu haben wir für Sie einen exklusiven Rabatt-Code angelegt. Mit diesem Code erhalten Sie einmalig 10% auf die Bestellungen von Uni Köln Produkten.

Code: UzKstore19ALWiSo

Gültigkeit: ab 01.07.2019 – 01.09.2019

Rabatt: 10% auf die komplette Bestellung

INTERESSANTES AUS DER WiSo-FORSCHUNG

Studie von Forschern der Universität zu Köln untersucht Einstellungen zum Thema Industrie 4.0

In einer Studie haben die Forscher Prof. Dr. Fabian J. Sting und Paul Schneider, wissenschaftlicher Mitarbeiter und Doktorand am Seminar für Supply Chain Management – Strategie und Innovation, untersucht, wie Produktionsmitarbeiter zur Industrie 4.0 und Digitalisierung stehen. Mehr dazu unter: <http://ukoeln.de/C5POQ>

Personaler-Ranking der Wirtschaftswoche 2019: WiSo-Fakultät wieder ganz vorne

Beim aktuellen Hochschul-Ranking 2019 der WirtschaftsWoche erreicht die Universität zu Köln mit dem Bereich BWL Platz 2, mit VWL Platz 3 und mit Wirtschaftsinformatik den 4. Platz. Somit verbessert sich die WiSo-Fakultät in allen drei Disziplinen im Vergleich zum vorigen Ergebnis des WirtschaftsWoche-Rankings um jeweils einen Platz. Mehr dazu unter: <http://ukoeln.de/WXLI3>

Studie zum Thema Gamification im International Journal of Research in Marketing

Das Autorenteam um Prof. Marchand und Asst.Prof. Fritze von der WiSo-Fakultät erforschte die effektivsten Wege, die Kundenbindung zu verbessern und den Umsatz durch die Anwendung von Gamification zu steigern. Mehr dazu unter: <http://ukoeln.de/UC36Q>

Professur für Strategie: Masterstudent erhält Stifterpreis Bildung & Integration

Zum ersten Mal vergab der Kölner Gymnasial- und Stiftungsfonds, die Universität zu Köln und die TH Köln in diesem Jahr den Stifterpreis Bildung & Integration. In der Kategorie Masterarbeit wurde Sebastian Koch ausgezeichnet, der seine Masterarbeit im Rahmen eines Studiums an der WiSo-Fakultät der Universität zu Köln an der Professur für Strategie verfasste. Mehr dazu unter: <http://ukoeln.de/8D1PU>

In unserem Alumni-Newsletter lesen Sie dreimal im Jahr, was an der WiSo-Fakultät los ist, wohin wir steuern und wo auch Sie wieder einsteigen können.

Wir wünschen Ihnen einen schönen Sommer!
Herzliche Grüße aus Ihrer WiSo-Fakultät

Ayla Wisselinck
WiSoAlumni Services
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Universität zu Köln

Tel.: + 49 - (0) 221 / 470 4558

<http://www.wiso.uni-koeln.de/wisoalumni>

Vom Newsletter [Abmelden](#)