

# Modulhandbuch Master



1. Oktober 2012 bis  
30. September 2013

Universität zu Köln  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät



Dieses Modulhandbuch vermittelt mit den einzelnen Modulbeschreibungen einen Überblick über die Module und die dazugehörigen Lehrveranstaltungen des Studienjahrs Wintersemester 2012/2013 und Sommersemester 2013.  
Semesterspezifische Informationen finden Sie in KLIPS: <https://klips.uni-koeln.de>.

### Abkürzungsverzeichnis

AN	Anrechnung
FS	Fallstudie (bzw. Planspiel)
HA	Hausarbeit
KL	Klausur
LP	Leistungspunkte
max.	Es sind maximal die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
mind.	Es sind mindestens die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
MP	mündliche Prüfung
PO	Prüfungsordnung
PR	Projekt
RE	Referat
so	sonstige Prüfungsleistung
SS	Sommersemester
ST	Praktische Studien
WS	Wintersemester

Die Beschreibung der Studiengänge finden Sie in den Masterprüfungsordnungen auf den Seiten des Prüfungsamtes.

## Inhaltsverzeichnis

<b>I. Fächerübersicht</b>	<b>1</b>
<b>A. Major</b>	<b>1</b>
M.Sc. Business Administration	1
<i>Major Accounting and Taxation</i>	1
<i>Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources</i>	2
<i>Major Finance</i>	4
<i>Major Marketing</i>	5
<i>Major Supply Chain Management</i>	6
M.Sc. Economics	7
<i>Kernbereich (Core Courses)</i>	7
<i>Spezialisierungsbereich</i>	8
M.Sc. Gesundheitsökonomie	11
M.Sc. Information Systems	12
M.Sc. Politikwissenschaft	13
M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung	14
M.Sc. Wirtschaftspädagogik	15
<b>B. Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration)</b>	<b>16</b>
<b>C. Minor</b>	<b>17</b>
<i>Minor Accounting</i>	17
<i>Minor Advanced Economics</i>	17
<i>Minor Asset Management</i>	18
<i>Minor Bankbetriebslehre</i>	18
<i>Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik</i>	18
<i>Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</i>	19
<i>Minor Computer Science</i>	19
<i>Minor Controlling</i>	19
<i>Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources</i>	20
<i>Minor Energiewirtschaft</i>	20
<i>Minor Finance</i>	21
<i>Minor Gesundheitsökonomie</i>	21
<i>Minor Handelsmanagement</i>	22
<i>Minor Information Systems</i>	22
<i>Minor Institutionen und Märkte</i>	23
<i>Minor Internationale Beziehungen</i>	24
<i>Minor Marketing</i>	24
<i>Minor Medienmanagement</i>	24
<i>Minor Medizin</i>	25
<i>Minor Politikwissenschaft</i>	25
<i>Minor Produktions- und Logistikmanagement</i>	26
<i>Minor Selbsthilfeökonomik</i>	26
<i>Minor Sozialpolitik</i>	26
<i>Minor Soziologie und empirische Sozialforschung</i>	27
<i>Minor Statistik und Ökonometrie</i>	27

<i>Studies Abroad in Economics</i>	27
<i>Studies Abroad in Management</i>	28
<i>Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences</i>	28
<i>Studies Abroad in Political Science</i>	28
<i>Studies Abroad in Sociology</i>	28
<i>Minor Supply Chain Management</i>	29
<i>Minor Verkehr und Logistik</i>	29
<i>Minor Versicherungsbetriebslehre</i>	29
<i>Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie</i>	30
<i>Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte</i>	30
<i>Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie</i>	30
<i>Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen</i>	31
<i>Minor Wirtschaftsprüfung</i>	32
<b>II. Auflistung der Module (alphabetisch)</b>	<b>33</b>
<i>Module A</i>	33
<i>Module B</i>	79
<i>Module C</i>	88
<i>Module D</i>	97
<i>Module E</i>	105
<i>Module F</i>	129
<i>Module G</i>	141
<i>Module H</i>	150
<i>Module I</i>	180
<i>Module K</i>	195
<i>Module L</i>	203
<i>Module M</i>	208
<i>Module N</i>	232
<i>Module O</i>	233
<i>Module P</i>	237
<i>Module Q</i>	253
<i>Module R</i>	255
<i>Module S</i>	267
<i>Module T</i>	325
<i>Module U</i>	336
<i>Module V</i>	339
<i>Module W</i>	348

## I. Fächerübersicht

### A. Major

#### ***M.Sc. Business Administration***

#### *Major Accounting and Taxation*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	
International Taxation	KL/MP	6 LP	
Strategic Controlling	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Operative Controlling	KL/MP	6 LP	
Internationale Rechnungslegung	KL (90)	6 LP	mind. 6 LP
Unternehmensbewertung	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE/HA	6 LP	mind. 6 LP max. 12 LP
Hauptseminar Controlling	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	max. 18 LP
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	
Value-based Controlling	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6 LP	
Topics in Advanced Financial Reporting	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle	KL/so/MP	6 LP	
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Institutionenökonomik	KL/MP	6 LP	
Empirical Finance	KL/MP	6 LP	
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL/MP	6 LP	
Steuertheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL/so	6 LP	
Aspects of International Business*	AN	12 LP	
Bilanzsteuerrecht	KL/MP	6 LP	max. 18 LP
Einkommensteuerrecht	KL/MP	6 LP	

Recht der indirekten Steuern	KL/MP	6 LP	
Unternehmensteuerrecht	KL/MP	6 LP	
Internationales Steuerrecht	KL/MP	6 LP	

\*Credit transfer from partner university

*Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Corporate Development	KL/so	6 LP	mind. 12 LP
Strategic Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Human Resource Management	KL/MP/FS	6 LP	
Advanced Business Ethics	KL/RE/ so	6 LP	
Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Business Project/ Research Project zum Strategischen Management	RE/HA	6 LP	
Business Project/ Research Project zum Human Resource Management	RE/HA	6 LP	
Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics	RE/HA	6 LP	
Economics of Incentives in Organizations	KL/so	6 LP	mind. 12 LP
Organisationstheorien	KL/so	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Theories on Leadership and Motivation	KL/so	6 LP	
Behavioral Ethics	KL/RE/HA/ so	6 LP	
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE/HA	6 LP	6 LP
Hauptseminar Human Resource Management	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	RE/HA	6 LP	
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	RE/HA/so	6 LP	
Strategy and Innovation Management	KL/MP/RE	6 LP	max. 12 LP
Enterprises, Markets and Strategies	KL/MP/RE	6 LP	
–Corporate Valuation Theory	KL/MP	6 LP	
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	
New Product Management	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle	KL/so/MP	6 LP	
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	
Vertragstheorie *	KL/MP/so	6 LP	
Economic Engineering (Adv.)	KL/so	6 LP	
Experimental Methods (Adv.)	KL/so	6 LP	
Behavioral Economics (Adv.)	KL/so	6 LP	

Behavioral Operations	KL/HA/so	6 LP	
Value-based Controlling	KL/MP		
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Global Competition in the Aviation Industry	RE/HA/KL	6 LP	
Business Strategy in Global Supply Chains	RE/HA/KL	6 LP	
Psychology of Leadership Skills	RE/KL	6 LP	
The psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	RE/KL	6 LP	
Industrial Economics (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Business Ethics	KL/so	6 LP	
Selected Issues in Business Policy and Logistics	KL/so	6 LP	
Selected issues in Corporate Development (International)	KL/so	6 LP	
Selected issues in Corporate Development and Organizations	KL/so	6 LP	
Selected Issues in Human Resource Management	KL/so	6 LP	
Aspects of International Business**	AN	12 LP	

\*Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren

\*\*Credit transfer from partner university

*Major Finance*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP	
Institutionenökonomik	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP	
Investments	KL	6 LP		
Insurance Economics	KL/MP	6 LP		
Empirical Finance	KL/MP	6 LP		
Derivate	KL/MP	6 LP	max. 30 LP	
Asset management	KL/MP	6 LP		
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP		
Management von Leasinggesellschaften	KL/MP	6 LP		
Corporate Valuation Theory	KL/MP	6 LP		
Value-Based Management of Insurance Companies	KL/MP	6 LP		
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL/MP	6 LP		
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL/MP	6 LP		
Investmentbanking	KL/MP	6 LP		
Fixed Income Management	KL/MP/RE	6 LP		
Corporate Risk Management	KL/MP/so	6 LP		
Corporate Finance Theory	KL/so/MP	6 LP		
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE/HA	6 LP		mind. 6 LP
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE/HA	6 LP		
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I – Unternehmenspublizität	KL/MP	6 LP	max. 12 LP	
Internationale Rechnungslegung	KL/MP	6 LP		
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II – Prüfung	KL/MP	6 LP		
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL/MP	6 LP		
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL/MP	6 LP		
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (Adv.)	KL	6 LP		
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL/so	6 LP		
Aspects of International Business	AN	12 LP		



*Major Marketing*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	Mind. 24 LP
Medienmarketing	KL/MP	6 LP	
New Product Management	KL	6 LP	
Markenpolitik	KL/MP	6 LP	
Preispolitik	KL/MP	6 LP	
Customer Relationship Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Management in Retailing	KL/MP	6 LP	
Retail Marketing	KL/MP	6 LP	
Practical Applications in Retailing	KL/MP/HA	6 LP	
Quantitative Applications in Marketing	KL/MP/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL/MP/so/AN	6 LP	
Selected Issues in Marketing	so/AN	6 LP	
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE/HA	6 LP	mind. 6 LP
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE/HA	6 LP	
Consumer Behavior	RE/KL	6 LP	max. 24 LP
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	RE/KL	6 LP	
Strategic Controlling	KL/MP	6 LP	
Value-based Controlling	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science II (Planning)	KL/MP/FS	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Economics of Incentives in Organizations	KL/so	6 LP	
E-Commerce	KL/MP/HA	6 LP	
Aspects of International Business	AN	12 LP	
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Lineare Modelle	so + KL	6 LP	
Kausalanalyse	so + KL	6 LP	

\*Credit transfer from partner university

### Major Supply Chain Management

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL/MP	6 LP	mind. 24 LP
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science II (Planning)	KL/MP/FS	6 LP	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL/MP	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL/MP/FS	6 LP	
Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen	KL/RE	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science III (Operations)	KL/MP/HA/FS	6 LP	
Trends im Supply Chain Management	KL/MP	6 LP	
Management of Logistics Service Providers	RE/HA/KL	6 LP	
Global Competition in the Aviation Industry	RE/HA/KL	6 LP	
Business Strategy in Global Supply Chains	RE/HA/KL	6 LP	
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE/HA	6 LP	mind. 6 LP
Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science	RE/HA/KL	6 LP	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	RE/HA	6 LP	
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	max. 12 LP
Retail Marketing	KL/MP	6 LP	
Value-based Controlling	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL/so	6 LP	
Aspects of International Business	AN	12 LP	
Economic Engineering (Adv.)	KL/so	6 LP	
Experimental Methods (Adv.)	KL/so	6 LP	
Vertragstheorie **	KL	6 LP	
Economics of Incentives in Organizations	KL/so	6 LP	
Behavioral Ethics	KL/RE/HA/so	6 LP	
Behavioral Operations	KL/HA/MP	6 LP	
Behavioral Economics (Adv.)	KL/so	6 LP	

\*Credit transfer from partner university

\*\* Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren

**M.Sc. Economics**

Übersicht über die Struktur des Studiengangs:

Teilbereich		Minimum LP	Maximum LP	LP
<b>Major</b>	Kernbereich	24	60	72
	Spezialisierungsbereich	12	48	
<b>Minor</b>		24		
<b>Masterarbeit</b>		24		

**Kernbereich (Core Courses)**

Teilgebiet	Modul	Prüfungform	W / P	LP	Soll LP Teilbereich	Soll LP Kernbereich
Mikroökonomik	Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot, Gleichgewichte	KL/MP	W	6	Min. 6	24- 60
	Microeconomics II: Game Theory	KL/MP	W	6		
(method-oriented)	Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets <sup>1</sup>	KL/MP/so	W	6		
	Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	W	6		
Makroökonomik	Makroökonomik I: Wachstum	KL/MP/so	W	6	Min. 6	
	Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL/MP/so	W	6		
(method-oriented)	Advanced Macroeconomics I: Growth	KL/MP/so	W	6		
	Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	W	6		
Ökonometrie	Ökonometrie	KL/MP/so	W	6	Min. 6	
(method-oriented)	Adv. Econometrics: Time Series Analysis	KL/MP/so	W	6		
	Adv. Applied Econometrics	KL	W	6		
Mathematische Methoden (method-oriented)	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL/MP	W	6	Min. 6	
	Advanced Mathematics for Economists	KL/MP	W	6		
	Recursive Methods in Economics	KL/MP	W	6		

## Spezialisierungsbereich

Teilgebiet	Modul	Field 1: Economic Design and Behavior	Field 2: Markets and Institutions	Field 3: Macroeconomics, Money and Financial Markets	Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality	Field 5: Public Economics	Field 6: Statistics and Econometrics	Prüfungform	W / P	LP	Soll LP Teilbereich	Soll LP Spezialisierungsbereich
Inhaltliche Spezialisierung	Behavioral Economics (Adv)	x						KL/so	W	6	9-36	12-48
	Competition Policy		x					KL/MP	W	6		
	Development Economics				x			KL/ so	W	6		
	Dynamische Makroökonomik				x			KL/MP	W	6		
	Economic Engineering (Adv)	x	x					KL/so	W	6		
	Empirical Economics: Methods and Applications in Industrial Economics (Adv.)	x	x					KL/MP	W	6		
	Empirical Innovation Economics (Adv.)		x			x		KL/MP	W	6		
	Empirical Productivity Analysis (Adv.)		x					KL/MP/so	W	6		
	Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft		x					KL/MP	W	6		
	Experimental Methods (Adv.)	x						KL/so	W	6		
	Experimentelle Wirtschaftsforschung (Adv.)	x						KL	W	6		
	Heterogeneous Agent Models (Adv.)				x	x		KL/MP/so	W	6		
	Industrial Economics (Adv.)	x	x					KL/MP	W	6		
	Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten		x					KL/MP	W	6		
	International Macroeconomics			x	x			KL/MP	W	6		
	Kausalanalyse						x	KL/MP/so	W	6		
	Lineare Modelle						x	KL/MP/so	W	6		
	Macroeconometrics			x	x			KL/MP	W	6		
	Macroeconomics and the Labour Market				x			KL/MP	W	6		
	Monetary Theory and Policy (Adv.)			x				KL/MP	W	6		

	Money and Banking			x				KL/MP	W	6	
	Portfolio Choice and Asset Pricing			x				KL/MP	W	6	
	Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	x	x			x		KL/MP	W	6	
	Public Policy and the Labor Market		x		x	x		KL/MP	W	6	
	Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)						x	KL/MP	W	6	
	Regulation: Theory and Practice (Adv.)		x					KL/MP/ RE /HA/so	W	6	
	Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)		x					RE/HA	W	6	
	Spezialgebiete der Statistik I						x	KL/MP/so	W	6	
	Spezialgebiete der Statistik II						x	KL/MP/so	W	6	
	Spezielle Wirtschaftspolitik		x			x		KL/MP	W	6	
	Staatsverschuldung (Master)			x	x	x		KL/MP	W	6	
	Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)						x	KL/MP/so	W	6	
	Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)						x	KL/MP/so	W	6	
	Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (Adv.)						x	KL	W	6	
	Steuertheorie und -politik					x		KL/MP	W	6	
	Theorie und Politik der Medienwirtschaft		x					KL	W	6	
	Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft		x					KL/MP	W	6	
	Theorie und Politik des Arbeitsmarktes		x					KL	W	6	
	Verteilungstheorie und -politik				x			KL/MP	W	6	
	Vertragstheorie	x	x					KL	W	6	
	Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		x	x	x			KL/MP	W	6	
	Selected Topics: Economic Design and Behavior	x						KL/MP/so	W	6	
	Selected Topics: Markets and Institutions		x					KL/MP/so	W	6	
	Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets			x				KL/MP/so	W	6	
	Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality				x			KL/MP/so	W	6	
	Selected Topics: Public Economics					x		KL/MP	W	6	
	Selected Topics: Statistics and Econometrics						x	KL/MP/so	W	6	
Angrenzende Fachgebiete	Behavioral Ethics [BWL]	x						KL/RE/ HA/so	W	6	0-12
	Behavioral Operations	x						KL/MP/HA	W	6	

	[BWL]												
	Advanced Business Ethics [BWL]	x						KL/RE/so	W	6			
	Economics of Incentives in Organizations [BWL]	x						KL/MP	W	6			
	Psychology of Money Management [BWL]	x						KL/RE	W	6			
Seminare	Seminar Economic Design and Behavior	x						RE/HA/PR	W	6	12-18		
	Seminar Markets and Institutions		x					RE/HA/PR	W	6			
	Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets			x				RE/HA/PR	W	6			
	Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality				x			RE/HA/PR	W	6			
	Seminar Public Economics (Master)					x		RE/HA/PR	W	6			
	Seminar Statistics and Econometrics						x	RE/HA/PR	W	6			

<sup>1</sup> Studierende, die die Prüfung „Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms, and Markets“ nicht mehr absolvieren.

<sup>2</sup> Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ im Kernbereich erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

**M.Sc. Gesundheitsökonomie**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Advanced Health Care Management	KL/MP/so	6 LP	mind. 30 LP
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL	6 LP	
International Comparison of Health Care Systems	KL	6 LP	
Management chronischer Krankheiten	RE/HA/KL	6 LP	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	RE/HA/so	6 LP	
Methodik klinischer Studien (Biostatistik)	KL/MP	6 LP	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Industrial Economics (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Seminar Economic Design and Behavior	RE/HA/PR	6 LP	
Seminar Markets and Institutions	RE/PR/ HA	6 LP	
Ethik des Gesundheitswesens	KL/MP	6 LP	mind. 24 LP
European Social Policy	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Health Care Management	KL/RE/ HA/so	6 LP	
Evidenz-basierte Gesundheitsversorgung	RE/HA	6 LP	
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	RE/HA/so	6 LP	
Corporate Development	KL/so	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Strategic Human Resource Management	KL/MP/FS	6 LP	
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	

**M.Sc. Information Systems**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soil LP</b>
Decision Support Systems and Operations Research I	KL/MP/so	6 LP	max. 18 LP
Decision Support Systems and Operations Research II	KL/MP/so	6 LP	
Decision Support Systems and Operations Research III	KL/MP/so	6 LP	
Requirements Engineering	KL/MP/so	6 LP	max. 18 LP
Change Management	KL/MP/so	6 LP	
Engineering Management	KL/MP/so	6 LP	
Information Management	KL/MP/so	6 LP	max. 18 LP
Electronic Business	KL/MP/so	6 LP	
Emerging Electronic Business	KL/MP/so	6 LP	
Hauptseminar Decision Support Systems and Operations Research	RE	6 LP	min. 6 LP
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE	6 LP	
Hauptseminar Information Management	RE	6 LP	
Selected Issues in Information Systems I	KL/so	6 LP	max. 12 LP
Selected Issues in Information Systems II	KL/so	6 LP	



**M.Sc. Politikwissenschaft**

<b>Teilgebiete</b>	<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6LP	72 LP
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	RE/HA/KL/FS	6 LP	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	RE/HA/KL	6 LP	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft	RE/HA/KL	6 LP	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie (Vorlesung mit Übung oder Seminar und Übung)	KL/RE/HA/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	RE/HA/KL	6 LP	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE/HA/so	6 LP	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE/HA/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	PR/FS/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	PR/FS/so	6 LP	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Hauptseminar Politische Theorie	RE/HA/KL	6 LP	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	RE/HA/KL	6 LP	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	PR/FS	6 LP	
Weitere Bereiche	Kolloquium Politikwissenschaft	RE/so	6 LP	
	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	KL/so	6 LP	

**M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Lineare Modelle	KL/MP/so	6 LP	mind. 24 LP
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	
Spezielle Analyseverfahren I	KL/so	6 LP	
Spezielle Analyseverfahren II	KL/so	6 LP	
Spezielle Erhebungsverfahren	KL/so	6 LP	
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE/HA	6 LP	max. 30 LP
Kontexte sozialen Handelns	RE/HA	6 LP	
Sozialstruktur	RE/HA	6 LP	
Vergleichende Sozialforschung	RE/HA	6 LP	
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE/HA	6 LP	
Politische Soziologie	RE/HA	6 LP	
Sozialer Wandel	RE/HA	6 LP	
Einstellungen, Normen und Werte	RE/HA	6 LP	
Thesis	RE/so	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	RE/HA/ KL	6 LP	
Forschungspraktikum	PR	18 LP	18 LP

**M.Sc. Wirtschaftspädagogik**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Grundlagen didaktischer Arbeit	PR/MP	6 LP	6 LP
Systeme beruflicher Bildung	KL/MP	6 LP	6 LP
Arbeits- und Betriebspädagogik	KL	6 LP	Min. 12 LP Max. 30 LP
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	KL/MP	6 LP	
Didaktik beruflicher Bildungsgänge	KL/MP	6 LP	
Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre	PR/MP	6 LP	
Kommunikation und Beratung	KL/MP	6 LP	
Lehr-/Lernforschung I	HA/MP	12 LP	min. 12 LP max. 18 LP
Lehr-/Lernforschung II	RE/HA	6 LP	
Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II	RE/HA	6 LP	
Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I	HA/MP	12 LP	
Fachdidaktische Studien und Praktika I	ST/KL	6 LP	min. 6 LP max. 18 LP
Fachdidaktische Studien und Praktika II	ST/KL	12 LP	
Betriebspädagogische Studien und Praktika	PR	12 LP	
Instructional Design for Training	KL/MP	6 LP	6 LP
Instructional Design for Teaching	KL/MP	6 LP	
Wirtschaftspädagogisches Kolloquium	MP	6 LP	6 LP

## B. Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration)

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL/MP/so	6 LP	18 LP
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL/MP/so	6 LP	
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Statistik für Fortgeschrittene – Stochastische Modelle (Adv.)	KL/MP/so	6 LP	
Statistik für Fortgeschrittene – Statistisches Schließen (Adv.)	KL/MP/so	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (Adv.)	KL	6 LP	
Advanced Mathematics for Economistst	KL/MP	6 LP	
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewicht	KL/MP	6 LP	
Microeconomics II: Game Theory		6 LP	
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle	KL/so/MP	6 LP	
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6 LP	
Vertragstheorie	KL	6 LP	
Advanced Applied Econometrics	KL	6 LP	
Management Skills	KL/MP/so	6 LP	
Grundkurs Arbeitsrecht	KL/so	6 LP	
Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht	KL/so	6 LP	
Grundkurs Steuerrecht	KL/so	6 LP	
Finanzverfassungsrecht	KL/so	6 LP	
Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht	KL/so	6 LP	
Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer	KL/so	6 LP	

### C. Minor

Bitte achten Sie bei der Wahl der Minor darauf, dass die Zuordnung Ihrem Masterstudiengang entsprechend ist, nicht jeder Minor kann in jedem Studiengang belegt werden! Die zulässigen Kombinationen können Sie der jeweiligen Prüfungsordnung entnehmen!

#### *Minor Accounting*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	
International Taxation	KL/MP	6 LP	
Internationale Rechnungslegung	KL	6 LP	mind. 6 LP
Unternehmensbewertung	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Strategic Controlling	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Operative Controlling	KL/MP	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Controlling	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE/HA	6 LP	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL/so	6 LP	

#### *Minor Advanced Economics*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewicht	KL/MP/so	6 LP	24 LP
Microeconomics II: Game Theory	KL/MP	6 LP	
Advanced Microeconomics I: Consumer, Firms and Markets*	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6 LP	
Vertragstheorie **	KL	6 LP	
Makroökonomik I: Wachstum	KL/MP/so	6 LP	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6 LP	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL	6 LP	
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL/MP so	6 LP	
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL/MP so	6 LP	
Advanced Applied Econometrics	KL	6 LP	
Advanced Mathematics for Economists	KL/MP	6 LP	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL/MP	6 LP	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL/MP	6 LP	
Empirical Productivity Analysis (Adv.)	KL/MP/HA/RE/so	6 LP	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL/MP/HA/RE/so	6 LP	

\* Studierende, die die Prüfung „Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Advanced Microeconomics I: Consumer, Firms, and Markets“ nicht mehr absolvieren.

\*\* Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

*Minor Asset Management*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Investments	KL	6 LP	24 LP
Asset Management	KL/MP	6 LP	
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Investmentbanking	KL/MP	6 LP	
Corporate Valuation Theory	KL/MP	6 LP	
Empirical Finance	KL/MP	6 LP	
Derivate	KL/MP	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (Adv.)	KL	6 LP	
Fixed Income Management	KL/MP/RE	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	KL/so	6 LP	

*Minor Bankbetriebslehre*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Institutionenökonomik	KL/MP	6 LP	24 LP
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund	RE/HA	6 LP	
Investmentbanking	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Bankbetriebslehre	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre	KL/MP/PR	6 LP	
Management von Leasinggesellschaften	KL/MP	6 LP	
Derivate	KL/MP	6 LP	
Fixed Income Management	KL/MP/RE	6 LP	

*Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Systeme beruflicher Bildung	KL/MP	6 LP	24 LP
Arbeits- und Betriebspädagogik	KL/MP	6 LP	
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	KL/MP	6 LP	
Instructional Design für Training	KL/MP	6 LP	
Kommunikation und Beratung	KL/MP	6 LP	

*Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	mind. 12 LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	
International Taxation	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE/HA	6 LP	max. 12 LP
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	

*Minor Computer Science*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Parallele Algorithmen	KL/MP	9 LP	18 LP
Graphentheorie	KL/MP	9 LP	
Logik für Informatiker	KL/MP	9 LP	
Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung	KL/MP	9 LP	
Automatisches Zeichnen von Graphen	KL/MP	9 LP	
Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen	KL/MP	9 LP	
Effiziente Algorithmen	KL/MP	9 LP	
Modellierung und Simulation	KL/MP	9 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Informatik	KL/MP	9 LP	6 LP
Hauptseminar Informatik	HA/RE	6 LP	

*Minor Controlling*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Operative Controlling	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Strategic Controlling	KL/MP	6 LP	
Value-Based Controlling	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Controlling	RE/HA	6 LP	
Empirical Finance	KL/MP	6 LP	max. 6 LP
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle	KL/MP/so	6 LP	
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	

*Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Corporate Development	KL/so	6 LP	12 LP
Strategic Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Human Resource Management	KL/MP/FS	6 LP	
Advanced Business Ethics	KL/RE/so	6 LP	
Economics of Incentives in Organizations	KL/so	6 LP	mind. 6 LP
Organisationstheorien	KL/so	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/ RE	6 LP	
Theories on Leadership and Motivation	KL/so	6 LP	
Behavioral Ethics	KL/RE/HASo	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Human Resource Management	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	RE/HA	6 LP	
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	RE/HA	6 LP	
Selected Issues in Business Ethics	KL/so	6 LP	
Selected Issues in Business Policy and Logistics	KL/so	6 LP	
Selected Issues in Corporate Development (International)	KL/so	6 LP	
Selected Issues in Human Resource Management	KL/so	6 LP	
Selected Issues in Corporate Development and Organizations	KL/so	6 LP	

*Minor Energiewirtschaft*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	RE/HA	6 LP	Min 12 LP
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL/MP	6 LP	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL/MP	6LP	
Ressourcenökonomik	KL/MP	6 LP	max. 12 LP
Umweltökonomik und Energiewirtschaft	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I	KL/so	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II	KL/so	6 LP	
Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft	KL/MP/RE/HA		
Energierrecht	KL/MP	6 LP	



*Minor Finance*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Institutionenökonomik	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Investments	KL	6 LP	
Asset Management	KL/MP	6 LP	
Derivate	KL/MP	6 LP	
Corporate Valuation Theory	KL/MP	6 LP	
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Management von Leasinggesellschaften	KL/MP	6 LP	
Value-based Management of Insurance Companies	KL/MP	6 LP	
Insurance Economics	KL/MP	6 LP	
Investmentbanking	KL/MP	6 LP	
Fixed Income Management	KL/MP/ RE	6 LP	
Corporate Risk Management	KL/MP/so	6 LP	
Corporate Finance Theory	KL/MP/so	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL/so	6 LP	

*Minor Gesundheitsökonomie*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Advanced Health Care Management	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP
Management chronischer Krankheiten	KL/RE/ HA	6 LP	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	RE/so	6 LP	mind. 12 LP
International Comparison of Health Care Systems	KL	6 LP	
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Health Care Management	KL/MP/ HA	6 LP	
Ethik des Gesundheitswesens	KL/MP	6 LP	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL/MP	6 LP	

*Minor Handelsmanagement*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Strategic Management in Retailing	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Retail Marketing	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science	RE/HA/	6 LP	
Customer Relationship Management	KL/MP	6 LP	
Preispolitik	KL/MP	6 LP	max. 18 LP
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	
E-Commerce	KL/MP/HA	6 LP	
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	RE/KL	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science II (Planning)	KL/MP/FS	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements	KL/MP/HA	6 LP	
Practical Applications in Retailing	KL/MP/HA	6 LP	
Quantitative Applications in Marketing	KL/MP/HA	6 LP	
Selected Issues in Retailing	KL/so	6 LP	

*Minor Information Systems*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Decision Support Systems and Operations Research I	KL/MP/so	6 LP	18 LP
Decision Support Systems and Operations Research II	KL/MP/so	6 LP	
Requirements Engineering	KL/MP/so	6 LP	
Information Management	KL/MP/so	6 LP	
Electronic Business	KL/MP/so	6 LP	
Selected Issues in Information Systems I	KL/so	6 LP	
Selected Issues in Information Systems II	KL/so	6 LP	
Hauptseminar Decision Support Systems and Operations Research	RE	6 LP	6 LP
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE	6 LP	
Hauptseminar Information Management	RE	6 LP	

*Minor Institutionen und Märkte*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewicht	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP und max. 18 LP
Microeconomics II: Game Theory	KL/MP		
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets *	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL		
Makroökonomik I: Wachstum	KL/MP/so		
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL/MP/so		
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics II: Business cycles	KL/MP/so	6 LP	
Behavioral Economics (Adv.)	KL/so	6 LP	mind. 6 LP und max. 18 LP
Industrial Economics (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Empirical Economics: Methods and Applications in Industrial Economics (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Empirical Productivity Analysis (Adv.)	KL/MP/HA/RE/so	6 LP	
Experimental Methods (Adv.)	KL/so	6 LP	
Experimentelle Wirtschaftsforschung (Adv.)	KL	6 LP	
Theorie und Politik des Arbeitsmarktes	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft	KL/MP	6 LP	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL/MP	6 LP	
Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	KL/MP	6 LP	
Economic Engineering (Adv.)	KL/so	6 LP	
Vertragstheorie	KL	6 LP	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL/MP	6 LP	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL/MP	6 LP	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL/MP/RE/HA/so	6 LP	
Public Policy of the Labor Market	KL/MP	6 LP	
Public Economics and mechanism Design (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL/MP	6 LP	
Selected Topics: Economic Design and Behavior	KL/MP/so	6 LP	
Selected Topics: Markets and Institutions	KL/MP/so	6 LP	

\* Studierende, die die Prüfung „Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms, and Markets“ nicht mehr absolvieren.

### Minor Internationale Beziehungen

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Hauptseminar Internationale Politik	RE/HA/so.	6 LP	24 LP
Hauptseminar Außenpolitik	RE/HA/so.	6 LP	
Forschungsprojekt Außenpolitik	PR/FS/so.	6 LP	
Forschungsprojekt Internationale Politik	PR/FS/so.	6 LP	
Kolloquium Internationale Beziehungen	RE/HA/so.	6 LP	

Bitte beachten Sie, dass der Minor „Internationale Beziehungen“ nicht im Master Politikwissenschaften studierbar ist.

### Minor Marketing

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Medienmarketing	KL/MP	6 LP	
New Product Management	KL	6 LP	
Markenpolitik	KL/MP	6 LP	
Preispolitik	KL/MP	6 LP	
Customer Relationship Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Management in Retailing	KL/MP	6 LP	
Retail Marketing	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL/MP	6 LP	
Practical Applications in Retailing	KL/MP/ HA	6 LP	
Quantitative Applications in Marketing	KL/MP/HA	6 LP	
Selected Issues in Marketing	so/AN	6 LP	
E-Commerce	KL/MP/HA	6 LP	
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE/HA	6 LP	

### Minor Medienmanagement

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Enterprises, Markets and Strategies	KL/MP/RE	6 LP	12 LP
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	KL/MP/RE	6 LP	
Industry and Competition Analysis	KL/MP/RE	6 LP	mind. 6 LP
Strategy and Innovation Management	KL/MP/RE	6 LP	
Media and Technology Management Seminar	KL/MP/RE	6 LP	
Selected Media and Technology Topics	KL/MP/RE	6 LP	
Media and Technology Entrepreneurship	KL/MP/RE	6 LP	max. 6 LP
Selected Media and Technology Issues	KL/MP/ RE/AN	6 LP	
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Corporate Development	KL/so.	6 LP	
Strategic Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Information Management	KL/HA/MP	6 LP	

*Minor Medizin*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Arbeitsmedizin, Sozialmedizin	KL/MP/HA/RE	6 LP	mind. 6 LP
Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)	KL/MP/HA/RE	6 LP	mind. 12 LP
Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Klinische Umweltmedizin	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Prävention und Gesundheitsförderung	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Medizinische Soziologie	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Kompetenzfelder	KL/MP/HA/RE	6 LP	

*Minor Politikwissenschaft*

Teilgebiete*	Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6LP	24 LP
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	RE/HA/ KL/FS	6 LP	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem	KL/MP	6 LP	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	RE/HA/KL	6 LP	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft	RE/HA/KL	6 LP	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie (Vorlesung mit Übung oder Seminar und Übung)	KL/RE/HA/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	RE/HA/KL	6 LP	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE/HA/so	6 LP	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE/HA/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	RE/HA/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	RE/HA/so	6 LP	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Hauptseminar Politische Theorie	RE/HA/KL	6 LP	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	RE/HA/KL	6 LP	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	PR/FS	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft		KL/so	6 LP	

\*Es wird empfohlen, die Auswahl auf maximal zwei Teilgebiete der Politikwissenschaft zu konzentrieren.

*Minor Produktions- und Logistikmanagement*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL/MP	6 LP	mind. 12 LP
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL/MP/FS	6 LP	
Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen	FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science III (Operations)	KL/MP/HA/FS	6 LP	
Management of Logistics Service Providers	RE/HA/KL	6 LP	
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE/HA	6 LP	max. 12 LP
Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science	RE/HA/KL	6 LP	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	RE/HA	6 LP	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL/so	6 LP	

*Minor Selbsthilfeökonomik*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Vergleich	RE/HA	6 LP	24 LP
Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe: Sozialversicherung und Genossenschaft	KL/HA/MP	6 LP	
Kooperationsmanagement	RE/HA	6 LP	
Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund	RE/HA	6 LP	
Seminar in Selbsthilfeökonomik	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens	KL/so	6 LP	

*Minor Sozialpolitik*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
International Comparison of Health Care System	KL	6 LP	24 LP
Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe: Sozialversicherung und Genossenschaft	KL/HA/MP	6 LP	
European Social Policy	KL/MP	6 LP	
Seminar in Sozialpolitik	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik	KL/so	6 LP	

*Minor Soziologie und empirische Sozialforschung*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Lineare Modelle	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	
Spezielle Analyseverfahren I	KL/so	6 LP	
Spezielle Analyseverfahren II	KL/so	6 LP	
Spezielle Erhebungsverfahren	KL/so	6 LP	
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE/HA	6 LP	max. 18 LP
Kontexte sozialen Handelns	RE/HA	6 LP	
Sozialstruktur	RE/HA	6 LP	
Vergleichende Sozialforschung	RE/HA	6 LP	
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE/HA	6 LP	
Politische Soziologie	RE/HA	6 LP	
Sozialer Wandel	RE/HA	6 LP	
Einstellungen, Normen und Werte	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	RE/HA/ KL	6 LP	

*Minor Statistik und Ökonometrie*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	KL/MP/so	6 LP	12 LP
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	KL/MP/so	6 LP	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL/MP	6 LP	12 LP
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Applied Econometrics	KL	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Statistik und Ökonometrie	RE/HA	6 LP	
Lineare Modelle	KL/so	6 LP	
Kausalanalyse	KL/sp	6 LP	
Spezialgebiete der Statistik I	KL/MP/so	6 LP	
Spezialgebiete der Statistik II	KL/MP/so	6 LP	
Selected Topics: Statistics and Econometrics	KL/MP/so	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen aus Statistik und Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Seminar Statistics and Econometrics	RE/HA/PR	6 LP	

*Studies Abroad in Economics*

Der Minor Studies Abroad in Economics kann nur im Rahmen des Masterstudienganges Economics belegt werden.

Der Minor verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot. In dem Minor können nur Prüfungsleistungen, die an einer Hochschule außerhalb des Geltungsbereichs des Grundgesetzes abgelegt wurden, angerechnet werden.

### *Studies Abroad in Management*

Der Minor Studies Abroad in Management kann nur im Rahmen des Masterstudienganges Business Administration belegt werden.

Der Minor verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot. In dem Minor können nur Prüfungsleistungen, die an einer Hochschule außerhalb des Geltungsbereichs des Grundgesetzes abgelegt wurden, angerechnet werden.

### *Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences*

Der Minor Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences kann im Rahmen der Masterstudienganges Business Administration, Economics, Soziologie und empirische Sozialforschung, Politikwissenschaft, Gesundheitsökonomie, Information Systems und Wirtschaftspädagogik belegt werden.

Der Minor verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot. In dem Minor können nur Prüfungsleistungen, die an einer Hochschule außerhalb des Geltungsbereichs des Grundgesetzes abgelegt wurden, angerechnet werden.

### *Studies Abroad in Political Science*

Der Minor Studies Abroad in Political Science kann nur im Rahmen des Masterstudienganges Politikwissenschaft belegt werden.

Der Minor verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot. In dem Minor können nur Prüfungsleistungen, die an einer Hochschule außerhalb des Geltungsbereichs des Grundgesetzes abgelegt wurden, angerechnet werden.

### *Studies Abroad in Sociology*

Der Minor Studies Abroad in Sociology kann nur im Rahmen des Masterstudienganges Soziologie und empirische Sozialforschung belegt werden.

Der Minor verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot. In dem Minor können nur Prüfungsleistungen, die an einer Hochschule außerhalb des Geltungsbereichs des Grundgesetzes abgelegt wurden, angerechnet werden.



### *Minor Supply Chain Management*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL/MP	6 LP	24 LP
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science II (Planning)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science III (Operations)	KL/MP/HA/FS	6 LP	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL/MP	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Management of Logistics Service Providers	RE/HA/KL	6 LP	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL/so	6 LP	

### *Minor Verkehr und Logistik*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewicht	KL/MP	6 LP	24 LP
Wirtschaftliche Grundlagen der Eisenbahn	KL/MP	6 LP	
Straßenverkehr	KL/MP	6 LP	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL/MP	6 LP	
Management of Logistics Service Providers	RE/HA/KL	6 LP	
Global Competition in the Aviation Industry	RE/HA/ KL	6 LP	
Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	KL/MP	6 LP	

### *Minor Versicherungsbetriebslehre*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Insurance Economics	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Value Based Management of Insurance Companies	KL/MP	6 LP	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL/MP	6 LP	
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	KL/so	6 LP	
Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe: Sozialversicherung und Genossenschaft	KL	6 LP	max. 6 LP
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Fixed Income Management	KL/MP/RE	6 LP	
Corporate Risk Management	KL/MP/so	6 LP	

*Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
The Economic Geography of the European Union	RE/HA	6 LP	24 LP
Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung	FS/KL/ RE/HA	6 LP	
Weltwirtschaft und Regionalentwicklung	RE/HA	6 LP	
Regionale Wirtschaftsgeographie	RE/HA/ KL	6 LP	
Regionale Kulturgeographie	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie	RE/HA	6 LP	

*Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Wirtschaftsgeschichte I	KL/MP	6 LP	24 LP
Wirtschaftsgeschichte II	KL/MP	6 LP	
Wirtschaftsgeschichte III	KL/MP	6 LP	
Topics in Economic History	KL/HA/ RE	6 LP	
Seminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte I	RE/HA	6 LP	
Seminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte II	RE/HA	6 LP	

*Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Consumer Behavior	RE/KL	6 LP	24 LP
Psychology of Leadership Skills	RE/KL	6 LP	
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	RE/KL	6 LP	
Psychology of Money Management	RE/KL	6 LP	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar I	RE/HA	6 LP	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar II	RE/HA	6 LP	
Empirisches Forschungspraktikum	PR/so	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	KL/HA/ RE	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	KL/HA/ RE	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	KL/HA/ RE	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	KL/HA/ RE	6 LP	

*Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewicht	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP und max. 18 LP
Microeconomics II: Game Theory	KL/MP	6 LP	
Advanced Microeconomics I: Consumer, Firms and Markets*	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6 LP	
Makroökonomik I: Wachstum	KL/MP/so	6 LP	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL	6 LP	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP max. 18 LP
Monetary Theory and Policy (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Development Economics	KL/so	6 LP	
Dynamische Makroökonomik	KL/MP	6 LP	
Verteilungstheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
International Macroeconomics	KL/MP	6 LP	
Macroeconomics and the Labor Market	KL/MP	6 LP	
Macroeconometrics	KL/MP	6 LP	
Money and Banking	KL		
Staatsverschuldung (Master)	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Bereiche der Finanzwissenschaft	KL/MP	6 LP	
Steuertheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
Public Policy of the Labor Market	KL/MP	6 LP	
Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Heterogenous Agent Models (Adv.)	KL/MP/so	6 LP	
Portfolio Choice and Asset Pricing	KL/MP	6 LP	
Empirical Innovation Economics (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Empirical Economics: Methods and Applications in Industrial Economics (Adv.)	KL/MP	6 LP	
Vertragstheorie**	KL	6 LP	
Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	KL/MP	6 LP	
Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality	KL/MP/so	6 LP	
Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets	KL/MP/so	6 LP	

\* Studierende, die die Prüfung „Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms, and Markets“ nicht mehr absolvieren.

\*\* Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren. Studierende

*Minor Wirtschaftsprüfung*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Unternehmensbewertung	KL/MP	6 LP	24 LP
Internationale Rechnungslegung	KL	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6 LP	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE/HA	6 LP	
Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung	KL/so	6 LP	

## II. Auflistung der Module (alphabetisch)

### Module A

<b>Module</b>	<b>Advanced Applied Econometrics</b>		
<b>Number</b>	44012	<b>Workload</b>	150 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every winter semester
<b>Attendance</b>	50 h	<b>Independent Studies</b>	100 h
<b>Qualification</b>	This course is designed to present the basic concepts of econometrics and, in particular, regression analysis.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Core Courses (method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Statistics and Econometrics		
<b>Examination requirements</b>	Written mid-term and written final examination		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Statistics and/or econometrics course or permission from the instructor. Knowledge of and an access to econometric software such as Stata or R.		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial		
<b>Language</b>	The course is held in English		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... gain or refresh their skills necessary for conducting their own regression analysis in general; ... apply the regression analysis to perform inference and hypotheses testing; ... learn the consequences of specification errors for statistical inference; ... employ appropriate econometric model given the type of data and their properties.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linear regression analysis</li> <li>• Time series models</li> <li>• Panel data models</li> <li>• Instrumental variables estimation</li> <li>• Simultaneous equations models</li> <li>• Limited dependent variable models</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Derivation, assumptions evaluation, real-life data, data analysis using econometric software.		
<b>Additional Information</b>	The course is designed to cover a very wide spectrum of econometrics topics. Going deeply into details of each topic and/or method will only be made up to a point.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Oleg Badunenko		

<b>Module</b>	<b>Advanced Business Ethics</b>		
<b>Number</b>	29211	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every winter term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Reflection on ethical behavior in business		
<b>Module can be allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	A written exam that lasts for 60 min and/or class participation and presentations		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures and classes/seminars		
<b>Language</b>	In general the courses of this module will be in English (see KLIPS).		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... acquire insights into essential parts of business ethics</li> <li>... are guided to critically reflect their own role in a company</li> <li>... develop visions of responsible behavior in business</li> <li>... apply the learned material to concrete case studies</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Values and the "Good Life"</li> <li>• Ethical approaches to business: Utilitarianism, Deontology, Virtue Ethics</li> <li>• Ethical decision making of individuals: heuristics and biases, lying and deception</li> <li>• Ethical issues inside the organization: trust and reciprocity, whistleblowing, employer-employee relationship, fairness and justice</li> <li>• Ethics in the market place: ethical aspects of advertising, marketing, and sales, fair pricing, competition and corruption, suppliers and enforcement of ethical standards</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Interactive discussions of case studies		
<b>Additional Information</b>	<p>This module will start in the winter term 2012/2013.</p> <p>The courses of this module can be announced on short term notice before the start of the semester (see KLIPS).</p> <p>Required readings will be announced in KLIPS.</p> <p>The courses of this module will potentially be hold only in the first or in the second half of the semester (see KLIPS).</p>		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Bernd Irlenbusch, Professor of Corporate Development and Business Ethics		

<b>Module</b>	<b>Advanced Econometrics: Microeconometrics</b>		
<b>Number</b>	44010	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Econometric analysis of linear models		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Statistics and Econometrics,		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 min) <i>or</i> oral exam (20 min) <i>or</i> a combination of .written exam (60 min) <i>and</i> activities during exercises/tests/projects (compulsory prerequisites for the exam).		
<b>Recommended prior knowledge</b>	A firm grounding in statistical inference and matrix algebra and a first course in econometrics.		
<b>Courses</b>	Lectures and exercises (SS)		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	At a methodologically advanced level students ... ... analyse quantitative economic data, ... recognize the impact of econometric modeling and inference, ... interpret scholarly articles with understanding, ... use econometric software.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordinary Least Squares estimator and its properties</li> <li>• Non-spherical disturbances</li> <li>• Traditional Panel Data Models</li> <li>• Testing Hypotheses with Panel Data</li> <li>• Heteroscedascity and Serial Correlation</li> <li>• Seemingly Unrelated Regression</li> <li>• Simultaneous Equations</li> <li>• Introduction to Dynamic Panel Data Models</li> <li>• Panel Data Models for Qualitative Dependent Variables</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In the lectures selected research articles are discussed. The exercises include practical applications using standard computer software as well as small projects of the students.		
<b>Additional Information</b>			
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik, Jun.-Prof. Dr. Oleg Badunenko		

<b>Module</b>	<b>Advanced Econometrics: Time Series Analysis</b>		
<b>Number</b>	44005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Analysis of time series		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Statistics and Econometrics,		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 min) <i>or</i> oral exam (20 min) <i>or</i> a combination of .written exam (60 min) <i>and</i> activities during exercises/tests/projects (compulsory prerequisites for the exam).		
<b>Recommended prior knowledge</b>	A firm grounding in statistical inference and matrix algebra and a first course in econometrics.		
<b>Courses</b>	Lectures and exercises (WS)		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	Students model and forecast time series data on an advanced level, in particular ... ... specify and estimate ARIMA processes, ... test for non-stationarity, ... investigate non-constant volatility, ... model and estimate vector-autoregressive processes.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementary methods,</li> <li>• Linear difference equations,</li> <li>• Stationary processes,</li> <li>• Estimation and forecast of ARMA processes,</li> <li>• Goodness-of-fit and model specification,</li> <li>• Unit root tests,</li> <li>• GARCH processes,</li> <li>• Multivariate time series,</li> <li>• Cointegration and Granger causality.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	One half of the module are exercises. The exercises include practical applications and small projects using standard computer software.		
<b>Additional Information</b>	The courses are held every week during the lecture period.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		



<b>Module</b>	<b>Advanced Health Care Management</b>		
<b>Number</b>	86005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Students are able to analyse and to prepare strategic management decisions in health organisations.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics Minor Health Economics		
<b>Examination requirements</b>	Written exam lasting 90 min or oral exam, appraisal of exercises		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture including exercises (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... discuss the methods of strategic controlling of health organisations.</li> <li>... evaluate the use of theoretical decision making models in order to resolve goal conflicts.</li> <li>... analyse different methods aiming at the comparison between organisations.</li> <li>... develop the portfolio of a hospital and deduce from it norm strategies.</li> <li>... apply methods and concepts to case examples.</li> <li>... analyse the current health policy structure and deduce from its strategic options.</li> <li>... develop a project plan and calculate the critical path.</li> <li>... discuss selected empirical studies.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategy development <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Instruments and options</li> <li>○ Hospital benchmarking</li> </ul> </li> <li>• Capacity strategy <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Casemix Optimization</li> <li>○ Capacity planning with queuing theory</li> </ul> </li> <li>• Strategic decision making <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Multiattributive investment planning</li> </ul> </li> <li>• Coping with uncertainty <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Strategy implementation</li> </ul> </li> <li>• Project management</li> <li>• Discussion of actual Research Paper</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students actively participate in joint discussions, deal with exercises and present them in class.		
<b>Additional Information</b>	Literature: Ozcan, Y. A. (2005): Quantitative Methods in Health Care Management. Jossey-Bass/Wiley, San Francisco. Additional literature will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Macroeconomics I: Growth</b>		
<b>Number</b>	15014	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Self-Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	<p>Students get a knowledge of methods and work with real dynamic macroeconomics methods. This course is central for working as academic staff and further studies (Ph.D.).</p> <p>Qualifies students for work in areas as media, the financial sector, research institutes and other institutions in which an advanced knowledge of macroeconomic relations is helpful.</p>		
<b>Module is allocated to</b>	<p>Major Economics - Core Courses (Method-oriented)</p> <p>Minor Advanced Economics</p> <p>Minor Institutions and Markets</p> <p>Minor Economic Policy and Public Finance</p>		
<b>Examination Requirements</b>	<p>2 Written exams, each lasting 60 min:</p> <p>1. exam in week 8 (10% of total mark)</p> <p>2. exam end of term (90% of total mark)</p> <p>First exam can be cancelled due to large classes.</p> <p><i>(alternatively only if explicitly announced: oral examination lasting 20min)</i></p>		
<b>Recommended prior knowledge</b>	none		
<b>Courses</b>	Lecture with included Exercise Sessions (WS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Skills</b>	<p>Students will</p> <p>... analyze modern models of real dynamic macroeconomics with a long-term perspective at advanced methodical levels and</p> <p>... apply the necessary mathematical methods.</p>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirical Facts</li> <li>• Methodical Basic Principles (i.e. intertemporal optimization in continuous time, linear approximation)</li> <li>• Neoclassical growth model (Solow)</li> <li>• New Classical Models (Ramsey-Cass-Koopmans, Diamond): i.e. intertemporal equilibrium; social optimum; government.</li> <li>• endogenous growth and human capital (i.e. Lucas-Uzawa)</li> <li>• endogenous growth and research and development (i.e. Romer, Aghion-Howitt, Jones)</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	none		
<b>Additional Informationen</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Macroeconomics II: Business Cycles</b>		
<b>Number</b>	15069	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Self-Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students acquire and apply methods to construct, analyze, and evaluate models used to answer positive and normative macroeconomic questions, especially in the area of business cycle research. The course qualifies students for further studies (Ph.D.) and for work in areas in which an advanced theoretical and quantitative understanding of macroeconomics is necessary, i.e. in research institutes, the financial sector, and public institutions.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Minor Advanced Economics Minor Institutions und Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min. ( <i>alternatively only if explicitly announced: oral examination 20min or other examination</i> )		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Recommended: Advanced Macroeconomics I		
<b>Courses</b>	Lecture with included Exercise Sessions (SS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Skills</b>	Students will ... enhance their empirical and theoretical knowledge of short- and medium-term macroeconomic relations and of the impact and design of fiscal and monetary policy. ... analyze and evaluate models of monetary dynamic macroeconomics and modern business cycle theory on an advanced methodological level.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• methodological basics (i.e. dynamical optimization in discrete time, introduction to recursive methods)</li> <li>• competitive equilibrium under uncertainty</li> <li>• asset pricing</li> <li>• real business cycle theory</li> <li>• price rigidities and New Keynesian Models</li> <li>• Monetary and fiscal policy</li> <li>• Imperfections in labor and financial markets</li> <li>• Calibration, estimation and vector auto regressions</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	optional additional course work is possible (student presentation, homework, midterm)		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term. The course is accompanied by a reading group, where students may acquire credits for a seminar.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Univ.-Prof. Dr. Marcus Hagedorn; Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Mathematics for Economists</b>		
<b>Number</b>	44302	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every Second Term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students acquire the basic ability to think in a formal-mathematical way ("mathematical maturity"). Provides the foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for work where a mathematical understanding of economic models is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	none		
<b>Courses</b>	Lecture and exercises (WS)		
<b>Language</b>	Courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... learn how to argue mathematically and how to prove results. ... learn basic mathematical techniques relevant for economics . ... understand the relevance of mathematical methods and their application in economics.		
<b>Contents</b>	Overview of elementary mathematical concepts Metric and normed spaces Linear algebra Differential calculus and applications Convex set and concave function Optimization		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Additional information and a reading list will be provided at the beginning of the term..		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets</b>		
<b>Number</b>	15602	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	All fields, in which an analysis of basic economic problems is needed.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination requirements</b>	written exam, oral exam or other examination		
<b>Recommended prior knowledge</b>	A solid foundation in microeconomics and mathematics is recommended.		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise		
<b>Language</b>	The course will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... understand modern microeconomic concepts. ... master key techniques of microeconomic analysis such as the analysis of individual choice. ... use mathematical models to analyze price formation in different types of markets. ... modify models to recognize deficiencies and to analyze the effects of political instruments.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theory of household behavior and demand</li> <li>• Theory of firm behavior and supply</li> <li>• Theory of price formation</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Will be announced at the start of the semester.		
<b>Additional Information</b>	Compulsory reading will be announced at the start of the semester.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Oliver Gürtler, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Module</b>	<b>Advanced Microeconomics II: Game Theory</b>		
<b>Number</b>	15025	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students acquire methodological knowledge and work with methods of game theory.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS) – due to the changing of the frequency also in Winter term 2012/13		
<b>Language</b>	The courses can be held in German or English (see KLIPS).		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... get a profound understanding of game theory ... discuss recent developments in game theory		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Static and dynamic games with complete information</li> <li>• Static and dynamic games with incomplete information</li> <li>• Recent developments in game theory</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar (Economics)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics</b>		
<b>Number</b>	29208	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	At least every 2nd term; summer term
<b>Attendance</b>	30h	<b>Independent Studies</b>	150h
<b>Qualifications</b>	Internal/ external consultancy, planning staff		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation and class participation, essay		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The course will be given in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... gain insight into a current topic in the field of corporate development.</li> <li>... comprehend and select the academic literature that is relevant for a specific task and topic learn how to work in an academic context.</li> <li>... write an academic paper to get well prepared for the master thesis.</li> <li>... apply theoretical and conceptual approaches to concrete examples.</li> <li>... help organising the final class, where they discuss their conclusions actively.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	Constantly changing		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The focus of the seminar lies in tackling a specific topic either on one's own authority or in small groups. Lecturers support students in structuring and tackling their topics. Presenting and discussing individual results in the final class as well as dealing with related issues fosters the ability to work on academic topics.		
<b>Additional Information</b>	The courses of this module can be announced on short term notice before the start of the semester (see KLIPS). In general the courses of this module will be in English (see KLIPS). Required readings will be announced in KLIPS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Bernd Irlenbusch, Professor of Corporate Development and Business Ethics		

<b>Module</b>	<b>Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems</b>		
<b>Number</b>	53043	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	20 h	<b>Independent Studies</b>	160 h
<b>Qualification</b>	Students comprehend scientific methods and their application when it comes to dealing with research questions.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics Minor Health Economics		
<b>Examination requirements</b>	Paper (60%), presentation and oral attendance (20%), other requirements (final test lasting 15 min and making up 20% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar (WS)		
<b>Language</b>	The seminar can be held in German or English (see KLIPS). Starting WS 2011/2012 the seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analyse the use of different formal methods by means of an international scientific journal.</li> <li>... carry out a literature research, read and deal with the literature on their own in order to thoroughly understand the method.</li> <li>... read and carry out a literature research on their own in order to understand the relevant context of the health care system depicted in the article.</li> <li>... present their results using Power Point.</li> <li>... discuss strengths, weaknesses and implications of the article.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerable variety of methods, amongst others regression analysis, linear and quadratic programming, statistical tests</li> <li>• Selected current research questions</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students will write a paper on their own. It is highly recommended to accept the individual support of assistant lecturers. Groups prepare presentations.		
<b>Additional Information</b>	The articles will be set in advance. Core text as well as the further reading is in English. The paper must be written in English. Instructions like how to write a paper will be made available for download on the homepage of the department.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)		



<b>Module</b>	<b>Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems</b>		
<b>Number</b>	53044	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualification</b>	Students know about several current research questions that are also relevant at an international level.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics		
<b>Examination requirements</b>	Paper (60%), presentation and oral attendance (20%), other requirements (final test lasting 15 min and making up 20% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar (SS)		
<b>Language</b>	The seminar is held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analyse a current research question on the basis of an international scientific journal.</li> <li>... read and carry out a literature research on their own in order to thoroughly understand and discuss the relevant context of the health care system depicted in the article.</li> <li>... read and carry out a literature research on their own in order to understand the method used in the article.</li> <li>... present their results using Power Point.</li> <li>... discuss strengths, weaknesses and implications of the article.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	Current research questions selected from different areas of business administration.		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students will write a paper on their own. It is highly recommended to accept the individual support of assistant lecturers. Groups prepare presentations.		
<b>Additional Information</b>	The articles will be set in advance. Core text as well as the further reading is in English. The paper must be written in English. Instructions like how to write a paper will be made available for download on the homepage of the department.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)		

<b>Name</b>	<b>Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung</b>		
<b>Nummer</b>	50002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Fallstudie <i>oder</i> Klausur: 90 Min. <i>oder</i> Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird in der Regel in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erörtern Entwicklungen in der empirischen Regionalforschung.</li> <li>... diskutieren aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftsgeographie und Regionalforschung.</li> <li>... identifizieren/bestimmen aktuelle quantitative und qualitative Methoden, auch im Methodenmix, wenden diese an und erkennen deren Interpretationsreichweiten.</li> <li>... führen eine beispielhafte empirische Untersuchung durch.</li> <li>... nehmen die Auswertung auch mit Hilfe aktueller EDV-Programme vor, auch Geographische Informationssysteme (GIS).</li> <li>... setzen die Ergebnispräsentation um (Text, Grafik, Karte).</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Klärung "Raum" und "Region" im wissenschaftshistorischen Kontext</li> <li>• Entwicklungen in der empirischen Regionalforschung</li> <li>• Sekundärstatistische Analysen</li> <li>• Regionalwissenschaftliche Strukturmaßzahlen</li> <li>• Quantitativ angelegte Primärerhebungen</li> <li>• Qualitative Forschung</li> <li>• Methodenmix</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		

<b>Name</b>	<b>Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung</b>		
<b>Nummer</b>	32103	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen der Wirtschaftsprüfung. ... beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaft und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung Informatik</b>		
<b>Nummer</b>	75506	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum;		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für mathematische Methoden des Operations Research bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Wir behandeln Algorithmen der linearen (gemischt) ganzzahligen und kombinatorischen Optimierung. Der Schwerpunkt liegt in der exakten Lösung gemischt ganzzahliger Optimierungsprobleme durch Schnittebenen- und Branch-and-Bound Algorithmen sowie NP-schwieriger kombinatorischer Entscheidungs-/Optimierungsprobleme durch Branch-and-Cut-and-Price Algorithmen. Außerdem werden wir uns mit polynomiellen Approximationsalgorithmen für NP-schwierige Probleme beschäftigen. Die Grundwerkzeuge der Linearen Programmierung und der Komplexitätstheorie werden eingeführt. Im Laufe der Vorlesung werden wir eine Auswahl prominenter kombinatorischer Entscheidungs-/Optimierungsprobleme behandeln:</p> <p>Erfüllbarkeitsproblem, Handlungsreisendenproblem, Lineares Ordnungsproblem, Maximum-Schnitt-Problem, Knotenüberdeckungsproblem, Graphfärbungsproblem, Cliquesproblem, Stabile-Mengen-Problem, Rucksackproblem, Kistenpackungsproblem, Maschineneinsatzproblem. Die Diskussion der Algorithmen wird durch Implementierungshinweise und Besprechung einschlägiger Software sowie von Anwendungsbeispielen in Industrie, Wirtschaft und den Naturwissenschaften ergänzt.</p>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Michael Jünger, Rainer Schrader		

<b>Name</b>	<b>Arbeits- und Betriebspädagogik</b>		
<b>Nummer</b>	49202	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Personalarbeit, insbesondere Tätigkeiten im Bereich betrieblicher Aus- und Weiterbildung sowie die Zusammenarbeit mit zuständigen Stellen, Schulen und Bildungsträgern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Arbeits- und Betriebspädagogik		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Modelle der Bedarfsanalyse, Akquise sowie Auswahl und Eignung von Auszubildenden und übertragen diese auf Formen der Personalentwicklung.</li> <li>... wenden fallbezogen rechtliche Bezugsnormen des BBiG zur Gestaltung der betrieblichen Ausbildung an.</li> <li>... erläutern Arbeitgeber- und Arbeitnehmerpositionen zur betrieblichen Aus- und Weiterbildung unter Berücksichtigung der betrieblichen Mitwirkungsorgane.</li> <li>... analysieren betriebliche Bildung im Kontext von erziehungswissenschaftlichen Konzepten der Kritischen Theorie.</li> <li>... begründen Formen der Einführung und Betreuung von neuen Mitarbeitern im Betrieb und der Mitarbeiterförderung.</li> <li>... gestalten an Beispielen Formen des Lernens am Arbeitsplatz, des arbeitsplatznahen Lernens und der externen betrieblichen Weiterbildung und bewerten deren Kosten und Nutzen.</li> <li>... stellen Struktur und Funktionen von Prüfungen und deren Organisation dar und simulieren Prüfungen und Feedback-Gespräche zu Prüfungs- und Arbeitsleistungen.</li> <li>... bewerten die Chancen und Grenzen der Lernortkooperation und der Mitwirkung in regionalen Gremien in betrieblichen Bildungskontexten.</li> <li>... differenzieren Ansätze zur Professionalisierung der Ausbilder und Personalentwicklung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungsprofile an Arbeitsplätzen</li> <li>• Berufsbildungsgesetz , Aus- und Fortbildungsordnungen</li> <li>• Lehr-Lernformen im Betrieb</li> <li>• Prüfungen und Aufgaben von Prüfern</li> <li>• Verbundausbildung, Lernortkooperation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Übung erfolgt teilweise in Form einer Fallstudie.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Arbeitsmedizin, Sozialmedizin</b>		
<b>Nummer</b>	86101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeits- und sozialmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Referat		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... schätzen arbeitsbedingte Ursachen zur Gesundheitsgefährdung ein und leiten Präventionsmaßnahmen ab. ... analysieren Maßnahmen zum Erhalt und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit. ... bewerten betriebliche Projekte der Gesundheitsförderung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitstellung wissenschaftlicher Grundlagen für die menschengerechte Gestaltung von Arbeit</li> <li>• Aufdeckung von Ursachen und Ableitung präventiver Maßnahmen bei arbeitsbedingter Gesundheitsgefährdung, Erkrankungen und Unfällen</li> <li>• Förderung des Erhalts und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit</li> <li>• Betriebliche Gesundheitsförderung und Prävention</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. med. Thomas C. Erren, MPH		

Name	Aspects of International Business		
Nummer	54605	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	300 h
Qualifikation			
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Finance Major Marketing Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	so / AN		
Zulassungsvoraussetzungen	Teilnahme am Doppelmasterprogramm		
Lehrveranstaltungen	Das Modul Aspects of International Business verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
Sprache	Je nach Partnerhochschule		
Kompetenzen und Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je nach Kurswahl</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Zentrum für Internationale Beziehungen		

<b>Name</b>	<b>Asset Management</b>		
<b>Nummer</b>	18004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte:</b>	6 LP	<b>Turnus:</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation:</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Rahmen der professionellen Vermögensverwaltung geeignet, sei es in Finanzinstitutionen, Industrieunternehmen oder Stiftungen. Hierunter fallen bspw. Tätigkeiten als Fondsmanager oder in der Anlageberatung.		
<b>Einordnung in das Studium:</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
<b>Prüfungsmodalitäten:</b>	Klausur 60 Minuten <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Investments		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... lernen die institutionellen Grundlagen des Asset Managements in Deutschland und den USA kennen.</li> <li>... analysieren verschiedene Investmentstile und deren Erfolgsaussichten.</li> <li>... werten die Performance von Investmentfonds aus und analysieren deren Determinanten.</li> <li>... untersuchen Bestimmungsfaktoren des Wachstums von Fonds.</li> <li>... vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.</li> <li>... werden sich der Schätzrisiken bei der Portfoliooptimierung bewusst und erkennen deren Konsequenzen.</li> <li>... lernen, mit Hilfe verschiedener Methoden (bspw. modellbasierte und implizite Schätzung, Verwendung verschiedener Informationsquellen) genauere Schätzer zu für die erwartete Rendite von Aktien zu generieren.</li> <li>... bestimmen mit Hilfe von Computersoftware (Excel) die Performance von Investmentfonds, die Eigenschaften der Performance und effiziente Portfolios.</li> <li>... diskutieren die Informationseffizienz der Märkte und wägen die Vor- und Nachteile aktiver und passiver Investmentansätze in Abhängigkeit des Grades der Markteffizienz ab.</li> <li>... diskutieren und analysieren tagesaktuelle Beispiele aus der Fachpresse und ordnen diese in den Kontext der Vorlesung ein.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlageprozess: Investmentstile, Anlagestrategien, Optimierung und Umsetzung, Steuerung von Handelskosten, Performance-messung und -attribution</li> <li>• Profitable Handelsstrategien</li> <li>• Einflussfaktoren auf die Fondsperformance in der Praxis</li> <li>• Anreizprobleme in der Fondsbranche</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen:</b>	Es werden vorlesungsbegleitende Aufgaben gestellt, die selbständig zu bearbeiten sind (zum Teil mit Excel). Die Studierenden werden dazu angehalten, diese Aufgaben in der Übung selbständig vorzustellen. Im Anschluss daran erhalten die Studierenden Feedback.		
<b>Weitere Informationen:</b>	Pflichtlektüre wird zur ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Verantwortlich:</b>	Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Seminar für ABWL und Finanzierungslehre		



<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I</b>		
<b>Nummer</b>	35010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min <i>oder</i> Referat/Mitarbeit (25%) und Hausarbeit (55%) und Klausur: 60 Min. (20%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I oder Seminar: Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen Konzepte, Problemstellungen und Strukturen der Energiewirtschaft (vor allem Energiehandel) und der Klimapolitik.		
<b>Inhalte</b>	z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energiehandel</li> <li>• Fragestellungen zum Thema Marktdesign</li> <li>• Preisbildung an Elektrizitätsmärkten</li> <li>• Einführung in die Klimapolitik und Simulation von UN Klimaverhandlungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen können wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt werden oder werden ggf. als Blockveranstaltung angeboten. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II</b>		
<b>Nummer</b>	35011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min. <i>oder</i> Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II Übung: Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II oder Seminar: Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen Konzepte und Strukturen der Energiemärkte (z.B. Gaswirtschaft) ... analysieren die Interaktion zwischen Markt und Unternehmen und wenden spezifische Modelle für ausgewählte Fragestellungen an. ... diskutieren die Ausgestaltungen und ökonomischen Wirkungen der unterschiedlichen Marktdesigns		
<b>Inhalte</b>	z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellungen zum Thema Marktdesign</li> <li>• Regulierung natürlicher Monopole</li> <li>• Preisbildung an Elektrizitätsmärkten</li> <li>• Industrieökonomische Fragestellungen</li> <li>• Aktuelle Fragen der europäischen Energiepolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt oder als Blockveranstaltung angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre</b>		
<b>Nummer</b>	18009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Finanzierungslehre		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Asset Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschreiben aktuelle Fragestellungen der Finanzierungslehre und skizzieren Lösungsansätze.</li> <li>... interpretieren und analysieren aktuelle Frage- und Problemstellungen aus dem Bereich der Finanzierungslehre unter Rückgriff auf spezifische Fachkenntnisse.</li> <li>... argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen unterschiedlicher Shareholder und Stakeholder.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).  Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.  Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.  Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität</b>		
<b>Nummer</b>	32101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die Analyse von kapitalmarktorientierten Jahresabschlüssen und anderen regulären Kapitalmarktinformationen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Pflichtbestandteil des Moduls ist die Vorlesung: Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse (WS, 2 SWS). Daneben ist eine von folgenden Veranstaltungen zu wählen: Konzernbilanzen (WS, 2 SWS) <i>oder</i> Proseminar zur Rechnungslegung (WS, 2 SWS)		
<b>gSprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... vertiefen rechtliche und strategische Aspekte der modernen Kapitalmarktcommunication. ... bewerten die Entscheidungsnützlichkeit von Rechnungslegungsdaten aus verschiedenen Blickwinkeln. ... operationalisieren betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der Jahresabschlussanalyse. ... vertiefen Rechnungslegungskenntnisse in praxisnahen Bereichen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulierung von Kapitalmarktinformationen</li> <li>• Value, Relevance-Studien</li> <li>• Techniken des Unternehmensratings</li> <li>• Kennzahlengestützte Analyse</li> <li>• Sonderprobleme der Konzernbilanzierung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung</b>		
<b>Nummer</b>	32102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für das Verständnis von Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung sowie ihrer praktischen Varianten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Pflichtbestandteil des Moduls ist die Vorlesung: Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung (SS, 2 SWS). Daneben ist eine von folgenden Veranstaltungen zu wählen: Sonderprüfungen (SS, 2 SWS) <i>oder</i> Bankenprüfung (SS, 2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... vertiefen rechtliche und institutionelle Aspekte der Abschlussprüfung. ... erlangen Methodenkompetenz für die Anwendung moderner Prüfungstechniken. ... operationalisieren betriebswirtschaftliche Analysekonzepte im Rahmen der Jahresabschlussprüfung. ... vertiefen methodische Kenntnisse in praxisnahen Bereichen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulierung der Wirtschaftsprüfung</li> <li>• Systemprüfungen und analytische Prüfungen</li> <li>• Einzelfallprüfungen</li> <li>• Prüfungsplanung und Ablauf</li> <li>• Branchen- und anlassspezifische Prüfungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Verkehrswirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	46201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung von und Mitarbeit in privaten und öffentlichen Unternehmen, die in der Verkehrswirtschaft tätig sind		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Verkehr und Logistik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (20%) und Hausarbeit (80% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erörtern theoretische und politische Probleme des Verkehrssektors.</li> <li>... untersuchen die Übertragung von Theoriekonzepten der Volkswirtschaftslehre auf verkehrswissenschaftliche Fragestellungen.</li> <li>... analysieren aktuelle verkehrspolitische Konzepte und Programme aus den Teilbereichen Marktordnung, Verkehrsinfrastruktur und Verkehrsfinanzierung.</li> <li>... diskutieren ausgewählte Fragen der Verkehrspolitik, u.a. Straßenbenutzungsgebühren, Deregulierung des Luftverkehrs, Entwicklung der Eisenbahnmärkte, Wettbewerbsöffnung des ÖPNV, Emissionshandel im Verkehr.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die aktuell zu behandelnden Themen des Seminars (für Hausarbeiten und Referate der Studierenden) werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Blockseminar		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen des Controlling</b>		
<b>Nummer</b>	20004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Kaufmännische Tätigkeitsbereiche, deren Aufgabe es ist, auf Basis spezifischer Fachkenntnisse in Theorie und Praxis Informationen für Planungs- und Dokumentationszwecke bereitzustellen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Controlling		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Praxisvorträge/Workshop		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen aktuelle Fragstellungen des Controlling und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</li> <li>... analysieren Controllingprobleme ausgewählter Unternehmen.</li> <li>... wenden die erworbenen Fachkenntnisse in der unternehmerischen Praxis an.</li> <li>... diskutieren Implementierungsprobleme im Rahmen der Einführung von Controllinginstrumenten.</li> <li>... <ul style="list-style-type: none"> <li>• wägen die Vor- und Nachteile neuerer Controllinginstrumente gegeneinander ab.</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. I.d.R. werden dabei folgende Themengebiete abgedeckt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesetzliche Regelungen für Risikomanagementsysteme</li> <li>• Aufbau und Durchführung eines Risikofrüherkennungssystems</li> <li>• Aufbau eines Risikomanagementsystems</li> <li>• Deutscher Corporate Governance Kodex</li> <li>• Prüfung des Risikomanagementsystems durch die Interne Revision</li> <li>• Prüfung des Risikomanagementsystems durch den Abschlussprüfer</li> <li>• Fallbeispiele</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen aus Statistik und Ökonometrie</b>		
<b>Nummer</b>	44301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefung der Kenntnisse in speziellen quantitativen Methoden und deren Anwendungen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Statistik und Ökonometrie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Erfolgreicher Besuch einer der beiden Veranstaltungen „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“ oder „Statistisches Schließen“) wünschenswert.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... bringen spezielle quantitative Methoden im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zur Anwendung. ... wählen vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren aus. ... interpretieren die Ergebnisse in Bezug auf eine bestimmte ökonomische Fragestellung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere quantitative Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> <li>• z. B. State Space Modelle und Kalman Filter</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekanntgegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Nachfolge Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		



<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I</b>		
<b>Nummer</b>	19501	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich sowie im Management geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	2 Klausuren je 45 Min. oder mündliche Prüfungen (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es sind 2 der folgenden 4 Veranstaltungen zu wählen, soweit sie nicht bereits im Modul „Ausgewählte Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II“ geprüft worden sind: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vorlesung/Übung: Fragen der Konzernbesteuerung (WS)</li> <li>2. Vorlesung/Übung: International Tax Planning I (SS) Die Prüfung findet ausschließlich in englischer Sprache statt</li> <li>3. Vorlesung/Übung: International Tax Planning II (WS) Die Prüfung findet ausschließlich in englischer Sprache statt.</li> <li>4. Vorlesung/Übung: Immobilienbesteuerung (WS)</li> </ol>		
<b>Sprache</b>	1. und 4. Veranstaltungsblock in deutscher Sprache 2. und 3. Veranstaltungsblock in englischer Sprache.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... vertiefen Kenntnisse in besonders praxisnahen Bereichen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ... analysieren und diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzernbesteuerung</li> <li>• ITP I: avoidance of double taxation, tax planning, use of contradictions between tax systems</li> <li>• ITP II: transfer pricing systems, anti-avoidance rules, tax effective supply chain management, advance pricing agreements</li> <li>• Immobilienbesteuerung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Gesamtverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre; Lehrbeauftragte für die Veranstaltungen: Prof. Dr. Thomas Rödder Prof. Dr. Thomas Borstell Dr. Thomas Wagner		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II</b>		
<b>Nummer</b>	19502	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich sowie im Management geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	2 Klausuren je 45 Min. oder mündliche Prüfungen (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es sind 2 der folgenden 5 Veranstaltungen zu wählen, soweit sie nicht bereits im Modul „Ausgewählte Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I“ geprüft worden sind: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vorlesung/Übung: Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung (SS)</li> <li>2. Vorlesung/Übung: Besteuerung mittelständischer Unternehmen (SS)</li> <li>3. Vorlesung/Übung: International Tax Planning I (SS) Die Prüfung findet ausschließlich in englischer Sprache statt.</li> <li>4. Vorlesung/Übung: International Tax Planning II (WS) Die Prüfung findet ausschließlich in englischer Sprache statt.</li> <li>5. Vorlesung/Übung: Tax Accounting (SS)</li> </ol>		
<b>Sprache</b>	1., 2. und 5. Veranstaltungsblock in deutscher Sprache 3. und 4. Veranstaltungsblock in englischer Sprache		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... vertiefen Kenntnisse in besonders praxisnahen Bereichen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ... diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung</li> <li>• Besteuerung mittelständischer Unternehmen</li> <li>• ITP I: avoidance of double taxation, tax planning, use of contradictions between tax systems</li> <li>• ITP II: transfer pricing systems, anti-avoidance rules, tax effective supply chain management, advance pricing agreements</li> <li>• Tax Accounting</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	N.N.		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Informatik</b>		
<b>Nummer</b>	75510	<b>Arbeitszeit</b>	270h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zu aktuellen Themenbereichen der Informatik.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen Hintergrund- und Anwendungswissen in aktuellen Forschungsthemen der Informatik. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
<b>Inhalte</b>	In der Vorlesung werden jeweils aktuelle Entwicklungen und Ergebnisse der Informatik behandelt.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie</b>		
<b>Nummer</b>	52015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in den Bereichen Organisation, Marketing und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen; Marktforschung und Werbung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der markt- und konsumpsychologischen Forschung dar. ... zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf. ... analysieren Problemstellungen der Markt- und Konsumpsychologie und entwerfen Lösungsansätze.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie</b>		
<b>Nummer</b>	52014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in den Bereichen Organisation, Marketing und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der Ökonomischen Psychologie dar. ... zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf. ... analysieren Problemstellungen der Ökonomischen Psychologie und entwerfen Lösungsansätze.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie</b>		
<b>Nummer</b>	52016	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in den Bereichen HR und Personalentwicklung; Beratung von Konzernen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der arbeits- und organisationspsychologischen Forschung dar. ... zeigen Anwendungsmöglichkeiten und -bereiche auf. ... analysieren Problemstellungen der Arbeits- und Organisationspsychologie und entwerfen Lösungsansätze.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft</b>		
<b>Nummer</b>	40302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur Analyse zentraler Fragen und Probleme der Politikwissenschaft auf der Grundlage fundierter theoretischer und methodischer Kenntnisse.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> Referat (bestanden/nicht bestanden) und Hausarbeit (benotet) <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Minuten <i>oder</i> Fallstudie <i>oder</i> sonstige Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen und verstehen politikwissenschaftlich relevante Probleme und Fragestellungen und analysieren diese theoretisch wie methodisch adäquat. ... wenden politikwissenschaftliche Theorien und Methoden anhand empirischer Untersuchungen an und hinterfragen diese kritisch. ... organisieren politikwissenschaftliche Forschungsvorhaben eigenständig und setzen diese um.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische Theorie und Ideengeschichte</li> <li>• Internationale Beziehungen</li> <li>• Vergleichende Politikwissenschaft</li> <li>• Europäische Politik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	E-Learning-Einheiten (ILIAS) können zur Verfügung gestellt werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. André Kaiser, Prof. Dr. Thomas Jäger, Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik</b>		
<b>Nummer</b>	41009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in nationalen und internationalen Institutionen der sozialen Sicherung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Sozialpolitik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote) <i>oder</i> sonstige Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen der Sozialpolitik.</li> <li>... erkennen wechselseitige Abhängigkeiten der verschiedenen Sozialpartner untereinander.</li> <li>... antizipieren und bewerten die Auswirkungen getroffener Entscheidungen in der Sozialpolitik für unterschiedliche Interessengruppen.</li> <li>... argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus und vertreten ihre Standpunkte Dritten gegenüber.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen der Sozialpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung, Diskussionen und Präsentationen der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls werden kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt (siehe KLIPS).		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik		



<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie</b>		
<b>Nummer</b>	52012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in den Bereichen HR, Organisation und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der sozialpsychologischen Forschung dar. ... zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf. ... analysieren Problemstellungen der Sozialpsychologie und entwerfen Lösungsansätze. ...		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung</b>		
<b>Nummer</b>	12014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur Analyse zentraler Fragen und Probleme sozialer Ungleichheit und sozialen Wandels auf der Grundlage fundierter theoretischer und Methodischer Kenntnisse.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (bestanden/nicht bestanden) und Hausarbeit (benotet) <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Fallstudie <i>oder</i> sonstige äquivalente Prüfungsleistung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung oder Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen und verstehen soziologisch relevante Fragen und Probleme und analysieren diese theoretisch wie methodisch adäquat. ... nutzen soziologische Theorien und Methoden als Instrumente der Gegenwartsdiagnose. ... erkennen die Komplexität sozialer Abhängigkeiten und schätzen Folgen und Nebenfolgen sozialer Ereignisse und Interventionen ab.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialer Wandel</li> <li>• Soziale Ungleichheit</li> <li>• Soziologische Theorien</li> <li>• Methoden der empirischen Sozialforschung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Vorlesung mit integrierter Gruppenarbeit und Diskussion oder Referate der Studierenden, Diskussion und Interpretation von Texten im Seminar		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt. Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführende/r Direktor/in, Seminar für Soziologie		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre		
Nummer	31008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an.		
Einordnung in das Studium	Minor Versicherungsbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	Klausur <i>und/oder</i> mündliche Prüfung: 60 Min. <i>und/oder</i> Referat <i>und/oder</i> Hausarbeit <i>und/oder</i> Fallstudie		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung <i>und/oder</i> Übung <i>und/oder</i> Seminar		
Sprache	Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren aktuelle Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre.</li> <li>... stellen grundlegende Theorien der Versicherungsbetriebslehre dar und wenden diese an.</li> <li>... antizipieren die Auswirkungen getroffener Entscheidungen und bewerten diese.</li> <li>... argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen verschiedener Shareholder und Stakeholder.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Versicherungsbetriebslehre</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Die Lehrinhalte können variieren.		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).          Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.          Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie</b>		
<b>Nummer</b>	50004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten. Die Lehrveranstaltung kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie.</li> <li>... entdecken und diskutieren aktuelle ökonomische, soziale und ökologische Phänomene aus der wirtschaftsgeographischen Perspektive.</li> <li>... spezifizieren, analysieren und klassifizieren regionale und sektorale Schwerpunkte wirtschaftlicher Entwicklung.</li> <li>... bewerten Handlungsoptionen verschiedener Akteure.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Paradigmen der Wirtschafts- und Sozialgeographie</li> <li>• Themen aus den Bereichen Regionalentwicklung, Entwicklungsökonomik und weiterer spezifischer Bereiche der Wirtschaftsgeographie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements</b>		
	22011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Handel, CRM und Marketing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Handelsmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>bzw.</i> Hausarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und/oder Übung oder Seminar von Lehrbeauftragten		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden auf in deutscher und/oder englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren aktuelle Fragestellungen im Handel und Kundenmanagement.</li> <li>... stellen grundlegende Theorien des Handelsmanagement dar und wenden diese an.</li> <li>... antizipieren die Reaktionen von Handelspartnern auf die im Handelsmanagement getroffenen Entscheidungen.</li> <li>... wägen den Einsatz bestimmter Instrumente vor dem Hintergrund unterschiedlicher Interessen der Handelspartner gegeneinander ab.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die Inhalte der Veranstaltung können wechseln.  Aktuelle Themen können z. B. sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenanalyse im Marketing</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Internationaler Handel</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Inhalte der Veranstaltungen können Vorlesungen, Case Studies und/oder Simulationen sein.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens</b>		
<b>Nummer</b>	37010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Vertieftes theoretisch angeleitetes Wissen über Formen kooperativer Selbsthilfe in ausgewählten Praxisfeldern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Referat (30%) und Hausarbeit (70%) <i>oder</i> sonstige Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens. ... erläutern die gesellschaftliche Relevanz des kooperativen Wirtschaftens vor dem Hintergrund zunehmender Globalisierung. ... antizipieren und bewerten die Auswirkungen getroffener Entscheidungen für unterschiedliche Interessengruppen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung, Diskussionen und Präsentationen der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls werden vor Vorlesungsbeginn angekündigt (siehe KLIPS). Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen des Marketing</b>		
	24005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur <i>oder</i> mündliche Prüfung Prüfung durch mid-term-Test möglich.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung und/oder Seminar von Lehrbeauftragten		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren aktuelle Fragestellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze. ... analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus. ... wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab. ... erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Marketing sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen im Marketing</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung; Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement; Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen in Finance</b>		
<b>Nummer</b>	21301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Finanzierungs- und Anlagebereich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Minuten oder sonstige Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Studierende... ... beziehen Stellung zu aktuellen Themen aus dem Bereich Finance ... stellen die eigene Position Dritten gegenüber dar. ... erkennen die Verflechtungen zwischen einzelnen Teilnehmern am Finanzmarkt. ... beurteilen die Konsequenzen getroffener Entscheidungen aus dem Bereich Finance für unterschiedliche Share- und Stakeholder.		
<b>Inhalte</b>	Analyse und Diskussion aktueller Fragestellungen in den Gebieten der Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und Finanzdienstleister wie bspw. Banken, Versicherungen und Kapitalanlagegesellschaften		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung oder Seminar		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre; Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzen; Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre; Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		



<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre</b>		
<b>Nummer</b>	16101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Projekt		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beurteilen die Auswirkungen aktueller Entwicklungen im Bankensektor auf die Geschäftsstrategie von Kreditinstituten. ... wenden betriebswirtschaftliche Methoden auf spezielle bankbetriebliche Problemstellungen an. ... analysieren neue Bankprodukte und deren Einsatzmöglichkeiten.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Integrierte Übungsphasen		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

<b>Name</b>	<b>Automatisches Zeichnen von Graphen</b>		
<b>Nummer</b>	75507	<b>Arbeitszeit</b>	270h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich des Automatischen Zeichnens von Graphen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für das automatische Zeichnen von Graphen bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
<b>Inhalte</b>	„Automatisches Zeichnen von Graphen“ ist ein junges und lebhaftes Forschungsgebiet. Hier werden Algorithmen entworfen, die ästhetisch „schöne“ Zeichnungen von Diagrammen (wie z.B. Flussdiagrammen, PERT-Diagrammen, ER-Diagrammen, Ereignisprozessketten, UML-Diagrammen oder Netzwerken) generieren. Es gibt viele verschiedene Zeichenverfahren, die jeweils unterschiedliche Kriterien optimieren. Beispielkriterien für eine ästhetisch „schöne“ Zeichnung sind etwa „wenige Überkreuzungen“, „wenige Knicke“ oder „möglichst große Winkel“. In dieser Vorlesung werden wir neben Algorithmen zum Zeichnen von allgemeinen (ungerichteten und gerichteten) Graphen auch Zeichenmethoden für spezielle Graphen wie etwa Bäume, gerichtete azyklische Graphen oder planare Graphen behandeln.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur: Giuseppe Di Battista, Peter Eades, Roberto Tamassia und Ioannis G. Tollis: Graph Drawing - Algorithms for the Visualization of Graphs, Prentice Hall, 1999. Michael Kaufmann und Dorothea Wagner (Hrsg.): Drawing Graphs - Methods and Models, Lecture Notes in Computer Science 2025, Springer, 2001. Michael Juenger und Petra Mutzel (Hrsg.): Graph Drawing Software, in der Serie Mathematics and Visualization, Springer, 2004. Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Jünger		

## Module B

<b>Module</b>	<b>Behavioral Economics (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	15050	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term (summer term)
<b>Attendance</b>	60 (4 x 15 h)	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	PhD course, MA (advanced)		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
<b>Examination requirements</b>	Exam (English or German), students presentation with written essay		
<b>Recommended prior knowledge</b>			
<b>Courses</b>	Lecture Exercise class		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	Theories of boundedly rational behavior are discussed (e.g. reciprocity, inequity aversion, fairness, prospect theory, framing).		
<b>Contents</b>			
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>			
<b>Responsible Faculty Member</b>	Prof. Dr. Bettina Rockenbach, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Behavioral Ethics</b>		
<b>Number</b>	29205	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	At least every 2nd term; summer term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Advanced understanding of human decision making and its systematic deviation from rational behavior (preferences, situation, biases). Relationship to ethical considerations. Very useful for future management and leadership positions.		
<b>Module can be allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	A written exam that lasts for 60 min, class presentation and participation, essay		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Doctoral Student or advanced Master student		
<b>Courses</b>	Lecture		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... develop an economic and philosophic understanding of ethical dilemmas, particularly in organizations ... become familiarized with methods to analyze human economic decision making ... apply their acquired knowledge to relevant case studies ... gain experience in conducting research, particularly in how to develop own research questions		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirical evidence on human decision making</li> <li>• Implications on ethical behavior and reflections</li> <li>• Consequences for the design of corporate organizations and the implementation of corporate strategies</li> <li>• Approaches and mechanisms to reduce biases and their role in ethical decision making</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Large parts of the lecture will be complemented by student presentations and discussions.		
<b>Additional Information</b>	The courses of this module can be announced on short term notice before the start of the semester (see KLIPS). In general the courses of this module will be in English (see KLIPS). Required readings will be announced in KLIPS. The courses of this module are designed for PhD students – they are, however, open to advanced Master students.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Bernd Irlenbusch, Professor of Corporate Development and Business Ethics		

<b>Name</b>	<b>Behavioral Operations</b>		
<b>Number</b>	29212	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Activities in the Area of Behavioral Supply Chain Management (and related such as purchase, logistics and distribution).		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior)		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min and/or oral exam and/or written assignment		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise		
<b>Language</b>	The course will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... explore behavioral aspects in decision making. ... analyze decision making in supply chain context. ... learn about methods to test behavioral theories in supply chain problems ... make use of the behavioral insights to design better supply chain models ... apply their knowledge through exercises and analyzes of different experimental studies		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cognitive Biases</li> <li>• Utility Functions and Social Preferences</li> <li>• Laboratory Experiments</li> <li>• Behavioral Newsvendor Problem</li> <li>• Behavioral Supply Chain Coordination</li> <li>• Incentive Systems for decision makers</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning</b>	Wählen Sie ein Element aus. Bei unsern Kursen steht da sonst nix.		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science); Michael Becker-Peth, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science)		

<b>Name</b>	<b>Betriebspädagogische Studien und Praktika</b>		
<b>Nummer</b>	49320	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	270 h <sup>1</sup>	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Betriebliche Tätigkeit (Planung, Durchführung und Evaluation) je nach Einsatzgebiet des Praktikums		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Modul Systeme beruflicher Bildungsgänge, Modul Arbeits- und Betriebspädagogik,		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Betriebspädagogische Studien		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Arbeits- und Geschäftsprozesse und einzelne Betriebssituationen (insbesondere im Bereich der Personalentwicklung und betrieblichen Aus- und Weiterbildung).</li> <li>... entwickeln theoriebezogenen Konzepte / Lösungsvorschläge für betriebliche Aufgaben.</li> <li>... planen die Umsetzung betrieblicher Tätigkeiten.</li> <li>... führen betriebliche Tätigkeiten nach Anleitung durch.</li> <li>... evaluieren unter Verwendung angemessener Instrumente eigene und fremde betriebliche Tätigkeiten.</li> <li>... reflektieren die Anwendbarkeit von theoriebezogenen Konzepten für betrieblichen Fragestellungen.</li> <li>... stellen Konsequenzen für Praxis und Theorie fest</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren zur Dokumentation von Arbeits- und Geschäftsprozessen</li> <li>• Referenztheorien für betriebliches Handeln im Rahmen der Personalentwicklung / betriebliche Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Konzepte / Modelle zur Konzeptentwicklung</li> <li>• Planungsmodelle der Personalentwicklung, betrieblichen Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Verfahren und Konzepte zur Evaluation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul besteht aus einem mindestens sechswöchigen Betriebspraktikum und einer vorbereitenden Veranstaltung. Innerhalb des Betriebspraktikums erfolgt eine theoriebezogene Reflexion von vorgefundenen betrieblichen Gegebenheiten oder die theoriebezogene Planung, Durchführung und Evaluation einer betrieblichen Aufgabe.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I</b>		
<b>Nummer</b>	19003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie teilweise für Tätigkeiten in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich und im Management geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ... verstehen den Einfluss von Steuern auf nationale und grenzüberschreitende Standortentscheidungen für Unternehmen. ... verstehen den Einfluss von Steuern auf Rechtsformentscheidungen für Unternehmen. ... wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen: Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Besteuerung, Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre; Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</li> <li>• Standortentscheidungen: Lokale/ Regionale Besonderheiten, grenzüberschreitende Standortwahl mit Doppelbesteuerungsproblematik und Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage</li> <li>• Rechtsformentscheidungen: Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften, Rechtsformwahl im Hinblick auf laufende nationale und grenzüberschreitende Besteuerung sowie auf aperiodische Besteuerungssachverhalte, Rechtsformoptimierung und besondere Rechtsformen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
<b>Weitere Informationen</b>	.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		

<b>Name</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II</b>		
<b>Nummer</b>	19004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie teilweise für Tätigkeiten in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich und im Management geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ...kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...analysieren die Wirkung von Steuern bei nationalen und grenzüberschreitenden Unternehmensverbindungen. ...analysieren die Wirkung von Steuern bei nationalen und grenzüberschreitenden Umstrukturierungen. ...wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an.		
<b>Inhalte</b>	- Unternehmensverbindungen: Grundlagen, Konzern- bzw. Gruppenbesteuerung national und grenzüberschreitend, Holdingbesteuerung, Holdingstandort - Umstrukturierungen: Grundlagen, Vermögensübergänge von Kapitalgesellschaften auf Personenunternehmen, Verschmelzung und Spaltung von Kapitalgesellschaften, Einbringungsvorgänge, sonstige steuerneutrale Umstrukturierungsmöglichkeiten, grenzüberschreitende Umstrukturierungen		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	N.N.		



<b>Name</b>	<b>Bilanzsteuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von bilanzsteuerrechtlichen Fragen. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder Wirtschaftsprüfung nützlich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beherrschen die Grundsätze zur Erstellung der Handels- und Steuerbilanz.</li> <li>... erörtern die Interdependenzen beider Rechenwerke infolge der Maßgeblichkeit.</li> <li>... beurteilen die durch das BilMoG 2009 eingeführten Neuerungen im Handelsbilanzrecht.</li> <li>... stellen einen Vergleich der nationalen mit den internationalen Rechnungslegungsvorschriften an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handelsgesetzbuch</li> <li>• Abgabenordnung/Einkommensteuergesetz/Bewertungsgesetz</li> <li>• Internationale Rechnungslegungsgrundsätze</li> <li>• Bilanzsteuerrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Joachim Hennrichs, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 2, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Business Project / Research Project</b>		
<b>Nummer</b>	29201/29202/29203/ 29210	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	i.d.R. 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	projektabhängig	<b>Selbststudium</b>	projektabhängig
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50-70%) und Hausarbeit (30-50% Gewichtung in der Endnote) in Gruppenarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIS/ILIAS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</li> <li>... diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</li> <li>... wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</li> <li>... erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</li> <li>... lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variieren nach Projektthema</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Lehrstühle des Bereiches Corporate Development bieten die Business Projects im Wechsel an. Im Sommersemester werden diese i.d.R. vom Lehrstuhl von Prof. Sliwka (Personalwirtschaftslehre) und Prof. Irlenbusch (Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik) angeboten während im Winter i.d.R. die Lehrstühle von Prof. Delfmann (Unternehmensführung und Logistik) und Prof. Ebers (Unternehmensentwicklung und Organisation) Business Projects anbieten.</p> <p>Die Themen der in einem Semester angebotenen Projekte werden jeweils am Ende des vorherigen Semesters in ILIAS bekannt gegeben. Die Anmeldung erfolgt anschließend über ILIAS (i.d.R. von Mitte Februar bis Ende März im SS und von Anfang August bis Anfang September im WS). Die exakten Daten sind in ILIAS</p>		
<b>Verantwortlich</b>	<p>Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik</p> <p>Prof. Ebers, Seminar für Unternehmensentwicklung und Organisation</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik</p>		

<b>Module</b>	<b>Business Strategy in Global Supply Chains</b>		
<b>Number</b>	29204	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Internal/ external consultancy, planning staff, departments of logistics		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation/Paper <i>and/or</i> written exam lasting 60 min (making up 50% of the final mark if both examination requirements are used)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Students must have already attended one module of the following area: "Supply Chain Management" or "Supply Chain Management and Management Science" or one of those modules: "Logistics Concepts, Systems and Models", "Strategic Alliances and Networks", "Strategic Management", "Corporate Development" or "Strategic Human Resource Management".		
<b>Courses</b>	Seminar or lecture and exercise		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... tackle current topics regarding particularities and challenges of international strategic management.</li> <li>... comprehend the strategic and organizational implications which result from the increasing interlinking of global value-networks.</li> <li>... become familiar with theories and concepts that explain the generation of competitive advantage in such global value-added chains.</li> <li>... discuss concepts aiming at analysing, structuring and managing global value-added networks.</li> <li>... apply their theoretical knowledge to concrete case studies and contexts related to the field in question.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of international management</li> <li>• Analysis and structure of global value-chains</li> <li>• Competitive advantages between and within organisations in global supply chains</li> <li>• Limitations and issues of globally networked values added</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Case studies, presentations, exkursions are possible. The module can take place as a block course.		
<b>Additional Information</b>	Course programme and required reading will be announced at the beginning of the term in ILIAS/KLIPS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

## Module C

<b>Name</b>	<b>Change Management</b>		
<b>Nummer</b>	76105	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Einführung von Informationssystemen im Rahmen organisatorischen Wandels		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen die organisatorischen Voraussetzungen für die Einführung eines Softwaresystems.</li> <li>... kennen die Probleme des organisatorischen Wandels.</li> <li>... kennen die Ansätze zur Erklärung von Technologieadoption.</li> <li>... kennen die Ursachen von Widerstand.</li> <li>... kennen die Methoden des Change Managements zur Bewältigung des organisatorischen Wandels.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Change Management</li> <li>• Geplanter organisatorischer Wandel</li> <li>• IT-basierte Veränderung</li> <li>• Modelle zu Technologieakzeptanz und Verbreitung von Innovationen</li> <li>• Abstimmung von Technologie und Unternehmensstrategie, -kultur, -prozessen</li> <li>• Widerstand: Ursachen und Gegenstrategien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungssemester Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

<b>Name</b>	<b>Competition Policy</b>		
<b>Nummer</b>	15603	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Competition Policy (SS) Übung: Competition Policy (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... lernen die Funktionsweise und den Umgang mit aktuellen wettbewerbstheoretischen Modellen kennen ... diskutieren die Ursachen von Marktmacht und natürlichen Monopolen sowie ihre wohlfahrtsökonomischen Auswirkungen ... verstehen Mechanismen, Notwendigkeit und Grenzen der Regulierung von Märkten ... wenden die Theorie auf wichtige Fälle der wettbewerbspolitischen und regulatorischen Praxis an		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutioneller Hintergrund: Wettbewerbspolitik in Deutschland, der EU und den USA</li> <li>• Marktmacht: Theorie und Messung</li> <li>• Unilateraler Missbrauch von Marktmacht: Kampfpreise und Marktzutrittschindernisse</li> <li>• Multilateraler Missbrauch von Marktmacht: Kartelle und implizite Absprachen</li> <li>• Natürliche Monopole</li> <li>• Regulierung natürlicher Monopole</li> <li>• Netzzugangsregulierung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit angeboten oder als Blockveranstaltung durchgeführt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Felix Höffler, Wirtschaftliche Staatswissenschaften und Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen</b>		
<b>Nummer</b>	75508	<b>Arbeitszeit</b>	270h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	Jedes Semester
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Zweisemestrige Vorlesung (2+2 SWS) + Übung (1+1 SWS)		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Kenntnisse der 2D- und 3D-Computergraphik, der Benutzeroberflächentechnik, der Visualisierung von Daten sowie die Fähigkeit komplexe Visualisierungsaufgaben konzeptionell und inhaltlich handhaben zu können.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die erste Vorlesung der zweisemestrigen Veranstaltung befasst sich mit (3D) Computergraphik und Mensch-Maschine-Kommunikation. Die Vorlesung betrachtet Aspekte menschliche Wahrnehmung und führt graphische Ausgabegeräte und Farbsysteme ein. Basierend auf rasterbasierter 2D-Graphik werden Interaktionstechniken und graphische Benutzeroberflächen erläutert. Mit der 3D-Computergraphik werden Objekte, Projektionen, Verdeckungen, Beleuchtung, sowie Szenengraphen eingeführt.</p> <p>Die zweite Vorlesung führt den Begriff Visualisierung ein, der in Informationsvisualisierung, und Visualisierung wissenschaftlicher Daten gegliedert wird. Ausgehend von der Visualisierungspipeline sowie wissenschaftlicher Datentypen wird die Filterung bzw. Rekonstruktion von Daten behandelt, die Abbildung von Daten auf visuelle Repräsentationen als zentrales Konzept eingeführt und an konkreten Algorithmen ausgeführt. Informationsvisualisierung zur Darstellung nicht örtlich verteilter Daten wird ausführlich behandelt. Volumen Rendering als alternative Methode zur Darstellung dreidimensionaler Daten und virtuelle Realität werden ergänzend betrachtet. Aufgabenstellungen in den Übungen umfassen Themen der Computergraphik, die Erstellung graphischer Benutzeroberflächen, sowie die 2D- und 3D-Programmierung z.B. mit Applets und OpenGL.</p>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur: H.Schumann und W.Müller: Visualisierung: Grundlagen und allgemeiner Methoden Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ulrich Lang		

<b>Module</b>	<b>Consumer Behavior</b>		
<b>Number</b>	52002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Occupations in market research companies as well as in marketing departments of companies.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Economic and Social Psychology		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (50%) and presentation (making up 50% of the final mark).		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Basic knowledge in economic and social psychology		
<b>Courses</b>	Seminar (SS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identify and determine the theoretical foundations of market and consumer psychology.</li> <li>... apply their basic knowledge in social psychology to the area of consumer behavior.</li> <li>... predict in which way consumers will react to marketing activities of companies or interpret them.</li> <li>... define and figure out the competing interests of producers and consumers.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social psychology of consumers and of marketing</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

<b>Module</b>	<b>Corporate Development</b>		
<b>Number</b>	29002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Department of corporate development, internal/ external consultancy, assistance of executive boards.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	It is assumed that students are familiar with the Bachelor module Business Policy and International Management.		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... are familiar with different perspectives and drivers of corporate development. ... can identify and define options of action and strategies for the development of companies and the conditions necessary to obtain success. ... know tools and measures important for the control of innovative activities in companies. ... apply the tools and concepts that have been acquired in order to analyse as well as to tackle case studies. ... deal with the ambiguity of real situations and to make reasonable decisions.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Models of corporate development</li> <li>• Strategies of corporate development, direction of growth and shift of boundaries of companies</li> <li>• Innovative strategies and innovative management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture and interactive exercise which is based on case studies; individual courses take place in collaboration with practitioners in companies.		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation (General Business Administration, Corporate Development and Organization)		



<b>Module</b>	<b>Corporate Finance Theory</b>		
<b>Number</b>	21302	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term (summer term)
<b>Attendance</b>	60	<b>Independent Studies</b>	120
<b>Qualification</b>	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in professional occupation in quantitatively-oriented departments in (global) corporations, e.g. in financial institutions or industrial organizations.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 min) or oral exam (20 min) or a combination of written exam (60 min) and activities during exercises/tests/projects (depends on number of participants).		
<b>Recommended prior knowledge</b>			
<b>Courses</b>	Lecture with integrated exercise sessions		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... will be able to understand the analysis of today's key management and public policy issues, e.g. the reform of corporate governance.</li> <li>... will understand the role of private equity, financial markets, and takeovers.</li> <li>... will be able to determine efficient leverage, dividend, liquidity, and risk management.</li> <li>... will learn how the corporate environment interacts with institutions.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The course presents the fundamentals of corporate finance theory.</li> <li>• It provides a realistic and conceptually motivated overview of corporate governance, corporate financing, agency costs, and monitoring for major global corporations.</li> <li>• The course also gives an overview about control rights and public policy implications for major global corporations.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
<b>Additional Information</b>	<p>A reading list will be announced at the beginning of the course.</p> <p>The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS).</p>		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Sabine Wende, Finance Area		

<b>Module</b>	<b>Corporate Risk Management</b>		
<b>Number</b>	21303	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term (winter term)
<b>Attendance</b>	60	<b>Independent Studies</b>	120
<b>Qualification</b>	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in risk management in (global) corporations.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 min) or oral exam (20 min) or a combination of written exam (60 min) and activities during exercises/tests/projects (depends on number of participants).		
<b>Recommended prior knowledge</b>			
<b>Courses</b>	Lecture with integrated exercise sessions		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... will be able to demonstrate the ability to describe and be able to identify the major classes of risk that business face,</li> <li>... will be able to apply traditional corporate finance theory to risk management problems,</li> <li>... will understand how decisions regarding risk interact with other corporate decisions including capital structure, capital allocation, performance and compensation.</li> <li>... will be able to understand how the traditional tools of risk management, including insurance, can be used to complement and/or enhance financial risk management tools.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The course presents the fundamentals of risk management.</li> <li>• It provides a realistic and conceptually motivated overview of risk management for major global corporations.</li> <li>• The strategic approach to risk management requires understanding of risk measures, insurance, financial and commodity derivatives, as well as alternative risk financing.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
<b>Additional Information</b>	<p>A reading list will be announced at the beginning of the course.</p> <p>The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS). <i>Wählen Sie ein Element aus.</i></p>		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Sabine Wende, Finance Area		

<b>Module</b>	<b>Corporate Valuation Theory</b>		
<b>Number</b>	21002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Finance Minor Asset Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min; Exam will only be offered in English		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercises		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... use different methods of valuing companies and individual assets.</li> <li>... analyse annual accounts in order to extract value relevant information.</li> <li>... recognize different theories explaining M&amp;A-activities and explain them with empirical findings</li> <li>... analyse manager interests in mergers and acquisitions.</li> <li>...</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equity valuation models (in particular Discounted Cash Flow methods, models of residual income, Multiples approach)</li> <li>• Impact of financial policies</li> <li>• M&amp;A-activities and defensive strategies</li> <li>• Aspects of balancing of accounts and financial realisation of mergers and acquisitions</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture, tutorial		
<b>Additional Information</b>	Classes may be given exclusively during the first or the second part of the term (refer to KLIPS). Class dates may be announced via KLIPS shortly before the start of the term. Required reading will be announced via KLIPS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.- Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzen (General Business Administration, Corporate Finance)		

<b>Module</b>	<b>Customer Relationship Management</b>		
<b>Number</b>	22010	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every second to fourth term (WT)
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management positions in marketing, sales, and distribution of manufacturing, retailing and service companies.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam Mid-term-test or block courses possible.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... distinguish between transactional and relational exchanges.</li> <li>... investigate the satisfaction-profit chain and its implications for managing customers.</li> <li>... get to know a basic set of important customer related metrics.</li> <li>... understand the concept of "customer lifetime value".</li> <li>... recognise the potentials and limits of an active customer management.</li> <li>... learn the application of customer management in a variety of industries.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What are the theoretical and conceptual foundations of CRM?</li> <li>• How can CRM enhance organisational performance?</li> <li>• How does CRM force the interaction between corporate strategy, organisational structure, supply chain, and customer facing front end?</li> <li>• How are CRM strategies implemented?</li> <li>• What is the role of measuring and managing customer satisfaction, customer loyalty, customer profitability, and lifetime value?</li> <li>• How does one use some of the basic CRM analytic tools?</li> <li>• etc.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

## Module D

<b>Name</b>	<b>Das politische System der EU: Strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)</b>		
<b>Nummer</b>	10015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf Tätigkeiten in der deutschen und europäischen Verwaltung, in Verbänden, Medien und in der Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erfassen durch intensive Textstudien die wesentlichen Wegmarken des Integrationsprozesses. ... ordnen die aktuellen Entwicklungen des EU-Systems theoretisch, strategisch und konzeptionell ein. ... analysieren die grundlegenden Entwicklungstendenzen des politischen Systems der EU. ... diskutieren die aktuellen und relevanten wissenschaftlichen Debatten um Vertiefung und Erweiterung der EU.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der europäischen Integration</li> <li>• Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend</li> <li>• Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften; Ansprechpartnerin: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Decision Support Systems and Operations Research I</b>		
<b>Nummer</b>	76101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Strukturierte Nutzung von daten- und modellbasierten Konzepten zur Unterstützung von (Management-) Entscheidungsproblemen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... sind mit den grundlegenden Fragestellungen eines Entscheidungsprozesses vertraut.</li> <li>... sind mit den (Architektur-) Konzepten und Entwicklungsmethoden daten- und modellbasierter Decision Support Systeme vertraut.</li> <li>... kennen die verschiedenen Nutzungsformen daten- und modellbasierter Decision Support Systeme.</li> <li>... beherrschen die grundlegenden Funktionalitäten verschiedener Decision Support System – Generatoren.</li> <li>... können (für vorgegebene Fallstudien) mit Hilfe von DSS-Generatoren einfache spezifische modellbasierte Decision Support Systeme entwickeln.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Decision Support Systemen und modellbasierter Entscheidungsunterstützung</li> <li>• Data driven DSS: Knowledge Discovery und Data Mining</li> <li>• Model driven DSS: Bewertungsmodelle und Planungssprachen</li> <li>• Model driven DSS: Optimierungsmodelle und Mathematische Planungssprachen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben vorbereitet, die als Hausarbeiten zu bearbeiten sind. Ergebnisse werden von den Studierenden präsentiert und anschließend analysiert und diskutiert. Es wird eine Einführung in verschiedene DSS - Generatoren gegeben.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		

<b>Name</b>	<b>Decision Support Systems and Operations Research II</b>		
<b>Nummer</b>	76102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entwurf und Lösung von Optimierungsmodellen für komplexe Entscheidungsprobleme (Optimization: Mathematical Programming and Heuristics)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... konstruieren mathematische Optimierungsmodelle zu beschriebenen Problemstellungen . ... kennen wesentliche Grundlagen der zur Lösung von Mathematischen Optimierungsmodellen entwickelten Theorien und Verfahren. ... können Modelle mittels Standardsoftware lösen und die Modell-Lösungen analysieren (Postoptimale Analyse, Sensitivitätsanalyse). ... kennen grundlegende heuristische Konzepte und Methoden zur Lösung komplexer Optimierungsprobleme		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Mathematische Modellierung</li> <li>• Lineare, Diskrete und Kombinatorische Optimierung</li> <li>• Heuristische Methoden zur Lösung komplexer Optimierungsprobleme</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben vorbereitet, die als Hausarbeiten zu bearbeiten sind. Ergebnisse werden von den Studierenden in den Übungen präsentiert und anschließend analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester gegliedert nach Sitzungen bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		

<b>Name</b>	<b>Decision Support Systems and Operations Research III</b>		
<b>Nummer</b>	76103	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Konzeption, Design und Implementierung effektiver Decision Support Systeme		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Decision Support Systems and Operations Research I Decision Support Systems and Operations Research II		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... zu in Fallstudien beschriebenen Problemstellungen (Mathematische) Problemlösungskonzepte z.B. Entscheidungsmodelle entwickeln.</li> <li>... aufbauend auf Problemlösungskonzepten Daten-, Modell- und Dialogkomponente eines Decision Support Systems entwerfen.</li> <li>... basierend auf dem DSS-Design prototypische Decision Support Systeme unter Verwendung von Entwicklungs- und Endbenutzertools implementieren.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudien</li> <li>• DSS Design insb. Modellentwicklung und Modellmanagement</li> <li>• Implementierung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	In den Veranstaltungen und im Rahmen des Selbststudiums werden teilweise in Gruppenarbeit Fallstudien bearbeitet, System-Entwürfe erarbeitet und Systemkomponenten implementiert. Ergebnisse werden im Plenum von Studenten präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester gegliedert nach Sitzungen bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		



<b>Module</b>	<b>Derivate</b>		
<b>Number</b>	18002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in risk management, asset management, and financial engineering.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bank Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min (80%) <i>and/or</i> oral exam / presentation (making up 20% in the final mark if both examination requirements are used - depends on number of participants)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated exercise sessions (SS)		
<b>Language</b>	The course can be held in German or English (see KLIPS).		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... become familiar with the details of all derivatives classes (forwards, futures, swaps, and options).</li> <li>... analyse different uses for derivatives, institutional handling of derivatives positions, and risks associated with pursuing different derivatives strategies.</li> <li>... value standard and exotic derivatives.</li> <li>... explore how different types of derivatives can be combined to generate specific cash flow patterns.</li> <li>... enhance their understanding of the concepts and skills acquired in the lecture by solving problem sets and preparing computer-based case studies and short presentations.</li> <li>... calculate prices for derivatives under the no-arbitrage theorem.</li> <li>... evaluate the consequences of different derivatives strategies for risk management and speculative purposes, both from a cash flow and systematic risk perspective.</li> <li>... discuss in teams the assumptions, methods as well as the cash flow and risk implications for different derivatives strategies. In their independently prepared presentations they communicate differentiated problem solutions.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trading strategies with derivatives</li> <li>• Analysis and valuation of forwards, futures, and swaps</li> <li>• Option analysis and valuation</li> <li>• Financial engineering</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
<b>Additional Information</b>	A reading list will be announced at the beginning of the course. The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS).		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Monika Trapp, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre (General Business Administration, Finance)		

<b>Title of Module</b>	<b>Development Economics</b>		
<b>Number</b>	15051	<b>Workload</b>	180h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Irregular
<b>Attendance</b>	60h	<b>Independent Studies</b>	120h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for academic research in development economics and work in research institutes, government agencies and international organizations dealing with economic development.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Fields (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 minutes. Problem Sets may be considered for the final grade.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	A sound knowledge of intermediate microeconomics, macroeconomics and (applied) econometrics is essential.		
<b>Courses</b>	Lectures and exercise sessions.		
<b>Language</b>	The course will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... gain a broad overview of ideas and debates in development economics at the micro- and macroeconomic level.</li> <li>... analyze economic situations in developing countries using formal theoretical models and econometric methods.</li> <li>... interpret carefully the results of empirical studies using cross-country and individual level data, field experiments etc.</li> <li>... draw and discuss policy conclusions.</li> <li>... read and critically evaluate articles in scientific journals.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The macroeconomic part of the course analyzes how growth and development at the aggregate level are determined by and interact with factor accumulation, technology, institutions, inequality and poverty rates, agriculture and the structural transformation, natural resource abundance and international aid.</li> <li>• The microeconomic part discusses topics such as education, health, financial markets and micro finance, property rights, agricultural organization, rural-urban migration, infrastructure projects and corruption in developing countries.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	A detailed reading list will be provided at the beginning of term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	N.N., Jun.-Prof. Thomas Schelkle, Ph.D. Center for Macroeconomic Research (CMR)		

Name	Didaktik beruflicher Bildungsgänge		
Nummer	49303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (SS)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeiten im Bereich der didaktischen Arbeit in berufsbildenden Schulen, Betrieben und bei Bildungsträgern, Erstellung von situationorientierten Lehr-/ Lernarrangements für die Aus- und Weiterbildung		
Einordnung in das Studium	Major Wirtschaftspädagogik		
Prüfungsmodalitäten	Mündliche Prüfung		
Empfohlene Vorkenntnisse	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung: Didaktik beruflicher Bildungsgänge		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Methoden und ihre Einsatzmöglichkeiten im Rahmen handlungsorientierter Unterrichtskonzeptionen.</li> <li>... bewerten Charakteristika von Bildungsgängen und curricularer Planung in Bildungsgängen.</li> <li>... systematisieren und dokumentieren Ergebnisse der didaktischen Jahresplanung.</li> <li>... reflektieren Vor- und Nachteile selbst gesteuerten Lernens.</li> <li>... reflektieren konstruktivistische Ansätze als Grundlage komplexer Lehr- Lernarrangements.</li> <li>... bewerten und gestalten komplexe Lehr- Lernarrangements.</li> <li>... analysieren Modellunternehmen vor dem Hintergrund fachdidaktischer und systemtheoretischer Überlegungen.</li> <li>... modellieren Unternehmensdaten als Grundlage eines Modellunternehmens.</li> <li>... werten Binnendifferenzierungsansprüche im Kontext komplexer Lehr- Lernarrangements.</li> <li>... beschreiben Elemente und Anforderungen der Situationsorientierung.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlungsorientierung und handlungsorientierte Methoden</li> <li>• Didaktische Jahresplanung</li> <li>• Kasuistik / Fallmethode / Fallstudie</li> <li>• Komplexe Lehr- Lernarrangements</li> <li>• Situationsorientierung</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Im Rahmen des Hauptseminars ist ein komplexes Lehr- Lernarrangement zu entwickeln, das eine Basis der mündlichen Prüfung ist.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Dynamische Makroökonomik</b>		
<b>Nummer</b>	15015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Qualifiziert Studenten für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge hilfreich ist.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	2 Teilklausuren á 60 Min.: 1. Teilklausur ca. 8. Semesterwoche (Gewichtung in der Endnote: 10%) 2. Teilklausur Semesterende (Gewichtung in der Endnote: 90%) Bei sehr hoher Teilnehmerzahl entfällt die 1. Teilklausur. <i>(oder nur nach Ankündigung: mündliche Prüfung: 20 Min.)</i>		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Sehr gute Kenntnisse in Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung wird in der Regel in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren die zentralen Fragen der Makroökonomik mit Hilfe von Modellen mit überlappenden Generationen. ... beschreiben die Phänomene, die sich nur durch die Berücksichtigung überlappender Generationen realistisch erfassen lassen. ... kennen die besondere Rolle, die der Fiskal- und der Geldpolitik durch diese Struktur zukommt. ... wenden die Erkenntnisse auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intertemporales Marktgleichgewicht</li> <li>• Dynamische Ineffizienz</li> <li>• Kreditmarkt</li> <li>• Steuern, Transfers und Staatsverschuldung</li> <li>• Endogene Zyklen</li> <li>• Technischer Fortschritt</li> <li>• Geld und Inflation</li> </ul> in Modellen mit überlappenden Generationen		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

## Module E

<b>Module</b>	<b>E-Commerce</b>		
<b>Number</b>	22012	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management Positions in Retailing, CRM and Marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written examination: 60 min., oral exam or seminar paper		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise		
<b>Language</b>	The language of this course will be English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... understand the changing aspects of the socioeconomic environment induced by the Internet and Social Media. ... learn about E-Commerce strategies in a multichannel context ... become familiar with practical implementations and technological aspects of E-Commerce and Social Commerce.		
<b>Contents</b>	Topics: <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Internet, Social Media and Social Networks as pillars of E-Commerce</li> <li>• E-Commerce business models and marketing strategies</li> <li>• E-Commerce websites, online security and payment systems</li> <li>• Social Commerce and the future of E-Commerce</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and discussions in class.		
<b>Additional Information</b>	The topics of this class are subject to change. Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Dr. Mark Elsner, General Business Administration, Retailing and Customer Management		

<b>Module</b>	<b>Economic Engineering (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	15601	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualification</b>	Students learn how economic methods can be used to engineer better markets and incentive mechanisms, and how economic engineering contributes to economic research.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Economics – Field (Markets and Institutions) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
<b>Examination requirements</b>	Written exam lasting 60 min. (additional or alternative requirements could be announced at the beginning of the course)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Sound knowledge of microeconomics and game theory. Further requirements can be announced for particular courses.		
<b>Courses</b>	Lecture, possibly complemented by student presentations or exercises.		
<b>Language</b>	The course can be held in German or English (see KLIPS)		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... are introduced to the concept of economic engineering as the science of designing real-world institutions and mechanisms that align individual incentives and behavior with underlying goals. ... learn to identify and address incentive problems in specific market and firm environments. ... learn to use complementary analytical concepts to take into account behavioral and institutional complexities.		
<b>Contents</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• evaluate the role of theory, laboratory experiments and field evidence for economic engineering in practice.</li> <li>• analyze relevant behavioral phenomena and institutional details in economic engineering.</li> <li>• apply insights from economic engineering on matching, auction, and other markets and incentive schemes used in a variety of industries.</li> <li>• discuss their findings in class and present their own analyses of selected economic engineering problem.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students are expected to read and understand original research papers, and to actively contribute to the course (e.g. by presenting their own design analysis of an existing market or incentive scheme).		
<b>Additional Information</b>	Compulsory literature will be announced at the beginning of and during the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Economics		

<b>Module</b>	<b>Economics of Incentives in Organizations</b>		
<b>Number</b>	26002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	In this module, students analyse by means of economic methods how incentive systems work.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... develop a strategic understanding about how incentive systems work. ... analyse economic models. ... understand how econometric methods are used to analyse performance and compensation data. ... know practical methods for the implementation of incentive systems and systems of performance measurement. ... evaluate different incentive systems ... develop evidence-based management implications		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moral hazard and the incentive problem</li> <li>• Incentives and social preferences</li> <li>• Intrinsic motivation</li> <li>• The informativeness principle</li> <li>• Incentives for multiple tasks</li> <li>• Incentives in teams</li> <li>• Dynamic incentive problems</li> <li>• Subjective performance evaluation</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Slides and assignment questions are published in every term (see ILIAS). Knowledge in econometrics (e.g. modules “Causal Analysis”, “Linear Models” or “Advanced Econometrics I or II”) is strongly recommended.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre (General Business Administration, Human Resource Management)		

<b>Name</b>	<b>Effiziente Algorithmen</b>		
<b>Nummer</b>	75503	<b>Arbeitszeit</b>	240 h
<b>Leistungspunkte</b>	8 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Effiziente Algorithmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Informatik I, Informatik II		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Grundlegende Kenntnisse der Konzipierung und Implementierung effizienter Algorithmen und kombinatorischer Strukturen, die den Problemen zugrunde liegen. Vorbereitung auf eine Masterarbeit.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	Wir behandeln Algorithmen für Probleme der kombinatorischen Optimierung, die mit effizienten Algorithmen lösbar sind. Nach einer kurzen Einführung in die Dualitätstheorie werden u.a. die folgenden Themen behandelt: minimal aufspannende Bäume, Branchings und Arboreszenzen, maximale Flüsse, Flüsse mit minimalen Kosten, Kardinalitätsmatching in bipartiten und allgemeinen Graphen, Kürzeste-Wege-Verfahren		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Literatur: Kleinberg, Tardos: Algorithm Design, Pearson, 2005  Krumke, Noltemeier: Graphentheoretische Konzepte und Algorithmen, Teubner, 2005  William J. Cook, William H. Cunningham, William R. Pulleyblank and Alexander Schrijver, Combinatorial optimization, Wiley, 1998.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Rainer Schrader, Institut für Informatik		



<b>Name</b>	<b>Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer</b>		
<b>Nummer</b>	45008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung der Grundlagen und des Systems des gesamten Steuerrechts mit Vertiefung im Körperschaftsteuerrecht		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verschaffen sich einen Überblick über das System der öffentlichen Abgaben und die Rechtsquellen des Steuerrechts.</li> <li>... erörtern die verfassungsrechtlichen sowie die europäischen Grundlagen des Steuerrechts.</li> <li>... gehen auf das Verhältnis des Steuerrechts zum Zivilrecht ein und behandeln die allgemeine Steuertatbestandslehre.</li> <li>... erhalten Einblicke in die Körperschaftsteuer und ihre Besonderheiten.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuern im System der öffentlichen Abgaben</li> <li>• Grundrechte</li> <li>• Europäische Grundfreiheiten</li> <li>• Abgabenordnung</li> <li>• Körperschaftsteuergesetz</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Veranstaltungsbegleitende Skripte werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Joachim Hennrichs, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 2, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Einkommensteuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von einkommensteuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beurteilen die Geschichte und Systematik des Einkommensteuerrechts.</li> <li>... erörtern die persönliche Einkommensteuerpflicht und die einkommensteuerliche Bemessungsgrundlage.</li> <li>... beherrschen die Einkünfteermittlung, die Abgrenzung der Einkunftsarten und die persönlichen Abzüge.</li> <li>... gehen auf internationale und europarechtliche Bezüge der Einkommensteuer ein.</li> <li>... stellen verfahrensrechtliche Aspekte dar.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkommensteuergesetz</li> <li>• Einkommensteuerrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Übung mit Fallbearbeitung		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

Name	Einstellungen, Normen und Werte		
Nummer	12012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Anwendung soziologischer und sozialpsychologischer Theorien und der Methoden der empirischen Sozialforschung auf die Analyse von Einstellungen und Werte		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
Zulassungsvoraussetzungen/ Empfohlene Vorkenntnisse	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden ... erkennen und bewerten unterschiedliche Fragestellungen der Einstellungs- und Werteforschung, ... bestimmen und reproduzieren die für dieses Feld zentralen soziologischen Begriffe und analysieren die entsprechenden Theorien auf empirische Phänomene		
Inhalte	Das Modul beschäftigt sich mit ausgewählten Analysen von Einstellungen und Werten. Dazu gehören unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Religion und Säkularisierung</li> <li>• Wertewandel</li> <li>• Werte und Einstellungen in spezifischen gesellschaftlichen Teilbereichen</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird gegebenenfalls ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Electronic Business</b>		
<b>Nummer</b>	77004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Auswahl und Bewertung von Konzepten des Electronic-Business (E-Business).		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verstehen die strategische Bedeutung der elektronischen Geschäftsabwicklung.</li> <li>... unterscheiden verschiedene E-Business-Konzepte .</li> <li>... verstehen, wie E-Business die Wertschöpfungsprozesse eines Unternehmens verändert.</li> <li>... bewerten E-Business-Konzepte und ihre Eignung für verschiedene Aufgaben .</li> <li>... kennen die Anforderungen, die der Einsatz von E-Business-Konzepten und -Systemen an das Management stellt.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsmodelle, Strategie</li> <li>• Elektronische Märkte</li> <li>• E-Marketing</li> <li>• Mass Customization</li> <li>• Open Innovation</li> <li>• Web 2.0, Social Media</li> <li>• Datenschutz und Informationspolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung, Übung und Fallstudien im Wechsel. Von den Studierenden werden im Verlaufe des Semesters Kurzreferate und andere Leistungen, die in die Gesamtbewertung eingehen, erwartet. Es gelangen Fallstudien zum Einsatz.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Name</b>	<b>Emerging Electronic Business</b>		
<b>Nummer</b>	76108	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Bewertung neuerer technischer und betriebswirtschaftlicher Entwicklungen für (zukünftiges) Electronic Business (E-Business).		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine, aber Programmierkenntnisse sind von Vorteil		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... erarbeiten Anwendungsszenarien zukünftigen Electronic Business , implementieren diese zum Teil prototypisch und präsentieren sie im Plenum		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle IT-Strömungen und Wandlung des Electronic Business zum „Ambient Business“ im Kontext von vernetzten und informatisierten Objekten und Umgebungen (Internet der Dinge, Smart Environments)</li> <li>• Konzeptionelle Grundlagen relevanter Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation)</li> <li>• Gestaltung und Anwendungen informatisierter Umgebungen</li> <li>• Gestaltung von intuitiver Mensch-Computer-Interaktion</li> <li>• Kontextbewusstsein und kontextbasierende Dienstleistungen</li> <li>• Wertschöpfung durch Freigabe und gemeinsame Nutzung von Informationen</li> <li>• Ökonomische, soziale und ethische Auswirkungen der Verbreitung von allgegenwärtiger Informationstechnik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Von den Studierenden werden im Laufe des Semesters Kurzreferate und andere Leistungen, die in die Gesamtbewertung eingehen, erwartet. Die Veranstaltung ist in Richtung Projektstudium angelegt. Die Studierenden erarbeiten Prototypen oder arbeiten an Fallstudien und Anwendungsszenarien. Vorlesung, Übung, Präsentationen, Projektarbeit und Fallstudien im Wechsel.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Title of Module</b>	<b>Empirical Economics: Methods and Applications in Industrial Economics (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	15502	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for activities in and for government institutions, research institutes or private entities where an understanding of empirical economics is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Economics – Field (Markets and Institutions) Minor Economic Policy and Public Finance Minor Institutions and Markets		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam: 60 min or oral exam: 20 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Sound knowledge of statistics and introductory microeconomics is taken for granted. Basic knowledge of econometrics is recommended.		
<b>Courses</b>	Lecture and integrated exercise sessions (SS2012 and from WS 2012 onwards every second semester in WS)		
<b>Language</b>	The course will be held in English if not indicated otherwise at the beginning of the term.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... gain a solid understanding of the conceptual foundations of applied micro-econometrics. ... apply selected regression and estimation methods for cross section and panel data. ... become familiar with the analysis of individual-level data on the economic behavior of firms or individuals in the area of industrial economics and related fields. ... analyze and evaluate competition, industry and growth policy.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applied micro-econometric</li> <li>• Empirical industrial economics and related areas</li> <li>• Competition, industry and growth policy</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lectures, discussions and possibly student presentations in exercise sessions.		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Professur für wirtschaftliche Staatswissenschaften, insb. Industrieökonomik und Angewandte Mikroökonomie, prantl@wiso.uni-koeln.de		

<b>Module</b>	<b>Empirical Finance</b>		
<b>Number</b>	21004	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	1. Term WS
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
<b>Examination Requirements</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Controlling		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercises		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... are familiar with selected econometric methods typically applied in finance.</li> <li>... discuss conditions that are necessary in order to apply these methods and also ways to resolve possible issues.</li> <li>... draw up regression analyses for selected applications, in the context of exercises and case studies (for example in order to test models of the capital market, to estimate capital costs and to value companies).</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selected econometric methods in particular OLS, FGLS, panel methods and time series models</li> <li>• Test procedures in order to assess the quality of the prediction and estimate results</li> <li>• Application of regression models to analyse theoretical models and estimate or predict parameters for practical applications</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture, exercise		
<b>Additional Information</b>	Classes may be given exclusively during the first or the second part of the term (refer to KLIPS). Class dates may be announced via KLIPS shortly before the start of the term. Required reading will be announced via KLIPS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.- Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzen (General Business Administration, Corporate Finance)		

<b>Module</b>	<b>Empirical Innovation Economics (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	15504	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	every second term (Summer term)
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for activities in and for research institutes and other institutions where an advanced understanding of innovation economics is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics –Field (Markets and Institutions) Major Economics – Field (Public Economics)Minor Economic Policy and Public Finance Minor Institutions and Markets		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam lasting 20 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Sound intermediate knowledge in econometrics and microeconomics is taken for granted, knowledge of macroeconomics is helpful..		
<b>Courses</b>	Lecture and integrated exercise sessions		
<b>Language</b>	The courses will be held in English if not indicated otherwise at the beginning of the term.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... gain a profound understanding of theory-based micro-econometric research in innovation economics, for example, research on ideas and knowledge production, the relationship between competition, entry and innovation, adoption and diffusion of technologies, the role of intellectual property rights and science.</li> <li>... examine and build on selected innovation-induced growth theories and game-theoretical models of research and development activities in firms.</li> <li>... get familiar with relevant econometric methods and data sources.</li> <li>... evaluate public policies and institutions relevant to innovation activities.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirical research in innovation economics.</li> <li>• Theoretical foundations, econometric methods and data sources relevant for empirical innovation economics.</li> <li>• Innovation policy and growth policy</li> <li>• Institutions relevant for research and innovation</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lectures, discussions and possibly student presentations in exercise sessions.		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Professur für Wirtschaftliche Staatswissenschaften, insb. Industrieökonomik und Angewandte Mikroökonomie, <a href="mailto:prantl@wiso.uni-koeln.de">prantl@wiso.uni-koeln.de</a>		



<b>Module</b>	<b>Empirical Productivity Analysis (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	15052	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term (Winter term)
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualification</b>	Students get prepared for an academic career, activities in consulting, associations, administrations etc.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Markets and Institutions) Minor Institutions and Markets		
<b>Examination requirements</b>	Written exam: 60 min. or oral exam: 15-45 min. or Written exam:60 min. (60% of final mark) plus other requirements (40% of final mark) or oral exam:15-45 min. (60% of final mark) plus other requirements (40% of final mark) or presentation (1/3 of final mark) and paper (2/3 of final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Introductory Microeconomics		
<b>Courses</b>	Lecture: Empirical Productivity Analysis (Advanced) (WS) or Seminar: Empirical Productivity Analysis (Advanced) (WS)		
<b>Language</b>	The course can be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... understand the theoretical foundations of empirical productivity analysis methods and can apply them to practical problems ... are able to handle the basics of statistical software.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Production theory (production functions, cost functions, distance functions, elasticities, duality, etc.)</li> <li>• Data Envelopment Analysis (input orientation, output orientation, constant returns to scale, variable returns to scale, etc.)</li> <li>• Stochastic Frontier Analysis (Cobb-Douglas functions, translog functions, unobserved heterogeneity, consideration of environmental factors, etc.)</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lectures with integrated computer exercises, group work, presentations, discussion of case studies, working papers		
<b>Additional Information</b>	The course will be held every week during the lecture period or takes place as block course.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	PD Dr. Christian Growitsch, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln; Dr. Heike Wetzel, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Empirisches Forschungspraktikum</b>		
<b>Nummer</b>	52201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in Markt- und Meinungsforschungsinstitutionen sowie in Funktionen, die eine kritische Reflektion sozialwissenschaftlicher Erkenntnisse erfordern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Mitarbeit (25%), Referat (25%) und sonstige Prüfung (Praktikumsbericht, 50%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Praktikum (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... konzipieren eigenständig Labor- und Feldexperimente, führen diese durch und werten diese aus.</li> <li>... präzisieren grundlagenorientierte als auch angewandte Forschungsfragen und transformieren diese in ein experimentelles Untersuchungsdesign.</li> <li>... werben Versuchspersonen für psychologische Experimente an und betreuen diese.</li> <li>... erkennen die spezifischen Vorteile des Experiments im Vergleich zu anderen, alternativen Forschungsmethoden.</li> <li>... wenden verschiedene statistische Analyseverfahren, wie z.B. die Varianzanalyse und andere mathematische Verfahren an, die für die statistische Auswertung von experimentellen Designs besonders geeignet sind..</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know-How zur Durchführung und Auswertung experimenteller Untersuchungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	35008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Energiewirtschaft Minor Institutionen und Märkte Minor Advanced Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Energieökonomik für Fortgeschrittene I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft (WS) Übung: Energieökonomik für Fortgeschrittene I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... erkennen die Mechanismen der Preisbildung auf Energiemärkten im Detail ... wenden fortgeschrittene industrieökonomische Theorien und deren Implikationen auf energiewirtschaftliche Fragestellungen an. ... diskutieren den Einfluss von Marktformen auf Preise und Mengen, unter Berücksichtigung der Besonderheiten von Energiemärkten		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preisbildungsmodelle</li> <li>• Modelle der Industrieökonomik</li> <li>• Ökonomik des Elektrizitätsmarkts und weiterer Energiemärkte</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit angeboten oder als Blockveranstaltung durchgeführt. Das Modul ist formal äquivalent zum früheren Modul Wettbewerb und Regulierung und dem Modul Energieökonomik für Fortgeschrittene I.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	35012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Institutionen und Märkte Minor Advanced Economics Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft (SS) Übung: Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden .		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... analysieren die ökonomischen Gegebenheiten und die Gründe staatlicher Eingriffe für verschiedene Wertschöpfungsstufen leitungsgebundener Energieträger ... diskutieren Formen und Theorien der Regulierung von Energienetzen ... erkennen empirische Benchmarkingmodelle und wägen ihre jeweiligen Vor- und Nachteile gegeneinander ab.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hintergründe der Notwendigkeit staatlicher Eingriffe in der Energiewirtschaft</li> <li>• Regulierungsregime der Energiewirtschaft</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit angeboten oder als Blockveranstaltung durchgeführt. Die Veranstaltung ist formal äquivalent zum früheren Modul Energieökonomik für Fortgeschrittene II.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Christian Growitsch, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Energierrecht</b>		
<b>Nummer</b>	35203	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen die rechtlichen Rahmenbedingungen und die rechtsgeschichtlichen Hintergründe der Liberalisierung des Elektrizitäts- und des Gasmarktes.</li> <li>... analysieren das Regelungsregime des EnWG (2005) und der entsprechenden Rechtsverordnungen.</li> <li>... erkennen die Grundzüge der rechtlichen Probleme bei der Regulierung des Energiemarktes.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des deutschen Rechts der Energiewirtschaft</li> <li>• Unbundlingvorgaben</li> <li>• Rechtsfragen der Netznutzung</li> <li>• Handel und Vertrieb</li> <li>• Energieaufsicht und Rechtsschutzmöglichkeiten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Lehrveranstaltung findet wöchentlich während der Vorlesungszeit statt. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	<p>Univ.-Prof. Dr. Ulrich Ehrlicke, LL.M., M.A., Rechtswissenschaftliche Fakultät, Institut für Energierrecht; Dr. Jürgen Kroneberg</p>		

<b>Name</b>	<b>Engineering Management</b>		
<b>Nummer</b>	76106	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Gestaltung und Steuerung der Softwareentwicklung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung (50%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen die Herausforderungen der Gestaltung der Softwareentwicklung.</li> <li>... kennen die Gestaltungsbereiche, -instrumente und -möglichkeiten der Softwareentwicklung.</li> <li>... kennen Instrumente des quantitativen Managements der Softwareentwicklung.</li> <li>... bewerten und planen situationsbezogenen Gestaltungsmaßnahmen.</li> <li>... strukturieren und analysieren Fallstudien in Gruppen.</li> <li>... präsentieren und diskutieren Lösungsvorschläge zu Fallstudien.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Märkte und Marktmechanismen für Software und Software-dienstleistungen</li> <li>• Ziele der Entwicklung</li> <li>• Organisation der Entwicklung</li> <li>• Entwicklung als systematische Konstruktion</li> <li>• Entwicklung als adaptiver, evolutionärer Prozess</li> <li>• Umgang mit Unsicherheit und Dynamik der Anforderungen</li> <li>• Prozessmanagement</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> <li>• Entwicklungsprozessstandards</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet, im Plenum von Studenten präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungssemester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

<b>Name</b>	<b>Enterprises, Markets and Strategies</b>		
<b>Nummer</b>	25001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min./ mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (i.d.R. SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... kennen das Spektrum der in Deutschland und international tätigen Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen und deren relevante Märkte. ... analysieren die verschiedenen Geschäftsmodelle und können Strategien bestimmter Unternehmen anhand eingeübter strategischer Konzepte bewerten.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die verschiedenen Medien und Telekommunikationsbranchen</li> <li>• Ausgewählte Unternehmen und Anstalten und die entsprechenden Regeln und Potenziale</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Besonderheiten der Medien- und Telekommunikationsmärkte und -geschäftsmodelle</li> <li>• Geschäftsabläufe und Managementaufgaben in den verschiedenen Medien-, IS- und Telekommunikationsbranchen und -unternehmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und Übung, einzelne Fallstudien, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Ethik des Gesundheitswesens</b>		
<b>Nummer</b>	84004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von Strukturen und Handlungsoptionen in Bezug auf die ethischen Implikationen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... definieren unterschiedliche Arten von Gerechtigkeit und ihre theoretischen Voraussetzungen.</li> <li>... analysieren vor diesem Hintergrund Strukturen im Gesundheitswesen.</li> <li>... identifizieren Gerechtigkeitsfragen in bestimmten Bereichen ärztlichen Handelns.</li> <li>... vergleichen die ethischen Implikationen unterschiedlicher Formen von Gesundheitswesen.</li> <li>... diskutieren Fragen der Allokation von Ressourcen im Gesundheitswesen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie der Gerechtigkeit, Verteilungsgerechtigkeit</li> <li>• Prinzip der Solidarität</li> <li>• Reformen des Gesundheitswesens in anderen Ländern mit Blick auf die ethischen Implikationen</li> <li>• Sterbehilfe, Organtransplantation, Hochleistungsmedizin und ähnliche Beispielfelder</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Präsentationen und Diskussionen der Studenten.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christiane Woopen, Forschungsstelle Ethik, Institut für Geschichte und Ethik der Medizin		



<b>Name</b>	<b>European Social Policy</b>		
<b>Nummer</b>	41003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	45 h	<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Qualifikation</b>	Referententätigkeiten in Verbänden, Ministerien etc.; wissenschaftliche Assistententätigkeit		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Sozialpolitik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung: Europarecht, europäische Sozialpolitik und Sozial- und Gesundheitsdienstleistungen (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschreiben und erklären die Geschichte der EU-Sozialpolitik.</li> <li>... stellen theorieorientiert die Felder der EU-Sozialpolitik dar.</li> <li>... identifizieren die EU-Sozialpolitik als geteilte Kompetenz im Mehr-Ebenen-System zwischen Verfassung und Vertrag.</li> <li>... erkennen die evolutionäre Dynamik des Binnenmarktes.</li> <li>... koppeln das Thema zu einer allgemeinen Theorie der Sozialpolitik rück.</li> <li>... analysieren das Europaprojekt multi-disziplinär.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EU: ökonomisch, juristisch, politologisch, kultursoziologisch</li> <li>• Binnenmarkt und Sozialpolitik</li> <li>• Sozialpolitik, Kompetenzverteilung, institutionelle EU-Architektur zwischen Völkerrecht und Staatsrecht, zwischen Vertrag und Verfassung, Rolle des EuGH und anderer Akteure</li> <li>• Koordinierendes Arbeits- und Sozialrecht, Strukturfonds, Offene Methode der Koordinierung, Dienstleistungen von Allgemeinem (Wirtschaftlichem) Interesse, soziale Grundrechte</li> <li>• Dritter Sektor, Sozialkapital, Psychologie der Europaakzeptanz, Kulturunterschiede, historische Pfadanalysen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Kommentar und Diskussion der Pflichtlektüre sowie weiterführender wissenschaftlicher Fragestellungen können in mehreren gesonderten Übungssitzungen parallel zur Vorlesung sowie in die Vorlesung selbst als Übungselemente integriert werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Definierte Pflichtlektüre, aufgeteilt: vor Beginn, während der Vorlesung, zum Ende der Vorlesung zu bearbeiten		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik		

<b>Name</b>	<b>Evidenz-basierte Gesundheitsversorgung</b>		
<b>Nummer</b>	53062	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis der gesundheitspolitischen Entwicklung und deren Implikationen für die Akteure		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat/ Hausarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erarbeiten Rahmenbedingungen für gesundheitspolitische Entscheidungen und untersuchen dazu sowohl wirtschaftspolitische als auch institutionelle Gegebenheiten.</li> <li>... wenden die theoretischen Grundlagen der Allokation und Distribution an und verknüpfen diese mit medizinischen beziehungsweise epidemiologischen Methoden und Inhalten.</li> <li>... analysieren und bewerten aktuelle gesundheitspolitische Entscheidungen.</li> <li>... entwerfen Optionen für zukünftige Entscheidungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allokation und Distribution im Gesundheitswesen</li> <li>• Theorie der Wirtschaftspolitik und Wohlfahrtsökonomie</li> <li>• Anbieterverhalten und Nachfragerverhalten in der gesundheitlichen Versorgung</li> <li>• Marktwirkungen und Marktunvollkommenheiten</li> <li>• Akteure und Institutionen der Gesundheitspolitik</li> <li>• Gesetzgebungsverfahren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. med. Eckhard Fiedler, Dipl.-Volkswirtin Anna Passon		

<b>Module</b>	<b>Experimental Methods (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	15053	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	every second term (winter term)
<b>Attendance</b>	60 (4 x 15) h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	MA (advanced)		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
<b>Examination requirements</b>	Exam (English or German), students presentation with written essay		
<b>Recommended prior knowledge</b>	The course is suited for students with analytical skills and good knowledge of English.		
<b>Courses</b>	Lecture Exercise class		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	The course will give insights into the different methods and fields of application of experimental economics. The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.		
<b>Contents</b>	The course discusses the methodology of experimental economics, covering questions of experimental design, experimental implementation and evaluation of economic experiments. Recommended reading: Friedman and Sunder, Experimental Methods: A Primer for Economists, Cambridge University Press (1994)		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>			
<b>Responsible Faculty Member</b>	Prof. Dr. Bettina Rockenbach, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Experimentelle Wirtschaftsforschung (Adv.)</b>		
<b>Nummer</b>	15031	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Kenntnis allgemeiner, deskriptiv relevanter Verhaltensprinzipien in ökonomischen und strategischen Entscheidungssituationen und deren Konsequenzen für die Entscheidungstheorie.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Vorlesung Experimentelle Wirtschaftsforschung Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bewerten ökonomische Theorien vor dem Hintergrund experimenteller Evidenz.</li> <li>... erkennen Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens (Kognition, Adaption, Emotion, Reputation und Motivation), z.B. bei Entscheidungen unter Unsicherheit, Koordinations- und Kooperationsproblemen sowie in Verhandlungssituationen.</li> <li>... wenden Erkenntnisse aus der experimentellen Wirtschaftsforschung bei Fragen des Marktdesigns etc. an.</li> <li>... erkennen und verstehen den aktuellen Forschungsstand der Experimentellen Wirtschaftsforschung und setzen sich mit aktuellen Ansätzen und Theorien auseinander..</li> </ul> <p>Übung Experimentelle Wirtschaftsforschung Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... diskutieren und konzipieren in kleinen Gruppen ökonomische Experimente.</li> <li>... führen Experimente selbständig durch, analysieren diese mithilfe geeigneter statistischer Methoden und präsentieren die Resultate in der Vorlesung.</li> <li>... führen unter Anleitung softwaregesteuert die Rekrutierung von Versuchspersonen durch</li> <li>... programmieren unter Anleitung Experimente.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimentelle Methoden in der Wirtschaftswissenschaft</li> <li>• Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsartikeln und aktive Teilnahme an der Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Staatswissenschaftliches Seminar		

## Module F

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre</b>		
<b>Nummer</b>	49313	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entwicklung und Realisierung von sektoral- und funktionsspezifischen Unterrichtseinheiten im Bereich der Wirtschaftswissenschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Didaktik beruflicher Bildungsgänge		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar Fachdidaktik spezielle Wirtschaftslehre		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren sektor- und funktionsspezifische Problem- und Aufgabenstellungen hinsichtlich ihres Problemgehalts und ihrer didaktischen Aufbereitungsnotwendigkeit.</li> <li>... analysieren betriebliche Geschäfts- und Arbeitsprozesse hinsichtlich ihrer Spezifika.</li> <li>... entwickeln Prozessmodelle und deren didaktische Transformation.</li> <li>... modellieren typische Arbeits- und Geschäftsprozesse in komplexe Lehr- /Lernarrangements.</li> <li>... konzipieren komplexe Lehr- /Lernarrangements mit der Zielsetzung der Entwicklung spezifischer beruflicher Handlungskompetenz.</li> <li>... entwickeln und gestalten Lehr- /Lernmaterialien für die möglichst selbstregulierte Erschließung von Arbeits- und Geschäftsprozessen durch die Schülerinnen und Schüler.</li> <li>... planen spezifische Lernerfolgskontrollen.</li> <li>... gestalten Aufgabensets zur Erfassung spezifischer beruflicher Handlungskompetenzen.</li> <li>... reflektieren und integrieren Befunde der Lehr- / Lernforschung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sektor- und funktionsspezifische Elemente und Prinzipien</li> <li>• Problemanalyse und -aufbereitung</li> <li>• Didaktische Modellierung von Arbeits- und Geschäftsprozessen</li> <li>• Komplexe Lehr- /Lernarrangements</li> <li>• Testverfahren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Übung ist projektförmig angelegt und wird anhand von realen oder typischen Entwicklungsaufträgen in der speziellen Fachdidaktik gesteuert, dabei können die Projektaufträge von intern / extern stammen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften</b>		
<b>Nummer</b>	49302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten im Bereich der didaktischen Arbeit in berufsbildenden Schulen, Betrieben und bei Bildungsträgern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften und Übung: Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beurteilen fachdidaktische Modelle vor dem Hintergrund ihrer wissenschaftstheoretischen Positionierung und praktischen Einsatzmöglichkeiten.</li> <li>... wenden Sequenzierungs- und Reduktionsansätze auf konkrete Unterrichtsbeispiele an und reflektieren diese vor dem Hintergrund der gängigen Theorien.</li> <li>... bewerten und beurteilen Schülerleistungen im Kontext wirtschaftswissenschaftlicher Thematiken mittels ausgewiesener Theorien und Methoden der Diagnostik und vergleichen diese mit externen Prüfungsverfahren von anderen Akteuren (Kammern etc.).</li> <li>... kennen Vor- und Nachteile fachdidaktischer Umsetzungsalternativen bei der Vermittlung wirtschaftswissenschaftlicher Themenbereiche und Fächer.</li> <li>... gestalten Umsetzungsvorschläge zur Vermittlung einer wirtschaftswissenschaftlichen Thematik.</li> <li>... erstellen Lernmaterialien zu wirtschaftswissenschaftlichen Themen.</li> <li>... vergleichen und bewerten Curricula aus den Bereichen der beruflichen Aus- und Weiterbildung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachdidaktische Modelle und Unterrichtsplanungen Sequenzierungs- und Reduktionsmodelle</li> <li>• Bewertungs- und Beurteilungsverfahren</li> <li>• Normen und Werte in Gesellschaft und Pädagogik</li> <li>• Curriculumtheorie</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktische Studien und Praktika I</b>		
<b>Nummer</b>	49309	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	150 h <sup>1</sup>	<b>Selbststudium</b>	30 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten der Unterrichtsplanung und -durchführung in der beruflichen Aus- und Weiterbildung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Praktische Studien, Praktikumsbericht mit Dokumentation ausgewählter Unterrichtsversuche / mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Modul Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Fachdidaktische Studien I (Begleitveranstaltung)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... planen Unterricht oder Seminare anhand didaktischer Kategorien und bewerten Umsetzungsalternativen. ... beobachten kriterienorientiert Unterrichts- oder Seminarsequenzen und protokollieren diese. ... erstellen Materialien und führen Unterricht oder Seminare durch. ... analysieren und bewerten Unterricht oder Seminare. ... entwickeln Lernkontrollen und Tests.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte der Unterrichtsplanung</li> <li>• Verfahren der Unterrichtsbeobachtung</li> <li>• Techniken der Unterrichtsanalyse</li> <li>• Bedeutung der Profession im Lehrerberuf</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul besteht aus einem begleiteten Unterrichtspraktikum. Die Vorbereitung zur Unterrichtsplanung erfolgt vertieft im Modul Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften, auf dem dieses Modul aufbaut.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Praktikumsanforderungen richten sich nach der gültigen Lehrprüfungsordnung NRW und werden per Aushang bekannt gegeben. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<sup>1</sup> Die Präsenzzeit bezieht sich auf die Anwesenheit während der Übung und des Praktikums.

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktische Studien und Praktika II</b>		
<b>Nummer</b>	49310	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	180 h <sup>1</sup>	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Unterrichtstätigkeit (Planung, Durchführung und Evaluation) in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, kollegiale Beratung zur Unterrichts- und Seminargestaltung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Praktische Studien, Praktikumsbericht mit Dokumentation ausgewählter Unterrichtsversuche / mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Fachdidaktische Studien II (Begleitveranstaltung)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... planen Unterricht anhand didaktischer Kategorien und bewerten Umsetzungsalternativen.</li> <li>... erstellen Unterrichtshospitationsprotokolle.</li> <li>... beobachten forschungsorientiert komplexe Lehr-Lernarrangements und dokumentieren diese.</li> <li>... erstellen Materialien und führen Unterricht / komplexe Lehr-Lernarrangements durch.</li> <li>... entwickeln Lernkontrollen und Tests.</li> <li>... beschreiben die Auswirkungen von Unterrichtsstörungen und entwickelten angemessene Handlungsstrategien.</li> <li>... kennen Konzepte des Klassenraummanagements und analysieren vorgefundene Bildungsgangsituationen.</li> <li>... analysieren den Einfluss des heimlichen Lehrplans auf die Unterrichtsgestaltung und bewerten die curricularen und didaktischen Konsequenzen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterrichtplanung, -durchführung und -analyse</li> <li>• Klassenraummanagement</li> <li>• Unterrichtsstörungen</li> <li>• Einfluss des heimlichen Lehrplans</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul besteht aus einem begleiteten Unterrichtspraktikum. Neben den durchzuführenden Hospitationen und Unterrichtsversuchen erfolgt eine gemeinsame theoretische Reflexion ausgewählter Aspekte.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Praktikumsanforderungen richten sich nach der gültigen Lehrprüfungsordnung NRW und werden per Aushang bekannt gegeben. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<sup>1</sup>Die Präsenzzeit bezieht sich auf die Anwesenheit während der Übung und des Praktikums.



<b>Name</b>	<b>Finanzverfassungsrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von finanzverfassungsrechtlichen Fragestellungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beurteilen das System der öffentlichen Finanzierung in der Bundesrepublik Deutschland.</li> <li>... erörtern neben den in Art. 104a ff. GG geregelten Kompetenzfragen die Prinzipien der einzelnen Abgabenformen sowie handelsrechtliche Grundsätze.</li> <li>... betrachten Kritik und Reformmöglichkeiten des gegenwärtigen Systems, da die Finanzverfassung Gegenstand der Föderalismusreform II ist.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundgesetz</li> <li>• Finanzverfassungsrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Module</b>	<b>Fixed Income Management</b>		
<b>Number</b>	16102	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to manage fixed income instruments and portfolios in asset management, treasury, risk management, banking, and insurance applications.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Asset Management Minor Bank Management Minor Insurance Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (80%) <i>and/or</i> oral exam / presentation (making up 20% in the final mark if both examination requirements are used - depends on number of participants)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated exercise sessions (WS)		
<b>Language</b>	The course can be held in German or English (see KLIPS).		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... comprehend the different types of risks associated with investing in fixed income securities.</li> <li>... determine the impact of interest rate shifts on the value of fixed income securities and portfolios.</li> <li>... explore different fixed income derivatives and their applications for risk management.</li> <li>... obtain in-depth knowledge of model-based fixed income securities, portfolios, and derivatives valuation.</li> <li>... tailor fixed income portfolios to different investment objectives.</li> <li>... understand and compare fixed income portfolio management strategies.</li> <li>... enhance their understanding of the concepts and skills acquired in the lecture by solving problem sets, preparing computer-based case studies, and giving short presentations.</li> </ul> <p>...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... calculate prices for fixed income securities with the help of equilibrium models and the no-arbitrage theorem.</li> <li>... balance expected return opportunities and risks in order to ensure a professional risk management.</li> <li>... represent the advantages and disadvantages of different investment strategies in team discussions. In independently prepared presentations they take on different point of views and give a recommendation for a final course of action.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Types of fixed income securities</li> <li>• Fixed income fundamentals</li> <li>• Risks associated with fixed income investment</li> <li>• Term structure of interest rates</li> <li>• Fixed income derivatives and their use for risk management</li> <li>• Fixed income valuation models</li> <li>• Fixed income portfolio strategies</li> <li>• Fixed income portfolio management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
<b>Additional Information</b>	A reading list will be announced at the beginning of the course. The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS).		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Monika Trapp, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre (General Business Administration, Finance)		

<b>Name</b>	<b>Forschungspraktikum</b>		
<b>Nummer</b>	34008	<b>Arbeitszeit</b>	540 h
<b>Leistungspunkte</b>	18 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	120 h	<b>Selbststudium</b>	420 h
<b>Qualifikation</b>	Planung und Durchführung von empirischen Projekten, praktische Anwendung von Datenanalyseverfahren, Interpretation und Präsentation empirischer Ergebnisse		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projektarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungspraktikum (SS) Die Betreuung des Forschungspraktikums erstreckt sich über zwei Semester.		
<b>Sprache</b>	Das Forschungspraktikum kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verstehen sämtliche Phasen des Ablaufs von sekundäranalytischen Forschungsprojekten.</li> <li>... erklären theoretische Ansätze, Fragestellungen und methodische Vorgehensweisen in einem ausgewählten Themenbereich.</li> <li>... entwickeln ausgehend von einem allgemeinen Forschungsproblem Fragestellungen und Hypothesen.</li> <li>... nehmen an einem Beispiel die Operationalisierung theoretischer Begriffe und Konzepte vor.</li> <li>... analysieren die Vor- und Nachteile der in gängigen sozialwissenschaftlichen Datenquellen verwendeten Stichproben- und Erhebungsverfahren.</li> <li>... bearbeiten komplexe Daten in einer für Analysen geeigneten Form.</li> <li>... wenden einfache und komplexe Methoden der Datenanalyse praktisch an.</li> <li>... wenden ein gängiges Statistikprogramm an.</li> <li>... beantworten bzw. überprüfen Fragestellungen und Hypothesen anhand empirischer Ergebnisse.</li> <li>... bereiten die Ergebnisse einer empirischen Studie eigenständig in Berichtsform auf und präsentieren diese.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenquellen für Sekundäranalysen</li> <li>• Die Methode der Sekundäranalyse</li> <li>• Anwendung auf einen Datensatz</li> <li>• Theorie, Operationalisierungen, multivariate statistische Analysen</li> <li>• Präsentation von Berichten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Kurzvorträge, Arbeitspapiere, Datenauswertung, Ergebnisberichte; Gruppenarbeit.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Außenpolitik</b>		
<b>Nummer</b>	11004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projektbericht, Fallstudie (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%) oder sonstige Prüfungsleistung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Teilnahme am Hauptseminar Außenpolitikanalyse		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungsprojekt (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Forschungsprojekt wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen und diskutieren eigenständig weiterführende Fragen der Außenpolitikanalyse im Hinblick auf die wechselseitigen Beziehungen zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen anhand von Sekundär- und Primärliteratur..</li> <li>... bestimmen unterschiedliche theoretische Zugänge und empirische Forschungsergebnisse der Analyse des Zusammenhanges zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen und problematisieren diese mit Blick auf ausgewählte empirische Fragestellungen sowie setzen diese in Beziehung.</li> <li>... verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</li> <li>... wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung aus.</li> <li>... führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</li> <li>... präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</li> <li>... überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außenpolitik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Strategische Studien</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Informations- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Sachbereiche der Außenpolitik</li> <li>• Analyseebenen der Außenpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Das politische System der EU</b>		
<b>Nummer</b>	11006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse des politischen Systems der EU. Vorbereitung auf Tätigkeiten in der deutschen und europäischen Verwaltung, in Verbänden, Medien und der Wissenschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Projektbericht (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	12 LP im Teilgebiet der Europäischen Politik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungsprojekt (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Forschungsprojekt wird in deutscher oder englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... entwickeln ein Forschungsdesign mitsamt einer Fragestellung sowie theoretischen und methodischen Ansätzen. ... nutzen den aktuellen Forschungsstand sowie verfügbare Datensätze. ... präsentieren die gewonnenen Ergebnisse mündlich und schriftlich.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der europäischen Integration</li> <li>• Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend</li> <li>• Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der EU</li> <li>• Das Mehrebenensystem der EU: theoretische und konzeptionelle Ansätze</li> <li>• Formen des Regierens in der Europäischen Union: nationale und europäische Perspektiven</li> <li>• Zentrale Handlungsbereiche und Politikfelder der EU</li> <li>• Die EU im internationalen System</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften; Ansprechpartnerin: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Internationale Politik</b>		
<b>Nummer</b>	11008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semestrig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projektbericht, Fallstudie (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%) oder sonstige Prüfungsleistung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Teilnahme am Hauptseminar Internationale Politik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungsprojekt (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Forschungsprojekt wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</li> <li>... problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse und setzen diese in Beziehung.</li> <li>... verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</li> <li>... wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</li> <li>... führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</li> <li>... präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</li> <li>... überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Politik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Internationale Ordnungspolitik</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Information und Kommunikation</li> <li>• Sachbereiche der internationalen Politik</li> <li>• Analyseebenen der internationalen Politik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte</b>		
<b>Nummer</b>	11005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer Theorien und Ideen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt <i>oder</i> Fallstudie		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Hauptseminar Politische Theorie oder Hauptseminar Politische und religiöse Ideen		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungsprojekt		
<b>Sprache</b>	Das Forschungsprojekt kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... planen den Ablauf eines theoretischen oder ideengeschichtlichen Forschungsprojektes in alle Phasen.</li> <li>... stellen die gewählten Forschungsansätze und Methoden in einem exemplarischen Thema dar.</li> <li>... entwickeln Fragestellungen und Hypothesen.</li> <li>... entwickeln die begriffliche und strukturelle Systematik ihrer Konzeption.</li> <li>... diskutieren kritisch die Vor- und Nachteile der vorhandenen Forschungsliteratur.</li> <li>... bearbeiten Text- und Datenmaterial anhand der Forschungskonzeption.</li> <li>... beantworten die leitenden Fragestellungen und prüfen ihre Hypothesen.</li> <li>... fassen ihre Ergebnisse in Berichten zusammen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen aus dem Bereich der politischen Theorie und Ideengeschichte</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

<b>Module</b>	<b>Forschungsprojekt Vergleichende Politik / Research Project Comparative Politics</b>		
<b>Number</b>	40301	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Students gain the ability to analyse political decision-making processes. The module prepares students for a later career in the fields of political science, economy and administration, as well as in organisations, associations and the media.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Political Science Minor Political Science		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation (50%) and written assignment or written exam lasting 60 min (making up 50% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Sophisticated knowledge of social science research methods as well as the lecture "Comparative Analysis of Political Institutions" or "Comparative Analysis of Political Economy"		
<b>Courses</b>	Research project (SS)		
<b>Language</b>	The course will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... develop a proposal for an empirically oriented comparative research project in all its phases.</li> <li>... describe the selected issue as well as the methods and research design.</li> <li>... identify the state of the art and of the available data.</li> <li>... advance and test hypotheses empirically.</li> <li>... present the results they have obtained in oral and written form.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current topics, constantly changing, from the areas of comparative analysis of political institutions and the comparative analysis of political economy.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Empirical research project		
<b>Additional Information</b>	A list of required readings will be made accessible at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaften (Political Science)		



## Module G

<b>Name</b>	<b>Genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Vergleich</b>		
<b>Nummer</b>	37006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beratungs- und Leitungstätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen und Unternehmen mit mitgliedschaftlicher Struktur (Dritter Sektor)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... diskutieren, analysieren und bewerten verschiedene genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Raum nach ihren Selbst- und Fremdverständnissen.</li> <li>... beurteilen die Einsatzmöglichkeiten der genossenschaftlichen Konzeptionen bei unterschiedlichen ordnungstheoretischen Rahmenbedingungen.</li> <li>... beurteilen potentielle und praktische Beiträge kooperativer Wirtschaftsformen zur wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung verschiedener Länder.</li> <li>... veranschaulichen Unterschiede und diskutieren zukünftige Entwicklungen durch EU-Politik.</li> <li>... diskutieren theoretische Konzepte und wenden sie auf Fallbeispiele an.</li> <li>... beherrschen die Präsentation von Forschungskonzepten und -ergebnissen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genossenschaftliche Konzeptionen</li> <li>• Entwicklungsbeiträge kooperativer Wirtschaftsformen</li> <li>• Präsentationstechniken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Übung kombiniert Lektürekurs mit Präsentationstechniken (eigene Präsentation der Studierenden) in Verbindung mit Basistexten; Pflichtlektüre wird zur frühzeitigen Vorbereitung bekannt gegeben		
<b>Weitere Informationen</b>	Literaturangaben erfolgen vor und während der Vorlesung. Die Veranstaltung wird von Dr. Ingrid Schmale gehalten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen		

<b>Name</b>	<b>Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund</b>		
<b>Nummer</b>	37005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten im genossenschaftlichen Bankensektor und in Unternehmen des Finanzverbundes		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Bankbetriebslehre Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen und bestimmen die Struktur und das wirtschaftliche Potential des genossenschaftlichen Bankensektors und Finanzverbundes in Deutschland und in ausgewählten Ländern.</li> <li>... analysieren und beurteilen kritisch Nutzen und Probleme der Diversität und Pluralität im Bankensektor.</li> <li>... klassifizieren und analysieren verschiedene Konzepte der Umsetzung des genossenschaftlichen Förderauftrags.</li> <li>... identifizieren die Interessen der unterschiedlichen Stakeholder und diskutieren und entwerfen Szenarien der genossenschaftlichen Erfolgsorientierung.</li> <li>... vergleichen das genossenschaftsrechtliche Unternehmenskonzept mit anderen Rechtsformen.</li> <li>... erläutern Möglichkeiten zur Lösung der Eigenkapitalproblematik.</li> <li>... erkennen und diskutieren aktuelle Probleme des genossenschaftlichen Finanzverbundes und wählen adäquate Theorieansätze zu deren Lösung aus.</li> <li>... beherrschen die Präsentation von Forschungskonzepten und -ergebnissen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genossenschaftskonzeptionen</li> <li>• Genossenschaftlicher Bankensektor</li> <li>• Prüfungswesen</li> <li>• Finanzverbund</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Übung kombiniert Lektürekurs mit Präsentationstechniken in Verbindung mit Basistexten; Pflichtlektüre wird zur frühzeitigen Vorbereitung definiert		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Dozentin: Dr. Ingrid Schmale		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen; Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Bankbetriebslehre		

<b>Module</b>	<b>Global Competition in the Aviation Industry</b>		
<b>Number</b>	30004	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Internal and external consultancy, planning staff.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Traffic and Logistics		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation/Paper (50%) and written exam (making up 50% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Students must have already attended one of the following modules: "Supply Chain Management I", "Supply Chain Management II", "Supply Chain Management and Management Science I", "Supply Chain Management and Management Science II", "Logistics Concepts, Systems and Models" or "Strategic Alliances and Networks".		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... work out relevant issues of the international air transport in group presentations. ... acquire subject-specific knowledge about the international aviation industry. ... comprehend the practical relevance of theoretical concepts of air transport management with the aid of case studies and guest lectures of practitioners. ... enhance their intercultural skills given the participation of international students.		
<b>Contents</b>	The course deals with issues of strategic management as well as with economic aspects of the aviation industry. The course aims at imparting knowledge in the following areas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• The nature and the economic foundations of airlines, airports as well as of the industry as a whole</li> <li>• Analysis and assessment of future actions of airlines and airports</li> <li>• Current and future challenges of transport policy</li> <li>• Presentation of theoretical concepts by taking into consideration the empirical field</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Case studies, presentations in groups and guest lectures of practitioners.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term either on our homepage or by putting up a notice.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft (Transport Economics); Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

<b>Name</b>	<b>Graphentheorie</b>		
<b>Nummer</b>	75504	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsfelder für (Wirtschafts-)Informatiker		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Informatik I, Informatik II		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Das Erlernen von grundlegenden Techniken und Denkweisen zur Lösung diskreter Probleme mit graphentheoretischen Modellen. ... In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - Gerichtete und ungerichtete Graphen</li> <li>• - Zusammenhang, Kreise und Schnitte</li> <li>• - Planarität und Dualität</li> <li>• - Eulersche Graphen</li> <li>• - kürzeste Wege, Flüsse, Matchings: Dualitätssätze und Algorithmen</li> <li>• - Knoten- und Kantenfärbungen, chromatisches Polynom</li> <li>• - perfekte Graphen</li> <li>• - Zufallsgraphen, Zusammenhang mit den Ramsey-Zahlen, Eigenschaften fast</li> <li>• aller Graphen, Schwellenfunktionen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur: R. Diestel: Graphentheorie, Springer, 1996 Golumbic: Algorithmic Graph Theory and Perfect Graphs, Academic Press, 1980 D.B. West: Introduction to Graph Theory, Prentice Hall, 1996.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Rainer Schrader, Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Grundkurs Arbeitsrecht</b>		
<b>Nummer</b>	33001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Das Modul vermittelt das Grundwissen, das ein Jurist benötigt, der später als Fachanwalt für Arbeitsrecht, als Arbeitsrichter oder in dem Bereich des Personalwesens eines Unternehmens tätig wird. Den Studierenden der Wirtschaftswissenschaften wird das Grundwissen vermittelt, das sie benötigen, wenn sie später im Personalwesen eines Unternehmens tätig werden.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <p>... erwerben Grundkenntnisse auf dem Gebiet des Arbeitsrechts, um praxisnahe Fallkonstellationen selbstständig lösen zu können. Auf eine Verbindung mit praxisrelevanten Fallgestaltungen wird besonderer Wert gelegt.</p> <p>... lernen, den arbeitsrechtlichen Stoff in eine zivilrechtliche Klausur korrekt einzubinden. Deshalb werden die Bezüge zum Allgemeinen Teil des BGB und zum Schuldrecht wiederholt und vertieft.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individualarbeitsrecht einschließlich der verfassungsrechtlichen europarechtlichen Grundlagen</li> <li>• Überblick über das kollektive Arbeitsrecht</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Bearbeitung von Fällen Es werden ergänzende Arbeitsgemeinschaften angeboten.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martin Henssler, Institut für Arbeits- und Wirtschaftsrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht</b>		
<b>Nummer</b>	44203	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung der Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Es werden grundlegende Kenntnisse im Handels- und Gesellschaftsrecht vorausgesetzt		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verschaffen sich einen Überblick über die gesetzlichen Grundlagen und die zentralen Inhalte des Handels- und Gesellschaftsrechts.</li> <li>... analysieren Funktionen und Strukturprinzipien dieser Rechtsgebiete anhand ausgewählter Schwerpunkte (Handelsrecht: Kaufmannsbegriff, Handelsregister, Prokura, Firmenrecht, Handelskauf; Gesellschaftsrecht: Organisations- und Haftungsverfassung der Personengesellschaften).</li> <li>... setzen sich kritisch mit der Auslegung und Fortbildung der gesetzlichen Grundlagen dieser Rechtsgebiete durch die höchstgerichtliche Rechtsprechung auseinander.</li> <li>... entwickeln auf dieser Grundlage die Fähigkeit, ihnen zuvor unbekannte Fallkonstellationen angemessen zu lösen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handelsrecht (insb. Kaufleute, Handelsregister, Handelsfirma, Prokura, Handelsgeschäfte )</li> <li>• Gesellschaftsrecht (insb. GbR, KG, OHG)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Übung mit Fallbearbeitung		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Materialien werden angeboten. Das Modul wird von Prof. Grunewald (Handelsrecht) und Dr. Pöschke (Gesellschaftsrecht) angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Barbara Grunewald, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 1, Rechtswissenschaftliche Fakultät, Dr. Moritz Pöschke, Dipl.-Kaufmann, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 2, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Grundkurs Steuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung der theoretischen Grundlagen des gesamten Steuerrechts.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verschaffen sich einen Überblick über die Gebiete und Gesetze des Steuerrechts.</li> <li>... erörtern die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Steuerrechtsordnung. Dazu zählen auf der einen Seite die Bestimmungen der Finanzverfassung, auf der anderen Seite die Verwirklichung der Rechtsstaatlichkeit im Steuerrecht.</li> <li>... gehen auf die systemtragenden Prinzipien des Steuerrechts, namentlich das Leistungsfähigkeitsprinzip, ein.</li> <li>... stellen die Besonderheiten der Rechtsanwendung im Steuerrecht dar.</li> <li>... gehen auf das allgemeine Steuerschuldrecht ein.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundgesetz</li> <li>• Einkommensteuergesetz</li> <li>• Verfassungsrechtliche Sachverhalte mit Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Übung mit Fallbearbeitung		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Grundlagen didaktischer Arbeit</b>		
<b>Nummer</b>	49301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Basisqualifikation für didaktische Tätigkeiten in Beruf und Studium		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Blockveranstaltungen: Orientierungsseminar und -übung (Workshops)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erstellen ein individuelles Stärken-Schwächen-Profil ihrer didaktischen Grundfertigkeiten.</li> <li>... erläutern didaktische Grundbegriffe, Kategorien und Prinzipien.</li> <li>... charakterisieren didaktische Modelle und Lerntheorien und grenzen diese wissenschaftssystematisch voneinander ab.</li> <li>... bereiten Arbeitsergebnisse didaktisch auf und stellen diese mit unterschiedlichen methodischen Stilmitteln und Medien vor.</li> <li>... beschreiben die Anforderungen und Studienoptionen des Studiengangs, formulieren Erwartungen an das Arbeitsverhalten und die Qualität der Lehre in Lernverträgen.</li> <li>... suchen und sichten themenzentriert Literatur, erstellen Zusammenfassungen und ein Literaturportfolio für ihr individuelles Studienprofil und legen ein Studienglossar an.</li> <li>... führen ein Lernportfolio und kennen die Nutzungsmöglichkeiten der ILIAS- Lernplattform.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienaufbau</li> <li>• Didaktische Prinzipien und Maximen</li> <li>• Lerntheorien</li> <li>• Lehrmethoden und Medien</li> <li>• Lern- und Arbeitstechniken</li> <li>• Lerndokumentation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul dient der Orientierung und dem Kennenlernen der Studiengruppe. Es findet in Blockveranstaltungen (mit Einzel- und Gruppenübungen, mit Vorlesungs- und Seminarelementen) i.d.R. ab der ersten Oktoberwoche des Jahres bis Vorlesungsbeginn statt. Nähere Informationen werden ab August des Jahres per Internet bekannt gemacht.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird zu Beginn der Veranstaltung ausgeteilt.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		



<b>Name</b>	<b>Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie</b>		
<b>Nummer</b>	86104	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Evidenzbasierte Naturheilverfahren: von Patienten und Leistungsträgern empfohlene Prophylaxe- und Therapieoptionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Referat		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Studien zur Naturheilkunde und wenden die Methoden der evidenzbasierten Medizin auf diese an.</li> <li>... lernen die Grundlagen der Naturheilkunde sowie der Komplementärmedizin kennen.</li> <li>... verstehen die Arten und Prinzipien der Rehabilitationsmedizin.</li> <li>... ordnen die Rolle von Naturheilkunde, physikalischer Medizin und Rehabilitation im Gesundheitswesen ein.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Naturheilkunde</li> <li>• Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Komplementärmedizin</li> <li>• Prinzipien der physikalischen Medizin</li> <li>• Arten der Rehabilitation</li> <li>• Grundprinzipien der Rehabilitation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Josef Beuth		

## Module H

<b>Name</b>	<b>Handlungs- und Entscheidungstheorie</b>		
<b>Nummer</b>	12013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Kenntnisse über sozialwissenschaftliche Handlungs- und Entscheidungstheorien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen/ Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... verstehen die unterschiedlichen Theorien und Ansätze über menschliches Entscheidungsverhalten. ... bewerten spieltheoretische Modelle und deren Anwendung in strategischen Entscheidungssituationen. ... analysieren Paradoxien und Anomalien des Entscheidungsverhaltens. ... kennen entsprechende experimentelle Designs, die in der Entscheidungsforschung angewendet werden.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anthropologische Grundlagen menschlichen Entscheidungsverhaltens</li> <li>• Rational Choice-Ansätze</li> <li>• Subjective Expected Utility-Ansätze (SEU-Ansätze)</li> <li>• Messung von Präferenzen</li> <li>• Entscheidungsverhalten unter Sicherheit und unter Unsicherheit</li> <li>• Soziologische und psychologische Ansätze der Entscheidungsfindung</li> <li>• Spieltheorie</li> <li>• Social Choice</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Außenpolitik</b>		
<b>Nummer</b>	53049	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%) oder sonstige Prüfungsleistung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren weiterführende Fragen der Außenpolitikanalyse im Hinblick auf die wechselseitigen Beziehungen zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen anhand von Sekundär- und Primärliteratur.</li> <li>... erkennen unterschiedliche theoretische Zugänge und empirische Forschungsergebnisse der Analyse des Zusammenhanges zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen und problematisieren diese mit Blick auf ausgewählte empirische Fragestellungen und setzen diese in Beziehung.</li> <li>... verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</li> <li>... wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</li> <li>... Führen empirische Forschungsarbeiten durch.</li> <li>... präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</li> <li>... überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außenpolitik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Strategische Studien</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Informations- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Sachbereiche der Außenpolitik</li> <li>• Analyseebenen der Außenpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Bankbetriebslehre</b>		
<b>Nummer</b>	53001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Eines der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Institutionenökonomik</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch. ... arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein. ... verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema. ... halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten. ... halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b>		
<b>Nummer</b>	53004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	20 h	<b>Selbststudium</b>	160 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich im Management sowie im wissenschaftlichen Bereich geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit und Teilnahme am Seminar. Zulassungsvoraussetzung für die Hausarbeit ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme am Seminar.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... setzen sich wissenschaftlich mit aktuellen Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und Rechnungslegung auseinander. ... erarbeiten eigenständig eine Hausarbeit zu einem Thema der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und Rechnungslegung. ... stellen das Thema im Hauptseminar in einem Vortrag vor. ... diskutieren die im Hauptseminar vorgestellten Themen.		
<b>Inhalte</b>	Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Bearbeitungshinweise und Pflichtlektüre werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	WS: Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre SS: N.N.		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Business Policy and Logistics</b>		
<b>Number</b>	53057	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	At least every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Internal/ external consultancy, planning staff		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Production and Logistics Management		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation/ paper		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... deal with issues, concepts and methods from the area of management and logistics as fields of research. ... tackle a specific topic of the field of research on their own authority. ... are able to work in an academic context. This particularly comprises the structuring of an academic work, the ability to deal with relevant literature and to apply academic methods.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constantly changing</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The focus of the seminar lies in tackling a specific topic on one's own authority, which can also happen in small groups. Lecturers support students in structuring and tackling their topics. Presenting and discussing individual results in the final class as well as dealing with related issues fosters the ability to work on academic topics.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be announced at the end of the preceding term in ILIAS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Controlling / Advanced Seminar Controlling</b>		
<b>Number</b>	53005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Each term
<b>Attendance</b>	20 h	<b>Independent Studies</b>	160 h
<b>Qualification</b>	Aptitude for scientific work		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
<b>Examination requirements</b>	Preparation of a seminar paper (70%), course presentation (45 min., 30% weight of final grade)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Block seminar		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... independently make themselves familiar with current scientific issues in controlling... evaluate the issue-specific scientific literature</li> <li>... write a seminar paper</li> <li>... create a (group) presentation on the subject worked on</li> <li>... present the outcomes to the seminar</li> <li>... actively participate in the discussion of the presented papers</li> </ul>		
<b>Contents</b>	The topics of the seminar in the subsequent term will be announced by the end of each term		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in the seminar		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Department of Business Administration and Management Accounting		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Das politische System der EU: Strategische und konzeptionelle Ansätze</b>		
<b>Nummer</b>	53053	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf Tätigkeiten in der deutschen und europäischen Verwaltung, in Verbänden, Medien und in der Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (70 %) und entweder Referat oder praktische Übung (ggf. Simulation) (30 % Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... greifen die politische und politikwissenschaftliche Diskussion zur Europäischen Union auf.</li> <li>... vertiefen und erweitern das theoretische Wissen im Hinblick auf empirische Anwendungsmöglichkeiten.</li> <li>... wenden Theorien und Konzepte auf die Untersuchung der aktuellen empirischen Ereignisse und Entwicklungen sowie auf politische Entscheidungssituationen an.</li> <li>... identifizieren und analysieren die politischen Entscheidungs- und Interaktionsprozesse und lokalisieren diese durch praktische Übungen (Simulationen) oder Erfahrungen vor Ort in den Entscheidungszentren der europäischen Politik (Exkursionen) und vollziehen so die Komplexität europäischer und internationaler Verhandlungen nach.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der europäischen Integration</li> <li>• Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend</li> <li>• Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	ggf. Simulation von europäischen Verhandlungsprozessen; Exkursionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften; Ansprechpartnerin: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften		



<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Decision Support Systems and Operations Research</b>		
<b>Nummer</b>	53041	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliches Referat		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Pflichtveranstaltungen des Bereichs Information Systems		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema. ... präsentieren, verteidigen und diskutieren ihre Ergebnisse in der Arbeitsgruppe		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen</b>		
<b>Nummer</b>	53039	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliches Referat		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	12 LP aus Modulen des Major bzw. Minor Information Systems		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (WS + SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema. ... präsentieren, verteidigen und diskutieren ihre Ergebnisse in der Arbeitsgruppe ... .		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>		
<b>Nummer</b>	53014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung und die Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit im Bereich Wirtschaftsprüfung und externe Rechnungslegung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (50%) und Referat (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... erstellen selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit im Wege der Rezeption aktueller wissenschaftlicher Quellen. ... erörtern die formalen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens. ... werden mit der konzeptionellen Vorgehensweise wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht. ... vertiefen anhand eigener Erfahrungen die Regeln der Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse.		
<b>Inhalte</b>	Schwerpunktthemen aus den Veranstaltungen des vorangegangenen Semesters Aktuell diskutierte Themen in Wissenschaft und Praxis		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminarvortrag und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	Rahmenthema und Einzelthemen mit ausgewählten Einstiegsquellen		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Finanzinstitutionen</b>		
<b>Nummer</b>	53064	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Eines der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionenökonomik</li> <li>• Insurance Economics</li> <li>• Risikomanagement in Banken</li> <li>• Value-Based Management of Insurance Companies</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> <li>... führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch.</li> <li>... arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein.</li> <li>... verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema.</li> <li>... halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten.</li> <li>... halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre; Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I / Advanced Seminar I Retailing and Customer Management</b>		
<b>Number</b>	53007	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Management activities in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Every participant writes a paper comprising approx. 10-15 pages and presents it in class. Team work is possible.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The language of the seminar can be German or English. Further information can be found in the corresponding announcement. The paper can be written in German or English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... integrate academic articles and to evaluate them critically. ... develop and to evaluate current problems in the field of retailing and customer management ... advance hypotheses and to test them. ... autonomously write academic texts. ... present the topics they have worked on in class.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current topics from the field of Retailing</li> <li>• Current topics from the field of Customer Management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	The topics of the advanced seminar will change in every term. A list with the topics will be published before the term starts. At times, projects are the focus of the course.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II / Advanced Seminar II Retailing and Customer Management</b>		
<b>Number</b>	53060	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Management activities in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Every participant writes a paper comprising approx. 10-15 pages and presents it in class. Team work is possible.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The language of the seminar can be German or English. Further information can be found in the corresponding announcement. The paper can be written in German or English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... integrate academic articles and to evaluate them critically.</li> <li>... develop and to evaluate current problems in the field of retailing and customer management</li> <li>... advance hypotheses and to test them.</li> <li>... autonomously write academic texts.</li> <li>... present the topics they have worked on in class.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current topics from the field of Retailing</li> <li>• Current topics from the field of Customer Management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	The topics of the advanced seminar will change in every term. A list with the topics will be published before the term starts. At times, projects are the focus of the course.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Maik Eisenbeiss, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III / Advanced Seminar III Retailing and Customer Management</b>		
<b>Number</b>	53047	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Management activities in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Every participant writes a paper comprising approx. 10-15 pages and presents it in class. Team work is possible.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The language of the seminar can be German or English. Further information can be found in the corresponding announcement. The paper can be written in German or English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... integrate academic articles and to evaluate them critically. ... develop and to evaluate current problems in the field of retailing and customer management ... advance hypotheses and to test them. ... autonomously write academic texts. ... present the topics they have worked on in class.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current topics from the field of Retailing</li> <li>• Current topics from the field of Customer Management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	The topics of the advanced seminar will change in every term. A list with the topics will be published before the term starts. At times, projects are the focus of the course.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Dr. Mark Elsner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Human Resource Management</b>		
<b>Nummer</b>	53061	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Mindestens 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30-50%) und Hausarbeit (50-70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache gehalten werden		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erhalten Einblick in ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development.</li> <li>... erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</li> <li>... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</li> <li>... erlernen das wissenschaftliche Arbeiten</li> <li>... übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung.</li> <li>... ... gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen Ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.</li> <li>...</li> <li>...</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Kern des Seminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung entweder in der Kleingruppe oder in Einzelarbeit. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		
<b>Weitere Informationen</b>	Das Hauptseminarprogramm wird in jedem Semester per Aushang bzw. über die Zentrale Vergabe ( <a href="https://wisoanmeldung.uni-koeln.de">https://wisoanmeldung.uni-koeln.de</a> ) bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre		



<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Informatik</b>		
<b>Nummer</b>	53038	<b>Arbeitszeit</b>	180h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	120h	<b>Selbststudium</b>	160h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zum eigenständigen Vertiefen eines Wissensgebiets, Erlernen selbständiger, forschungsnaher Projektarbeit		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Die Prüfung setzt sich anteilig aus einer Projektarbeit, einer Hausarbeit und einem Seminarvortrag zusammen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Grundzüge der Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum, mind. ein Modul aus dem Angebot Informatik für Master-Studiengänge		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Einführungsverstaltung zu wissenschaftlichem Arbeiten, eigenständige Projektarbeit, Gruppenvorträge		
<b>Sprache</b>			
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage erlernte Kenntnisse eigenständig zu vertiefen, Literaturrecherchen durchzuführen und darauf aufbauend eigenständige Projektarbeit durchzuführen. Die Studierenden können ihre Ergebnisse schlüssig präsentieren und diskutieren.		
<b>Inhalte</b>	Das Hauptseminar vertieft ein den Studierenden bereits bekanntes Gebiet der Informatik. Die Studierenden entwickeln im Laufe des Seminars zu einem vorgegebenen Thema eigenständig ein Projekt, das sie in einer Seminararbeit und einem Vortrag vorstellen.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Information Management</b>		
<b>Nummer</b>	53040	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliches Referat		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt + Referat		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	12 LP aus Modulen des Major bzw. Minor Information Systems		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar Das Angebot im WS richtet sich an Studierende des Major Information Systems, das Angebot im SS an Studierende des Minor.		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher und / oder englischer Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema. ... entwickeln und bewerten im Falle eines projektorientierten oder fallstudienartigen Hauptseminars für eine eng umgrenzte Aufgabenstellung auf der Basis von Literatur und eigener Arbeit in begrenzter Zeit Ansätze und Lösungen. ... sammeln Erfahrung in der Disputation ihrer Präsentation und der kritischen Diskussion der Referate ihrer Mitstudierenden.		
<b>Inhalte</b>	Ausgewählte Fragen aus dem Bereich Information Management, die entweder thematisch oder methodisch orientiert, u.a.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Management von Information (und Wissen) in Informationssystemen</li> <li>• Gestaltung von IT, Alignment und Unternehmenserfolg</li> <li>• Ausgewählte Handlungsfelder, Aufgaben und Maßnahmen des Information Management, z.B. IT-Governance und -Controlling</li> <li>• Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis SNA)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden. Zur Förderung des Lernerfolges und um den kreativen Anteil zu erhöhen, kann das Hauptseminar auch projektorientiert oder fallstudienartig durchgeführt werden. In diesem Fall wird zusätzlich zur Literatur eine begrenzte Aufgabenstellung vorgegeben. Die schriftliche Arbeit und die Präsentation berichten dann über Ansätze zur Beantwortung oder Lösung auf Basis der Literatur und eigener Arbeit.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Internationale Politik</b>		
<b>Nummer</b>	53048	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%) oder sonstige Prüfungsleistung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik anhand von Sekundär- und Primärliteratur aufarbeiten.</li> <li>... diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse verstehen und problematisieren.</li> <li>... diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen verorten.</li> <li>... theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung wählen.</li> <li>... empirische Forschungsarbeiten durchführen.</li> <li>... die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich präsentieren.</li> <li>... die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse überprüfen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Politik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Internationale Ordnungspolitik</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Information und Kommunikation</li> <li>• Sachbereiche der internationalen Politik</li> <li>• Analyseebenen der internationalen Politik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen</b>		
<b>Nummer</b>	53063	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Investitionsmanagement, Finanzierungs- und Anlagebereich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit oder andere Prüfungsform		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Zwei der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derivate</li> <li>• Investments</li> <li>• Unternehmensbewertung und -kontrolle</li> <li>• Empirical Finance</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> <li>... üben das selbständige Erarbeiten einer ausgewählten umfangreichen Problemstellung.</li> <li>... führen hierzu eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch.</li> <li>... stellen ihre Problemlösung im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit dar.</li> <li>... halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten zur eigenen Hausarbeit und diskutieren im Rahmen von Koreferaten die Ergebnisse der anderen Teilnehmer.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle theoretische und empirische Fragestellungen</li> <li>• Abwechselnd aus den Gebieten Kapitalmärkte, Asset Management und Unternehmensfinanzen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte und ggf. geblockt gehalten (siehe KLIPS). Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Die Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzen; Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Marketing und Markenmanagement</b>		
<b>Nummer</b>	53002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	i.d.R. 1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (60-70%) und Referat (40-30% Gewichtung in der Endnote) in der Regel als Gruppenarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (Blockveranstaltungen)		
<b>Sprache</b>	Die Themen werden je nach Veranstaltung auf Deutsch und/oder Englisch ausgegeben und bearbeitet.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketing (insb. in Zusammenhang mit Fragen des Markenmanagement) auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</li> <li>... erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</li> <li>... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</li> <li>... präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markenmanagement</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Preismanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Kern des Hauptseminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten. Zeitweilig findet das Seminar in Projektform statt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Marketing und Marktforschung</b>		
<b>Nummer</b>	53009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	i. d. R. 1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Abgabe einer Hausarbeit (50 %) und Vortrag/Diskussion (50 % Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden sind vorteilhaft.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (Blockveranstaltung)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren, beurteilen und stellen wissenschaftliche Beiträge dar</li> <li>... beurteilen Problemstellungen des Marketings und der Marktforschung .</li> <li>... entwickeln und testen Hypothesen schreiben eigene wissenschaftliche Texte.</li> <li>... halten Vorträge zu den erstellten und bearbeiteten Inhalten.</li> <li>... lernen, sich in der Gruppe zu organisieren und zusammenzuarbeiten.</li> <li>... können ein konsequentes Projekt- und Zeitmanagement betreiben.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Performance Management</li> <li>• Preismanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Medienmanagement</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Seminare in Projektform in Kooperation mit Unternehmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Politische Theorie</b>		
<b>Nummer</b>	53055	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer Theorien und Ideen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (45%) und Hausarbeit oder Klausur 60 Min. (55% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltextrn relevante Ansätze der modernen politischen Theorie und Ideengeschichte. ... beschreiben, analysieren und vergleichen Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte. ... wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.		
<b>Inhalte</b>	Ansätze: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische und moderne Ansätze und Methoden</li> <li>• Systematische Fragestellungen der theoretischen und ideengeschichtlichen Interpretation und Analyse</li> <li>• Interdisziplinäre Ansätze und Methoden</li> <li>• Interkulturelle und vergleichende Ansätze und Methoden</li> <li>•</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Politische und religiöse Ideen</b>		
<b>Nummer</b>	53056	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer und religiöser Ideen und Ordnungsvorstellungen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (45%) und Hausarbeit oder Klausur 60 Min. (55% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltexten die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen.</li> <li>... beschreiben, analysieren und vergleichen die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen.</li> <li>... wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Ansätze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische und religiöse Ideen im Mythos</li> <li>• Politische und religiöse Ideen in den Weltreligionen</li> <li>• Politische und religiöse Ideen in säkularen Traditionen</li> <li>• Politische und religiöse Ideen im interkulturellen Vergleich</li> <li>• Wechselnde Fallstudien aus den vorgenannten Bereichen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		



<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Statistik und Ökonometrie</b>		
<b>Nummer</b>	53029	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	mind. 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Neuere Verfahren der Statistik und Ökonometrie und deren Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Statistik und Ökonometrie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (60%) und Referat mit Diskussion (40% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Mindestens ein Modul zu Statistik und Ökonometrie im Masterstudium.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher und ggf. in englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bereiten themenbezogene Fachliteratur kritisch auf.</li> <li>... erarbeiten neuere Verfahren der Statistik und Ökonometrie aus der Literatur,</li> <li>... verfassen eine Hausarbeit nach wissenschaftlichen Standards.</li> <li>... wenden reale Daten auf Probleme in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an,</li> <li>... tragen ihre Ergebnisse in einer Seminarsitzung den Kommilitonen vor und diskutieren die Ergebnisse.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse von Zeitreihen</li> <li>• Nichtparametrische Verfahren</li> <li>• Analyse diskreter Daten</li> <li>• Verfahren bei fehlenden Daten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorträge von Studierenden und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltung wird i.d.R. in zwei Blöcken abgehalten. Kenntnisse in der Datenverarbeitung werden vorausgesetzt. Anmeldung zum Hauptseminar in der Regel gegen Ende der Vorlesungszeit des vorhergehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Nachfolge Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science</b>		
<b>Number</b>	53018	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Activities in the area of Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Minor Retail Management Minor Production and Logistics Management		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation and paper <i>or</i> paper and written exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	At least 12 CP from the area of Supply Chain Management		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... are familiar with concepts of Supply Chain Management.</li> <li>... understand the importance of the internal as well as the external coordination of different activities inside the company and between independent companies.</li> <li>... make use of current software which supports them in taking decisions concerning Supply Chain Management.</li> <li>... gather relevant information for Supply Chain Management as well as to structure these pieces of information.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepts for value-added management</li> <li>• Decision making based on spreadsheet</li> <li>• Methods of data modelling</li> <li>• Use of data base and simulation tools</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science)		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion</b>		
<b>Nummer</b>	53019	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Supply Chain Management und Produktion.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat/ Hausarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Vorlesung Produktion und Logistik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen Methoden zur Analyse aktueller wissenschaftlicher Publikationen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde aktuelle wissenschaftliche Themen aus den Bereichen Produktion, Logistik, Supply Chain Management und Operations Research</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation</b>		
<b>Nummer</b>	53020	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Mindestens 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung in der Endnote) in Gruppenarbeit á 4 Personen		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erhalten Einblick in ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development.</li> <li>... erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</li> <li>... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</li> <li>... erlernen das wissenschaftliche Arbeiten.</li> <li>... übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung.</li> <li>... gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen Ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Kern des Seminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung entweder in der Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		
<b>Weitere Informationen</b>	Das Hauptseminarprogramm wird in jedem Semester per Aushang bzw. über die Zentrale Vergabe ( <a href="https://wisoanmeldung.uni-koeln.de">https://wisoanmeldung.uni-koeln.de</a> ) bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft</b>		
<b>Nummer</b>	53054	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse politischer Entscheidungsprozesse. Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (20%) und Hausarbeit (80% Gewichtung in der Endnote) oder Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird i.d.R. im viersemestrigen Turnus auch in englischer Sprache angeboten (WS 11/12 Deutsch).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschreiben die institutionellen Varianzen zwischen den Regimes in etablierten Demokratien und/oder beschreiben und erklären Konfigurationen Politischer Ökonomien..</li> <li>... wenden dabei institutionalistische Konzepte an</li> <li>... überprüfen theoretische Zusammenhänge empirisch anhand verschiedener quantitativer und qualitativer Methoden.</li> <li>... identifizieren klassische Studien zur Erklärung dieser Varianzen und/oder Konfigurationen.</li> <li>... analysieren deren Auswirkungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionalismus</li> <li>• Vetospieler- und Vetopunkttheorie</li> <li>• Theorien der Vergleichenden Politischen Ökonomie und der Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung</li> <li>• Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte</li> <li>• Akteure und Institutionen der Politischen Ökonomie Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“, Zeitkonsistenz und „commitments“</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Univ.-Prof. Dr. Christine Trampusch		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre</b>		
<b>Nummer</b>	53022	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>			
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit (jeweils 50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (Blockveranstaltung)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch.</li> <li>... arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein.</li> <li>... verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema.</li> <li>... halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten.</li> <li>... halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Title of Module</b>	<b>Heterogenous Agent Models (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	15503	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for work in the financial sector, in research institutes and other institutions where an advanced understanding of macroeconomics is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics – Field (Public Economics) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam: lasting 90 min <i>respectively</i> written Take Home Exam or oral exam lasting 20 min. Exercises and projects will be considered in the final grade.		
<b>Recommended prior knowledge</b>			
<b>Courses</b>	Lecture and exercises (WS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... solve analytically and computationally partial equilibrium life cycle models of consumption and savings and general equilibrium dynamic macroeconomic models with heterogeneous agents. ... apply these models for policy analysis. ... read and interpret research papers. ... receive a formal education that brings them to the boundaries of current research on dynamic macroeconomics / dynamic public finance. ... program solutions with the programming language Matlab. ... solve numerous exercises and problem sets (projects).		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partial Equilibrium (PE): Perfect Insurance</li> <li>• Partial Equilibrium (PE): Deterministic life-Cycle models</li> <li>• PE: Stochastic life cycle models, self insurance</li> <li>• General Equilibrium (GE): Deterministic representative agent models</li> <li>• GE: Deterministic overlapping generations models</li> <li>• GE: Stochastic Aiyagaari-Bewley-Huggett models with idiosyncratic risk</li> <li>• GE: Stochastic OLG models with idiosyncratic risk</li> <li>• GE models with aggregate risk</li> <li>• Discussion of research papers</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Problem sets: “simple” illustrations Projects: up to 4 longer projects		
<b>Additional Information</b>	Lecture Notes		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

## Module I

<b>Module</b>	<b>Industrial Economics (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	15501	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students acquire knowledge of methods and topics in modern industrial organization		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Field (Economic Design and Behavior) Major Economics – Field (Markets and Institutions) Major Corporate Development Major Health Economics Minor Institutions and Markets		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam lasting 20 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Basic knowledge of microeconomics and game theory		
<b>Courses</b>	Lecture and problem sets (WS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... are made familiar with concepts and tools in the theory of industrial organisation. ... analyse markets with a small number of firms (monopoly and oligopoly) ... analyse the economics of different types of firms' strategies. ... explore recent developments in the fields.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (monopoly and oligopoly</li> <li>• Types of firms' strategies: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pricing strategies, such as price discrimination, competition in prices, and competition in quantities</li> <li>• Non-pricing strategies, such as product differentiation, innovation, information transmission, and advertising</li> </ul> </li> <li>• Anti-competitive strategies, such as collusion, horizontal mergers, vertical restraints, and exclusion</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	During the lecture, key methods and results are formally presented. In the problem sets, selected issues are dealt with in more depth and detail.		
<b>Additional Information</b>	Relevant literature and required reading will be announced during the lectures.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar (Economics)		



<b>Name</b>	<b>Industry and Competition Analysis</b>		
<b>Nummer</b>	25003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen verschiedene Medien-, IS- und Telekommunikationsmärkte.</li> <li>... analysieren Industrien und Wettbewerbssituationen anhand verschiedener Strategiekonzepte.</li> <li>... entwickeln und bewerten Unternehmens-, Bereichs- und Produktstrategien im Wettbewerb.</li> <li>... beherrschen die jeweilige Kommunikation der Situationsbeschreibung, ihrer Analyse und ihrer Bewertungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebswirtschaftliche Konzepte der Industrie- und Wettbewerbsanalyse</li> <li>• Anwendung der Konzepte auf ausgewählte Medien, IS- und Telekommunikationstechnologien, -märkte und -unternehmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Information Management</b>		
<b>Nummer</b>	76107	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben im IT-Bereich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems Minor Media Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... kennen den grundsätzlichen Zusammenhang von Informationsmanagement (IM) und dem Unternehmenserfolg. ... können das Produktivitätsparadoxon der IT und Ansätze zu seiner Auflösung erläutern. ... verstehen, wie IM motiviert ist und sich historisch entwickelt hat. ... können Grundbegriffe und verschiedene, sich ergänzende Modelle, wesentliche Sichtweisen sowie den Stand des IM erläutern und bewerten. ... verstehen und kennen Aufgaben im Rahmen der IT Governance. ... lernen Wissensmanagement (WM) als wichtiges Anwendungsfeld des IM kennen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT im Unternehmen - Rolle und Beitrag zur Wertgenerierung</li> <li>• Konzepte und Entwicklung des Informationsmanagements</li> <li>• IT Governance</li> <li>• IT-Strategie und Strategic Alignment</li> <li>• IT-Prozesse</li> <li>• IT-Organisation</li> <li>• IT-Controlling</li> <li>• Outsourcing</li> <li>• IT-Compliance</li> <li>• Wissensmanagement</li> <li>• Rolle des CIO</li> <li>• Neuere Strömungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Studierenden vertiefen die Lehrinhalte in Fallstudien, Diskussionen und Übungsaufgaben.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Name</b>	<b>Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten</b>		
<b>Nummer</b>	15033	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Erwerb und Anwendung von Methodenkenntnissen der Gesundheitsökonomie.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Gesundheitsökonomie Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... erkennen die Methoden der Informationsökonomie in der Gesundheitsökonomie. ... analysieren Informationsprobleme zwischen unterschiedlichen Akteuren. ... wenden die Methoden der Informationsökonomie zur Beantwortung von gesundheitsökonomischen Fragestellungen an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsprobleme in der Beziehung Patient - Versicherung</li> <li>• Informationsprobleme in der Beziehung Arzt - Patient</li> <li>• Interaktion Arzt - Patient - Versicherung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Veranstaltungsunterlagen werden über ILIAS bereitgestellt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester durch Aushang bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Module</b>	<b>Institutionenökonomik</b>		
<b>Number</b>	16003	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Management in banks and other financial services		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Finance Minor Bank Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated exercise sessions (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... are familiar with the particularities of the relationship between banks and borrowers.</li> <li>... apply models oriented towards institutional economics to issues of banking operations.</li> <li>... analyse the tasks which banks perform within a fiscal system.</li> <li>... analyse different bank products that are offered.</li> <li>... assess the reasons why financial intermediaries exist.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview of the German banking system</li> <li>• Functions of transformations</li> <li>• Theory of financial intermediaries</li> <li>• Theory of credits</li> <li>• Theory of deposit contracts</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Freixas, X., Rochet, J.C.: Microeconomics of Banking 1998; Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, 4. Aufl. 2007		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre (General Business Administration, Bank Management)		

<b>Name</b>	<b>Instructional Design for teaching</b>		
<b>Nummer</b>	49316	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit im Rahmen der unterrichtsbezogenen Medien- und Materialerstellung in Bildungseinrichtungen und Verlagen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Instructional Design Übung: Instructional Design for teaching		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... systematisieren Besonderheiten der Fragestellung der Medientdidaktik im Kontext fachdidaktischer Modelle und den Ansprüchen selbst organisierten Lernens.</li> <li>... differenzieren zwischen pädagogischen und technischen Ansprüchen an Medien und Rahmenbedingungen ihres Einsatzes in Bildungseinrichtungen.</li> <li>... reflektieren den Grad der Selbststeuerung und die Notwendigkeit der Betreuung und Anleitung beim Einsatz von Medien und Materialien.</li> <li>... erkunden die Verfügbarkeit vorhandener Medien und prüfen Möglichkeiten zu deren Nutzung in spezifischen Anwendungen.</li> <li>... kennen Verfahren und Techniken der didaktischen Reduktion und Transformation.</li> <li>... erstellen Lerntexte, kritisieren und verbessern Lerntexte.</li> <li>... adaptieren bestehende Materialien an Bedürfnisse anderer Zielgruppen.</li> <li>... beurteilen die Qualität von Schulbüchern und deren Einsatzmöglichkeiten in unterschiedlichen Bildungsgängen.</li> <li>... unterscheiden und gestalten Materialien hinsichtlich der Verwendung für Lehr- /Lernsituationen und Prüfungssituationen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienkompetenz</li> <li>• Materialentwicklung</li> <li>• Zielgruppenanalyse</li> <li>• Schulbuchanalyse</li> <li>• Selbstgesteuertes Lernen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Instructional Design for training</b>		
<b>Nummer</b>	49204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit im Rahmen der Medien und Materialerstellung für betriebliche und berufsbezogene Trainings und Seminare		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine (empfohlen: Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Instructional Design Übung: Instructional Design for training		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... systematisieren Besonderheiten der Fragestellung der Mediendidaktik im Kontext fachdidaktischer Modelle und den Ansprüchen selbst organisierten Lernens.</li> <li>... differenzieren zwischen betrieblichen, pädagogischen und technischen Ansprüchen an Medien und Rahmenbedingungen ihres Einsatzes in Bildungseinrichtungen.</li> <li>... erkunden die Verfügbarkeit vorhandener Medien und prüfen Möglichkeiten zu deren Nutzung in spezifischen Anwendungen.</li> <li>... kennen Verfahren und Techniken der didaktischen Reduktion und Transformation.</li> <li>... erstellen Lerntexte, kritisieren und verbessern Lerntexte.</li> <li>... adaptieren bestehende Materialien an Bedürfnisse anderer Zielgruppen.</li> <li>... diskutieren die Genese und Formen des E-Learning.</li> <li>... gestalten eine Lerneinheit in einer Lernplattform und beachten dabei mediendidaktische Anforderungen und Zielsetzungen sowie technische Voraussetzungen.</li> <li>... reflektieren das Verhältnis von Selbststeuerung, Betreuung und Anleitung in unterschiedlichen E-Learning-Angeboten.</li> <li>... analysieren die Nutzungsmöglichkeiten von Web-Quests.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienkompetenz</li> <li>• Materialentwicklung</li> <li>• Zielgruppenanalyse</li> <li>• E-Learning, Blendend-Learning</li> <li>• Selbstgesteuertes Lernen in E-Learning-Kontexten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Module</b>	<b>Insurance Economics</b>		
<b>Number</b>	31001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Graduates often enter the risk management of large businesses and other organizations. They may also take challenging positions within insurance or benefit consulting firms, brokerage firms, agency operations, or insurance companies. They understand the theory of demand of insurance and study the basic concepts of pricing and reserving of life and non-life insurance companies.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture "Insurance Economics"		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... describe the insurance market and its participants.</li> <li>... analyse offers of insurances and demands for insurances.</li> <li>... explain the equilibrium of symmetric and asymmetric distribution of information.</li> <li>... evaluate the institutional framework in insurance markets.</li> <li>... calculate the premium and reserves in life and health insurances as well as in non-life insurance companies.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to the private insurance sector</li> <li>• Theory of demand of insurance</li> <li>• Market equilibrium when it comes to symmetric and asymmetric distribution of information</li> <li>• Scope of insurance regulation and introduction to solvency standards</li> <li>• Basic methods of pricing and reserving in life and non-life insurance</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture with integrated exercise		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre (Department of Risk Management and Insurance)		

<b>Module</b>	<b>International Comparison of Health Care Systems</b>		
<b>Number</b>	41005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Worldwide activities in public and private health care systems and related fields.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics Minor Health Economics Minor Social Policy		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam: 60 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated tutorial		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... are familiar with the normative and methodological principles relevant for the conceptual organisation of health care systems and compare different international systems concerning their organisational and operational patterns.</li> <li>... analyse interdependencies and functional operations in health care systems and evaluate their effectiveness, efficiency and transparency.</li> <li>... draw conclusions resulting from the international comparison of health care systems and apply them to concrete topics.</li> <li>... identify policy learning and policy diffusion in this field. Special attention is drawn to the role of the EU and international organizations.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International comparison of health care systems (typologies)</li> <li>• Structure of public and private institutions in different health care systems Health care systems in a development context</li> <li>• Transformation of health care systems</li> <li>• Supranational health policies</li> <li>• The pharmaceutical sector and its role in the context of different health care systems</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture, discussion and presentations prepared by students.		
<b>Additional Information</b>	Required reading is divided into compulsory reading that will be discussed during the course and further reading. Lecturer: Dr. Remi Maier-Rigaud		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik (Department of Social Policy)		



<b>Module</b>	<b>International Macroeconomics</b>		
<b>Number</b>	15001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for work in areas where an understanding of International Macroeconomics and empirical policy analysis is helpful (ministries, trade unions, employer associations, research institutes, companies, media).		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min <i>(or if explicitly announced oral exam lasting 20 min)</i>		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Students are recommended to have taken courses in Macroeconomics and Econometrics and have an interest in mathematical economics and econometrics. The material will be largely self-contained, as techniques that go beyond Bachelor-level economics will be elaborated as needed.		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise Sessions (regularly in SS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire basic theoretical concepts in the field of international macroeconomics on an applied level.</li> <li>• apply basic methods of empirical model and policy evaluation.</li> <li>• understand exchange rate determination, the transmission of business cycle shocks, monetary policy in open economies, and balance of payments crises.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Some Institutional Background</li> <li>• Monetary Model of Exchange Rate Determination</li> <li>• Lucas Model</li> <li>• International Real Business Cycles</li> <li>• Foreign Exchange Market Efficiency</li> <li>• The Real Exchange Rate</li> <li>• The Mundell-Fleming Model</li> <li>• New International Macroeconomics</li> <li>• Balance-of-Payment Crises</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	voluntary additional course work ( midterm exam, problem sets and student presentations)		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>International Taxation</b>		
<b>Number</b>	19302	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	<b>6 CP</b>	<b>Recurrence Frequency</b>	every second term
<b>Attendance</b>	<b>60 h</b>	<b>Independent Studies</b>	<b>120 h</b>
<b>Qualification</b>	Application of international tax law to cross-border transactions from a German company's and individual's perspective.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Examination requirements</b>	Written or oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial „International Taxation“		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... evaluate the tax consequences of international economic activities of individuals and companies.</li> <li>... understand the reasons for international double taxation</li> <li>... analyze the economic and business consequences of measures that provide relief from double taxation.</li> <li>... apply those measures to real-life case studies.</li> <li>... discuss tax avoidance schemes and their economic consequences.</li> <li>... discuss the effectiveness of prescriptions established to impede those avoidance-schemes.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• German rules with tax-implications on international transactions, e.g.: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Foreign tax act (AStG)</li> <li>○ Circular on permanent establishments (Betriebsstättenerlass)</li> <li>○ Tax-treatment of assets-transfers (Ent- / Verstrickungsregeln)</li> </ul> </li> <li>• Other rules with tax-implications on international transactions, e.g.: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tax-treaty law</li> <li>○ EU law</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required readings will be announced at the beginning of the course.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	N.N.		

<b>Name</b>	<b>Internationale Rechnungslegung</b>		
<b>Nummer</b>	32002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Jahresabschlüssen nach IFRS		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung „Internationale Rechnungslegung“ wird im Wechsel auf Deutsch (Sommersemester) und auf Englisch (Wintersemester) gelesen.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... haben Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung. ... vertiefen die systemkonforme Auslegung der Standardtexte. ... wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an. ... operationalisieren betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS</li> <li>• IASB-Framework</li> <li>• Aktivierungs- und Passivierungsregeln</li> <li>• Bewertungsregeln</li> <li>• Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Internationales Steuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für die steuerrechtliche Beurteilung von internationalen Sachverhalten nützlich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erörtern die Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. ... gehen mit dem Außensteuerrecht und dem Doppelbesteuerungsrecht mit Bezügen zu dem Europarecht und Völkerrecht um.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außensteuergesetz</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Vorlesungsbegleitende Materialien werden in der Veranstaltung angeboten		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät; Durchführung: Prof. Dr. Harald Schaumburg, Lehrbeauftragter Institut für Steuerrecht		

<b>Name</b>	<b>Investmentbanking</b>		
<b>Nummer</b>	16004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen die Typen von Investmentbanken, deren Geschäftsfelder und Märkte.</li> <li>... analysieren die Auswirkungen von regulatorischen Änderungen auf die Struktur und die Leistungen von Investmentbanken und die von ihnen bedienten Märkte.</li> <li>... kennen die Leistungen von Investmentbanken im Emissionsgeschäft.</li> <li>... analysieren die Eignung verschieden ausgestalteter Finanzierungsinstrumente für Debt- und Equity-Markets aus Sicht der Emittenten und potenziellen Investoren.</li> <li>... wenden unterschiedliche Preisfindungsverfahren zur Ermittlung der marktgerechten Emissionsrendite an.</li> <li>... kennen die unterschiedlichen Ausgestaltungsformen von Asset Backed Transactions.</li> <li>... analysieren Einsatzmöglichkeiten von ABS zum Zwecke der Kreditportfoliosteuerung und zur Optimierung des regulatorischen Eigenkapitals.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investmentbanken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Typen</li> <li>+ Theoretische Erklärungsansätze</li> <li>+ Geschäftsfelder</li> <li>+ Märkte</li> <li>+ historische Entwicklung</li> <li>+ Regulierung</li> </ul> </li> <li>• <b>Emissionsgeschäft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Leistungen der Investmentbanken</li> <li>+ Debt-/Equity-Markets</li> <li>+ Produkte</li> <li>+ Preisfindung</li> </ul> </li> <li>• <b>Asset Backed Transactions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Grundstruktur und Arten</li> <li>+ Ablauf einer Verbriefung</li> <li>+ Rechtliche und regulatorische Anforderungen</li> <li>+ Traditionelle versus synthetische Verbriefungen</li> <li>+ Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen</li> <li>+ Kreditportfoliosteuerungen mit ABS</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Vorlesung wird durch Übungselemente, in denen die theoretischen Inhalte vertieft und geübt werden, ergänzt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Ein guter Literaturüberblick wird durch Achleitner: Handbuch Investment Banking, 3. Auflage, Wiesbaden 2002 und Hockmann/Thießen: Investment Banking, Stuttgart 2002 gegeben, sowie Bär, Asset Securitisation, 3. Auflage, Bern et al. 2000.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

<b>Name</b>	<b>Investments</b>		
<b>Nummer</b>	18001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte:</b>	6 LP	<b>Turnus:</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation:</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Bereich der Wertpapieranalyse und der Vermögensverwaltung für private und institutionelle Investoren sowie im Treasury und Risikomanagement von Unternehmen geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium:</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
<b>Prüfungsmodalitäten:</b>	Klausur 60 Minuten <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen die Zusammenstellung optimaler Wertpapierportfolios .</li> <li>... wägen Chancen und Risiken bei der Anwendung von Optimierungsmodellen ab.</li> <li>... implementieren optimale Wertpapierportfolios mit Hilfe von Computersoftware (Excel).</li> <li>... diskutieren häufige Fehler bei der Anlageentscheidung.</li> <li>... bewerten Wertpapiere mittels verschiedener Kapitalmarktmodelle.</li> <li>... analysieren den Anlageerfolg und dessen Quellen.</li> <li>... besprechen aktuelle Beispiele aus der Fachpresse und beurteilen diese im Kontext der Vorlesung.</li> <li>... vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portfoliotheorie</li> <li>• Praktische Implementierung optimaler Portfolios</li> <li>• Fehler bei Anlageentscheidungen</li> <li>• Kapitalmarktmodelle</li> <li>• Performancemessung und –attribution</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen:</b>	Es werden vorlesungsbegleitende Aufgaben gestellt (sowohl analytisch als auch Excel-basiert), die selbständig zu bearbeiten sind. Die Studierenden werden dazu angehalten, diese Aufgaben in der Übung selbständig vorzustellen. Im Anschluss daran erhalten die Studierenden Feedback.		
<b>Weitere Informationen:</b>	Pflichtlektüre wird zur ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Verantwortlich:</b>	Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Seminar für ABWL und Finanzierungslehre		

## Module K

<b>Module</b>	<b>Kausalanalyse / Causal Analysis</b>		
<b>Number</b>	34002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Being able to convert sociological issues into statistical analyses and to answer them.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Major Marketing Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Sociology and Empirical Social Research Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methods and Techniques		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min and exercises. The participation in the module has been successful, if students pass the written exam and exercises. The mark of the module results from the mark obtained in the written exam.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Linear Models		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... explain the test-theoretical conditions and the statistical assumptions of the general linear models. ... subsume specific processes of analysis in the context of the general linear model. ... translate issues into statistical models and interpret their results in the context of a specific issue.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General linear model</li> </ul> During the exercise, two of the following processes will be treated in more detail: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regression with categorical or ordinal dependent variables</li> <li>• Hierarchical regression</li> <li>• Time series analysis</li> <li>• Analysis of event history data</li> <li>• Panel data</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture, exercise with presentations and papers of students; discussion.		
<b>Additional Information</b>	The enrollment to the courses takes place in KLIPS. The registration for the exam has to take place at the responsible examination office. Required reading will be announced at the beginning of the term; a reader may be provided in order to support independent studies.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß, Seminar für Soziologie (Sociology)		

<b>Name</b>	<b>Klinische Umweltmedizin</b>		
<b>Nummer</b>	86105	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Umweltmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Referat		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erörtern gesundheits- und krankheitsbestimmende Aspekte der Mensch-Umwelt-Beziehung.</li> <li>... analysieren Biomonitoring Analysen.</li> <li>... stellen Zusammenhänge zwischen Umwelt- und Arbeitsfaktoren her, wie z.B. Schichtarbeit und gesundheitlichen Auswirkungen.</li> <li>... untersuchen epidemiologische Studien in der Umweltmedizin.</li> <li>... ermitteln Schadstoffpotenziale von gesundheitsgefährdenden Stoffen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klinische Umweltmedizin als Bestandteil von Prävention</li> <li>• Zusammenhänge zwischen Umweltfaktoren, Krankheiten und Befindlichkeitsstörungen</li> <li>• Ermittlung des Schadpotenzials sowie Monitoring gesundheitsschädlicher Stoffe</li> <li>• Epidemiologische Studien in der Umweltmedizin</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. med. Erren, MPH		



<b>Name</b>	<b>Kolloquium Internationale Beziehungen</b>		
<b>Nummer</b>	40201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat/ Hausarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Hauptseminar Internationale Politik oder Hauptseminar Außenpolitik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Kolloquium		
<b>Sprache</b>	Das Kolloquium wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik und der Außenpolitikanalyse anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</li> <li>... problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse eigenständig.</li> <li>... verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</li> <li>... wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen eigenständig zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</li> <li>... führen eigene empirische Forschungsarbeiten selbständig durch.</li> <li>... präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich professionell mit medialer Unterstützung.</li> <li>... überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse eigenständig und weiterführend.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Politik</li> <li>• Außenpolitik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Internationale Ordnungspolitik</li> <li>• Strategische Studien</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Informations- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Sachbereiche der internationalen Politik und Außenpolitik</li> <li>• Analyseebenen der internationalen Politik und Außenpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Kolloquium Politikwissenschaft</b>		
<b>Nummer</b>	40303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Informationsrecherche, Analyse, Beratung und Information in der Arbeit für deutsche, europäische und internationale politische Institutionen, Forschungseinrichtungen und Medien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat <i>oder</i> Exposé		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Meldung zur Masterarbeit im Fach Politikwissenschaft		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Kolloquium Politikwissenschaft		
<b>Sprache</b>	Das Kolloquium kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen den Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen im Fach Politikwissenschaft.</li> <li>... identifizieren weiterführende Fragen und Problemstellungen der Politikwissenschaft und ihrer Teilgebiete.</li> <li>... bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur.</li> <li>... entwickeln theoretische und methodische Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit.</li> <li>... erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um.</li> <li>... präsentieren und diskutieren ihr Forschungsvorhaben.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Forschungsfragen der Politikwissenschaft</li> <li>• Theoretische, methodische und empirische Problemstellungen</li> <li>• Forschungsdesign und Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Lektüre wird in jedem Semester bekanntgegeben.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. André Kaiser, Prof. Dr. Thomas Jäger, Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

<b>Name</b>	<b>Kommunikation und Beratung</b>		
<b>Nummer</b>	49206	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung von Lernenden, Lehrern, Dozenten; Analyse und Gestaltungen von Kommunikationssituationen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung: Kommunikation und Beratung		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vergleichen Kontext und Informationsgehalt von Kommunikationskonzepten.</li> <li>... unterscheiden Typen und Gestaltungsansätze für Mitarbeitergespräche.</li> <li>... analysieren Gesprächssituationen und Interpunktionen im Kontext von Mitarbeiter- und Konfliktgesprächen.</li> <li>... bewerten den Einsatz von Mediation und Moderation.</li> <li>... gewichten Prioritäten bei der Förderung des kommunikativen Handelns bei Mitarbeitern und der eigenen Person.</li> <li>... unterscheiden individual- und gruppenorientierte Konzepte der pädagogischen Beratung nach Grundannahmen, Beratungsmethoden, Setting und typischen Anwendungsfeldern.</li> <li>... bewerten Techniken und Güte diagnostischer Instrumente in der Beratung zur Erfassung von Problemlagen von Klienten als Personen, Gruppen oder Organisationen.</li> <li>... bewerten Chancen und Grenzen der Intervention (Techniken, Ressourcen) in Beratungssituationen.</li> <li>... werten eigene Handlungsmuster in kommunikativen Beratungssituationen aus und diskutieren Änderungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.</li> <li>... wenden einfache Konzepte für ein Personalcoaching und die Lernberatung an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmodelle</li> <li>• Regeln themenzentrierter Interaktion und für Feedback</li> <li>• Phasen der Kommunikation und Interaktion</li> <li>• Mitarbeitergespräche</li> <li>• Beratungstheorien und -konzepte</li> <li>• Gruppendynamik und Beratung</li> <li>• Moderations- und Feedbackverfahren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Kompetenzfelder</b>		
<b>Nummer</b>	86108	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Jedes Semester
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Erweiterete medizinische Kompetenzen für Gesundheitsökonomische Arbeitsgebiete im Krankenhaus, bei Verbänden, Krankenkassen, Ministerien und Behörden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 min <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Hausarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>			
<b>Lehrveranstaltungen</b>	VL im Modellstudiengang Medizin und begleitendes Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren ausgewählte Krankheitsbilder</li> <li>... beschreiben die Ätiologie, Pathogenese, Therapie und Komplikationen von ausgewählten Krankheiten</li> <li>... analysieren und bewerten Kosten-Nutzen-Analysen und Krankheitskostenstudien zu den ausgewählten Krankheiten</li> <li>... bewerten Maßnahmen zur Prävention der ausgewählten Krankheiten</li> <li>... untersuchen und bewerten medizinische, gesundheitspolitische und gesundheitsökonomische Zusammenhänge chronischer Erkrankungen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metabolisches Syndrom I</li> <li>• Colorektales Carcinom</li> <li>• Diabetes Mellitus</li> <li>• Hypertonus I</li> <li>• Erkältungskrankheiten</li> <li>• Herzinsuffizienz</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Vorlesung wird zusammen mit Medizinstudenten im vorklinischen Abschnitt des Medizinstudiums unterrichtet. Das begleitende Seminar ist nur für Studierende der Gesundheitsökonomie und dient der Vertiefung und Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte		
<b>Verantwortlich</b>	Seminar: PD Dr. med. Stephanie Stock VL Kompetenzfelder: Dozenten der Medizinischen Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Kontexte sozialen Handelns</b>		
<b>Nummer</b>	12006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Erklärung sozialen Handelns durch Kontexte von Institutionen und durch Gelegenheitsstrukturen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (i.d.R. jedes WS/SS, siehe KLIPS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erläutern klassische (z.B. Weber) und gegenwärtige (z.B. Coleman) Beispiele für die Anwendung von Kontextanalysen.</li> <li>... verstehen das Verfahren der hierarchischen Regression und seine vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten.</li> <li>... erkennen die wichtigsten Konzepte (z.B. Brutto-Inlandsprodukt, Gini-Koeffizient für soziale Ungleichheit) und Datenquellen (z.B. bei der OECD) zur Beschreibung von Ländern und ihrer Untereinheiten.</li> <li>... erläutern publizierte Beispiele für Kontextanalysen aus mindestens zwei der folgenden Bereiche: international vergleichende Politikforschung, international vergleichende Forschung zu Werten und Religion, international vergleichende Medienforschung, Stadt- und Gemeindeforschung, Familiensoziologie, Bildungsforschung.</li> <li>... bestimmen die wichtigsten Forschungsfelder, in denen Kontextanalysen durchgeführt werden, z.B. Einflüsse des Wohngebiets auf abweichendes Verhalten / Gesundheit, Einflüsse der Schulklasse auf Schulerfolg, Einflüsse von Ländern auf die Lebenszufriedenheit.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionen und Gelegenheitsstrukturen als Kontexte sozialen Handelns</li> <li>• Soziale Kontexte als regionale und organisatorische Gliederungen: Land, Gemeinde etc.; Schulen, Betriebe, Haushalte, Verbände etc.</li> <li>• Kompositions- versus Kontexteffekte</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Kooperationsmanagement</b>		
<b>Nummer</b>	37009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in nationalen und internationalen Netzwerken von Unternehmen und Organisationen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren institutionale und funktionale Aspekte kooperativen Managements.</li> <li>... erkennen besondere Problemfelder kooperativen Managements.</li> <li>... analysieren und diskutieren diese Problemfelder im Spektrum unterschiedlicher wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Theorie.</li> <li>... wenden aktuelle Managementkonzepte auf konkrete Problemlösungen und Fallbeispiele an.</li> <li>... analysieren und diskutieren den Einsatz funktionspezifischer und funktionsübergreifender Managementinstrumente für diese Problemlösungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Problemfelder kooperativen Managements</li> <li>• Managementinstrumente</li> <li>• Fallstudien und Problemlösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und Diskussionen kombiniert mit Präsentationen von Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Dozent: Dr. Blome-Drees, Seminar für Genossenschaftswesen		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen		

## Module L

<b>Name</b>	<b>Lehr-Lernforschung I</b>		
<b>Nummer</b>	49318	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	300 h
<b>Qualifikation</b>	Lernstandserfassung und Kompetenzmessung in Bildungsinstitutionen, Evaluation und Qualitätsanalyse von Bildungsmaßnahmen und -einrichtungen, Tätigkeit in der Grundlagen- und angewandten Forschung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (70%) und mündliche Prüfung (30%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Forschungs- und Evaluationskonzepte Seminar: Lehr-Lernforschung		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... unterscheiden die Rollen von Lerntheorien im Bereich der Lernpsychologie, der Erwachsenenbildung und Unterrichtsforschung.</li> <li>... reflektieren Forschungsziele und daraus resultierende Forschungsdesigns.</li> <li>... bewerten Gruppenstrukturen auf Basis der Ergebnisse der Kommunikations- und Interaktionsforschung.</li> <li>... vergleichen Ansätze der Aktions- und Treatmentforschung.</li> <li>... differenzieren forschungsbezogene Konsequenzen unterschiedlicher wissenschaftstheoretischer Paradigmata unter besonderer Berücksichtigung verschiedener konstruktivistischer Sichtweisen.</li> <li>... analysieren Modelle der Kompetenzentwicklung und der Kompetenzmessung.</li> <li>... entwickeln diagnostische Verfahren zur Ermittlung und Analyse von Vorwissen und Lerneffekten.</li> <li>... setzen Diagnoseinstrumente zur Lernstandserfassung ein und reflektieren messtheoretische Ansprüche und Voraussetzungen.</li> <li>... analysieren Strukturen und Funktionen von Steuer- und Projektgruppen in Entwicklungs- und Evaluationsprozessen.</li> <li>... führen Fallstudien zur Entwicklung, Erprobung und Evaluation von Projekten in schulischen oder betrieblichen Kontexten durch.</li> <li>... analysieren die wissenschaftstheoretischen Begründungen der Aktions- und Biographieforschung und bewerten diese mit Blick auf die Datenerhebungsqualität und Evaluationsziele.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standards für Selbst- und Fremdevaluation - Partizipationsrestriktionen</li> <li>• Primär- und Metaevaluationen</li> <li>• Lerntheorien</li> <li>• Treatment-Forschung</li> <li>• Kommunikation / Interaktionsforschung</li> <li>• Forschungsansätze in den Bereichen Motivation und Volition</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> <li>• Kriterien und Verfahren der pädagogischen Diagnostik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Lehr-Lernforschung II</b>		
<b>Nummer</b>	49305	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Lernstandserfassung und Kompetenzmessung in Bildungsinstitutionen, Tätigkeit in der Grundlagen- und angewandten Forschung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Didaktik beruflicher Bildungsgänge		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar Lehr-Lernforschung		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... unterscheiden die Rollen von Lerntheorien im Bereich der Lernpsychologie, der Erwachsenenbildung und Unterrichtsforschung.</li> <li>... reflektieren Forschungsziele und daraus resultierende Forschungsdesigns.</li> <li>... bewerten Gruppenstrukturen auf Basis der Ergebnisse der Kommunikations- und Interaktionsforschung.</li> <li>... vergleichen Ansätze der Aktions- und Treatmentforschung.</li> <li>... differenzieren forschungsbezogene Konsequenzen unterschiedlicher wissenschaftstheoretischer Paradigmata unter besonderer Berücksichtigung verschiedener konstruktivistischer Sichtweisen.</li> <li>... analysieren Modelle der Kompetenzentwicklung und der Kompetenzmessung.</li> <li>... entwickeln diagnostische Verfahren zur Ermittlung und Analyse von Vorwissen und Lerneffekten.</li> <li>... setzen Diagnoseinstrumente zur Lernstandserfassung ein und reflektieren messtheoretische Ansprüche und Voraussetzungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lerntheorien</li> <li>• Treatment-Forschung</li> <li>• Kommunikation / Interaktionsforschung</li> <li>• Forschungsansätze in den Bereichen Motivation und Volition</li> <li>• Kriterien und Verfahren der pädagogischen Diagnostik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		



<b>Module</b>	<b>Lineare Modelle</b>		
<b>Number</b>	34001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Generation, interpretation and evaluation of complex statistical information		
<b>Module is allocated to</b>	Major Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Sociology and Empirical Social Research Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methods and Techniques		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min and exercises. The participation in the module has been successful, if students pass the written exam including exercises. The mark of the module results from the mark obtained in the written exam.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... estimate and interpret complex linear regression models with manifest variables. ... specify, estimate and interpret structural equation models with latent variables. ... specify in the context of linear models nonlinear relationships. ... specify, estimate and interpret hierarchical linear regression models		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The basic model of linear regression</li> <li>• Latent variables</li> <li>• Hierarchical-linear models (multi-level analysis)</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	During the exercise, the skills that are conveyed in the lecture are practised by means of concrete examples and are applied to complex issues of empirical social research. In addition to this, students practise handling statistical programmes, which is important for concrete applications of analytical processes.		
<b>Additional Information</b>	The enrollment to the courses takes place in KLIPS. The registration for the exam has to take place at the responsible examination office. Required reading will be announced at the beginning of the term; a reader may be provided in order to support independent studies.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß, Seminar für Soziologie (Sociology)		

<b>Name</b>	<b>Logik für Informatiker</b>		
<b>Nummer</b>	75505	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Logik für Informatiker.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Informatik I, Informatik II		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>In der Informatik verwendete Konzepte und Methoden sind fundamental von der Logik beeinflusst. Der Kalkülbegriff, die genaue Unterscheidung zwischen Syntax und Semantik haben ganze Gebiete der Informatik, wie Programmiersprachen, Übersetzerbau, Spezifikation, Verifikation, Expertensysteme u.v.a. erst ermöglicht.</p> <p>Zudem bildet die Sprache der Logik das wichtigste sprachliche Mittel um komplexe Problemstellungen zu präzisieren. Erlernen der Techniken und Denkweisen dieses für die Informatik grundlegenden Gebietes ist Ziel dieser Veranstaltung.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Behandelt werden Syntax und Semantik der Aussagen- wie der Prädikatenlogik der 1. Stufe. Vorgestellt werden Normalformen, der für das automatische Beweisen wichtige Resolutionskalkül, dessen Vollständigkeit und Korrektheit nachgewiesen wird. Eingegangen wird auch auf die Hornlogik und ihre Schlüsselrolle für die Logikprogrammierung.</p> <p>Weiter werden behandelt Komplexitäts- und Entscheidbarkeitsfragen, sowie alternative Axiomatisierungsansätze. Schließlich werden auch nichtklassische Logiken vorgestellt, wie mehrwertige-, Fuzzy-, temporale- oder modale Logiken, die bei der Modellierung vieler Probleme von Bedeutung sind..</p>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ewald Speckenmeyer, Institut für Informatik		

<b>Module</b>	<b>Logistics Concepts, Systems and Models</b>		
<b>Number</b>	30002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Logistics departments, internal/ external consultancy		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Traffic and Logistics		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... comprehend the management of logistics processes. ... know basic trade-offs in logistics systems. ... are familiar with the development and classification of logistics networks. ... know different logistics models, their domains of application as well as their prerequisites for application.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptual basics of logistics</li> <li>• Logistics subsystems</li> <li>• Logistics models</li> <li>• International logistics</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In the context of lectures and exercises, case studies and guest lectures help in deepening the students' knowledge about how the theoretical lecture material is used in practice.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term in ILIAS. The Course will be held in the 1. term		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

## Module M

<b>Title of Module</b>	<b>Macroeconometrics</b>		
<b>Number</b>	15702	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for working in research institutes, government institutions, banking and finance institutions or other private entities where an understanding of applied econometrics is needed. Prepares for advanced courses on Ph.D. level.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam: 60 min (or on announcement oral exam: 20 min)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Knowledge from one of the following courses is recommended - Empirical Macroeconomics <i>or</i> - Econometrics I <i>or</i> - Time series analysis		
<b>Courses</b>	Lecture and integrated exercise sessions (WS)		
<b>Language</b>	The course will be held in English if not indicated otherwise at the beginning of the term.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... apply techniques for empirical analysis of macroeconomic questions ... test macroeconomic theories ... analyze monetary and fiscal policy using VARs ... analyze non-stationary time-series ... plan and conduct empirical projects		
<b>Contents</b>	- methodologically basics (stationary and non-stationary processes) - vectorautoregressive processes (VARs) - monetary and fiscal policy using VARs - non-stationary time-series - approaches for estimating the NAIRU and the business cycle		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Participation in a voluntary project work is recommended. In this project additional points for the exam can be awarded (resulting in a weighting of 70% written exam and 30% project work).		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Jun.-Prof. Dr.Tino Berger, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Title of Module</b>	<b>Macroeconomics and the Labor Market</b>		
<b>Number</b>	15703	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Introduction to modern macroeconomic labor market research. Qualifies students for work in areas in which an advanced theoretical and quantitative understanding of the labor market is essential.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise		
<b>Language</b>	The course will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... analyze and discuss the macroeconomic correlations of the labor market in particular. ... recognize economic correlations outside the standard model.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• methodical basics</li> <li>• frictions in partial equilibrium</li> <li>• frictions of the labor market</li> <li>• wage inequality</li> <li>• unemployment</li> <li>• wage dynamics</li> <li>• imperfections of labor and finance markets</li> <li>• calibration, estimation and vector autoregressive model</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In addition to the exam other performances (e.g. presentation or problem set) are optional.		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	N.N.		

<b>Name</b>	<b>Makroökonomik I: Wachstum</b>		
<b>Nummer</b>	15054	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in Institutionen, in denen ein grundlegendes Verständnis makroökonomischer Zusammenhänge hilfreich ist (Ministerien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Forschungsinstitute, Unternehmen, Medien)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	i.d.R. Klausur: 60 Min. (oder nur nach Ankündigung: mündliche Prüfung: 20 min.bzw. Sonstige Prüfung)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... gewinnen einen Überblick über zentrale Modelle der Wachstumstheorie und das Modell überlappender Generationen und verstehen so stilisierte Fakten und Sonderfälle der Wachstumsempirie, ... wenden grundlegendes Growth Accounting an, ... diskutieren und bewerten wachstumspolitische Optionen, ... analysieren und verstehen die Entstehung von Staatsverschuldung, und bewerten diese ... diskutieren und bewerten fiskalpolitische Maßnahmen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wachstum der Realeinkommen in Modellen</li> <li>• mit exogenem technischen Fortschritt (nach Solow)</li> <li>• mit endogener Sparquote (überlappende- Generationen-Modelle nach Diamond)</li> <li>• mit endogenem technischen Fortschritt</li> <li>• Grundlagen des Growth-Accounting</li> <li>• Einkommensunterschiede im Ländervergleich und institutionelle Rahmenbedingungen</li> <li>• Staatsverschuldung und Fiskalpolitik (Ricardianische Äquivalenz, Steuerglättung, etc.)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Aktive Beteiligung der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation</b>		
<b>Nummer</b>	15402	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in Institutionen, in denen ein grundlegendes Verständnis makroökonomischer Zusammenhänge hilfreich ist (Ministerien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Forschungsinstitute, Unternehmen, Medien)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	i.d.R. Klausur: 60 Min. (oder – nur nach Ankündigung – mündliche Prüfung: 20 min. bzw. sonstige Prüfung)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erarbeiten sich zentrale makroökonomische Modelle zu Preisrigiditäten, Arbeitslosigkeit und Inflation ... überprüfen die Modelle anhand geeigneter empirischer Daten ... leiten aus den Modellen Handlungsempfehlungen für die Wirtschaftspolitik ab ... bewerten die Handlungsempfehlungen durch kritisches Hinterfragen ihrer Voraussetzungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preisrigiditäten: exogene Preisrigiditäten, Mikrofundierung von Preisrigiditäten</li> <li>• Arbeitslosigkeit: Effizienzlöhne, Arbeitsverträge, Sucharbeitslosigkeit</li> <li>• Inflation und Geldpolitik: Ziele der Geldpolitik, optimale Geldpolitik, Zeitinkonsistenz</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Aktive Beteiligung der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	AOR Dr. André Drost, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Management chronischer Krankheiten</b>		
<b>Nummer</b>	23201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Analyse, Vorbereitung und Umsetzung von Versorgungsstrukturen gesundheitsökonomisch bedeutsamer Erkrankungen; Modelle und Versorgungsformen für das Management chronischer Krankheiten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 min <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Hausarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>			
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch, Literatur überwiegend in Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen Grundlagen im Versorgungsmanagement chronischer Krankheiten</li> <li>... bewerten populationsbezogene Versorgungsmodelle und analysieren ihre Übertragbarkeit auf die deutsche Versorgungsrealität</li> <li>... analysieren aktuelle gesundheits- und versorgungspolitischen Strukturen und Rahmenbedingungen und leiten daraus Managementziele und Strukturveränderungen ab</li> <li>... analysieren international angewandte Versorgungsstrukturen für chronische Erkrankungen und wenden diese auf die aktuelle Versorgungssituation in Deutschland an</li> <li>... identifizieren Methoden des Benchmarkings von Ergebnis- und Prozessqualität</li> <li>... erläutern die medizinische Versorgung gesundheitsökonomisch relevanter Krankheitsbilder</li> <li>... simulieren Entscheidungen aus Sicht unterschiedlicher Akteure im Gesundheitswesen und begründen diese</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medizinische Grundlagen chronischer Krankheiten</li> <li>• Besonderheiten chronischer Krankheiten aus Sicht von Leistungserbringern, Patienten und Kostenträgern</li> <li>• Versorgungsstrukturen und Managementmodelle chronischer Krankheiten</li> <li>• Methoden des Benchmarkings von Versorgungsprozessen und -ergebnissen</li> <li>• Neue Versorgungsformen</li> <li>• Entwicklung, Implementierung und Evaluation von Versorgungsstrukturen chronischer Erkrankungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. med. Stephanie Stock		



<b>Module</b>	<b>Management of Logistics Service Providers</b>		
<b>Number</b>	30005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Internal and external consultancy, planning staff, logistics departments		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management Minor Traffic and Logistics		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation/Paper (50%) and written exam (making up 50% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Students should have already attended one of the following modules: "Supply Chain Management I", "Supply Chain Management II", "Supply Chain Management and Management Science I", "Supply Chain Management and Management Science II", "Logistics Concepts, Systems and Models" or "Strategic Alliances and Networks".		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... work out relevant issues of Global Logistics Management in group papers and presentations.</li> <li>... deal with the particularities of the international market environment and their implications for the management of logistics chains and logistics service providers.</li> <li>... learn the practical relevance of theoretical concepts of Global Management supported by case studies and guest lecturers from practice.</li> <li>... practice intercultural skills given the participation of international students.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concrete topics are changing from term to term</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Case studies, group presentations and guest lectures of practitioners.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be at the end of the preceding term in ILIAS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

<b>Name</b>	<b>Management Skills</b>		
<b>Nummer</b>	44205	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	WS / SS
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Übernahme von Führungsaufgaben und Leitungsfunktionen in einem Unternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL / MP / so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminare		
<b>Sprache</b>	Deutsch, Englisch wenn vorher entsprechend angekündigt		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren situativ die sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben in einem Unternehmen.</li> <li>... orientieren sich in den verschiedenen Dimensionen von Leitungsaufgaben und differenzieren deren Funktionen in den Bereichen Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse und Reflexion.</li> <li>... definieren innerhalb eines Bereichs von Leitungsfunktionen die erforderlichen Analyse- und Gestaltungsaufgaben.</li> <li>... analysieren die Anforderungen typischer Leitungssituationen aus der Perspektive eines Bereichs von Leitung</li> <li>... vergleichen geeignete Konzepte und Theorien anhand der situativen Anforderungen.</li> <li>... wählen geeignete Methoden aus und erproben die Gestaltung der Situation anhand dieser Methode.</li> <li>... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion den Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.</li> <li>... diagnostizieren darüber hinaus gehende Bedarfe und schlagen Möglichkeiten zur Weiterentwicklung von spezifischen Methoden vor.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion</li> <li>• Regeln, Phasenabläufe und Techniken zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion.</li> <li>• Anforderungen, Einflussfaktoren und Erfolgskriterien für die Gestaltung der sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben.</li> <li>• Störungen und Schwierigkeiten bei der Durchführung von Leitungsaufgaben.</li> <li>• Typische Situationen von Leitungsaufgaben</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Veranstaltungen werden als Methoden-Veranstaltungen mit einem hohen Grad an Interaktion und Handlungsorientierung angeboten.		
<b>Weitere Informationen</b>	Es werden unterschiedliche Seminare angeboten, die jeweils unterschiedliche Aspekte von Management Skills betonen.		
<b>Verantwortlich</b>	Sprecher der BWL		

<b>Name</b>	<b>Management von Leasinggesellschaften</b>		
<b>Nummer</b>	16005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Leasinggesellschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren die theoretischen Grundlagen des Leasinggeschäfts.</li> <li>... kennen die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten des Leasing.</li> <li>... beurteilen verschiedene Möglichkeiten der Refinanzierung von Leasinggesellschaften.</li> <li>... wenden die Substanzwertrechnung als Instrument zur Bewertung des Leasingbestandes an.</li> <li>... kennen die Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen.</li> <li>... wenden Instrumente des Controlling auf die Rendite-Risiko-Steuerung von Leasinggesellschaften an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionenökonomische Analyse von Leasingbeziehungen</li> <li>• Finanzierung von Leasinggesellschaften</li> <li>• Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen</li> <li>• Substanzwertrechnung</li> <li>• Controlling und Steuerung der Ertrags- und Risikosituation von Leasinggesellschaften</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

<b>Name</b>	<b>Markenpolitik</b>		
<b>Nummer</b>	17005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2- bis 4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. Prüfung durch mid-term-Test möglich.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in Deutsch abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beschreiben Konzepte und Methoden eines wertorientierten Managements des Vermögensgegenstandes Marke. ... wägen die Chancen und Risiken alternativer Markenstrategien ab. ... bewerten die Vorteilhaftigkeit alternativer Markenstrategien zur zielorientierten Gestaltung von Marken. ... analysieren und bewerten Konzepte und Methoden der Markenbewertung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Begriffe, Rahmenbedingungen und rechtliche Zusammenhänge in der Markenpolitik</li> <li>• Markenverankerung</li> <li>• Markenstrategien</li> <li>• Konzepte und Methoden der Markenbewertung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Gastreferenten aus der Praxis, Diskussionen und studentische Kurzpräsentationen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtliteratur wird im jeweiligen Semester angegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Märkte, Institutionen und Organisationen</b>		
<b>Nummer</b>	12007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefte Kenntnis institutionalistischer Theorien, sozialer Organisationen sowie soziologischer Ansätze zur Erklärung wirtschaftlichen Handelns und wirtschaftlicher Prozesse in modernen Marktwirtschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen/ Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (i.d.R. jedes WS/SS, siehe KLIPS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erläutern den Unterschied zwischen ökonomischen und soziologischen Ansätzen zur Erklärung wirtschaftlichen Handelns und wirtschaftlicher Prozesse. ... analysieren wie sich Märkte und Institutionen in soziologischen und ökonomischen Theorien der Wirtschaft zueinander verhalten. ... wenden grundlegende Begriffe der Wirtschaftssoziologie, z.B. Austausch, Netzwerk, Organisation, auf empirische Sachverhalte an. ... beschreiben die wichtigsten soziologischen Untersuchungen über das Funktionieren von Märkten für Güter, Kapital und Arbeit. ... erläutern die wichtigsten soziologischen Theorien über die Beweggründe wirtschaftlichen Verhaltens (Konsumieren, Sparen, Investieren). ... erarbeiten die Bedeutung von Organisationen und Institutionen für Märkte.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien wirtschaftlichen Handelns</li> <li>• Theorien des Marktes</li> <li>• Güter-, Kapital- und Arbeitsmärkte</li> <li>• Die Bedeutung von Organisationen und Institutionen in Märkten</li> <li>• Das Handeln von individuellen und korporativen Akteuren auf Märkten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Streeck, Seminar für Soziologie und Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung.		

<b>Module</b>	<b>Marketing Performance Management</b>		
<b>Number</b>	24007	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every second to fourth term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Management activities in the areas of marketing, finance, and sales		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Major Supply Chain Management Major Corporate Development Major Gesundheitsökonomie Minor Marketing Minor Handelsmanagement Minor Medienmanagement		
<b>Examination requirements</b>	Written exam lasting 60 min. (+ 10 min. for reading) Mid-term-exam possible		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Basic knowledge of marketing and multivariate methods is recommended.		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise		
<b>Language</b>	The course is held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Based on theoretical and empirical contributions students learn, how to evaluate marketing activities in research as well as in business contexts. In detail: Students... ... know on which theories marketing performance management is based. ... are able to apply these theories in order to quantify the impact of marketing activities. ... are able to explain the relationship between marketing and finance; thus, they are in a position to demonstrate the importance of marketing activities for the value of a firm. ... are able to write a master thesis, e.g. in the area of marketing-mix optimization.		
<b>Contents</b>	The course contains problems of measuring, evaluating, and controlling the marketing performance. The course contents focus on success measures of marketing performance management, relevant marketing theories and marketing models, and the essential concepts of marketing performance management (customer equity, brand equity, etc.). In addition, instruments for analysing and controlling the marketing performance are presented. In detail: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practical relevance of Marketing Performance Management (e.g., Cash Flow)</li> <li>• Theoretical foundation of Marketing Performance Management (attitude theory, market response models)</li> <li>• Relationship between marketing investments and firm value</li> <li>• Concepts of brand equity and customer equity</li> <li>• Fundamental instruments for the evaluation of marketing activities (e.g., market response models)</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Block courses are possible. The course is complemented by regular guest lectures. Required and voluntary reading will be announced for every term in KLIPS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung (General Business Administration, Marketing and Market Research)		

<b>Name</b>	<b>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</b>		
<b>Nummer</b>	44201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Mathematische Methoden und Techniken der Wirtschaftsanalyse		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Kernbereich Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Bachelorkurs in Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... analysieren ökonomischen Funktionen in mehreren Variablen. ... modellieren dynamischer Systeme. ... wenden grundlegende numerische Techniken an. ... lösen linearer Gleichungssysteme. ... lösen linearer Programme.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>• Differentialrechnung von Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>• Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>• Grundbegriffe der linearen Algebra</li> <li>• Lösen linearer Gleichungssysteme</li> <li>• Lösen linearer Programme</li> <li>• Differenzen- und Differentialgleichungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre: Mosler/ Dyckerhoff/ Scheicher, Mathematische Methoden für Ökonomen		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Rainer Dyckerhoff, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods</b>		
<b>Nummer</b>	25002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. / mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (i.d.R. WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... verstehen die ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Besonderheiten digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen. ... integrieren dieses Verständnis in die Beurteilungen innovativer Anwendungsbereiche aktueller und aufstrebender Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien. ... bewerten die Relevanz der Anwendungen und der Technologien für Geschäftsmodelle und Unternehmen. ... vertiefen einzelne Anwendungsgebiete wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment. ... kennen die Bedeutung von Standards.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Technologien der Medien, IS, und Telekommunikation, deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Ökonomie digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen</li> <li>• Vertiefung unterschiedlicher Anwendungsbereiche digitaler Medien-, IT und Telekommunikationstechnologien wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment.</li> <li>• Bedeutung und betriebswirtschaftliche Behandlung von Standards</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und Übung, einzelne Fallstudien, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		



<b>Name</b>	<b>Media and Technology Entrepreneurship</b>		
<b>Nummer</b>	25010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Planung und Präsentation einer unternehmerischen Tätigkeit, typischer- aber nicht notwendigerweise in Form eines neu entwickelten Business Plans im Feld des Medien- und Technologiemanagements		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... präsentieren eine Business Plan Idee in Wort und Schrift ... erläutern Industriedetails auf dem Gebiet des Business Plan Projektes. ... sind vertraut mit der Analyse des Wertschöpfungspotentials im Kontext digitaler Güter.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Media and Technology Management Seminar</b>		
<b>Nummer</b>	25005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vertiefen Medienmanagementthemen.</li> <li>... beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und Kommunizieren im Bereich Medienmanagement.</li> <li>... verstehen Forschungsansätze und Methoden.</li> <li>... kennen verschiedene Medien-, IS- und Telekommunikationsmärkte.</li> <li>... analysieren Industrien und Wettbewerbssituationen anhand verschiedener Strategiekonzepte.</li> <li>... entwickeln und bewerten Unternehmens-, Bereichs und Produktstrategien im Wettbewerb.</li> <li>... beherrschen die jeweilige Kommunikation der Situationsbeschreibung, ihrer Analyse und ihrer Bewertungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus auf Forschungsdesign und Forschungsmethoden</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Module</b>	<b>Medienmarketing</b>		
<b>Nummer</b>	24008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-4semestrig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing, Vertrieb und Medienunternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. (+ 10 Min. Einlesezeit) Prüfung durch mid-term-Test möglich		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden sind vorteilhaft.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Teilnehmer erwerben Qualifikationen in vielfältiger Hinsicht, die sie für die Lösung von Aufgaben beim Management von Medien befähigen. Im Einzelnen heißt dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Erkennen der besonderen Herausforderungen beim Management von Medien versus physischen Produkten</li> <li>• Die Entwicklung und Durchsetzung der organisatorischen Voraussetzungen für ein effektives Medienmanagement</li> <li>• Die Planung und Umsetzung des Marketing Mix für Medienprodukte</li> <li>• Das Verständnis und der Einsatz von Steuerungsinstrumenten auf Grundlage der Erfolgsfaktoren von Filmen und Verlagsartikeln</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Zentrum der Veranstaltung stehen die Besonderheiten der Vermarktung von Medienprodukten. Im Einzelnen heißt dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung von Dienstleistungen im Allgemeinen und Medienprodukten im Speziellen</li> <li>• Organisatorische Herausforderungen des Medienmanagements</li> <li>• Instrumente des Marketing Mix für Medienprodukte</li> <li>• Übergreifende Planungs- und Steuerungsinstrumente des Medienmanagements in Bezug auf Filme, Musik und Verlagsartikel</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Die Veranstaltung wird durch regelmäßige Gastvorträge ergänzt. Pflicht- und Wahllektüre wird in jedem Semester in KLIPS bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung		

<b>Name</b>	<b>Medizinische Soziologie</b>		
<b>Nummer</b>	86107	<b>Arbeitszeit</b>	180h
<b>Leistungspunkte</b>	6LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Die Studierenden sollen einen Überblick über die Anwendung von soziologischen Inhalten im Bereich der Medizin erhalten.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen die Grundlagen der Soziologie in Anwendung auf medizinische Kernbereiche kennen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive und Sozial-Epidemiologie</li> <li>• Mikro- und Makromodelle der Krankheitsentstehung</li> <li>• Arzt- Patient- Interaktion</li> <li>• Prävention &amp; Gesundheitsförderung</li> <li>• Rehabilitation</li> <li>• Gesundheitssystem: Bedarf, Nachfrage und Verhaltenssteuerung im Gesundheitssystem;</li> <li>• Arztberuf und Gesundheitssystem</li> <li>• Methoden der empirischen Sozialforschung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Holger Pfaff		

<b>Name</b>	<b>Methodik klinischer Studien (Biostatistik)</b>		
<b>Nummer</b>	84002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Bewertung klinischer Studien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... stellen Fragestellungen klinischer Studien dar.</li> <li>... beschreiben Typen klinischer Studien.</li> <li>... verstehen die zusammenfassenden Ergebnisse klinischer Studien.</li> <li>... bewerten die Aussagen klinischer Studien.</li> <li>... erläutern die Grundlagen der Evidence-based Medicine bei Therapie-Entscheidungen.</li> <li>... skizzieren die Methodik eigener empirischer Studien.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellung und Typen klinischer Studien</li> <li>• Statistische Planung, Durchführung und Interpretation klinischer Studien</li> <li>• Spezielle Verfahren wie Crossover-Studie, Phase I, Phase II-Studie</li> <li>• Bewertung klinischer Studien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur: Schumacher, Schulgen: Methodik klinischer Studien		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. W. Lehmacher, Institut für Medizinische Statistik, Informatik und Epidemiologie der Universität zu Köln		

<b>Module</b>	<b>Microeconomics II: Game Theory</b>		
<b>Number</b>	15078	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term (summer term)
<b>Attendance</b>	60 (4 x 15) h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>			
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Core Courses Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination requirements</b>	Exam (English or German), if necessary oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	The course is for students with high analytical abilities and good knowledge of English.		
<b>Courses</b>	Lecture Exercise class		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	The course will provide knowledge in non-cooperative and cooperative game theory. Classroom experiments will bridge to experimental and behavioral economics. Applications of game theory in political and social sciences are presented. The course consists of a lecture, complemented by an exercise class.		
<b>Contents</b>	<p><i>Non-Cooperative Game Theory</i> Normal form games Extensive form games with complete and incomplete information Finitely and infinitely repeated Games</p> <p><i>Cooperative Game Theory</i> Core, Bargaining Set, Shapley Value</p> <p><i>Evolutionary Game Theory</i> An Introduction</p> <p><i>Social Choice and Voting</i> Condorcet Paradox, Arrow's Theorem, Voting</p> <p>Osborne, M.J. und A. Rubinstein, <i>A Course in Game Theory</i>, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1994.</p> <p>Osborne, M.J., <i>An introduction to Game Theory</i>, Oxford University Press, New York 2004</p> <p>Fudenberg, D. and J. Tirole, <i>Game Theory</i>, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1991.</p> <p>Shepsle, K. and M. S. Bonchek, <i>Analyzing Politics: Rationality, Behavior, and Institutions</i>, W. W. Norton &amp; Co., 1997</p>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>			
<b>Responsible Faculty Member</b>	Prof. Dr. Bettina Rockenbach, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot, Gleichgewicht</b>		
<b>Nummer</b>	15401	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Aufbau von Methodenkenntnissen und Arbeiten mit Methoden der Mikroökonomie		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Master Business Administration – Methoden und Techniken Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Verkehr und Logistik Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 15-45 Minuten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Mikroökonomik (WS) Übung: Mikroökonomik (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden .		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik und ... wenden diese Kenntnisse exemplarisch auf ausgewählte Bereiche der Ökonomie an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie des Haushalts</li> <li>• Theorie des Unternehmens</li> <li>• Theorie des Wettbewerbsmarkts</li> <li>• Allgemeine Gleichgewichtstheorie</li> <li>• Wohlfahrtsökonomik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar; Prof. Dr. Felix Höffler, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Modellierung und Simulation</b>		
<b>Nummer</b>	75509	<b>Arbeitszeit</b>	270h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Modellierung und Simulation		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage Realsysteme mithilfe stochastischer Methoden zu analysieren, aus den Analyseergebnissen Modelle zu erstellen und diese unter Verwendung geeigneter Simulationsverfahren zu implementieren.</p> <p>Die Studierenden können die so erstellte Simulationsanwendung auf ihre Aussagekraft hin validieren und durch Erstellung und Analyse von Szenarien Rückschlüsse auf das reale System ziehen.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebenszyklus einer Simulationsanwendung</li> <li>- Grundlagen statistischer Verfahren</li> <li>- Erzeugung von Zufallszahlen</li> <li>- Analyse- und Modellierungsverfahren</li> <li>- Simulationsverfahren</li> <li>- Verifikation und Validierung</li> <li>- Ergebnisauswertung und Szenarienanalyse</li> <li>- Anwendungsbeispiele aus Modellierung und Simulation</li> <li>- Spezielle Aspekte aus Modellierung und Simulation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ewald Speckenmeyer, Institut für Informatik		



<b>Name</b>	<b>Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen</b>		
<b>Nummer</b>	28011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Produktion und Logistik sowie Produktionsplanung, Unternehmensberater.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min., Kurzreferat (zu erbringen in Teil II / Simulationsmodelle) Das Kurzreferat ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Klausur. Die Modulnote ergibt sich aus der Klausurnote.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (Teil I und Teil II jeweils im WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... erlernen Methoden zur Analyse von Produktions- und Logistiksystemen, insbesondere zur Berechnung von Kenngrößen zur Beschreibung der Leistungsfähigkeit solcher Systeme. ... verwenden dabei stochastische Modelle. Hierfür kommen geschlossene (analytische) Ansätze in Frage, aber auch das Nachbilden des dynamischen Systemverhaltens am Rechner mit Hilfe von Simulationsmodellen. ... lernen damit Methoden kennen, die zur Bewertung von Alternativen bei Optimierungsentscheidungen im Supply Chain Management sowie in Produktion und Logistik angewendet werden.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teil I: Analytische Ansätze (Stochastische Modelle, Warteschlangentheorie)</li> <li>• Teil II: Simulationsmodelle (Prozessorientierte Simulation, graphisch gestützte Simulation mit ARENA, mathematische Modellierung mit OPL)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul besteht aus zwei Teilen, die in jedem Wintersemester angeboten werden. Jeder Teil besteht aus einer Vorlesung mit integrierter Übung.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

	...		
	•		

<b>Module</b>	<b>Monetary Theory and Policy (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	15008	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Self-Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students acquire methodological, theoretical and empirical skills and an understanding of the core issues in the area of monetary theory and policy. This course qualifies students for further studies (Ph.D.) and for work in areas in which an advanced theoretical and quantitative understanding of macroeconomic relations is necessary, such as research institutes, the financial sector, and public institutions.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min ( <i>or if announced at the beginning of the course</i> oral exam lasting 20 min).		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Recommended: Advanced Macroeconomics II and Econometrics		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated Exercise Sessions (WS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Skills</b>	Students will ... enhance their empirical and theoretical understanding of macroeconomic relationships and the impact and design of monetary policy ... analyse and evaluate monetary dynamic macroeconomic models and use these for positive and normative analysis.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• new classical theory of money</li> <li>• search theory of money</li> <li>• fiscal aspects of monetary policy</li> <li>• price rigidities and other frictions in general equilibrium</li> <li>• optimal monetary policy and monetary policy rules</li> <li>• monetary policy in open economies</li> <li>• vector auto regressions and empirical analysis of monetary actions and their transmission mechanisms</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	optional additional course work ( midterm exam, problem sets and student presentations)		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Money and Banking</b>		
<b>Number</b>	15079	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for work in areas where an understanding of the foundations of financial intermediation and regulation is helpful (ministries, trade unions, employer associations, research institutes, companies, media).		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money, and Financial Markets) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min <i>(or if explicitly announced oral exam lasting 20 min)</i>		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Students are recommended to have taken courses in Macroeconomics, Microeconomics and Econometrics and have an interest in mathematical economics. The material will be largely self-contained, as techniques that go beyond Bachelor-level economics will be elaborated as needed.		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise Sessions (regularly in WS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire basic theoretical concepts in the field of money and banking on an applied level.</li> <li>• apply basic methods of model and policy evaluation.</li> <li>• understand central features of financial intermediation, the role of regulation and the connection to macroeconomic issues.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Why do financial intermediaries exist?</li> <li>• The borrower-lender relationship</li> <li>• Equilibrium and rationing in credit markets</li> <li>• Macroeconomic consequences of financial market imperfections</li> <li>• Bank runs and systemic risk</li> <li>• Banking, financial market regulation and monetary policy</li> <li>• Monetary policy, financial markets and the macroeconomy</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	voluntary additional course work ( midterm exam, problem sets and student presentations)		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR)		

## Module N

<b>Name</b>	<b>New Product Management</b>		
<b>Nummer</b>	17001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. Prüfung durch mid-term-Test möglich.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung und/oder Seminar von Lehrbeauftragten		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beschreiben Konzepte und Methoden des (Neu-) Produktmanagements. ... analysieren und bewerten wesentliche Planungsprobleme des Neuproduktmanagements. ... beschreiben Neuproduktentwicklung als Prozess und diskutieren dessen optimale Gestaltung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stufen des Produktentwicklungsprozesses</li> <li>• Planungsprobleme des Neuproduktmanagements (z.B. Ideengenerierung, kundenorientierte Konzeptentwicklung, Produkt-/Markttests)</li> <li>• Methodische Ansätze zur Bestimmung von Konsumentenpräferenzen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Gastreferenten aus der Praxis, Diskussionen und studentische Kurzpräsentationen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtliteratur wird im jeweiligen Semester angegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

## Module O

<b>Name</b>	<b>Ökonometrie</b>		
<b>Nummer</b>	44007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Ökonometrische Analyse linearer Modelle		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting Major Economics (Core Courses) Major Marketing Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur (60 Min) <i>oder</i> mündliche Prüfung (20 Min) <i>oder</i> Klausur (60 Min) und Leistungen in Übungen /Tests/Projekten (als Pflichtvoraussetzung für die Klausur)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der schließenden Statistik und der Matrizenrechnung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	i.d.R. englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... modellieren ökonomische Zusammenhänge, ... wählen zwischen alternativen Modellspezifikationen aus, ... schätzen die Parameter linearer und verallgemeinert linearer Regressionsmodelle, ... testen innerhalb solcher Modelle Hypothesen und prognostizieren ökonomische Variable.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineares Regressionsmodell</li> <li>• Kleinstquadrateschätzung</li> <li>• Qualitative Variable</li> <li>• Prognose</li> <li>• Wahl eines Regressionsmodells</li> <li>• Autokorrelation und Heteroskedastizität</li> <li>• Endogenität und Instrumentvariable</li> <li>• Simultane Gleichungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Die Veranstaltung wird in der Regel in englischer Sprache unter dem Titel „Econometrics“ abgehalten; sie besteht zur Hälfte aus Übungen. Diese schließen die praktische Durchführung der Verfahren und kleine Projekte am Computer ein.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Vorlesungen und Übungen finden wöchentlich statt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe: Sozialversicherung und Genossenschaft</b>		
<b>Nummer</b>	37007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Sozialversicherungen und Ministerien sowie nationalen und internationalen Selbsthilfeorganisationen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik, Minor Versicherungsbetriebslehre Minor Sozialpolitik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit, Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. (mündliche Prüfung bei bis 15 Teilnehmern)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung: <b>Ökonomik der Formen gegenseitiger Hilfe: Sozialversicherung und Genossenschaft (WS)</b>		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erhalten einen Überblick über kulturgeschichtliche Wurzeln moderner Formen der gegenseitigen Hilfe ... erarbeiten interdisziplinäre Theorieansätze zur Erklärung der Wohlfahrtsförderung von Drittem Sektor, Staat, Märkten und Familien sowie kooperativer Selbsthilfe. ... lernen die unterschiedlichen Reichweiten dieser Theorieansätze einzuordnen. ... diskutieren aktuelle Forschungsfragen vor dem Hintergrund ausgewählter qualitativer und quantitativer Methoden. ... wenden ökonomische und soziologische Reziprozitätsformen als Analyse- und Akzeptanzkategorien auf verschiedene Sozialversicherungszweige an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturgeschichte der gegenseitigen Hilfe</li> <li>• Theorieansätze der Reziprozität</li> <li>• Prinzipien und Theorien der Sozialversicherung (insbesondere Alterssicherung und Krankenversicherung)</li> <li>• Moderne sozialpolitische Formen der Genossenschaft und kooperativen Selbsthilfe (Senioren-genossenschaften, Wohn-genossenschaften und Gesundheits-selbsthilfegruppen).</li> <li>•</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Übung ermöglicht den Studierenden die aktive Auseinandersetzung mit der Literatur; Pflichtlektüre wird zur frühzeitigen Vorbereitung bekannt gegeben		
<b>Weitere Informationen</b>	Unterrichtsteam: Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Dr. Ursula Köstler und Dr. Remi Maier-Rigaud, Seminar für Genossenschaftswesen		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen		

<b>Module</b>	<b>Operative Controlling</b>		
<b>Number</b>	<b>20001</b>	<b>Workload</b>	<b>180 h</b>
<b>Credit Points</b>	<b>6 CP</b>	<b>Recurrence Frequency</b>	<b>Each winter term</b>
<b>Attendance</b>	<b>60 h</b>	<b>Independent Studies</b>	<b>120 h</b>
<b>Qualification</b>	Commercial fields of activity which provide information for operational decisions		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 minutes) <i>or</i> oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures and tutorials		
<b>Language</b>	The Course will be held in English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... discuss the main controlling concepts</li> <li>... recognize different kinds of interdependencies and apply analytical and heuristic approaches for the coordination of these interdependencies</li> <li>... apply several classical cost accounting methods (actual and planned cost accounting, full- and part-cost base, marginal costing etc. ) in the course of extensive case studies</li> <li>... are able to perform analyses of cost divergence</li> <li>... are familiar with the Peinreich-Luecke theorem and the relationship between investment and cost accounting</li> <li>... apply linear programming to plan production programs and learn how to treat intertemporal interdependencies by using dynamic programming</li> <li>... determinate whether obtaining additional controlling-relevant information in the presence of uncertainty is worthwhile using of the information value concept</li> <li>... are familiar with the principal-agency problem and know different controlling instruments to alleviate the incentive problem</li> <li>... apply the main controlling tools in order to solve coordination problems</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling from a practical perspective</li> <li>• Theoretical controlling approaches</li> <li>• Cost interdependencies</li> <li>• Cost and management accounting procedures</li> <li>• Analysis of cost divergence</li> <li>• Investment calculation</li> <li>• Linear and dynamic programming</li> <li>• Information value concept</li> <li>• Principal-Agency theory</li> <li>• Various controlling instruments: performance ratios, budgets and objectives, transfer pricing, allocation of overhead expenses</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Department of Business Administration and Management Accounting		

<b>Name</b>	<b>Organisationstheorien</b>		
<b>Nummer</b>	29003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Organisationsabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Minuten; ggf. sonstige Prüfungsleistungen		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Die Inhalte des Bachelormoduls „Organisation und Personal“ werden vorausgesetzt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... lernen unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen) kennen. ... wenden organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen an. ... analysieren und bewerten empirische Studien zur Theorieüberprüfung. ... kennen unterschiedliche Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriterien zur Einordnung und Bewertung von Organisationstheorien</li> <li>• Effiziente Gestaltung der Organisationsstruktur (Kontingenztheorie)</li> <li>• Bedeutung von Anspruchsgruppen, Erwartungen und Normen für den Unternehmenserfolg (Institutionalismus)</li> <li>• Bedeutung von Werten und Symbolen für den Unternehmenserfolg (Organisationskultur)</li> <li>• Effiziente Gestaltung von Verträgen und Unternehmensgrenzen (Institutionenökonomische Theorien)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und begleitende interaktive auf Fallstudien basierte Übung, einzelne Veranstaltungen finden unter Mitwirkung von Unternehmenspraktikern statt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe Klips). Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation		



## Module P

<b>Name</b>	<b>Parallele Algorithmen</b>		
<b>Nummer</b>	75501	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zum Entwurf leistungsfähiger Algorithmen für parallel arbeitende Rechnerarchitekturen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Programmierkurs, Informatik I + II, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) und Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen Denkweisen und Techniken zur effizienten Nutzung parallel arbeitender Rechnerarchitekturen. ... konzipieren und implementieren leistungsfähige Algorithmen ... analysieren Algorithmen in Hinblick auf Korrektheit und ihr Laufzeitverhalten in Abhängigkeit von Datenstrukturen		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Parallel Random Access Machine (PRAM)</li> <li>• Grundlegende Entwurfstechniken für PRAM-Algorithmen</li> <li>• Die Eulertour-Technik und Anwendungen</li> <li>• Sortieren im PRAM-Modell</li> <li>• Parallele Berechnung arithmetischer Ausdrücke</li> <li>• Parallele Berechnung der konvexen Hülle</li> <li>• Parallele Berechnung kürzester Wege und minimaler Spannbäume</li> <li>• Parallele Behandlung von Symmetrien</li> <li>• Die Komplexitätsklassen NC, P und P-vollständig</li> <li>• Netzgekoppelte Rechnermodelle, Bäume Gitter, Hypercubes</li> <li>• Routing-Verfahren, Einbettung von Netzen</li> <li>• Systolische und semisystolische Algorithmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist das selbständige Bearbeiten von Übungsaufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ewald Speckenmeyer, Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Patientensicherheit und Risikomanagement</b>		
<b>Nummer</b>	86002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Kenntnisse über das Konzept der Patientensicherheit als spezielle Anwendung des Qualitätsmanagements, Analyse von Fehlern und Schäden, Implementierung von Präventionsmaßnahmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Kenntnisse in Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erhalten einen Einblick in den gesundheitspolitischen Hintergrund der Safety-Problematik.</li> <li>... erörtern die Größenordnung von Fehlern und Schäden in der Gesundheitsversorgung.</li> <li>... gebrauchen die Nomenklatur im Rahmen eines modernen Fehlerkonzeptes.</li> <li>... schätzen Gruppen unterschiedlicher unerwünschter Ereignisse, Fehler und Schäden in ihrer Bedeutung und Ausprägung ein.</li> <li>... gebrauchen die Technik der Prozessanalyse im Fall eines Schadens.</li> <li>... interpretieren die Anwendung und Bedeutung der Messmethoden im Risikomanagement einschließlich des CIRS-Einsatzes.</li> <li>... beschreiben das Konzept des Organisationslernens auf der Basis einer Sicherheitskultur.</li> <li>... identifizieren die wichtigsten Präventionsstrategien</li> <li>... setzen sich mit der Patientenaufklärung und den haftungsrechtlichen Rahmenbedingungen auseinander.</li> <li>... erhalten eine Einführung in die wissenschaftliche Absicherung des Public Disclosure Ansatzes.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nomenklatur</li> <li>• Konzept der Fehlerentstehung inkl. Human Factor Konzept</li> <li>• Epidemiologie von Fehler, unerwünschten Ereignissen und Schäden</li> <li>• CIRS</li> <li>• Fehler und Organisationsentwicklung</li> <li>• Einführung Haftungsrecht</li> <li>• Public Disclosure und Wettbewerb</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung der einzelnen Stunden voraus.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. med. Matthias Schrappe Organisation: PD Dr. med. Stephanie Stock, Dr. rer. pol. Dirk Müller		

Name	Planungsmethoden in der Verkehrswirtschaft		
Nummer	46004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Logistikabteilung.		
Einordnung in das Studium	Minor Verkehr und Logistik		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Übung		
Sprache	Die Übung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen die theoretischen Grundlagen quantitativer Analysemethoden in der Verkehrswirtschaft.</li> <li>... wenden die Methoden auf ausgewählte empirische Fragestellungen an.</li> <li>... modellieren ökonomische Variablen für die Erklärung verkehrlicher Zusammenhänge.</li> <li>... wenden Verfahren der induktiven Statistik und multivariate Methoden an (Statistik-Programm SPSS).</li> <li>... sammeln und analysieren verkehrsökonomische Daten aus fachlichen Quellen beurteilen kritisch die Möglichkeiten und Grenzen quantitativer Methoden in der Verkehrswirtschaft.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik</li> <li>• Schätzung von Nachfragefunktionen mit Regressionsanalysen</li> <li>• Ermittlung von Nachfrageelastizitäten</li> <li>• Methoden und Ergebnisse von Verkehrsprognosen (4-Stufen-Algorithmus)</li> <li>• Modal Split-Analyse, Shift and Share-Analyse</li> <li>• Conjoint-Analysen</li> <li>• Nutzen-Kosten-Analysen, Nutzwertanalysen</li> <li>• Input-Output-Analyse und Beschäftigungswirkung im Verkehr</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Übung mit Fallstudien am PC		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Politische Soziologie</b>		
<b>Nummer</b>	12011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Anwendung soziologischer Theorien und der Methoden der empirischen Sozialforschung auf Fragen der politischen Soziologie		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... bewerten und analysieren Fragestellungen der politischen Soziologie, ... definieren die für dieses Feld zentralen soziologischen Begriffe und ... wenden die entsprechenden Theorien auf empirische Phänomene an.		
<b>Inhalte</b>	Das Modul beschäftigt sich mit ausgewählten Themenbereichen der politischen Soziologie. Dazu gehören unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlforschung und politische Partizipation</li> <li>• Staatenbildung, Systemtransformation und Wandel ausgewählter politischer Institutionen (z. B. Parteien und Verbände)</li> <li>• Soziale und politische Konflikte</li> <li>• Politische Kultur</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)</b>		
<b>Nummer</b>	10011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer Theorien und Ideen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 30 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der politischen Theorie und Ideengeschichte		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen die Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte.</li> <li>... kennen die Leitideen und Ordnungsvorstellungen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen.</li> <li>... beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz und die Reichweite der jeweiligen Ansätze.</li> <li>... vergleichen westliche und nicht-westliche Leitideen und Ordnungsvorstellungen.</li> <li>... wenden ihre faktischen, historischen und methodischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Ansätze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• historische Hermeneutik, Kulturanthropologie, politische Kulturforschung, Religionsgeschichte, Religionsphänomenologie, Symbolforschung, Zivilisationstheorie</li> <li>• Die Ideenwelt der westlichen und nichtwestlichen Zivilisationen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung mit Übungscharakter und aktiver Beteiligung der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

<b>Title of Module</b>	<b>Portfolio Choice and Asset Pricing</b>		
<b>Number</b>	15505	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60h	<b>Independent Studies</b>	120h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for work in the media, in the financial sector, and other institutions where an understanding of Portfolio Choice and Asset Pricing models is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>			
<b>Courses</b>	Lecture and exercises (SS)		
<b>Language</b>	Courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... solve analytically simple static portfolio choice models.</li> <li>... solve analytically simple dynamic portfolio choice models (2 periods only).</li> <li>... recognize the traditional basic theories of asset pricing in general equilibrium.</li> <li>... solve exercises and problem set computationally with Matlab.</li> <li>... read, present and discuss simple research papers.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Static portfolio choice</li> <li>• Markowitz theory</li> <li>• Dynamic portfolio choice models with wealth</li> <li>• Dynamic portfolio choice models with consumption and wealth</li> <li>• CCAPM: consumption capital asset pricing model</li> <li>• CAPM: capital asset pricing model</li> <li>• Link between CCAPM and CAPM</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Problem sets: analytical and computational Research papers and short presentations		
<b>Additional Information</b>	Lecture Notes		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Practical Applications in Retailing</b>		
<b>Number</b>	24301	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management Positions in Retailing, CRM and Marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam or seminar paper		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and/or tutorial or seminar held by visiting lecturer		
<b>Language</b>	The language of this class will be English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... are given insights to hands-on management and operations problems in a retailing organization, ... analyze and learn to structure those problems ... and try to find solutions in class.		
<b>Contents</b>	Possible topics: <ul style="list-style-type: none"> <li>• How can retailers adapt to constantly changing customer needs?</li> <li>• How can retailers successfully compete against local and global competition?</li> <li>• What are strategies to survive today`s financial crisis as a retailer?</li> <li>• What are key success factors in retail execution?</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail applied learning through a case study, lecture and discussion approach. Students learn from a senior manager with a long experience in the retailing business.		
<b>Additional Information</b>	The topics of this class are subject to change. Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Name</b>	<b>Prävention und Gesundheitsförderung</b>		
<b>Nummer</b>	86106	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	20 h	<b>Selbststudium</b>	160 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Bewertung der Präventions- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen zur Beratung von Entscheidungsträgern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 30 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS/SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... gebrauchen die Grundbegriffe und -konzepte der Prävention ... bewerten Maßnahmen zur Früherkennung. ... identifizieren Maßnahmen zur Verhaltensänderung. ... unterscheiden Maßnahmen zur Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung in verschiedenen Settings (Betrieb & Krankenhaus).		
<b>Inhalte</b>	<b>I. Grundlagen</b> Prävention in Praxis und Klinik: Grundbegriffe und –konzepte <b>II. Sekundärprävention - Früherkennung</b> Früherkennung: Brustkrebs, Darmkrebs, Kinderkrebs <b>III. Primärprävention durch Verhaltensänderung</b> Wie verändere ich das Gesundheits- und Präventionsverhalten der Patienten? Raucher-, Adipositas- und Bluthochdruck-Prävention <b>IV. Primärprävention durch Verhältnisprävention</b> Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung im Krankenhaus Patientensicherheit im Krankenhaus und in der Arztpraxis		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Holger Pfaff		



<b>Name</b>	<b>Preispolitik</b>		
<b>Nummer</b>	17006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2- bis 4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Handelsmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. Prüfung durch mid-term-Test möglich.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... diskutieren zentrale Stellgrößen für die Festlegung von Preisen. ... analysieren und bewerten Konzepte und Methoden der Preisresponsemessung. ... erläutern Konzepte und Methoden der Preissetzung zur optimalen Gestaltung von Preisen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Begriffe der Preispolitik</li> <li>• Preisverhalten als Grundlage der Preisreaktion von Kunden</li> <li>• Methoden zur Preisresponsemessung bei Konsumenten</li> <li>• Konzepte und Methoden der Preissetzung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Gastreferenten aus der Praxis, Diskussionen und studentische Kurzpräsentationen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtliteratur wird im jeweiligen Semester angegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I</b>		
<b>Nummer</b>	49319	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	300 h
<b>Qualifikation</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungstätigkeit, Rezeption von Forschungsergebnissen für eigene Tätigkeitsfelder, Evaluation und Qualitätsanalyse von Bildungsmaßnahmen und -einrichtungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (70%) mit mündlicher Prüfung (30%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Forschungs- und Evaluationskonzepte Hauptseminar Wirtschaftspädagogik		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... ordnen und systematisieren wirtschaftspädagogische Forschungsfelder über Objektbereiche und Forschungsmethoden.</li> <li>... entwickeln Forschungsfragen und operationalisieren Forschungsziele.</li> <li>... erarbeiten Forschungsdesigns.</li> <li>... kennen und unterscheiden verschiedene Paradigma und beurteilen diese hinsichtlich der Passung zu Forschungsfragen und -konzeptionen.</li> <li>... wenden empirische Erhebungsmethoden für eingegrenzte Fragestellungen exemplarisch an.</li> <li>... werten vorhandenes Datenmaterial aus.</li> <li>... analysieren Forschungsliteratur ausgewählter Forschungsfelder.</li> <li>... führen kleinere Forschungsprojekte und Evaluationen selbstständig durch und reflektieren die eigene Forschungs- und Entwicklungstätigkeit.</li> <li>... dokumentieren Entwicklungsfortschritte in Projekten über Berichte und Feedback.</li> <li>... analysieren Strukturen und Funktionen von Steuer- und Projektgruppen in Entwicklungs- und Evaluationsprozessen.</li> <li>... führen Fallstudien zur Entwicklung, Erprobung und Evaluation von Projekten in schulischen oder betrieblichen Kontexten durch.</li> <li>... analysieren die wissenschaftstheoretischen Begründungen der Aktions- und Biographieforschung und bewerten diese mit Blick auf die Datenerhebungsqualität und Evaluationsziele.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standards für Selbst- und Fremdevaluation - Partizipationsrestriktionen</li> <li>• Primär- und Metaevaluationen</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> <li>• Forschungsmethodik</li> <li>• Forschungsfelder</li> <li>• aktuelle wirtschaftspädagogische Forschungsfragen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Individuelle Betreuung durch das Institut in Abhängigkeit von Themenstellung und Projektpartnern. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II</b>		
<b>Nummer</b>	49307	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungstätigkeit, Rezeption von Forschungsergebnissen für eigene Tätigkeitsfelder		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit gegebenenfalls mit Referat		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Lehr-Lernforschung I		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar Wirtschaftspädagogik		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... ordnen und systematisieren wirtschaftspädagogische Forschungsfelder über Objektbereiche und Forschungsmethoden.</li> <li>... entwickeln Forschungsfragen und operationalisieren Forschungsziele.</li> <li>... erarbeiten Forschungsdesigns.</li> <li>... kennen und unterscheiden verschiedene Paradigma und beurteilen diese hinsichtlich der Passung zu Forschungsfragen und -konzeptionen.</li> <li>... wenden empirische Erhebungsmethoden für eingegrenzte Fragestellungen exemplarisch an.</li> <li>... werten vorhandenes Datenmaterial aus.</li> <li>... analysieren Forschungsliteratur ausgewählter Forschungsfelder.</li> <li>... führen kleinere Forschungsprojekte und Evaluationen selbstständig durch und reflektieren die eigene Forschungs- und Entwicklungstätigkeit.</li> <li>... dokumentieren Entwicklungsfortschritte in Projekten über Berichte und Feedback.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsmethodik</li> <li>• Forschungsfelder</li> <li>• aktuelle wirtschaftspädagogische Forschungsfragen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Individuelle Betreuung durch das Institut in Abhängigkeit von Themenstellung und Projektpartnern. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Module</b>	<b>Psychology of Leadership Skills</b>		
<b>Number</b>	52007	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Occupations in management consulting and in human resources departments, the ability to develop human resources strategies and trainings for companies that operate at an international level.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Minor Economic and Social Psychology		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (50%) and presentation (making up 50% of the final mark).		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Basic knowledge in economic and social psychology		
<b>Courses</b>	Seminar (WS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... define selected topics of leadership roles and skills. ... identify relevant current psychological theories and empirical research. ... discuss independently questions related to leadership, and consider psychological theories and research for practical implications.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theories and empirical research on psychological aspects of leadership skills in organizations, e.g., goal setting, feedback, conflict resolution</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in the introductory session		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

<b>Module</b>	<b>Psychology of Money Management</b>		
<b>Number</b>	52018	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Occupations in marketing, financial consulting, consumer advice, public and political institutions		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Economic and Social Psychology		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (50%) and presentation (making up 50% of the final mark).		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Basic knowledge in economic and social psychology		
<b>Courses</b>	Seminar (SS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... determine psychological theories relevant for money management and financial behavior</li> <li>... differentiate empirical findings on psychological aspects of money management and financial behavior</li> <li>... discuss independently on questions related to money management and financial behavior, and consider psychological theories and research for practical implications.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theories and empirical research on money management and financial behavior, e.g., saving, credit and debt, investment</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in the introductory session		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

<b>Name</b>	<b>Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)</b>		
<b>Nummer</b>	86103	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	15 h	<b>Selbststudium</b>	165 h
<b>Qualifikation</b>	Grundlagen psychosomatischer Krankheitslehre und Einführung in einzelne Krankheitsbilder		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren Versorgungsstrukturen, Behandlungsformen und Ausbildungswege in der Psychosomatischen Medizin.</li> <li>... gebrauchen die allgemeinen Grundlagen neurotischer und psychosomatischer Störungen.</li> <li>... identifizieren biopsychosoziale Faktoren in der Entstehung der unten genannten Erkrankungen sowie Grundzüge der Behandlung.</li> <li>... erklären die Epidemiologie und gesundheitsökonomische Relevanz der Erkrankungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkunde Psychosomatik und Psychotherapie</li> <li>• Psychogene Essstörungen</li> <li>• Depressionen; Angststörungen</li> <li>• Somatoforme Störungen</li> <li>• Dissoziative Störungen</li> <li>• Posttraumatische Belastungsstörung</li> <li>• Bewältigung organischer Erkrankungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesungsskripte auf uk-online, weitere Lektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben		
<b>Weitere Informationen</b>	Anmeldung zur Klausurteilnahme zu Semesterbeginn bei <a href="mailto:rita.hopster@uk-koeln.de">Frau Hopster (rita.hopster@uk-koeln.de)</a> .		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. C. Albus, Uni-Klinik Köln		

<b>Name</b>	<b>Public Economics and Mechanism Design (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	14010	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>At Regular Intervals</b>	every two terms
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120h
<b>Qualifications</b>	Employment in fields where a conceptual understanding of the possibilities and limits for public intervention aiming to achieve efficiency or equity is needed. Uptake of the current academic research.		
<b>The module is allocated to</b>	Major Economics - Field (Economic Design and Behavior) Major Economics - Field (Markets and Institutions) Major Economics - Field (Public Economics) Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam lasting 20 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise Sessions (SS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students will learn the following skills:</p> <p>Understanding of the essential issues of modern allocation theory:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What results can be achieved when individuals interact based on private information about their respective abilities or preferences?</li> <li>• Under what conditions would public intervention into markets be desirable?</li> </ul> <p>Methodological skills: Mastery of the basic concepts in the theory of mechanism design and its application to questions in public economics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• How do the efficiency conditions for private and public goods differ?</li> <li>• Why does the Coase theorem not apply in a large economy?</li> <li>• In what way can taxation systems be considered as special allocation mechanisms?</li> <li>• Are there better ways to achieve distributive objectives than to use a redistributive income tax system?</li> </ul>		
<b>Content</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mechanism design and the revelation principle</li> <li>• Groves mechanisms</li> <li>• Bayes-Nash equilibrium as an <u>implementation concept</u></li> <li>• Possibility and impossibility theorems for efficient allocation of private and public goods</li> <li>• Mechanism design and taxation theory</li> </ul> <p>Specialized topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pooling of public decisions</li> <li>• Commitment and Ratchet effect</li> <li>• Mechanism design with social preferences</li> </ul>		
<b>Information About Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Chair for Public Economics, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Public Policy of the Labor Market</b>		
<b>Number</b>	14004	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Self-Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for work in areas where an understanding of Labor Economics and empirical policy analysis is helpful (ministries, trade unions, employer associations, research institutes, companies, media).		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Field (Markets and Institutions) Major Economics - Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics - Field (Public Economics) Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Basic Knowledge in Microeconomics and Econometrics is recommended.		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise Sessions (SS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Skills</b>	Students will <ul style="list-style-type: none"> <li>... recognize the empirical principle methods used for policy evaluation.</li> <li>... analyze the basic policies that influence the labor market (e.g. education, training, minimum wage, employment protection, taxation).</li> <li>... discuss the basic issues behind empirical research in labor economics.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirical Methods</li> <li>• Human capital and education</li> <li>• Labor demand</li> <li>• Labor supply</li> <li>• Job search and unemployment</li> <li>• Active labor market policies</li> <li>• Labor market institutions</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lectures and discussions		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. David A. Jaeger, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR)		



## Module Q

<b>Module</b>	<b>Quantitative Applications in Marketing</b>		
<b>Number</b>	24302	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management Positions in Retailing, CRM and Marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>The students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... transfer relevant information via quantitative analyses into better market strategies, product designs and business decisions.</li> <li>... understand the role of statistical techniques and models and their value for an enhanced marketing decision making.</li> <li>... are familiar with the practical application of basic functions of advanced statistical software tools to specific marketing problems.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<p>Topics are</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• quantitative modeling techniques in various contexts such as customer management, sales management and channel management</li> <li>• application of statistical software tools to case studies with real data sets</li> <li>• etc.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements. A special focus lies on a clear, accurate and thorough reporting of statistical analyses with a problem-solving orientation in a marketing context. Throughout the course students will work with a statistical software program to solve case studies based on the analysis techniques covered in the lecture.		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Maik Eisenbeiss, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Module</b>	<b>Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)</b>		
<b>Number</b>	44006	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Quantitative Methods		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methods and Techniques		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Knowledge in Mathematics for Economists, Probability Theory and Statistical Inference		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... model quantitative risks. ... estimate risks based on previous data. ... model dependence between different risk factors. ... apply specific risk models and modelling approaches from the areas of market risk, credit risk, operational risk and energy risk.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risk and Risk Measurement</li> <li>• Risk Measures (Value at Risk, Expected Shortfall etc.)</li> <li>• Monte Carlo Simulations</li> <li>• Multivariate Models: Elliptical Distributions, Copula- and Nonparametric Models and Tail-Dependence</li> <li>• Special modelling approaches of quantitative risk management from the areas of market risk, credit risk, operational risk und energy risk</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Half of the course will consist of exercises which include the computer-based application of the learned techniques.		
<b>Additional Information</b>	Course-supporting material is provided by Dr. Grothe. It is useful for students to be familiar with basic terms of statistics (e.g. acquired through attendance of the courses "Advanced Statistics I and II") as well as competent mathematical knowledge.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Nachfolge Prof. Dr. Friedrich Schmid, Dr. Oliver Grothe, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik (Economic and Social Statistics)		

## Module R

<b>Name</b>	<b>Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen</b>		
<b>Nummer</b>	31003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie können die Auswirkungen verschiedener Rechnungslegungsgrundlagen bewerten und Jahresabschlüsse analysieren.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach IFRS		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... untersuchen Jahresabschlüsse von Versicherungsunternehmen auf Basis unterschiedlicher Rechtsgrundlagen. ... bewerten Schadens-, Schwankungs- und Deckungsrückstellungen. ... untersuchen die Auswirkungen unterschiedlicher Rechtsgrundlagen auf die Bewertung von Bilanzpositionen. ... erlernen risikoorientierte Prüfungsansätze für Versicherungsunternehmen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungslegungssysteme</li> <li>• Rechtsquellen</li> <li>• Rechnungslegung nach HGB, IAS/IFRS</li> <li>• Full Fair Value Accounting</li> <li>• Prüfungsgrundsätze</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Name</b>	<b>Recht der indirekten Steuern</b>		
<b>Nummer</b>	45004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von umsatzsteuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... behandeln im Wesentlichen die Steuern auf den Verbrauch von Gütern und Dienstleistungen, allen voran die Umsatzsteuer.</li> <li>... erörtern die Systematik als allgemeine Verbrauchsteuer und die ihr innewohnenden speziellen Belastungsprinzipien.</li> <li>... gehen vor allem auf den Unternehmerbegriff, den steuerbaren Umsatz und das Recht auf den Vorsteuerabzug ein.</li> <li>... erkennen die Auswirkungen des Bestimmungslandprinzips auf die Besteuerung grenzüberschreitender Umsätze.</li> <li>... gehen mit den Richtlinien der EG um.</li> <li>... thematisieren das Gebot richtlinienkonformer Auslegung und mögliche Europarechtsverstöße.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteuergesetz</li> <li>• Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft</li> <li>• Umsatzsteuerrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde</b>		
<b>Nummer</b>	86102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Rechtliche Einordnung medizinischer Tätigkeiten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren medizinische/ gesundheitsökonomische Handlungsoptionen im Spannungsfeld zwischen Medizin und Recht.</li> <li>... diskutieren zivilrechtliche und strafrechtliche Implikationen bei ärztlichen Behandlungsfehlern und Sorgfaltspflichtverletzung.</li> <li>... lernen, was im Umgang mit Interviews, Printmedien und dem Fernsehen zu beachten ist.</li> <li>... stellen die Bedeutung der Dokumentationspflicht dar und erläutern das Einsichtsrecht in Krankenunterlagen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spannungsfeld Medizin/ Recht</li> <li>• Aufklärung und Einwilligung in ärztliche Eingriffe</li> <li>• Behandlungsfehler und Sorgfaltspflichtverletzung im Zivil- und Strafrecht</li> <li>• Umgang mit Printmedien, Fernsehen und Interviews</li> <li>• Sterbehilfe</li> <li>• Schweigepflicht</li> <li>• Dokumentationspflicht, Einsichtsrecht in Krankenunterlagen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Markus A. Rothschild		

<b>Title of Module</b>	<b>Recursive Methods in Economics</b>		
<b>Number</b>	15507	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	60h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for work in the financial sector, in research institutes and other institutions where an advanced understanding of macroeconomics is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented)		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>			
<b>Courses</b>	Lecture and exercises		
<b>Language</b>	Courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... formulate dynamic problems in economics recursively.</li> <li>... solve recursive problems using the contraction mapping approach.</li> <li>... understand the computational relevance of recursive methods and how to implement them numerically.</li> <li>... use basic techniques in MATLAB to solve simple computational problems.</li> <li>... represent stochastic dynamic systems recursively and apply recursive methods for their analytical and computational analysis.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<p>Motivation and introduction to Programming          Analysis in metric spaces          Introduction to Dynamical Systems          Finite Markov Chains          Infinite State Space</p>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Additional information and a reading list will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Regieren und Politikgestaltung im EU- Mehrebenensystem</b>		
<b>Number</b>	10016	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students are prepared for activities in German and European administrative departments, in associations, the media and sciences.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Political Science Minor Political Science		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... comprehend basic theoretical and conceptual approaches of the multi-layered system of the European Union.</li> <li>... classify in a systematic order different modes and types of governing in the European Union.</li> <li>... analyse the institutional and procedural aspects of policy making of the European Union.</li> <li>... discuss current and relevant academic debates about pivotal issues and areas of policy in the European Union.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The multi-layered system of the European Union: theoretical and conceptual approaches</li> <li>• Types of governing in the European Union: national and European perspectives</li> <li>• Central fields of action and policy in the European Union</li> <li>• The European Union in the international system</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften (Political Science); Contact: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften (Political Science)		

<b>Name</b>	<b>Regionale Kulturgeographie</b>		
<b>Nummer</b>	50003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in Deutsch oder Englisch abgehalten werden (siehe KLIPS)		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen verschiedene Dimensionen der Analyse von „Kultur“ in der Wirtschafts-/Kulturgeographie.</li> <li>... diskutieren die Rolle von kulturellen Institutionen für regionalwirtschaftliche Entwicklungsprozesse.</li> <li>... präzisieren regionale wirtschaftliche Wachstumsbedingungen im Kontext kultureller Voraussetzungen.</li> <li>... wenden aktuelle theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele aus einem außereuropäischen Großraum an.</li> <li>... analysieren Entwicklungsprozesse in Stadtsystemen und in ruralen Räumen (Urbanisierung, Migration).</li> <li>... entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen und prüfen deren Umsetzbarkeit.</li> <li>... führen eigenständige Recherchen auf Sekundärbasis durch bzw. bereiten sich auf eigenständige Untersuchungen in ausgewählten außereuropäischen Regionen/ in multinationalen Unternehmen bzw. Organisationen vor.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick: Kulturgeographie des außereuropäischen Großraums</li> <li>• Auseinandersetzungen mit dem Kulturbegriff</li> <li>• Megastädte, Sekundärstädte, Migration</li> <li>• „Unternehmenskultur“ und „Kulturen in Unternehmen“</li> <li>• Regionalpolitik und Raumordnung</li> <li>• Ausgewählte regionale Fallbeispiele</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		



<b>Name</b>	<b>Regionale Wirtschaftsgeographie</b>		
<b>Nummer</b>	50001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Übung kann in Deutsch oder Englisch abgehalten werden (siehe KLIPS)		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in außereuropäischen Großräumen, besonders Lateinamerika, Ostasien, Mittel-/Osteuropa.</li> <li>... präzisieren wirtschaftliche Wachstumsbedingungen.</li> <li>... erkennen die Bedeutung von Innovationen, Technologie und Wissen für Regionalentwicklung und schätzen diese ein.</li> <li>... diskutieren die Rolle von Institutionen, Organisationen und Netzwerken.</li> <li>... identifizieren sektorale und branchenbezogene Unterschiede.</li> <li>... analysieren die unterschiedlichen Rollen von Klein- und Mittelunternehmen und von Großunternehmen für ausgewählte Regionen.</li> <li>... wenden theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele an.</li> <li>... entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen und prüfen deren Umsetzbarkeit.</li> <li>... führen eigenständige Recherchen auf Sekundärbasis durch bzw. bereiten sich auf eigenständige Untersuchungen in ausgewählten außereuropäischen Regionen/ in multinationalen Unternehmen bzw. Organisationen vor.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick: Wirtschaftsgeographie außereuropäischer Großräume</li> <li>• Unternehmensgeographie, verdeutlicht an Beispielen aus dem Großraum (einschließlich Klein- und Mittelunternehmen)</li> <li>• Integration des Großraums in internationale Produktionssysteme</li> <li>• Die Bedeutung von Forschung und Entwicklung sowie von Innovationen für den Großraum</li> <li>• Ausgewählte regionale Fallbeispiele</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		

<b>Name</b>	<b>Regulation: Theory and Practice (Adv.)</b>		
<b>Nummer</b>	15080	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der regulierter Industrien (Energie, Telekommunikation, Bahn, etc.).		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Minuten oder mündliche Prüfung: 15-45 Minuten oder Klausur: 60 Minuten (60% der Endnote) zzgl. sonstiger Leistung (40% der Endnote) oder mündliche Prüfung: 15-45 Minuten (60% der Endnote) zzgl. sonstiger Leistung (40% der Endnote) oder Referat (1/3 der Endnote) und Hausarbeit (2/3 der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Vorausgesetzt werden sehr gute Kenntnisse der mikroökonomischen Theorie, im Besondern im Bereich Industrieökonomie, Spieltheorie und Informationsökonomie/Vertragstheorie.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Regulation: Theory and Practice (Advanced) (SS) oder Seminar: Regulation: Theory and Practice (Advanced) (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden werden in die Lage versetzt zu erkennen und zu reflektieren <ul style="list-style-type: none"> <li>- warum manche Märkte reguliert werden sollten,</li> <li>- welche Möglichkeiten und Grenzen es bei der Regulierung gibt,</li> <li>- wie Regulierung in ausgewählten Märkten praktisch umgesetzt wird und wie diese zu beurteilen ist.</li> </ul> Die Studierenden lernen, ökonomische Konzepte unter Berücksichtigung wichtiger institutioneller Rahmenbedingungen (Rechtsordnung, Technologie) auf praktische Regulierungsprobleme anzuwenden.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsbestimmung: Was ist Regulierung – und welche Industrien werden reguliert?</li> <li>• Institutioneller Hintergrund ausgewählter Sektorregulierung (Strom, Telekommunikation)</li> <li>• Natürliche Monopole und „essential facilities“</li> <li>• Einseitige Netzzugangsregulierung (Beispiele: Energie, Telekommunikation, Bahn)</li> <li>• Vor- und Nachteile vertikaler Integration in Netzindustrien</li> <li>• Zweiseitige Netzzugangsregulierung (Mobilfunk, Internet)</li> <li>• Verbraucherschutz als Regulierungsziel</li> <li>• Ausgewählte Probleme der Finanzmarktregulierung (z.B. bank runs, Eigenkapitaldeckung)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Veranstaltung setzt umfangreiches Selbststudium von wissenschaftlichen Artikeln, praktischen Regulierungsfällen und rechtlichen Texten (Gesetze, Verordnungen, Regulierungsentscheidungen) voraus.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt oder als Blockveranstaltung angeboten. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Felix Höffler, Wirtschaftliche Staatswissenschaften und Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Requirements Engineering</b>		
<b>Nummer</b>	48401	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entwicklung von Informationssystemen aus fachlicher Sicht		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus Klausur: 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... identifizieren und bewerten die Stakeholder eines Informationssystems. ... kennen die Methoden des Requirements Engineering und wenden sie an. ... sammeln Erfahrung mit dem Identifizieren, Analysieren und Systematisieren von Anforderungen an Informationssysteme. ... planen und überwachen Maßnahmen des Requirements Engineering. ...		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholderanalyse</li> <li>• Erhebung von kundenaussagen</li> <li>• Anforderungsidentifizierung</li> <li>• Funktionale und nicht-fnktionale Anforderungen</li> <li>• Bewertung von Anforderungen</li> <li>•</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungssemester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

<b>Name</b>	<b>Ressourcenökonomik</b>		
<b>Nummer</b>	35013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Ressourcenökonomik (WS) und Übung: Ressourcenökonomik (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... machen sich detailliert mit Konzepten und Modellen der Ökonomik erschöpfbarer Ressourcen vertraut</li> <li>... diskutieren ökonomische Modelle der optimalen Ressourcennutzung</li> <li>... analysieren die Bedeutung von Investitionen und technischem Fortschritt im Energiesektor für die Verfügbarkeit von Energieressourcen</li> <li>... verstehen die jeweilige Funktionsweise der Märkte einzelner Energieträger</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erschöpfbare Ressourcen</li> <li>• Hotelling-Modell</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Dietmar Lindenberger, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Retail Marketing</b>		
<b>Number</b>	22002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every second to fourth term (ST)
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management positions in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Major Supply Chain Management Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam Mid-term-test or block courses possible.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... develop knowledge of retail marketing theory and practice both within a national and international context.</li> <li>... are trained in marketing foundations, functions, and strategies used to merchandise and sell products and services effectively in highly competitive retail markets.</li> <li>... analyse how new trends and developments in retail marketing, such as e-commerce and the internationalisation in retailing, have an impact on retail execution.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What is the concept and nature of retail marketing?</li> <li>• What are the particularities and consequences of consumer behavior in the context of retailing?</li> <li>• What constitutes the retail marketing planning process?</li> <li>• What are the particularities of marketing mix execution in re-tailing (for example, selling and executing price policies, de-veloping and executing promotional strategies, etc.)?</li> <li>• What are the new trends and developments in retail marketing?</li> <li>• How does service retailing differ from product retailing?</li> <li>• How do retailers leverage the large volume of data (customer/product related) which is available today?</li> <li>• etc.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Name</b>	<b>Risikomanagement in Banken</b>		
<b>Nummer</b>	16002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Finance Minor Bankbetriebslehre Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren verschiedene Risikomaße im Hinblick auf eine zielgerichtete Rendite-Risiko-Steuerung. ... wenden Risikomessgrößen auf bankbetriebliche Entscheidungsprobleme an. ... beurteilen aufsichtsrechtliche Vorschriften zur Risikobegrenzung. ... kennen Methoden zur Messung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken. ... bewerten Instrumente zur Steuerung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikosteuerung auf vollkommenen und unvollkommenen Finanzmärkten</li> <li>• Risiko und Risikomaße</li> <li>• Management von Fremdwährungsrisiken</li> <li>• Management von Zinsänderungsrisiken</li> <li>• Management von Kreditausfallrisiken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, 4. Aufl. 2007		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

## Module S

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Accounting and Taxation</b>		
<b>Nummer</b>	19301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Themen und Fragen im Bereich Accounting and Taxation		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS/ILIAS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Accounting and Taxation und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</li> <li>... analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</li> <li>... wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</li> <li>... erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Accounting and Taxation sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Dieses Modul wird in einem unregelmäßigem Turnus durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	<p>Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung;  Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling;  WS: Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</p>		

<b>Module</b>	<b>Selected Issues in Business Ethics</b>		
<b>Number</b>	29213	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Irregular
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Internal/ external consultancy, planning staff.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Examination requirements</b>	Written exam and/or other examination forms (depends on lecturer)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise/seminar		
<b>Language</b>	The courses can be held in English (see KLIPS/ILIAS).		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... acquire insights into essential parts of business ethics</li> <li>... are guided to critically reflect their own role in a company</li> <li>... develop visions of responsible behavior in business</li> <li>... apply the learned material to concrete case studies</li> </ul>		
<b>Contents</b>	Updated contents will be published in the relevant term		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	This course is not offered in a regular cycle. Mostly, junior professors or guest lecturers will hold this course.		
<b>Additional Information</b>	<p>Required reading will be announced at the beginning of the term.</p> <p>The course may take place only in the first or the second half of a semester.</p>		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Bernd Irlenbusch, Professor of Corporate Development and Business Ethics		



Name	Selected Issues in Business Policy and Logistics		
Nummer	30007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Strategieabteilung, Vorstandsassistent, Logistikabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	Klausur und/oder sonstige Prüfungsform (abhängig vom Dozenten)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS/ILIAS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... lernen Instrumente und Konzepte des Strategischen Managements und der Logistik kennen</li> <li>... wenden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fallstudien in unterschiedlichen Kontexten an</li> <li>... diskutieren aktuelle, strategische Fragestellungen der Unternehmensführung in Praxis und Forschung</li> </ul>		
Inhalte	Ausgewählte Fragen des Strategischen Managements und der Logistik. Detaillierte Inhalte werden rechtzeitig in ILIAS/KLIPS sowie der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten. In der Regel werden Juniorprofessoren oder Gastdozenten diese Veranstaltung leiten. Der Einsatz von Fallstudien und Gastvorträgen ist möglich. Die Veranstaltung wird ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte gehalten (siehe KLIPS/ILIAS).		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für ABWL, Unternehmensführung und Logistik		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Corporate Development (International )</b>		
<b>Nummer</b>	29209	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS/ILIAS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Corporate Development und entwickeln angemessene Lösungsansätze. ... analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus. ... wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab. ... erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Corporate Development sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten. Meistens werden Gastdozenten diese Veranstaltung leiten.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre; Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation; Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik; Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik		

Name	Selected Issues in Corporate Development and Organizations		
Nummer	29214	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Unternehmensentwicklungsabteilung, interne/externe Beratung, Vorstandsassistenten, Strategieabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	Klausur und oder sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
Sprache	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache gehalten werden.		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung oder Seminar		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... entwickeln Konzepte zur Implementierung der gelernten Methoden</li> <li>... lernen mit der Mehrdeutigkeit realer Situationen umzugehen und begründete Entscheidungen zu treffen</li> <li>... diskutieren innerhalb von Kleingruppen und mit ihrem Dozenten unterschiedliche Lösungsansätze</li> <li>... wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf praktische Fragestellungen an</li> <li>... schulen soziale Fertigkeiten durch die Partizipation an gruppenbezogenen Problemlösungsprozessen</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen und Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Dieser Kurs wird nicht in einem regelmäßigen Turnus angeboten. Die Veranstaltung wird in der Regel von Juniorprofessoren oder Gastdozenten gehalten. Der Einsatz von Fallstudien ist die Regel.		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung kann kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation		

<b>Module</b>	<b>Selected Issues in Health Care Management</b>		
<b>Number</b>	86008	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Winter term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualification</b>	To learn how to write a case study in Health Care.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics Minor Health Economics		
<b>Examination requirements</b>	Paper (60%), presentation and oral attendance (20%), other requirements (final test lasting 15 min and making up 20% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Advanced Health Care Management		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The course will usually be held in English and only in German in agreement with all participants.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... debate relevant current publications</li> <li>... analyse case studies and argue from different positions</li> <li>... discuss current topics from a economic perspective</li> <li>... identify topics related to research and practice in Healthcare Management</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<p>Topics related to health care management, putting the main emphasis on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation design and behaviour</li> <li>• Operations management and quantitative methods</li> <li>• Technology</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	<p>Students present their results of the case study in class. If the course is given by a temporary lecturer, the focus should be on topics that can be supported by cooperating with the institution the assistant lecturer works in.</p>		
<b>Additional Information</b>	<p>Minimum number of participants: 10 Maximal number of participants: 15</p>		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Human Resource Management</b>		
<b>Nummer</b>	26007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	interne/externe Beratung, Vorstandsassistentz, Strategieabteilung, Human Resource Management		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur und oder sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache gehalten werden.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung oder Seminar		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... lernen aktuelle Fragestellungen im Bereich Human Resource Management kennen und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</li> <li>... analysieren und diskutieren Fallstudien zu den jeweiligen Themen im Bereich Human Resource Management und argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven.</li> <li>... wenden Methoden an (z.B. Umfragetechniken und angewandte Ökonometrie) um Fragestellungen im Bereich des HRM zu verstehen und zu analysieren.</li> <li>... stellen die Interessen der Stakeholder von HR gegenüber.</li> <li>... erklären Implikationen von Entscheidungen des Personalmanagements.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Themen und Inhalte werden im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Dieser Kurs wird nicht in einem regelmäßigen Turnus angeboten. Die Veranstaltung wird in der Regel von Juniorprofessoren oder Gastdozenten gehalten. Der Einsatz von Fallstudien ist die Regel.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung kann kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ. Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Information Systems I &amp; II</b>		
<b>Nummer</b>	48402 / 48403	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>			
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung und/oder Seminar von Lehrbeauftragten		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik. ... stellen grundlegende Theorien der Wirtschaftsinformatik dar und wenden diese an. ... erörtern den Nutzen von Informationssystemen in Bezug auf die Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research; Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung; Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Marketing</b>		
<b>Nummer</b>	24303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	so / AN		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Das Modul wird nicht an der Universität zu Köln angeboten, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Hochschule studiert		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren aktuelle Fragstellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze. ... analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus. ... leiten managementrelevante Handlungsempfehlungen ab. ... antizipieren und beurteilen die Wirkung des Einsatzes bestimmter Marketinginstrumente.		
<b>Inhalte</b>	Aktuelle Themen aus dem Marketing, z. B. • Marktanalysen • Businessprojekte • Entwicklung von Marketingkonzepten		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Das Modul kann ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien erworben werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird zu Beginn eines Semesters bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung; Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement; Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Retailing</b>		
	22102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Themen und Fragen des Retailing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Handelsmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen des Retailing. ... beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Fragestellungen des Retailing.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement		



Name	Selected Issues in Supply Chain Management		
Nummer	27201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... verfolgen und erläutern aktuelle Entwicklungen sowie Konzepte des Supply Chain Management. ... bewerten neue Konzepte kritisch und beurteilen deren Vor- und Nachteile. ... analysieren Probleme aus der unternehmerischen Praxis. ...		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Konzepte für das Supply Chain Management</li> <li>• Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management</li> <li>• Ausarbeitung von Managementberichten</li> <li>• Entwicklung der Präsentationsfähigkeit</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Die Veranstaltung wird durch einen Lehrbeauftragten durchgeführt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science		

Name	Selected Media and Technology Issues		
Nummer	25011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erörtern aktuelle Themen aus dem Bereich Media and Technology.</li> <li>... argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus und vertreten ihre Standpunkte Dritten gegenüber.</li> <li>... verfolgen und beurteilen aktuelle Trends aus neuen Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

Name	Selected Media and Technology Topics		
Nummer	25008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden ... ... vertiefen ausgewählte Medienmanagementthemen beispielsweise anhand von strukturierten Analysen, Praxisanwendungen, Produktentwicklungen, Business Plänen, Simulationen oder Marktspielen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Economic Design and Behavior</b>		
<b>Nummer</b>	15509	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Selbstständiges Erkennen und Erarbeiten wissenschaftlicher Fragestellungen im Bereich der Design- und Verhaltensökonomik, Umgang mit wissenschaftlicher Literatur		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Die Prüfungsmodalitäten für jeden einzelnen Kurs werden bei der Veranstaltungsankündigung festgelegt.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Zu einzelnen Lehrveranstaltungen können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und evtl. Übung Die Lehrveranstaltung kann in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden (s. KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Bereich der Design- und Verhaltensökonomik auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten mikroökonomische Kenntnisse an. ... studieren kritisch themenbezogenen wissenschaftliche und angewandte Literatur. ... diskutieren ihre Erkenntnisse mit anderen Kursteilnehmern.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Design-, Verhaltens- und experimentellen Ökonomik.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die aktuelle Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels Durchführung: Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach, Univ.-Prof. Dr. Carlos Alós-Ferrer, Univ.-Prof. Dr. Patrick Schmitz, Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality</b>		
<b>Nummer</b>	15701	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig nach Ankündigung
<b>Präsenzzeit</b>	60h	<b>Selbststudium</b>	120h
<b>Qualifikation</b>	Qualifiziert Studenten für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der in den Ausgewählten Fragestellungen angesprochenen Themen hilfreich ist.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> andere Prüfungsform		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Die Zulassungsvoraussetzung werden vor dem Semester bekanntgegeben.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder in englischer Sprache abgehalten werden. Die Sprache der Lehrveranstaltung wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... kennen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den ausgewählte Fragestellungen und können deren Relevanz kritisch einordnen. ... untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur. ... diskutieren und bewerten die ausgewählten Fragestellungen und wenden dabei die im Studium erlangten makroökonomischen, wirtschaftspolitischen und finanzwissenschaftlichen Kenntnisse an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirische Fakten und Institutioneller Rahmen</li> <li>- Positiv-theoretische Modelle</li> <li>- Normative Bewertungsgrundlagen</li> </ul> zu den ausgewählten Fragestellungen der Markoökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Center for Macroeconomic Research (CMR): Univ.-Prof. Dr. Ralph Andereg, Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Univ.-Jun.-Prof. Dr. Tino Berger Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Univ.-Prof. David A. Jaeger, Ph.D. Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig Univ.-Prof. Dr. Axel Weber		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets</b>		
<b>Nummer</b>	15510	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig nach Ankündigung
<b>Präsenzzeit</b>	60h	<b>Selbststudium</b>	120h
<b>Qualifikation</b>	Qualifiziert Studenten für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der in den Ausgewählten Fragestellungen angesprochenen Themen hilfreich ist.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich – Field 3: Macroeconomics, Money and Financial Markets Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> andere Prüfungsform		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Zulassungsvoraussetzungen werden vor dem Semester bekanntgegeben.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder in englischer Sprache abgehalten werden. Die Sprache der Lehrveranstaltung wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... kennen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den ausgewählten Fragestellungen und können deren Relevanz kritisch einordnen. ... untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur. ... diskutieren und bewerten die ausgewählten Fragestellungen und wenden dabei die im Studium erlangten makroökonomischen, wirtschaftspolitischen und finanzwissenschaftlichen Kenntnisse an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirische Fakten und Institutioneller Rahmen</li> <li>- Positiv-theoretische Modelle</li> <li>- Normative Bewertungsgrundlagen</li> </ul> zu den ausgewählten Fragestellungen in Macroeconomics, Money and Financial Markets		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Center for Macroeconomic Research (CMR): Univ.-Prof. Dr. Ralph Andregg, Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Univ.-Jun.-Prof. Dr. Tino Berger Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig Univ.-Prof. Dr. Axel Weber		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Markets and Institutions</b>		
<b>Nummer</b>	15506	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1- oder 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Selbstständiges Erarbeiten von aktuellen wissenschaftlichen Fragestellungen, Umgang mit wissenschaftlicher Literatur		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics, Markets and Institutions, Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (0% Gewichtung in der Endnote), evtl. weitere Leistungen (Prüfungsform wird im Seminar festgelegt)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Gute mikroökonomische Kenntnisse Zu einzelnen Hauptseminaren können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es werden mehrere Hauptseminare zu verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten angeboten. Die Hauptseminare können in Form eines Blockseminars durchgeführt werden		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS)		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen auseinander und wenden dabei die im Studium erlernten mikroökonomischen Kenntnisse an. ....studieren kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur. ....vergleichen und bewerten unterschiedliche ökonomische Konzepte in Hinblick auf ihre Anwendbarkeit in konkreten ökonomischen Situationen. ....fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Mikroökonomik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die aktuelle Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte, Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Univ.-Prof. Dr. Patrick Schmitz, Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar		

Name	Selected Topics: Public Economics		
Nummer	14009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tätigkeit in Institutionen, die sich mit dem öffentlichen Finanzwesen befassen</li> <li>• Tätigkeit in Wirtschaftsforschungsinstituten sowie im Wirtschaftsjournalismus</li> <li>• Tätigkeit in der universitären Forschung und Lehre</li> </ul>		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in der Regel in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren und interpretieren makro- und mikroökonomische Modelle unter Berücksichtigung von Staatsaktivität.</li> <li>... wenden Methoden der theoretischen und empirischen Wirtschaftsforschung auf aktuelle finanzwissenschaftliche und finanzpolitische Fragestellungen an.</li> <li>... leiten Aussagen über die Wirkung staatlicher Aktivität her.</li> <li>... beurteilen die Aussagekraft theoretischer Modelle im Hinblick auf das aktuelle ökonomische Geschehen.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikro- und makroökonomische Modelle</li> <li>• Methoden theoretischer und empirischer Wirtschaftsforschung</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen			
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Lehrstuhl für Finanzwissenschaft, Center for Macroeconomic Research (CMR)		



<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Statistics and Econometrics</b>		
<b>Nummer</b>	44303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefung der Kenntnisse in speziellen quantitativen Methoden und deren Anwendungen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics)		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Erfolgreicher Besuch einer der beiden Veranstaltungen „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“ oder „Statistisches Schließen“) empfohlen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... bringen spezielle quantitative Methoden im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zur Anwendung. ... wählen vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren aus. ... interpretieren die Ergebnisse in Bezug auf eine bestimmte ökonomische Fragestellung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere quantitative Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekanntgegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Nachfolge Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Seminar Economic Design and Behavior</b>		
<b>Nummer</b>	15511	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1 bis 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Selbstständiges Erkennen und Erarbeiten wissenschaftlicher Fragestellungen im Bereich der Design- und Verhaltensökonomik, Umgang mit wissenschaftlicher Literatur		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote), evtl. weitere Leistungen (Prüfungsform wird im Seminar festgelegt)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Zu einzelnen Hauptseminaren können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Das Hauptseminar kann in Form eines Blockseminars durchgeführt werden.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden (s. KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Bereich der Design- und Verhaltensökonomik auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten mikroökonomische Kenntnisse an. ... studieren kritisch die themenbezogenen wissenschaftliche und angewandte Literatur. ... fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen, präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag, und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Design-, Verhaltens- und experimentellen Ökonomik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die aktuelle Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach Durchführung: Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

<b>Name</b>	<b>Seminar in Selbsthilfeökonomik</b>		
<b>Nummer</b>	37201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beratungs- und Leitungstätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen und Unternehmen mit mitgliedschaftlicher Struktur (Dritter Sektor) oder der Entwicklungszusammenarbeit.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vergleichen und diskutieren aktuelle Theorieansätze der Selbsthilfeökonomik und der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung im Kontext von Industriegesellschaften und/oder Entwicklungsgesellschaften.</li> <li>... identifizieren und analysieren Probleme der ökonomischen, kooperativen Selbsthilfe und erörtern mögliche Lösungen anhand selbst ausgewählter, geeigneter Fallstudien.</li> <li>... beherrschen Methoden und Techniken wissenschaftlicher Präsentation.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie der Selbsthilfeökonomik</li> <li>• Selbsthilfekonzeptionen</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Präsentationstechniken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar mit Präsentationen der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Anmeldung im Seminar für Genossenschaftswesen erforderlich. Die Inhalte der jeweiligen Seminare werden stets aktualisiert und auf der Homepage des Seminars bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen		

<b>Name</b>	<b>Seminar in Sozialpolitik</b>		
<b>Nummer</b>	41201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in nationalen und internationalen Institutionen der Sozialen Sicherung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Sozialpolitik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen verschiedene Bereiche der sozialen Sicherung und vergleichen die zugrunde liegenden theoretischen Konzeptionen.</li> <li>... wenden diese Konzepte auf konkrete Probleme an.</li> <li>... diskutieren mögliche Lösungen anhand von Fallstudien.</li> <li>... gebrauchen Methoden und Techniken wissenschaftlicher Präsentation.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Bereiche der Sozialpolitik</li> <li>• Theorie und Politik der Sozialen Sicherung</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Sozialanalysen</li> <li>• Präsentationstechniken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar mit Präsentationen der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Anmeldung im Seminar für Sozialpolitik erforderlich. Die Inhalte der jeweiligen Seminare werden stets aktualisiert und auf der Homepage des jeweiligen Seminars bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik		

<b>Name</b>	<b>Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality</b>		
<b>Nummer</b>	15512	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit im Feld Macroeconomics, Growth and Inequality gefordert ist.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat <i>und/oder</i> Hausarbeit oder Projekt (nach Ankündigung)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Zu einzelnen Hauptseminaren können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es werden i.d.R. jedes Semester Seminare zu verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten angeboten.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Lehrsprache des jeweiligen Seminars wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Feld Macroeconomics, Growth and Inequality auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</li> <li>... untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.</li> <li>... fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	<p>Center for Macroeconomic Research (CMR):</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Ralph Andereg, Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Univ.-Jun.-Prof. Dr. Tino Berger, Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig, Univ.-Prof. Dr. Axel Weber</p>		

<b>Name</b>	<b>Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets</b>		
<b>Nummer</b>	15513	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit in den Feldern Macroeconomics, Money and Financial Markets gefordert ist.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 3: Macroeconomics, Money, and Financial Markets		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat <i>und/oder</i> Hausarbeit oder Projekt (nach Ankündigung)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Zu einzelnen Hauptseminaren können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es werden i.d.R. jedes Semester Seminare zu verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten angeboten.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Lehrsprache des jeweiligen Seminars wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen in den Feldern Macroeconomics, Money, and Financial Markets auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</li> <li>... untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.</li> <li>... fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	<p>Center for Macroeconomic Research (CMR):</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Ralph Andereg, Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Univ.-Jun.-Prof. Dr. Tino Berger, Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig, Univ.-Prof. Dr. Axel Weber</p>		

<b>Module</b>	<b>Seminar Markets and Institutions</b>		
<b>Number</b>	15514	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every or every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>			
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Institutions and Markets Major Health Economics		
<b>Examination Requirements</b>	Paper (50%) and Presentation (50%) or written exam or project		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Sound knowledge of microeconomics. Specific prerequisites for admission might be requested for some advanced seminars.		
<b>Courses</b>	There will be several advanced seminars, each with a different focus of attention. Seminars may take place in the form of block seminars.		
<b>Language</b>	The course could be held in English (see KLIPS)		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... tackle current academic and applied issues and, by doing so, make use of the microeconomic knowledge acquired during their studies. ... read the relevant academic and applied literature from a critical angle. ... write a paper in which they summarise their results, present them in class and discuss them with the other participants.		
<b>Contents</b>	Recent topics in microeconomic theory, experimental economics, markets and institutions in general.		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Carsten Burhop., Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte (Economic and Business History); Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Univ.-Prof. Dr. Patrick Schmitz, Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar (Economics)		

<b>Name</b>	<b>Seminar Public Economics (Master)</b>		
<b>Nummer</b>	15515	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit im Feld Public Economics gefordert ist.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 5: Public Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat <i>und/oder</i> Hausarbeit oder Projekt (nach Ankündigung)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Zu einzelnen Hauptseminaren können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es werden i.d.R. jedes Semester Seminare zu verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten angeboten.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Lehrsprache des jeweiligen Seminars wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Feld Public Economics auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</li> <li>... untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.</li> <li>... fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	<p>Center for Macroeconomic Research (CMR):</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Ralph Andereg, Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Univ.-Jun.-Prof. Dr. Tino Berger, Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig, Univ.-Prof. Dr. Axel Weber</p>		



<b>Name</b>	<b>Seminar Statistics and Econometrics</b>		
<b>Nummer</b>	44013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	mind. 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Neuere Verfahren der Statistik und Ökonometrie und deren Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major ...		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (60%) und Referat mit Diskussion (40% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Mindestens ein Modul zu Statistik und Ökonometrie im Masterstudium.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher und ggf. in englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bereiten themenbezogene Fachliteratur kritisch auf,</li> <li>... erarbeiten neuere Verfahren der Statistik und Ökonometrie aus der Literatur,</li> <li>... verfassen eine Hausarbeit nach wissenschaftlichen Standards,</li> <li>... wenden reale Daten auf Probleme in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an,</li> <li>... tragen ihre Ergebnisse in einer Seminarsitzung vor und diskutieren die Ergebnisse.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse von Zeitreihen,</li> <li>• nichtparametrische Verfahren,</li> <li>• Analyse diskreter Daten,</li> <li>• Verfahren bei fehlenden Daten.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorträge von Studierenden und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltung wird i.d.R. in zwei Blöcken abgehalten. Kenntnisse in der Datenverarbeitung werden vorausgesetzt. Anmeldung zum Hauptseminar in der Regel gegen Ende der Vorlesungszeit des vorhergehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, N.N., Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Seminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte I</b>		
<b>Nummer</b>	51201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit (jeweils 50 %)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Wirtschaftshistorisches Hauptseminar (SoSe)</b>		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschäftigen sich intensiv mit wissenschaftlichen Fragestellungen und dem aktuellen Forschungsstand aus einem Teilbereich der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte oder der Geschichte des ökonomischen Denkens</li> <li>... erlernen Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Recherche, Anwendung von Modellen und erkenntnisleitenden Fragen, Präsentationsformen (Referat, Hausarbeit) und praktische Übung der Methoden.</li> <li>... gewinnen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand und fachwissenschaftliche Diskussionen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodik der historischen Wirtschafts- und Sozialforschung und ihre Anwendung</li> <li>• Historische Methode der Quellenkritik und -analyse</li> <li>• Erarbeitung des Forschungsstands des jeweiligen Seminarthemas</li> <li>• Kritische Diskussion der Forschung und Entwicklung eigener Perspektiven</li> <li>• Eigene exemplarische Bearbeitung eines Forschungsproblems</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Seminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte II</b>		
<b>Nummer</b>	51202	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit (jeweils 50 %)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Wirtschaftshistorisches Hauptseminar (WS)</b>		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschäftigen sich intensiv mit einem Teilbereich der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte oder der Geschichte des ökonomischen Denkens.</li> <li>... erproben die wissenschaftliche Herangehensweise des Faches Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte als einem Brückenfach zwischen Ökonomie und Geschichtswissenschaften.</li> <li>... erlernen Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Recherche, Anwendung von Modellen und erkenntnisleitenden Fragen, Präsentationsformen (Referat, Hausarbeit) und praktische Übung der Methoden.</li> <li>... gewinnen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand und fachwissenschaftliche Diskussionen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodik der historischen Wirtschafts- und Sozialforschung und ihre Anwendung</li> <li>• Historische Methode der Quellenkritik und -analyse</li> <li>• Erarbeitung des Forschungsstands des jeweiligen Seminarthemas</li> <li>• Kritische Diskussion der Forschung und Entwicklung eigener Perspektiven</li> <li>• Eigene exemplarische Bearbeitung eines Forschungsproblems</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Vorlesung oder Seminar		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)</b>		
<b>Nummer</b>	35201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig (WS und SS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft Major Economics – spezialisierungsbereich (Markets and Institutions)		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Vorkenntnisse im Fach Energiewirtschaftslehre.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Blockveranstaltung: Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master) (WS und SS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren Marktentwicklungen ausgewählter Energieträger. ... diskutieren und vertiefen ausgewählte energieökonomische Fragestellungen. ... erstellen und präsentieren eine wissenschaftliche Arbeit.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezifische energieökonomische Fragestellungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung wird als Blockveranstaltung durchgeführt. Inhalte werden vor dem jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	35204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig (WS und SS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Minuten oder mündliche Prüfung: 15-45 Minuten oder Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Vorkenntnisse in linearer Optimierung sind empfehlenswert.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar: Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft (WS+SS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... erhalten eine Einführung in die Modellierung mit der Programmiersprache GAMS und insbesondere in die lineare Programmierung. ... analysieren und lösen energiewirtschaftliche Fragestellungen bzw. Optimierungsprobleme unter Anwendung der erlernten Modellierungsmethoden.		
<b>Inhalte</b>	Lineare Programmierung Programmiersprache GAMS Energiewirtschaftliche Optimierungsfragestellungen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt werden oder wird als Blockveranstaltung angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Dietmar Lindenberger, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion</b>		
<b>Nummer</b>	28010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig: Theorieteil, Entwicklungsteil 1-semesterig: Praxisteil
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Supply Chain Optimierung und Advanced Planning Systemen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	60 Min-Klausur (Theorie- UND Praxisteil) ODER 30-Min.-Klausur (Praxis- ODER Theorieteil) UND Hausarbeit (Entwicklungsteil)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfehlung: Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Theorieteil: Advanced Planning Systems (Vorlesung und Übung; SS) und</li> <li>2) Praxisteil: Advanced Planning mit SAP APO (Vorlesung und Übung; SS/WS)</li> <li>3) Entwicklungsteil: Anwendungsorientierte Einführung in die Softwareentwicklung für APS (Vorlesung und Übung; WS)</li> </ol>		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erwerben...</p> <p>... im Theorieteil das Verständnis für die Grundstruktur, die datentechnischen Grundlagen sowie die in den Modulen verwendeten Planungsmodelle (jeweils Ist- und Sollzustand) von Advanced Planning Systems.</p> <p>... im Praxisteil Kenntnisse zur Anwendung konkreter Advanced Planning Systems.</p> <p>... im Entwicklungsteil anwendungsorientierte Kenntnisse in der Softwareentwicklung. Die Studierenden werden schrittweise an die Programmierung einfacher Verfahren im Bereich der Advanced Planning Systems in einer modernen Programmiersprache herangeführt.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen von Advanced Planning Systems (Konzepte, Module, Modelle)</li> <li>• Datentechnische Grundlagen (insb. relationales Datenmodell)</li> <li>• Modelle zur Planung von Produktions- und Logistikprozessen für die Module: Network Design, Demand Planning, Supply Network Planning, Production Planning and Detailed Scheduling, Inventory Management, Available-to-Promise, Distribution Planning, Transportation Planning and Vehicle Routing</li> <li>• Einführung in die Anwendung von ausgewählten Advanced Planning Systems</li> <li>• Nutzung von ausgewählten Advanced Planning Systems</li> <li>• Grundlagen der Softwareentwicklung</li> <li>• Einführung in die Entwicklung einfacher Verfahren</li> <li>• Einführung in die Entwicklung von Metaheuristiken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul besteht aus drei Teilen von denen zwei belegt werden müssen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Sozialer Wandel</b>		
<b>Nummer</b>	12008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Theoriegeleitete und empirisch fundierte Erklärung des sozialen Wandels		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen/ Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (i.d.R. jedes WS/SS, siehe KLIPS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren gesellschaftliche Diffusionsprozesse.</li> <li>... analysieren Prozesse sozialen Wandels auf der Makro-, Meso- und Mikroebene mit geeigneten Theorien, Daten und Methoden.</li> <li>... erläutern Theorien und Modelle des gesellschaftlichen Wandels, des Wandels von Organisationen, Verbänden und Gruppen und der strukturellen Determinanten individueller Veränderungsprozesse.</li> <li>... analysieren den Wandel ausgewählter gesellschaftlicher Teilbereiche, z.B. Bildungssystem, Familie, Wirtschaft, Politik, Gesundheitssystem.</li> <li>... wenden Methoden der Längsschnittdatenanalyse (Panel-, Zeitreihen-, Kohorten- und Ereignisanalyse) an und diskutieren diese kritisch.</li> <li>... verstehen und bewerten einschlägige sozialwissenschaftliche, wirtschaftswissenschaftliche und historische Datenquellen der Längsschnittforschung.</li> <li>... verstehen und bewerten die methodischen Probleme der Vergleichbarkeit dieser Daten im Längsschnitt.</li> <li>... analysieren historische Fallbeispiele.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soziale Prozesse und sozialer Wandel</li> <li>• Analysen des Wandels auf der Makroebene</li> <li>• Arten von Längsschnittdaten, Zeitreihen</li> <li>• Wandel gesellschaftlicher Teilbereiche</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Sozialstruktur</b>		
<b>Nummer</b>	12009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fortgeschrittene Kenntnisse der Analyse von Gesellschaften, Institutionen, Organisationen und Netzwerken		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen/ Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... wenden beispielhaft an einem aktuell diskutierten Forschungsfeld der Soziologie eine Sozialstrukturanalyse an, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelle und Befunde der Bevölkerungssoziologie,</li> <li>- Theorien, Modelle und empirische Befunde zur horizontalen und vertikalen Differenzierung von Gesellschaften,</li> <li>- Grundzüge der Analyse von Institutionen und Organisationen,</li> <li>- Theorien und Methoden der Netzwerkanalyse sowie wegweisende Ergebnisse der empirischen Forschung,</li> <li>- Modelle und empirische Befunde der Lebensstilforschung.</li> </ul> </li> <li>... berechnen grundlegende Maßzahlen der Bevölkerungssoziologie.</li> <li>... verstehen und analysieren die wichtigsten Datenquellen der Sozialstrukturanalyse.</li> <li>... wenden die wichtigsten Verfahren zur Messung sozialer Heterogenität und Ungleichheit an.</li> <li>... verstehen und erkennen die Analyse sozialer Beziehungen und sozialer Netzwerke.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der Sozialstrukturanalyse</li> <li>• Grundzüge der Bevölkerungssoziologie</li> <li>• Soziale Differenzierung und Ungleichheit</li> <li>• Analyse von Netzwerken, Institutionen und Organisationen</li> <li>• Anwendung: Fallbeispiel einer Sozialstrukturanalyse</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		



<b>Name</b>	<b>Spezialgebiete der Statistik I &amp; II</b>		
<b>Nummer</b>	44009 / 44011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefung der Kenntnisse in speziellen statistischen Methoden und deren Anwendungen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Statistik und Ökonometrie Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics)		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Besuch einer der beiden Veranstaltungen „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“ <i>oder</i> „Statistisches Schließen“) wünschenswert.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übungen		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher <i>oder</i> englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... kennen spezielle statistische Methoden und übertragen sie auf exemplarische Anwendungen		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere statistische Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> <li>• z.B. State Space Modelle und Kalman Filter</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Nachfolge Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Spezielle Analyseverfahren I</b>		
<b>Nummer</b>	13012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	3-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit, soziologische Fragestellungen in statistische Analysen umzusetzen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. und sonstige Prüfung: Übungsaufgaben Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Übungsaufgaben und Klausur nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Klausurnote.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Lineare Modelle		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden...  ... erläutern messtheoretische Voraussetzungen und statistische Annahmen der Modelle. ... beherrschen spezielle Analyseverfahren aus dem Bereich der multivariaten Statistik. ... wählen vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren aus. ... übersetzen soziologische Fragestellungen in statistische Modelle und interpretieren deren Ergebnisse im Rahmen der Fragestellung.		
<b>Inhalte</b>	Inhalte des Moduls sind ausgewählte statistische Verfahren aus dem Bereich der multivariaten Statistik. Dazu gehören unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Messen und Skalieren (Multidimensionale Skalierung und Korrespondenzanalyse)</li> <li>• Varianzanalyse</li> <li>• Clusteranalyse</li> <li>• Diskriminanzanalyse</li> <li>• Conjointanalyse</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	In der Vorlesung werden die statistischen Grundlagen der entsprechenden Analyseverfahren dargestellt, während in der Übung ausgewählte Fragen vertiefend am Beispiel behandelt werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Spezielle Analyseverfahren II</b>		
<b>Nummer</b>	13013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	3-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit, soziologische Fragestellungen in statistischen Analysen umzusetzen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. und sonstige Prüfung: Übungsaufgaben Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Übungsaufgaben und Klausur nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Klausurnote.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Lineare Modelle		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... reproduzieren und bestimmen die messtheoretischen Voraussetzungen und statistischen Annahmen der Modelle ... wenden spezielle Analyseverfahren an ... übersetzen soziologische Fragestellungen in formale Modelle und interpretieren deren Ergebnisse im Rahmen der Fragestellung.		
<b>Inhalte</b>	Inhalte des Moduls sind ausgewählte formale Analyseverfahren und statistische Modelle, so z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerkanalyse</li> <li>• Metaanalyse</li> <li>• Robuste und nichtparametrische Verfahren</li> <li>• Matchingverfahren</li> <li>• Simulationsmodelle</li> <li>• Qualitative Comparative Analysis</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	In der Vorlesung werden die statistischen Grundlagen der entsprechenden Analyseverfahren dargestellt, während in der Übung ausgewählte Fragen vertiefend am Beispiel behandelt werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Spezielle Erhebungsverfahren</b>		
<b>Nummer</b>	13011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	3-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur Planung, Durchführung und Bewertung der Feldarbeit komplexer sozialwissenschaftlicher Untersuchungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. und Sonstige (Übungsaufgaben) Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Übungsaufgaben und Klausur nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Klausurnote.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Lineare Modelle		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen die Grundlagen der gängigen Verfahren der Stichprobenziehung. ... erläutern die Detailprobleme der klassischen standardisierten sozialwissenschaftlichen Befragungsverfahren (postalische Befragung, persönliche Befragung (PAPI und CAPI), telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung). ... wenden mindestens ein spezielles Verfahren zur Datenerhebung an, z.B. nicht-standardisierte Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung, Experiment, faktorielle Surveys, prozessproduzierte Daten, Delphi-Expertenpanel. ... erläutern die Möglichkeiten der Kombination unterschiedlicher Datenerhebungsverfahren.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren der Stichprobenziehung</li> <li>• Methoden der Befragung (face-to-face, postalisch, telefonisch)</li> <li>• Computergestützte Befragung (CAPI, CATI, Online-Befragung)</li> <li>• Nichtreaktive Erhebungsmethoden</li> <li>• Inhaltsanalyse</li> <li>• (Teilnehmende) Beobachtung</li> <li>• Experiment und Quasi-Experiment</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	In der Übung werden anhand praktischer Beispiele die in der Vorlesung vermittelten Kompetenzen eingeübt und auf gängige Fragestellungen der empirischen Sozialforschung angewandt. Darüber hinaus werden grundlegende Fertigkeiten im Umgang mit relevanter Software zur Unterstützung bzw. Durchführung der verschiedenen Datenerhebungsverfahren eingeübt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Spezielle Wirtschaftspolitik</b>		
<b>Nummer</b>	15040	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SoSe)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung und Mitarbeit bei Trägern wirtschaftspolitischer Maßnahmen. Tätigkeit in Forschung und Lehre auf dem Gebiet der ökonomischen Politikberatung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Mündliche Prüfung: 20 Min. (bei sehr hoher Teilnehmerzahl wird statt dessen eine 60-minütige Klausur geschrieben)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	mindestens 6 LP aus dem Teilgebiet Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung „Ökonomische Politikberatung“		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten. Es wird als selbstverständlich vorausgesetzt, dass englischsprachige Texte selbständig erschlossen werden können.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Voraussetzungen der Entwicklung und Beurteilung wirtschaftspolitischer Vorschläge auseinander. ... erarbeiten eine intersubjektiv überprüfbare normative Referenz zur ordnungspolitischen Beurteilung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Abläufe. ... erkennen und bewerten die zentralen Unterschiede planwirtschaftlicher und marktwirtschaftlicher Wirtschaftssysteme. ... analysieren und begründen grundsätzliche Konstruktionsprinzipien für soziale Sicherungssysteme. ... wenden die theoretischen Konzepte auf aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialpolitik an. ... erarbeiten sich kritische Analysefähigkeit ... entwickeln Urteilsfähigkeit zu wirtschaftspolitischen Problemen und lernen, ihre Positionen in Diskussionen zu begründen und weiterzuentwickeln.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemtheorie</li> <li>• Ordnungspolitik</li> <li>• Institutionenökonomik</li> <li>• Theorien der sozialen Gerechtigkeit</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Steffen J. Roth, Institut für Wirtschaftspolitik (Economic Policy) an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Staatsverschuldung (Master)</b>		
<b>Nummer</b>	14008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung und Mitarbeit bei (nicht-)staatlichen Institutionen zu Themen der Finanzpolitik, Tätigkeit in steuerbefassten Bundes- bzw. Landesverwaltungen, Politikberatung, Verbandstätigkeit, Wirtschaftsjournalismus		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 min		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>			
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren elementare empirische Fakten über Staatsverschuldung. ... beurteilen die allokativen Auswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ... beurteilen die Wohlfahrtswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ... analysieren die Analyse der Wirkungsweise von Staatsverschuldung unter Altruismus. ... analysieren die ähnliche Wirkungsweise von Staatsverschuldung und umlagenfinanzierter Rentenversicherung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodische Grundlagen: OLG-Modell</li> <li>• Theorie der Staatsverschuldung (geschlossene und offene Volkswirtschaft)</li> <li>• Ricardianische Äquivalenz</li> <li>• Theorie der Alterssicherung</li> <li>• Optimale Staatsverschuldung unter verzerrender Besteuerung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden vor dem Semester veröffentlicht.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)</b>		
<b>Nummer</b>	44002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fortgeschrittene Verfahren des statistischen Schließens und deren Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übungen (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... beherrschen Grundlagen der statistischen Erhebungsverfahren. ... überblicken die theoretischen Grundlagen der Punkt- und Intervallschätzung, sowie des Testens von Hypothesen. ... führen spezielle parametrische und nichtparametrische Tests durch. ... analysieren stochastische Prozesse.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stichprobenverfahren</li> <li>• Punkt- und Intervallschätzungen, Hypothesentests</li> <li>• Schätzen und Testen für Stochastische Prozesse</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.  Zur Veranstaltung liegt ein Skript vor.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Nachfolge Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)</b>		
<b>Nummer</b>	44001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefte Kenntnis der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der stochastischen Modellierung von ökonomischen Sachverhalten.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übungen (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... modellieren zufällige Vorgänge mittels Zufallsvariablen. ... setzen spezielle uni- und multivariate Verteilungen ein. ... wenden wichtige stochastische Prozesse an (u.a. Brownsche Bewegung, Poisson- Prozess und Markoff-Ketten) .		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahrscheinlichkeiten und Zufallsvariablen</li> <li>• Univariate und multivariate Wahrscheinlichkeitsverteilungen</li> <li>• Stochastische Prozesse</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.  Zur Veranstaltung liegt ein Skript vor.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Nachfolge Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		



<b>Name</b>	<b>Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (Adv.)</b>		
<b>Nummer</b>	44003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Analyse uni- und multivariater Finanzmarktdaten (z.B. Renditen von Aktien oder Indizes)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Major Finance Minor Finance Minor Statistik und Ökonometrie Minor Asset Management Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Kenntnisse der Mathematik, der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... erkennen die Grundbegriffe der Finanzmarktstatistik. ... wenden deskriptive und inferentielle Verfahren zur Beschreibung und Analyse von uni- und multivariaten Finanzmarktdaten an. ... analysieren Finanzzeitreihen mit Hilfe statistischer Verfahren ... modellieren Volatilitäten. ... analysieren das CAPM mit empirischen Verfahren. ... führen statistische Analysen mit dem Programm EVIEWS durch.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurse und Renditen</li> <li>• Univariate und multivariate Renditeverteilungen</li> <li>• Einführung in die Stochastischen Prozesse</li> <li>• Random-Walk-Hypothese</li> <li>• Modellierung von Volatilitäten</li> <li>• Schätzen und Testen im CAPM</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Neben Vorlesung und Übung gibt es mehrere praktische Übungen mit dem Programm EVIEWS.		
<b>Weitere Informationen</b>	Lehrbuch Schmid/Trede: Finanzmarktstatistik, Springer Verlag Die Veranstaltung wird im Sommersemester angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Nachfolge Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Steuertheorie und -politik</b>		
<b>Nummer</b>	14002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung von Entscheidungsgremien in Wirtschaft und Politik, mit Schwerpunkt auf Fragen der Finanzpolitik Tätigkeit im Wirtschaftsjournalismus, in Wirtschaftsforschungsinstituten oder in der akademischen Forschung Rezeption aktueller akademischer Forschung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Major Accounting and Taxation Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in der Regel in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen:</p> <p>Inhaltlich: erkennen den aktuellen Forschungsstands in der Theorie der Besteuerung und seiner Implikationen für aktuelle Fragen der Steuerpolitik</p> <p>Methodisch: wenden die informationsökonomischen Grundlagen der modernen Steuertheorie an. ... setzen sich mit der Lektüre von Fachzeitschriften kritisch auseinander</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale Einkommens- und Güterbesteuerung</li> <li>• Optimale Steuerstruktur: Direkte Versus Indirekte Besteuerung</li> <li>• Optimale Steuerpolitik, Öffentliche Güter und Ökosteuern</li> <li>• New Dynamic Public Finance</li> <li>• Politische Ökonomie der Steuerpolitik</li> <li>• Steuerwettbewerb</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Werden vor Semesterbeginn veröffentlicht		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Lehrstuhl für Finanzwissenschaft, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Straßenverkehr</b>		
<b>Nummer</b>	46005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Logistikabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Verkehr und Logistik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen die Strukturmerkmale und Angebots- und Nachfragestrukturen des Straßenverkehrs.</li> <li>... ordnen den Straßenverkehr (Personen- und Güterverkehr) in das gesamte Verkehrssystem ein.</li> <li>... stellen eine Integration von Straßengüterverkehr und Transportlogistik her.</li> <li>... erkennen die Rahmenbedingungen des Straßenverkehrs (Straßenbau und -finanzierung).</li> <li>... diskutieren die potentiellen Beiträge des Straßenverkehrs zur Ökologie.</li> <li>... untersuchen die Potentiale für neue Technologien im Straßenverkehr.</li> <li>... beurteilen verkehrspolitische Konzepte und Strategien für Straßenverkehr und Logistik.</li> <li>... diskutieren ordnungs-, investitions- und finanzpolitische Konzepte und Programme für den Straßenverkehr.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturmerkmale und Indikatoren des Straßenverkehrs</li> <li>• Produktionsverfahren, technische Entwicklungen und Rahmenbedingungen des Straßenverkehrs</li> <li>• Straßenbau und Straßenfinanzierung</li> <li>• Kommunikation und Information im Straßenverkehr</li> <li>• Straßenverkehr, Umweltschutz und Verkehrssicherheit</li> <li>• Technologische und wirtschaftliche Entwicklungen</li> <li>• Straßenverkehr im internationalen Vergleich</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Module</b>	<b>Strategic Alliances and Networks</b>		
<b>Number</b>	30003	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30-60 h	<b>Independent Studies</b>	150-120 h
<b>Qualifications</b>	Department of Corporate Development, Planning staff, internal / external consulting		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Supply Chain Management Minor Media Management Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min <i>and/or</i> oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture/ Exercise (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in German.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... understand with the help of different types and approaches the establishment of inter-organisational networks as well as the differences of production of goods and services within the own company or through purchase in the market (make or buy). ... analyse in how far the issue of trust influences cooperation and become familiar with associated risks. ... analyse inter-organisational management concepts and become acquainted with the design of alliance governance systems. ... identify the different phases of evolution of networks within the organisation.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theories of strategic networks</li> <li>• Types of strategic networks</li> <li>• Outsourcing</li> <li>• Reliance and risks of strategic networks</li> <li>• Management of networks</li> <li>• Development of strategic networks</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In the context of lectures and exercises, case studies and guest lectures help in deepening the students' knowledge about how the theoretical lecture material is used in practice.		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

<b>Module</b>	<b>Strategic Controlling</b>		
<b>Number</b>	20002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Each winter term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Commercial fields of activity which provide information for strategic decisions		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Major Marketing Minor Accounting Minor Controlling		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 minutes) <i>or</i> oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures and tutorials		
<b>Language</b>	The course will be held in English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... compare the advantages and limits of a proactive cost management and early cost planning</li> <li>... apply new tools of cost management to case studies (life cycle cost analysis, target costing, activity-based costing)</li> <li>... conduct break-even-analyses</li> <li>... make use of the experience curve concept for strategic cost planning</li> <li>... understand the basics of benchmarking</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Break-even-analyses</li> <li>• Simulation</li> <li>• Experience curves</li> <li>• Life cycle cost analysis</li> <li>• Target costing</li> <li>• Activity-based costing</li> <li>• Benchmarking</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Department of Business Administration and Management Accounting		

<b>Module</b>	<b>Strategic Human Resource Management</b>		
<b>Number</b>	26003	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	In this module, students grasp the contribution of Human Resource Management to the realisation of corporate strategies.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min (75%) and further performance requirements (interactive discussion of case studies) (making up 25% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... develop an economic understanding of corporate strategies. ... analyse tools of personnel management commonly used to align Human Resource Management with corporate strategy. ... autonomously develop concepts aiming at implementing the acquired methods into discussions of case studies. ... evaluate and discuss alternatives for management decisions based on previously formulated decision criteria ... Discuss managerial decision problems in work teams, prepare executive summaries, and present the results in front of an audience		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value management and corporate objectives</li> <li>• Corporate strategies</li> <li>• Vision and Mission Statements</li> <li>• Balanced Scorecard and HR Scorecard</li> <li>• Corporate culture</li> <li>• Employee attitude surveys</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Discussion of case studies.		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term. The course can be held in the first or in the second half of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre (General Business Administration, Human Resource Management)		

<b>Module</b>	<b>Strategic Management</b>		
<b>Number</b>	30001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Corporate Development, strategy, and corporate planning , internal/ external consultancy		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... explain strategic positioning with the help of different approaches ... analyse in how far the industry environment and resources of companies influence the choice of different types of strategies. ... comprehend the different types of strategic development. ... apply theoretical knowledge to realistic case studies and industry settings.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of strategic management</li> <li>• Strategic positioning</li> <li>• Strategy process</li> <li>• Contexts</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In the context of lectures and exercises, case studies and guest lectures help in deepening the students' knowledge about how the theoretical lecture material is used in practice.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term in ILIAS. The Course will be held in the 2. term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

<b>Module</b>	<b>Strategic Management in Retailing</b>		
<b>Number</b>	22001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every second to fourth term (ST)
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management positions in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam Mid-term-test or block courses possible.		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... learn about the importance of retailing.</li> <li>... assess current trends in retailing.</li> <li>... develop a strategic view on managing retail companies.</li> <li>... use theoretical approaches to analyse existing and new retail markets.</li> <li>... learn about metrics to measure retail performance.</li> <li>... know about best-practices.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Process of strategic planning</li> <li>• Segmentation, Targeting, Positioning</li> <li>• Internationalisation strategies</li> <li>• Location models</li> <li>• Performance metrics and retail controlling</li> <li>• Retail branding</li> <li>• Retail best-practices</li> <li>• etc.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		



Name	Strategy and Innovation Management		
Nummer	25004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden ... ... kennen nationale und internationale Anbieter und Technologien verschiedener Medien-, IS- und Telekommunikationsinnovationen. ... analysieren die betriebswirtschaftliche Komponente dieser Innovationen vor dem Hintergrund bestehender und sich entwickelnder Standards, des jeweiligen Wettbewerbsverhaltens. ... entwickeln Unternehmensstrategien und beurteilen solche. ... konzeptionieren innovative Anwendungen und beurteilen deren Marktchancen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategieentwicklung und -bewertung</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Technologiemanagement</li> <li>• Entrepreneurship</li> <li>• Anwendung und Vertiefung der Konzepte auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsinnovationen und entsprechende Unternehmensstrategien</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)</b>		
<b>Nummer</b>	27001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Every second term
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Activities in Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Gesundheitsökonomie Minor Supply Chain Management Minor Handelsmanagement Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Written exam lasting 60 - 90 min (50-95%) and/or oral exam (5-50%) and case studies (making up 5-50% of the final mark)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	None		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Lecture and exercise (WS, 1. Term)		
<b>Sprache</b>	The courses will be held in English.		
<b>Kompetenzen</b>	Students... ... learn about basic concepts for the realization of strategies in the context of Supply Chain Management. ... analyze and evaluate strategic decisions as well as design aspects in Supply Chains. ... make use of product development methods, which enable them to enhance product planning and product architecture. ... discuss how process design can be put into practice to manufacture products efficiently. ... implement a production process as a team and test their approach in competition to other implementations. ... assess the long term benefits and risks of a technology by using scenario planning. ... analyze and evaluate the daily application of the methods and concepts in real-life operations.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategy Formation</li> <li>• Product Development</li> <li>• Process Design</li> <li>• Process Simulation</li> <li>• Applications</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	The module should be attended along with the module Supply Chain Management and Management Science II (Planning).		
<b>Weitere Informationen</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science)		

<b>Module</b>	<b>Supply Chain Management and Management Science II (Planning)</b>		
<b>Number</b>	27002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Activities in Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Major Marketing Minor Supply Chain Management Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min (50-95%) and/or oral exam (5-50%) and case study (making up 5-50% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS, 2. Term)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analyze, evaluate and optimize supply chains.</li> <li>... achieve instrumental competences through application of up to date concepts, e.g. in the field of revenue management and contract design.</li> <li>... apply different tools, e.g. simulation software, to solve problem settings.</li> <li>... enhance their communicative competences during short presentations and group work.</li> <li>... solve case studies from real world companies to deepen their systemic competences.</li> </ul> <p>...</p>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisions with regard to location</li> <li>• In-company location planning</li> <li>• Heuristics of planning and improvement</li> <li>• Network design</li> <li>• Project management</li> <li>• Negotiations</li> <li>• Applications</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The module should be attended along with the module Supply Chain Management and Management Science I (Strategy).		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Kai Hoberg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science)		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management and Management Science III (Operations)</b>		
<b>Number</b>	27003	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Activities in the area of Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min (50-95%) and/or oral exam (5-50%) and case study (making up 5-50% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS, 1. Term)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...explore the operational level of Supply Chain Management.</li> <li>...apply mathematical methods which enable them to determine appropriate goods in stock in a company.</li> <li>...make use of these methods in order to analyze contracts which are concluded between several independent companies.</li> <li>...learn about methods of Capacity and Revenue Management and employ them to analyze selected issues of Supply Chain Management</li> <li>...apply their knowledge as a team through case studies and exercises and, by doing so, deepen their skills.</li> </ul> <p>...</p>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventory Management</li> <li>• Contract Design</li> <li>• Capacity and Revenue Management</li> <li>• Data Processing in Supply Chains</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science)		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)</b>		
<b>Nummer</b>	28001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entscheidungsträger mit Fachkompetenz in Produktion und Logistik, Unternehmensberater.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfehlung: Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in Produktion und Logistik und ... sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortplanung</li> <li>• Gestaltung der Infrastruktur der Produktion</li> <li>• Design von Fließproduktionssystemen unter deterministischen und stochastischen Bedingungen</li> <li>• Design von Produktionszentren (Flexible Fertigungssysteme)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen mit aktiver Ergebnispräsentation. Eine Anmeldung in ILIAS ist erforderlich!		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)</b>		
<b>Nummer</b>	28002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Produktion und Logistik sowie Produktionsplanung, Unternehmensberater		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfehlung: Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in Produktion und Logistik und ... sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggregierte Gesamtplanung</li> <li>• Hauptproduktionsprogrammplanung</li> <li>• Ressourceneinsatzplanung bei Werkstattproduktion</li> <li>• Losgrößen- und Reihenfolgeplanung</li> <li>• Ressourceneinsatzplanung bei Zentrenproduktion</li> <li>• Qualitätskontrolle</li> <li>• Instandhaltungsplanung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen mit aktiver Ergebnispräsentation. Eine Anmeldung in ILIAS ist erforderlich!		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)</b>		
<b>Nummer</b>	28003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Produktionsplanung, Supply Chain Management und Logistik, Unternehmensberater.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfehlung: Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in mehrstufigen Produktions- und Lagersystemen und ... sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prognosemethoden (Zeitreihenanalyse, exponentielle Glättung, multivariate Prognose, etc.)</li> <li>• Dynamische Losgrößenplanung (inkl. Materialbedarfsplanung, MRP, Losgrößenplanung ohne und mit Kapazitätsbeschränkungen, etc.)</li> <li>• Bestandsmanagement in ein- und mehrstufigen Produktions- und Lagersystemen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen mit aktiver Ergebnispräsentation. Eine Anmeldung in ILIAS ist erforderlich!		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Systeme beruflicher Bildung</b>		
<b>Nummer</b>	49201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Basisqualifikation für Tätigkeiten im Bereich der Administration und Organisation beruflicher Bildung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik, Pflichtmodul Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung Systeme beruflicher Bildung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... stellen in schulischen und betrieblichen Bildungskontexten Mikro-, Meso- und Makroebene des Bildungssystems in Deutschland sowie Problemstellungen der Berufsorientierung, der beruflichen Erstausbildung und Weiterbildung dar.</li> <li>... analysieren Beruflichkeit und Berufslaufbahnkonzepte als Ordnungsprinzip von Qualifizierungs- und Berufsbildungssystemen und vergleichen weitere Ordnungsprinzipien im europäischen Kontext.</li> <li>... beschreiben detailliert Lernorte (Schule, Betrieb, Bildungsstätten freier Träger) und analysieren Bedingungen und Formen der Lernortkooperation.</li> <li>... wenden hermeneutische Methoden und Systemvergleiche zur Untersuchung aktueller Problemstellungen der Berufsbildungspolitik an.</li> <li>... analysieren Entwicklungslinien europäischer Bildungspolitik und ihre Auswirkungen.</li> <li>... wenden Techniken der pointierenden Abstraktion, der Kontextanalyse und der Kriterienvergleiche im Rahmen von Bildungssystemanalysen an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildungs- und Berufsbildungssysteme</li> <li>• Gestaltungsideen von Bildungssystemen</li> <li>• Institutionen und Akteure im deutschen Bildungssystem</li> <li>• Internationale und Europäische Bildungssysteme</li> <li>• Entwicklung der Berufsausbildung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		



*Module T*

<b>Module</b>	<b>The Economic Geography of the European Union</b>		
<b>Number</b>	50007	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Advising of decision-making bodies in enterprises and political organisations, particularly in the context of the European Union.		
<b>Module is allocated to</b>	Minor Economic and Social Geography		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation (30%) and paper (making up 70% of the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar (SS)		
<b>Language</b>	The seminar will be in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analyse selected regions and enterprises in Europe.</li> <li>... point out regional disparities and regional learning processes.</li> <li>... evaluate concepts of European regional planning and regional policy.</li> <li>... apply theoretical concepts, such as some of international value-added chains and of Global Chain Governance, to empirical examples of particular cases.</li> <li>... assess dependencies between "centres" and "peripheries" in Europe, apply them to examples of particular cases, adopt their own point of view with regard to regional opportunities of development and check in how far they can be realised.</li> <li>... prepare themselves for autonomous analyses in selected European regions, in multinational companies or organisations, the strategies of which impact on the spatial development.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview: regional geography of Europe</li> <li>• Geography of enterprises with the main focus of interest being Europe</li> <li>• European and international production systems</li> <li>• Regional policy and planning in Europe</li> <li>• Selected regional examples of particular cases</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie (Economic and Social Geography)		

<b>Module</b>		<b>The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling</b>	
<b>Number</b>	52011	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Occupations in marketing departments as well as in the areas of organisation and personnel management; consultancy of groups and of political and public institutions.		
<b>Module is allocated to</b>	Minor Economic and Social Psychology Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (50%) and presentation (making up 50% of the final mark).		
<b>Recommended prior knowledge</b>	Basic knowledge in economic and social psychology		
<b>Courses</b>	Seminar (WS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... realize that self-interest and fairness are important motivating forces behind human behaviour.</li> <li>... identify the most important theories that aim at explaining strategic interaction between persons as well as between corporate actors.</li> <li>... apply empirical findings from social -psychology into persuasion to negotiations and selling.</li> <li>... discuss the distinction between different negotiation strategies and predict in how far they can succeed, thereby considering the prevailing circumstances.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The application of various findings of strategic interaction and persuasion to negotiations and selling</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

<b>Name</b>	<b>Theorie und Politik der Medienwirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	15039	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Für Tätigkeitsbereiche, in denen ein vertieftes formales Verständnis von Abläufen und Zusammenhängen auf Medienmärkten erforderlich ist, z.B. Verbände, Medienbranche oder Marketingbereiche		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	mindestens 6 LP aus dem Teilgebiet Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Strategien für Inhaltenanbieter und -verwerter auf Medienmärkten.</li> <li>... beurteilen wettbewerbstheoretische Modelle zur Lösung von Problemen in Medienunternehmen.</li> <li>... bewerten alternative Marktinstitutionen im Hinblick auf strategische Anreize.</li> <li>... beurteilen strategische Herausforderungen für Medienunternehmen.</li> <li>... konzipieren Strategien zur Lösung aktueller Vermarktungsfragen.</li> <li>... übertragen erworbene theoretische Kenntnisse auf konkrete Problemstellungen in Medienunternehmen.</li> <li>... erweitern ihre modelltheoretischen und analytischen Kenntnisse bei der Bearbeitung realer Fragestellungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhaltenanbieter und Inhaltenverwerter auf Medienmärkten</li> <li>• Strategische Herausforderungen von Medienunternehmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Selbständiges Aufbereiten der Vorlesungsthemen. Eigenständiges Lösen der Übungsaufgaben und Präsentation in der Übungsstunde.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	N.N., Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	15072	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Logistikabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Verkehr und Logistik Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... diskutieren das Zielsystem der Verkehrspolitik.</li> <li>... analysieren den Wettbewerb als Ordnungsprinzip der Verkehrswirtschaft.</li> <li>... klären den Regulierungsbedarf für die Verkehrsabläufe und die Verkehrsinfrastruktur und die theoretischen Konzepte der Regulierung.</li> <li>... erlernen Theorien und Methoden der gesamtwirtschaftlichen Optimierung von Investitionsentscheidungen in der Verkehrsinfrastruktur.</li> <li>... untersuchen die Finanzierungsstrategien und den Bedarf an Finanzreformen in der Verkehrswirtschaft.</li> <li>... beschreiben die makroökonomischen Effekte des Verkehrssektors (Konjunktur, Beschäftigung, Wachstum und Verteilung).</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielsysteme der Verkehrspolitik</li> <li>• Wettbewerb auf Verkehrsmärkten als Ordnungsprinzip</li> <li>• Ordnungsrecht und Regulierungen der Verkehrsabläufe</li> <li>• Regulierung des Zugangs zur Verkehrsinfrastruktur</li> <li>• Finanzierungsstrategien, Finanzreform und Preisbildung in der Verkehrsinfrastruktur</li> <li>• Verkehrssektor und Makroökonomik (Konjunktur, Beschäftigung, Wachstum, Verteilung)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Theorie und Politik des Arbeitsmarktes</b>		
<b>Nummer</b>	15071	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsbereiche, in denen ein grundlegendes Verständnis der Institutionen des Arbeitsmarktes und des arbeitsmarktpolitischen Instrumentariums erforderlich ist, z.B. Verbände und Personalabteilungen und Politikberatung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	mindestens 6 LP aus dem Teilgebiet Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erwerben Faktenwissen über die Rahmenbedingungen des Arbeitsmarktes. ... untersuchen die institutionelle Gestaltung des Arbeitsmarktes. ... analysieren Arbeitsmarktprobleme mit Hilfe institutionen-ökonomischer Modelle. ... diskutieren die Anreizwirkungen arbeitsmarktpolitischer Instrumente. ... erarbeiten sich Problemlösungskompetenzen. ... positionieren sich zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktpolitik.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Institutionenökonomik und Arbeitsmarkt</li> <li>• Kontrakttheorie</li> <li>• Anreizwirkungen arbeitsmarktpolitischer Instrumente</li> <li>• Ökonomische Analyse der Arbeitsmarktpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und Übung, diskursorientiertes Lernen in der Übungsgruppe		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	N.N., Staatswissenschaftliches Seminar; Durchführung: Dr. Frank C. May		

<b>Module</b>	<b>Theories on Leadership and Motivation</b>		
<b>Number</b>	29207	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management positions in personnel development; general management		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min (75%) and coursework (making up 25% in the final mark)		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial (anticipated in winter term)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... understand different approaches to leading and motivating employees.</li> <li>... analyze different leadership styles and evaluate their advantages and disadvantages.</li> <li>... become acquainted with factors of successful leadership.</li> <li>... understand potential problems in the interaction between supervisors and subordinates.</li> <li>... discuss and present implications for management decisions in teams</li> <li>... evaluate the effects of leadership decisions for individuals and the organization</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defining and describing leadership</li> <li>• Different approaches to leadership (trait, skills, style, and situational approach)</li> <li>• Motivational theories and employee motivation</li> <li>• Culture and leadership</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	- Discussion of case studies and video cases		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Torsten Biemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre (General Business Administration, Human Resource Management)		

<b>Name</b>	<b>Thesis</b>		
<b>Nummer</b>	42301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Kompetente Auseinandersetzung mit dem aktuellen Forschungsstand und Entwicklung eigener Forschungsarbeiten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Sonstige (Konzeptpapier, Analyseplan, Exposé) Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat, Konzeptpapier, Analyseplan und Exposé nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Exposénote.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Examenskolloquium und Oberseminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... bewerten und diskutieren aktuelle Forschungsarbeiten. ... konzeptionalisieren soziologische Forschungsarbeiten und strukturieren deren praktische Umsetzung. ... präsentieren Forschungskonzepte in mündlicher und schriftlicher Form. ... führen Fachdiskussionen zu aktuellen Forschungsarbeiten		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwurf einer soziologischen Forschungsarbeit</li> <li>• Präsentation von Forschungs- und Analysekonzepten in mündlicher und schriftlicher Form</li> <li>• Aktuelle Fragen der Soziologie und der empirischen Sozialforschung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate, Konzeptpapiere, Exposés und Analysepläne der Studierenden, Gruppendiskussionen, Gastvorträge		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung soll über KLIPS belegt werden. Das Thesis-Modul dient der Vorbereitung der Masterarbeit und bietet ausgewählte Einblicke in den aktuellen Diskussionsstand des Fachs.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		



<b>Module</b>	<b>Topics in Advanced Financial Reporting</b>		
<b>Number</b>	19303	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Application and understanding of how selected economic events are recorded and reported in financial statements (recognition and measurement); Interpretation of financial statements. Acquired knowledge will help students in pursuing careers e.g., as certified accountant, financial analyst, consultant, investment banker or general accountant in companies.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Examination requirements</b>	Written or oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	It is assumed that students have basic knowledge of accounting including book-keeping, accounting principles and concepts, technical terms (e.g., journal, ledger, trial balance, assets and liabilities), and financial statement preparation. Furthermore, students should have a basic knowledge of econometrics (e.g., provided by textbooks such as Wooldridge, Introductory Econometrics. A modern approach, latest edition) Recommended: Internationale Accounting		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercises		
<b>Language</b>	The course will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... learn how to use relevant legal sources (accounting standards, interpretations)</li> <li>... develop the technical skills needed to apply accounting rules and procedures on which economic events are mapped into the financial statements.</li> <li>... learn how judgment and choice among different accounting methods and accounting regulation can influence the reported numbers</li> <li>... apply the acquired knowledge to selected case studies and example cases.</li> <li>... learn how to read and interpret accounting based empirical research papers</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topics in IFRS and/or US-GAAP (optional local GAAP) e.g., <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pension Accounting</li> <li>○ Intangible Assets</li> <li>○ Investment Property</li> <li>○ Stock Options</li> <li>○ Segment Reporting</li> <li>○ Financial Instruments</li> <li>○ Group Accounting</li> <li>○ Earnings per Share</li> <li>○ Derivatives</li> </ul> </li> <li>• Financial Statement Analysis including ratio analysis and valuation issues of the above mentioned topics.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	optional additional course work is possible (student presentation, homework, case-work)		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Assistant Prof. Dr. Soenke Sievers, Accounting Area		

<b>Name</b>	<b>Topics in Economic History</b>		
<b>Nummer</b>	51004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig (WS 2012)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur <i>oder</i> Hausarbeit		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung oder Seminar Topics in Economic History		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... skizzieren Determinanten der ökonomischen/sozialen Veränderung in Europa und Deutschland. ... analysieren die wirtschaftliche Entwicklung wichtiger europäischer Länder im Vergleich zum deutschen Fall. ... diskutieren die wesentlichen Aspekte der wirtschaftlichen Entwicklung der modernen Welt.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur und Themen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung oder Seminar		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Trends im Supply Chain Management</b>		
<b>Nummer</b>	27004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... lernen in diesem Modul aktuelle Entwicklungen im Supply Chain Management kennen.</li> <li>... bewerten neue Konzepte kritisch.</li> <li>... analysieren ein Praxisproblem in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen.</li> <li>... bestimmen mögliche Handlungsalternativen für die beteiligten Unternehmen.</li> <li>... beschreiben ein aktuelles Konzept im Supply Chain Management.</li> <li>... diskutieren die Vor- und Nachteile der einzelnen Konzepte.</li> <li>... bereiten ihre Erkenntnisse in schriftlicher Form auf.</li> <li>... stellen die Ergebnisse in Vorträgen dar.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Konzepte für das Supply Chain Management</li> <li>• Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management</li> <li>• Ausarbeitung von Managementberichten</li> <li>• Entwicklung der Präsentationsfähigkeit</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Die Veranstaltung wird durch einen Lehrbeauftragten durchgeführt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science		

## Module U

<b>Name</b>	<b>Umweltökonomik und Energiewirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	35009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Umweltökonomik und Energiewirtschaft (WS) und Übung: Umweltökonomik und Energiewirtschaft (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen umweltökonomische Theorien sowie umweltpolitische Instrumente und wenden deren Implikation auf die Energiewirtschaft an.</li> <li>... analysieren die Entwicklung des globalen Energieverbrauchs und energiebedingter Emissionen sowie die internationalen Klimaschutzinstrumente im ökonomischen Kontext.</li> <li>... verstehen die Ökonomik erneuerbarer Energieträger und bewerten die Instrumente zur Förderung des weiteren Ausbaus.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltökonomische Modelle</li> <li>• Globale Klimaschutzinstrumente</li> <li>• Förderung erneuerbarer Energien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Dietmar Lindenberger, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Unternehmensbewertung</b>		
<b>Nummer</b>	32001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Unternehmensbewertungen zu unterschiedlichen Anlässen und für unterschiedliche Zwecke.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... differenzieren zwischen unterschiedlichen Anlässen, Zwecken und dogmatischen Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ... vertiefen die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre. ... erstellen Cash Flow-Prognosen. ... erläutern die Varianten der DCF-Methode und anderer moderner Bewertungsmethoden.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte</li> <li>• Äquivalenzprinzipien</li> <li>• Prognoseregeln und -Instrumente</li> <li>• Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung</li> <li>• Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Kuhner/Maltry: Unternehmensbewertung		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Unternehmenssteuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung sowie im Finanzbereich nützlich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... thematisieren die Besteuerung des unternehmerischen Ertrags.</li> <li>... erörtern nach einer Vertiefung der einkommensteuerlichen Grundlagen der Gewinnbesteuerung ausführlich das Sonderrecht der Besteuerung von Personengesellschaften.</li> <li>... diskutieren die Besteuerung von Kapitalgesellschaften und sonstigen Körperschaften im System der Körperschaftsteuer.</li> <li>... gehen dabei besonders auf Charakteristika und Probleme dieser eigenständigen, aus der Einkommensteuer ausgegliederten Unternehmensteuer ein.</li> <li>... betrachten die kommunale Ertragsbesteuerung in Gestalt der Gewerbesteuer.</li> <li>... behandeln verschiedene politische Reformmodelle.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkommensteuergesetz</li> <li>• Körperschaftsteuergesetz</li> <li>• Gewerbesteuergesetz</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

## Module V

<b>Module</b>	<b>Value-Based Controlling</b>		
<b>Number</b>	20003	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Each summer term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Commercial fields of activity which provide crucial information for in-company decisions.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Major Marketing Major Supply Chain Management Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Controlling		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures and tutorials		
<b>Language</b>	The Course will be held in English		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... become acquainted with the disadvantages of traditional financial ratios. ... deal with the necessary basics oriented towards the capital market. ... apply processes in order to make predictions about cash flow and to determine the capital cost rate. ... figure out the company value /project value with the aid of DCF-approaches and models of residual income. ... discuss further value-oriented financial ratios (e.g. SVA und CFROI).		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traditional financial ratios (e.g. ROI)</li> <li>• Types of capital market</li> <li>• Irrelevance and relevance of finance</li> <li>• Leverage effect</li> <li>• Free cash flow-identification according to Rappaport</li> <li>• DCF- approaches</li> <li>• EVA-concepts</li> <li>• CFROI-concepts</li> <li>• Realisation of a value-oriented strategy</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Department of Business Administration and Management Accounting		

<b>Module</b>	<b>Value Based Management of Insurance Companies</b>		
<b>Number</b>	31005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Graduates get insight in value based management and appropriate risk management tools of insurance companies. They are able to assess and adopt enterprise wide risk management techniques.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
<b>Examination Requirements</b>	One written exam lasting 60 min or oral exam		
<b>Recommended prior knowledge</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures "Conception and Methods of Value-Based Management of Insurance Companies" (WS) and "Insurers and the Capital Markets" (WS)		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... get to know the three steps of managing an insurance company</li> <li>... analyse the methods of value-based management in insurance companies</li> <li>... model cash flows of insurance companies</li> <li>... analyse the risk situation of insurance companies</li> <li>... calculate capital requirements with different methods</li> <li>... allocate the capital requirements to the different lines of business</li> <li>... apply methods to evaluate life insurances and non-life insurance companies</li> <li>... are familiar with the basics methods of Asset Liability Management and capital management</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decision models applying to individual economic units</li> <li>• Modelling of stochastic cash flows in insurance companies</li> <li>• Corporate and risk management in insurance companies</li> <li>• Capital stocks of insurance companies</li> <li>• Development and trends of the insurance industry and market</li> <li>• Evaluation of life insurances and non-life insurance companies</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture including exercises		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin / Dr. Muhammed Altuntas, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre (Department of Risk Management and Insurance);		



<b>Name</b>	<b>Vergleichende Analyse Politischer Institutionen (Vorlesung mit Übung)</b>		
<b>Nummer</b>	10009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse politischer Entscheidungsprozesse. Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Klausur: 60 Min. (benotet) und mündliche Prüfung (best./nicht best.)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS) oder Seminar mit Übung (WS) Sollte es aus inhaltlichen oder didaktischen Gründen (z.B. im Hinblick auf akademische Diskussionen oder interaktives Lernen) oder in Bezug auf die Prüfungsform (mündliches Protokoll/Referat) notwendig sein, kann eine regelmäßige Anwesenheit der Studierenden vorausgesetzt werden. Näheres wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird im 4-semesterigen Turnus auch in englischer Sprache angeboten (WS 10/11 Deutsch, WS 11/12 Englisch).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erläutern die theoretischen Paradigmen, Konzepte und Methoden des politikwissenschaftlichen Institutionenvergleichs. ... erkennen und bestimmen institutionelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede. ... beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz sowie die Reichweite der jeweiligen Konzepte. ... wenden umfangreiches Fakten- und Konzeptwissen auf aktuelle Probleme und Analysen an.		
<b>Inhalte</b>	Institutionalismus und Neoinstitutionalismus  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vetospieler- und Vetopunkttheorie</li> <li>• Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte</li> <li>• Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“, Zeitkonsistenz und „commitments“</li> <li>• Endogenität von Institutionen und Institutionenreform</li> <li>• Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie (Vorlesung mit Übung)</b>		
<b>Nummer</b>	10010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse politischer Entscheidungsprozesse. Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur (60 min. ) oder Referat und Hausarbeit oder sonstige Prüfungsform		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar mit Übung oder Vorlesung mit Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird im viersemestrigen Turnus auch in englischer Sprache angeboten (SS 11 Englisch, SS 12 Deutsch).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <p>... lernen auf fortgeschrittenem Niveau Hypothesen, Modelle, Methoden und empirische Befunde zum Einfluss der Politik auf die Ökonomie kennen.</p> <p>... analysieren anhand von klassischen Studien, ob und in welchem Ausmaß politisch-institutionelle Faktoren (neben anderen) auf die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit in den demokratisch verfassten Industrienationen der OECD-Welt Einfluss nehmen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positive Politische Ökonomie und Vergleichende Staatstätigkeitsforschung als Analyserahmen</li> <li>• Hypothesen und Befunde zu Parteiendifferenz-, Vetospieler-, Machtressourcen-, sozioökonomische, Mehrebenen- und Politikerblastansätzen</li> <li>• Arbeitsmarkt und Arbeitsbeziehungen</li> <li>• Wirtschaftswachstum</li> <li>• Inflation</li> <li>• Währung</li> <li>• Außenwirtschaft</li> <li>• Steuern</li> <li>• Staatsverschuldung und Staatsausgaben</li> <li>• Sozialpolitik und Gesundheit</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Vergleichende Sozialforschung</b>		
<b>Nummer</b>	12010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis der gesellschaftlichen Einbettung sozialen Handelns		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen/ Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (i.d.R. jedes WS/SS, siehe KLIPS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erläutern und verstehen allgemeine Theorien über die Entwicklung von Ländern.</li> <li>... bestimmen und analysieren die historischen Grundentwicklungen und die Sozialverfassungen verschiedener Länder.</li> <li>... beschreiben und typisieren Länder nach sozialstatistischen Kennziffern und entwickeln Hypothesen über deren Einfluss auf das Verhalten der Bürger.</li> <li>... erläutern die Problematik der Vergleichbarkeit von makro- und mikrosozialen Variablen, insbesondere von Einstellungsfragen und sozialdemographischen Kennziffern.</li> <li>... wenden mehrebenenanalytische Regressionsverfahren an und interpretieren deren Ergebnisse.</li> <li>... ordnen die Ergebnisse von Ländervergleichen in Theorien der sozialen Entwicklung ein und diskutieren mögliche politische Schlussfolgerungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makrodaten als Indikatoren der Struktur von Ländern</li> <li>• Ländervergleich anhand von Makroindikatoren, u. a. Einkommensungleichheit</li> <li>• Effekte der Makrobedingungen auf individuelles Verhalten</li> <li>• Test von Makrohypothesen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Versicherungskonzern und Rückversicherung</b>		
<b>Nummer</b>	31009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie kennen die Unterschiede in der Rechtsform von Versicherungsunternehmen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen für das Management und die Steuerung eines Versicherungskonzerns. Sie kennen die Wesensmerkmale unternehmensübergreifender Kollektive und haben grundlegende Kenntnisse der Tarifierung und Reservierung in der Rückversicherung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Konzernsteuerung und Gegenseitigkeitsprinzip und Vorlesung: Rückversicherung und Alternativer Risikotransfer (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen von Versicherungskonzernen kennen. ... beurteilen die in der Praxis auftretenden Konzernstrukturen. ... verstehen die Wirkungsweise verschiedener Rückversicherungsarten. ... analysieren den Einsatz risikopolitischer Instrumente zur Erreichung von Unternehmenszielen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau von Versicherungskonzernen</li> <li>• Risikomanagement in Konzernen</li> <li>• Formen traditioneller Rückversicherung</li> <li>• Financial Reinsurance</li> <li>• Alternativer Risikotransfer</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin / Dr. Muhammed Altuntas,, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Name</b>	<b>Verteilungstheorie und -politik</b>		
<b>Nummer</b>	15074	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in Bereichen, in denen ein Verständnis verteilungstheoretischer Zusammenhänge hilfreich ist (Ministerien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Forschungsinstitute, Medien).		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Hinreichende theoretische Vorkenntnisse		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... diskutieren empirische Untersuchungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung. ... wenden theoretische Modelle zur Beschreibung der Einkommens- und Vermögensverteilung an. ... analysieren die Modelle auf ihren Gehalt für verteilungspolitische Fragestellungen. ... bewerten die Modelle durch kritisches Hinterfragen der Annahmen und Implikationen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirische Evidenz zur Einkommens- und Vermögensverteilung</li> <li>• Theoretische Modelle zur Einkommens- und Vermögensverteilung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Aktive Beteiligung der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	AOR Dr. André Drost, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht</b>		
<b>Nummer</b>	44204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung des Rechts der Kapitalgesellschaften und der Besonderheiten im Vergleich zu den Personengesellschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	empfohlen: Grundkenntnisse im Handels- und Gesellschaftsrecht		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verschaffen sich einen Überblick über die allgemeine Kennzeichnung und Grundbegriffe des Kapitalgesellschaftsrechts.</li> <li>... analysieren unter besonderer Berücksichtigung der Strukturprinzipien für Aktiengesellschaft und GmbH Fragestellungen u.a. aus dem Bereich der Gründungsvoraussetzungen, der Organisations- und Finanzverfassung, des Haftsystems sowie des Konzernrechts.</li> <li>... erhalten einen Überblick über die Mitgliedschaft des GmbH-Gesellschafters/Aktionärs.</li> <li>... setzen sich innerhalb der genannten Bereiche kritisch mit der Auslegung und Fortbildung der gesetzlichen Grundlagen dieser Rechtsgebiete durch die höchstrichterliche Rechtsprechung auseinander.</li> <li>... erörtern kritisch Sinn und Zweck aktueller Gesetzesänderungen und Gesetzgebungsvorhaben mit Rücksicht auf die wirtschaftlichen Hintergründe.</li> <li>... erhalten Einblicke in die Charakteristik der besonderen Gesellschaftsformen wie der UG und SPE.</li> <li>... gehen auf die Grundzüge des Umwandlungsrechts ein.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personengesellschaftsrecht</li> <li>• Recht der Kapitalgesellschaften, insbesondere das Recht der GmbH und der AG</li> <li>• Gründung, Organisation und Beendigung einer Kapitalgesellschaft je nach ihrer Rechtsform</li> <li>• Haftungs-, Kapitalverfassungssystem des Kapitalgesellschaftsrechts</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Materialien werden angeboten. Das Modul wird im Wechsel von Prof. Grunewald und Prof. Hennrichs angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Barbara Grunewald, Institut für Gesellschaftsrecht Rechtswissenschaftliche Fakultät; Univ.-Prof. Dr. Joachim Hennrichs, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 2, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Vertragstheorie</b>		
<b>Nummer</b>	15030	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Aufbau von Methodenkenntnissen und Arbeiten mit Methoden der Informationsökonomie bzw. Vertragstheorie		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Supply Chain Management Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen die Konzepte der Informationsökonomie ... beschreiben und modellieren Situationen mit Informationsasymmetrien zwischen mehreren Parteien ... analysieren und diskutieren vertragstheoretische Fragestellungen mit Hilfe der erlernten Theorien und Modelle		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragstheorie</li> <li>• Prinzipal-Agenten Modelle</li> <li>• Mechanism Design</li> <li>• Hold-up Problem</li> <li>• Unvollständige Verträge</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester durch Aushang bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Patrick Schmitz, Staatswissenschaftliches Seminar		

## Module W

<b>Name</b>	<b>Weltwirtschaft und Regionalentwicklung</b>		
<b>Nummer</b>	50005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird i.d.R. in deutscher Sprache abgehalten. Die Lehrveranstaltung kann zusätzlich in englischer Sprache durch ausländische Gastdozenten durchgeführt werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen vor dem Hintergrund aktueller wirtschaftsgeographischer Theoriebildung („Globalisierung“, „Lokalisierung“).</li> <li>... wenden theoretische Konzepte über internationale Arbeitsteilung und Kompetenzaufteilung auf empirische Fallbeispiele an.</li> <li>... analysieren aktuelle raumrelevante Strukturen und Prozesse in „Schwellenländern“ und der „Dritten Welt“.</li> <li>... präzisieren regionale Abhängigkeiten und regionale Lernprozesse.</li> <li>... beurteilen Konzepte der Raumplanung und Regionalpolitik für „Schwellenländer“ und Länder der „Dritten Welt“.</li> <li>... beurteilen regionale Disparitäten auf supra- und auf subnationaler Ebene, entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen und prüfen deren Umsetzbarkeit.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globale und lokale Produktionsnetzwerke</li> <li>• Die Bedeutung von Wissen und Lernprozessen für räumliche Netzwerke und für Regionen</li> <li>• Regionale Innovationssysteme</li> <li>• Standortstrategien, -verlagerung, regionaler Strukturwandel</li> <li>• Internationale Arbeits- und Kompetenzaufteilung in der Industrie und im Dienstleistungsbereich</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		



<b>Name</b>	<b>Wirtschaftliche Grundlagen der Eisenbahn</b>		
<b>Nummer</b>	46007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Logistikabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Verkehr und Logistik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... entwickeln ein umfassendes ökonomisches Verständnis der Eisenbahnprobleme.</li> <li>... ordnen den Eisenbahnsektor in das Gesamtsystem des Verkehrs ein und zeigen Wechselwirkungen auf.</li> <li>... diskutieren eisenbahnpolitische Konzepte und Programme auf deutscher und europäischer Ebene.</li> <li>... beurteilen Marktentwicklungen und Wettbewerbsperspektiven der Bahn.</li> <li>... stellen die Verbindung her von Bahn und Staat hinsichtlich der Finanzierung und Regulierung.</li> <li>... überprüfen die Öffnung des Marktzugangs im Schienenverkehr und ihre Folgen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahnstrukturreform und Privatisierung der Eisenbahn</li> <li>• Deregulierung der Preispolitik und der Marktaktivitäten der Bahn</li> <li>• Öffnung des Marktzugangs für Dritte</li> <li>• Regulierung durch Bundesnetzagentur</li> <li>• Wegekosten und Trassenpreise der Bahn</li> <li>• Investitionsstrategien für die Eisenbahn</li> <li>• Wettbewerb im intra- und intermodalen Verkehr</li> <li>• Regionalisierung des Schienenpersonennahverkehrs</li> <li>• Börsengang der DB AG</li> <li>• Europäische Eisenbahnpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar I &amp; II</b>		
<b>Nummer</b>	53058, 53059	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Verschiedenste Tätigkeiten in Unternehmen, Verbänden und Forschungseinrichtungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen und skizzieren aktuelle wirtschafts- und sozialpsychologische Forschungsfragen.</li> <li>... diskutieren und interpretieren eigenständig englischsprachige Primärliteratur zu unterschiedlichsten Fragestellungen.</li> <li>... entwickeln zusammen mit anderen Studierenden einen Überblick über bestehende Forschungsergebnisse zu verschiedenen wirtschafts- und sozialpsychologischen Fragestellungen.</li> <li>... reflektieren und würdigen methodenkritisch aktuelle Trends und Befunde.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Wirtschafts- und Sozialpsychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte</b>		
<b>Nummer</b>	15073	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Minor Institutionen und Märkte Minor Verkehr und Logistik Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte I - Industrialisierung		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... wenden unterschiedliche wirtschaftstheoretischer Modelle zur Erklärung der Industrialisierung an. ... beurteilen die Qualität der zum Testen der Theorien notwendigen Daten und Methoden. ... ordnen die wichtigsten stilisierten Fakten über den europäischen Wachstumsprozeß im 18. und 19. Jahrhundert in den historischen Kontext ein.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Industrialisierung als europäisches Phänomen</li> <li>• Bevölkerungsentwicklung und Industrialisierung</li> <li>• Konsumnachfrage und Industrialisierung</li> <li>• Internationaler Handel und Industrialisierung</li> <li>• Institutionen und Industrialisierung</li> <li>• Technischer Fortschritt und Industrialisierung</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte II – Wirtschaftsgeschichte des Kaiserreichs im Deutschen Reich (1871-1918) (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beurteilen das Wachstum der deutschen Wirtschaft im internationalen Kontext. ... realisieren die Zusammenhänge zwischen wirtschaftspolitischen Entscheidungen und den Entwicklungen von wirtschaftlichem Wachstum und konjunkturellen Schwankungen. ... diskutieren den Einfluss von Unternehmen und Unternehmensorganisation auf den Wachstumsprozeß.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Wachstum der deutschen Wirtschaft in nationaler und internationaler Perspektive</li> <li>• Konjunkturzyklen</li> <li>• Währungs-, Fiskal- und Außenwirtschaftspolitik</li> <li>• Unternehmen, Kartelle, Innovation und Banken</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Das Hauptlehrbuch für diesen Kurs ist: K.H. O'Rourke and J.G. Williamson, Globalization and History: The Evolution of a 19 Century Atlantic Economy (MIT Press, 1999).		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftsgeschichte I</b>		
<b>Nummer</b>	51001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte I – Industrialisierung (SS 2013)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... wenden unterschiedliche wirtschaftstheoretischer Modelle zur Erklärung der Industrialisierung an. ... beurteilen die Qualität der zum Testen der Theorien notwendigen Daten und Methoden. ... ordnen die wichtigsten stilisierten Fakten über den europäischen Wachstumsprozeß im 18. und 19. Jahrhundert in den historischen Kontext ein.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Industrialisierung als europäisches Phänomen</li> <li>• Bevölkerungsentwicklung und Industrialisierung</li> <li>• Konsumnachfrage und Industrialisierung</li> <li>• Internationaler Handel und Industrialisierung</li> <li>• Institutionen und Industrialisierung</li> <li>• Technischer Fortschritt und Industrialisierung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und eigenständiges Literaturstudiumbegleitende Übung		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftsgeschichte II</b>		
<b>Nummer</b>	51002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Wirtschaftsgeschichte II – Wirtschaftsgeschichte des Kaiserreichs (WS 2012/13)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beurteilen das Wachstum der deutschen Wirtschaft im internationalen Kontext. ... realisieren die Zusammenhänge zwischen wirtschaftspolitischen Entscheidungen und den Entwicklungen von wirtschaftlichem Wachstum und konjunkturellen Schwankungen. ... diskutieren den Einfluss von Unternehmen und Unternehmensorganisation auf den Wachstumsprozeß.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Wachstum der deutschen Wirtschaft in nationaler und internationaler Perspektive.</li> <li>• Konjunkturzyklen.</li> <li>• Währungs-, Fiskal- und Außenwirtschaftspolitik.</li> <li>• Unternehmen, Kartelle, Innovation und Banken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und eigenständiges Literaturstudiumbegleitende Übung		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftsgeschichte III</b>		
<b>Nummer</b>	51003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte III – Kolonien und Entwicklungsländer in der Weltwirtschaft (SS 2013)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beurteilen die wirtschaftliche Entwicklung in Kolonien und Entwicklungsländern anhand volkswirtschaftlicher Theorien und deren empirischer Unterstützung. ... analysieren die Auswirkungen der Kolonialherrschaft auf die wirtschaftliche Entwicklung. ... untersuchen die Rolle von Unternehmen im Wirtschaftsprozess.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische Geschichte des Kolonialismus</li> <li>• Die langfristigen Folgen der Kolonialherrschaft</li> <li>• Außenhandel</li> <li>• Währungspolitik</li> <li>• Multinationale Unternehmen, Finanzinvestitionen und Migration</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und begleitende Übung		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftspädagogisches Kolloquium</b>		
<b>Nummer</b>	49312	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interdisziplinäre Arbeitsgruppen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik, Pflichtmodul		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Mündliche Prüfung		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	72 Leistungspunkte		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Kolloquium		
<b>Sprache</b>	Das Kolloquium wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... grenzen das eigene Kompetenzprofil von anderen Berufsgruppen ab, begründen das subjektive Verständnis professioneller Arbeit in berufs- und wirtschaftspädagogischen Feldern und in interdisziplinär besetzten Teams.</li> <li>... erläutern die eigene wissenschaftstheoretische Position, ihre Relevanz für Forschung und praktische Anwendung und Transfer.</li> <li>... stellen Ergebnisse eigener Forschungs- und Projektarbeiten vor, begründen und verteidigen ihre Ergebnisse in kritischer Diskussion.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftsverständnis</li> <li>• Forschungsmethoden in der Anwendung</li> <li>• Professionsverständnis</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul dient als abschließende Reflexion der erworbenen beruflichen Kompetenzen und wissenschaftlichen Fertigkeiten. Es findet in der Regel begleitend zur Ausarbeitung der Master-Thesis statt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Voraussetzung für die Teilnahme ist die Abgabe des individuellen Lernportfolios, dessen Grundlage im Modul "Grundlagen didaktischer Arbeit" gelegt wurde.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		





## Index

- Advanced Applied Econometrics 33**  
**Advanced Business Ethics 34**  
**Advanced Econometrics:**  
    **Microeconometrics 35**  
**Advanced Health Care Management 37**  
**Advanced Mathematics for Economists 40**  
**Advanced Microeconomics I**  
    **Consumers, Firms and Markets 41**  
**Advanced Microeconomics I: Game Theory 42**  
**Advanced Seminar I (Methods):**  
    **Management in Health Care Systems 44**  
**Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung 46**  
**Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung 47**  
**Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung Informatik 48**  
**Arbeits- und Betriebspädagogik 49**  
**Arbeitsmedizin, Sozialmedizin 50**  
**Aspects of International Business 51**  
**Asset Management 52**  
**Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I 53**  
**Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II 54**  
**Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre 55**  
**Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität 56**  
**Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung 57**  
**Ausgewählte Fragen der Verkehrswirtschaft 58**  
**Ausgewählte Fragen des Controlling 59**  
**Ausgewählte Fragestellungen aus Statistik und Ökonometrie 60**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I 61**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II 62**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Informatik 63**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie 64**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie 65**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie 66**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft 67**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik 68**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie 69**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung 70**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungslehre 71**  
**Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie 72**  
**Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements 73**  
**Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens 74**  
**Ausgewählte Fragestellungen des Marketing 75**  
**Ausgewählte Fragestellungen in Finance 76**  
**Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre 77**  
**Automatisches Zeichnen von Graphen 78**  
**Behavioral Economics (Adv.) 79**  
**Behavioral Ethics 80**  
**Behavioral Operations 81**  
**Betriebspädagogische Studien und Praktika 82**  
**Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I 83**  
**Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II 84**  
**Bilanzsteuerrecht 85**  
**Business Project / Research Project 86**  
**Business Strategy in Global Supply Chains 87**  
**Competition Policy 89**  
**Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen 90**  
**Consumer Behavior 91**  
**Corporate Development 92**  
**Corporate Finance Theory 93**  
**Corporate Risk Management 94**  
**Corporate Valuation Theory 95**  
**Customer Relationship Management 96**  
**Das politische System der EU: Strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung) 97**  
**Decision Support Systems and Operations Research I 98**  
**Decision Support Systems and Operations Research II 99**  
**Decision Support Systems and Operations Research III 100**  
**Derivate 101**  
**Development Economics 102**  
**Didaktik beruflicher Bildungsgänge 103**  
**Dynamische Makroökonomik 104**  
**E-Commerce 105**  
**Economic Engineering (Adv.) 106**  
**Economics of Incentives in Organizations 107**  
**Effiziente Algorithmen 108**  
**Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer 109**  
**Einkommensteuerrecht 110**

- Einstellungen, Normen und Werte 111  
 Electronic Business 112  
 Emerging Electronic Business 113  
 Empirical Economics  
   Methods and Applications in Industrial  
   Economics (Adv.) 114  
 Empirical Finance 115  
 Empirical Innovation Economics (Adv.) 116  
 Empirical Productivity Analysis (Adv.) 117  
 Empirisches Forschungspraktikum 118  
 Energierecht 121  
 Engineering Management 122  
 Enterprises, Markets and Strategies 123  
 Ethik des Gesundheitswesens 124  
 European Social Policy 125  
 Evidenz-basierte Gesundheitsversorgung  
   126  
 Experimental Methods (Adv.) 127  
 Experimentelle Wirtschaftsforschung (Adv.)  
   128  
 Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre  
   129  
 Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften  
   130  
 Fachdidaktische Studien und Praktika I 131  
 Fachdidaktische Studien und Praktika II  
   132  
 Finanzverfassungsrecht 133  
 Fixed Income Management 134  
 Forschungspraktikum 135  
 Forschungsprojekt Außenpolitik 136  
 Forschungsprojekt Das politische System  
   der EU 137  
 Forschungsprojekt Internationale Politik  
   138  
 Forschungsprojekt Politische Theorie und  
   Ideengeschichte 139  
 Forschungsprojekt Vergleichende Politik  
   140  
 Genossenschaftliche Konzeptionen im  
   internationalen Vergleich 141  
 Genossenschaftlicher Bankensektor und  
   Finanzverbund 142  
 Global Competition in the Aviation Industry  
   143  
 Graphentheorie 144  
 Grundkurs Arbeitsrecht 145  
 Grundkurs Handels- und  
   Gesellschaftsrecht 146  
 Grundkurs Steuerrecht 147  
 Grundlagen didaktischer Arbeit 148  
 Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten  
   der Naturheilkunde und Homöopathie  
   149  
 Handlungs- und Entscheidungstheorie 150  
 Hauptseminar Außenpolitik 151  
 Hauptseminar Bankbetriebslehre 152  
 Hauptseminar Betriebswirtschaftliche  
   Steuerlehre 153  
 Hauptseminar Business Policy and  
   Logistics 154  
 Hauptseminar Controlling 155  
 Hauptseminar Das politische System der  
   EU: Strategische und konzeptionelle  
   Ansätze 156  
 Hauptseminar Decision Support Systems  
   and Operations Research 157  
 Hauptseminar Entwicklung von  
   Informationssystemen 158  
 Hauptseminar Externe Rechnungslegung  
   und Wirtschaftsprüfung 159  
 Hauptseminar Finanzinstitutionen 160  
 Hauptseminar Handel und  
   Kundenmanagement I 161  
 Hauptseminar Handel und  
   Kundenmanagement II 162  
 Hauptseminar Handel und  
   Kundenmanagement III 163  
 Hauptseminar Human Resource  
   Management 164  
 HAUPTSEMINAR INFORMATIK 165  
 Hauptseminar Information Management  
   166  
 Hauptseminar Internationale Politik 167  
 Hauptseminar Kapitalmärkte und  
   Unternehmensfinanzen 168  
 Hauptseminar Marketing und  
   Markenmanagement 169  
 Hauptseminar Marketing und  
   Marktforschung 170  
 Hauptseminar Politische Theorie 171  
 Hauptseminar Politische und religiöse  
   Ideen 172  
 Hauptseminar Statistik und Ökonometrie  
   173  
 Hauptseminar Supply Chain Management  
   and Management Science 174  
 Hauptseminar Supply Chain Management  
   und Produktion 175  
 Hauptseminar Unternehmensentwicklung  
   und Organisation 176  
 Hauptseminar Vergleichende  
   Politikwissenschaft 177  
 Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre  
   178  
 Heterogenous Agent Models (Adv.) 179  
 Industrial Economics (Adv.) 180  
 Industry and Competition Analysis 181  
 Information Management 182  
 Informationsprobleme in  
   Gesundheitsmärkten 183  
 Institutionenökonomik 184  
 Instructional Design for teaching 185  
 Instructional Design for training 186  
 Insurance Economics 187  
 International Comparison of Health Care  
   Systems 188  
 International Macroeconomics 189  
 International Taxation 190

- Internationale Rechnungslegung 191  
 Internationales Steuerrecht 192  
 Investmentbanking 193  
 Investments 194  
 Kausalanalyse 195  
 Klinische Umweltmedizin 196  
 Kolloquium Internationale Beziehungen 197  
 Kolloquium Politikwissenschaft 198  
 Kommunikation und Beratung 199  
 Kompetenzfelder 200  
 Kontexte sozialen Handelns 201  
 Kooperationsmanagement 202  
 Lehr-Lernforschung I 203  
 Lehr-Lernforschung II 204  
 Lineare Modelle 205  
 Logik für Informatiker 206  
 Logistics Concepts, Systems and Models 207  
 Macroeconometrics 208  
 Macroeconomics and the Labor Market 209  
 Makroökonomik I  
   Wachstum 210  
 Makroökonomik II  
   Arbeitslosigkeit und Inflation 211  
 Management chronischer Krankheiten 212  
 Management of Logistics Service Providers 213  
 Management Skills 214  
 Management von Leasinggesellschaften 215  
 Markenpolitik 216  
 Marketing Performance Management 218  
 Märkte, Institutionen und Organisationen 217  
 Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 219  
 Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods 220  
 Media and Technology Management Seminar 222  
 Media and Technology Entrepreneurship 221  
 Medienmarketing 223  
 Medizinische Soziologie 224  
 Methodik klinischer Studien (Biostatistik) 225  
 Microeconomics II: Game Theory 226  
 Mikroökonomik I  
   Nachfrage, Angebot, Gleichgewicht 227  
 MODELLIERUNG UND SIMULATION 228  
 Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen 229  
 Monetary Theory and Policy (Adv.) 230  
 Money and Banking 231  
 New Product Management 232  
 Ökonometrie 233  
 Operative Controlling 235  
 Organisationstheorien 236  
 Parallele Algorithmen 237  
 Patientensicherheit und Risikomanagement 238  
 Planungsmethoden in der Verkehrswirtschaft 239  
 Politische Soziologie 240  
 Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung) 241  
 Portfolio Choice and Asset Pricing 242  
 Practical Applications in Retailing 243  
 Prävention und Gesundheitsförderung 244  
 Preispolitik 245  
 Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I 246  
 Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II 247  
 Psychology of Money Management 249  
 Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung) 250  
 Public Economics and Mechanism Design (Adv.) 251  
 Public Policy of the Labor Market 252  
 Quantitative Applications in Marketing 253  
 Quantitative Methods in Risk Management (Adv.) 254  
 Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen 255  
 Recht der indirekten Steuern 256  
 Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde 257  
 Recursive Methods in Economics 258  
 Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem 259  
 Regionale Kulturgeographie 260  
 Regionale Wirtschaftsgeographie 261  
 Regulation: Theory and Practice (Adv.) 262  
 Ressourcenökonomik 264  
 Retail Marketing 265  
 Risikomanagement in Banken 266  
 Selected Issues in Accounting and Taxation 267  
 Selected issues in Business Ethics 268  
 Selected Issues in Business Policy and Logistics 269  
 Selected Issues in Corporate Development (International ) 270  
 Selected Issues in Corporate Development and Organizations 271  
 Selected Issues in Health Care Management 272  
 Selected Issues in Human Resource Management 273  
 Selected Issues in Information Systems I & II 274  
 Selected Issues in Marketing 275  
 Selected Issues in Retailing 276  
 Selected Issues in Supply Chain Management 277

- Selected Media and Technology Issues 278**  
**Selected Media and Technology Topics 279**  
**Selected Topics**  
 Macroeconomics, Money and Financial Markets 282  
**Selected Topics Macroeconomics, Growth and Inequality 281**  
**Selected Topics: Economic Design and Behavior 280**  
**Selected Topics: Markets and Institutions 283**  
**Selected Topics: Public Economics 284**  
**Selected Topics: Statistics and Econometrics 285**  
**Seminar Economic Design and Behavior 286**  
**Seminar in Selbsthilfeökonomik 287**  
**Seminar in Sozialpolitik 288**  
**Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality 289**  
**Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets 290**  
**Seminar Markets and Institutions 291**  
**Seminar Public Economics (Master) 292**  
**Seminar Statistics and Econometrics 293**  
**Seminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte II 295**  
**Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master) 296**  
**Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft 297**  
**Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion 298**  
**Sozialer Wandel 299**  
**Sozialstruktur 300**  
**Spezialgebiete der Statistik I & II 301**  
**Spezielle Analyseverfahren I 302**  
**Spezielle Analyseverfahren II 303**  
**Spezielle Erhebungsverfahren 304**  
**Spezielle Wirtschaftspolitik 305**  
**Staatsverschuldung (Master) 306**  
**Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.) 307**  
**Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.) 308**  
**Statistische Analyse von Finanzmarktdaten (Adv.) 309**  
**Steuertheorie und -politik 310**  
**Straßenverkehr 311**  
**Strategic Alliances and Networks 312**  
**Strategic Controlling 313**  
**Strategic Human Resource Management 314**  
**Strategic Management 315**  
**Strategic Management in Retailing 316**  
**Strategy and Innovation Management 317**  
**Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) 318**  
**Supply Chain Management and Management Science II (Planning) 319**  
**Supply Chain Management and Management Science III (Operations) 320**  
**Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen) 321**  
**Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) 322**  
**Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement) 323**  
**Systeme beruflicher Bildung 324**  
**The Economic Geography of the European Union 326**  
**The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling 327**  
**Theorie und Politik der Medienwirtschaft 328**  
**Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft 329**  
**Theorie und Politik des Arbeitsmarktes 330**  
**Theories on Leadership and Motivation 331**  
**Thesis 332**  
**Topics in Advanced Financial Reporting 333**  
**Topics in Economic History 334**  
**Trends im Supply Chain Management 335**  
**Umweltökonomik und Energiewirtschaft 336**  
**Unternehmensbewertung 337**  
**Unternehmensteuerrecht 338**  
**Value-Based Controlling 339**  
**Vergleichende Analyse Politischer Institutionen (Vorlesung mit Übung) 341**  
**Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie (Vorlesung mit Übung) 342**  
**Vergleichende Sozialforschung 343**  
**Versicherungskonzern und Rückversicherung 344**  
**Verteilungstheorie und -politik 345**  
**Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht 346**  
**Weltwirtschaft und Regionalentwicklung 348**  
**Wirtschaftliche Grundlagen der Eisenbahn 349**  
**Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar I & II 350**  
**Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte 351**  
**Wirtschaftsgeschichte I 352**  
**Wirtschaftsgeschichte II 353**  
**Wirtschaftsgeschichte III 354**  
**Wirtschaftspädagogisches Kolloquium 355**

**Impressum:**

**Herausgeber:**

Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät

**Foto:**

Helmar Mildner

**Stand:**

Oktober 2012