



## CAREER TUESDAY mit Bain & Company – Eine Karriere bei Bain ist keine gewöhnliche

20.01.2015 ▪ 17:45 – 19:15 ▪ Hörsaal XXIII, WiSo-Schlauch

Zum Career Tuesday am 20.01.2015 waren zwei Vertreter von Bain & Company an der WiSo-Fakultät zu Gast, um interessierten Studierenden das Unternehmen, ihre Arbeit und die Einstiegs- und Praktikumsmöglichkeiten vorzustellen.

Dr. Matthias Reiser und Florian Stürz präsentierten Bain & Company. Matthias Reiser promovierte an der Sporthochschule Köln und ist seit 2008 bei Bain & Company tätig. Florian Stürz studierte Finance im Master an der Uni Köln und stieg vor einem Jahr bei Bain ein.

Mit über 5.700 Mitarbeitern, 51 Niederlassungen in 33 Ländern, ist Bain & Company eine der weltweit führenden Managementberatungen. Im deutschsprachigen Raum ist Bain mit derzeit rund 700 Mitarbeitern und Standorten in Düsseldorf, Frankfurt, München und Zürich vertreten. Gemeinsam mit dem Topmanagement seiner Klienten arbeitet Bain konsequent für ein Ergebnis: klare Wettbewerbsvorteile für dessen Kunden und eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts. Darüber hinaus ist Bain in Europa führend bei der Beratung von Private-Equity-Gesellschaften. In Deutschland konzentrieren sich die Projekte u.a. auf folgende Industrien: Financial Services, Industrial Goods, Consumer Products, TMT und Healthcare.

Für Studierende aller Fachbereiche besteht ab dem 4. Semester die Möglichkeit, ein 10 bis 12-wöchiges Praktikum zu absolvieren. Vom ersten Tag an sind Praktikanten Mitglied eines Beraterteams und übernehmen eigenständig Teilprojekte.

Hochschulabsolventen mit Bachelor- oder Masterabschluss können als Associate Consultant ganzjährig einsteigen. In den ersten zwei bis drei Jahren sind Neueinsteiger für unterschiedliche Branchen und Klienten tätig und erwerben ein breites generalistisches Grundlagenwissen.



Nach etwa zwei Jahren haben Bainies die Option, sich akademisch und persönlich weiterzuentwickeln. Dabei können sie zwischen einem MBA an einer renommierten internationalen Business School, einer Promotion oder dem 6-monatigen, individuellen *Experience Program* wählen.

Beim anschließenden Get together konnten die Studierenden im persönlichen Gespräch individuelle Fragen stellen und erste Kontakte zu den Mitarbeitern von Bain knüpfen.