



Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Stand: Dezember 2015

Inhaltliche Darstellung:

Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie





Aufbau des Minor

Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Turnus*	Soll LP
Consumer Behavior	KL/RE/HA	6 LP	WS	24 LP
Psychology of Leadership Skills	KL/RE/HA	6 LP	WS	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL/RE/HA	6 LP	WS	
Psychology of Money Management	KL/RE/HA	6 LP	WS	
Psychologie des Wohlfahrtsstaates	HA	6 LP	unregelmäßig	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar	RE/HA/KL	6 LP	SS	
Empirisches Forschungspraktikum	RE/HA/so/PR	6 LP	WS	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	KL/HA/RE	6 LP	unregelmäßig	
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	KL/HA/RE	6 LP		
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	KL/HA/RE	6 LP		
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	KL/HA/RE	6 LP		

* Die Angabe des Turnus stellt ein reines Serviceangebot des WiSo-Studienberatungszentrums dar und wir übernehmen keine Garantie für die jeweiligen Angaben. Bitte kontrollieren Sie unbedingt das Turnusangebot im Modulhandbuch nochmal selbst.

Vorstellung des Minor

1) Beteiligte Lehrstühle

Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer & Prof. Dr. Erik Hölzl

IBW-Gebäude , Herbert-Lewin-Straße 2 (3. OG), 50931 Köln





Sekretariat (Prof. Dr. Fetchenhauer): Tel.: 0221 470-2500 Fax: 0221 470-5175

Sekretariat (Prof. Dr. Hölzl): Tel.: 0221 470-7421 Fax: 0221 470-5175

Studien- und Examensberatung sowie Anrechnung im Ausland erbrachter Leistungen:

Olga Stavrova (MA)

IBW-Gebäude

Herbert-Lewin-Straße 2 (3. OG)

Raum: 3.44c

50931 Köln

Email: stavrova@wiso.uni-koeln.de

Telefon: 0221 - 470 - 2842

Sprechstunde in der Vorlesungszeit: Dienstag und Donnerstag, 11-12:30 Uhr, sonst nach Terminabsprache.

2) Allgemeine Vorstellung des Minors

In den verschiedenen Veranstaltungen werden fundierte Kenntnisse grundlegender Theorien und Bereiche der psychologischen Forschung vermittelt. Insbesondere steht aber deren Anwendung in wirtschaftlichen Zusammenhängen im Vordergrund. Neben regelmäßig stattfindenden Seminaren wie Consumer Behavior oder The psychology of strategic interactions, negotiations and selling gibt es auch immer wieder Seminare mit wechselnden aktuellen und berufsrelevanten psychologischen Fragestellungen.

Wirtschafts- und Sozialpsychologie ist wählbar als Minor in allen Master-Studiengängen der Wiso-Fakultät.

3) Ziele

Wirtschaft wird - direkt oder indirekt - von Menschen gestaltet und getragen. Wir alle verbringen einen Großteil unseres Lebens in verschiedenen Bereichen der Wirtschaft: wir arbeiten alleine, wir arbeiten in Gruppen, wir führen oder werden geführt, wir sparen oder konsumieren, wir beraten oder lassen uns beraten, wir verhandeln oder „lassen uns über den Tisch ziehen“ usw. Das übergeordnete Ziel dieses Minors ist die Betrachtung des Wirtschaftssubjektes Mensch unter verschiedenen Gesichtspunkten. Perspektivisch werden zum einen die Handlungen des Individuums betrachtet, aber genauso gesamtwirtschaftliche Prozesse. An dieser Schnittstelle zwischen Ökonomie und Psychologie sollen psychologische Kenntnisse und Werkzeuge für verschiedene Tätigkeitsbereiche im Berufsleben erlangt werden.

4) Voraussetzungen

Statistikkenntnisse bzw. Kenntnisse grundlegender Theorien und Modelle der Sozialpsychologie sind von Vorteil.





5) Inhaltliche Schwerpunkte

„Consumer Behavior“, „Psychology of Money Management“, „The psychology of strategic interactions, negotiations and selling“, das Empirische Forschungspraktikum, sowie „Psychology of Leadership Skills“ sind regelmäßig angebotene Seminare. Dabei sind die Inhalte dieser Seminare so gewählt, dass sie ein möglichst breites Spektrum berufsrelevanter psychologischer Themen abbilden. Das Setzen eines Schwerpunktes ist vor allem durch die Kombination mit den wechselnden Themen der Hauptseminare möglich.

6) Studienaufbau

Die Seminare können je nach Interessenlänge frei gewählt werden. Sie bauen nicht aufeinander auf. Wichtig ist zu beachten, dass es an unserem Lehrstuhl teilnehmerbeschränkte und offene Seminare gibt. Bei den meisten Seminaren, die im Rahmen des Minors angeboten werden, ist die Anzahl der Teilnehmer begrenzt. Für teilnehmerbeschränkte Seminare beginnt die Anmeldung für das kommende Semester jeweils am Ende eines laufenden Semesters, z.B. beginnt die Anmeldung für ein teilnehmerbeschränktes Seminar im Wintersemester im September kurz vor Ende des Sommersemesters. Aktuelle Anmeldefristen und Informationen zum Prozedere sind auf unserer Homepage <http://wisopsy.uni-koeln.de/> zu finden.

7) Mögliche Arbeitsfelder

Je nach Interesse und Seminarkombination kann ein wertvoller Grundstein für eine spätere Berufswahl gelegt oder eine theoretische Fundierung der aktuellen Tätigkeit erzielt werden. Sinnvoll ist dieses Themengebiet vor allem bei einer angestrebten oder derzeitigen Beschäftigung in einer psychologisch orientierten Unternehmens- oder Personalberatung, Vertrieb, im Bereich Human Resources, Marketing, Marktforschung oder Werbung. Folgende Module sollten innerhalb des jeweiligen Arbeitsfeldes belegt werden:

- Consumer Behavior: Marktforschung, Werbung, Vertrieb, Marketing
- Psychology of Leadership Skills: für Personen in derzeitigen oder späteren Führungspositionen, Beratung, HR
- The psychology of strategic interactions, negotiations and selling: Vertrieb, Beratung, Führungspositionen
- Psychology of Money Management: Führungspositionen, Beratung, Finanzwesen
- Empirisches Forschungspraktikum: Markt- oder Sozialforschung und von Personen zu belegen, die an unserem Lehrstuhl ihre Masterarbeit schreiben möchten.

8) Weitere Informationen

Weitere Informationen zum Aufbau des Minor im Bereich Wirtschaftspsychologie finden Sie unter: <http://wisopsy.uni-koeln.de/>

