



Minor Medienmanagement¹

Stand: Juli 2015

Inhaltliche Darstellung:

Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
Medien- und Technologiemanagement

¹ Dieser Minor kann nach Ende des Wintersemesters 2015/16 nicht mehr gewählt werden.





Aufbau des Minor

Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Turnus*	Soll LP	Soll LP
				Bis Ende SS 15	ab WS 15/16
Enterprises, Markets and Strategies ²	KL/MP/RE	6 LP	WS	mind. 18 LP	6 LP
Media Economics ⁴	KL	6 LP	WS		mind. 12 LP
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	KL/MP/RE	6 LP	4-semesterig		
Industry and Competition Analysis ³	KL/MP/RE	6 LP	unregelm.		
Strategy and Innovation Management ³	KL/MP/RE	6 LP	unregelm.		
Media and Technology Management Seminar	KL/MP/RE	6 LP	unregelm.		
Selected Media and Technology Topics ³	KL/MP/RE	6 LP	unregelm.		
Media and Technology Management: Selected Issues ⁴	KL/MP/RE/so	6 LP	tba		
Media and Technology Management: Research and Publications ⁴	KL/MP/RE/so	6 LP	4-semesterig		
Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project ⁴	KL/MP/RE/so	6 LP	4-semesterig		
Media and Technology Entrepreneurship ³	KL/MP/RE	6 LP	unregelm.	max. 6 LP	
Selected Media and Technology Issues ³	KL/MP/RE/AN	6 LP	unregelm.		
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	WS		
Supply Chain Strategy	KL/MP/FS	6 LP	WS		
Corporate Development	KL/so	6 LP	WS		
Strategic Management	KL(60)/MP/so	6 LP	WS		





Strategic Alliances and Networks	KL(60)/so/MP	6 LP	SS	
Information Management ³	KL/so/MP	6 LP	SS	

² Dieses Modul wird ab dem Wintersemester 2015/2016 ein Pflichtmodul.

³ Prüfungsleistungen dieses Moduls können unter Berücksichtigung des im Modulhandbuch genannten Turnus spätestens im Sommersemester 2015 letztmalig abgelegt werden.

⁴ Prüfungsleistungen dieses Moduls können unter Berücksichtigung des im Modulhandbuch genannten Turnus ab dem Wintersemester 2015/2016 erstmalig abgelegt werden.

*Die Angabe des Turnus stellt ein reines Serviceangebot des WiSo-Studienberatungszentrums dar. Bitte kontrollieren Sie unbedingt das Turnusangebot im Modulhandbuch nochmal selbst.

Vorstellung des Minor

1) Beteiligte Lehrstühle

Ansprechpartner:

Seminar für ABWL, Medien- und Technologiemanagement, Prof. Loebbecke,
<http://www.mtm.uni-koeln.de>

Es können 6 LP auch bei anderen Lehrstühlen erworben werden. Die entsprechenden Veranstaltungen ergeben sich aus der Master-Ordnung. Die beteiligten Lehrstühle sind:

Seminar für ABWL, Marketing und Marktforschung, Prof. Dr. Marc Fischer,
<http://www.marketing.uni-koeln.de/>;

Seminar für ABWL, Marketing und Markenmanagement, Prof. Völckner,
<http://www.voelckner.uni-koeln.de/>

Seminar für ABWL, Handel und Kundenmanagement, Prof. Reinartz,
<http://www.reinartz.uni-koeln.de/>;

Seminar für ABWL, Supply Chain Management und Management Science, Prof. Thonemann,
<http://www.wiso.uni-koeln.de/scmms/>;





Seminar für ABWL, Unternehmensentwicklung und Organisation, Prof. Ebers,
<http://uo.uni-koeln.de/>;

Seminar für ABWL, Unternehmensführung und Logistik, Prof. Delfmann,
<http://www.spl.uni-koeln.de/>;

Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement, Prof. Schoder,
<http://www.wim.uni-koeln.de/>

Seminar für ABWL und Personalwirtschaftslehre, Prof. Sliwka
<http://www.pwl.uni-koeln.de/>

2) Allgemeine Vorstellung des Minors

Der Minor Medienmanagement beschäftigt sich mit Fragestellungen des Managements klassischer und neuer Medienunternehmen sowie mit dem Einsatz klassischer und neuer Medien in Unternehmen aller Art. Medien werden als Wirtschaftsfaktor in institutioneller und funktionaler Sicht analysiert.

Schwerpunkt der institutionellen Betrachtung liegt auf Themen wie die Unternehmensführung und Wettbewerbspositionierung von Medien- (IT- und Telekommunikations)unternehmen sowie Finanzierung, Regulierung oder dem Vertrieb von Medienprodukten. Ein weiterer wichtiger Block ist die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zum Management digitaler Mediengüter und -dienste. Der funktionale Aspekt wird anhand der Nutzung von Medien in Unternehmen aller Art untersucht. Neben Corporate Communication sind auch E-Business oder Knowledge-Management wichtige Schlagworte, die den wirtschaftlichen Wandel durch die neuen Medien deutlich machen.

Der Minor ist belegbar in Kombination mit allen Majors. Thematische Interessen sollten den Ausschlag geben.

3) Ziele

Ziel ist es, den Studierenden einen Einblick in die Funktionsweise von Medienmärkten und Medienunternehmen zu verschaffen. Studierenden erlernen Instrumente für das Management von Medienunternehmen und -produkten. Außerdem besteht das Ziel darin, ein Verständnis für die Nutzung von Medien im Unternehmenskontext zu schaffen und die verschiedenen Einsatzgebiete der Mediennutzung darzustellen.

Der Minor verschafft Kenntnis über die relevanten Medien- (IT_ und Telekommunikations)märkte und – unternehmen und führt in die jeweiligen Sektoren ein. Er betont das Angebot und die Nutzung insbesondere neuer Medien und vermittelt industrieanalytische Kompetenzen sowie essentielles Wissen über medienspezifische Managementtools.





4) Voraussetzungen

Der Minor setzt keine speziellen Kenntnisse voraus.

5) Inhaltliche Schwerpunkte

Entsprechend den Wahlpflichtveranstaltungen innerhalb des Minors erhalten Studierende die Möglichkeit, wissenschaftliche Forschungsgrundlagen im Bereich spezieller Medienmärkte oder spezieller Medientechnologien (Neue Medien) oder der Mediennutzung (Corporate Communication) zu legen.

Das Modul ' Selected Media Topics ' setzt unterschiedliche Schwerpunkte.

6) Studienaufbau

Der Minor kann sowohl zum WS als auch zum SS begonnen werden. Zu empfehlen ist, mit einer Pflichtveranstaltung (VL) – entweder „Enterprises, Markets and Strategies“ oder „Media and Information Systems“ – zu beginnen und parallel eine Wahlpflichtveranstaltung zu belegen.

7) Mögliche Arbeitsfelder

Mögliche Arbeitsfelder sind sämtliche Managementaufgaben in Medien- und Technologieunternehmen und -verbänden sowie medienaffine Tätigkeiten (z.B. Public Relations, Marktforschung, Öffentlichkeitsarbeit, , Medienforschung) in Unternehmen aller Art. Ein wichtiges weiteres Beschäftigungsfeld liegt in Beratungsunternehmen. Insbesondere fördert der Minor auch die Gründung eines eigenen Unternehmens in der digitalen Wirtschaft.

8) Weitere Informationen

<http://www.mtm.uni-koeln.de>

