

Impressum

Initiatorin / Kontakt

Ayse Karacan
ayse-karacan@msn.com

Gestaltung

Keren Rothenberg

Überarbeitung

Julian Zimmermann

Mit freundlicher Unterstützung von
get!nvited, ampido und RTZ

Die Studentischen Initiativen sind für
ihren Inhalt selbst verantwortlich

Facebook Link für Initiativen
www.facebook.com/groups/114067675346505/
Weitere Infos unter:
<https://www.facebook.com/studentischeInitiativen>

Editorial

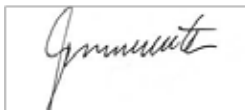
Liebe Studierende,

die Universität zu Köln wurde 1388 gegründet und gehört damit zu den ältesten Universitäten Europas. Diese lange Tradition lädt nicht nur zur Rückschau ein, sondern ist vor allem ein Ansporn für die Zukunft. Ganz besonders möchte ich Sie, die jüngsten Mitglieder der Universität, dazu ermutigen, die Zukunft mitzugestalten.

Die Universität zu Köln hat sich in den vergangenen Jahren dynamisch entwickelt. In einer Vielzahl wissenschaftlicher Disziplinen werden drängende Zukunftsfragen und gesellschaftliche Herausforderungen erforscht und die dabei gewonnenen Erkenntnisse in Lehrveranstaltungen vermittelt und diskutiert. Beim Studium an der Universität zu Köln können Sie, liebe Studierende, das Rüstzeug erwerben, um sich kreativ und innovativ an der Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen zu beteiligen. Eine besondere Möglichkeit des Engagements bieten die studentischen Initiativen an der Universität. Zahlreiche Vereine und Organisationen leisten vor allem im beruflichen, sozialen und kulturellen Bereich einen wichtigen Beitrag zur Angebotsvielfalt in Universität, Stadt und Gesellschaft insgesamt. Bei der Mitarbeit in studentischen Initiativen können Sie Erlerntes umsetzen und gemeinsam mit anderen Ideen entwickeln und Projekte realisieren. Gleichzeitig bietet sich die Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und ein persönliches Netzwerk aufzubauen.

Unter dem Motto „Mach mit“ findet jedes Semester der Tag der studentischen Initiativen statt, zu dem ich Sie herzlich einladen möchte. Werden Sie aktiv und lernen Sie Ihre Kommilitoninnen und Kommilitonen aus den verschiedenen Fachbereichen kennen. In interdisziplinären Teams können Sie Ihren eigenen Horizont erweitern und gemeinsam etwas bewegen. Machen Sie mit!

Ihr



Univ.-Prof. Dr. Axel Freimuth
Rektor der Universität zu Köln

AESEE Köln	6
AIESEC	7
Amnesty International Hochschulgruppe	8
AVANZA Lateinamerikanische Hochschulgruppe	9
campus.web	10
case.study.course an der Uni Köln	11
CFR Student Group	12
connosco - lateinamerika mit uns	13
ERASMUS Student Network Köln (ESN Köln)	14
Fachschaft WiSo - Studierendenschaft WiSo der Universität zu Köln	15
FIB	16
Hochschulgruppe Köln des Bundesverbandes deutscher Volks- u. Betriebswirte e.V.	17
Hochschulgruppe SoWi (HSG SoWi)	18
Inet Campus Cologne	19
Initiativgruppe Alpbach Rhein-Main-Donau e.V.	20

Inhalt

jungekunstfreunde	21
Kölner Börsenverein e.V.	22
Kölner Studierendenzzeitung	23
Kölner Verein für Europäische Zusammenarbeit e.V.	24
Mitschriften AG	25
MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.	26
oikos Köln	27
Organisationsforum Wirtschaftskongress (OFW) e.V.	28
OSCAR GmbH	29
PIM & CEMS Student and Alumni Club Cologne e.V.	30
SIFE Team Universität zu Köln	31
steps2startup	32
Studenteninitiative Weitblick Köln	33
Tilbury House Debating Society	34
get!nvented a Brand of Brain Agents UG (haftungsbeschränkt)	36
ampido	38
RTZ Köln GmbH	40



AESEE Köln

Kurzprofil

AESEE ist eines der gr oten europäischen Studentennetzwerke mit ca. 13.000 Studenten in ca. 200 Städten in ganz Europa - von Portugal bis Russland, von Schweden bis Aserbaidshan. Unsere Projekte fördern den kulturellen Austausch innerhalb Europas mit dem Ziel, die europäische Integration zu stärken. Neben interkultureller Kompetenz, internationaler Projektarbeit und persönlicher Weiterentwicklung bieten wir dir natürlich auch die Möglichkeit, selbst durch Europa zu reisen, neue Freunde zu finden und einfach eine Menge Spaß.

Zielgruppe

Alle Studierenden aller Fakultäten und Hochschulen in Köln sind bei uns herzlich willkommen!

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Keine formalen Kriterien, Interesse an den Themen sollte natürlich vorhanden sein. Die zu investierende Zeit ist frei wählbar, je nach Interesse und z.B. Position in Projektteams.

Kontakt

AESEE-Köln | c/o Universität zu Köln | Albertus-Magnus-Platz | 50931 Köln
mail@aegee-koeln.de | www.aegee-koeln.de

Internationales Netzwerk, Auslandspraktika, Führungserfahrungen, Interkultureller Austausch, persönliche Weiterentwicklung, Workshops, Konferenzen, Firmenkontaktgespräch

Kurzprofil

AIESEC ist die größte internationale Studentenorganisation mit über 60.000 aktiven Mitgliedern in 110 Ländern. Wir ermöglichen jungen Menschen Auslandspraktika zu absolvieren, Praxiserfahrungen zu sammeln und dabei auch als Teamleiter oder im Vorstand Führungseigenschaften zu entwickeln. Das internationale Netzwerk bietet viele Möglichkeiten Studenten aus der ganzen Welt kennen zu lernen und Kontakte zur Wirtschaft zu knüpfen.

Zielgruppe

Bei AIESEC sind Studenten aller Fachbereiche willkommen, die offen für fremde Kulturen sind, sich neben dem Studium ehrenamtlich engagieren wollen und / oder ein Auslandspraktikum machen wollen. In jedem Semester finden Informationsabende statt, auf denen wir AIESEC vorstellen und gern eure Fragen beantworten.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Nachdem du dich auf unserer Homepage beworben hast, findet ein persönliches Gespräch mit dir statt, um dich kennenzulernen und die Erwartungen abzugleichen. Spezielle Auswahlkriterien gibt es nicht. Als aktives Mitglied bei AIESEC solltest du ca. 5 Stunden pro Woche Zeit haben und an den wöchentlichen Lokalkomitee-Treffen teilnehmen. Darüber hinaus entscheidest du wie viel Verantwortung du übernehmen möchtest.

Kontakt

AIESEC Köln | Gustavstr. 6 | 50937 Köln
koeln@aiesec.de | www.aiesec-koeln.de | www.facebook.com/AIESEC.Koeln



Amnesty International – Hochschulgruppe

Kurzprofil

Das zentrale Anliegen von Amnesty International ist die Bekämpfung akuter Menschenrechtsverletzungen weltweit. Unsere Hochschulgruppe verfolgt das Ziel durch unterschiedliche Aktionen ein öffentliches Bewusstsein für Verletzungen der Menschenrechte zu schaffen und über die Hintergründe aufzuklären. Ein Teil unserer Arbeit liegt im Engagement für konkrete Einzelfälle, bei denen Personen z. B. unrechtmäßig in politischer Gefangenschaft festgehalten werden. Außerdem veranstalten wir Themen- und Filmabende und – sofern personell möglich - organisieren im Winter für das folgende Sommersemester eine Ringvorlesung. Um auch außerhalb der Universität auf aktuelle Verletzungen der Menschenrechte aufmerksam zu machen, nehmen wir an kulturellen Veranstaltungen (z.B. Konzerte, Festivals, Straßenfeste) im Großraum Köln teil.

Zielgruppe

alle Studierende aller Fakultäten, die gerne Initiative ergreifen und sich mit uns zusammen für den Erhalt der Menschenrechte aktiv einsetzen möchten.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Du kannst dich in unserer Gruppe sofort einbringen, ohne dass du über besondere Vorkenntnisse verfügen musst; das, was zählt, ist einzig und allein dein Interesse am Thema. Wir treffen uns in der Vorlesungszeit jeden Donnerstag um 20 Uhr in der ESG (Bachemer Str.27), regelmäßiges Erscheinen ist nicht Pflicht, erleichtert jedoch die Arbeit. Wir freuen uns über jedes neue Mitglied, wobei jeder über den Umfang seiner Mitarbeit im Semester frei bestimmt.

Kontakt

Ralf Gustorf | ralfgustorf@hotmail.com
Hanna Pauels | hanna_pauels@gmx.de



AVANZA Lateinamerikanische Hochschulgruppe

Lateinamerika, Interkulturellen Austausch, Hilfestellung für lateinamerikanische Studienanfänger, Alumninetzwerkes, Erleichterung des Übergangs vom Studium in den Beruf, Spanisch, Portugiesisch und eine Menge Spaß

Kurzprofil

AVANZA ist die lateinamerikanische Hochschulgruppe der Universität zu Köln. Die 2011 gegründete Hochschulgruppe hat als Ziel lateinamerikanische Studenten an der Uni zu unterstützen und somit zu einem erfolgreichen Abschluss zu verhelfen sowie einen Beitrag zum Kulturaustausch zwischen den beiden Kontinenten zu leisten. Darüber hinaus dient die Gruppe als Netzwerkplattform für Studenten aus Lateinamerika, die in Deutschland in die Berufswelt einsteigen wollen und umgekehrt. Hierfür werden Projekte und Veranstaltungen von den Mitgliedern in drei Arbeitsbereiche organisiert, unterteilt in die drei Arbeitsbereiche Uni, Kultur und Berufseinstieg.

Zielgruppe

Motivierte Studenten aus Lateinamerika, die sich gerne ehrenamtlich engagieren möchten und deutsche Studenten, die den Kontakt zu lateinamerikanischen Studierende aufnehmen möchten.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Stimmberechtigt sind immatrikulierte Studenten der Universität zu Köln. Aktives Engagement in den Aktivitäten und Projekten ist jedoch allgemein von Interessierten willkommen! Gern laden wir euch zur Mitgliederversammlung ein, in der über neue Projekte diskutiert wird und Aufgaben übernommen werden. Schickt uns einfach eine Mail und wir benachrichtigen euch über die nächste Mitgliederversammlung und die berühmte-berühmte Semesterparty von AVANZA! Neue Mitglieder sind herzlichst willkommen, wir freuen uns auf eure Ideen!

Kontakt

www.facebook.com/koelnavanza | www.avanza-koeln.de
webmaster@avanza-koeln.de



Campus.Web

Kurzprofil

campus-web.de ist ein Projekt der studentischen Initiative Mediennachwuchs. Das Onlinemagazin mit den Kernverbreitungsgebieten Köln und Bonn bietet eine optimale Plattform für die journalistische Nachwuchsförderung. Neben Redaktionsarbeit bieten wir Presseworkshops und interessante Hintergrundgespräche unter professioneller journalistischer Begleitung an.

Zielgruppe

Mitmachen kann bei uns jeder, der Spaß am Schreiben hat. Geld verdienen kann man bei uns nicht, aber dafür gibt es journalistische Berufserfahrung, regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten und Kontakte in die Medienbranche.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Einmal pro Woche treffen wir uns zur Redaktionssitzung, die ca. 1-2 Stunden dauert, in der wir wichtige Themen und Artikel besprechen.

Kontakt

Camilla Kohrs | kohrs@campus-web.de | www.campus-web.de



case.study Club e.V. an der Uni Köln

Erlernen der Techniken zur Bearbeitung von Fallstudien und Präsentation der Lösungen auf Englisch. Schulung von Soft- und Präsentationsskills

Kurzprofil

Der „CSC“ ist ein Kurs von Studenten für Studenten, der seinen Teilnehmern in einem kompetitiven Umfeld Strukturierungs-Tools für wirtschaftliche Problemlösung anhand von Fallbeispielen und Präsentationstechniken näher bringt, die analytischen Fähigkeiten schult und hilft die Englischkenntnisse aufzubessern. Die Sitzungen werden durch zahlreiche Unternehmenspartner aus der Beratung bereichert, die den Teilnehmern individuelles Feedback nach jeder Session geben.

Im Anschluss an eine erfolgreiche Absolvierung des Kurses, erhalten die Teilnehmer ein von Prof. Thonemann signiertes Zertifikat und werden in das CSC-Alumni Netzwerk aufgenommen.

Zielgruppe

Engagierte und motivierte Studenten aller Fachrichtungen mit Interesse an wirtschaftlicher Problemlösung und Unternehmensberatung/ Beratung als späteres Berufsfeld/Managementpositionen. Erste Praxis- oder Auslandserfahrung, gute Englisch Kenntnisse und Spaß an Teamarbeit sind von Vorteil.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Bewerbungsphasen sind immer zu Semesterbeginn. Eine lückenlose Teilnahme am Kurs (im Semester, 7x eine Sitzung pro Woche) wird vorausgesetzt. Bewerbung mit CV und Anschreiben an case.study.course@googlemail.com . Begrenzte Teilnehmerzahl.

Aufnahme in das Organisationsteam nur nach erfolgreicher Teilnahme am Kurs und Auswahl durch das aktuelle Team möglich.

Kontakt

case.study.course@googlemail.com | www.casestudycourse.de

CFR Student Group

*Finance-Theorien, Risikomanagement, Geld- und Kapitalmarkttheorien
in der Praxis*

Kurzprofil

In der CFR Student Group treffen sich Studierende, die sich in besonderem Maße für finanzierungsbezogene Themen interessieren. Sie organisieren Vorträge über aktuelle Themen, Unternehmens-Präsentationen, Fallstudien sowie Erfahrungsberichte von Berufseinsteigern. Im Zentrum der Aktivitäten steht die Diskussion zwischen Studierenden und Unternehmen, um so die Lücke zwischen Theorie und Praxis zu schließen.

Zielgruppe

Studierende mit besonderem Interesse an Finance im Studium und Interesse an der Kapitalbranche als späteres Arbeitsumfeld

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Aufnahmeveraussetzungen gibt es bei uns nicht, aber wir erwarten ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Aufgeschlossenheit, Interesse am Fachbereich und Engagement, weil es darum geht mit Unternehmen in Kontakt zu treten und sie einzuladen. Außerdem solltest du leicht auf Leute zugehen können, um den wirklich interessierten Kommilitonen die Veranstaltungen zu kommunizieren und eventuell auch danach für Fragen und Kontaktinteresse zur Verfügung zu stehen.

Kontakt

Michael Plönnes | 0160 - 9988 4863
Margarita Korockina | 0177 - 7881 759
sg@cfr-cologne.de | www.cfr-cologne.de

Lateinamerika, Veranstaltungen, Consulting, Entwicklungszusammenarbeit, gemeinnütziger Verein, Praxiserfahrung, eigenverantwortliches Arbeiten, Projektmanagement

Kurzprofil

connosco e.V. ist eine studentische Initiative an der Universität zu Köln. Wir organisieren Seminare, Workshops, Kongresse und Tagungen mit fachübergreifendem Lateinamerikabezug. Unsere Veranstaltungen beschäftigen sich mit aktuellen politischen, wirtschaftlichen sowie sozialen Themen Lateinamerikas. Des Weiteren bieten wir Beratungsdienstleistungen für Unternehmen und Institutionen an, beispielsweise im Rahmen wissenschaftlicher Untersuchungen, u. a. durch politische und wirtschaftliche Studien. Damit bieten wir Unterstützung bei der Internationalisierung von Geschäftstätigkeiten. Im Bereich Sprach- und Kulturassistenz begleiten wir u. a. ausländische Unternehmen im Rahmen von Messen oder Events, bieten Dolmetscherdienste an, organisieren Delegationsreisen und erstellen professionelle Übersetzungen in unseren Schwerpunktsprachen Deutsch, Spanisch, Portugiesisch und Englisch.

Zielgruppe

Motivierte Studierende aller Fachrichtungen mit besonderem Interesse an Lateinamerika.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Wenn du Spaß daran hast, eigenverantwortlich und lösungsorientiert in einem netten Team mitzuarbeiten, bist du bei uns jederzeit herzlich willkommen! Erste Spanisch- bzw. Portugiesischkenntnisse sind wünschenswert, aber keine Voraussetzung. Unsere verschiedenen Projektteams freuen sich über deine aktive Unterstützung. Lerne uns persönlich kennen und kontaktiere uns am besten per Email unter Angabe deines bevorzugten Tätigkeitsfeldes. Der Zeitaufwand ist flexibel und variiert je nach Aufgabenfeld und den zeitlichen Kapazitäten der einzelnen Studierenden, ca. 5-10 Stunden die Woche.

Kontakt

connosco e.V. | Lotharstr. 14-18 | 50937 Köln | Tel: 0221-2778035
info@connosco.de | www.connosco.de | www.facebook.com/connosco
www.squeaker.net/de/Studium/Hochschulgruppen/connosco



ERASMUS Student Network Köln (ESN Köln)

ERASMUS Initiative, Europaweites Netzwerk, Auslandssemester, Auslandspraktika, DAAD, Interkultureller Austausch, Internationales Arbeiten

Kurzprofil

ESN ist ein Zusammenschluss studentischer Erasmus-Initiativen wie ESN Köln. Die ehrenamtlichen Mitglieder der aktuell 25 Sektionen in Deutschland betreuen jährlich rund 9.000 Austauschstudenten. Europaweit gibt es das ESN an über 343 Hochschulen in über 35 Ländern. Damit gehören wir zu den weltweit größten Studentenorganisationen, weshalb auch viele nationale und internationale Events stattfinden.

Zielgruppe

Alle Studierenden, die im Ausland waren, das Ziel haben ins Ausland zu gehen oder an interkulturellem Austausch interessiert sind. Außerdem sollte man aufgeschlossen und reiselustig sein, da man auch an nationalen sowie internationalen Veranstaltungen des Netzwerks ESN teilnehmen kann.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Grundsätzlich können sich alle interessierten Studierenden bei ESN Köln engagieren. Dabei ist unsere Arbeit so strukturiert, dass Aufgaben immer flexibel verteilt werden können. Man sollte lediglich zur wöchentlichen Mitgliederversammlung kommen, was dennoch kein Muss ist. Ambitionierte Mitglieder können Vorsitzende der Hochschulgruppe oder aber bestimmter Teilgebiete wie „Sponsoring/PR“, „Social Erasmus“, „Party“ oder „kulturelle Events“ werden.

Kontakt

ESN Köln Akademisches Auslandsamt | Kerpener Str. 4 | 50937 Köln
koeln@esngermany.org | koeln.esngermany.de | www.facebook.com/esn.koeln



Fachschaft WiSo - StudierendenschaftWiSo der Universität zu Köln

Studentische Interessensvertretung - Beratung und Service von Studenten für Studenten

Kurzprofil

Zu unserer Hauptaufgabe gehören die studentische Interessensvertretung, sowie Service und Beratung von Studenten für Studenten. Wir setzen uns in den verschiedenen Fakultätspremien für die Belange der Studierenden ein, organisieren die Orientierungsphase für alle WiSo-Erstsemester, betreiben einen Büchermarkt, erstellen jedes Semester eine aktuelle Klausuren-Disc für euch und sind soWiSo immer da, wenn ihr was braucht.

Zielgruppe

Alle, denen einfaches studieren zu langweilig ist und die etwas an der Fakultät bewegen möchten, können sich in der Fachschaft WiSo engagieren.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Jeder, der sich engagieren will, ist bei uns Herzlich Willkommen.

Kontakt

StudierendenschaftWiSo der Universität Köln |
Universitätsstraße 16 b (AStA-Café) | 50937 Köln
Tel: 0221 470 2994 | wiso-buero@uni-koeln.de
www.wiso-buero.de | www.facebook.com/FachschaftWiSo

Wöchentliches FachschaftstreffenJourFixe: Jeden Donnerstag 19 Uhr
im WiSo-Büro



Studentisches Forum für Integration und Bildung

Studentisches Forum für Integration und Bildung e.V. (FIB)

Kurzprofil

Ein Mangel an Bildung und Integration führt zu vielfältigen Problemen. Bereits heute haben Unternehmen Schwierigkeiten, kompetente Bewerber für die klassischen Ausbildungsberufe zu finden.

In Folge geringer sozialer Mobilität und einer zunehmenden Schere zwischen „Arm“ und „Reich“ besteht die Gefahr, dass sich Parallelgesellschaften entwickeln. Diese Situation möchte das „Studentische Forum für Integration und Bildung e.V.“ (FIB) ändern.

Die Vision der engagierten Studenten ist es, motivierte Jugendliche an Kölner **Haupt- und Realschulen** durch wöchentliche **Nachhilfetutorien** bei Ihrem schulischen Werdegang und einem guten Abschluss zu unterstützen. Die Umsetzung basiert auf ehrenamtlichem Engagement von Studenten, die Freude daran haben, Wissen und Erfahrung weiterzugeben sowie gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Die Schüler verbessern nachhaltig ihre Leistungen und entwickeln neue Perspektiven. Studenten werden für gesellschaftliche Probleme sensibilisiert. Derzeit werden ca. 60 Schüler an fünf Kölner Haupt-, Real- und Gesamtschulen von ca. 20 Studenten betreut. Im Zuge unseres **3plus1** Formats werden drei Nachhilfetutorien in den Fächern Mathe, Deutsch oder Englisch geleitet. Jedes vierte Nachhilfetutorium im Monat ist den Themen Perspektivenbildung und Berufsvorbereitung gewidmet. Die teilnehmenden Schüler können so eigene Berufsziele entwickeln und ihren Horizont erweitern.

Kontakt

Studentisches Forum für Integration und Bildung e.V.
Richard-Strauss-Str.2 | 50931 Köln
info@fib-ev.org | www.fib-ev.org



Das Netzwerk für Ökonomen

Hochschulgruppe Köln des Bundesverbandes deutscher Volks- u. Betriebswirte e.V.

Größtes Ökonomenetzwerk Deutschlands, Seminare, Studentenaustausch, Unternehmensbesichtigungen, Firmenkontakte, Stammtische, Kulturprogramm, Wirtschaftswoche, Funevents

Kurzprofil

Du hast Ideen und willst dich nicht auf ein Gebiet wie Marketing oder Finance festlegen? Dann mach doch einfach beides und engagiere dich in der Hochschulgruppe Köln des BDVB! Wir sind ein akademisches Netzwerk aus Studenten verschiedener Fachrichtungen, bieten eine Plattform für deine Veranstaltungsideen und sind als Verein Mitglied im Bundesverband deutscher Volks- und Betriebswirte. Als Hochschulgruppe (HG) sind wir Teil des größten akademischen Netzwerkes für Wirtschaftswissenschaftler in Deutschland. Dieser Dachverband begleitet uns während des Studiums mit Weiterbildungsangeboten und Careerservice, bietet ein Forum zum Austausch und unterstützt professionell die organisatorische Arbeit seiner Mitglieder vor Ort. Wir organisieren Vorträge und Workshops, bieten Seminare zum Thema Karriere und Persönlichkeitsentwicklung und lassen euch Raum eure Ideen. Neben der eigenständigen Organisation von Veranstaltungen besteht als Mitglied die Möglichkeit zur Teilnahme an exklusiven Projekten mit namenhaften Unternehmen wie zum Beispiel KPMG oder die Möglichkeit eines Stipendiums in Kooperation mit der Stiftung Deutsche Bildung.

Zielgruppe

Interessierte und engagierte Studenten der WISO-Fakultät, die eine erfolgreiche Verbindung von Theorie und Praxis suchen!

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Keine formalen Kriterien. Jeder Interessierte ist herzlich Willkommen! Der Zeitaufwand für das Engagement ist sehr flexibel gestaltbar, wir haben keine festen wöchentlichen Termine, sondern stimmen unsere Termine hinsichtlich unserer verfügbaren Zeit ab.

Kontakt

hg-koeln@bdvb.de | www.hg-koeln.bdvb.de | www.campus.bdvb.de
bei Facebook bdvb Hochschulgruppe Köln

HSG SoWi

Kurzprofil

Wir sind eine Gruppe von Sowi-Studenten, deren Hauptanliegen es ist, als Ersatz für die alten Fachschaften Soziologie und Politik wieder eine eigene Fachschaft für Sowi-Studenten aufzubauen. Dazu fördern wir den Austausch zwischen den Studenten durch verschiedene Aktionen (Kneipenbummel, Partys, Hollandfahrt etc.), organisieren Lange-Lernnächte und sind Ansprechpartner bei Themen rund ums Unileben.

Zielgruppe

Sowi-Studenten

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Keine / frei wählbar

Kontakt

fs-sozialwissenschaften@uni-koeln.de | www.fs-sowi.uni-koeln

Study Tour Köln-Moskau, Studentenaustausch mit der Finanzuniversität Moskau, Unternehmensworkshops, Networking, Kulturprogramm

Kurzprofil

Die Grundsätze unseres Programms auf einen Blick:

- Etablierter Austausch zwischen der Finanzuniversität Moskau und der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät an der Universität zu Köln
- Wechselseitige Besuche der Studentengruppen im April (Köln) und Mai (Moskau) mit 30 Teilnehmern
- Schwerpunkte des Austausches sind wirtschaftliche, politische sowie kulturelle Themen

Zielgruppe

interessierte und engagierte Studenten der WiSo Fakultät der Universität zu Köln

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Die Teilnahme steht allen interessierten und motivierten Studenten der WiSo Fakultät offen, die generell Russland und speziell Moskau während eines zehntägigen Austausches kennenlernen möchten. Im Vordergrund steht die Planung und Finanzierung des Programms für die russischen Gaststudenten. Die Zeit, die investiert wird, hängt vom Engagement und Akquiseerfolg der Sponsoren ab.

Kontakt

info@inet-cologne.com | www.inet-cologne.com
www.facebook.com/pages/INET-Campus-Group-Cologne/158651144153765



Initiativgruppe Alpbach Rhein-Main-Donau e.V.

Kurzprofil

Primäres Ziel unserer Initiativgruppe (IG) Alpbach Rhein-Main-Donau ist die Vergabe von Stipendien an motivierte Studierende aus Deutschland für die international renommierte Konferenz Europäisches Forum Alpbach (EFA). Das knapp dreiwöchige EFA findet jährlich in den Tiroler Alpen statt und vernetzt die rund 4000 internationalen Teilnehmer aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik im Rahmen von Seminaren, Kamingsgesprächen und Podiumsdiskussionen. Langfristig möchten wir durch die kontinuierliche Steigerung der Präsenz deutscher Studenten auf dem Forum sowie durch die Vernetzung mit den anderen Initiativgruppen Europas zur Förderung des innereuropäischen Austausch und der europäischen Integration beitragen.

Zielgruppe

Studierende aller Fachrichtungen, die sich in einem lockeren Team Aufgaben wie der Erarbeitung von (strategischen) Konzepten, der deutschlandweiten Vermarktung unseres Angebots oder der Ansprache von potenziellen Sponsoren stellen möchten. Highlight der Mitarbeit ist das bis zu 3-wöchige Kongresserlebnis in Österreich im Rahmen der (für Teammitglieder kostenfreien) Teilnahme am Forum.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Formale Einstiegskriterien gibt es bei uns nicht. Wir freuen uns über deine Mitarbeit, wenn du motiviert bist, deine Ideen bei uns einzubringen und umzusetzen. Du investierst so viel Zeit, wie du halt grad hast / investieren willst, i.d.R. investieren Teammitglieder (Ø) 3-5 Stunden in der Woche.

Kontakt

Initiativgruppe Alpbach Rhein-Main-Donau e.V. | Auf der Ruhr 9-11 | 50667 Köln
info@ig-alpbach.de | www.ig-alpbach.de

Museum Ludwig, Wallraf-Richartz-Museum & Fondation Corboud, Kunst und Kultur in Köln

Kurzprofil

Wir sind 600 junge „Freunde des Museums Ludwig und des Wallraf-Richartz-Museums e.V.“ unter 28 Jahren. Wir sind aber auch ein Team von ca. 15 aktiven Programmgestaltern, das jederzeit durch dich erweitert werden kann. Dieses Team organisiert jedes Semester aktuelle und abwechslungsreiche Veranstaltungen. Ein besonderes Highlight ist zum Beispiel die jährliche Kunstnacht mit Führungen und Party im Museum Ludwig oder im Wallraf.

Zielgruppe

junge, kunstinteressierte Studenten/Azubis bis einschließlich 28 Jahre; auch solche, die sich aktiv engagieren möchten

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

2mal im Monat Jour Fix, ca. 1-2 Stunden; bei Interesse können gezielt Aufgaben aus dem Bereich Marketing, Presse, Orga etc. übernommen werden. 20 € Mitgliedsbeitrag im Jahr; dafür bekommt jedes Mitglied freien Eintritt ins Museum Ludwig und das Wallraf sowie zu allen unseren Veranstaltungen

Kontakt

Christina Neuhaus und Paula-Maria Straube | Projektleiterinnen
info@jungekunstfreunde.de | www.jungekunstfreunde.de



Kölner Börsenverein e.V.

Kapitalmärkte, Börsengeschehen, Investment Management, Finance, Workshops, Networking

Kurzprofil

Der Kölner Börsenverein e.V. (KBV) wurde 1994 als eingetragener Verein von engagierten Studenten der Kölner Hochschulen gegründet. Er ist als gemeinnützig anerkannt und hat das Ziel, über das Wertpapier- und Börsengeschehen zu informieren um die Aktienkultur zu fördern. Der KBV ist mit Abstand der größte und aktivste Börsenverein in NRW.

Zielgruppe

Motivierte Studenten mit Interesse am Kapitalmarktgeschehen

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Engagieren können sich alle interessierten Studentinnen und Studenten. Der Zeitaufwand kann je nach Bedarf flexibel dem Studium angepasst werden. Du kannst dich von Beginn an verstärkt bei uns einbringen und erste Verantwortung übernehmen oder aber als passives Mitglied die vielen Vorteile einer Mitgliedschaft im Kölner Börsenverein genießen.

Kontakt

Hochschulgruppe des Kölner Börsenverein e.V.
Technologie Park Köln | Eupener Str. 139 | 50933 Köln
Philipp Totzauer | totzauer@kbv.org
www.kbv.org

KÖLNER STUDIERENDENZEITUNG

Kölner Studierendenzzeitung

Kurzprofil

Die Kölner Studierendenzzeitung (ksz) ist eine junge Zeitung gemacht von Studenten für Studenten in ganz Köln. Dadurch, dass wir zu keiner hochschulpolitischen Gruppe gehören, sind wir komplett unabhängig und erheben den Anspruch journalistisch hochwertige Artikel zu schreiben, sei es zu Hochschul- oder Stadtpolitik, Weltgeschehen oder Kultur in Köln. Auch wer sich für Eventmanagement interessiert oder gerne fotografiert und zeichnet, ist bei uns am richtigen Platz. Wir verdienen kein Geld und finanzieren unsere 11.600 Exemplare über Anzeigen.

Zielgruppe

Alle Studenten in Köln. Alle Menschen, die sich für studentische Themen interessieren.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Mitmachen kann jeder, der an einer Hochschule in Köln eingeschrieben ist. Eure Interessen können sowohl journalistisches Schreiben als auch Marketing, Finanzen oder sonstiges sein, was zur Organisation einer Zeitung gehört. Teamfähigkeit und Begeisterung werden immer gerne gesehen.

Kontakt

Ivona Coric | ivona.coric@studierendenzzeitung.de
www.studierendenzzeitung.de
www.facebook.com/koelnerstudierendenzzeitung

Kölner Verein für Europäische Zusammenarbeit e.V.

Deutsch-Polnisches Wirtschaftsforum, mehrtägiger Studentenaustausch Köln & Warschau, Unternehmensvorträge, Börsenbesuch (Frankfurt, Warschau),

Kurzprofil

Der Kölner Verein für Europäische Zusammenarbeit e.V. organisiert jährlich im Frühjahr das „Deutsch-Polnisches Wirtschaftsforum“, welches ein mehrtägiges Austauschprojekt zwischen der Universität zu Köln und der Warsaw School of Economics ist. Dabei finden sich 25 deutsche und 25 polnische Studenten für jeweils fünf Tage in Köln und Warschau zusammen, um dann gemeinsam über aktuelle wirtschaftliche Themen und deren gesellschaftliche Auswirkungen zu diskutieren. (Besuch der Börsen, Unternehmensvorträge und -besichtigungen, Workshops, Kulturelle Events)

Zielgruppe

Interessierte Studenten der Wiso-Fakultät der Universität zu Köln, gerne aber auch Interessierte anderer Fakultäten

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Teilnehmen und/ oder mitorganisieren können all diejenigen, die Interesse an aktuellen wirtschaftlichen Themen mitbringen und sich darüber gerne mit anderen Studierenden austauschen möchten, sowie offen und kontaktfreudig sind und Interesse haben, Studenten und die kulturellen Aspekte anderer Länder kennenzulernen.

Kontakt

vorstand@kvez.de | www.kvez.de | www.facebook.com/kvez.de



Mitschriften AG

Mitschriften, Literatursammlungen, Fachzusammenfassungen, Fachschaft WiSo, Service von Studenten für Studenten, Online-Shop

Kurzprofil

Die Mitschriften AG (mag) ist ein Teil der Fachschaft WiSo und bietet einen Service von Studenten für Studenten. Die mag versorgt dich mit Vorlesungs- und Übungsmitschriften, Fachzusammenfassungen, Lehrstuhlmaterialien und Informationen.

Zielgruppe

Studierende an der WiSo Fakultät

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Sich engagieren können alle Studierenden der WiSo Fakultät. Es besteht die Möglichkeit als Mitschreiber oder Innendienstler (2 Stunden/Woche) mitzuarbeiten.

Kontakt

Mitschriften AG | Universitätsstraße 16 | 50937 Köln
kontakt@mitschriftenag.de | www.mitschriftenag.de

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.

Marketing, Generationsübergreifend, Verantwortung, Professionalität, Kontakte, Workshops, Kongresse, Beratungsprojekte, Praktika, Persönliche Weiterentwicklung.

Kurzprofil

Der gemeinnützige MTP e.V. wurde 1981 als Studenteninitiative gegründet, um die Marketingausbildung an Universitäten praxisnäher zu gestalten. Heute verstehen wir uns als das größte generationsübergreifende Netzwerk aus Studenten, Professionals, Unternehmen und Wissenschaft. Dafür engagieren sich an 17 Hochschulstandorten und in 17 Alumni-Clubs rund 2600 Mitglieder ehrenamtlich. Zahlreiche Veranstaltungen und Beratungsprojekte sowie der regelmäßig stattfindende Fachkongress „Marketing Horizonte“ zeigen die Leistungsstärke des Vereins. Seit 30 Jahren steht MTP für „Marketing leben“.

Zielgruppe

MTP sucht ständig neue Gesichter! Wenn Du marketingbegeistert bist und Dich durch Eigeninitiative und Engagement einbringen möchtest, so wende Dich am besten gleich an die MTP-Geschäftsstelle am Campus Köln.

Zu Semesterbeginn bieten wir interessierten Studenten die Möglichkeit, auf einem speziellen Infoabend die aktiven MTPler kennen zu lernen und direkt Fragen zu stellen.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Wenn Dich Marketing interessiert, dann ist der erste Schritt geschafft. Um ein vollwertiges Vereinsmitglied zu werden, ist eine regelmäßige Teilnahme an unseren wöchentlichen Plenen im Semester wünschenswert. Wie viel Zeit Du investieren willst, bestimmst Du selbst!

Kontakt

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. | Geschäftsstelle Köln
koeln@mtp.org | www.mtp.org/koeln | www.facebook.com/mtpkoeln



students for sustainable economics and management

Kurzprofil

oikos Köln ist eine Hochschulgruppe, die sich aktiv damit auseinandersetzt, wie Wirtschaften ökonomisch effizient, ökologisch tragfähig und sozial verantwortlich gestaltet werden kann. Wir veranstalten Ringvorlesungen, Podiumsdiskussionen und Themenabende rund um Nachhaltigkeit. Wir theoretisieren aber nicht nur rum, sondern machen auch Workshops, Planspiele, Ausflüge und praktische Aktionen. Unser Ziel: ein Bewusstsein für ökologische und soziale Probleme und Lösungsmöglichkeiten schaffen - in der Uni, in der Öffentlichkeit, im Alltag.

Zielgruppe

Studierende aller Fakultäten mit Interesse an Nachhaltigkeit.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Du interessierst dich für unsere Themen? Du bist motiviert, neben der Uni aktiv zu werden, zu diskutieren und Projekte umzusetzen? Dann komm einfach zu einem unserer Treffen, die in der Regel zweiwöchentlich stattfinden. Jeder ist herzlich willkommen!

Kontakt

kontakt@oikos-koeln.org
www.oikos-koeln.org | www.facebook.com/oikoskoeln



Organisationsforum Wirtschaftskongress e.V. (OFW)

Kongressveranstalter, Eventmanagement: von Party über Tagung bis Kongress, Finanzcontrolling, Akquise von Sponsoren, Referenten begeistern, Internationale Kontakte, Medienkommunikation, Designer

Kurzprofil

Der Kongress im März 2013 bietet engagierten und interessierten Studenten die Möglichkeit das Kernteam des OFW für insgesamt zehn Tage in den Semesterferien bei der Vorbereitung, dem Kongress selbst und der Nachbereitung zu unterstützen. Als Mitglied im Kongressteam kannst Du für die Zeit des Kongresses aus verschiedenen Arbeitsbereichen auswählen, so dass Du beispielsweise als Fahrer im Fahrdienst, als Studenten- oder Referentenbetreuer oder bei der Pressearbeit helfen kannst. Während des World Business Dialogue werden Teile der Uni in ein einzigartiges Kongressgelände verwandelt und daher benötigen wir Deine Hilfe auch für den Auf- und Abbau. Als Dank bekommst Du ein individuelles Zeugnis und hast anschließend die Möglichkeit Teil des OFW-Kernteams zu werden und den 17th World Business Dialogue in verantwortungsvoller Position selbst mitzuorganisieren.

Zielgruppe

Hochmotivierte Studenten, die die Wirtschaft fernab der Hörsäle wirklich praktisch erfahren möchten.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Ein großer Kongress mit vielen bedeutenden Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, 300 internationalen Studenten aus aller Welt, intensiven Tagen voller neuer Erfahrungen, spannenden Herausforderungen und einzigartigen Erlebnissen. Das klingt interessant für Dich?

Das klingt interessant für Dich?

Dann erfüllst Du schon mal die wichtigsten Voraussetzungen um den 16th World Business Dialogue im Kongressteam mitzugestalten.

Kontakt

Organisationsforum Wirtschaftskongress e.V. (OFW)

Ressort Human Resources | Salierring 48 | 50677 Köln

hr@ofw.de | www.ofw.de | www.facebook.com/WorldBusinessDialogueCologne



Studentische Unternehmensberatung

Kurzprofil

Die OSCAR GmbH gehört zu den erfolgreichsten studentischen Unternehmensberatungen mit dem Hauptsitz in Köln und einer Niederlassung in Stuttgart. Alle Mitarbeiter sind Praktikanten und in Vollzeit für OSCAR tätig. Wir bieten als Dienstleister die gesamte Bandbreite der kaufmännischen Unternehmensberatung an, wie z.B. in den Bereichen: Organisations- und Prozessanalyse, Marketing & Vertrieb, Controlling & Personal sowie Marktanalysen.

Zielgruppe

Wir suchen laufend Studenten (ab dem 4. Fachsemester) und junge Absolventen, die bei uns anspruchsvolle Projekte durchführen oder in einer unserer Abteilungen mitarbeiten möchten.

Kontakt

OSCAR GmbH | Personalabteilung | Salierring 48 | 50677 Köln
personal@oscar.de | Tel: 0221-921567-0

PIM & CEMS Student and Alumni Club Cologne e.V.

*Internationalität, Praxisorientierung, Karriereförderung,
(Alumni-)Netzwerk*

Kurzprofil

Unsere Aktivitäten lassen sich in drei Kernbereiche einteilen. Internationale Ausrichtung, Unternehmenskooperationen, Studenten- und Alumni-Arbeit. Wir bieten eine Reihe von Aktivitäten zu den einzelnen Bereichen. Internationales: Betreuung von Gaststudenten (Buddy-Programm), Welcome Days, International Weeks
Unternehmenskooperationen: Workshops, Seminare, Vorträge & Social Events, Veröffentlichung von Stellenangeboten in unserem Newsletter
Studenten- und Alumni-Arbeit: Zugang zu exklusiven Unternehmensveranstaltungen, Organisation von Social Events, zwei Club-Magazine pro Jahr mit Informationen zum aktuellen Clubgeschehen

Zielgruppe

alle Studenten und Alumni, die Interesse am internationalen Austausch haben. ihr Studium durch interessante Praxisvorträge, Seminare und Workshops praxisorientierter gestalten möchten, schon während des Studiums verschiedene Unternehmen kennen-lernen sowie unser einzigartiges Netzwerk mit über 1000 Alumni und 500 Studenten nutzen möchten.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Annahmeveraussetzungen: Internationale Erfahrung durch Auslandssemester oder Auslandspraktika.

Zu investierende Zeit: Wir setzen kein aktives Engagement voraus. Unsere Clubmitglieder haben immer die Möglichkeit sich zu engagieren und bei unseren Events zu helfen. Dieses Engagement kann frei gestaltet werden.

Kontakt

PIM & CEMS Student and Alumni Club Cologne e.V.
Zülpicher Straße 58 | 50674 Köln | club@pimandcems.de



SIFE Team Universität zu Köln

Students in free Enterprise.

42 000 aktive Studenten, 1800 Universitäten, 47 Länder

A Head For Business. A Heart For The World.

Kurzprofil

Wir planen unternehmerische Projekte, mit denen wir soziale und ökologische Probleme lösen. Durch originelle Ideen möchten wir Hilfe zur Selbsthilfe leisten. Dabei werden wir von über 30 namenhaften Unternehmen wie KPMG, Telekom, Beiersdorf, Bayer, sowie Booz & Co. und Lufthansa unterstützt. Du kannst bei uns deine Potentiale und Fähigkeiten in nationalen und internationalen Wettbewerben gegen andere Hochschulteams unter Beweis stellen.

Zielgruppe

Engagierte Studenten jeder Fakultät, die Interesse haben sich mit innovativen Ideen einzubringen.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Engagement ist das Wichtigste. Du hast die Möglichkeit selbst Projekte zu entwickeln und durchzuführen. Dazu solltest du in der Lage sein sowohl eigenständig als auch im Team zu arbeiten.

Der Zeitaufwand richtet sich nach deinen Möglichkeiten. Du kannst dich so einbringen, wie es dir deine Zeit erlaubt - in Klausurenphasen weniger, in freien Phasen mehr.

Kontakt

Mike Bohland - 0151 212 783 22 | Lisa Otto - 0157 764 801 98
info@sife-cologne.de | www.sife-cologne.de | www.facebook.com/sifecologne
Teamtreffen jeden 1. Donnerstag im Monat um 20.00 Uhr bei KPMG
am Barbarossaplatz

steps2startup

Unternehmensgründung, Entrepreneurship, Businessideen, Networking

Kurzprofil

Wir wollen allen, die an dem Thema Unternehmensgründung interessiert sind, eine Möglichkeit bieten, sich mit Gleichgesinnten zu treffen, Netzwerke aufzubauen, sich über dieses Thema zu unterhalten und ihnen weitere Anlaufstellen/Möglichkeiten aufzeigen. Dafür arbeiten wir eng mit dem HGNC (Hochschulgründernetz Cologne) und dem RTZ (Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln) zusammen.

Zielgruppe

Studenten, die mit dem Gedanken spielen ein eigenes Unternehmen zu gründen oder an diesem Themengebiet interessiert sind

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Jeder, der sich einbringen möchte ist herzlich dazu eingeladen. Interesse am Thema ist natürlich von Vorteil.

Motto

Warte nicht auf die Gelegenheit. Erschaffe sie.

Kontakt

info@steps2startup.net

Bildungsförderung im In- und Ausland, Entwicklungszusammenarbeit, interdisziplinäre Teamarbeit, Projektmanagement, interkultureller Austausch, Ehrenamt, Gemeinnützigkeit

Kurzprofil

Weitblick Köln setzt sich für einen weltweit gerechten Zugang zu Bildung ein. Hier engagieren sich Studierende ehrenamtlich für die Verbesserung von Bildungschancen im In- und Ausland. Dazu gehören z.B. der Bau von Schulen in Entwicklungsländern oder auch die Finanzierung und Organisation von Projektwochen an Kölner Grundschulen.

Zielgruppe

Jeder, der sich ehrenamtlich für Bildungsförderung einsetzen möchte und Spaß daran hat, sich in einem bundesweiten Netzwerk darüber auszutauschen und zusammenzuarbeiten. Jeder, der sich für Projektmanagement und Teamarbeit interessiert.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Keine Annahmeveraussetzungen. Unsere Mitmach-Möglichkeiten schmiegen sich möglichst reibungslos an die Anforderung Deines Studiums. So brauchst Du keine Nachteile für das Studium und/oder Jobs zu befürchten. Wir sind sehr flexibel und Du kannst uns auch sehr gut und gerne vernetzt über das Internet unterstützen, unabhängig von Ort und Zeit.

Kontakt

koeln@weitblicker.org

www.weitblicker.org/koeln | www.facebook.com/WeitblickKoeln

Tilbury House Debating Society

Debattieren (in englischer Sprache)

Kurzprofil

Bei unseren wöchentlichen „Debating-Sessions“ werdet ihr nicht nur euer Englisch, sondern auch eure rhetorischen und analytischen Fähigkeiten auf eine ungewöhnliche und unterhaltsame Weise verbessern. Den Spaß am Debattieren erlebt ihr außerdem bei einem abendlichen Kölsch nach der Debatte oder auf internationalen Turnieren in europäischen Metropolen (mit Teilsponsoring durch The Boston Consulting Group).

Zielgruppe

Ambitionierte Studierende aller Fachrichtungen mit gefestigten Englischkenntnissen und Interesse an Wortgefechten

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Annahmeveraussetzungen: Keine

Zu investierende Zeit: ca. 2-3 Stunden am Dienstagabend - alles darüber hinaus liegt ganz in eurer Hand

Kontakt

www.tilburyhouse.de | www.facebook.com/tilburyhouse.debating
Jeden Dienstag in Raum S91(Philosophikum) um 19:30 Uhr



Unsere Sponsoren

get!nvisited

get!nvisited a Brand of Brain Agents UG (haftungsbeschränkt)

Kurzprofil

Hier bewerben sich Unternehmen bei Dir!

Lade einfach und schnell Deinen Lebenslauf hoch und wir erstellen Dir Dein Profil. Deine persönlichen Daten sind zu 100% sicher und nur Du entscheidest, wer diese sehen darf. Schluss mit anonymen Massen-Newslettern. Bei get!nvisited erhältst Du persönliche und passende Einladungen. Wir sind Dein effektiver Weg zum Traumjob.

Verbinde Theorie & Praxis – Engagiere Dich in einer studentischen Initiative! Erweitere Dein Netzwerk und nimm an spannenden Veranstaltungen teil!

Get!nvisited ist deutschlandweit das einzige Karriere-Netzwerk, das studentische Initiativen und Ihre Veranstaltung auf einer Plattform zusammenbringt.

Gründungsmitglieder von Get!nvisited

Dominik Mergler / Studiengang BWL (Bachelor) Uni Köln, Organisationsforum Wirtschaftskongress e.V.

Sebastian Schaefer / Studiengang VWL (Diplom), CEMS Master, Uni Köln, Organisationsforum Wirtschaftskongress e.V.

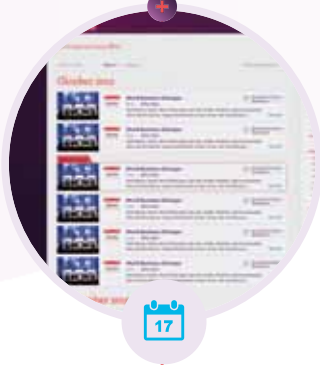
Matthias Blauth / Abschluss BWL (Bachelor) WHU, Promotion am Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure und Naturwissenschaftler der RWTH Aachen, confluentes e.V.

Kontakt

get!nvisited a Brand of Brain Agents UG (haftungsbeschränkt) | Haus Gravener Straße 17 | 40764 Langenfeld | getntouch@getnvisited.de | www.getnvisited.de

*Keine Newsletter!
Nur verbindliche Einladungen!*

Von Studenten für Studenten.
Bei get!nvisited finden die besten
Events und Unternehmen
ganz einfach Dich!



Finde alle für Dich relevanten
Studentenevents in Deutschland!



Erhalte Einladungen
von Unternehmen.



Lerne alle studentischen
Organisationen kennen.

- + Projektangebote von studentischen Unternehmensberatungen
- + Veranstaltungen & Workshops
- + Möglichkeiten zur Mitarbeit



Knüpfe erste Kontakte zu
spannenden Unternehmen.

- + Internationale & nationale Praktika
- + Workshop & Recruiting-Events
- + Traineeprogramme & Direkteinstiege

Studentische Organisationen



Unternehmenspartner

ampido

Warte nicht auf die Gelegenheit. Erschaffe sie.

Kurzprofil

Jeder kennt das Problem: Man denkt, dass man einen Parkplatz gefunden hat und dann ist es doch nur eine Einfahrt mit einem Parkverbot.

80% des Tages stehen diese Einfahrten und Parkplätze regelmäßig leer, da ihre Besitzer z.B. zur Arbeit gefahren sind.

Das Team von ampido bietet den Besitzern dieser Einfahrten und Stellplätze dann an, diese stundenweise über www.ampido.com zu vermieten. In der Zeit, in der die Einfahrten nicht benötigt werden, bietet sich dadurch eine lukrative Einnahmequelle. Und wenn der Besitzer abends wieder nach Hause kommt, ist sein Parkplatz selbstverständlich wieder für ihn persönlich frei. Auf diese Weise können schon existierende Ressourcen besser genutzt werden, was die Zeit und Nerven der Menschen und gleichzeitig auch die Umwelt schont.

Gründungsmitglieder von ampido

Yasotharan Pakasathanan / Studiengang Wirtschaftsinformatik (Diplom) Uni Köln, steps2startup e.V., Weitblick Köln e.V.

Adalbert Rajca / Studiengang Jura Uni Köln, steps2startup e.V., Weitblick Köln e.V.

Motivation zur Gründung

Warte nicht auf die Gelegenheit. Erschaffe sie.

Kontakt

ampido GmbH | Gottfried-Hagen-Str. 60-62 | 51105 Köln
Tel.: +49 (0) 221 6776911 | Fax.: +49 (0) 32 123 100 200
kontakt@ampido.com | www.ampido.com



Yasotharan Pakasathanan



Adalbert Rajca



RTZ Köln GmbH

Kurzprofil

Zeit und Raum für Gründer:

Das Rechtsrheinische Technologie- und Gründerzentrum Köln (RTZ) im Technologiepark Hagen-Campus in Köln ist eines jener Gründerzentren, in denen Erfolgsgeschichten geschrieben werden. Hier arbeiten kreative Köpfe an der Realisierung ihrer Ideen. Hier schreiben sie im „ASS-Office“ ihren Businessplan, hier nehmen sie Beratung und Coaching (z. B. Reiss Profile) in Anspruch. Und hier richten sie in modernen und flexibel gestaltbaren Labor- und/oder Büroräumen ihr Unternehmen ein. In dieser Innovationsschmiede ist eine illustre Community aktiv, Networking wird groß geschrieben. Und auch wir selbst arbeiten seit vielen Jahren mit Experten und Einrichtungen unterschiedlicher Disziplinen zusammen. Nicht nur deshalb sind hier bis heute über 180 neue Unternehmen erfolgreich in den Markt gestartet.

Zielgruppe

Im RTZ treffen sich gründungsinteressierte Menschen, Studierende aller Fachrichtungen und junge Technologieunternehmen. Zu uns kommen Menschen mit neuen, innovativen Ideen. Sie alle wollen ihr eigener Chef sein.

Annahmeveraussetzungen / zu investierende Zeit

Wir suchen kreative Köpfe, innovative Ideen, Unternehmergeist. Bei uns ist jeder willkommen, der ein Unternehmen im Bereich der Zukunftstechnologien gründen möchte. Zeitaufwand? Wir haben Zeit für Gründer. Haben Sie Zeit fürs Unternehmertum?

Kontakt

Dr. Heinz Bettmann | heinz.bettmann@rtz.de || Tel. +49 (0)221 839 11-0
Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln GmbH
Gottfried-Hagen-Straße 60-62 | 51105 Köln
www.rtz.de | www.facebook.com/RTZkoeln
www.gipfelstürmer-gesucht.de | www.rheinzeiger.de

Hier haben Gründer
Zeit und Raum!

Büros • Labore • Coaching • Kontakte



Gut beraten gründen und
sicher wachsen!

Geschäftsidee! Und nun?

- ein ruhiger Ort fürs Konzept?
- ein Schreibtisch als Kurzzeitbüro?
- ein Coach mit den richtigen Tipps und Kontakten?
- ein paar Gleichgesinnte zum Diskutieren?
- für ein paar Wochen oder Monate?
- zu einer Monatspauschale ab 50 Euro?

Das alles bietet das RTZ!



Das Start-Angebot
für clevere Gründer
mit Plan!

RTZ Köln GmbH

Gottfried-Hagen-Str. 60-62
51105 Köln
Telefon +49 (0) 221 / 83 911 0
E-Mail info@rtz.de

www.rtz.de



Tag der studentischen Initiativen

Ende Oktober 2013
09:00 – 16:00 Uhr

im Hauptgebäude der Universität
zu Köln, vor der großen Aula



Notizen / Notes

